

# ANUARIO 2015

**AEEVA**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

# ¿Buscas un concepto único para celebrar una Convención o Incentivo en Sevilla? ¡Nosotros somos la solución!



El Hotel Barceló Sevilla Renacimiento con 295 habitaciones, Centro de Convenciones con capacidad hasta 1.200 personas y 25 salas de subcomisión, no es sólo un gran hotel; también ofrece espacios más exclusivos para incentivos o convenciones como el ATRIO I, con las dimensiones perfectas para llevar a cabo originales proyectos garantizando una total privacidad.

Atrio I: Compuesto de 103 habitaciones (incluyendo 7 suites y 4 junior Suites)  
Un espacio singular para reuniones: su patio central de 480 m<sup>2</sup>, 18m de altura y luz natural  
Sistema de oscurecimiento  
Perfecto para personalizar y convertir tu imagen o marca en el verdadero protagonista  
Red privada de WIFI  
Recepción privada  
Acceso directo a 10.000 m<sup>2</sup> de jardines  
Espacio privado para la restauración  
Salas de subcomisión con capacidad máxima de 15 personas

**“Solo tu imaginación pondrá los límites”**

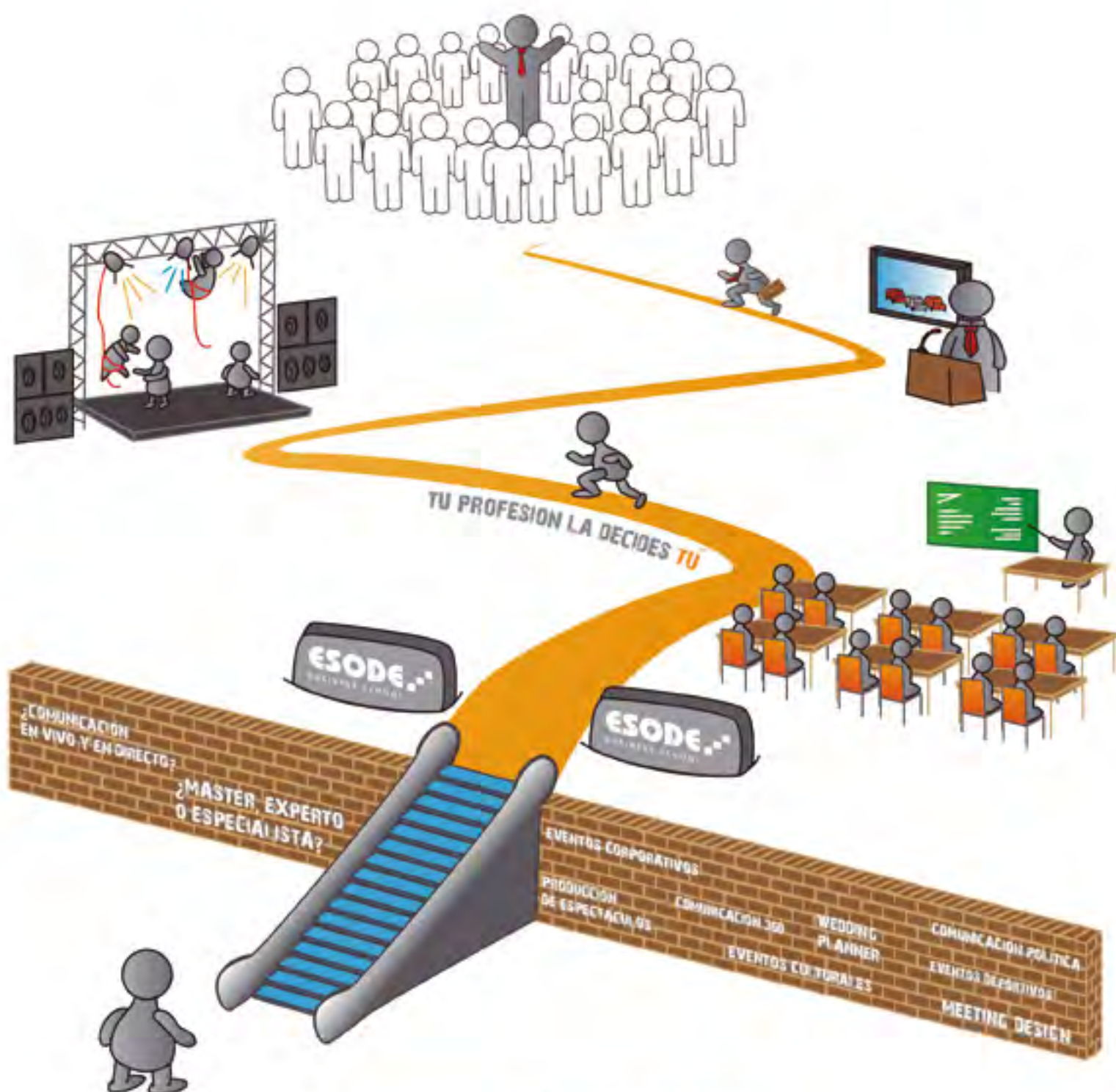


**PRÓLOGO**



*ANUARIO 2015*

# FORMANDO GRANDES PROFESIONALES DE LA COMUNICACION EN DIRECTO







**Dario Regattieri**  
Presidente de AEEVA

## Hola amigos de los eventos;

Es interesante observar cómo las cosas cambian: partidos políticos y gobernantes que ayer nadie conocía de pronto son jugadores principales; jóvenes en camiseta y vaqueros con mucho talento y determinación se convierten en los dueños del mundo informático y de parte del negocio de la comunicación; y nuevas tecnologías antes destinadas exclusivamente al ocio, como la realidad aumentada y especialmente la realidad virtual, cambiarán las reglas de comunicar.

Cómo creer que todo esto no afectaría a la industria de los eventos.

El mundo de los eventos tiene que ser como un camaleón, está obligado a adaptarse constantemente a los cambios políticos, a las modas, incluso a las pasajeras y a los cambios tecnológicos para adecuarse a las demandas del mercado.

Ya que las variables y el abanico de las posibilidades en nuestro sector son más amplias que nunca, se ha visto claramente la necesidad de crear una unión colectiva entre los protagonistas de la industria de los eventos. Una unión para crear unas reglas de juego básicas para tener así un entorno profesional para discutir, compartir y también educar a todos los interesados y con ello fortalecer una industria que mueve más de 6900 millones de euros anuales.

AEEVA pretende ser una plataforma con instrumentos comunes para poner en valor la calidad de los servicios que ofrecen sus socios, para formar a todos los que nos lo pidan y ser un altavoz para informar sobre las tendencias y denunciar actuaciones que no ayudan a una industria que pretende ser ética y profesional.

Los primeros pasos en esta dirección ya se han dado. Hemos creado un sello de protección para registrar uno de nuestros mayores tesoros, la creatividad. Este sello ya está operativo para que todos los socios puedan registrar sus creatividades online notarialmente. También se ha creado un código ético, que lo han firmado todos los socios y ya está publicado en diferentes escaparates.

Trabajaremos sin pausa para que de verdad se conozca el gran valor añadido que aportan todos los profesionales que trabajan en las agencias para que las producciones sean sostenibles y tengan todas las garantías de seguridad y la solvencia que se merecen.

Este primer anuario demuestra la gran calidad y la diversidad de agencias de eventos que hay en todo el territorio español. Será una ayuda y una guía para todos los que quieren conocer más de cerca nuestra industria. Una industria que crea momentos únicos e irrepetibles en eventos gastronómicos, deportivos, de moda, culturales y corporativos.

Servirá a todos aquellos que quieran hacer un evento para analizar qué agencias tienen el perfil correcto para cubrir con garantías y con experiencia sus necesidades. Con la seguridad de que este es solo el primer anuario de muchos que vendrán en los próximos años y que será la guía definitiva para el que busque su agencia de eventos, me queda solo agradecer de todo corazón a todos los que están ayudando desinteresadamente a que la industria de los eventos esté, muy pronto, donde le corresponde.

Un abrazo.





punto de venta



ferias, congresos, eventos



servicios especializados



servicios auxiliares



logística



diseño de uniformidad

all  
dieciocho  
staff

madrid • barcelona

# extraordinary people

Si te parece que "extraordinary people" es mucho decir de una agencia de azafatas y servicios de personal, piensa que somos una empresa de servicios formada por personas que cuidamos al detalle cada acción y en toda acción cada detalle. Y teniendo en cuenta que en all staff todos los detalles son grandes por pequeños que sean, nuestra obsesión es seleccionar, formar y contratar personal como si te ocuparas tú mismo.

Compruébalo en tu próxima experiencia de marketing.



allstaff@allstaff.com



@allstaff\_18



+34 91 112 49 79  
+34 93 217 49 13



allstaff.com



facebook.com/all.staff.dieciocho



joaquin costa 15, 28002 madrid  
còrsega 299, 08008 barcelona

## 9 > ARTÍCULOS DE OPINIÓN

- 11 > José María Palomares
- 12 > Salvatore Sagone
- 14 > Carmen Guembe
- 17 > Miriam Molero
- 18 > Manuel Macías
- 20 > Víctor Conde

## 23 > A FONDO

- 25 > ¿Cuánto pesa el sector de la organización de eventos en la economía española?

## 29 > DIRECTORIO DE EMPRESAS ASOCIADAS A AEVEA

- 30 > 3-events
- 32 > Abile Corporate Events
- 34 > Acciona Producciones y Diseño
- 36 > Athax Eventos
- 38 > Attentive
- 40 > Below Group
- 42 > Box de Ideas
- 44 > Cow Events Group
- 46 > Creative Spirit
- 48 > Deporte & Business
- 50 > EDT Eventos
- 52 > Eventísimo
- 54 > Events & Co
- 56 > Factoría de Ideas
- 58 > Grass Roots
- 60 > Grupo Abbsolute
- 62 > Grupo INK
- 64 > Innevento
- 66 > Jotamas
- 68 > La 5ª (Grupo O)
- 70 > Lankor
- 72 > Last Lap
- 74 > MacGuffin
- 76 > Madison
- 78 > marbet
- 80 > Método Helmer
- 82 > Neozink
- 84 > Parafina Comunicación
- 86 > Planta 18
- 88 > Pop in Group
- 90 > quidquid
- 92 > Quum
- 94 > RPA Marketing y Comunicación
- 96 > Sauver
- 98 > SCP Creación y Producción de Eventos
- 100 > SeproEvents
- 102 > Sörensen
- 104 > Staff Eventos
- 106 > Torrents & Friends
- 108 > Uila Eventos
- 110 > Unit Elements
- 112 > Unity Eventos







**ARTÍCULOS  
DE OPINIÓN**  
|||||

*ANUARIO 2015*

  
**HOTEL**  
**MIGUEL ANGEL**  
 ★★★★★



- ✳ Congresos.
- ✳ Conferencias.
- ✳ Desayunos de empresa.
- ✳ Ruedas de prensa.
- ✳ Reuniones de negocio.
- ✳ Presentaciones de producto.
- ✳ Eventos de networking.
- ✳ Entregas de premios.
- ✳ Afterworks.
- ✳ Celebraciones privadas.



267 Habitaciones - Planta Ejecutiva Club Miguel Angel - 12 Salas de Reuniones - 3 Restaurantes y Lobby Bar - Spa & Fitness Center  
 Room Service 24 horas - WiFi Gigabit Gratuito - Jardín de 1000 m<sup>2</sup> - Business Center - Parking



[grupos@hotelmiguelangel.com](mailto:grupos@hotelmiguelangel.com)

Tel: +34 91 452 05 22

[www.hotelmiguelangel.com](http://www.hotelmiguelangel.com)




**eventSost**  
 LA CERTIFICACION DE LA SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS  
[www.eventSost.com](http://www.eventSost.com)

eventos & sostenibilidad



"el evento es efímero, su impacto no"

**A** Innovación, formación y visión estratégica.

## **LAS TRES CLAVES DE ÉXITO DEL PROFESIONAL DEL EVENTO**



**José María Palomares**

Director de Comunicación para España y Portugal  
Universidad Europea

SON YA MUCHAS LAS OCASIONES EN LAS QUE ME HAN PREGUNTADO CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS QUE HACEN QUE UN PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN TENGA ÉXITO. CREO SINCERAMENTE QUE NO HAY UNA RESPUESTA VÁLIDA ÚNICA Y QUE, EN REALIDAD, HAY TANTAS RECETAS COMO PERSONAS. POR TANTO, YO VOY A DAR LA MÍA INTENTANDO, ESO SÍ, CONCENTRARME EN LO QUE CONSIDERO REALMENTE DIFERENCIAL Y SUSTENTARLA EN MI PROPIA EXPERIENCIA.

### **INNOVACIÓN**

Detrás de este término tan manido hay todo un mundo de posibilidades. Si aceptamos que la misión de un profesional del evento es generar emociones alrededor de una marca provocando así determinados comportamientos favorables a la misma, entonces aceptaremos también que dicho profesional debe ser un verdadero aliado de la innovación. Pero no hablo sólo de incorporar la tecnología y o el mundo 2.0 (que también). Hablo de innovar en los procesos, en las soluciones creativas, en las dinámicas de trabajo, en la forma en que nos inspiramos, en la forma en la que nos relacionamos y, por supuesto también, en la forma en que lideramos.

### **FORMACIÓN CONSTANTE**

Probablemente éste es uno de los retos más importantes a los que se enfrenta cualquier profesional en la actualidad. El entorno cambiante, la necesidad de especialización, la globalización, la adquisición de nuevas competencias digitales y el desarrollo de las ya adquiridas hacen que el Lifelong Learning (formación constante a lo largo de toda la vida) sea algo más que una filosofía y se convierta en una necesidad para el profesional que realmente quiere ser excelente. Es imprescindible, por tanto, tener una formación de base de buena calidad donde el conocimiento teórico pueda aplicarse en proyectos prácticos reales (Project Based Learning) y que aporte expectativas claras de empleabilidad.

### **VISIÓN ESTRATÉGICA**

El profesional del evento es, ante todo, un profesional de la comunicación y, por tanto, debe cultivar y desarrollar su visión estratégica. Aportar valor en esta profesión significa entender los problemas de negocio, dar soluciones integradas (donde el evento en muchas ocasiones es sólo un ingrediente) y evaluar el resultado no solo desde el punto de vista de la ejecución, sino también desde la perspectiva del negocio. Un evento supone una experiencia única de tangibilizar la experiencia de marca y eso exige del profesional que lo lidera una visión estratégica.

Para terminar me gustaría utilizar una cita de Hegel: "nada grande se ha hecho en el mundo sin pasión". Pues bien, recordemos que la pasión es ese ingrediente imprescindible que siempre marca la diferencia.

**A** Los eventos han muerto

## ¡LARGA VIDA A LA COMUNICACIÓN EN VIVO!

Salvatore Sagone

Presidente de EuBea  
The International Festival of Events and Live Communication



IMAGINO QUE MUCHOS DE VOSOTROS, DESPUÉS DE LEER ESTE TITULAR, OS HABÉIS TENIDO QUE SUJETAR A LA SILLA. SEGÚN MI PUNTO DE VISTA Y HABIENDO ORGANIZADO EUBEA –LOS PREMIOS A LOS MEJORES EVENTOS EN EUROPA- LOS 10 ÚLTIMOS AÑOS, ESTA EVOLUCIÓN ES A DÍA DE HOY LO MÁS IMPORTANTE QUE LE HA OCURRIDO A LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS EN EUROPA: HEMOS SIDO TESTIGOS DE UNA TRANSICIÓN DESDE LOS EVENTOS, HASTA LA COMUNICACIÓN EN VIVO.

Intentaré explicarme. Hasta hace una década, los eventos estaban considerados como un recurso adicional de las relaciones públicas o un mero soporte promocional a las ventas. Las convenciones o los lanzamientos de productos estaban fuera de la estrategia de comunicación de la compañía. Se les consideraba acciones aisladas, limitadas por “el aquí y el ahora”. Por estas razones los eventos han sido tradicionalmente definidos como actividades “below the line”, una definición frustrante para muchos de los que trabajan en este sector. Siendo sinceros, aún hoy hay muchas empresas que utilizan los eventos de una manera táctica y no estratégica, sin embargo, considero que la tendencia está cambiando.

En los primeros años del nuevo milenio, gracias al desarrollo de la tecnología y a los medios digitales y en virtud de la necesidad de las empresas a adoptar un enfoque más holístico e integrado hacia la comunicación, los eventos han adquirido un significado diferente y sin duda una mayor importancia. Así, se han convertido en una parte del media mix que las empresas están desarrollando para comunicarse con los consumidores. Los eventos tienen la misma importancia que la televisión, la radio, la prensa o el cine: comenzaron como acciones individuales de comunicación y ahora se han convertido en embajadores de los valores de la marca.

Esto ha sido un paso de gran importancia, del que somos realmente conscientes desde el principio del nuevo milenio hasta nuestros días. Hay un montón de ejemplos, sólo hay que echar un vistazo a los ganadores del Festival de Eubea en los últimos años ([www.eubeafestival.com](http://www.eubeafestival.com)). ¿Un caso? El evento ‘Auditorium’ de Heineken, ganador de EuBea en 2010 y en el Festival Internacional de Creatividad de Cannes (<http://www.eubeafestival.com/events/auditorium/>).

Los medios digitales, que han transformado la escena de la comunicación para siempre, también han revolucionado la forma en que planificamos los eventos, desde la fase creativa

hasta la producción. Un ejemplo memorable es el ganador en EuBea 2009, un evento impresionante para la apertura de la temporada de la Orquesta Sinfónica de Hamburgo, al que se podía asistir tanto en directo como a través de Internet. (<http://www.eubeafestival.com/events/the-biggest-concert-in-the-world/>). La relación entre las dimensiones reales y virtuales, especialmente con respecto a los eventos dirigidos a los consumidores, se ha convertido en algo inevitable. Los diferentes canales de comunicación, tradicionales o no, están más interconectados que nunca y a veces no está claro dónde termina una disciplina y comienza la otra. Esto parece haberse convertido en un fenómeno común en toda Europa, por lo que hoy en día no se puede hablar de eventos como acciones individuales. Tal vez deberíamos hablar de comunicación en vivo. Por lo tanto, y ruego que me permitan un pequeño espacio promocional aquí, hemos decidido renombrar los premios al mercado de los eventos europeos como “Festival Europeo de Eventos y Comunicación en Vivo”.

La comunicación en vivo está estrechamente relacionada con el entretenimiento en todo acto comunicativo. Es una tendencia que prevalece a nivel europeo y es inherente a la evolución de la comunicación en general. Las marcas deben crear un compromiso con los consumidores a través de contenidos que generen una experiencia única y memorable. ¿De qué mejor manera que con los eventos puede llegarse a esta meta? Cada vez más a menudo somos testigos de eventos, sobre todo los dirigidos a los consumidores, con un alto valor de entretenimiento. Una vez más Eubea anticipa tendencias. En 2012, el primer premio fue para el evento Smart ‘Eball’, que luego se convirtió en un programa de televisión (<http://www.eubeafestival.com/events/smart-eball/>). Los últimos años han sido complicados desde el punto de vista económico. Esta crisis, que comenzó en el segundo semestre de 2008, ha sacudido profundamente a los mercados europeos. Sin embargo, al mismo tiempo alentó a una rápida transformación hacia un enfoque nuevo, mucho más moderno y eficaz.



Otra forma de ver la gestión de vuelos.



El especialista de  
los profesionales del viaje.



#### Lo que hacemos por su empresa:

- Acompañamiento en vuelo
- Project manager con dedicación exclusiva a cada proyecto
- Gestión "24/7" de nuevas necesidades o servicios
- Supervisión operativa personalizada
- Sistema de reacción inmediata



#### Lo que hacemos por sus clientes:

- Check-in personalizado
- Servicio de imagen corporativa "5 sentidos"
- Catering a medida
- Servicios VIP. Somos especialistas "state of the art"
- Requerimientos especiales

[www.aerobroker.es](http://www.aerobroker.es)

## NUEVAS TENDENCIAS EN EVENTOS

Carmen Guembe

Directora Dpto. Comunicación  
Orangina Schweppes España



ENTRE LAS DEFINICIONES QUE HE ENCONTRADO DE LA PALABRA "EVENTO", HAY UNA QUE ME GUSTA PORQUE CONSIDERO QUE SE AJUSTA CIEN POR CIEN A LO QUE YO ENTIENDO COMO TAL. EL DICCIONARIO DEL ESPAÑOL USUAL EN MÉXICO POR LUIS FERNANDO LARA DEFINE A ESTE VOCABLO COMO: "FUNCIÓN O REUNIÓN QUE SE ORGANIZA PARA ALGÚN FIN PARTICULAR EN UN MOMENTO DETERMINADO."

