

ANUARIO
2018

AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

TU PARTNER DE IMPRESIÓN DIGITAL

ESPECIALISTA EN GRAN FORMATO

SOLUCIONES GRÁFICAS DE IMPRESIÓN
PARA EVENTOS Y PROMOCIONES

Descubre la impresión sin límites en

www.clickprinting.es

LONAS PUBLICITARIAS



VINILOS ADHESIVOS



EXPOSITORES GRÁFICOS



SOPORTES RÍGIDOS



SUBLIMACIÓN TEXTIL • CORPÓREOS POREXPAN • VALLAS Y MUPIS • BANDEROLAS PARA FAROLAS • PAVIMENTOS PERSONALIZADOS • PEGATINAS RESINADAS • PVC MAGNÉTICO • DURATRANS • ACCESORIOS • MUESTRARIO

IMPRI el 100% de
MIMOS nuestros
productos

más de **20** años de **EXPE**
de **RIENCIA**

IM de **LONAS** HASTA 5m
PRESIÓN sin solapar

 **ClickPrinting.es**

Madrid (Delegación Centro)
Tel. (+34) 918 006 679



Todo esto y mucho más
en www.clickprinting.es

PRÓLOGO

AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



SHARMA

GASTROEXPERIENCIAS BY AUSOLAN

Un nuevo concepto de catering de alta gama para eventos donde lo mejor de la cocina Vasca se fusiona con la más alta calidad en los productos.

En **Sharma Catering Gourmet** contamos con un equipo experto, innovador y dinámico que pone pasión en cada una de sus propuestas, ofreciendo una explosión de sabores con grandes dosis de creatividad.

Con una mirada puesta en cada detalle y otra en la calidad, proponemos una experiencia gastronómica competitiva para todos los sentidos.

Innovación, diseño y fusión.

sharmacatering.com

Catering
Gourmet



“Somos eventos porque la vida es un evento y nosotros somos su industria.”

FRANCISCO
CANTERO FACIO
PRESIDENTE DE AEVEA

AEVEA
AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



SOMOS EVENTOS

Desde estas líneas, en primer lugar, doy las gracias tanto a la junta directiva como a los integrantes de nuestra asociación por su apoyo y la confianza depositada en mi persona para actuar como presidente en este cuarto año de existencia de AEVEA. Empezamos siendo 35 agencias y, en la actualidad, superamos el mágico número de 50, abarcando agencias de diferentes tamaños, grados de especialización y ubicación geográfica, algo que nos impulsa a seguir avanzando y evolucionando como colectivo y proyecto de desarrollo de la industria que representamos.

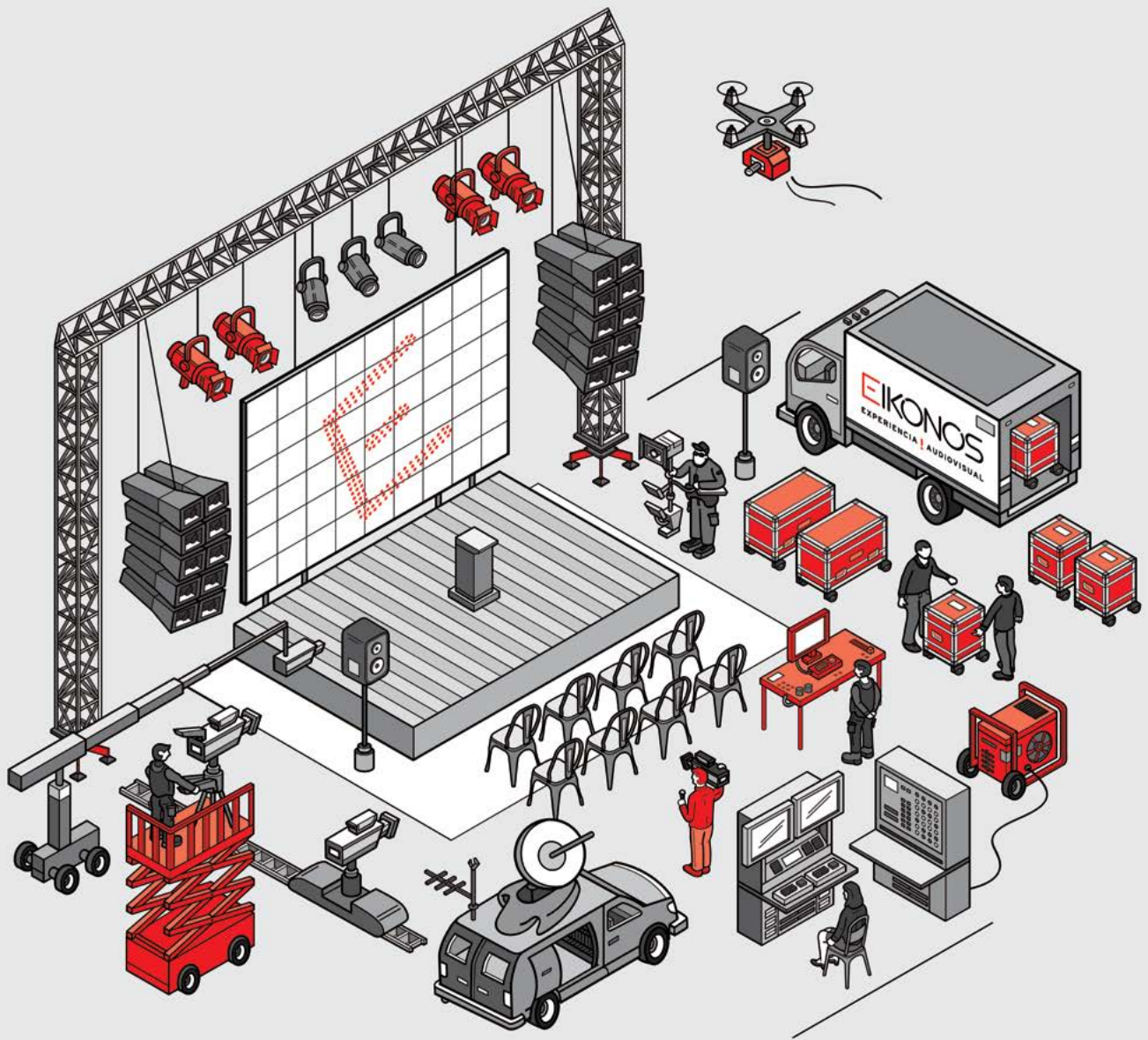
Gracias a la colaboración de todos se han conseguido importantes avances para nuestra industria: un diálogo continuo y búsqueda de puntos de encuentro con AERCE (Asociación de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos en España) con el objetivo de establecer unos criterios consensuados para la contratación de eventos; con la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias) para potenciar la facilidad para diseñar y llevar a cabo eventos en las ciudades, así como para poder contratar, de la forma más ágil posible, los espacios públicos; con el INCUAL (Instituto Nacional de las Cualificaciones) para tratar de conseguir que nuestra profesión sea reconocida de forma oficial a un nivel que nuestro mercado demanda, el de la formación profesional. Son también muchos los acuerdos a los que hemos llegado para profesionalizar nuestra industria, dar a conocer nuestra actividad y facilitar la vida de nuestros socios: implantación de la nueva LOPD (RGPD), modelos de contratos, presencia en todo tipo de ferias...

Y, por supuesto, como no podía ser menos, el día en el que presentamos este Anuario 2018, llevamos a cabo nuestro evento de referencia, el evento de los eventos, AEVEA&CO. que en esta tercera edición tiene como claim “SOMOS EVENTOS”.

Hemos querido titularlo así porque consideramos que los eventos se encuentran en el ADN, en la esencia del ser humano. Desde que nacemos, nuestro “evento” más importante, la vida no es más que una concatenación de eventos. Si profundizamos aún más, somos seres complejos, con millones de células, las cuales tienen sus propios eventos cada milésima de segundo. Si nos vamos al ser humano, a la Humanidad, su Historia solo se entiende a partir de eventos y se encuentra llena de ellos: ceremonias, rituales, homenajes, fastos, liturgias...

Sentir es lo que nos hace estar vivos porque somos seres vivos, animales y experienciales. Por eso nuestra industria, los eventos, se convierte en una herramienta vital e imprescindible en la comunicación de las empresas, los organismos y las instituciones. Damos la posibilidad de que los asistentes a un evento vivan la marca, los productos y los servicios de una compañía, de un organismo o de una institución. Hacemos tangible su alma, su filosofía, lo que son y cómo quieren ser percibidos. Es decir, focalizamos nuestro esfuerzo profesional en el soporte más primitivo de nuestro ADN: la experiencia, lo que vivimos.

SOMOS EVENTOS porque la vida es un evento y nosotros somos su industria.



DESCUBRE NUESTRO MUNDO AUDIOVISUAL

www.eikonos.com

EVENTOS AUDIOVISUALES, INSTITUCIONALES, CORPORATIVOS, CULTURALES, DEPORTIVOS, ESPECTÁCULOS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AGENCIAS.

ALQUILER DE EQUIPOS, PANTALLAS LED, VIDEOWALLS, PROYECTORES DE VIDEO, STREAMING, INFORMÁTICA, ILUMINACIÓN, REALIZACIONES EN DIRECTO, SONIDO, PLASMAS, TFT, LCD, SISTEMAS DE CONTROL.

INSTALACIONES FIJAS, EXPOSICIONES, STANDS, INSTALACIONES CORPORATIVAS, MUSEOS.

CREACIÓN DE CONTENIDOS, MAPPINGS, PROYECTOS 3D, REALIDAD AUMENTADA, INTERACTIVOS, TIME LAPSE, ESCENOGRAFÍAS, INFOGRAFÍAS, DISEÑO GRÁFICO, GRABACIÓN DE VIDEO, POST-PRODUCCIÓN DE VIDEO.

ÍNDICE

OPINIÓN | 9

- 8 **M^ª Jesús Pérez López.** Secretaria General de Asociación Centro de Dirección de RRHH
- 10 **David Noack Pérez.** Director de Madrid Convention Bureau
- 12 **Jorge Martínez-Arroyo.** Presidente de DEC (Asoc. Desarrollo Experiencia de Cliente)
- 14 **Pedro Santistevé Roche.** Alcalde de Zaragoza
- 16 **Eric Mottard.** Founding partner, CEO, Grupo eventoplus
- 18 **Lidia Sanz.** Directora general de la Asociación Española de Anunciantes (aea)
- 20 **Alberto Canal.** Founding Partner Swolf Ewents
- 22 **MAR AYCART.** Directora La 5^a
- 25 **Tim Ott.** General Director beon. Events
- 27 **Álvaro Salamanca.** Managing Director de Gropius

A FONDO | 29

DIRECTORIO DE EMPRESAS | 37

- 38 3-Events diseño y comunicación
- 40 Abile Corporate Events
- 42 Acciona Producciones y Diseño
- 44 Athax Eventos
- 46 Attentive Comunicación y Eventos
- 48 Bacus Eventos
- 50 beon. Events
- 52 Box de Ideas
- 54 Brand Events
- 56 Cow Events Group
- 58 Creative Spirit
- 60 Deporte & Business
- 62 dissimilarity comunicación
- 64 EDT Eventos
- 66 Events&CO
- 68 Factoría de Ideas
- 70 Grass Roots
- 72 Gropius
- 74 Grupo Abbsolute
- 76 Grupo Ink
- 78 Innevento
- 80 Jotamas
- 82 La 5^a (Grupo O)
- 84 Lankor Congresos y Eventos
- 86 Last Lap
- 88 MacGuffin
- 90 Madison MK
- 92 MAHALA Comunicación y RRPP
- 94 marbet
- 96 Marevents
- 98 MCI Spain
- 100 Media Corporate Brand
- 102 Método Helmer
- 104 Neozink
- 106 Omnitel Comunicaciones
- 108 Parafina Comunicación
- 110 Planta 18
- 112 Pop in Group
- 114 Promotive
- 116 Quum
- 118 RPA Marketing y Comunicación
- 120 SCP Creación y Producción de Eventos
- 122 SeproEvents
- 124 Silman 97
- 126 Staff Eventos
- 128 Swolf Ewents
- 130 TBWA Communication & Events
- 132 Torrents & Friends
- 134 Uila Motor y Aventura
- 136 Unit Elements
- 138 Unity eventos
- 140 X-ternal
- 142 Ymax Eventos y Comunicación

CONFIANZA ES SABER QUE NOSOTROS ESTAMOS A TU LADO

Prosegur Seguridad pone a su disposición la **tecnología más innovadora** y los **mejores profesionales** ofreciendo nuestras **Soluciones Integrales de Seguridad** adaptadas a las necesidades concretas de cada evento.

