

El poder del entusiasmo

La asociación de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) hace balance tras año y medio de su nacimiento y dice sentirse muy satisfecha de cómo se están cumpliendo los objetivos propuestos con el trabajo conjunto que llevan a cabo sus socios.



DARÍO REGATTIERI

PRESIDENTE DE AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS (AEVEA)

A través de sus cinco comisiones de trabajo, y grupos específicos para labores concretas, se han alcanzado metas tangibles (Código ético y de buenas prácticas, Plataforma de registro notarial de proyectos, Póliza marco de seguros, Asesoría jurídica, Anuario 2015 y 2016 de la asociación, Documento de trabajo de briefing, Modelo de presupuesto...) y se está inmerso en procesos ambiciosos como es el grupo de trabajo del Instituto Nacional de las Cualificaciones, que depende del Ministerio de Educación, para definir una cualificación específica de la profesión.

El crecimiento sostenido de socios, de casi un 30% (respecto al número de agencias fundadoras), es garantía de que se están haciendo bien las cosas. En una industria en la que el tiempo es un recurso muy valioso, los socios están demostrando una gran dedicación para la mejora de nuestro mercado.

El pasado mes de junio, AEEVA&CO supuso un antes y un después para la asociación. Pudimos comprobar cómo la industria, en sentido amplio, se unía para compartir, debatir y emprender nuevos caminos y seguir construyendo y creando una identidad propia de nuestra profesión.

Fruto de este co-evento han surgido nuevas relaciones que ya están dando sus frutos, como la establecida con AERCE (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamiento) con la que se están ponien-

En una industria en la que el tiempo es un recurso muy valioso, los socios están demostrando una gran dedicación para la mejora de nuestro mercado.

do las bases para crear un grupo de trabajo y establecer las mejores prácticas en la compra-venta de eventos. Así mismo, se consolida la relación con MPI Spain colaborando mutuamente en eventos de las dos asociaciones. Evolucionamos desde los planteamientos teóricos a la práctica con la Event Managers Association como tercera pieza clave en el grupo de trabajo EMA-AERCE-AEEVA. Seguimos profundizando con la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) para poner en valor y facilitar la implementación de los eventos en las ciudades y definir la mejor forma para unificar normativas y que una sola persona canalice la interlocución pública en cada ciudad.

A nivel internacional, ser uno de los siete miembros de LiveCom Alliance (Asociación Europea de asociaciones de eventos) junto a IDEA (Holanda), ACC (Bélgica), APECATE (Portugal), NAOM (Rusia), LÉVÉNEMENT (Francia) y EVCOM (Reino Unido) nos sitúa en un foro de gran utilidad para compartir y construir juntos proyectos a mayor escala.

Con la ilusión que genera conseguir los retos propuestos seguimos trabajando con entusiasmo para que la industria de los eventos ocupe su lugar y su voz llegue cada vez más lejos con la autoridad que imprime la madurez de un mercado. ■