En efecto, lo esencial en un evento es definir su objetivo y las metas que se pretendan alcanzar con él y ser capaces de transmitirlo en una frase corta que se convierte en el leit motiv de la reunión.

A partir de aquí, todo debe "respirar" y trabajar en una única dirección en torno a éste eje común: la localización, los visuales, la puesta en escena, el discurso de los ponentes, todo ello debe construir sobre éste objetivo que hemos marcado.

En los últimos tiempos ha cambiado el entorno, la situación económica, la evolución de las nuevas tecnologías, todo apunta a una audiencia más informada y también más exigente, una audiencia que ya no se conforma con asistir de manera pasiva a un evento, sino que reclama su participación. Las tediosas presentaciones de powerpoint han dado paso a ponencias donde se incorporan concursos, talleres, powervote, y otras actividades que permiten mantener al espectador atento y motivado.

Es innegable que también las nuevas tecnologías y redes sociales están teniendo un papel protagonista en la planificación de los eventos de hoy en día, como por ejemplo, los modernos sistemas de iluminación, las apps que van sustituyendo al papel, el video mapping frente a los antiguos escenarios de cartón, y otras tantas técnicas novedosas que contribuyen a que un evento esté más a la última.

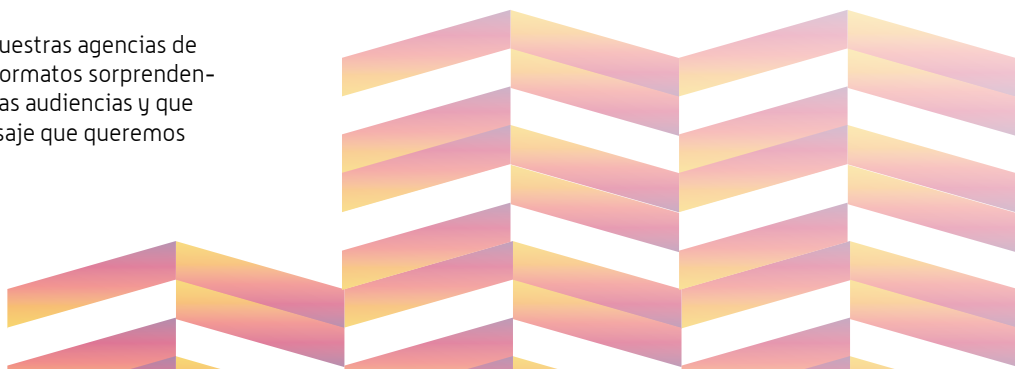
Todos los clientes reclamamos a nuestras agencias de eventos una mayor creatividad y formatos sorprendentes con la finalidad de impactar a las audiencias y que así quede mejor plasmado el mensaje que queremos

transmitir, pero también es verdad que a veces nos complicamos la vida con soluciones demasiado complejas y costosas. La sencillez y la simplificación muchas veces son la mejor de las opciones. No existen fórmulas mágicas ni soluciones ideales, pero para encontrar el camino, considero que lo mejor es compartir nuestros objetivos y metas con una agencia de eventos de confianza y buscar juntos soluciones idóneas que se ajusten a la estrategia de la compañía y por supuesto, también al presupuesto.

### **PARTICIPACIÓN**

La dinámica de los eventos seguirá cambiando: de recepción pasiva a participación activa. Los asistentes pasan a ser participantes, ya que los organizadores de eventos seguiremos proporcionando los medios tecnológicos para esta participación.

Aproximadamente el 70% de las empresas buscan aumentar la eficacia de sus eventos con nuevos formatos y soluciones estratégicas. Las empresas mayoritariamente lo que más buscan en las agencias es creatividad e innovación. Pero los buenos propósitos de innovación chocan con la realidad: sólo el 45% de las empresas reconoce haber cambiado muy poco el formato de sus eventos. Es más, cuando han innovado, lo que han hecho ha sido añadirles una pata online (streaming, redes sociales...) con resultados interesantes pero que no han supuesto un replanteamiento real del evento.



# VEN HACIA LA LUZ



DESCUBRE EL MUNDO AUDIOVISUAL DE AVL  
[WWW.AVLTP.COM](http://WWW.AVLTP.COM)







# Palacio de Congresos de Zaragoza



Tu mejor opción.

Situado en un entorno arquitectónico inigualable y magníficamente comunicado.

El Palacio cuenta con 3 zonas bien diferenciadas: área de exposición, Auditorio y 19 salas conectadas por un espectacular hall de 1000 m<sup>2</sup>.

Es el espacio idóneo tanto para pequeñas reuniones como para los más grandes eventos.

# Be Welcome!



+34 976 976 441  
[www.palaciocongresoszaragoza.es](http://www.palaciocongresoszaragoza.es)

S T O R Y T E L L I N G



“La máquina de fabricar historias

...y formatear las mentes.”

Christian Salmon



La forma de hacer marketing ha cambiado, ahora hay que ir más allá, hay que establecer vínculos. Trotter es el único soporte de gran formato que le permite contar historias en cualquier lugar y establecer relaciones emocionales entre las marcas y sus consumidores. Contacte con nosotros y comience a conectar con su público.

[www.trotter.eu](http://www.trotter.eu)  
[spain@trotter.eu](mailto:spain@trotter.eu) / 629 69 07 70

**trotter.eu**  
MOBILE BILLBOARDS



## ¿ORGULLO AEVEA? 1000 Y UNA RAZONES



**Miriam Molero**  
Socia Directora  
Attentive

SI ME PREGUNTAN POR QUÉ ESTAR ORGULLOSA DE PERTENECER A AEVEA –AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS- NO SABRÍA POR DÓNDE EMPEZAR. CREO FIRMEMENTE QUE TODOS Y CADA UNO DE LOS MOTIVOS POR LOS QUE HA NACIDO AEVEA SON UNA RAZÓN DE PESO PARA SENTIR ORGULLO DE PERTENENCIA A ESTA ASOCIACIÓN QUE SENTARÁ POR FIN LAS BASES DEL SECTOR.

¿Orgullo? Basta sólo con decir que AEVEA la formamos un grupo representativo y comprometido de agencias de organización integral de eventos, con clara vocación de trabajar por y para nuestro sector y cambiar la "Historia". Y lo mejor (que aún está por venir) es que nos hemos unido porque somos unas apasionadas de este estratégico sector; queremos que éste sea reconocido por el peso económico, por la seriedad de nosotros "los actores" y por la capacidad de comunicar en directo.

¿Orgullo? ¿Quién podría no sentirse orgulloso de pertenecer y luchar en una Asociación que representa una industria que mueve alrededor de 6 millones de euros sólo en España?

Y es más, estamos orgullosos porque 38 agencias con las mismas inquietudes estamos sentando las bases, ¡queremos, como excelentes organizadores, un sector organizado!

¿AEVEA? Sí, merece la pena. Claramente es un ejemplo de coopección y día a día luchamos contra las mismas injusticias, compartimos conocimientos, dificultades y soluciones. Tan sólo queremos crear sin barreras ni miedos bajo un Código Ético de Buenas Prácticas y una regulación propia para nosotras - las agencias del sector de eventos- que protejan nuestros derechos a nivel jurídico, financiero y creativo.

¡Qué mejor que una unión profesional así! Necesitamos ser lo suficientemente competitivas y fuertes como para construir sector y hacer valer nuestra Profesionalidad, Creatividad e Innovación juntas. Y sí, somos conscientes de que es todo un reto, lo que supone que cada logro sea aún más gratificante. Pero nuestras metas son necesarias y realistas; en otros países van años luz por delante y lo han logrado. En definitiva, estamos aquí porque queremos ser protagonistas de un cambio que ya ha comenzado...

Por todo ello estoy orgullosa de pertenecer a AEVEA, por lo que hemos logrado, por lo que estamos logrando y por lo que sin duda lograremos.

# ASOCIARSE: COMPARTIR, CONOCER, EVOLUCIONAR

Manuel Macías

Director  
Sevilla Congreso & Convention Bureau



SUPONE UNA FORMA AVANZADA DE RECONOCER EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES. ME ESTOY REFIRIENDO A LA CAPACIDAD DEL SER HUMANO DE ASOCIARSE POR GREMIOS, NO SOLO PARA DEFENDER INTERESES COMUNES COMO ANTAÑO, SINO SOBRE TODO PARA COMPARTIR CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS QUE LLEVEN A UN MAYOR DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES Y REPUTACIÓN SOCIAL DEL GREMIO O SECTOR DEL QUE SE TRATE, COMO FÓRMULA DE ÉXITO ANTE CLIENTES Y USUARIOS

Aplicando esta premisa al sector de los eventos, encaramos una nueva era de acelerados cambios tecnológicos y sociales, con la oportunidad en nuestra mano, y de nuestro lado, de construir algo modélico, en el que todos nos sentimos cómodos: asociaciones, asociados, clientes, prescriptores, entidades relacionadas con el MICE, revisable continuamente, pero absolutamente abordable, con un ingrediente básico: la voluntad.

Esta es la materia prima, la voluntad de todos de crecer sobre el firme cimiento del sentido común y la inteligencia de crear la red necesaria para hacer crecer nuestra imagen corporativa y el reconocimiento de nuestra labor ante proveedores y clientes, pasando por las instituciones a las que, con distinto grado de apego, nos relacionamos o demandamos.

Todos estamos militando en numerosas asociaciones profesionales de diversa índole, sencillamente porque aplicamos el socorrido argumento del "hay que estar". Sin embargo son pocas las que utilizamos o de las que obtenemos algún beneficio que merezca la pena la membresía. Desde este simple punto de partida, vuelvo al origen para reclamar asociaciones que nos ofrezcan un servicio equilibrado: tan nefasto es ofrecer pocos servicios e informaciones, como abrumarnos diariamente con multitud de noticias que también nos llegan por otros cauces.

Las relaciones entre los convention bureaux y las asociaciones profesionales, necesariamente han de evolucionar y adaptarse a la realidad que nos rodea.

Los CC.BB estaríamos encantados de considerar a una asociación como AEVEA, como un claro partner en el desarrollo de negocios, formación conjunta de nuestros cuadros profesionales, facilitando su capacitación, captación de eventos y marketing del destino común. Caminemos juntos.

Tenemos claro que, bien estructuradas y equilibradas, las asociaciones profesionales pueden contribuir a hacer mucho más importante, valioso y reconocido el sector y la profesión que nos ocupa, por eso merecemos directivos con virtudes y vocación de unir, difundir, transmitir y compartir conocimiento, formular normas de relaciones y comportamientos éticos, responsables y sostenibles, que hagan que la pertenencia a la asociación resulte básicamente beneficiosa, pero sobre todo que otorgue a todos sus asociados un valor buscado, el prestigio de pertenecer a una asociación.



# HABLEMOS LA MISMA LENGUA

Interpretación Simultánea

Interpretación Consecutiva

Lengua de Signos

Traducción

Alquiler de Equipos



# PROFESIONALIZAR EL TODO COMO SUMATORIO DE LA PROFESIONALIZACIÓN DE LAS PARTES

**Víctor Conde**

Director General  
Asociación de Marketing de España



DESDE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA (MKT) QUEREMOS DAR LA BIENVENIDA A AEVEA, LA NUEVA ASOCIACIÓN QUE ACABA DE NACER PARA DAR CABIDA A TODO LO RELACIONADO CON EL MUNDO DE LOS EVENTOS. Y QUIERO AGRADECER LA OPORTUNIDAD QUE NOS BRINDAN PARA ASOMARNOS A ESTA VENTANA.

De los muchos cambios que está experimentando el mundo profesional del Marketing y que desde MKT seguimos y analizamos muy activamente, creo que el capítulo de los eventos, con todo lo que suponen de acercamiento de las marcas a sus distintos públicos, haciendo de ellos una experiencia de marca, constituye una práctica y una herramienta de comunicación claramente en alza. Y así lo refleja también el aumento constante de esta partida en los presupuestos de marketing.

Por ello nos parece un acierto que toda esta actividad se integre en una asociación como AEVEA, que surge para profesionalizar un área cada vez más estratégica. Si en MKT tenemos como misión la puesta en valor del marketing, con todo lo que éste abarca – desde la investigación de mercados hasta la comunicación, pasando por el desarrollo de productos y servicios, la fijación de precios, la distribución y la generación de valor de marca – es claro que brindamos la máxima colaboración al resto de asociaciones que se orientan de forma más específica a esas distintas áreas.

Así pues, desde este mismo instante, estaremos encantados en establecer con AEVEA una estrategia de colaboración, tan estrecha como sea posible, en aras de ir profesionalizando el “todo” también como sumatorio de la cada vez mayor profesionalización de las partes. Así lo hemos entendido siempre desde MKT y por eso mantenemos una política de “mano tendida” al resto de asociaciones.

Creemos en el trabajo en equipo y en que los mejores resultados son fruto de la colaboración de equipos profesionales, bien dirigidos y orientados hacia un objetivo común. Conociendo a las personas que están detrás de AEVEA sabemos que todo ello será muy fácil y que podremos abordar muchos proyectos en común. Por nuestra parte, estamos preparados y encantados con la idea ¡Hasta pronto!







## Un espacio único en Barcelona para los eventos más exclusivos

en el hotel con mayor centro de convenciones de la ciudad que cuenta con un singular gran salón de 1.600 m<sup>2</sup> y 8m de altura

Hesperia Tower Hotel & Convention Center  
Gran Vía, 144 | 08907 L'Hospitalet de Ll. | Barcelona  
93 413 50 00 | eventos@hesperia-tower.com | nh-hoteles.es

**nh** | HOTEL GROUP



**Personal de control de accesos**

**Acomodadores**

**Auxiliares de servicios**

**Personal con idiomas**

**Acompañamientos Vip's**

**Alquiler de vehículos con conductor**



686471744



933838472



[www.grupo-nordeste.com](http://www.grupo-nordeste.com)



Carrer Espinoli, 2 - Barcelona



M A N Y C O L O R S  
group  
www.manycolors.es



## PRODUCCIÓN INTEGRAL PARA COMUNICACIÓN, MARKETING Y EVENTOS

AUDIOVISUALES | ALQUILER DE MOBILIARIO | EDICIÓN DE VIDEO | ESCENOGRAFÍAS | IMPRESIÓN GRAN FORMATO | STANDS  
PLV | APPS | ARTES GRÁFICAS | 3D | LEDS | REALIDAD AUMENTADA | OCULUS | PRODUCCIÓN ARTÍSTICA | DISEÑO



Madrid · Barcelona · Sevilla · Roma · Lisboa

Tlf.: 918 288 244

info@manycolors.es

**A FONDO**



**ANUARIO 2015**



# INTERNATIONAL SCHOOL OF EVENT MANAGEMENT & COMMUNICATION

**MBA**  
Organización de Eventos  
y Comunicación Corporativa



**MÁSTER**  
Dirección de Producción y Organización  
de Eventos, Comunicación y  
Relaciones Institucionales



**TÍTULO SUPERIOR UNIVERSITARIO**  
Organización de Eventos,  
Comunicación Corporativa,  
Relaciones Públicas e Institucionales



info@isemco.eu  
www.isemco.eu  
Tlf.: +34 650 506 278  
+34 955 514 282



Nuevas  
instalaciones  
en **Sevilla**





## **¿CUÁNTO PESA EL SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?**

UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS DESDE AEEVA ES EL DE CONVENCER A LA SOCIEDAD EN GENERAL Y A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN PARTICULAR DE LA GRAN APORTACIÓN A LA ECONOMÍA NACIONAL QUE REALIZA NUESTRA INDUSTRIA.

### **AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS-AEEVA**

La organización de eventos en España está conformada por un gran número de personas que trabajamos en multitud de empresas aportando nuestro esfuerzo y creatividad en la generación de experiencias para otras personas: intentando siempre sorprender, divertir, entretener... ofreciendo un espacio distinto donde poder compartir, formarse, degustar, etc.

Y la suma de todas esas experiencias y todo lo necesario para desarrollarlas generan economía, que se traduce en riqueza y puestos de trabajo, configurando un sector dinámico que tiene su peso en la economía de nuestro país. Pero, ¿qué valor tiene? Ante la ausencia de datos globales del sector, por parte de fuentes estadísticas públicas, en hemos tratado de estimar el valor utilizando dos estudios sectoriales: la medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE [turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos] de Business Travel Institute.

### **DOS ESTUDIOS SECTORIALES: LA MEDICIÓN DE INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA Y LA ENCUESTA SOBRE INVERSIÓN MICE DE BUSINESS TRAVEL INSTITUTE**

Del primer estudio (Infoadex) extraemos las cifras relativas a la inversión en actos de patrocinio, animaciones en punto de venta y ferias-exposiciones realizados por marcas comerciales. El importe estimado de su volumen económico en el año 2014, sumando la inversión del anunciante por un lado y el gasto de la agencia organizadora por otro, ascendió a 1.865,60 millones de euros.

ABANDONA LA BÚSQUEDA, AQUÍ TIENES TU:

# ESPACIO

MÚLTIPLES ESPACIOS, SERVICIOS DE CALIDAD Y ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS



CONTACTE CON NOSOTROS Y LE INFORMAREMOS: tel. 93 364 40 40 · [comercial@pcongresos.com](mailto:comercial@pcongresos.com)

Av. Diagonal 661-671 · 08028 Barcelona · [www.pcongresos.com](http://www.pcongresos.com)

CONGRESOS · FERIAS · EXPOSICIONES · PRESENTACIONES DE PRODUCTO · CONCIERTOS Y ESPECTÁCULOS · DESFILES · PREMIERES CINE · CELEBRACIONES PRIVADAS



## SE PUEDE AFIRMAR QUE EL PESO DE NUESTRO SECTOR EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA ASCIENDE AL 0,66% DEL PIB

De la encuesta sobre inversión MICE, el dato utilizado es el de la inversión realizada por las empresas en el año 2013. Para estimar el importe de 2014 (dado que aún no está publicado) hemos planteado la hipótesis de que haya habido un incremento similar al producido entre los años 2012-13, lo que nos lleva a una cifra de 5.071,68 millones de euros.

Si sumamos ambas cantidades, estaríamos ante un volumen total del sector de 6.937,28 millones de euros. Si esta cifra la comparamos con el PIB español de 2014, que ascendió según el INE a 1.058.469 millones de euros, se puede afirmar que el peso de nuestro sector en la economía española asciende al 0,66%





## HA LLEGADO EL MOMENTO DE QUE NUESTRO SECTOR SE REIVINDIQUE ANTE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS CREANDO CAUCES DE INTERLOCUCIÓN... TENEMOS QUE SER CAPACES DE LOGRAR UN MAYOR RESPETO POR EL SECTOR Y NUESTRO TRABAJO

del PIB. Las cifras totales y este porcentaje nos dan un idea de la importancia económica que este sector tiene en la actualidad. Pero alcanza más trascendencia aún cuando lo comparamos con otros sectores de la economía española, como por ejemplo la Agricultura, que representa un 2,6% del PIB español. Esto significa que el sector de la organización de eventos equivale a una cuarta parte de la Agricultura española, lo que revaloriza la idea planteada anteriormente.

Ante estos datos, creemos que ha llegado el momento de que nuestro sector se reivindique ante las Administraciones Públicas creando cauces de interlocución adecuados para trasladar nuestra problemática específica y así poder obtener respuestas concretas por parte de la Administración. Y también sería deseable que se emprendiera, por fin, el adecuado estudio de la organización de eventos para tener datos reales y ajustados de su volumen económico y de su peso en la economía española (y no estimados, como hemos tratado de mostrar en este artículo). De esta forma podríamos conocer también el número de personas que trabajamos en este sector y ser más conscientes del impacto social y laboral del mismo. En definitiva, tenemos que ser capaces de lograr un mayor respeto por el sector y por nuestro trabajo.