Para más información, contacte con nosotros.

 902 15 99 15

 www.prosegur.es/empresas-e-instituciones/soluciones-seguridad/



PROSEGUR

Seguridad de confianza

OPINIÓN

- 8 **M^a Jesús Pérez López.**
Secretaria General de Asociación Centro de Dirección de RRHH
- 10 **David Noack Pérez.**
Director de Madrid Convention Bureau
- 12 **Jorge Martínez-Arroyo.**
Presidente de DEC (Asoc. Desarrollo Experiencia de Cliente)
- 14 **Pedro Santistevé Roche.**
Alcalde de Zaragoza
- 16 **Eric Mottard.**
Founding partner, CEO, Grupo eventoplus
- 18 **Lidia Sanz.**
Directora general de la Asociación Española de Anunciantes (aea)
- 20 **Alberto Canal.**
Founding Partner Swolf Ewents
- 22 **MAR AYCART.**
Directora La 5^a
- 25 **Tim Ott.**
General Director beon. Events
- 27 **Álvaro Salamanca.**
Managing Director de Gropius



“ La experiencia de cliente se vuelve cada día más inteligente y si el envoltorio está bien, el contenido tiene que ser también espectacular.”

Mª JESÚS PÉREZ LÓPEZ
SECRETARIA GENERAL DE
ASOCIACIÓN CENTRO DE
DIRECCIÓN DE RRHH

EL MAYOR RETO DE LOS EVENTOS EN RRHH ES LA CREATIVIDAD SIN PERDER EL FOCO EN LOS CONTENIDOS

En un mundo donde las organizaciones han asumido como propios términos como digitalización, hiperconectividad, inteligencia artificial... donde el conocimiento se comparte de múltiples formas y se universaliza. Donde ya no hablamos de formación sino de aprendizaje, donde la carrera profesional depende más de tu empleabilidad que de planes ad hoc realizados por compañías que hasta ahora se esforzaban anualmente por atraer y retener el talento y que ahora tienen que mentalizarse para hacer su branding y conseguir que la diversidad de generaciones y talentos se fijen en ellas... En todo este mundo de modas y modos nuevos y con un nuevo modelo de capitalismo colaborativo el sector de los eventos podría pensarse que está llamado a ser “especie en extinción”.

Sin embargo, los que trabajamos en el mundo de las Asociaciones profesionales y además nos dedicamos al mundo de las personas, hay días que podríamos estar de evento en evento sin pasar por la oficina. Lejos de resultar paradójico esta afluencia y hasta inflación de eventos que dicen algunos expertos del marketing, para quien esto escribe y suscribe, es una manifestación de la necesidad de compartir conocimiento y colaborar que todos los profesionales tenemos y que cada día se acrecienta más. El sector de los rrhh tiene lógicamente algunas peculiaridades por cuanto cada vez es más exigente y selectivo; mide muy bien aquello donde acude y/o para lo que presta su imagen y necesita escuchar y conocer de experiencias realmente novedosas que le ayuden a inspirarse para cambiar su organización y hacer frente a los retos que la sociedad impone.

Esta reflexión no obstante no quiere decir que el mundo de los eventos no deba modernizarse y adaptarse. En los últimos años, hemos invertido mucha energía en buscar espacios diferentes, marcados muchas veces más por el diseño

que por la funcionalidad y hemos gastado mucho del presupuesto en maravillosas puestas en escena. Pero, con ello no basta. La experiencia de cliente se vuelve cada día más inteligente y si el envoltorio está bien, el contenido tiene que ser también espectacular.

Las nuevas experiencias colaborativas se están adueñando de seminarios, conferencias y congresos. El mensaje ya no es unidireccional-yo hablo desde el estrado y tú, asistente, me escuchas- ni se da en formato final y cerrado. Mi experiencia como público pasa por mi aportación a lo que se está contando de manera que ahora puedo ser partícipe en su composición. Puedo co-crearlo. Esto, que es lo que se conoce como generación de contenidos in situ requiere obviamente una preparación por parte de los organizadores que no siempre es fácil y la figura de algún moderador/supervisor que garantice no perder el foco y que, por ende el evento se vaya al traste.

Junto a ello, la medición de resultados y la obtención de un análisis riguroso que nos aporte datos objetivos sobre qué opina el público asistente es también una parte fundamental para obtener una experiencia única y real del asistente. Y, en esta parte, la tecnología se convierte en nuestra gran aliada con apps muy sencillas de aplicar y la mayoría de las veces con muy bajo coste, que te permiten evaluar en tiempo real y que se convierten en uno de los mejores aliados para llevarte como entidad organizadora y como asistente una imagen fiel del nivel de satisfacción.

En resumen, innovación y tecnología, creatividad sin perder el foco en los contenidos y momentos experienciales son las claves a trabajar en nuestros eventos. Todo un reto para seguir haciendo y desarrollando.



DEVECEM

www.devecem.com

ORGANISMO DE VERIFICACIÓN TÉCNICA DE CARPAS Y ESTRUCTURAS MÓVILES

INSPECCIONES • HOMOLOGACIONES • PERITAJES • INGENIERÍA • FORMACIÓN • MEDIACIÓN



Acreditado por el Ministerio del Interior de Francia y ASPEC

DESPACHO DE VERIFICACIÓN
Carpas • Estructuras móviles
C/ Nuñez de Arce 32
12001 Castellón

Móvil: 0034/ 685 413 711
emartin@devecem.com

BUREAU DE VÉRIFICATION CTS
Chapiteaux • Tentes • Structures
30-32 Boulevard de Sébastopol
75004 París

Port.: 0033/(0) 6 14 65 05 12
emartin@devecem.com

Entidad acreditada por



Asociación de carpas y
de instalaciones temporales



“ Son esas experiencias innovadoras, originales y exitosas que englobamos bajo la palabra “evento” las que van a poner a un destino en primera línea.”

DAVID NOACK PÉREZ
DIRECTOR DE MADRID
CONVENTION BUREAU

EVENTOS, LA REPUTACIÓN DE UN DESTINO

Uno de los escaparates más efectivos que cualquier destino puede tener para crear imagen nacional e internacionalmente es la celebración de eventos de calidad. En un momento en que la tendencia, ya sea en la organización de eventos o cuando hablamos de la atención al turista es ofrecer experiencias lo más auténticas posibles, las oficinas de promoción turística deben ser conscientes de que, a nivel comunicativo, son esas experiencias innovadoras, originales y exitosas que englobamos bajo la palabra “evento” las que van a poner a un destino en primera línea.

En el caso de Madrid, eventos de ciudad como el World Gay Pride 2017 o la entrega de los premios de la Academia de Cine de India en 2016, nos han demostrado que no hay mejor manera de mostrarse al mundo entero y fortalecer la buena reputación de una ciudad. En el caso del World Pride, la repercusión mediática alcanzada se valoró nada más finalizar el evento en más de 66 millones de euros en prensa, televisión, radio e Internet y más de 3 mil millones de impactos de audiencia y en el caso de los Premios IIFA, simplemente la retransmisión de la gala supuso mostrar Madrid en más de 800 millones de hogares. Desde entonces y gracias a otras acciones también determinantes, el mercado turístico indio crece a ritmos por encima de la mayoría del resto de nacionalidades y Madrid es considerada, junto a ciudades como Nueva York, París o Toronto, uno de los principales destinos LGBT.

En menor medida, algunos congresos como el de la European Society for Medical Oncology (ESMO) o de la European League against Rheumatism, cuyas ediciones de 2017 tuvieron lugar en Madrid, son foros ideales para que asociaciones, empresas y organizadores testen el destino y retengan en su memoria las experiencias positivas recibidas que, a la larga, podrían convertirse con más facilidad que cualquier dato estadístico o coyuntura económica o política, en una propuesta de destino para un proyecto futuro.

Por otro lado, la herencia que en muchos casos estos eventos están dejando en la ciudad en forma de nuevas inversiones, legados culturales o científicos o acciones de responsabilidad social corporativa, es una riqueza adquirida para la ciudad y sus habitantes que no debemos ignorar. Pero sobre todo, el evento nos permite ponernos en contacto directo con nuestra audiencia, proporcionar una vivencia presencial que, en función de la gestión que se haga del evento, será determinante o no para que el destino Madrid sea recomendado a terceros o no. Por ello, y por esta conciencia de la importancia de los eventos, Madrid Convention Bureau dedica esfuerzos y tiempo a crear, a innovar en cada una de las acciones que diseña, jugando con herramientas como la gamificación o la tecnología puntera para lograr que el asistente deje el espacio de encuentro con una sonrisa de satisfacción.



FLUGE
AUDIOVISUALES

www.fluge.es • Tlf. 91 823 10 50 • info@fluge.es
#TUEVENTO

“ En el mundo de los eventos es ese momento WOW el que genera mayor recuerdo, el que hace que una experiencia agradable pase a ser inolvidable y se aloje en nuestra mente.”

JORGE MARTÍNEZ-ARROYO
PRESIDENTE DE DEC
(ASOC. DESARROLLO EXPERIENCIA DE CLIENTE)



LA GUINDA EN EL PASTEL

A lo largo de nuestra trayectoria, ¿a cuántos eventos hemos asistido? Si planteásemos esta pregunta a los directivos o profesionales con los que nos reunimos habitualmente, nos encontraríamos que todos han asistido al menos a un evento. Pero, y si les preguntáramos ¿cuál es el que mejor recuerdas? Las personas recordamos sobre todo aquello que realmente nos ha sorprendido y el final de las experiencias que vivimos, es lo que se denomina efecto peak & last. En el mundo de los eventos es ese momento WOW el que genera mayor recuerdo, el que hace que una experiencia agradable pase a ser inolvidable y se aloje en nuestra mente.

De todas las formas de medir la experiencia de los clientes en las interacciones con las marca el Grupo Temkin, especialistas en esta materia en EEUU, selecciona tres únicas variables. La facilidad de la interacción, es decir el esfuerzo que le supuso al cliente, si obtuvo el resultado que esperaba, y por último como se sintió, el factor emocional. El consumidor, también el de los eventos, demanda experiencias fáciles y agradables, obtener un rendimiento claro del tiempo que invierte con nosotros y por supuesto, si queremos ser recordados, una experiencia memorable.

El momento WOW es algo inesperado y diferencial que ayuda a fijar la experiencia en la memoria del cliente. Este momento especial debe ser coherente con el posicionamiento de la marca ya que buscamos desarrollar la base de fans y reforzar sus atributos en la mente del cliente. De otra forma el impacto no tendrá retorno alguno para la marca patrocinadora. Algo parecido a lo que sucede en el mundo de la

publicidad, donde nadie recuerda la marca del anunciante de determinados anuncios muy creativos.

De tener éxito a pasar a ser un evento más, hay solo un paso. Y éste es saber sorprender y crear una experiencia de cliente diferencial, que se convierta en el broche que nuestro público recordará y compartirá de forma proactiva con amigos y conocidos. Hay que saber colocar la guinda del pastel para conseguir un efecto multiplicador no solo para la marca sino también para la agencia organizadora que ganará vía recomendaciones y mayor fidelización de sus clientes.

Es importante destacar que un momento Wow no tiene por qué suponer grandes inversiones en fuegos artificiales o regalos suntuosos. Las cosas pequeñas, los detalles, el transmitir de forma tangible que hemos pensado en nuestros clientes, más allá de lo que esperan, es suficiente. Eso sí, debe ser auténtico, perfectamente integrado en el evento, orientado al segmento del cliente, original y con gusto. Todos los meses me acerco a comer a un restaurante familiar, cerca de mi casa, y a la buena comida y el trato agradable se une que el primer día que fui paseando con el perro, motu proprio le sacaron fuera un recipiente con agua para que pudiera beber mientras nos esperaba. Siento que el ir a comer allí es una oportunidad de estar todos juntos y disfrutar, incluso para nuestro perro.