Y queremos terminar estas líneas lanzando un deseo: esperamos que después de conocer nuestro peso en la economía, todas las personas que trabajamos en este sector valoremos mejor nuestro trabajo y nuestra capacidad creativa a la hora de diseñar y desarrollar los eventos que realizamos. Generar buenas experiencias a otras personas tiene mucho valor... Y además dinamiza y genera economía.





**DIRECTORIO DE EMPRESAS  
ASOCIADAS A  
AEVEA**



*ANUARIO 2015*

Si piensas en un evento nada convencional,  
piensa en **THREeEVENTS**



[www.3-events.com](http://www.3-events.com)

**AÑO DE CREACIÓN:** 2008  
**SEDES:** Madrid / México D.F.  
**DIRECCIÓN:** Covarrubias 22, 4º derecha 28015  
**TELÉFONO:** +34 629 021 775  
**PERSONA DE CONTACTO:** José Manuel Valiente, Socio Director



[www.3-events.com](http://www.3-events.com)  
[jmvaliente@3-events.com](mailto:jmvaliente@3-events.com)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

**TIPO DE EVENTOS**  
Corporativos.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**  
Telefonica, Mapfre, Academia De Las Artes  
Cinematograficas De España, General Electric, Repsol

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseño, producción y creatividad.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**CONVENCIÓN MAPFRE 2015.**  
Lugar: Madrid. Invitados: 200  
Descripción: Threeevents se encarga del diseño, creatividad y producción integral del evento: producción gráfica, escenográfica, creatividad y producción técnica y realización del evento.

## DIRECTIVOS

**JOSÉ MANUEL VALIENTE MARTÍNEZ**, Socio  
Dirección, producción, cuentas.

**ALEJANDRO GÓMEZ**, Socio  
Dirección estratégica, acción comercial, proyectos y apoyo en lo que haga falta para apuntalar este apasionante reto.

**ANA GONZÁLEZ**, Socio  
Dirección del departamento de arte, diseño y creatividad.

**Nº DE EMPLEADOS:** 6-15



MEETINGS INCENTIVES CONVENTIONS EVENTS

Successful events in Barcelona, Spain & worldwide

CORPORATE EVENTS STAFF DMC FORMACION MEETINGS  
INCENTIVES ACTIVIDADES EXPERIENCIAS  
CONVENCIONES ORGANIZACION RA  
TALLERES GASTRONÓMICOS HOTELES CATERINGS  
VENUE FINDERS FUN TRAVEL COACH  
S P A K R S  
AUDIOVISUALS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION  
DETALLES ÚNICOS CREATIVITY DESIGN INNOVATION  
EMOTIONS PRECISIÓN  
TOP SERVICE passion detalles

# abile

# corporate

# events

GERMAN PRECISION  
LATIN EMOTIONS



# ➤ ABILE CORPORATE EVENTS

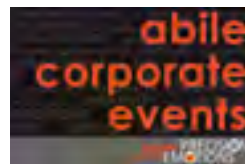
**AÑO DE CREACIÓN:** 2003

**SEDES:** Barcelona / Palma de Mallorca / New York

**DIRECCIÓN:** C/ Gabriel Ferrater 2, 08017- Barcelona (Spain)

**TELÉFONO:** +34 934 736 815

**PERSONA DE CONTACTO:** Mónica Bravo, Managing Director



[www.abilevents.com](http://www.abilevents.com)  
[monica@abile-events.com](mailto:monica@abile-events.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, "boutique" DMC.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas nacionales y multinacionales. Operamos a nivel mundial desde nuestras sedes de Barcelona y New York. Especializados en eventos de gran formato (desde 20 a 3.500pax) pero con pasión por el detalle. Sectores: cosmética, banca, aseguradoras, market research, gran consumo, moda, lujo...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

ABILE ("german precision & latin emotions") es una agencia de eventos corporativos, incentive house y "boutique" DMC que ofrece EXCELENCIA y servicios integrales de logística, producción y comunicación, para crear y gestionar eventos de éxito en Barcelona, España y el mundo.

- Eventos de empresa corporativos
- Venue finder
- Creatividad, gestión, producción
- DMC y programas VIP
- Incentivos
- Programas de alto rendimiento directivo y coaching

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Revlon Professional Style Masters show, 2015 en Roma: 3500 asistentes, de todo el mundo.

Gestión de la logística a nivel global: selección del venue, de los hoteles, del catering, vuelos regulares y charters privados, traslados, azafatas, materiales impresos, personal de soporte, tours, actividades, cenas de gala para diferentes grupos, y en partnership con una empresa nacional, de la producción.

3 días de programa, 19 cenas de gala privadas la noche anterior al show, cada una con su propio mensaje, actividades singulares, programa vip. Además de organizar dentro del mismo evento, el ALL STAR CHALLENGE de American Crew, un evento de 4 días con programa propio, y el GM's and Marketing meeting, de 2 días de duración tras el show.



## DIRECTIVO

### MONICA BRAVO, Managing Director

Más de 20 años de experiencia en el sector. Licenciada en Derecho, máster en derecho internacional, Iese, Comunicación y Event Planner por la universidad de Washington.

Con la misma pasión, ilusión e implicación del primer día pero con la experiencia de los años procuro ofrecer siempre eventos únicos que comuniquen, emocionen y sean una experiencia inolvidable.

**Nº DE EMPLEADOS:** 6-15

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 2 M €/año

*Innovar es arriesgar, es encontrar nuevos caminos.  
Innovar es nuestra forma de ser.*



CONSULTORÍA  
CONCEPTO  
DESARROLLO TÉCNICO DEL DISEÑO  
CONTENIDOS  
DISEÑO GRÁFICO Y 3D  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL E INTERACTIVA  
OPERACIÓN TÉCNICA Y ARTÍSTICA

[www.accionapd.com](http://www.accionapd.com)

Instalación inmersiva para Wu Kingdom Helv Relic Museum, China



International Forum Design  
IF Gold Award 2015



Art Directors Club Award  
Spatial Communication/  
Media Projection  
2015



New York Festivals Award  
Silver Medal 2015



Red Dot Design Award  
Communication Design  
2014

# ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO

**AÑO DE CREACIÓN:** 1990

**SEDES:** Sevilla, Madrid, Barcelona, Mascate, Doha, Kuwait

**DIRECCIÓN:** Av. de la Borbolla, 57-59, 41013, Sevilla

**TELÉFONO:** 955 464 000

**PERSONA DE CONTACTO:** Javier Sánchez García, Director de Desarrollo de Negocio



[www.accionapd.com](http://www.accionapd.com)

[info.apd@accionapd.com](mailto:info.apd@accionapd.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Todo tipo de eventos para el sector público y privado: eventos corporativos, institucionales, culturales, ferias y congresos, espectáculos multimedia, instalaciones interactivas...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UEFA, Vodafone, Airbus, Barclays, Fundación de la Innovación Bankinter, Adveo, Bestinver, Santalucía, Endesa, Presidencia del Gobierno, Ayuntamiento de San Sebastián, Concello de Santiago de Compostela...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 25 años de experiencia, ACCIONA Producciones y Diseño (APD) es actualmente una de las empresas más grandes de Europa especializada en el diseño y la ejecución de museos, exposiciones, eventos y espectáculos multimedia. La constante investigación y el empleo de las técnicas más avanzadas le permiten aportar soluciones innovadoras, sostenibles y rentables que la sitúan a la vanguardia del sector a nivel mundial.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### PRESENTACIÓN INTERNACIONAL DEL MEGACENTRO COMERCIAL KATARA PLAZA

ACCIONA Producciones y Diseño fue seleccionada por el grupo qatari Ali Bin Ali Group para diseñar y ejecutar la presentación internacional del "Katara Plaza", un complejo comercial, cultural y de ocio situado en la Villa de la Cultura de Doha que ocupará 38.000 metros y abrirá sus puertas en 2016. La presentación, dirigida a prensa, inversores internacionales y destacados profesionales de la moda, consistió en mostrar la identidad que exhibirá el nuevo centro, basada en los conceptos de elegancia y glamour y los elementos más característicos de la singular arquitectura de estilo victoriano, que serán su sello más característico. Para ello, APD llevó a cabo una intervención de "ingeniería cultural", poniendo al servicio del mensaje los recursos tecnológicos más innovadores, como la técnica del mapping y las proyecciones inmersivas.

## DIRECTIVOS

### JUAN JESÚS CABALLERO TRIGO, Director General

En el año 2014, Juan Jesús asume la dirección general de



APD para liderar proyectos internacionales como el Museo Nacional de Omán en Mascate o la Casa de la Historia Europea en Bruselas. Vinculado a la compañía desde el año 1993, ha estado al frente del área de Ejecución de Museos durante más de 20 años y ha sido copartícipe de proyectos museísticos emblemáticos como el Museo Arqueológico de Alicante (MARQ), reconocido con el premio al 'Mejor Museo de Europa 2004' o el Pabellón de Arabia Saudí en la Expo Shanghai 2010, Medalla de Oro al Mejor Pabellón.

### JUAN ANTONIO ARANDA PÉREZ, Director de Eventos

Juan Antonio posee un gran bagaje como director técnico y de producción de eventos y espectáculos de diversa índole acometidos en todo el mundo. Dirige actualmente el departamento de Eventos de APD, llevando a cabo el control y desarrollo de proyectos y coordinando todas las fases de la producción hasta su entrega al cliente: desde el concepto, diseño y contenidos hasta la ejecución, operación técnica, montaje y desmontaje.

### JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA, Director de Desarrollo de Negocio

Especializado en comunicación audiovisual, posee gran experiencia en la dirección artística y producción ejecutiva de eventos, espectáculos y proyectos de cine y televisión. Vinculado a APD desde el año 1999, ha llevado a cabo la dirección artística de proyectos de todo tipo, destacando especialmente su participación en proyectos del ámbito turístico y cultural. Desde el año 2014 es director de Desarrollo de Negocio de la compañía.

**Nº DE EMPLEADOS:** +100

**NIVEL DE FACTURACIÓN:** +10 M €/año



athax



eventos

éxito adaptado  
honestidad  
excelencia  
transparencia  
creatividad  
crecimiento  
objetivos



# ATHAX EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2013  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Calle Santiago de Compostela,68  
**TELÉFONO:** 630 097 822  
**PERSONA DE CONTACTO:** Tano Zamorano, Socio-Consultor



[www.athaxeventos.es](http://www.athaxeventos.es)  
[info@athaxeventos.es](mailto:info@athaxeventos.es)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

**TIPO DE EVENTOS**  
Corporativos.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**  
McNeil, People Excellence, Roche, Servier, Universidad de Córdoba, ...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Eventos corporativos.
- Programas y eventos de formación.
- Eventos especiales.
- Congresos y convenciones.
- Ferias y salones.
- Reuniones y conferencias.
- Actos sociales-networking.
- Programas y viajes de incentivos.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**ATHAX EVENTOS SE APUNTA A LA GAMIFICACIÓN.**

Athax eventos introduce una nueva dinámica de juego en reuniones con el objetivo de formar y mejorar el engagement de los asistentes, principalmente orientado a la red comercial de las compañías.

Alrededor de un gran tablero, organizados en equipos, y guiados por el azar de los dados, se ponen en práctica, las capacidades, conocimientos y habilidades de los participantes. Un complemento a las sesiones de formación en las reuniones de ciclo o convenciones de ventas. (Revista Eventos magazine nº 53).

## DIRECTIVO

**TANO ZAMORANO, Socio-Consultor**

El tiempo, la experiencia me han demostrado que para ir más allá de lo que creemos ser capaces, hemos de abandonar nuestra "segura" y "cómoda" rutina. Solo si arriesgamos podremos hacer algo extraordinario. Al final, la pasión es el secreto de todo cuanto hacemos. Feliz de crecer juntos y del valor compartido.

**Nº DE EMPLEADOS:** 1-5



Secretaría Técnica & Científica  
– Formación de calidad con 3M Health Care Academy –



Han confiado en nosotros:



**AÑO DE CREACIÓN:** 2012  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Mérida 46, bajo A  
**TELÉFONO:** +34 674 312 589  
**PERSONA DE CONTACTO:** Miriam Molero Vidal, Marketing Manager



[www.attentive.es](http://www.attentive.es)  
[hola@attentive.es](mailto:hola@attentive.es)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

3M, Health Care Academy, BNP PARIBAS Real State, British Embassy Madrid, STRAUMANN, Proyecto ESPaint, Grand Step, RMD, GenRe, Gruppo Mediolanum. Otras compañías farmacéuticas (confidencial).

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Congresos y Convenciones
- Seminarios Y Workshops
- Ferias y showrooms
- Simposios

organizados a lo largo de toda la geografía española con el objetivo de formar a sus clientes, actuales y potenciales, mediante líderes de opinión. El resultado: clientes y prospectos informados y fieles a la marca. A día de hoy, el total de eventos relacionados sólo con este proyecto asciende a 60.

## DIRECTIVOS

### SARA MOLERO, Account Manager

Licenciada en ADE y en Economía. Finalizados mis estudios, decido viajar a Inglaterra, donde descubro mi vocación trabajando 4 años como coordinadora de eventos de un venue en el centro de



- Presentaciones de Producto
- Viajes de Incentivo
- Servicios de Social Media
- Comunicación Corporativa
- Otros servicios de Marketing

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Proyecto desarrollado para 3M - Health Care Academy. Desde enero de 2014, y con proyección indefinida, nos encargamos del proyecto Health Care Academy de 3M. Incluye desde el diseño del Plan de Comunicación y su ejecución, hasta la parte logística, la Secretaría Técnica y el análisis post evento. Se trata de una serie de eventos

Londres. Desde entonces he dedicado mi carrera profesional al mundo de la comunicación. Mi pasión por el mundo del Marketing y los Eventos, me llevan a fundar mi propia empresa.

### MIRIAM MOLERO, Marketing Manager

Licenciada en ADE y en ITM. Me apasiona el Marketing, especialmente la Comunicación, ¡y ya no te digo los Eventos Corporativos! Inicio mi carrera profesional en Reino Unido, trabajando como Event Planner en C&B. A mi regreso a España, desarrollo mi experiencia en el mundo del Marketing y la Comunicación trabajando como Market Researcher.

**Nº DE EMPLEADOS:** 1-5



# BeLÖW

integrated marketing

**NO HAY LÍNEAS, HAY METAS.**  
Solo existe un camino, el que lleva al consumidor.

MADRID | SEVILLA | MÁLAGA

**AÑO DE CREACIÓN:** 2001  
**SEDES:** Sevilla / Madrid / Málaga  
**DIRECCIÓN:** Fray Marcos de Niza 2A  
**TELÉFONO:** 954 934 950/ 692 871 386  
**PERSONA DE CONTACTO:** Maqueva Garrido, General Manager



www.belowgroup.es  
maqueva.garrido@belowgroup.es



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos, Culturales, Deportivos, Institucionales... Agencia con capital 100% español, pequeña república independiente de la comunicación con más de 13 años de experiencia en el sector. ¿Nuestro secreto? Escuchar antes de crear y crear experiencias entre marcas y personas.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Cruzcampo, Endesa, Grupo Correos, Diageo, Catunambú, Centro Comercial Los Arcos, Campus Experiencie Real Madrid, Extenda, ONO, Neinver, Pullmantur, Ministerio de Industria, Junta de Andalucía, Unicef, Red.es, BMW.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Integrated Communication.  
Diseño, conceptualización, comunicación y producción de eventos Corporativos, Culturales, Deportivos e Institucionales.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**Acción:** La construcción del "Primer gran monumento a la caña Cruzcampo".

**Nuestros objetivos:** Reafirmar al consumidor en su elección por la caña Cruzcampo.  
Fomentar los momentos de disfrute alrededor de una caña Cruzcampo.

Preguntamos a nuestros consumidores las razones por las que aman la caña Cruzcampo...  
Porque si amas la caña Cruzcampo  
Por algo será...

Las 150 razones más votadas formaron parte de nuestro Monumento.  
150 barriles entregados como regalo a las 150 frases ganadoras.

**Resultados:** Más de 22.000 personas visitaron nuestra web. Recibimos un total de 1.640 frases de personas diciendo por qué amaban la caña Cruzcampo.  
La campaña apareció en todos los medios de prensa escrita de Andalucía.

## DIRECTIVOS

### JOSE CARLOS CONDE , President

Soñador y emprendedor. Las únicas ideas irrealizables son aquellas que no ponemos en marcha.

### RAMÓN ALARCON, CEO

Corredor de fondo. Velando para que las grandes ideas alcancen una meta rentable.

### MAQUEVA GARRIDO , General Manager

Activista del sentido común. Involucrada al máximo en llevar a buen puerto todos los proyectos.

**Nº DE EMPLEADOS:** 25





DE CONFIANZA      APASIONADOS



CREATIVOS      PRÁCTICOS

COMPROMETIDOS



**BOX de IDEAS** 

marketing, comunicación y eventos.



## **BOX DE IDEAS**

**AÑO DE CREACIÓN:** 2006  
**SEDES:** Barcelona / Madrid  
**DIRECCIÓN:** Travesera de Gracia, 56 at 4  
**TELÉFONO:** +34 932 656 363  
**PERSONA DE CONTACTO:** Xavi García Llop, Director General



[www.boxdeideas.com](http://www.boxdeideas.com)  
[jgarcia@boxdeideas.com](mailto:jgarcia@boxdeideas.com)



### **DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA**

**TIPO DE EVENTOS**  
Corporativos.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**  
Roche, Mahou- San Miguel, La Caixa, Nestlé, Grupo Ferrer, Kern, Indukern, Nespresso, Pepsico, Randstad, Panamar, Finconsum, Henkel, Novartis...

### **DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Diseño y organización de Convenciones, eventos, viajes de incentivo.

### **DIRECTIVO**

XAVI GARCÍA LLOP, Director General

**Nº DE EMPLEADOS:** 6-15  
**NIVEL DE FACTURACIÓN** 1-5 M €/año





**COW**  
EVENTS GROUP



[www.cow.events](http://www.cow.events)  
[www.conferencestudio.eu](http://www.conferencestudio.eu)



## COW EVENTS GROUP

**AÑO DE CREACIÓN:** 2010

**SEDES:** MADRID - BOGOTÁ

**DIRECCIÓN:** Oficinas centrales: Calle Barrio de la Suiza, 15.

Oficina. 28231. Las Rozas

**TELÉFONO:** 917103012

**PERSONA DE CONTACTO:** Marta Jiménez, Directora de desarrollo de negocio



[www.cow.events](http://www.cow.events)  
[marta@cow.events](mailto:marta@cow.events)

### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, promocionales, congresos, conferencias, reuniones de empresa

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

EVERIS, KPMG, BABEL, IKEA, EROSKI, IBERIA, COCA-COLA, CODORNIU, HEINEKEN, AMC, CLEAR CHANNEL, ATCA, CANSO, BOEING, AIRBUS, SIEMENS, SAMBIL Y OTROS CONFIDENCIALES.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Grupo de empresas con 4 líneas de negocio:

- Eventos corporativos, creatividad y producción integral.
- Congresos y conferencias, gestión integral.
- Producción de espectáculos, idea, gestión, compra de derechos, producción, contratación, explotación y distribución.
- Gestión de espacios para eventos, comercialización, dotación técnica y personal, explotación para las otras líneas de negocio del grupo o de manera independiente. Gestión en exclusiva en estos momentos de los Teatros Luchana de Madrid.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

A través de un briefing o un contrato previo, se establecen las características del evento, definiendo inicialmente los objetivos perseguidos con el evento y creando parametros de medición que nos permitan valorar al finalizar el mismo el retorno de la inversión. A continuación se trabaja en paralelo en la creatividad, búsqueda de espacio, logística y presupuesto. Una vez confirmadas todas las características del mismo se procede a confirmar los espacios, guionizar el evento en base a la temática, establecer el calendario de actuaciones y producir todos los elementos. En el caso concreto que nos ocupa se trata de una fiesta-reunión de verano de uno de nuestros clientes con más de 5000 asistentes en 4 ciudades distintas de España con temática playera, actuaciones musicales, gestión de los espacios, logística



de desplazamiento y alojamiento de invitados, catering y creatividad / producción de todo tipo de piezas decorativas y señalizadoras con la temática mencionada. A la finalización de los eventos y mediante el sistema pactado previamente, se mide el retorno de la inversión.

### DIRECTIVOS

#### CARLOS LORENZO, Presidente

Con 15 años de experiencia en el sector, proviene del mundo de la producción teatral hasta que los eventos le atrapan y ya no le dejan salir. Emprendedor por naturaleza ha dirigido empresas de eventos multinacionales en Nueva York y en Sao Paulo. Ha conseguido por fin su sueño de crear un grupo de empresas para no tener que renunciar a ninguna de sus pasiones.

#### SMARA IGLESIA, Directora General

En sus quince años trabajando en el sector MICE, ha gestionado desde eventos deportivos a congresos, pasando por gestión de espacios, producción de eventos corporativos y DMC.

Ha manejado distintos mercados internacionales, especializándose en el mercado estadounidense y dirigiendo activamente grupos de trabajo de hasta 135 personas a su cargo. Ha celebrado eventos por toda Europa, gran parte de EE.UU y parte de Asia. Actualmente dirige un equipo especializado en la celebración de congresos, conferencias y convenciones.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50



# NOBODY LIKES TO BE CALLED "TARGET AUDIENCE"

---

The 1<sup>st</sup> step to innovating in events,  
is to change the way you talk about them.

[www.creativespirit.eu](http://www.creativespirit.eu)

**CREATIVESPIRIT**  
PERSONAL TOUCH / GLOBAL REACH

Incentives | Special Events | Products Launches | Meetings | Exhibitions | Press Conferences

## CREATIVE SPIRIT

**AÑO DE CREACIÓN:** 2005

**SEDES:** Cannes / París / Barcelona

**DIRECCIÓN:** Rosselló, 255, Principal 1ª 08008 Barcelona

**TELÉFONO:** 932 183 960

**PERSONA DE CONTACTO:** Esther López Osuna, Directora Barcelona

**CREATIVESPIRIT**  
PERSONAL TOUCH / GLOBAL REACH

[www.creativespirit.eu](http://www.creativespirit.eu)  
[barcelona@creativespirit.eu](mailto:barcelona@creativespirit.eu)

### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, eventos especiales, incentivos, lanzamientos de producto, conferencias de prensa.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Tax Free World Association, Boston Scientific, Nespresso, Lalique, Chopard, Thales Alenia Space, Gaumont Cinemas, Medef, Huawei, ADP, Leclerc, AXA, Air Liquide.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Agencia de Comunicación y Eventos.
- Somos un equipo apasionado y creativo de profesionales.
- Nos dirigimos a las personas, no a la audiencia.
- Diseñamos eventos perdurables que conectan las marcas con su público, de un modo individual con un alcance global.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El pasado enero el equipo de Creative Spirit diseñó un seminario para 1200 asistentes, representantes comerciales de la compañía Boston Scientific, en Barcelona. El montaje de la sala plenaria consistía en una pantalla

de 27x 7,5 metros con proyección trasera incluyendo un logo en relieve para dar máximo impacto a los mensajes de los directivos.

Se incorporó dinamismo a la sesión con video jingles en 3D y presentaciones con formatos novedosos inspirados en el mundo del teatro.

Las sesiones paralelas fueron animadas con actividades de teambuilding fomentando así el trabajo y espíritu de equipo.

Sorprendimos a todos los participantes con unas inolvidables fiesta de Apertura y cena de Gala con actuaciones locales en algunos de los espacios más singulares de Barcelona.

### DIRECTIVOS

#### ESTHER LÓPEZ OSUNA, Directora Barcelona

Apasionada de mi trabajo, creo ante todo en el poder de las personas y del trabajo en equipo.

Con una experiencia de casi 20 años en el mundo de los eventos, este sector no deja de sorprenderme e inspirarme. Me siento orgullosa de lo que construimos cada día en nuestra agencia, en lo humano, en lo técnico, y en lo creativo.

Me dejo llevar por mi instinto. Respetuosa, y afortunada por las relaciones de confianza creadas a mi alrededor.

Qué más puedo pedir? Una chimenea en mi despacho...?

**Nº DE EMPLEADOS:** 12

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 5-10 M €/año





---

DEPORTE & BUSINESS

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS  
[www.deporteandbusiness.com](http://www.deporteandbusiness.com)





## DEPORTE & BUSINESS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1997  
**SEDES:** Aravaca - Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/ Golondrina, 45  
**TELÉFONO:** 913 579 141  
**PERSONA DE CONTACTO:** Iñigo Aramburu, Director General



[www.deporteandbusiness.com](http://www.deporteandbusiness.com)  
[info@deporteandbusiness.com](mailto:info@deporteandbusiness.com)

### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Deportivos y Cultura corporativa.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Open de España Femenino, BMW, DISA, BNP, Fundación Best Buddies, Coca-Cola, Plus Ultra Seguros, Salme's Cup.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Agencia de Comunicación y Eventos.
- D&B es una empresa especializada en Marketing Deportivo.
- Organiza eventos a su medida. Especializados en Golf, Padel, running, fútbol y basket.
- Le ofrece un valor añadido mediante la calidad organizativa y el cuidado de todos los detalles.
- Ponemos a su disposición un equipo humano flexible y dinámico.
- Con un Asesor Técnico de excepción: Antonio Garrido (Campeón del mundo en 1977 y jugador de la Ryder Cup en 1979).
- Elaboramos su presupuesto sin compromiso.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En D&B realizamos multitud de eventos corporativos de fidelización y captación de clientes:

#### BMW GOLF CUP INTERNATIONAL

Circuito mundial con presencia en más de 45 países. Considerado el mejor circuito amateur del mundo. Consiste de 10 pruebas clasificatorias por toda la geografía española y la Final Nacional.



Salme's Cup: La Ryder Cup de los famosos. Los hermanos Salmerón convocan a sus amigos para celebrar una gran fiesta alrededor de un torneo de golf con fines benéficos. Matías Prats, Pepe Reina y Juan Carlos Ferrero son algunos de los participantes.

Otros de nuestros clientes para los que organizamos eventos privados son: Coca-Cola, BNP Paribas ó Plus Ultra Seguros.

### DIRECTIVOS

**ALICIA GARRIDO, Directora Ejecutiva**


"El éxito tiene cuatro partes de organización y una de flexibilidad".

**IÑIGO ARAMBURU, Director General**

"Pasión, compromiso, resultados".

**Nº DE EMPLEADOS:** 6-15

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 1-5 M €/año

A collection of vintage tin robots in various colors (blue, red, yellow) and designs, some with mechanical details visible. They are arranged in a group, with some in the foreground and others in the background, creating a sense of depth. The background is a soft, blurred mix of red and purple light.

# Seguimos disfrutando como si fuese el primer día

27 años creando y desarrollando eventos. Disfrutando de todos y cada uno de ellos, minuto a minuto, día a día, año tras año con pasión, ilusión y sin límites. [edt.es](http://edt.es)

◆  
**E D T**

EVENTOS  
●

**AÑO DE CREACIÓN:** 1987  
**SEDES:** Madrid / Santiago de Chile  
**DIRECCIÓN:** C/Santa Leonor, 53  
**TELÉFONO:** 913 274 051  
**PERSONA DE CONTACTO:** Borja Navasqués Torroba, Director de Desarrollo de Negocio



www.edt.es  
bnt@edt.es

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Realizamos cualquier tipo de evento.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Abanca, Adidas, Amadeus, Bankia, Banco Santander, BBVA, Caixa Bank, Endesa, FCC, Ferrovial, Ford, Gamesa Gas Natural, Iberdrola, Inditex, Indra, Mutua Madrileña, Telefonica, Syngenta, Zabide

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Llevamos más de 27 años trabajando día a día con nuestros clientes. Nuestro objetivo es sencillo: no detenernos jamás.

Investigamos, analizamos, planificamos, emocionamos... ¡Hacemos que suceda!

Actos institucionales / Asambleas y juntas de accionistas / Conmemoraciones / Convenciones / Congresos / Creatividad / Desarrollos interactivos / Diseño / Edición / Entregas de premios / Exposiciones / Eventos deportivos / Ferias / Fiestas / Guiones / Iluminación / Inauguraciones / Eventos / PR / Ruedas de prensa / Shootings / Showrooms / Sonido / Street marketing / Videomapping

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**CELEBRACIÓN DÉCIMA COPA DE EUROPA REAL MADRID**  
Hubo que desarrollar el proyecto en 5 días y nos adjudicaron el evento a poco más de una semana para el partido.

Contábamos sólo con 40 horas de montaje y un montón de hándicap propios de los espacios que hacían mayor el reto. Sin margen de error, sin pruebas ni ensayos...

Debíamos tenerlo todo listo para la final!

Además todo debía llevarse a cabo simultáneamente en dos localizaciones. El Estadio Santiago Bernabéu y Cibeles, (dónde llegamos a tener medio millón de seguidores), sumando nuestros equipos a todos los colectivos implicados (Ayto, policía, protección civil, samur, guardia civil, fuerzas del estado para poder montar y todo ello en tiempo record. Fueron tres días frenéticos (retransmisión de la final y posterior celebración) en los que involucramos a un



equipo humano de más de 300 personas trabajando día y noche sin parar.

Para colmo y como suele ser habitual, "la realidad superó la ficción" y la final nos llevó a vivir un partido que ni el más dramático de los guionistas hubiese podido "soñar". Incertidumbre hasta el último segundo, prórroga, vuelco radical de sentimientos ...  
... y finalmente celebración, satisfacción y agradecimientos.

## DIRECTIVOS

**CÉSAR GONZÁLEZ PERDIGUERO**, Director General  
(Responsable del Área de Negocio)

Pasión, creatividad, capacidad, inquietud, talento, confianza..... así es Edt Eventos, y así ha querido que sea César González, un soñador con los pies en la tierra cuya filosofía es la de "Keep moving". Algo tan sencillo como no detenerse jamás y seguir creando es lo que César ha conseguido transmitir no solo a su equipo sino también a los clientes que confían en nuestra compañía. Pues eso, KEEP MOVING.

**GONZALO GORDILLO CORDERO**, Director Financiero (Responsable del Área Corporativa)

"La pasión por los eventos es el motor de nuestra compañía y nuestra motivación diaria, por ello nunca inviertas en un negocio que no puedas entender o amar", como director Financiero, Gonzalo, ha conseguido hacer de edt eventos una de las empresas del sector con mayor credibilidad y estabilidad financiera, y todo ello con un claro objetivo claro seguir implementando, mejorando y creando.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50

**NIVEL DE FACTURACIÓN** +10 M €/año



IMAGINAS, VES.



[www.eventísimo.es](http://www.eventísimo.es)  
[info@eventísimo.es](mailto:info@eventísimo.es)

MADRID	915 917 830
BARCELONA	934 442 598
SEVILLA	955 602 360
VALENCIA	963 692 538
TENERIFE	822 028 151
MÁLAGA	952 861 237
LISBOA	00351-210 987 748
ROMA	0039-389 9464 474

## **EVENTÍSIMO**

**AÑO DE CREACIÓN:** 2001

**SEDES:** Madrid / Barcelona / Sevilla / Valencia / Tenerife / Málaga / Lisboa / Roma

**DIRECCIÓN:** C/ Serrano Anguita, 10 28004, Madrid

**TELÉFONO:** 902 101 390

**PERSONA DE CONTACTO:** Tim Ott, Director General



[www.eventísimo.com](http://www.eventísimo.com)  
[info@eventísimo.com](mailto:info@eventísimo.com)



### **DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA**

#### **TIPO DE EVENTOS**

Convenciones, congresos, lanzamientos y presentaciones de nuevos productos y viajes de incentivo.

#### **CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Lidl, Mahou San Miguel, Airbus, Schweppes, Grupo Consultores, BMW, Oriflame, Phonak, L'Oreal, Altadis, Physiocontrol, OVB Allfinanz, Clear Channel, Lamborghini, Mini...

### **DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Eventísimo es una agencia de comunicación y eventos especializada en la organización y producción de convenciones, congresos, lanzamientos y presentaciones de nuevos productos y viajes de incentivo. La diferenciación de la agencia se basa en la capacidad de producción interna de todos los procesos que intervienen en la organización de eventos, lo que permite dar un servicio 360° a sus clientes sin depender de proveedores externos.

Su equipo multidisciplinar está formado por profesionales con amplia experiencia en diseño, publicidad, marketing o producción audiovisual capacitados para crear, operar y coordinar todo tipo de acción de comunicación o evento.

### **DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

Camina es el nombre del evento que conmemoraba el 20 aniversario de la empresa LIDL en España. Una cita significativa porque implicaba gran variedad de trabajos de la agencia.

Se trata de un mega evento para 1500 asistentes, donde se concentraban seis eventos diferentes en 15 horas de duración: convención con 4h de contenidos 3D en la pantalla de proyección gigante, exposición de 1200m2 sobre la historia de Lidl en España; recinto ferial tematizado con siete pabellones temáticos en los que se realizaron más de 30 masterclasses y demostraciones; cena de gala con entrega de premios, entertainment y desfile de moda y para finalizar una fiesta con concierto en directo.

Un evento interno concebido para que en la empresa exista un antes y un después de esa cita.

### **DIRECTIVOS**

**DARIO REGATTIERI , CEO**

"Keep running".

**JAIME SÁNCHEZ, COO**

"El truco es afrontar cada proyecto como si fuera el primero".

**TIM OTT, Director General**

"El trabajo en equipo es el único trabajo que conozco".

**Nº DE EMPLEADOS:** +100

# Events & Co.

BARCELONA • MADRID • SEVILLA • VALENCIA • TENERIFE • MARRAKECH • LISBON • VERONA





## **EVENTS & CO**

**AÑO DE CREACIÓN:** 2000

**SEDES:** Sevilla / Madrid / Barcelona / Valencia / Tenerife / Lisboa

**DIRECCIÓN:** Plaza Padre Jerónimo de Córdoba 7, 2 41003 Sevilla

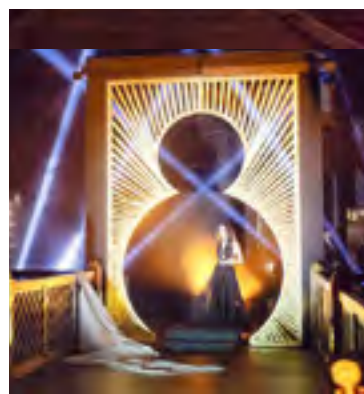
**TELÉFONO:** +34 954 215 663

**PERSONA DE CONTACTO:** Concha Herguedas, Directora de Oficina

Events&Co.

[www.eventsandco.net](http://www.eventsandco.net)

[info@eventsandco.net](mailto:info@eventsandco.net)



### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos, culturales, institucionales,...

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ubs, Unicredit, Fideuram, Telefónica, Vodafone, Telecom, Bvlgari, Louise Vuitton, Prada, Bentley, Ferrari, Mercedes, Renault, Nissan, Ducati, Harley Davidson, Novartis, Roche, Servier, Aecoc, Veuve Clicquot, Nestlé, Nespresso, Alleanza, Ina Assitalia,...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos, congresos, convenciones, lanzamientos y presentaciones de productos, BTL advertising, incentivos, hospitality programs, ferias internacionales, RRPP,...

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Último evento de presupuesto relevante (+ 2m €). Bvlgari en Dubai, enero 2015.

Durante 10 días organizamos 3 eventos diferentes para la marca:

Annual Meeting  
Store managers Convention  
International Distributors Meeting

Nuestro programa para estos eventos combinaban diferentes reuniones, showroom, comidas y cenas en



las localizaciones más espectaculares y de moda en el Emirato (Neos, Shimmers, Armani Ballroom, Pierchic, Joharah Ballroom, Majjils Al Salam Ballroom, Al Sahara, Desert Camp Bab Al Shams, entre otros), así como actividades de teambuilding de juegos sin fronteras en una idílica zona de playa. Como colofón de estos eventos fue lanzado para todos los distribuidores el nuevo perfume de la marca (Goldea) con la presencia de varias modelos de reconocido prestigio mundial junto con una espectacular show de luces láser y efectos especiales.

### DIRECTIVOS

**JOSE ANTONIO RUIZ BERDEJO**, Consejero Delegado y socio

**BORJA DEL CUVILLO CANO**, Director General y socio

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50

**NIVEL DE FACTURACIÓN** +10 M €/año

# 15 AÑOS GESTIONANDO IDEAS



**MADRID**

CALLE IZARRA 8E  
28023 MADRID  
91 311 32 07

**BARCELONA**

PLAZA TIRANT LO BLANC 8  
08005 BARCELONA  
932 247 555

[info@factorias.es](mailto:info@factorias.es)

# ➤ FACTORÍA DE IDEAS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1999  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** C/ Izarra 8E, La Florida, 28023 Madrid  
**TELÉFONO:** 913 113 207  
**PERSONA DE CONTACTO:** Federico Noguera, CEO



[www.agenciafdi.com](http://www.agenciafdi.com)  
[info@factorias.es](mailto:info@factorias.es)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos de marca, roadshows, estrategias de venta y marketing, consultoría.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diageo Iberia, Grupo Mahou San-Miguel, Orangina Schweppes, Brf, Renault, Codorniu, Grupo Pascual, Riomarketing

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia que ofrece servicios 360° desde recogida de briefing, elaboración de estrategia, diseño y producción de evento y feedback y análisis. Especializada en canal trade horeca diseñamos estrategias de marketing y venta desde fiestas de imagen hasta task forces.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En 2012 FDI diseño y llevó a cabo la producción del lanzamiento de J&B COLORS en la Estación Norte de Príncipe Pío de Madrid. 5 meses de preproducción, negociaciones con Adif y rehabilitación del edificio. Una semana de proyecciones en fachada previo al evento y finalmente una convocatoria con 2.500 invitados, medios de comunicación, influencers... con espectáculo de luces, videomapping, 4 barras de cocktails, actuaciones, dj's... la fiesta del color de la mano de J&B.

## DIRECTIVOS

### FEDERICO NOGUERA GARCÍA, CEO

Propietario y administrador único desde el año 2013 y socio desde el 2000. Relación con los clientes, dirección general de las dos oficinas y gestión financiera así como control de proveedores.

### ELENA ROMERA GONZÁLEZ,

#### Dirección General-Procurement

Forma parte de FDI desde el año 2000. Comienza como Ejecutiva de Cuentas y hoy está al cargo de la dirección general del departamento de compras donde gestiona todos los presupuestos de la empresa, facturación y proveedores; así como otros asuntos de carácter financiero.

### LARA FERNANDEZ MENÉNDEZ,

#### Dirección General-Marketing y Comercial

Forma parte de FDI desde el año 2005. Comienza como Ejecutiva de Cuentas y hoy esta al cargo de la dirección general del departamento comercial y de producción donde gestiona todos los clientes de la empresa y dirige los distintos departamento de producción: desarrollo de negocio, enfocado a la creatividad y estrategias y departamento de implementación de campañas.

**Nº DE EMPLEADOS:** 40



# EVENCIÓN

[ Sustantivo singular compuesto de las palabras **eventos**, **formación**, **comunicación** y **vinculación** ]

Experiencias que te ayudan  
a vivir cambios culturales, valores y marcas

*Grass Roots, bringing people and brands together*

**AÑO DE CREACIÓN:** 2001  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Avda Asturias 9, 2ª planta 28029 Madrid  
**TELÉFONO:** 915 218 338  
**PERSONA DE CONTACTO:** Paula Molinero, Marketing

[www.grassroots.es](http://www.grassroots.es)  
[paula.molinero@grg.com](mailto:paula.molinero@grg.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos (B2B y B2C).