Solo tenemos una oportunidad para sorprender a nuestro público y a nuestros patrocinadores... la próxima vez puede que no estén.



¿TE ECHAMOS UNA MANO?

HANDS Hands de carga y descarga | Operadores de carretilla elevadora | Hands de montaje y desmontaje | Hands vigilantes de espacio para rodaje y eventos | Runners (con o sin vehículo) | Técnicos audiovisuales **PERSONAL AUXILIAR** Personal auxiliar de servicios | Ayudantes de producción | Manipuladores | Auxiliares de catering | Auxiliares de limpieza | Conductores | Aparcacoches | Servicio de guardarropa | Taquilleros | Acomodadores | Jefe de sala | Planchadora | Costurera **IMAGEN** Promotoras/es | Azafatas/os | Azafatas/os de imagen | Modelos | Animadores de fiestas y eventos | Actores | Figuración para publicidad, cine y series | Servicio call center | confirmaciones **TRANSPORTE Y MATERIALES** Furgonetas | Camiones | Vallas | Señales para reservas de espacio | Catenarias | Asientos | Sofás | Fundas | Lazos | Mesas | Tableros | Mantelería | Atriles | Mostradores | Sombrillas | Paragüeros | Burros | perchas y tickets | Alquiler de equipos de comunicación.



La organización de cualquier evento cuenta con el apoyo de Zaragoza Congresos, Departamento del que forman parte 130 empresas relacionadas con el sector MICE, que colaboran en la tarea de promocionar Zaragoza como lugar de encuentro.”

**PEDRO SANTISTEVE
ROCHE**
ALCALDE DE ZARAGOZA

#THINKZARAGOZA

Zaragoza es cultura, gastronomía, patrimonio histórico, una ciudad sostenible, de gentes amables... La ciudad perfecta para cualquier evento, no solo por su inmejorable ubicación geográfica y comunicación, si no por que también está preparada para albergar todo tipo de congresos, convenciones y exhibiciones, independientemente de su tamaño o exigencias. Cuenta con numerosas infraestructuras, pone a disposición de cada organizador servicios profesionales y de calidad y está abierta a nuevos temas de debate, a distintos formatos de reunión y a congresistas de procedencia diversa.

Por sus dimensiones y experiencia, nuestra ciudad es un cómodo lugar de encuentro, caracterizado por la hospitalidad de sus vecinos y vecinas. Contamos con muchas y diferentes infraestructuras, preparadas para cualquier reunión o evento, además de dos Palacios de Congresos, con gran capacidad y dotados de todas las características técnicas necesarias. Es destacable la importante oferta hotelera, marcada por la calidad y el buen servicio, que nos permite acoger grandes eventos.

Aquí podrán disfrutar de una excelente gastronomía, que se adapta a los distintos paladares y gustos, así como a todos los presupuestos. Y existe una increíble oferta cultural, exposiciones de arte local e internacional, una variada programación teatral y musical, actividades para público familiar e interesantes encuentros culturales al aire libre. No podemos olvidarnos de nuestra historia, que puede apreciarse en el contraste entre los rincones históricos

y la moderna arquitectura; una ciudad llena de espacios verdes, lugares de ocio y alternativas para vivir numerosas experiencias sin salir de ella.

Zaragoza está, además, en continua renovación, también en el transporte. La apuesta decidida por medios sostenibles, como el tranvía o la bicicleta, la hace aún más agradable para el paseo. En definitiva, es una combinación perfecta entre una gran ciudad y un espacio cómodo, que trabaja para ofrecer la mejor cara, tanto a su ciudadanía como a las personas que nos visitan. En 2017, los casi 120.000 delegados que asistieron a los más de 500 eventos celebrados, tuvieron la oportunidad de comprobarlo.

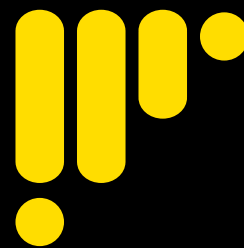
Además, la organización de cualquier evento cuenta con el apoyo de Zaragoza Congresos, Departamento del que forman parte 130 empresas relacionadas con el sector MICE, que colaboran en la tarea de promocionar Zaragoza como lugar de encuentro.

Cada congreso es importante, sea cual sea su temática, su número de asistentes o su presupuesto, porque supone un evidente bagaje cultural, científico, técnico y de conocimientos. Su celebración ha permitido dar la bienvenida en los últimos cinco años a más de 440.000 delegados en los más de 2.200 eventos celebrados, que han tenido un impacto económico en la ciudad de unos 200 millones de euros.

Les invito a visitarnos, a disfrutar de esta preciosa ciudad y a conocernos aún mejor.

VISIONAREA

361° PRODUCTIONS



FULL EVENT SOLUTION PARTNER



361°
PRODUCTION



TECHNOLOGY
AND CREATIVITY



GLOBAL
COVERAGE



@visionarea



@Visionarea361



@Visionarea361



Visionarea 361°



“ Un medio como el nuestro se nutre de su sector, es decir de las agencias y de su asociación representativa AEVEA, y también lo alimenta.”

ERIC MOTTARD
FOUNDING PARTNER, CEO,
GRUPO EVENTOPLUS

LOS PRÓXIMOS RETOS DEL ORGANIZADOR DE EVENTOS

Ya sabemos que el cambio es la única constante, y la industria de eventos no es ajena a esta locura de innovación en un mundo darwiniano. Concretamente... ¿qué cambiará en nuestro mercado, y cómo se tiene que adaptar el profesional de eventos?

Plan de comunicación: más allá del día D. Ayer, la agencia sabía de comunicación en vivo... Hoy el evento suelto, limitado al día D, ya no tiene sentido y la agencia tiene que saber qué hacer antes y después del día D, saber elaborar un plan de comunicación (del evento por lo menos), secuenciar los mensajes, integrar las herramientas de marketing online...

Datos, datos, datos. Un evento es un generador de datos espectacular: puedes captar contactos de asistentes, leads comerciales, puedes segmentar el público por interés según lo que han hecho y visto en el evento. Todo esto requiere un conocimiento de herramientas y técnicas de medición (ya sabemos que la encuesta al uso no vale, nada vale la observación, y el evento permite observar como ninguna otra herramienta). Y por cierto, con un sólido conocimiento del marco legal, que ninguna marca quiere estar mal en los periódicos.

Branded content. Un evento solía ser un momento en el cual comunicar a un público en una sala. Hoy muchos eventos se organizan casi más para generar contenidos. Saber diseñar experiencias que se vuelvan virales en youtube, saber entrevistar a la gente más relevante para captar contenido de valor. La figura del periodista o del copy será cada vez más importante en agencias.

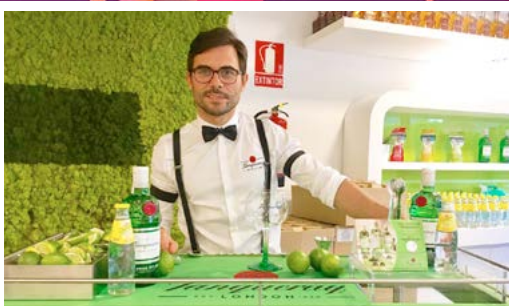
Seguridad, solvencia, compliance. OK, esto siempre ha tenido su importancia, pero se ha convertido en un must absoluto. Una empresa tiene que ser responsable en toda la cadena (incluyendo a sus subcontratistas), asegurar que ninguna actividad o mensaje de comunicación contraviene al código de compliance, y tener planes de contingencia... Ninguna empresa quiere estar en los periódicos por un motivo negativo.

Todo esto aboga por una visión muy seria de la organización de eventos, lejos de la "persona espabilada" que podía coordinar bien a unos proveedores.

Escribo esto en el anuario de AEVEA, ocasión perfecta para comentar la importancia de la colaboración entre asociaciones y medios para acompañar esta innovación. Un medio como el nuestro se nutre de su sector, es decir de las agencias y de su asociación representativa AEVEA, y también lo alimenta. Ambas entidades obran por identificar la necesaria profesionalización e innovación, y ayudar a que las agencias aporten el máximo valor y sean justamente reconocidas.

Trabajar de forma coordinada, compartir conocimientos e iniciativas es vital para que se alcance este objetivo común: el evento como herramienta siempre más estratégica, efectiva, gestionada por empresas y profesionales que tienen los máximos niveles de exigencia. Sigamos en este camino común, y ifelicidades a AEVEA por todo lo que ha construido en estos pocos años!

Staff para eventos
y acciones de field marketing



by swolf
GROUP

Conócenos por nuestra experiencia



www.staffglobal.es

MADRID | BARCELONA | GRAN CANARIA | TENERIFE | LISBOA | TAVIRA

CONEXIONES DE CERCANÍA

Podemos afirmar con total claridad que hemos dejado atrás años de catastrofismo, las cifras apuntan, según nuestro último barómetro de tendencias TREND SCORE, a un optimismo moderado, optimismo estratégico o tenso optimismo para los más cautos, pero el año pinta bien, con leves aumentos de presupuesto y empleo. Este panorama alentador es esencial para seguir creando valor con la comunicación comercial.

Precisamente uno de los objetivos prioritarios por el que trabajamos en la Asociación Española de Anunciantes es potenciar en la sociedad el reconocimiento de la publicidad y que valore positivamente la aportación clave de esta actividad de impacto transversal en términos económicos, sociales y culturales. Para darse cuenta de ello, basta recordar las cifras que, año tras año, arroja nuestro Observatorio de la Publicidad ya que actualmente la comunicación comercial representa un 1,31% del PIB.

Desde hace años venimos hablando de la importancia de la visión holística de la comunicación, de una concepción de integración donde todos los elementos estén al servicio de la mejor y más adecuada conexión con el consumidor, con el cliente final.

En este sentido, en el caso de los eventos, esta parte tan básica del proceso nos sitúa en una disposición idónea para establecer dicha conexión de cercanía con el cliente, son una ocasión perfecta para conocer mejor al público objetivo y dotar de un mayor alcance a las acciones planteadas desde el plan estratégico. Los eventos nos ayudan a segmentar, tener muchos puntos de contacto desde el pre hasta el post, generar base de datos, y aprovechar al

máximo todos esos elementos de comunicación que se producen. Por tanto, es un planteamiento que debe estar presente desde el principio en una campaña de comunicación integral. Esta, me consta, es una reivindicación fundamental de este sector que ha ido ganando un posicionamiento favorable al respecto.

Obviamente, si hay una característica que ayuda a la relevancia de un evento es el cariz de innovación que revista. Si bien la idea es el punto motriz alrededor del cual debe girar todo, la tecnología a su servicio está revolucionando este sector haciendo vivir a los clientes experiencias únicas, personalizadas y futuristas, donde la inteligencia artificial parece crear un universo paralelo entre espacio y tiempo.

Los eventos, sin duda, tienen un campo abierto con infinitas posibilidades y, tras haber vivido años en los que se han visto afectados por muchos recortes, - al igual que otras áreas claves de la empresa-, ahora sin embargo se presentan muchas oportunidades de expansión en donde España está internacionalmente a un alto nivel en creatividad e innovación. Pero, como todo, tienen que estar dotados de los controles y auditorías necesarios para su mejor desarrollo.

Desde la Asociación Española de Anunciantes siempre hemos mantenido una fluida relación de colaboración con este sector ahora representando por AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas) y es una buena noticia ver crecer una actividad en la que compartimos todos juntos, agencias, anunciantes, proveedores, líderes de opinión, etc, momentos de unión tan necesarios.

“ Los eventos son una ocasión perfecta para conocer mejor al público objetivo y dotar de un mayor alcance a las acciones planteadas desde el plan estratégico.”