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SAP, Siemens, ZTE, Pepsico, Microsoft, 3M...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Gestión del evento de principio a fin:
- Gestión de espacios
- Logística
- Producción
- Creatividad
- Billetaje
- Traslados
- Entertainment
- Catering
- Registro de asistentes
- Hospitality Staff

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Una experiencia increíble que nunca han vivido antes...  
Proyectamos la actuación del "sand painter" en un estilo 360°, en cada pared, no importa dónde estén mirando... ellos están dentro de la historia, ellos son parte de la historia... Un sistema AV en la ellos sientan que están en el agua, fuego, hielo, verano, invierno, ¡sin límites!... igual que ZTE... Para crear el efecto deseado y conseguir los diferentes ambientes y el entretenimiento interactivo, fueron necesarios al menos 25 proyectores: todo se cubrió con telas negras para que pareciera que salía de la nada, añadiendo aún más magia.

Contenidos:

- Imagen del mundo: Grandiosas imágenes en movimiento de Asia, América, Europa, y África fueron proyectadas por toda la sala, para acompañar a los 4 ambientes.

Además, hubo un viaje a través del mundo, empezando en China, pasando por Europa y finalizando en Barcelona (el lugar de la gala). Este vídeo empezó en la pantalla del escenario central y fue pasando por todas las pantallas de la sala, proporcionando una experiencia 360°.



- 30 Aniversario : Creamos un show especial para celebrar el 30º Aniversario de ZTE. Tuvo lugar en el escenario central, con focos de luces, el sonido y los efectos llenaron la sala al completo.
- Performance danza: Hicimos un video impactante que fue proyectado 360° en todas las pantallas durante la actuación.
- Ceremonia de Clausura: : Utilizando el sistema 360° de las pantallas una vez más, envolvimos a los asistentes con imágenes, llevándoles a un viaje interestelar a través de galaxias, ¡creando una experiencia que recordarán durante mucho tiempo!

## DIRECTIVOS

### MAR GARCÍA, Directora General

"La historia, el arte y la literatura son mi pasión. El marketing y la comunicación el vehículo para expresar toda esa creatividad aprendida en los libros."  
Grass Roots me ha dado la oportunidad de acercarme al "people business".  
Un arte cada vez más cotizado en estos días.

### IGNACIO BAYÓN, Director Meetings & Events

"El truco es vivir motivado para disfrutar de la vida y de tu trabajo."  
Las experiencias inolvidables no suceden por casualidad, tanto Grass Roots como yo nos esforzamos cada día para convertir las peticiones en realidad.

**Nº DE EMPLEADOS:** 40

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 6M €/año





**absolute**  
GRUPO

Lo que no se espera, no se olvida.





## GRUPO ABSOLUTE

**AÑO DE CREACIÓN:** 2005

**SEDES:** Sevilla

**DIRECCIÓN:** Avda. de los Descubrimientos 11, 4º planta  
Izq. Isla de la Cartuja. CP:41092 Sevilla (España)

**TELÉFONO:** 902 099 626

**PERSONA DE CONTACTO:** Fran Sánchez, Socio Director



[www.grupoabsolute.com](http://www.grupoabsolute.com)

[fran.sanchez@grupoabsolute.com](mailto:fran.sanchez@grupoabsolute.com)

### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Eventos de cualquier tipología (públicos, privados, corporativos, culturales, promocionales, deportivos...).

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Cientes públicos y privados.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nuestra estrategia de comunicación está basada en un concepto que nos define, "Lo que no se espera, no se olvida" y que nos posiciona dentro de la amplia oferta de profesionales de los eventos como la agencia con la capacidad de sorprender en cada proyecto. Hace 10 años realizamos nuestra primera acción de comunicación. Fuimos los primeros sorprendidos, pero no los únicos. Descubrimos que ese es el verdadero sentido de comunicar. Y así ocurre una y otra vez, cada vez que la inspiración empieza a tomar forma y se transforma en un impulso que acaba por contagiarnos, a nosotros y a los que nos quieren acompañar, alcanzando su mayor dimensión cuando esas ideas cumplen los objetivos del cliente.

En Grupo Absolute somos especialistas en acciones de comunicación multinivel como empresa internacional y nacional y ofrecemos un servicio de comunicación global aportando un valor añadido en cada iniciativa, creatividad en el proceso de trabajo e ideas bien concebidas, diseñadas y ejecutadas trasladadas a la acción: Eventos de cualquier tipología, Museos y Exposiciones, Arquitectura e Interiorismo, Ferias y Stands, Comunicación Corporativa, Publicidad y Marketing Online.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Grupo Absolute ha realizado el concepto, diseño, desarrollo y ejecución del diseño espacial, escenografía, iluminación, sonido, actuaciones y contenidos del Acto de Celebración de la Copa Europa League 2015 del Sevilla Fútbol Club, un evento en el que hemos desarrollado una nueva forma de comunicar, una nueva forma de sentir la pasión por unos colores que sentimos muy cerca y en definitiva un show directo al corazón de los verdaderos protagonistas, la afición

sevillista y el público general que pudo disfrutarlo a través de diferentes retransmisiones. Este acto de celebración contó con un escenario Layher EV compuesto por 4 pantallas trapezoidales que soportaban una Copa de la UEFA de 5 m. El evento se acompañó de pirotecnia, confeti, serpentinas y una coreografía compuesta por 40 integrantes que hicieron de este encuentro un acto inolvidable.

### DIRECTIVOS

#### BICO BERMÚDEZ, Socio Director

Director de GRUPO ABSOLUTE desde 2005 hasta la actualidad junto con Fran Sánchez. Arquitecto y creador polifacético con más de 30 años de experiencia, cuenta con una dilatada experiencia internacional en el Diseño, Producción y Dirección Técnica de Proyectos Museísticos e Instalaciones Expositivas, así como otras actividades relacionadas con la puesta en marcha de Espectáculos, Eventos de gran formato, Ferias y Stands y Tematización de Parques de Atracciones.

#### FRAN SÁNCHEZ, Socio Director

Director de GRUPO ABSOLUTE desde 2005 hasta la actualidad, junto a Bico Bermúdez. Responsable de la Dirección y Gestión de diferentes Acciones de Comunicación, llevando a cabo la Atención Personalizada a clientes tanto del sector público (locales, regionales y nacionales), como del sector privado (Tabacaleras, Abengoa, Sevilla Fútbol Club, Vodafone, Telefónica, Ayesa, etc.).

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 1-5M €/año



UN EVENTO



UNA JUNTA



UN CONGRESO



UN STAND



UN INCENTIVO



UNA EXPOSICIÓN



UN FORO



GRUPOINK.COM

GRUPOINK

+34 914 402 700

Nigel Yuste,32  
28037\_Madrid E



**AÑO DE CREACIÓN:** 1985  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Miguel Yuste, 32 - 28037 Madrid  
**TELÉFONO:** +34 914 402 700  
**PERSONA DE CONTACTO:** Óscar Escaño, Socio Director

**GRUPOINK**

[www.grupoink.com](http://www.grupoink.com)  
[oscares@grupoink.com](mailto:oscares@grupoink.com)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales, Incentivos, en todos los sectores.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

AENA, Amadeus, ARBAL, Avintia, AS, Bank Of America, Bergé, Berggruen, Cinco Días, CSIC, EL PAÍS, ESMO, Idiso, IBERIA, INFINITI, Junta Castilla y León, INTA, Mahou, Management Solutions, MELIÁ, Mercedes - Benz, Ministerio de Defensa, Ortho, PRISA, R. Franco, Red Eléctrica de España, Redexis gas, Renault, Santillana, Cadena Ser, Teka, Telefónica, WAMOS, Wdfg.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización y Producción integral de Eventos, Acciones Singulares, Exposiciones, Ferias y Congresos, DMC Boutique, Arquitectura.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Fiesta Nacional de España / 12 Octubre  
Diseño, producción, montaje y coordinación con Ministerio de Defensa y Ayuntamiento de Madrid.

## DIRECTIVO

ÓSCAR ESCAÑO, Socio Director

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50.

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 5-10M €/año.





**INNEVENTO**  
EXPERIENCIAS ÚNICAS

[www.innevento.com](http://www.innevento.com)

## INNEVENTO

**AÑO DE CREACIÓN:** 2004  
**SEDES:** Euskadi / Cantabria / La Rioja  
**DIRECCIÓN:** Gran Vía 81 - 6º. Dpto. 4. 48011 BILBAO.  
**TELÉFONO:** 944 355 140  
**PERSONA DE CONTACTO:** Alberto Larrucea Novales, Director de proyectos



www.innevento.com  
alberto@innevento.com



### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos y congresuales.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Institucionales, gran empresa, eventos propios.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Congresos, jornadas, exposiciones, convenciones.
- Presentaciones de producto, aniversarios, celebraciones.
- Triatlones, todo tipo de carreras, torneos, ...
- Creaciones artísticas, espectáculos, ...

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Consideramos que el Cliff Diving Bilbao es un claro ejemplo de las aportaciones que podemos hacer los organizadores de eventos por nuestro entorno. Fue una gran satisfacción comprobar como de un sueño surgieron realidades de más de 50.000 personas en directo, 314 artículos distintos en 107 canales de medios internacionales diferentes. 4 portadas en diarios, 43,6 millones de contactos. Estimación de «Media Value 659 k €.

### DIRECTIVOS

#### FERNANDO SAN JOSÉ MARTINEZ, Director General

Directivo con más de 20 años de experiencia en la gestión y dirección general de empresas de marketing, comunicación y eventos, habiendo formado parte de unos principales grupos de comunicación de España.

#### ALBERTO LARRUCEA NOVALES, Director Proyectos

Fundador y "alma mater" de Innevento, atesora más de 25 años al frente de proyectos de creación y producción de eventos.

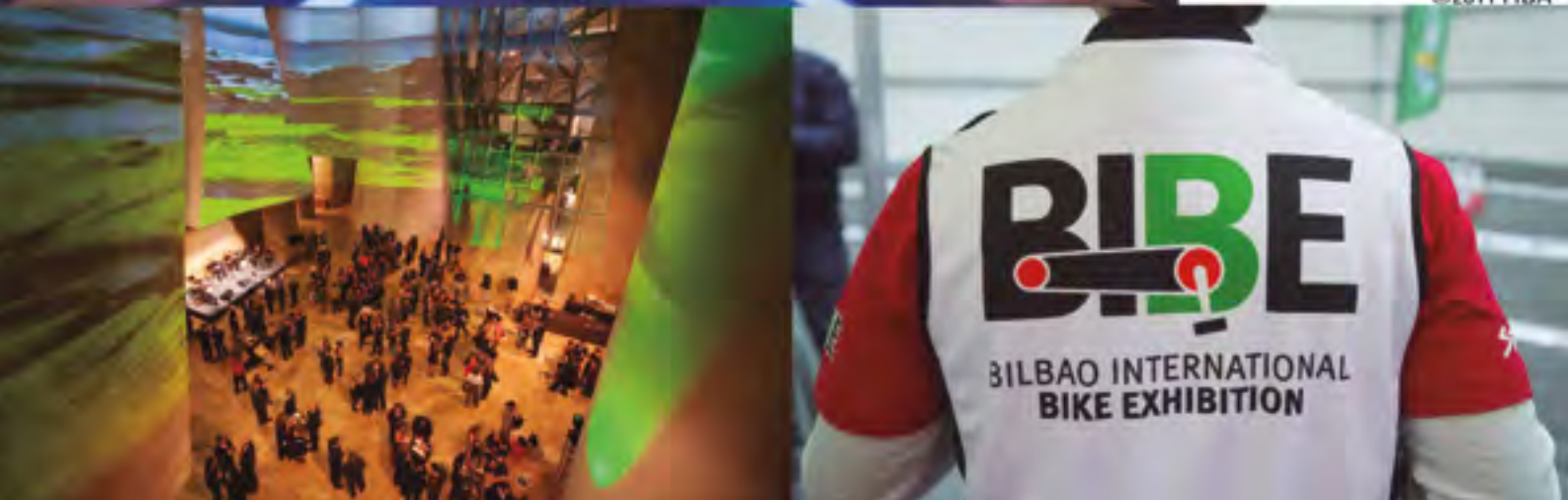
#### ALBERTO PASCUAL GÓMEZ, Director Comercial

Más de dos décadas como profesional del mundo de la comercialización y gestión creativa de diferentes tipologías de eventos, destacando su amplia experiencia en el ámbito audiovisual así como el conocimiento de las necesidades del mercado público-privado.

**Nº DE EMPLEADOS:** 14

**NIVEL DE FACTURACIÓN** +2 M €/año







**AÑO DE CREACIÓN:** 2010  
**SEDES:** Bilbao  
**DIRECCIÓN:** C/ Navarra 6-6ª pl. dpto. 4  
**TELÉFONO:** 944 24 20 23  
**PERSONA DE CONTACTO:** José Bonilla, Socio Director



[www.jotamas.com](http://www.jotamas.com)  
[jotamas@jotamas.com](mailto:jotamas@jotamas.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos especiales, corporativos, deportivos.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Servicio integral en la organización de eventos.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Bilbao International Bike Exhibition (BIBE): feria de la bicicleta que reunió a más de 18.000 visitantes, 160 marcas del sector, 40 medios de comunicación, 5 actividades para el público asistente, 1 Récord Guinness, Premios BIBE al ciclismo, presentaciones de equipos, conferencias, desfiles de modelos... Durante tres días Bilbao se convirtió en la capital del sector de la bicicleta.



## DIRECTIVOS

### JOSÉ BONILLA, Socio Director

Tengo la tremenda suerte de haber organizado algunos eventos gigantescos pero sin lugar a dudas los más importantes son esos que tu cliente te dice "gracias, has trabajado para mí como si la empresa fuera la tuya".

### AINHOA EGUREN, Directora

15 años de experiencia en el sector, en busca siempre de nuevos retos.

**Nº DE EMPLEADOS:** 1-5



let's  
communicate!

La  
5

Soluciones de Comunicación para construir  
**MARCAS FUERTES**

Calle de Lagasca 7, 1º Izda.  
28001 Madrid  
(+34) 914 363 599  
info@la5e.com  
www.la5e.com

Grupo   
www.grupoo.es

## > LA 5ª (GRUPO 0)

**AÑO DE CREACIÓN:** 2011  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** C/ Lagasca, 7 1º Izda. 28001 Madrid  
**TELÉFONO:** 914 363 599  
**PERSONA DE CONTACTO:** Mar Aycart, Directora



www.la5e.com  
info@la5e.com



### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

**TIPO DE EVENTOS**  
Corporativos.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Allianz, Bankinter, BMW, Google, Gran Canaria, Imax, La Caixa, Longines, MAN, Mini, Nespresso, NH Hotels, Novartis, Paradores, Pilma Travel, Prosegur, SEAT, Unilever, VW...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Estrategias de comunicación integrales / Diseño y producción de eventos / Presentaciones de producto / Lanzamientos / Marketing experiencial / Activación de patrocinios / Campañas 2.0 / Identidad corporativa / Creatividad / Diseño gráfico / Relaciones públicas.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**SOMOS MEMORYBUILDERS.**  
Comunicadores, Creativos, Diseñadores, Event Managers y

Productores, expertos en crear experiencias que comunican y se recuerdan.

Un equipo con experiencia en Comunicación, Marketing, Gestión de eventos, Marketing experiencial y Diseño de espacios con mensaje.

### DIRECTIVOS

#### MAR AYCART BARBA, Directora Gerente

Una gran experta en marketing y comunicación que combina perfectamente la creatividad y el contacto con la realidad. Tiene un talento especial para mimetizarse con las necesidades del cliente.

#### MAITE GALLEGO HILL, Account Manager

Es la mujer de todos los recursos: una gran Comercial, Productora y especialista en todo lo que haga falta para superar las expectativas de los clientes.

#### JORGE MARTIN, Desing Manager

Arquitecto apasionado y detallista, no puede evitar implicarse en los proyectos hasta la médula. Él es así.



Desde el  
mínimo detalle  
hasta la  
organización  
más compleja



Grand Opening Hotel Mª Cristina



Profesionales en Organización y Montaje de Congresos y Eventos



mail: [lankor@lankor.eus](mailto:lankor@lankor.eus)

tel. 943 42 81 11

Vídeo del evento



**AÑO DE CREACIÓN:** 1985

**SEDES:** San Sebastián

**DIRECCIÓN:** Parque empresarial Zuatzu, Edificio Zurriola, planta baja local 5, 20018 Donostia-San Sebastián

**TELÉFONO:** 943 428 111

**PERSONA DE CONTACTO:** Maite Aizpuru Eciolaza, Directora



[www.lankor.eus](http://www.lankor.eus)

[lankor@lankor.eus](mailto:lankor@lankor.eus)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Organización de congresos y eventos, diseño y creación de imagen y marca, celebraciones, inauguraciones, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diputación Foral de Gipuzkoa, Osakidetza, Federación Mercantil de Gipuzkoa, Palacio de Congresos Kursaal, Eureka! Zientzia Museoa, Hotel M<sup>a</sup> Cristina, CM Gipuzkoa, UPV-EHU, DIPC, Cámara de Comercio de Gipuzkoa, AZTI-Tecnalia, Sala de exposiciones Kubo Kutxa, Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organizar un evento es una tarea complicada. Hay muchos aspectos a tener en cuenta que pueden determinar el éxito del mismo. En LANKOR ofrecemos un servicio global, "desde el mínimo detalle hasta la organización más compleja" dado que una de nuestras principales preocupaciones es la formación de un equipo basado en la complementariedad y esto se convierte en una de nuestras principales ventajas competitivas.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El Hotel Maria Cristina de San Sebastián quiso celebrar su primer siglo de vida y su reciente renovación con un eventazo con todo el sabor del glamour clásico. Este importantísimo evento fue adjudicado a Lankor después de competir duramente con rivales internacionales. La dirección apostó por centrar la fiesta en una cena-desfile que recorría los últimos cien años de la moda, pero hubo muchas más sorpresas.

Una de las mayores dificultades y exigencias fue que el montaje se debía realizar en una sola noche para no molestar a los importantísimos clientes del hotel, directivos de la cadena, prensa internacional especializada en turismo, etc. Finalmente la fiesta fue un éxito.



## DIRECTIVOS


**MAITE AIZPURU ECIOLAZA, Directora de Proyectos**  
Enamorada de su profesión aporta el punto de innovación y modernidad.

**XABIER LOPETEGUI SAN SEBASTIAN, Director Técnico**  
Con más de 40 años de experiencia es la figura que aporta el buen hacer y la profesionalidad a la hora de acometer cada nuevo proyecto.

**Nº DE EMPLEADOS:** 15



**LastLap**

Eventos y Comunicación 



## > LAST LAP

**AÑO DE CREACIÓN:** 1994  
**SEDES:** Madrid / Lisboa  
**DIRECCIÓN:** Calle La Granja, 22. Alcobendas  
**TELÉFONO:** 916 611 500



www.lastlap.com  
lastlap@lastlap.com



### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

De todo tipo.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Nike, Red Bull, PlayStation, Grupo Unidad Editorial, Grupo Vaesa (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat), Grupo FCA (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Fiat vehículos comerciales), Nissan, El Corte Inglés, Repsol, Gatorade, Movistar, Discovery – Eurosport, Grupo Diageo, Havaianas, Heineken, Hyundai, Amplifon, Sanitas, Samsung, Cepsa, Cofidis, Inditex, Pryconsa, Correos, La Caixa, BBVA, BH, Merida, Spiuk, Mio Cyclo, Bosch, Nutrisport, Ifema – Feria de Madrid, Mercedes-Benz, Skechers, Iberdrola, Ibercaja.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Last Lap es una agencia especializada en comunicar de manera no convencional.

Experiencia, innovación y pasión son nuestras señas de identidad.

Iniciativas a medida, comunicación integral, diseño y desarrollo de estrategias de marca ejecutadas por un equipo humano altamente cualificado, joven y creativo.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En Last Lap realizamos eventos de todo tipo:  
Eventos de running con la participación más alta de

España, como es el caso de la San Silvestre Vallecana que organizamos para Nike desde hace más de 15 años, eventos de motor como el Red Bull X-Fighters, que ha marcado una tendencia dentro del mundo del Motocross Freestyle, eventos de fidelización, como el Volkswagen Driving Experience, o eventos digitales, como la creación, desde cero de la Liga PlayStation, la primera plataforma oficial de e-sports implantada ya en tres países con más de 40.000 usuarios.

### DIRECTIVOS

#### FERNANDO DE PORTUGAL, Consejero

Gasolina en las venas, ruedas en los pies y el mundo por circuito.

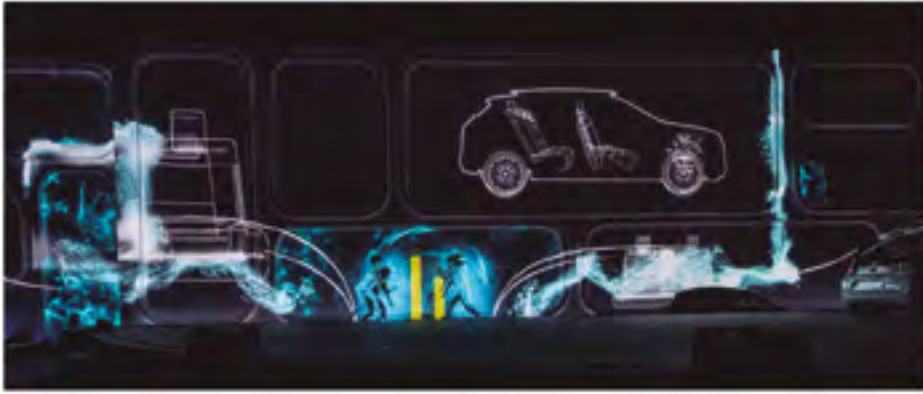
#### DIEGO MUÑOZ, Consejero

Me gusta escuchar... pero también que me escuchen.  
¡Viva la comunicación!

#### JESÚS RODRÍGUEZ, Consejero

Life is an event. Anything before or after is just waiting.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50



MacGuffin.



**AÑO DE CREACIÓN:** 1991  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/Santa Engracia, 42  
**TELÉFONO:** 91 591 97 70  
**PERSONA DE CONTACTO:** Asun Santiago Saracho, Dirección General

www.macguffin.es  
asuns@macguffin.es



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Juntas de Accionistas, Road Shows, Street MKT, Activación de patrocinios, Family days, team building.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Atrapalo, Airbus, Banco Santander, Bexal, BBVA, Campofrío, Carrefour, CEOE, CEIM, Citroen, Coca Cola, Colgate, FHM, Grupo Fiat, Helados Nestle, Iberdrola, Iberia, IBM, Mc Donald's, Mercedes, Opel, OKI, Puerto de Valencia, Real Madrid, Renault, Renfe, Repsol, Roland Berger, Sanitas, Suan Farma, Telefónica

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nuestros servicios están basados en 5 grandes pilares:

- Consultoría estratégica
- Desarrollo integral de proyectos
- Producción y realización
- Desarrollo técnicas audiovisuales
- MKT Digital

"Un llave en mano integral".

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### ENTREGA PRIMER A400M A FRANCIA

Evento corporativo institucional.

La propuesta creativa fue: "Hacer volar el avión dentro del Hangar" el control sobre las nuevas tecnologías de proyección- vídeo mapping combinado con vídeo, luces y sonido, hizo posible llevar a la realidad esta idea.

Por otra parte un trabajo exhaustivo de protocolo, logística, una puesta en escena adaptada a las necesidades del guión, producción y realización el día del evento, hizo que el acto fuera un momento muy emotivo al mismo tiempo que protocolario.

## DIRECTIVOS

**ÓSCAR SANTIAGO SARACHO, Dirección General Estratégica**  
Enamorado del trabajo en equipo y de la resultante del ensamblamiento de cabezas muy dispares que juntas llegan a una gran idea.

Soy un convencido que la comunicación en directo es la mejor herramienta estratégica del mix de comunicación.

### ASUN SANTIAGO SARACHO, Dirección General Ejecutiva

Diseñadora e interiorista de formación. Amante del arte, la creatividad y las cosas poco comunes. Vivo en el extranjero durante 13 años- Francia e Italia - En estos países comienza mi experiencia en eventos- 1991 fundo MacGuffin con mi socio y hermano Óscar Santiago. Apasionada de mi trabajo, y afortunada de haber podido desarrollar este apasionante mercado de los eventos en España. Mi tiempo en estos años lo he dedicado a: La dirección, creatividad y estrategia de proyectos, Estrategia comercial.

Un evento es un momento irrepitible y una herramienta muy potente en la estrategia de MKT.

**Nº DE EMPLEADOS:** 30

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 5-10M €/año.





# SABOREA LA EXPERIENCIA

**MADISON**<sup>®</sup>  
*experience marketing*

MARKET RESEARCH · AGENCY  
BPO CONTACT CENTER  
SPORT MARKETING

[www.madisonmk.com](http://www.madisonmk.com)

**AÑO DE CREACIÓN:** 1992  
**SEDES:** Madrid / Valladolid / Lima (PERÚ)  
**DIRECCIÓN:** Proción 7, Edificio América II, 1º  
**TELÉFONO:** 902 602 555  
**PERSONA DE CONTACTO:** Andrés Virto, Director Agencia

MADISON<sup>™</sup>  
AGENCY

www.madisonmk.com  
agency@madisonmk.com



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

culturales, deportivos, incentivos y eventos corporativos, lanzamientos, aperturas y presentaciones, sociales y ferias.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Decathlon, Citroën, Cepsa, Santillana, Prosegur, Ayuntamiento de Madrid, Turopaña, Red.es, Paradores, Porsche, Ametic, Madrid Destino, Promperú, Subaru, Banco Santander.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseño, conceptualización y producción de eventos, imagen y creatividad, BTL, street mk, trade marketing, marketing digital.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**CASA DE CRISTAL: STREET MARKETING PARA PROSEGUR EN GIJÓN.**

Diseño, producción y dinamización de una casa de cristal en el Paseo de Begoña, desde la que los gijonenses han podido asistir a simulacros de seguridad y conocer de primera mano el funcionamiento de las alarmas y soluciones de protección para el ámbito residencial.

**Objetivos:**

**DIFERENCIACIÓN:** convertir a Prosegur en una ventaja frente a la competencia, en un entorno de mercado complicado y saturado por la oferta económica.

**CREDIBILIDAD:** generar contenidos cualificados en el sector, contribuyendo al posicionamiento como expertos, generando un clima de confianza.

**ENGAGEMENT:** establecer un vínculo con clientes y potenciales usuarios.

**TRÁFICO SEGMENTADO:** despertar el interés de potenciales clientes.

La acción generó repercusión en medios locales, acudiendo al punto en el que se llevaba a cabo una unidad móvil de la televisión local de Gijón, Canal 10 TV.

La acción consiguió los objetivos marcados:

- Captación de leads
- Venta directa
- Branding
- Notoriedad
- Posicionamiento

## DIRECTIVOS

**ANDRÉS VIRTO, Director de la Agencia**

Conoce reglas, después aprende a cambiarlas, y haz que los demás las sigan [H. Minx].

**MAR RIVERA, Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio**

El Consumidor olvidará lo que dijiste pero jamás olvidará lo que le has hecho sentir [E.Kandel].

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50



Descúbreonos



marbet<sup>o</sup>

f t in g+

marbet.es

Momentos  
que apasionan

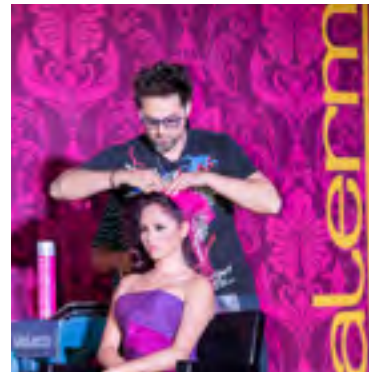


## **MARBET**

**AÑO DE CREACIÓN:** 1996  
**SEDES:** Barcelona  
**DIRECCIÓN:** c/Joiers, 21 Pol. Industrial Riera de Caldes,  
Palau-Solità i Plegamans. Barcelona  
**TELÉFONO:** 902 602 300  
**PERSONA DE CONTACTO:** Sandra Corrius, Project Manager

**marbet**<sup>o</sup>

[www.marbet.es](http://www.marbet.es)  
[sandra.corrius@marbet.es](mailto:sandra.corrius@marbet.es)



### **DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA**

#### **TIPO DE EVENTOS**

Eventos, incentivos, gestión de participantes, bussines travel, premium travel.

#### **CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Automoción, gran consumo, farmacéutica.

### **DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

- Somos una empresa de eventos e incentivos con creatividad y agencias de viajes propia.
- Agencia global, mundialmente activos con oficinas internacionales. Siempre personal, siempre cerca del cliente, siempre a punto. 12 oficinas, 19 años de experiencia, 50 países, 170 empleados y 3.000 proyectos.
- Alemania, Suiza, Austria, China y España.

### **DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

Se organizó recientemente, para Salerm Cosmetics, un encuentro con 350 profesionales procedentes de Costa Rica, Nueva York, Los Ángeles, Miami y México. Éstos se dieron

cita en la Riviera Maya donde pudieron disfrutar de las playas paradisíacas y de un show de peluquería a cargo del técnico de Salerm Cosmetics España, Juan Garés. Con cena de gala y medios técnicos incluido.

### **DIRECTIVOS**

#### **JUAN BENÍTEZ, Gerente**

Financiero.

Los números son su pasión pero se quita la americana para disfrutar en los eventos.

#### **ANA MORA, Gerente**

Comercial, Marketing y operaciones

No puede cambiar lo que ha pasado pero si la forma de relacionarse con ello.

#### **IVÁN PERIS, Director Oficina Viajes**

Es responsable de toda la parte de viajes de marbet.

Profesional inquieto, siempre dispuesto a ayudar... ¿dónde hay que ir?

**Nº DE EMPLEADOS:** 14



# **método helmer**

**marketing to Persumers<sup>®</sup>**

ESTRATEGIA DISEÑO PRODUCCIÓN IMPLEMENTACIÓN

*[www.metodohelmer.com](http://www.metodohelmer.com)*

## MÉTODO HELMER

**AÑO DE CREACIÓN:** 2000

**SEDES:** Madrid

**DIRECCIÓN:** Daoíz, 6. Bajo B Malasaña. Madrid

**TELÉFONO:** 917 583 887

**PERSONA DE CONTACTO:** Mila Valcárcel, Socia Directora

**metodohelmer:**

www.metodohelmer.com

info@metodohelmer.com

### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Activación punto de venta, Lanzamientos de producto, Culturales, Gastronómicos, Corporativos, Pop-up Stores, Road Shows, Promociones, Fiestas, Show Business.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Absolut, Victoria, Ballantine's, Beer & Food, Pernod Ricard, Resturant Day Spain, Havaianas, Schweppes, Pall Mall, Somos Malasaña, Kideoo, Tudespena.com, Heineken, Ritual, Coca-Cola, Jameson, Altadis, Dentsi Aegis Network, Samsung...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Investigación
- Estrategia
- Diseño
- Producción
- Implementación

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Con motivo de la Gala de entrega de los Premios 40 Principales Ballantine's celebrada el pasado mes de Diciembre en el Barclaycard Center de Madrid, la conocida marca de whisky desarrolló junto a la agencia Método Helmer una sala muy especial para sus invitados VIP. Basada en el concepto "Infinity Room" creado por la artista japonesa Yayoi Kusama, se presentaba una experiencia exclusiva metasensorial mezclando tecnología y sensibilidad en un mismo espacio, replicando así un "cosmos infinito".

Una "azafata virtual" daba la bienvenida a los asistentes en la entrada del Palacio de los Deportes, y les indicaba el camino para acceder a la sala VIP de Ballantine's. Todo un entorno futurista gracias a un juego de luces y espejos que convertían el espacio en una "Infinity Room" única para uso y disfrute de los invitados más exclusivos de la marca. El concepto se pudo acotar y adaptar gracias a la tecnología "ArduinoUno", que generaba un espacio envolvente y transportaba a los invitados a un "cosmos" compuesto por "Átomos de luz" LED y "terminaciones de luz" de fibra óptica. Los invitados se sumergían en una especie de "galaxia" que se apagaba y encendía armoniosamente a través de un algoritmo único.



### DIRECTIVOS

#### MILA VALCÁRCCEL, Socia Directora

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Socia Fundadora Directora de Metodo Helmer, ha desempeñado toda su carrera profesional en el ámbito del Marketing y la Comunicación, con un enfoque innovador y centrado en el consumidor. Ha trabajado en MTV España y en VIACOM MEDIA, y desde hace 10 años co-dirige METODO HELMER, un concepto novedoso de compañía de Marketing totalmente orientada hacia el consumidor, que presta servicios de inteligencia de mercado, innovación y comunicación a compañías líderes. Además de dirigir Método Helmer, es cofundadora de varias empresas relacionadas con el ámbito de la gastronomía y las RR.PP y vicepresidenta de AEEVA.

#### VÍCTOR HUERTAS, Socio Director

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Socio-fundador de Método Helmer. Durante su trayectoria profesional se ha especializado en el ámbito de la estrategia e investigación de mercados, el estudio de las tendencias y el desarrollo de técnicas de innovación y creatividad en el entorno profesional, siempre centrado en las personas. Durante 4 años simultaneó su carrera con la docencia, impartiendo clases de Marketing en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 1-5M €/año



neo  
es  
no

no somos negativos  
somos no convencionales

creo  
en  
neo

Descubre  
nuestra casa, nuestro equipo,  
nuestro método y nuestros trabajos en  
[www.neozink.com](http://www.neozink.com)



CONTIENE  
IDEAS

neozink

AGENCIA **NO CONVENCIONAL** DE MARKETING Y EVENTOS

MADRID | OVIEDO | VALENCIA | 902 999 368

**AÑO DE CREACIÓN:** 1993  
**SEDES:** Madrid / Oviedo / Valencia  
**DIRECCIÓN:** c/ Valle del Roncal, 12 28232 Las Rozas de Madrid (Madrid)  
**TELÉFONO:** 902 999 368  
**PERSONA DE CONTACTO:** Francisco Cantero, Director de Proyectos

www.neozink.com  
francisco.cantero@neozink.com

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos e institucionales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Banco Sabadell, Vitrinor Magefesa, Carrefour, Fundación Comillas, Comisión Europea, McDonalds, Schweppes, BBVA, Salsa Jeans, Michelin, CC Madrid Xanadú, Duro Felguera...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Neo. Gente implicada que, cada día, escribe una historia extraordinaria. Nuestra mejor arma: la creatividad. Creamos, diseñamos y producimos todo tipo de eventos corporativos e institucionales. El año 2015 hemos sido la 3ª agencia de eventos de España según el ránking de la revista El Publicista y más de 28 premios nacionales e internacionales en los últimos 3 años nos avalan.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**PLANETA RECICLAJE para BANCO SABADELL HERRERO.**  
Diseñamos, construimos y producimos un evento 360 de

RSC: construcción, decoración, imagen, audiovisuales, interactivos... Resultados: más de 87.000 visitantes, más del 90% de los materiales usados eran reciclados, captación de fondos para Unicef, viralidad máxima en redes sociales llegando a más de 130.000 usuarios y 2 millones de impactos. Este evento obtuvo dos Premios Eventoplus de Oro, dos premios Publifestival y un premio Smile Festival. Además, debido a su éxito, ha sido adaptado y ejecutado para centros comerciales de toda España.

## DIRECTIVOS

### TITO RODRÍGUEZ, Director Creativo

Trato que la gente compre cosas que no necesita. Mi ilusión: que los clientes vendan. En lo personal, padre y espíritu santo. Amén! @TitoBTL

### FRANCISCO CANTERO, Director de Proyectos

24 H/día de marketing y eventos. Búsqueda continua de nuevos retos en los que la rutina sea inexistente. ¿Por qué no pensar diferente? #creoeneo @PacoCantero

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50



LET'S DO IT



El rumbo de tu evento lo marcas tú.



**Parafina**  
COMUNICACIÓN

MADRID | BARCELONA



# ➤ PARAFINA COMUNICACIÓN

**AÑO DE CREACIÓN:** 2003  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Madrid: C/ Pelaya 21 C, Nave 1. 28110 Algete  
Barcelona: C/ Tenor Viñas 7, Principal 1ª. 08021  
**TELÉFONO:** 916 292 414  
**PERSONA DE CONTACTO:** Christian Haltermann - CEO



[www.parafina.es](http://www.parafina.es)  
[info@parafina.es](mailto:info@parafina.es)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Nos encargamos de la Gestión Integral del evento que nos propongas. Lo único que tienes que hacer es disfrutarlo.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, BMW, BMW Motorrad, Grupo Fiat, Mini, Lexus, Warner Music, El Corte Inglés, Comunidad de Madrid, Toyota, Cosmopolitan, Premios Goya, Rock in Rio, TomTom, Prada, RFEF, Madrid Fusión, ITF, Dream Football, Kia, RFET, LG, GroupM, Santander, Volkswagen, Audi, Skoda, Das WeltAuto, Pelayo, Cars&Cars.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En Parafina Comunicación ofrecemos servicio a todas aquellas empresas que hacen del Evento algo fundamental dentro de su Plan de Marketing.

Llevamos más de 10 años especializados en esta profesión, y desde el comienzo adquirimos el compromiso de proporcionar soluciones creativas y competitivas a los clientes, siendo siempre realistas y funcionales para adaptarnos a sus necesidades y a las que marcan los tiempos actuales.

El espíritu de Parafina está lleno de ilusión y motivación, somos gente comprometida tanto con el trabajo y los proyectos como con la empresa.

Somos ante todo un Equipo, y como tal funcionamos. Somos minuciosos y muy exigentes empezando por nosotros mismos. Cuidamos todos los detalles para que todas las piezas del puzzle encajen a la perfección.

Como Agencia de Organización de Eventos gestionamos de forma unificada todos los procesos del evento, centralizando las necesidades del cliente:

- Claim e Idea del Evento
- Imagen Corporativa de la Campaña
- Diseño y Construcción del Espacio
- Planificación – Producción
- Montaje – Ejecución / Coordinación
- Desmontaje – Evaluación de Resultados – Post Evento

Organizamos y Coordinamos, entre otros, Reuniones, Presentaciones de Producto, Convenciones, Ferias, Congresos, Road Shows, Rutas Test Drive, Servicios de Shuttle...



## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### CONVENCIÓN/ PRESENTACIÓN SEAT LEÓN X-PERIENCE

En Diciembre de 2014 celebramos una Convención muy especial en un marco espectacular, Andorra. Presentamos el Nuevo León X-Perience a toda la Red de Concesionarios de SEAT España. Creamos un Circuito de Nieve único con todo tipo de obstáculos y plataformas para probar todas las prestaciones del modelo. Nuestros invitados tuvieron, además, la oportunidad de cenar a pie de pistas a más de 2.000 m de altura tras un ascenso nocturno en telecabina.

### DIRECTIVOS

#### CHRISTIAN HALTERMANN - CEO

Hace 12 años Christian decidió emprender un Proyecto, que muchos tildaron de arriesgado, y creó Parafina Comunicación con mucha ilusión y ganas de trabajar en lo que le gustaba.

A día de hoy le sigue resultando igual de apasionante y gratificante dedicarle tiempo a esta Agencia de Eventos, donde ha podido desarrollar programas de comunicación y marketing para importantes empresas, apoyado por un gran equipo de profesionales.

Sigue con la misma ilusión que el primer día por hacer nuevos proyectos con los que el cliente se sienta completamente satisfecho y que hacen que siga sintiendo que crear esta empresa fue una gran idea.