LIDIA SANZ
DIRECTORA GENERAL DE
LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE ANUNCIANTES (aea)





ZARAGOZA MICE

Cuando pienses en tu evento,
PIENSA EN ZARAGOZA

#ThinkZaragoza



T. +34 976 72 13 33
zcb@zaragoza.es
www.zaragozaturismo.es

Facebook: /CongresosZaragoza
Linkedin: Zaragoza Congresos Convention Bureau

 **Zaragoza**
CONGRESOS

¿POR QUÉ TOMAMOS LA DECISIÓN DE ASOCIARNOS A AEVEA?

Siendo sinceros, decidimos incorporarnos a la Asociación en beneficio propio, en nuestra apuesta por mejorar y desarrollar el departamento de marketing y comunicación de Swolf Group. Observamos la intensa actividad de AEVEA, sus constantes acciones en beneficio de todos los que nos dedicamos a este mundo de los eventos y decidimos apostar por ello.

¿Y cómo nos sentimos? Pues muy satisfechos por la decisión tomada, estamos orgullosos de pertenecer a AEVEA. Tenemos la suerte de contar con una Asociación que impulsa los principales ámbitos de un complejo y dinámico sector, que ejerce de nexo de unión entre competidores para la búsqueda de soluciones conjuntas a los problemas globales que surgen. La defensa de códigos de conducta, la apuesta por la formación, por la creatividad, por la incorporación del talento a este sector, por la diversificación. La Asociación nos abre fronteras y miras... Todo esto nos ha hecho replantearnos la búsqueda de nuestro propio beneficio, por la búsqueda de un beneficio global.

Pertenecer a la asociación nos hace grandes. Entre todos podemos conseguir más y mejores resultados, podemos vislumbrar un futuro en crecimiento y reconocimiento para todos y porque no, un mundo mejor o por lo menos, un mundo con ilusión. No podemos olvidar que la ilusión es el motor de nuestra profesión. Consideramos esta sinergia una oportunidad para aportar, y por ello nos ponemos a vuestra disposición para cualquier necesidad que desde SWOLF EWENTS podamos solucionaros. Hay mucho camino por hacer. Que no falte.



ALBERTO CANAL
FOUNDING PARTNER SWOLF EWENTS



Celebre su evento en la casa de Jacinto Benavente
100.000 m² de pura naturaleza a 25 minutos de Moncloa





IBERHall[®]
pabellones modulares




iberstand[®]
EXPOSICIONES Y CONGRESOS



www.iberstand.es



Madrid 91 808 33 11

Toledo 925 546 802

info@iberstand.es





MAR AYCART
DIRECTORA LA 5ª

SI QUIERES LLEGAR LEJOS, VE ACOMPAÑADO

En el último año, lo que nos ha faltado, es tiempo. Pero, a pesar de todo, se han podido abordar temas de legalidad, hablar de cómo proteger ese intangible tan vital para nosotros como es la creatividad, charlar sobre las tendencias en el sector, festejar que la asociación va aumentando su número de socios, que los tiempos son mejores... Con AEVEA ha habido y hay momento para todo, tanto para teorizar sobre la industria de los eventos (¿de dónde viene, a dónde va?) como, y sobre todo, para JUNTOS buscar y desarrollar medidas, ayudas, colaboraciones concretas que acaben configurando un marco regulatorio que proteja, facilite, y sobre todo, den el valor que se merece nuestra apasionante actividad. En este sentido, es un placer y un orgullo formar parte de AEVEA desde que se fundó... hace ya tres años!

Aunque nos coma la vorágine del día a día, con los clientes y los proyectos, exigiéndole más horas al día de las 24 que tiene, siempre encontraremos un hueco para continuar creando un sector definido, rentable y sostenible al lado de AEVEA. Porque trabajar por el bien de nuestra industria es trabajar por el bien de cada agencia. Ya sabéis lo que dice el proverbio: "Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado."

Aprovecho estas líneas para felicitar a las agencias que se han incorporado recientemente, así como a los nuevos miembros de la junta. ¡Larga vida a AEVEA!



**BODAS,
EVENTOS
DE EMPRESA,
COMUNIONES,
FIESTAS PRIVADAS,
PRESENTACIONES,
DE PRODUCTOS...**



FINCA®
EL PINAR



www.fincaelpinar.es - eventos@fincaelpinar.es * 606 649 480 / 920 321 004
Ctra. Arévalo-Segovia s/n 40.463 Codorniz (Segovia)

Sumando Experiencia, Capacidad y Soluciones



Encontrar el perfecto entorno para tu evento puede ser difícil, nosotros te ayudamos a crearlo.

Somos,



LOSBERGER DE BOER

Losberger De Boer España
www.deboer.es
eventos@losbergerdeboer.com
Tlf.: (+34) 93 481 52 52

Committed to your success

CREAMOS EXPERIENCIAS PARA EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES. CREAMOS EXPERIENCIAS PARA TU ÉXITO.

En Exploramás llevamos más de 15 años creando experiencias que emocionan en toda la península de la mano de las mejores agencias para lograr sus objetivos. Tu éxito es nuestro éxito.

TEAMBUILDING / RSC / AVENTURAS / EXPERIENCIAS
MÁLAGA / BARCELONA / MADRID / MARBELLA / SEVILLA / VALENCIA

exploramas

www.exploramas.com



#AlwaysExploring

PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA

Tu mejor opción

Situado en un entorno arquitectónico inigualable y magníficamente comunicado.

El Palacio cuenta con 3 zonas bien diferenciadas: área de exposición, Auditorio y 19 salas conectadas por un espectacular hall de 1000 m².

Es el espacio idóneo tanto para pequeñas reuniones como para los más grandes eventos.



+ 34 976 976 441



www.palaciocongresoszaragoza.es



TIM OTT
GENERAL DIRECTOR
BEON. EVENTS

AEVEA SACA LO MEJOR DE NOSOTROS MISMOS PARA DEFENDER UN TRABAJO QUE NOS APASIONA.

Como en cualquier proyecto, el trabajo en equipo suma. Es por ello por lo que formar parte de una asociación en la que todos remamos en una única dirección, la de poner en valor esta profesión, a los profesionales y el trabajo que desarrollamos es un orgullo. AEVEA logra sacar lo mejor de nosotros mismos para defender un trabajo que nos apasiona.

La experiencia, los nuevos retos, la colaboración entre equipos y el apoyo de profesionales de diferentes empresas son factores clave que nos hacen sentir orgullosos de trabajar en este sector y, al mismo tiempo, nos convierten en empresas más fuertes, sólidas y competitivas.

El nuevo reto de todos los que pertenecemos a esta asociación es buscar el reconocimiento de nuestra profesión y mostrar la influencia que tiene en los diferentes sectores de la economía española. Es el turno de todos los que formamos parte de este proyecto.

Por todo ello, nuestra pertenencia va más allá del simple asociacionismo. Nuestra motivación pone el foco en el respeto de la profesión y en la excelencia del trabajo bien hecho.

Si algo define al sector de los eventos es la pasión por crear experiencias, por emocionar. Y en ESODE entendemos la formación en eventos de esta manera, como una experiencia inolvidable, una aventura apasionada por ser el mejor profesional de los eventos.

ESODE
BUSINESS SCHOOL
ESCUELA SUPERIOR DE
ORGANIZADORES DE EVENTOS

EMOCIÓNATE APRENDIENDO





ÁLVARO SALAMANCA
MANAGING DIRECTOR DE GROPIUS

NO ES CASUALIDAD.

No es casualidad que estemos viviendo ahora, casi cuatro años después del nacimiento de AEVEA, uno de los momentos más apasionantes de la industria de los eventos.

No es casualidad que las marcas, independientemente de su tamaño, sector o actividad, estén integrando los eventos en su estrategia global de comunicación, como tampoco es casualidad que estos cambios los estemos viviendo juntos.

Llevamos muchos años trabajando para que todo esto ocurra, para posicionar el evento como lo que es: una poderosa herramienta de comunicación capaz de construir estructuras de memoria a largo plazo, no solo con el consumidor sino con todos nuestros grupos de interés. El problema era que lo estábamos haciendo solos. Ahora es el momento de trabajar juntos en una misma visión, de poner el foco en lo importante: en la regulación, la transparencia y la definición de una industria generadora de valor. Todos nosotros sabemos que la comunicación es un ejercicio que debe empezar dentro para poder influir fuera y ese es el rol que ha asumido AEVEA, el de convertirnos a todos en los mejores embajadores que esta industria podría tener. Aún nos quedan muchas cosas por hacer, es evidente, pero ya se han sentado las bases de un nuevo e ilusionante camino.

AEVEA

Precio especial si alquilas aire y grupo

ALQUILER Grupos electrógenos y Climatización para tu Evento



www.tstservicios.com

902 227 222

Servicio en toda España

Barcelona | Madrid | Bilbao | Valencia | Sevilla | Murcia | Casablanca

TST
TORRES Servicios Técnicos

Vive Florida

"La elegancia convertida en evento"



A FONDO

AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

UN ESPACIO PERFECTO

UN EVENTO DE ALTOS VUELOS



SERVICIOS

Alquiler de espacios, soluciones de catering, programas de formación, **Team Building**, Producciones audiovisuales, Exhibiciones y shows privados, **wellcome pack** para invitados, campeonatos inter-empresas... y **la pasión de todo el equipo** que forma Madrid Fly.



ESPACIOS

Sala de proyecciones, salón de coctel y presentaciones, salas de reuniones, Parking privado, terrazas chill out, Madridfly Store, Restaurante La Posada Fly... y, por supuesto, el **Túnel de viento más grande de Europa.**



VENTAJAS

A 15 minutos de Madrid, perfectamente comunicado, con tecnología de vanguardia 100% española, posibilidad de tematizar el espacio, un equipo profesional y nuestro restaurante propio, Madrid Fly ofrece **condiciones especiales para agencias** a la hora de producir un evento... de altura.



INCENTIVOS

Madrid Fly es un espacio perfecto para **sorprender** a empleados y clientes, medios de comunicación y todo tipo de invitados. Con una **actividad imposible de mejorar** para **motivar** equipos, **fidelizar** a clientes o colaboradores y realizar **presentaciones** de producto impactantes asociando cualquier evento o producción audiovisual a una experiencia que permanecerá en la memoria de todo el que la viva para siempre: **Aprender a VOLAR.**




MadridFly
EL TÚNEL DE VIENTO MÁS GRANDE DE EUROPA



“Sumando juntos para profesionalizar la industria de los eventos.”

AUDITAR MÉTRICAS EN EVENTOS: UN PASO IMPORTANTE



OJD (auditora de difusión de medios y tráfico en Internet) y **AEVEA**, en aras de profesionalizar la industria de eventos, han trabajado juntas en el diseño de un sistema de auditoría de datos para garantizar y distinguir con un sello de calidad a aquellos eventos que acrediten el cumplimiento de determinados estándares.

Desde **AEVEA** se han trabajado las distintas tipologías de eventos y los parámetros posibles de medición complementando los identificados por **OJD**. De este modo la auditora ha estructurado un servicio, con la aplicación de sus medios técnicos, que tiene como base el control de unas métricas troncales en las tres fases del evento (pre-evento, evento y post-evento) y opcionalmente unas métricas personalizables a cada caso concreto (incluyendo, en su caso, la homologación de software y sistemas de medición específicos) certificándolo como tercero independiente.

AUDITORÍA GLOBAL DEL EVENTO



PRE-EVENTO



- Identificación público objetivo
¿se convoca a quien se tiene que convocar?
- Pre-registro,
Registro online de asistentes. Nº de inscritos
- Newsletter de convocatoria
(incluidos medios de comunicación)
- Publicidad contratada en medios
- Control descargas app, visitas web
- ...



EVENTO

- Retirada de acreditaciones de asistentes
- Control del aforo del evento
(entradas, salidas, tiempo de permanencia)
- Auditoría del perfil profesional de los asistentes (empresa, sector)
- Certificación de la asistencia efectiva obtenida:
nºs absolutos / % invitados vs asistentes
- Control de afluencia en el evento/acción
- ...