**Nº DE EMPLEADOS:** 11



plantadieci<sup>8</sup>

an experiential marketing agency



prueba la experiencia de trabajar  
con una agencia que lo tiene todo



[plantal8.com](http://plantal8.com)



[plantal8@plantal8.com](mailto:plantal8@plantal8.com)



[facebook.com/plantal8](https://facebook.com/plantal8)



[@plantal8spain](https://twitter.com/plantal8spain)



joaquin costa 15, 28002 **madrid**  
córsega 299, 08008 **barcelona**



+34 915 644 947  
+34 932 174 913

# > PLANTA 18

**AÑO DE CREACIÓN:** 1999  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Joaquín Costa 15, portal 3, planta 2, Madrid 28002  
**TELÉFONO:** +34 915 644 947  
**PERSONA DE CONTACTO:** Cristina Pérez Hidalgo,  
Directora de Proyectos y Nuevo Negocio

www.planta18.com  
planta18@planta18.com



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Punto de Venta, Pop Up Stores, Street Marketing, Road Shows, Mall Event, Ferias propias, del sector y al consumidor, Congresos B2C y B2B, Home Experience, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Salesforce, SunEdison, Equifax, Bankinter, AXA Assistance, BBVA Internacional, Haier, Sony PlayStation, Game, LVMH, Revlon, Shiseido, Beauty Prestige International (BPI), Universidad U-TAD, ESERP, Sage, Telefónica, Lufthansa, Nivea, Makro, NH Hotel Group.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Planta 18 es la agencia especializada en convertir clientes en fans a través del Marketing de Experiencia.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

- Salesforce: Abril 2015. Feria Anual B2C. 1.501 asistentes venidos de los cinco continentes.
- Bankinter: Diciembre 2014. Vídeo Navidad. Los empleados de la entidad salen a la calle para felicitar a sus clientes.
- U-TAD Universidad: Marzo 2015. Stand en Aula. La experiencia de hacer más atractiva una universidad.
- SunEdison: Enero 2015. Emea & Latam Convención Anual. 5 días de trabajo y ocio para 450 personas de todo el mundo.



### salesforce

- Abril 2015
- Feria Anual B2C
- 1.501 asistentes venidos de los cinco continentes



### bankinter

- Diciembre 2014
- Vídeo Navidad
- Los empleados de la entidad salen a la calle para felicitar a sus clientes



### u-tad

- Marzo 2015
- Stand en Aula
- La experiencia de hacer más atractiva una universidad



### sun edison

- Enero 2015
- Emea & Latam Convención Anual
- 5 días de trabajo y entretenimiento para 450 personas de todo el mundo

## DIRECTIVOS

MIGUEL POSTIGO, CEO

JORGE DE TORO, Director General

CRISTINA PÉREZ HIDALGO, Directora de Proyectos y Nuevo Negocio

Nº DE EMPLEADOS: 31

NIVEL DE FACTURACIÓN 3,5M €/año



A photograph of a baby lying in a hospital bed, covered with a white blanket. The baby is wearing a grey long-sleeved shirt and pants, and is looking up towards the camera. In the background, a red toy car is visible on the floor.

**Pop in  
Group**

---

# Un día este niño heredará la mejor agencia creativa de España

**Carlos Álvaro Jr**  
Futuro CEO de Popin Group

(+34) 91 716 11 44  
rrhh@poppingroup.com  
info@poppingroup.com  
Calle Colombia 64, Planta 5ª  
28016 Madrid

[www.poppingroup.com](http://www.poppingroup.com)

—*“It’s an attitude”*—

## **> POP IN GROUP**

**AÑO DE CREACIÓN:** 2007  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Calle Colombia 64, Planta 5ª 28016 Madrid  
**TELÉFONO:** 917 161 144  
**PERSONA DE CONTACTO:** Carlos Álvaro, CEO

# Pop in Group

[www.popingroup.com](http://www.popingroup.com)  
[carlos.alvaro@popingroup.com](mailto:carlos.alvaro@popingroup.com)

### **DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA**

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adidas, Abbott, Abbvie, Bausch + Lomb, Samsung, Compex, Astellas...

### **DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Creatividad online/offline, producción audiovisual, mobile, social media y eventos.

### **DIRECTIVO**

CARLOS ÁLVARO, CEO

Nº DE EMPLEADOS: 20-50



**Y en cada evento  
vemos una oportunidad  
para conseguirlo**



**innovación | creatividad | contenidos**

**quidquid**

organización de eventos

madrid • lima

[www.quidquid.es](http://www.quidquid.es)



**AÑO DE CREACIÓN:** 2000  
**SEDES:** Madrid (España) / Lima (Perú)  
**DIRECCIÓN:** C/ Santa Engracia, 148  
**TELÉFONO:** 917 021 798  
**PERSONA DE CONTACTO:** Antonio León Villapalos, Socio Fundador

[www.quidquid.es](http://www.quidquid.es)  
[tleonv@quidquid.es](mailto:tleonv@quidquid.es)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Convenciones y reuniones generales, presentaciones y lanzamientos de producto, proyectos institucionales, stands, transformación de espacios, samplings, road-shows, activaciones comerciales y punto de venta, programas de fidelización y de RRPP.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Coca-Cola, BBVA, Centro de Innovación BBVA, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, DSM Nutritional Products, Johnson & Johnson, PSA Peugeot Citroën, DS, The Walt Disney Company, Telefónica del Perú, Rimac, Mercedes Benz, Grupo El Comercio, BMW, Unidad Editorial, Burson Marsteller, Tabinnovation.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Creatividad
- Contenidos
- Eventos
- Audiovisual
- Digital

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En noviembre\_2014 comenzó la primera fase del lanzamiento y comunicación de la estrategia de marca única para Coca-Cola.

Durante 2 meses trabajamos en varias líneas:

- El desarrollo tecnológico de un software para reproducir vídeo estereoscópico en tiempo real
- La guionización y producción de un cortometraje estereoscópico
- El diseño y construcción de un espacio efímero que representase físicamente la evolución hacia la marca única de Coca-Cola.

En enero\_2015 se puso en marcha simultáneamente en Madrid y Barcelona, MASTERBRAND EXPERIENCE, nuestro brand space para Coca-Cola. Por él pasaron clientes, todos los empleados de la compañía y algunos stakeholders de Coca-Cola, a los que se les presentaron las líneas maestras de esta estrategia de marca única mediante una experiencia audiovisual inmersa.



Durante las semanas de presentaciones MASTERBRAND a clientes, arrancamos con la otra fase del proyecto: la presentación de MASTERBRAND a stakeholders que pretendía pasear a los 700 invitados a lo largo de la historia de la marca de las marcas.

El 4 de marzo, Coca-Cola reunió a más de 700 stakeholders, clientes, empleados, instituciones y líderes de opinión, en la presentación de su nueva estrategia "el proyecto más importante del año para la compañía y uno de los más importantes de su historia", según los responsables de Coca-Cola.

Un espacio inesperado de más de 5000 m<sup>2</sup> en el que se realizó una transformación única para recibir a los invitados en un jardín de más de 1000 m<sup>2</sup> que representaba la estación felicidad.

Para la presentación de la nueva estrategia de "marca única", se planteó un modelo de comunicación muy teatral en el que la importancia recaía en los ponentes, Miguel Ángel Furones, presidente de Publicis Iberia, Esther Morillas, marketing manager de marca Coca-Cola y Jorge Garduño, el nuevo director general de Coca-Cola Iberia.

## DIRECTIVOS

**MARÍA DE LOS LLANOS LÓPEZ-BACHILLER FERNÁNDEZ,** Socio Fundador. **Presidente**

**ANTONIO LEÓN VILLAPALOS,** Socio Fundador. **Consejero Delegado**

**Nº DE EMPLEADOS:** 20

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 1-5M €/año.

quum *live!*



**AÑO DE CREACIÓN:** 1986  
**SEDES:** Madrid / Santiago de Chile / Bogotá  
**DIRECCIÓN:** Paseo General Martínez Campos, nº15, 6º centro derecha  
28010 Madrid  
**TELÉFONO:** 914 426 026  
**PERSONA DE CONTACTO:** Santiago Goizueta, Director General



[www.quum.com](http://www.quum.com)  
[quumlive@quum.com](mailto:quumlive@quum.com)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Comunicación, marketing, promocional.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

CEOE, Telefónica, SAS, Roche, O14 Media, Altamar, Burson Marsteller.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Conceptualización
- Creatividad
- Plan de comunicación online y offline
- Creatividad y diseño
- Producción AV
- Escenografía
- Organización y ejecución del evento.
- Postevento / medición

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### ASAMBLEA Y CUMBRE CEOE

La necesidad de la CEOE de impulsar el I+D en España nos llevó a diseñar una cumbre en la que todas sus

facetas, imagen, escenario y contenidos audiovisuales, seis vídeos sobre innovación, y las ponencias, reflejaran un planteamiento innovador y tecnológico sin obviar el carácter institucional de la reunión. Se desarrolló un sistema para poder seguir con tablets la sesión plenaria desde fuera del auditorio en espacios acondicionados como salas de estar y pequeños teatros.

## DIRECTIVOS

**SANTIAGO GOIZUETA**, Director General  
Indescriptible.

**RAÚL VALIENTE**, Director Técnico - Proyectos  
Inmenso.

**FERNANDO ARTECHE**, Dirección Creativa  
Impredicible.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50

**NIVEL DE FACTURACIÓN:** 1-5M €/año



# Pasión por los eventos



¿te vienes con nosotros?

**rpa**  
marketing y comunicación

Columela 9, 28001 Madrid  
T. +34 915 781 066  
rpa@rpacomunicacion.com  
www.rpacomunicacion.com  
@rpacomunicacion

## RPA MARKETING Y COMUNICACIÓN

**AÑO DE CREACIÓN:** 1986  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Columela, 9  
**TELÉFONO:** 915 781 066  
**PERSONA DE CONTACTO:** Beatriz Oriol, Socia



[www.rpacomunicacion.com](http://www.rpacomunicacion.com)  
[rpa@rpacomunicacion.com](mailto:rpa@rpacomunicacion.com)

### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, deportivos.

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BBVA, Vodafone, BMW, Ferrovial, Mutuaactivos, Línea Directa, Freshfields, JP Morgan, Ashursts, AON...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 25 años de experiencia en el sector y más de 5.000 proyectos realizados, somos especialistas en alcanzar tus objetivos. En RPA transformamos tus expectativas en resultados de éxito porque desarrollamos una producción de calidad en todos los servicios, desde el diseño y la consultoría hasta la dirección y realización. Nuestro compromiso es comunicar tu proyecto basándonos en estrategia y creatividad para conseguir el impacto emocional en tu público, y que el recuerdo de tu evento permanezca como una experiencia irrepetible.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### FIN DE AÑO ADELANTADO. VODAFONE

RPA adelantó el fin de año para Vodafone: el 19 de diciembre trasladamos la plaza Mayor a Vodafone Plaza. Castañeras, puestos, zancudos, belenes vivientes, cava, uvas y cotillón... Incluido Dani Mateo replicando a Ramón García. Desbordando todas las previsiones, más de 3.000 empleados se unieron a esta gran celebración.

### DIRECTIVOS

#### PALOMA AGUILAR, Socia. Directora Financiera

Paloma hace malabarismos para cuadrar todas las partidas. En simultáneo con la producción de eventos, no hay detalle que se le escape. Maneja la batuta que imprime carácter a la oficina. Alegre y emprendedora. Talento en pura fibra.

#### ALEJANDRA CABEZA DE VACA, Socia. Directora Producción

Alejandra puede llegar a manejar la producción de múltiples eventos sin despeinarse. Su increíble capacidad multitask, y su energía, hacen que los timings de los clientes parezcan siempre eternos. Creatividad sin límites.



#### BEATRIZ ORIOL, Socia. Directora Comercial

Beatriz lleva más de 15 años vendiendo experiencias y emociones. Cada proyecto es un nuevo reto. Cada reto una nueva ilusión. Con imaginación, nada es imposible.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20-50



COMUNICACIÓN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS IMAGEN MARKETING DIGITAL



# SAUVER



[www.sauver.es](http://www.sauver.es)

*Sólo un camino marca la diferencia*



**AÑO DE CREACIÓN:** 2005  
**SEDES:** Santander  
**DIRECCIÓN:** C/ Calderón de la Barca, 15 - Cantabria  
**TELÉFONO:** 942 240 404  
**PERSONA DE CONTACTO:** María Tresgallo Bolado, Event Manager

**SAUVER**

[www.sauver.es](http://www.sauver.es)  
[info@sauver.es](mailto:info@sauver.es)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Institucionales, congresos y convenciones, eventos de ocio, ferias, street marketing y showroom.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Trabajamos tanto en el ámbito de la administración pública como en el privado y asociativo: CEOE Cepyme Cantabria, Cámara de Comercio, Vocento-El Diario Montañés, Turismo de Cantabria, Santander Shopping, Asociación Española de Directores de Compras (Aerce), Federación de Corredores y Corredurías de Seguros de España (Fecor), Grupo Prisa-Cadena Ser, Dynasol y Fundación Consejo España-Japón.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organizamos eventos aportando soluciones 360 grados (diseño, producción, comunicación, comercialización y protocolo).

## DIRECTIVOS

### LUIS GANDIAGA COS, Director General

"Apasionado por el sector de los eventos y la comunicación. Diez años trazando el camino, con la misma fuerza e ilusión del primer día. Compartir, escuchar, debatir y motivar..., con el objetivo de conseguir eventos experienciales, innovadores y sostenibles".

### MARÍA TRESGALLO BOLADO, Event Manager

"Vivo cada evento como una experiencia inolvidable, disfrutando cada detalle".

**Nº DE EMPLEADOS:** 6-15

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 1-5M €/año.



[www.scp-av.com](http://www.scp-av.com)

# CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

**RECURSOS PROPIOS**  
**SOLUCIONES INTEGRALES**  
EN LA VANGUARDIA DE LA CREATIVIDAD  
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS APLICADAS  
MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA  
**CALIDAD AVALADA**  
**SOSTENIBILIDAD**

# ➤ SCP CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2000

**SEDES:** Madrid

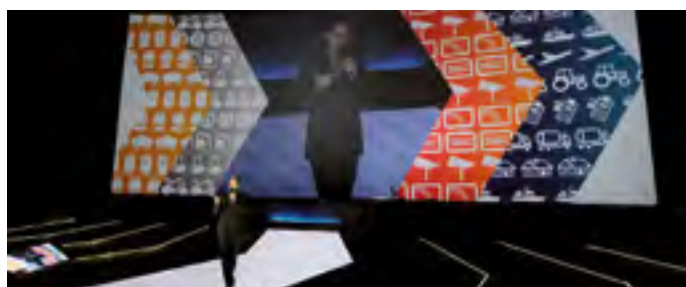
**DIRECCIÓN:** C/ Del Gas, 4 - P.I. San José De Valderas - 28918 Leganés (Madrid)

**TELÉFONO:** 913 081 840

**PERSONA DE CONTACTO:** Cristóbal Valverde, Director Comercial



[www.scp-av.com](http://www.scp-av.com)  
[atcliente@scp-av.com](mailto:atcliente@scp-av.com)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Congresos, Ferias, Convenciones, Juntas de Accionistas, Presentaciones, Reuniones de trabajo, Lanzamientos de producto...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, Procter&Gamble, Peugeot, Metro, Seur, Ferrovial Agromán, Calidad Pascual, Enagás, El Corte Inglés, Lenovo, Sanitas, Adif, Gas Natural, Bankia, JCDecaux, ONCE, Groupama, Leroy Merlin, Vocento, Real Madrid...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Eventos: Diseño, organización, gestión y producción de todo tipo de eventos.

Comunicación y Publicidad: Creatividad y desarrollo de campañas gráficas y multimedia.

Producción y Postproducción: Última tecnología aplicada al mundo de la comunicación. Servicios de grabación y edición, vídeos corporativos, animación 2D y 3D, producción multimedia, edición de sonido digital, duplicados multiformato...

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### "HACIA EL CLIENTE"

Anunciante: REPSOL

Descripción: El Área Comercial de Repsol presentó su Plan de Negocio 2015 a sus más de 3.000 empleados en 8 países, desde la sala 25 de Kinépolis y a través de conexión streaming. "Hacia el cliente" es el lema bajo el que se celebró la presentación del Plan de Negocio.

El evento se llevó a cabo con la estructura de un programa de televisión en directo, a través de intervenciones con actores y clientes, sketches en vídeo, actuaciones y reportajes con tono de humor, todos vinculados a los contenidos de las ponencias.

Uno de los valores de Repsol es la innovación, por eso utiliza nuevas tecnologías para sus presentaciones. Este año se realizó toda la producción informática y de vídeo en resolución 4K, lo que conlleva tiempos mayores de render y equipos técnicos de última generación.

La escenografía se basó en una gran pantalla de cine y elementos leds que recordaban al símbolo de "fast forward" de cualquier aplicación digital. Transmitiendo así que Repsol está en constante avance mirando hacia el futuro.

Como opening se realizó una actuación de Teatro Negro basada en el negocio y el cliente, combinando luz negra con animaciones 2D proyectadas.

## DIRECTIVOS

### FERNANDO PITA DA VEIGA, Director General

El evento es pasión y dedicación, es creatividad y confianza, son alegrías y tristezas, es trabajo en equipo...es mi vida. 35 años de experiencia en el mundo de los eventos. Apasionado de mi trabajo y la cocina, inquieto y buscando siempre nuevas formas de innovar y crear.

### CRISTÓBAL VALVERDE, Director Comercial

El servicio al cliente lo es todo para mí. Con más de 20 años en el entorno de la comunicación, ilusionado por seguir creciendo en este apasionante mundo de los eventos. Un sector en constante y continua evolución.

### SHEILA MENÉNDEZ, Directora de Cuentas

Lo que diferencia un evento del resto, como en muchas cosas de la vida, son las ganas y el esfuerzo para que todo salga perfecto. La mayor satisfacción personal en mi día a día, es ver la sonrisa del cliente cuando todo está funcionando a la perfección.

**Nº DE EMPLEADOS:** +50

**NIVEL DE FACTURACIÓN** +10M €/año



TODO EL  
EQUIPO  
QUE SU  
EVENTO  
NECESITA  
EN UNA SOLA  
EMPRESA



[www.seproevents.com](http://www.seproevents.com)  
[seproevents@seproevents.com](mailto:seproevents@seproevents.com)

# SEPROEVENTS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1989

**SEDES:** Madrid / Barcelona / Valencia / Málaga

**DIRECCIÓN:** Valle de Alcudía, 3. Edificio Fiteni VIII

**TELÉFONO:** 912 048 700

**PERSONA DE CONTACTO:** Miguel Ángel Sevil, Director Comercial y de Marketing



[www.seproevents.com](http://www.seproevents.com)

[seproevents@seproevents.com](mailto:seproevents@seproevents.com)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, congresos, convenciones, juntas de accionistas, viajes de incentivos, road shows, ferias, inauguraciones, eventos deportivos, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector energético, financiero, laboratorios farmacéuticos, banca, Administración Pública, asociaciones, federaciones, etc.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización integral de eventos  
Campañas de Comunicación y Relaciones Públicas  
Personal para eventos  
Campañas de Relaciones Institucionales  
Servicios multilingües: traducción e interpretación

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Sabemos que hay formas y formas de organizar un evento, pero nosotros lo tenemos claro: objetivos, creatividad, estrategia y momentos únicos. Por eso todos nuestros eventos tienen ese sello personal. Son acciones adaptadas al cliente, orientadas a los resultados y con grandes dosis de creatividad y trabajo en equipo.

## DIRECTIVOS

**JUAN JULIÁN LEÓN**, Director Ejecutivo

**MIGUEL ÁNGEL SEVIL**, Director Comercial y de Marketing

**ÁLVARO SALAMANCA**, Director de Relaciones Institucionales

**Nº DE EMPLEADOS:** 50



**SÍNTESIS ADITIVA:**

Efecto de fusionar cuatro divisiones independientes e interconectadas, para crear eventos brillantes.

¿Aún no conoces la diferencia de combinar tu evento con publicidad, relaciones públicas y online? Pruébalo. Repetirás.