POST-EVENTO



- Verificación del clipping de agencia
- Verificar la valoración del clipping de agencia
- Certificación de asistencia real,
perfil de los asistentes
- Encuestas de satisfacción/ leads
- Control tráfico web/descargas app
- ...

CERTIFICADO DE EVENTO



Certificaciones auditadas
con métricas consensuadas

ORGANIZADORES
ANUNCIANTES
MARCAS

PROVEEDORES
EXPOSITORES
AGENCIAS



confianza, transparencia e independencia

BIENVENIDOS AL ESPACIO

IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

12 PABELLONES | **85** SALAS | **2** AUDITORIOS | **2** PASARELAS



En IFEMA Convenciones y Congresos, podrás alquilar espacios para eventos, convenciones, congresos, reuniones y celebraciones nacionales e internacionales.
Múltiples espacios con infinitas posibilidades.

www.convencionesycongresos.ifema.es



¡JUNTOS HAREMOS MÁS!

SERVICIOS PRÁCTICOS PARA TI

- Código ético y de buenas prácticas.
- Información de concursos públicos.
- Tablón de ofertas de empleo.
- Registro electrónico de proyectos.
- Acuerdo de póliza marco de seguros.
- Acuerdo Prevención de Riesgos Laborales.
- Definición de contratos específicos del sector.
- Cualificación de la Organización de Eventos (grupo INCUAL).
- Informes sectoriales.
- Contacto permanente con novedades del sector.
- Orientación jurídica.
- Modelos de trabajo de interés para la industria.
- Seminarios de temas de interés para la industria (#AEVEAlab).

PLANES INTERNACIONALES

- Colaboración con el Festival Bea World.
- LiveCom Alliance (asociación europea de asociaciones de agencias de eventos).
- Colaboración con el Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos (FIP).

CONTACTO INSTITUCIONAL

- Colaboraciones en foros del sector.
- Plan de aproximación a ayuntamientos y comunidades autónomas.
- Relación con otras asociaciones.
- Relación con escuelas de formación y universidades.

DIFUSIÓN EXTERIOR

- Web AEVEA como escaparate.
- Difusión de tus eventos en redes sociales.
- Entrevista a tu agencia en "Estoy en AEVEA".
- Newsletter mensual.
- Presencia en anuario AEVEA (tirada de 5.000 ejemplares).
- Relación con medios de comunicación.

CONSULTA TODAS LAS VENTAJAS
DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN EN:

WWW.AEVEA.ES

OFRECE VALOR EN TUS EVENTOS CON LA MEJOR TECNOLOGÍA

El sector de los eventos está **evolucionando**.
¿Estás preparado para dar un **salto tecnológico**
y prepararte para la **nueva era de los eventos**?

Te lo ponemos fácil.

Tu **Fábrica de Eventos** es el **software "Todo en uno"** para la gestión integral de **eventos** más **completo y potente** del mercado.

Autoadministrable, online, tecnológico y eficaz.



¿Qué podemos hacer por tu evento?



Crea tu web



Formularios
personalizados



e-mail
marketing



app. para
eventos



Registro y
Acreditación



Gestión de
participantes



Networking



Agendas
a medida



Ticketing. Venta
de entradas



Viajes y
alojamiento



Control y
facturación



Comunicaciones
científicas



Seating. Asignación
de asientos



Pasarela
de pago

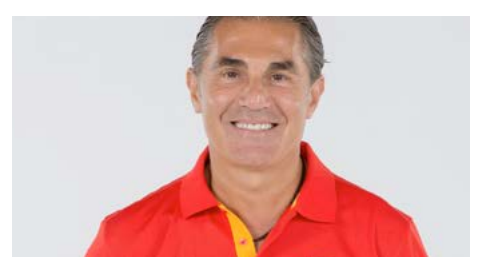


Estadísticas en
tiempo real

La tranquilidad de trabajar con el **mejor software para eventos**.

Solicita una demo: +34 91 630 87 00 • info@tufabricadeventos.com • www.tufabricadeventos.com

Los mejores conferenciantes para tu evento.



CONTACTA AHORA

PARA MÁS INFORMACIÓN:

www.grupobcc.com

DIRECTORIO DE EMPRESAS

AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018

...

10 YEARS THREEVENTS



www.3-events.com





AÑO DE CREACIÓN: 2008
Nº EMPLEADOS: 6-10
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Fuenterrabía, 9 local 3
T. 629 02 17 75 / 91 128 23 57
jmvaiante@3-events.com
alejandro@3-events.com

3-EVENTS DISEÑO Y COMUNICACIÓN

www.3-events.com

CONTACTO. José Manuel Valiente / Alejandro Gómez. Socios.

TIPO DE EVENTOS

Eventos de comunicación en directo, corporativos, institucionales, deportivos, streetmarketing, road shows, acciones de marca. Creatividad, estrategia y eficacia, orientados a resultados.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Telefónica, Mapfre, General Electric, Community of Insurance, Car2go, I.C.O.N., Gas Natural Fenosa, Fundación Repsol, St.Gobain. Ciudadanos.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

3-Events somos una compañía de diseño y producción de Eventos.

Contamos con más de 25 años de experiencia en la industria de la comunicación en directo.

Nuestra misión es la de integrarnos, participar y reforzar la estrategia de Marca de nuestros clientes con el objetivo de generar experiencias alrededor de ellos.

Con método, actitud, exigencia y análisis, creamos presentaciones de producto, convenciones, road shows, streetmarketing, eventos deportivos o culturales.

En 2018 celebramos nuestro 10º aniversario.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

INSURANCE WORLD CHALLENGE 2018

3-Events ha diseñado y organizado para Community of Insurance la conferencia internacional Insurance World Challenges 2018.

400 invitados del sector participaron, debatieron y reflexionaron acerca de retos y tendencias globales en un espacio tan especial como la Real Fábrica de Tapices de Madrid.

Además de la sala principal donde se desarrollaron las ponencias, contamos con un espacio de stands para la presentación de productos y servicios por parte de los partners y colaboradores del Insurance World Challenges 2018.

Un evento donde reforzamos los conceptos de innovación, interacción a través del streaming y las redes sociales, junto a las dinámicas de comunicación con una espectacular puesta en escena.

Un experiencia inmersiva y cercana, donde los invitados y ponentes disfrutaron de tecnología, conocimiento y networking.

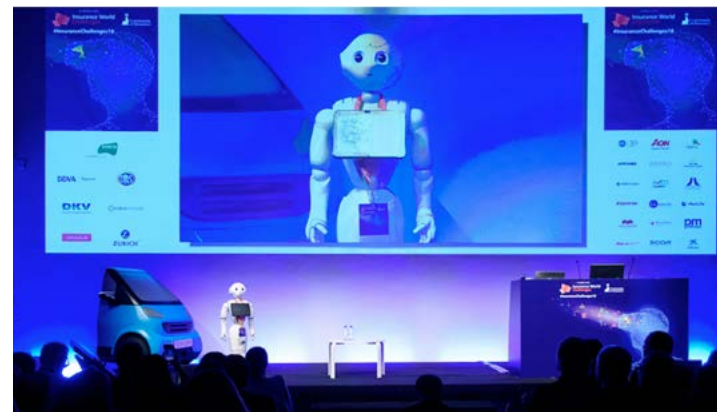
DIRECTIVOS

JOSÉ MANUEL VALIENTE. Socio Director.

La esencia de Threeevents es el equipo, profesionales motivados y apasionados por su trabajo que hacen posible cualquier evento.

ALEJANDRO GÓMEZ. Socio Director.

No hay mas secreto que pasión y trabajo.





Nº de Registro Ref: 03/318432



Medalla de ORO Europea
al Mérito en el trabajo
2018

Premio a la excelencia
profesional
2017

Nominee as best international
event Brussels Awards
2017

Premio mejor
convención
2006 & 2015

abile corporate events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS

ABILE CORPORATE EVENTS

www.abilevents.com

CONTACTO. Mónica Bravo Sohnius. Founder & Managing Partner.

TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos (Especialistas en 'Big Events' >2.000 personas)

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales y Multinacionales, de España, Europa, Estados Unidos, Israel, EUA, Canadá, Latinoamérica y Asia. REVLON, Elizabeth Arden, Kantar World Panel, Nestlé, Puig, Pepsico, Bacardi, HP, Alfio Bardolla, Intimissimi/Calzedonia, Depiline, Guri, DNata, Coty, Reckitt Benckiser, Lottusse, Fossil, Desigual, J&J LifeScan, Sanofi-Aventis, Bayer, Ferring, Vertex, IVI, Virbac, Paprec, Black & Decker, AXA, Zurich Seguros, La Caixa, Deutsche Bank, Bestpay Partners, Tangelo Games, Carburos Metálicos, Cofely, Aviagen, FCB, Bird & Bird, Clifford Chance, Augusta Abogados...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

ABILE (German Precision & Latin Emotions) Es una Agencia de Eventos Corporativos, Incentive House y 'Boutique DMC'. Realiza eventos de 20 a 5.000 participantes, aunque se especializa en eventos de gran formato.

Ofrece excelencia y pasión por el detalle en servicios integrales de Logística, producción y comunicación, para crear y gestionar eventos de éxito y rentables, en Barcelona, Mallorca, España, y en el resto del mundo. Disponibles 24/7.

- > Convenciones de Empresa (Clientes y/o Empleados)
- > Presentación de Productos
- > Top Management Meetings / Juntas de accionistas
- > Venue Finder
- > Incentivos
- > Programas VIP
- > Team Building, Desarrollo, Liderazgo, Alto Rendimiento

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

REVLON Professional Style Masters Show 2017 - Bruselas

4.000 asistentes, de 42 países, para presentar las nuevas colecciones de REVLON, novedades de Productos y Premiar al mejor estilista del año a nivel mundial. Abile se encarga de la gestión global de la logística: selección de la ciudad, del venue, de los hoteles, del catering para la cena de gala, vuelos regulares y charter, traslados, staff, tours y actividades, imagen gráfica, Programas y cenas de las diferentes delegaciones, Producción del show en partnership con una empresa nacional.

3 días de programa: 19 cenas de gala privadas la noche anterior al show, cada una con su propio mensaje. Programas VIP para Influencers y Top clients. Además organizamos el All Star Challenge de American Crew, un evento paralelo de 4 días con programa propio y el Top Management Meeting de 3 días después del show.

DIRECTIVOS

MÓNICA BRAVO SOHNIUS. Founder & Managing Partner.

Más de 20 años de experiencia en el mundo de los eventos. Licenciada en derecho, Máster en derecho internacional y en Gestión de Eventos por la George Washington University. Con la misma pasión, ilusión e implicación del primer día, pero con la experiencia de los años, procuro ofrecer siempre eventos únicos, que comuniquen, emocionen y sean una experiencia inolvidable y rentable. Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Castellano y Catalán.

JORDI AGUSTÍ SENNACHERIBBO. Co-Founder & Partner.

Más de 20 años en posiciones de liderazgo de RR.HH. a nivel internacional. Licenciado en ciencias empresariales y MBA por ESADE. Especialista en Desarrollo de talento, Comunicación, Gestión del cambio, Innovación tecnológica e Incentivos. Creamos eventos para fidelizar clientes y empleados, potenciar el alto rendimiento directivo, integrar los mensajes corporativos y generar valor. Seleccionamos aquellos speakers que se adecúan al mensaje del evento, a los participantes y a la cultura de la empresa. Interlocución con el Top Management. Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Castellano y Catalán.





ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO (APD) www.acciona-apd.com

CONTACTO. Sheila Menéndez. Desarrollo de Negocio España.



TIPO DE EVENTOS

Estrategias singulares e innovadoras 'ad hoc', con grandes dosis de comunicación y creatividad. Eventos de todo tipo: corporativos, institucionales, culturales, deportivos, comerciales, de incentivos...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UEFA, Santalucía, Airbus, Xunta de Galicia, Trasmediterranea, Bestinver, Tragsa, Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Sevilla, Concello de Santiago de Compostela, Contursa, Acción Cultural Española (AC/E), Instituto de Cultura y las Artes de Sevilla, Vodafone...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 25 años de experiencia, ACCIONA Producciones y Diseño (APD) es una de las empresas más grandes de Europa especializada en el diseño y ejecución de eventos y espectáculos multimedia.