**AÑO DE CREACIÓN:** 1990  
**SEDES:** Madrid / Barcelona / Buenos Aires  
**DIRECCIÓN:** Garibay, 7 - 28007 Madrid  
**TELÉFONO:** 915 798 230 / 935 164 142  
**PERSONA DE CONTACTO:** Ander Bilbao, Director General



[www.sorensen.es](http://www.sorensen.es)  
[a.bilbao@sorensen.es](mailto:a.bilbao@sorensen.es)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Altadis, Electrolux, NH, Nissan, Firststop Renault, Indesit, Panerai, Cepsa, Fundetec, BBVA, Pladur, Endesa, Colegio de Abogados

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Servicios plenos de agencia, que cubre internamente, creatividad, diseño, diseño 3d, creación audiovisual, diseño y programación digital, producción, coordinación y asesoramiento de proveedores de cualquier tipo de evento.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En cualquier evento corporativo, trabajamos el claim, el concepto creativo, diseño y producción de las piezas gráficas, diseño y producción de las piezas digitales y diseño y producción de las piezas audiovisuales, la decoración, las localizaciones, la escenografía, la gestión y negociación de proveedores, la búsqueda de artistas, catering, maestros de ceremonias...

## DIRECTIVOS

### PAZ LAVIÑA, Directora de Eventos

Dirige un equipo de jefes de proyecto y un equipo de producción.

### DANIEL FERRER, Director Creativo

Dirige un equipo creativo y de diseño de 18 personas.

### CRISTINA HERRANZ, Directora Financiera

Dirige las finanzas de la compañía, las cuestiones legales y de recursos humanos.

**Nº DE EMPLEADOS:** +50

**NIVEL DE FACTURACIÓN** +5-10M €/año





360° Marketing  
&  
Live Communication.

Nos apasiona  
crear emociones



QUEREMOS  
CONECTAR  
CONTIGO

Since 1997  
[www.staffgrupo.com](http://www.staffgrupo.com)



# STAFF EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1997  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/ San Epifanio, 7, portal B, 1º B y C  
**TELÉFONO:** +34 914 740 816  
**PERSONA DE CONTACTO:** Estrella Díaz Morgado, CEO/ Directora General



[www.staffeventos.com](http://www.staffeventos.com) / [www.staffgrupo.com](http://www.staffgrupo.com)  
[estrelladiaz@staffgrupo.com](mailto:estrelladiaz@staffgrupo.com)



## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Comunicación en Vivo y en Directo, especialistas en Eventos Corporativos 360°. Conectamos marcas con personas de manera natural.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ericsson, Gas Natural Fenosa, ABB, BMW Group, New Holland, CASE, IVECO, Movistar, Microsoft, Ernst & Young, DAF, Mercedes Benz, E.ON, Ballantine's, ThyssenKrupp, Club Atlético de Madrid, Comunidad de Madrid, L'Oréal Professionnel París, Redken, Matrix, Saint Gobain, HUNE, Renault España, BBVA, Línea Directa, ING Direct, Altadis, AXA, Metrovacesa, AENA, ESSILOR, MAPFRE, WORTEN

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Comunicación en vivo y en directo 360°, Especialistas en Organización integral de eventos y marketing. Perteneciente al Grupo STAFF, especialistas en Comunicación. Buscamos la excelencia porque conocemos nuestro trabajo y sabemos que depositar la confianza en una agencia no es una tarea fácil, pero en el Grupo Staff estamos muy orgullosos de ofrecer y recibir confianza, de y para nuestros clientes de manera continua desde 1997.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Training Experience by L'Oréal Professionnel París 2014, así denominamos este evento para nuestro cliente. Un evento innovador por su formato para la Formación de productos de belleza.

Un evento para más de 2.500 personas, celebrado en Madrid en mayo de 2014, en los 30.000 m<sup>2</sup> del Pabellón de Cristal de la Casa de Campo. Recreamos tres espacios de formación

y muestra de productos, dos grandes pasarelas de belleza y moda y un espacio Village Corporate donde realizar un completo networking.

Grandes actuaciones artísticas y musicales tuvieron lugar en el cuadrilátero y en la cena de gala al más puro estilo de Hollywood. Celebrities, blogueros y prensa generalista, hicieron eco del evento más glamuroso de la Peluquería celebrado en Madrid.

## DIRECTIVOS

### ESTRELLA DÍAZ MORGADO, Directora General

Diplomada en Turismo, con una gran capacidad de trabajo, análisis y conocimiento de la comunicación en general. Se especializa en la Comunicación en vivo y en directo hace ya más de 20 años. Carácter dinámico y entusiasta. Probada y contrastada habilidad para ofrecer altos niveles de calidad en el servicio al tiempo que una optimización sustancial de los recursos. Capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinares y un valor de compromiso muy alto. Junto a ella un director financiero que surca por los mares de los números, alcanzando soluciones de éxito. Eficacia en la gestión es lo que les define.

### LUNA RUIZ PEREA, Directora de Marketing & Accounts

Satisfacer las necesidades de compañías multinacionales no lo pueden hacer aquellos que no saben o no aman su trabajo. Su empeño es el nuestro, hacer que cada proyecto sea único, diferente y exitoso. Ella lidera un equipo perseverante cuyo objetivo es alcanzar el éxito.

### ANDONI FERNANDEZ GARCÍA, Director Creativo

Un líder multidisciplinar, ilusionado y apasionado por la comunicación creativa en general y por la animación de cine multimedia en particular. Dirige un equipo de creativos que están locos por los eventos.

**Nº DE EMPLEADOS:** 23





**CREAMOS EVENTOS MOTIVACIONALES PARA MOVILIZAR PERSONAS**



**TORRENTS&FRIENDS**

Expertos en comunicación en vivo





# TORRENTS & FRIENDS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2003

**SEDES:** Barcelona

**DIRECCIÓN:** Plaza Gala Placidia 1, Esc. B, 19ª 1ª. 08006 Barcelona

**TELÉFONO:** 93 252 12 50

**PERSONA DE CONTACTO:** Raimond Torrents, Director general



**TORRENTS&FRIENDS**

Expertos en comunicación en vivo

[www.torrents.org](http://www.torrents.org)

[info@torrents.org](mailto:info@torrents.org)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

La Caixa, Nestlé, Nestlé Purina, Cargill, Nutrexp, Aecoc, Mc Cann, Laboratorios Ordesa, Mapei, BASF,...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creación, planificación y producción de eventos corporativos de carácter motivacional (presentaciones de producto, convenciones de ventas, reuniones de directivos, jornadas de puertas abiertas,...).

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### CONVENCIÓN DE VENTAS:

- Definición del mensaje a comunicar y estrategia de comunicación
- Definición de un eje argumental para el evento
- Selección del destino
- Localización y contratación de espacios (hoteles, venues,...)
- Diseño y producción de las sesiones de trabajo
- Team building y otras actividades de networking
- Convocatoria de invitados y seguimiento
- Servicio llave en mano

## DIRECTIVOS

### RAIMOND TORRENTS FERNÁNDEZ, Director general

Dirección creativa y contacto con el cliente. Más de 25 años en el mundo de los eventos corporativos.

Autor de "Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo" (Deusto, 2005) y "Creation and design of events" (SADA Shanghai, 2013).

"La principal ventaja de los eventos reside en su condición de actos en vivo, cara a cara. Su principal peligro también"

### ÁFRICA ORTEGA DE FRUTOS, Directora de producción

Preproducción, producción y ejecución del evento.

Coordinación del equipo de producción y de la producción técnica del evento.

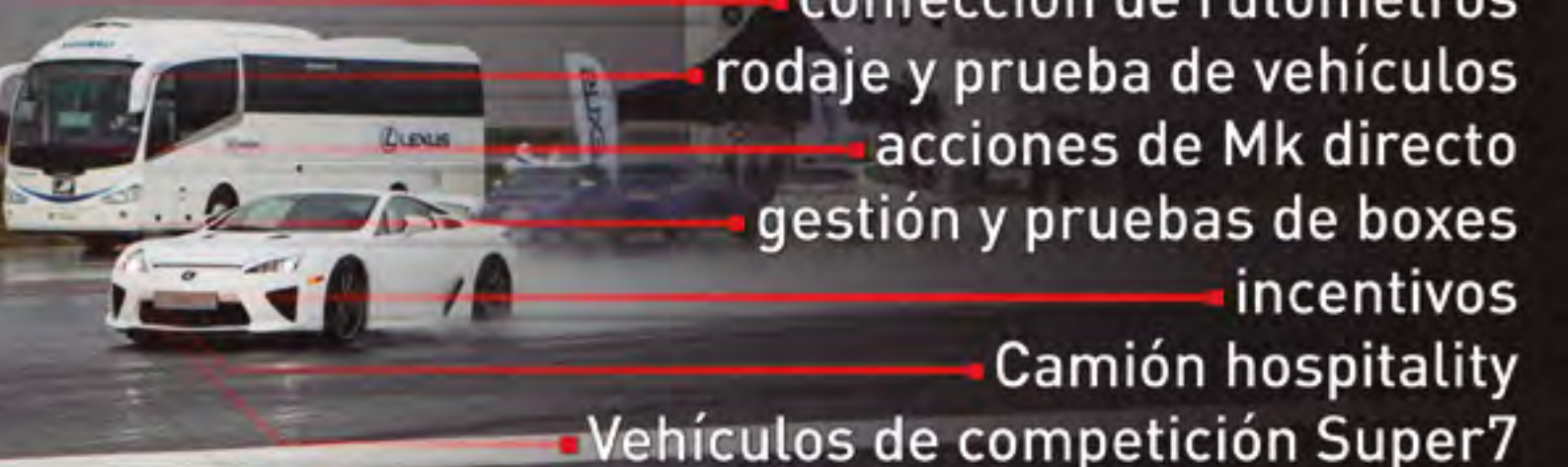
**Nº DE EMPLEADOS:** 1-5







- eventos de automoción
- presentación de vehículos
- road show's
- construcción de circuitos 4x4
- instructores, pilotos y conductores
- acciones de Mk solidario
- cursos de conducción
- confección de rutómetros
- rodaje y prueba de vehículos
- acciones de Mk directo
- gestión y pruebas de boxes
- incentivos
- Camión hospitality
- Vehículos de competición Super7



[www.uila.es](http://www.uila.es) | [www.motoryaventura.com](http://www.motoryaventura.com)

Uila, motor y aventura. C/Canaleja, 4 - 40002 Segovia. Tel. y Fax: 921 460 651 - Móvil: 610 521 149 - [uila@uila.es](mailto:uila@uila.es)



## **UILA EVENTOS**

**AÑO DE CREACIÓN:** 1996  
**SEDES:** Segovia  
**DIRECCIÓN:** C/ Canaleja nº 4  
**TELÉFONO:** 921 460 651 - 610 521 149  
**PERSONA DE CONTACTO:** Jesús Huertas, Gerente



[www.motoryaventura.com](http://www.motoryaventura.com) / [www.uila.es](http://www.uila.es)  
[uila@uila.es](mailto:uila@uila.es) / [info@motoryaventura.com](mailto:info@motoryaventura.com)

### **DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA**

#### **TIPO DE EVENTOS**

Organización de eventos de motor y deportivos.

#### **CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Toyota España, Toyota Europa, Lexus España, Kia, Volvo, Renault, Monster Energy.

### **DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Agencia especializada en la organización de eventos de automoción, referente de calidad en la prestación de un servicio integral, así como por la imagen que, a través de sus proyectos, transmite de sus clientes, cuidando al máximo los detalles y adaptándose a las diferentes necesidades del cliente, bajo el binomio "creatividad y eficiencia en estado puro".

### **DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

#### **EVENTO LEXUS F- SPORT AEROPUERTO DE CIUDAD REAL**

La marca solicitó un espacio no normal para la presentación en España de su gama deportiva. Convertimos el Aeropuerto de Ciudad Real en el mejor circuito de velocidad de Europa, transformamos sus pistas de aterrizaje en un circuito de alta velocidad en el que poder realizar un Top Speed a 300 km/h con el buque insignia de la marca, el deportivo Lexus LFA, junto con distintas pruebas con el resto de vehículos de la gama, un gran evento con mucha repercusión mediática.

### **DIRECTIVOS**

#### **JESUS HUERTAS HERRERO , Gerente**

Veinte años dedicados en exclusiva al mundo de la organización de eventos, haciendo de su pasión su profesión.

**Nº DE EMPLEADOS:** 1-5

**NIVEL DE FACTURACIÓN** -1M €/año



# Experiencias que transforman personas



AGENCIA INTEGRAL  
DE EVENTOS Y  
COMUNICACIÓN



**Unit  
Elements**  
creamos experiencias.

UNIT ELEMENTS BARCELONA  
Roger, 65 bajos  
08028 Barcelona  
+34 902 190 415  
barcelona@unitelements.com

UNIT ELEMENTS MADRID  
Corredera Baja de San Pablo, 8  
28004 Madrid  
+34 910 000 916  
madrid@unitelements.com



## > UNIT ELEMENTS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2004  
**SEDES:** Barcelona / Madrid  
**DIRECCIÓN:** C / Roger 65 - 08028 Barcelona  
C / Corredera Baja de San Pablo, 8 28004 Madrid  
**TELÉFONO:** 902 190 415  
**PERSONA DE CONTACTO:** David Funollet Obach, CEO



[www.unitelements.com](http://www.unitelements.com)  
[info@unitelements.com](mailto:info@unitelements.com)



### DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

#### TIPO DE EVENTOS

Eventos creativos que buscan una experiencia única y de máxima recordación para los asistentes. Convenciones de gran formato, viajes de incentivo, congresos y conferencias, lanzamientos de producto y presentaciones de prensa, actividades de Team Building, y acciones de RSC...

#### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Algunos de nuestros clientes: Arola , Abertis, Bayer, Danone, Panasonic, EADA, Esteve, Mondelez, Farmaprojects, Fontvella, Garmin, Gore-tex , Ipsen , Honda , HP,Pirelli, Salomon, Novartis, Wrigley, Zurich...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Comunicación y diseño gráfico, programación web y móvil, diseño de stands y Roadshows, montajes audio-visuales, campañas promocionales, Street marketing, organización integral del evento y servicios DMC.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Con Danone quisimos organizar una acción emocionante de trabajo en equipo alineada a sus tres ejes de responsabilidad social corporativa. Sociedad, medio ambiente y alimentación. Buscamos un pueblo que necesitara

ayuda y organizamos una jornada de trabajo conjunta. Preparamos un proyecto ilusionante:

- Hicimos un vídeo de presentación de la acción con la gente del pueblo.
- Implicamos a voluntarios y proveedores locales
- Y en una mañana reunimos a unas 1.000 personas para transformar el pueblo.
- El evento fue un éxito en la consecución de los objetivos y repercusión mediática.

Con este proyecto ganamos un premio al mejor evento de RSC del 2013.

### DIRECTIVOS

#### DAVID FUNOLLET OBACH , Director General

"Apasionado de la creatividad, los deportes , los viajes, los eventos y los retos que de entrada parecen imposibles. Diseñamos experiencias que transforman personas".

#### QUIM SANS , Director Creativo

"Cualquier idea es buena si realmente crees en ella; si dejas de hacerlo, mejor empieza a pensar en otra".

#### JORDI RIUS , Director Comercial

Inquieto, curioso y soñador. Siempre intento aprovechar el tiempo al máximo. Sin miedo a los grandes retos en cualquier ámbito de la vida.

**Nº DE EMPLEADOS:** 20

**NIVEL DE FACTURACIÓN** 5M €/año





...y aún  
no lo has  
visto  
todo...

UNITY   
eventos

diseñamos, producimos y vivimos eventos



# UNITY EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2005  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Calle Ulises, 100 - Oficina 11  
**TELÉFONO:** 917 596 958  
**PERSONA DE CONTACTO:** Carola G. Santana, Socia



[www.unityeventos.com](http://www.unityeventos.com)  
[info@unityeventos.com](mailto:info@unityeventos.com)

## DESCRIPCIÓN DE LA AGENCIA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos: congresos, ruedas de prensa, presentaciones de producto, incentivos, family days, juntas de accionistas, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Línea Directa, Línea Directa Asistencia, Repsol, SUSE, Techedge, Cassidian, FEDE, Loesche Latinoamericana, Electrónica Olfer, etc.

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Fijación de objetivos a partir de briefing, diseño del concepto del evento, diseño de la imagen y línea gráfica del evento, selección y contratación de proveedores, coordinación de proveedores, coordinación in situ durante el montaje, evento y desmontaje y medición del impacto del evento.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Línea Directa Asistencia confió el diseño y la organización de su evento anual de presentación de resultados y objetivos a UNITY eventos con el objetivo de dar un giro al formato del evento y hacer participe a la plantilla de la nueva actitud rompedora e innovadora de la compañía. El proyecto se inició con "Yes, we break" inspirado en la cultura urbana y que les mostraba todo lo que habían logrado hasta ese momento. El año siguiente tuvo lugar "No lo hagas (de la misma manera)", en el que los invitados se adentraban en un mundo mágico repleto de posibilidades. La acción finalizó con "Practica el AHORA", un evento muy atrevido y arriesgado para mostrar a la plantilla que la nueva actitud emprendedora e innovadora comenzaba en la propia dirección.

## DIRECTIVOS

### CAROLA G. SANTANA, Socia Fundadora

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (E2) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), fundó UNITY eventos en el año 2005 para convertir en realidad lo que se inició como un proyecto de carrera.

"Me apasiona mi trabajo y vivo todas las fases del evento, desde las primeras ideas hasta el desmontaje, con gran intensidad. En este sector he encontrado no sólo un trabajo, sino



una forma de vida. Cada día es distinto. Un reto que me pone a prueba y me hace aprender y crecer".

### NOELIA GONZÁLEZ VEIGAS, Socia Fundadora

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (E2) e Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE), dejó su puesto en una importante operadora de telefonía para fundar, en 2005, UNITY eventos.

"Me encanta el hecho de llevar a la realidad algo que solo era una idea unos meses atrás... Pero lo que me engancha de este mundo es el cambio de chip, la adaptación constante y la poca rutina que hay entre un evento y otro".

**Nº DE EMPLEADOS:** 1-5

# AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Ante la necesidad de impulsar una regulación propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo:

AEVEA

**Agencias de Eventos Españolas Asociadas**

## QUEREMOS

Ser reconocidos como una industria que mueve más **6900 millones\*** de **euros** anuales en España

Poner en valor nuestra **Profesionalidad, Creatividad e Innovación**, que nos confieren una capacidad singular para comunicar en directo

Establecer un marco superior de actuación a través de un **Código Ético** y de **Buenas Prácticas**

## REIVINDICAMOS

Unas mismas reglas del juego  
**Competencia leal y cualificada**

Concursos reducidos, transparentes, con un briefing detallado y concreto  
**Transparencia y Compromiso**

Respeto a la propiedad de las ideas  
**Propiedad Intelectual**

Trato reservado de los proyectos  
**Confidencialidad**

Referencias de perfiles profesionales del sector  
**Marco laboral específico**



Para más información:

Beatriz González-Quevedo Izuzquiza

Gerente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA)

Tef. +34 653 389 056

[bgq@aevea.es](mailto:bgq@aevea.es)

[www.aevea.es](http://www.aevea.es)

\* Fuentes: Medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

## SOMOS

Un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para nuestra industria.

## 42 AGENCIAS DEL SECTOR

3-events, Abile Corporate Events, Acciona Producciones y Diseño, Athax Eventos, Attentive, Below Group, Box de Ideas, Cow Events Group, Creative Spirit, Deporte & Business, EDT Eventos, Eventísimo, Events & Co, Factoría de Ideas, Grass Roots, Grupo Absolute, Grupo INK, Innevento, Jotamas, La 5ª, Lankor, Last Lap, MacGuffin, Madison, marbet, Método Helmer, Neozink, Parafina Comunicación, Planta 18, Popin Group, quidquid, Quum, RPA Marketing y Comunicación, Sauver, SCP, SeproEvents, Sörensen, Staff Eventos, Torrents & Friends, Uila Eventos, Unit Elements, Unity Eventos.

## VOCES DE

## AEVEA

**Fernando Portugal**  
**Last Lap**

Los eventos y el deporte mueven masas. Profesionalidad para garantizar seguridad.

**Darío Regattieri**  
**Presidente AEVEA**

Trabajamos porque el sector de eventos tenga el prestigio que se merece y se reconozca como industria.

**Mila Valcárcel**  
**Vicepresidenta AEVEA**

Los eventos son un gran dinamizador de la economía, del empleo y del turismo. Merecemos tener voz propia.

**Francisco Cantero**  
**Neozink**

¿Qué puedes hacer tú por tu propio sector? Crezcamos juntos.