Diseñamos estrategias singulares que ponen en valor la marca o el patrimonio de un determinado lugar, mediante el uso de las técnicas más innovadoras y la aplicación de criterios sostenibles. Ofrecemos servicios integrales que abarcan todas las fases del proyecto, desde la conceptualización hasta la operación técnica, la operación artística e incluso el patrocinio, la explotación y la comercialización.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

“Qal’at Al-Bahrain Audiovisual Experience” es un espectáculo audiovisual nocturno de carácter permanente diseñado y producido de manera integral por APD para el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Bahréin. El espectáculo se proyecta cada noche sobre los muros y torres de la fortaleza de Bahréin, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y repasa los mitos y la historia de la isla con animaciones envolventes: la escritura

ra cuneiforme y los reyes de la primera civilización conocida, la Sumeria; el mar que traía riqueza, las invasiones, la construcción del propio castillo que sirve de pantalla gigante... Hasta llegar al destino final del viaje: el Bahréin del siglo XXI.

Se trata del primer proyecto permanente de ingeniería cultural del país, creado con el objetivo de impulsar el turismo, y que convertirá a este enclave en un importante polo de atracción que visitarán al año unas 65.000 personas.

DIRECTIVOS

JOSÉ M^º LÓPEZ-GALIACHO. Director.

Licenciado en Derecho, especialidad Jurídico-Empresarial, por la Universidad San Pablo-CEU y diplomado en Empresariales por la University College Dublin (UCD). Doctorando en Económicas y MBA por la Nottingham University Business School.

SHEILA MENÉNDEZ. Desarrollo de Negocio España.

Licenciada en Administración y Dirección de empresas y diplomada en Turismo, Sheila ha trabajado durante más de 10 años en la dirección y coordinación de eventos y producciones audiovisuales para grandes compañías. Apasionada de los retos y firme defensora del trabajo en equipo.

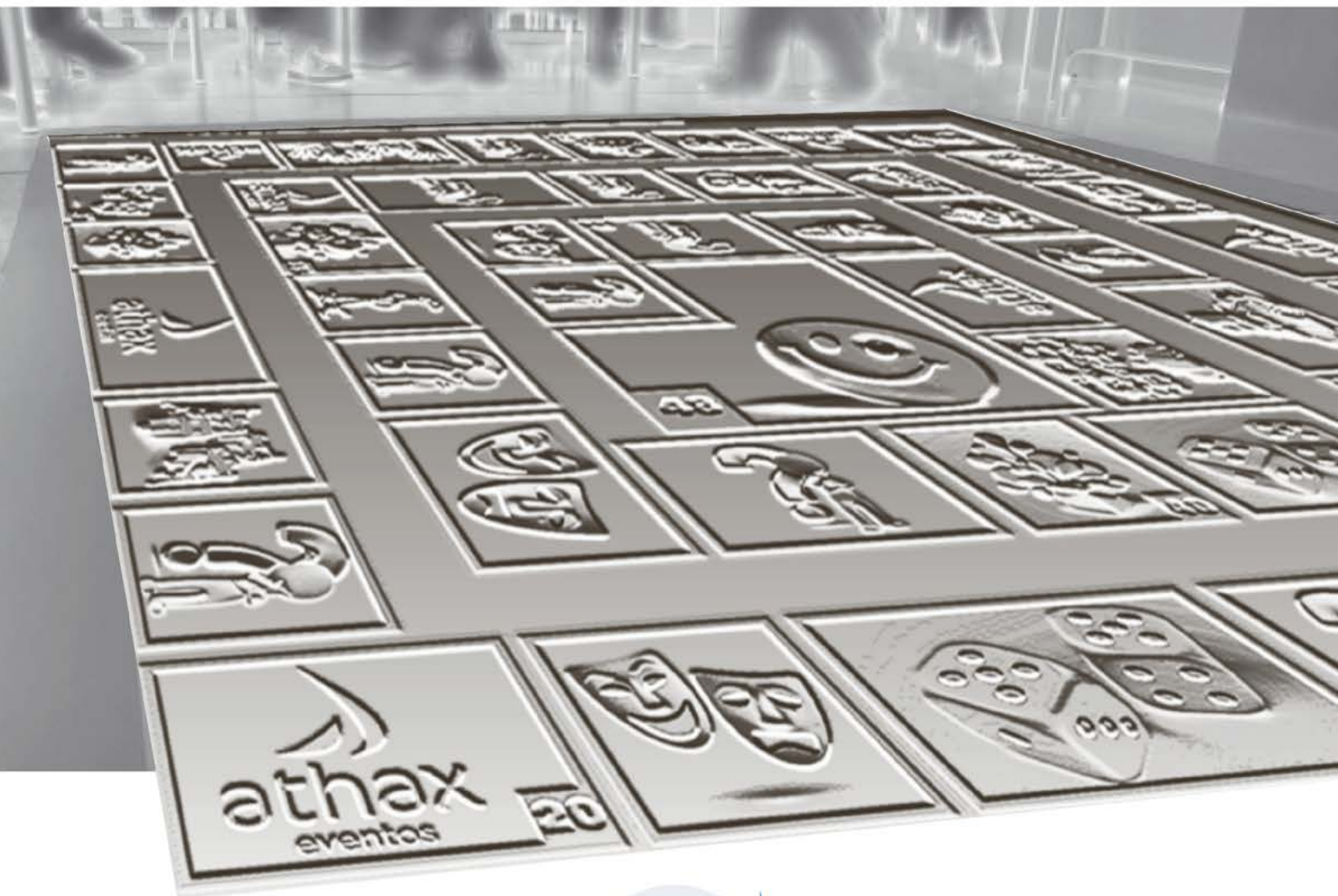
JUAN ANTONIO ARANDA. Eventos corporativos.

Juan cuenta con una trayectoria de más de 20 años en la dirección técnica y producción de eventos institucionales, corporativos y espectáculos. Exigente y perfeccionista, destaca por su gran capacidad de visión y control integral de todas las fases del producción del evento.

JAVIER SÁNCHEZ. Desarrollo de Negocio Internacional.

Licenciado en Comunicación Audiovisual, Javier destaca por su especialización en el desarrollo de proyectos internacionales de carácter turístico y cultural. Ha realizado la dirección artística y la producción ejecutiva de eventos, espectáculos y proyectos de cine y televisión durante más de 20 años.

Si persona = jugar
y empresa = personas
Entonces... ¡No le des más vueltas!



Si lo haces divertido, hay valor.

athax
eventos

ATHAX EVENTOS

www.athaxeventos.es

CONTACTO. Tano Zamorano. Socio-Consultor



TIPO DE EVENTOS

Corporativos-GAMIFICACIÓN

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Arkopharma, Boiron, Cinfa, ESODE (Business School), McNeil (a Johnson & Johnson company), People Excellence, Roche, Servier,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de eventos que nos encanta el reto de romper el statu quo de tu organización y convertir en un juego lo que antes no lo era.

Gracias a la GAMIFICACIÓN canalizamos e influimos sobre conceptos, mensajes y habilidades claves para tu compañía. Recurrimos a las emociones para activar el talento de tus empleados de una forma creativa e innovadora.

Bajo la apariencia de un juego, aportamos valor a tu compañía creando un entorno emocional positivo, donde se aprende más, nos cansamos menos, y los participantes posiblemente sean hasta más felices.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

EL FEUDO©

Nuestro cliente, una multinacional farmacéutica, lanzaba una nueva gama de productos.

Ante este nuevo reto, el departamento de marketing y ventas se plantea para su red comercial una jornada de formación diferente, donde poder trabajar competencias clave que ayuden a los vendedores a desenvolverse con éxito en los nuevos escenarios que se van a encontrar a partir de ahora.

Trasladamos a los empleados a la Edad Media... al son de música épica, más de 70 empleados van entrando a la sala donde tres enormes tableros de juego les dan la bienvenida, para empezar a formar parte de las huestes de diferentes Casas Feudales.

Partiendo con los mismos recursos tendrán que conquistar un nuevo territorio algo inhóspito; El Feudo©, donde el azar de un dado y los arcanos iban determinando diferentes pruebas y retos, alianzas y enfrentamientos entre los equipos, que ponían en juego toda su sabiduría y habilidades sobre la nueva gama de productos. ¡Todos quieren ganar! (ranking).

Inquisitio iudices (nuestro particular tribunal) se pronunciaba para alinear dentro del marco y estrategia de la empresa todas las experiencias vividas.

Pasaron volando algo más de más de cuatro horas, viviendo bonitas emociones, lidiando apasionados e intensos debates enriquecedores, propios de un evento de aprendizaje compartido.

DIRECTIVOS

TANO ZAMORANO. Socio-Consultor.

Tras pasar por el mundo de la investigación, asumir diferentes responsabilidades en multinacionales farmacéuticas... El tiempo y la experiencia me han demostrado que para ir más allá de lo que creemos ser capaces, hemos de abandonar nuestra "segura" y "cómoda" rutina... ¡Hay que salir del statu quo!

Me gusta tomarme los negocios y la vida como un juego; que sea algo divertido, metas que alcanzar, donde la intuición y creatividad tengan cabida a la hora de asumir riesgos para finalmente vivir esa sensación de haber hecho algo extraordinario.

Cuando jugamos, todos ganamos... ¡Porque siempre se aprende!

Attentive

Las cosas claras y
los eventos creativos

Las cosas claras y
los eventos creativos

Attentive

ATTENTIVE COMUNICACIÓN Y EVENTOS

www.attentive.es

CONTACTO. Miriam Molero. Marketing Manager.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales. Nacionales e internacionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

3M | Eu-Osha | Candriam | British Embassy Madrid | Bergé Automotive | Froriep | BNP Paribas | Tab Batteries | General Reinsurance AG | Merz | RMD | Straumann | Gran Step | Fundación Blas Méndez Ponce | C. Endo | Proyecto Espaint | Gruppo Mediolanum | Postgrado Dental | INSSBT | Otras compañías farmacéuticas (Confidencial).

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Congresos y Secretaría Técnica.
- > Convenciones.
- > Seminarios, Simposios y Workshops.
- > Ferias y Showrooms.
- > Presentaciones de Producto.
- > Viajes de Incentivo.
- > Servicios de Social Media.
- > Comunicación Corporativa.
- > Otros servicios de Marketing.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) encarga a Attentive la comunicación de la nueva Campaña 2018-2019 "Trabajos saludables: alerta frente a sustancias peligrosas" en España.

El Plan de Marketing incluye acciones tales como la organización integral de más de 15 eventos anuales de diferente índole a lo largo de toda la geografía española, la gestión y contenidos de redes sociales y la relación con los medios de comunicación. El acuerdo tiene una duración de 4 años, en los que Attentive actuará como principal implementador de las distintas acciones previstas para la vigente Campaña 2018-2019, la futura Campaña 2020-2021 y otras acciones de comunicación en materia de PRL durante dicho periodo.

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA), cuyo Centro de Referencia en España es el Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo (INSSBT), tiene como misión contribuir a que los centros de trabajo europeos sean más seguros, saludables y productivos. Creada por la Unión Europea en 1994, la Agencia investiga, desarrolla y divulga información fiable, equilibrada e imparcial sobre salud y seguridad, y establece redes con organizaciones de toda Europa para mejorar las condiciones de trabajo.

DIRECTIVOS

MIRIAM MOLERO. Marketing Manager.

Licenciada en ADE y en ITM + formación continuada en Eventos. Ya son 10 los años disfrutando y dedicando mi carrera profesional al sector del Marketing. Mi pasión por el mundo de la dinámica Comunicación en vivo me lleva a fundar mi propia empresa.

SARA MOLERO. Account Manager.

Licenciada en ADE y en Economía + formación continuada en Eventos. Cofundadora de Attentive, cuento con 11 años de aprendizaje, experiencia y absoluta dedicación en la imparable industria de los eventos tanto en España como en UK.

Re-Eventing

together



Carrer de Sardenya, 83 | Barcelona
Tel. 934 120 066
www.bacuseventos.com



bacuseventos



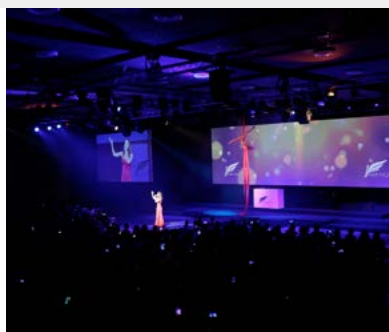
bacuseventos

AÑO DE CREACIÓN: 1993
Nº EMPLEADOS: 6-15
FACTURACIÓN: 1-5M €/año
SEDES: Barcelona
DIRECCIÓN: Sardenya, 83 bajos
T. 934 120 066
info@bacuseventos.com

BACUS EVENTOS

www.bacuseventos.com

CONTACTO. Manel Huertas. Director.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Presentaciones de producto, Espectáculos, Congresos, Family days, Team buildings. Todos con creatividad propia.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales e Internacionales: UEFA, Novartis, FCB, Kia, Louis Vuitton, ADP, San Miguel, Arena, IKEA, BMW Motor-munich, WSS, Siris Capital Group, Pirelli, Edelman, King, Kärcher, Axa Group, Garmin, F Iniciativas, Criteo, Media Markt, Banc Sabadell, Burger King, Casino de Barcelona...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con 25 años de experiencia, somos agencia Integral de Producción de Eventos. Nos diferenciamos por la creación, diseño y producción interna de todos los ámbitos del evento. Cada propuesta y ejecución lleva el sello humano de un equipo comprometido y ambicioso que disfruta con cada reto creativo.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

MEDIA MARKT: PRESENTACIÓN CAMPAÑA

"Todos queremos todo" a gerentes nacionales. Previo a la presentación en tiendas, Media Markt realiza la presentación nacio-

nal de la campaña a todos los directores de tiendas en su nave logística de Pinto. El reto gigante: Transformar un espacio sin atractivo en un ambiente donde vivir el claim en su propia piel. Después de tres días de montaje, más de 27.000kg de arena de playa, 350x5m lineales de tela negra y una tremenda transformación del espacio, se inicia el evento: desde un escenario circular, rodeado por los directores de tienda, un juego de mentalismo descubre la respuesta a sus deseos: ¿dónde quieres estar? ¿Qué quieres comer? ¿Qué quieres hacer? ¿Qué quieres escuchar? Las 4 respuestas descubren las experiencias escondidas mediante cortinaje negro alrededor del escenario: Se descubre Una playa real donde relajarse, un street market donde deleitarse, un casino para divertirse y, finalmente, un concierto con la canción de la campaña "I want it all".

El feedback del evento mostró haber superado ediciones anteriores, con localizaciones mucho más atractivas, y haber conseguido el efecto wow deseado, transmitiendo el claim con gran éxito.

DIRECTIVOS

MANEL HUERTAS. CEO. Socio fundador de Bacus Eventos, creador de relaciones de confianza. Es un apoyo para el cliente y un gran gestor de colaboradores. Apasionado por los retos, enfoca iniciativas innovadoras con entusiasmo. Sabe rodearse de un gran equipo humano, cuyos logros creativos, técnicos y personales son su mejor éxito.

beon.
EVENTS

Tenemos múltiples personalidades ¿con cuál te quedas?

La creativa, la estratégica, la artística, la comunicadora, la tecnológica...

En **beon.** tenemos toda clase de personalidades para cumplir tus objetivos.
A veces pueden funcionar por separado, pero en el caso de los eventos las juntamos
todas para dar nuestra mejor cara y crear experiencias irrepetibles.

Ahí está nuestro éxito. Y el tuyo.



**be
on.**
WORLDWIDE

www.beonww.com

Events - Communication - Production - Entertainment - Technology

Spain · Italy · France · Portugal

BEON. EVENTS

www.beonwww.com

CONTACTO. Tim Ott. General Director beon. Events.



TIPO DE EVENTOS

Convenciones, conferencias y congresos, eventos corporativos, presentaciones de producto, entregas de premios, viajes de incentivos, team building y road show.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Grupo Prisa, Schweppes Suntory, Altadis, Oriflame, Banco Santander, Lidl, Essilor, Airbus, Festival de San Sebastián, Grupo Volkswagen, BMW, L'Oréal, Revlon Profesional, Huawei, Nespresso, Mahou San Miguel, OVB Allfinanz, Toyota, Mercedes, Samsung, Vodafone, Ordesa, Amway, Greenalia, Clever Global.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

beon. Events es la agencia especializada en la organización integral de eventos que pertenece a beon. Worldwide, el grupo de empresas líderes que también ofrece servicios de comunicación, producción, entretenimiento y tecnología, y que opera en todo el mundo. Con más de 300 profesionales, cuenta con una trayectoria de 15 años creando experiencias de marca en más de 5.000 proyectos, en 28 países, y con más de 110 premios recibidos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Nos encargamos de la organización, preparación y montaje del mayor evento de peluquería profesional, impulsado por la marca capilar Redken del grupo L'Oréal España: "Redken Weekend". En octubre de 2017 más de 450 estilistas del sector profesional se reunieron durante dos días para conocer las últimas tendencias en styling y coloración, además de disfrutar de increíbles shows dónde pudieron descubrir hasta qué punto su imaginación e inspiración se pueden convertir en el centro de

la experiencia para las consumidoras. El centro elegido fue el Centre de Convencions Internacional de Barcelona, un evento para el que diseñamos una pasarela a medida de 15 metros, respaldada por dos pantallas para las proyecciones y dos pantallas led a los lados. Sobre el escenario, se desencadenaron los diferentes shows y ponencias que disfrutó el público asistente. Para crear un ambiente único también nos hicimos cargo del montaje del backstage, la iluminación, la electricidad, y las necesidades técnicas de los distintos puestos de peluquería para que los artistas pudieran preparar el cabello y make-up de las modelos. El encuentro finalizó con una cena interactiva y, posteriormente, una fiesta con DJ, con la que se dio por concluido el evento.

DIRECTIVOS

DARIO REGATTIERI. CEO beon. Worldwide

Para Dario Regattieri organizar un evento es como pintar un cuadro: "Comienzas solo ante un lienzo en blanco donde hay que trazar pinceladas con los colores del cliente".

JAIME SÁNCHEZ. COO beon. Worldwide

Es el rostro internacional de beon. No solo por sus orígenes belgas, si no por el trabajo que desempeña en su día a día. Su creatividad, fantasía, intuición, excelencia e inconformismo, le convierten en un cazador de eventos internacionales. En sus viajes siempre le acompaña una maleta cargada de experiencias, sonrisas y nuevas ilusiones.

TIM OTT. General Director beon. Events

Experiencia, exigencia y persistencia describen el día a día de este apasionado de los eventos. Una industria en la que según Tim, "triumfa el sentido común y la eficacia", dos valores que junto con la creatividad se convierten en una apuesta ganadora para conseguir resultados sorprendentes.

OFICINAS en **BARCELONA** Y **MADRID** Y TUS PROYECTOS POR TODO EL MUNDO.



* Celebraciones Corporativas



* Producción Audiovisual



* Diseño Gráfico



* Incentivo



* Lanzamiento de producto



* Convenciones



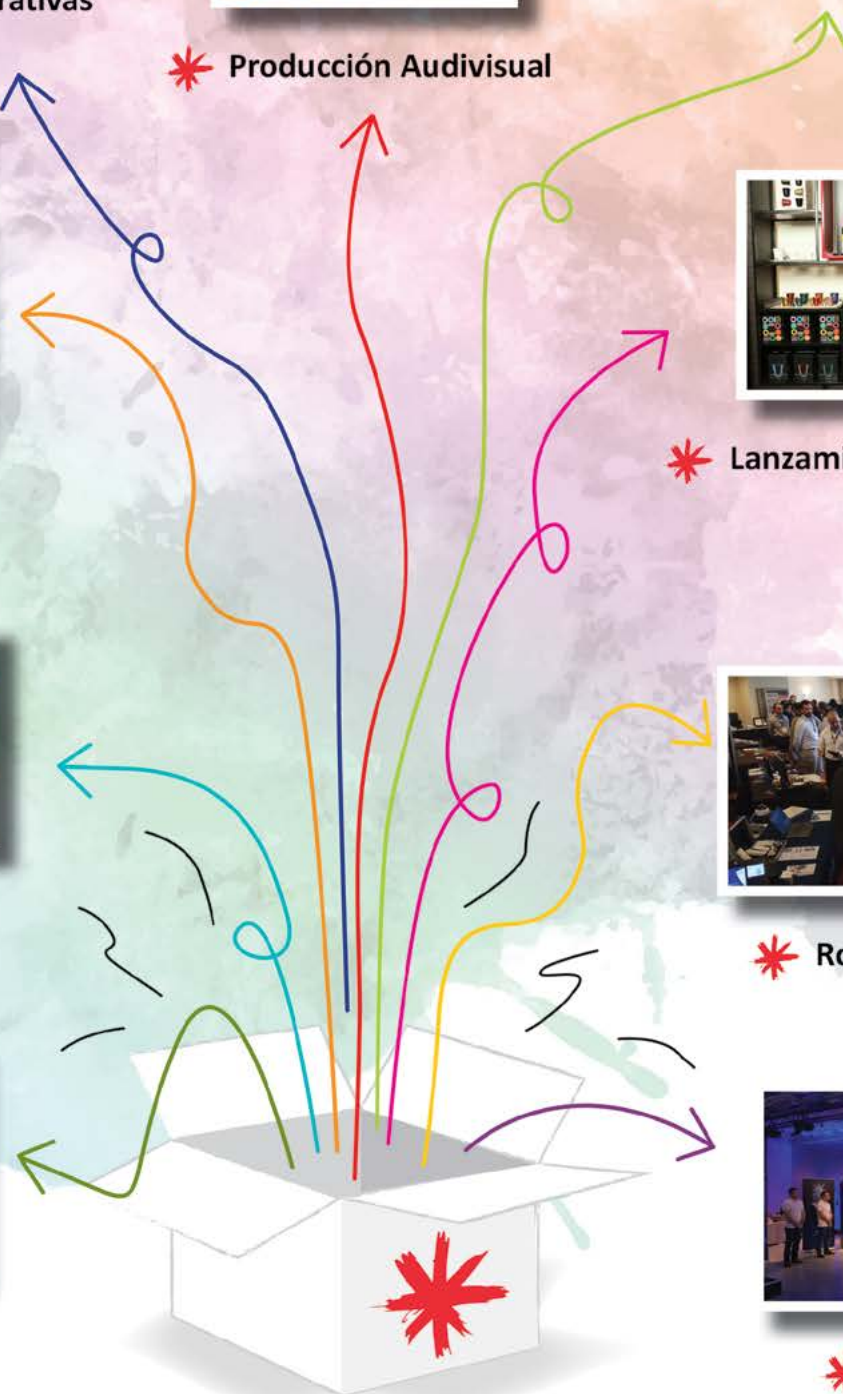
* Road Show



* Team Building



* Stands



BOX DE IDEAS

www.boxdeideas.com

CONTACTO. Xavi García Llop. Director General.



TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos: Convenciones, Viajes de Incentivo, Lanzamiento y Presentaciones de Producto, Actividades Team Building.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Cacaolat, Cardiolink, Danone, Eladiet, Finconsum, Grupo Ferrer, Grupo Indukern, Hartmann, Henkel, Izasa, Kern Pharma, Caixabank, La Vaguada, Liberty Seguros, Lufthansa, Mahou-San Miguel, Mastercard, Mutua Universal, Neinver, Nespresso, Nestlé, Novartis, Panamar, Panasonic, Panstar, Pelayo, Pepsico, Randstad, Reckitt Benckiser, Repsol, Roche, Rodi Motor Services, Tous, Uponor, Wrigley.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Box De Ideas - Marketing, Comunicación y Eventos. Creemos en EVENTOS como una herramienta de COMUNICACIÓN dentro del plan de MARKETING de una empresa.

Nuestros Servicios:

- > Estrategias de Marketing y Comunicación
- > Creación, Diseño y Organización integral de Eventos
- > Producción & Implementación.

En Box De Ideas cada proyecto lo vivimos como un reto, dónde ponemos todo nuestro esfuerzo y pasión para darle vida.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Más de 500 eventos nos avalan y por eso hemos aprendido a escuchar bien al cliente, alinearnos con sus objetivos y ser flexibles para que cada evento sea un éxito.

Nuestra creatividad y la capacidad de pensar también "outside the BOX", es lo que nos define en todas las fases.

Nuestra principal misión es la de personalizar totalmente el proyecto para cada cliente y, de esta manera, conseguir un trato personal y detallado para cada uno de nuestros clientes.

Para nosotros cada cliente nos da fuerza y energía para seguir trabajando y permitimos colaborar en el crecimiento del sector en general.

Desde el punto más inicial de la preparación del proyecto, hasta su celebración final, dónde todos disfrutamos el trabajo realizado, nos presentamos como un proveedor transparente en todas las fases y aspectos para tener un poco más cerca el éxito deseado.

DIRECTIVOS

XAVI RICOMÀ. Socio Director.

ALEX RAFART. Socio Director.

JORDI ARMENGOL. Socio Director.



OBSERVAMOS

las nuevas tendencias en búsqueda de la excelencia



INNOVAMOS

hacia la efectiva creatividad



AVANZAMOS

sobrepasando limites



EMOCIONAMOS

con nuestras resolutivas propuestas



TE ESPERAMOS

con las puertas abiertas

brand_events

MADRID · BARCELONA · LISBOA

[wearebrandevents](#)

[Brandevents](#)

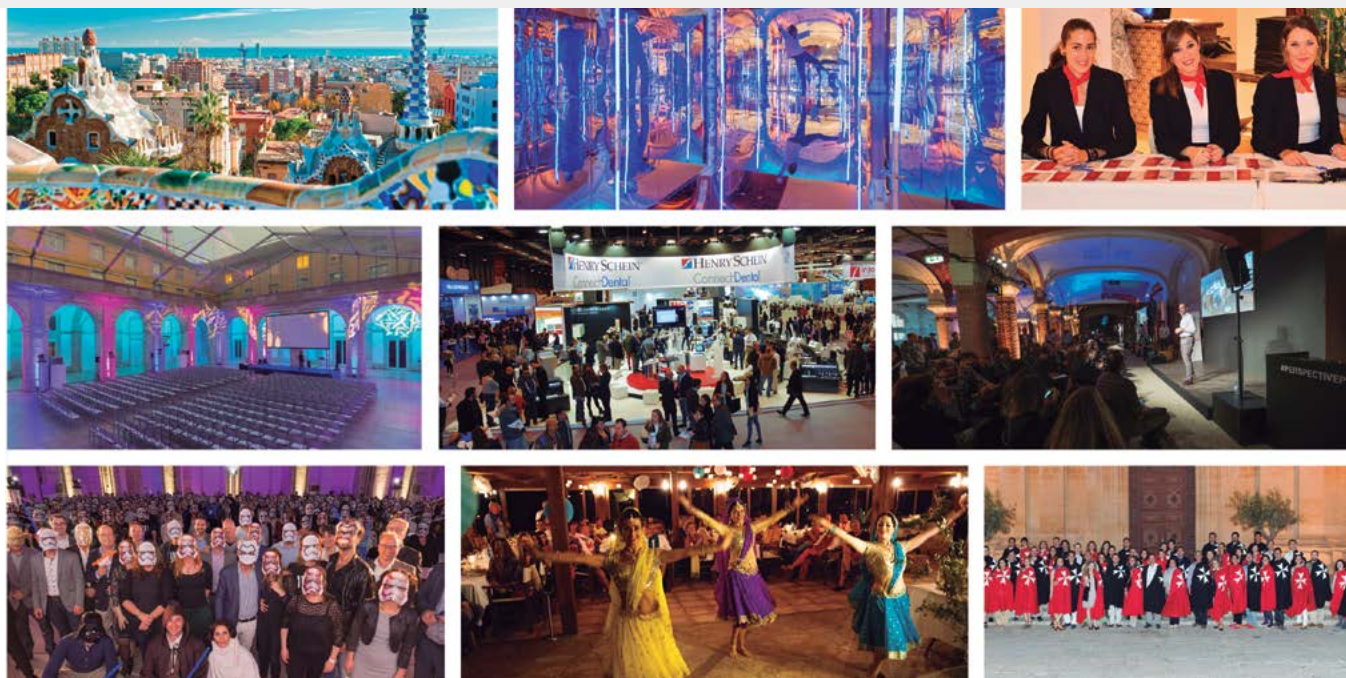
[brandevents.es](#)

[info@brandevents.es](#)

BRAND EVENTS

www.brandevents.es

CONTACTO. Jordi Martínez. General Manager.



TIPO DE EVENTOS

MICE (Meetings, Incentivos, Congresos, Eventos), DMC (Destination Management Company), EVENTOS Corporativos, Culturales y Privados.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Olympus, Novartis, Caixabank, Henry Schein, Adobe, Techdata, Sanofi, Bauhaus, L'oréal, Vichy Laboratoires.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Propuestas integrales y globales donde maximizar el valor diferencial de nuestros clientes y cumplir con los objetivos estratégicos y KPI que se propongan. Eventos, Congresos, Kick-Off, Team Buildings, Viajes Incentivos, Open Days. Prospección Ciudades y Países, Reserva Espacios, Acuerdo con Patrocinadores, Diseño Estrategia e Imagen creativa, Implementación Plan Comunicación y Publicidad, Contratación Proveedores, Traslados Billetes y Hotel, Creación Actividades, Informe Balance Económico, ROI y KPIs.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

OLYMPUS PERSPECTIVE PLAYGROUND.

Exhibición cultural donde interactuar a través de las lentes de cámaras Olympus de distintas instalaciones artísticas. En una era de democratización de la fotografía a causa de los teléfonos móviles, volvimos a poner en alza el arte de hacer fotos.

Promocionamos los productos tecnológicos de Olympus y conseguimos acercar así la marca a todos los públicos de una forma interactiva y educativa. **RESPONSABILIDAD BRAND EVENTS:** Dirección del Proyecto (Producción, Estrategia Comunicación y Marketing, Gestión presupuesto). **LOGROS:** 25.000 asistentes, 13.000 CRM contacts, Actividades Sold-Out, Diversidad de públicos, Materialización de la experiencia, Ser la mejor edición de las doce anteriores llevadas a cabo por toda Europa.

DIRECTIVOS

JORDI MARTINEZ. General Manager.

Ilusionarme con un proyecto, motivarme por un reto, ir mas allá de lo esperado, pensar que todo es posible y que, afortunadamente, queda mucho por aprender, eso es lo mejor de mi trabajo.

DIANA MOYA. Projects Director.

Aquellos que nos dedicamos a los eventos sabemos que es vocacional. La satisfacción del cliente no hace más que reforzar las ganas de seguir ofreciendo excelencia a aquello en lo que crees.

ROSA GARCÍA. Executive Director.

Pongo mi corazón y me ilusiono hasta en las cosas más pequeñas, creo que ese es el camino.

ANA PONS. Executive Director.

Recuerda. Los eventos son efímeros, lo que perdura son las emociones. Si puedes soñarlo, podemos hacerlo.

EVENTOS DE ALTOS VUELOS



SERVICIOS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN EN VIVO

DESPEGUE CON NOSOTROS Y ALCANCE OTRO NIVEL



agencia asociada



miembro de



COW EVENTS GROUP

www.cow.events

CONTACTO. Marta Jiménez. Directora de Desarrollo de Negocio.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, promocionales, congresos, conferencias, reuniones de empresa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

NBA, Facebook, Repsol, Lamborghini, Ducati, Panda Raid, Everis, Kpmg, Babel, Ikea, Eroski, Amrest, Atca, Asmodee, Canso, Boeing, Airbus, Siemens, Sambil y otros confidenciales.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Grupo de empresas con 5 líneas de negocio:

- > Eventos corporativos, creatividad y producción integral
- > Congresos y conferencias, gestión integral
- > Producción de espectáculos, idea, gestión, compra de derechos, producción, contratación, explotación y distribución.
- > Gestión de espacios para eventos, comercialización, dotación técnica y personal.
- > Agencia de comunicación

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Madrid se convirtió en sede del primer gran encuentro dedicado íntegramente a los juegos de mesa, rol y cartas, GAME ON. El vanguardista entorno de la N@ve, antigua Fábrica Boetticher, se convirtió durante un fin de semana en un evento que integraba exposición, demostraciones, presentación de novedades, talleres, conferencias, área interactiva y tres competiciones de ámbito internacional: el primer Kotei europeo de "La Leyenda de los 5 Anillos" y los torneos oficiales de Star Wars: X-Wing y Star Wars: Destiny.

El evento contó con más de 4,000 visitantes a la exposición, gestionados por una plataforma digital de pago y control de accesos, y más de un millar de jugadores entre las diferentes competiciones. Surgido como iniciativa de la propia agencia en

colaboración con la editorial internacional Asmodee, el objetivo de GAME ON fue transformar las clásicas reuniones y torneos de aficionados en un gran evento que unificara todas esas iniciativas dispersas con una producción y gestión de primer nivel. Gracias a la colaboración de más de un centenar de voluntarios el encuentro presentó una completísima agenda y meticulosa organización que iba más allá de las reuniones de fans y se convertía en un gran entretenimiento para toda la familia, con su propia área de food-trucks, espacios infantiles, auditorio, sala de prensa...

Un éxito en asistencia y seguimiento en redes sociales, la gran respuesta del público a esta primera edición lo ha confirmado como cita anual para las familias y aficionados.

DIRECTIVOS

CARLOS LORENZO. Presidente.

Con casi 20 años de experiencia en el sector, proviene del mundo de la producción de espectáculos y la comunicación. Ha dirigido empresas de eventos multinacionales en Nueva York y en Sao Paulo. Encabeza el crecimiento del grupo Cow Events diversificando el negocio a través de diferentes líneas que permitan la viabilidad y dirigiendo un equipo de numerosas nacionalidades.

SMARA IGLESIA. Directora General.

En sus quince años trabajando en el sector MICE, ha gestionado desde eventos deportivos a congresos, pasando por gestión de espacios, producción de eventos corporativos y DMC. Ha manejado distintos mercados internacionales, especializándose en el mercado estadounidense y dirigiendo activamente grupos de trabajo de hasta 135 personas a su cargo. Ha celebrado eventos por toda Europa, gran parte de EE.UU y parte de Asia. Actualmente dirige un equipo especializado en la celebración de congresos, conferencias y convenciones.

Eventos que perduran
en tu memoria.



**Creative
Spirit**

www.creativespirit.eu
París, Cannes y Barcelona



**Creative
Spirit**

AÑO DE CREACIÓN: 2005
Nº EMPLEADOS: 15
FACTURACIÓN: 5-10M €/año
SEDES: Barcelona, Cannes y París
DIRECCIÓN: Carrer Rosselló 255, Principal 1ª
T. 932 183 960
barcelona@creativespirit.eu

CREATIVE SPIRIT

www.creativespirit.eu

CONTACTO. Esther López Osuna. Directora Barcelona.

TIPO DE EVENTOS

Eventos y comunicación corporativa, incentivos, lanzamientos de producto y conferencias de prensa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Eventos corporativos, institucionales y promocionales, comunicación, convenciones, conferencias, lanzamientos de producto, juntas de accionistas, entrega de premios, cenas de gala, cócteles, celebraciones, inauguraciones e incentivos.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de comunicación y eventos con oficinas en Barcelona, Cannes y París.

Con más de 20 años de experiencia, ofrecemos servicios de comunicación, producción y logística a nivel local e internacional.

Creamos eventos perdurables asegurándonos de que las marcas tengan una gran presencia en el evento y conecten con su público.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

HUAWEI DIGITAL TRANSFORMATION FORUM

Durante la edición del 2018 de Mobile World Congress, Creative Spirit organizó y diseñó para Huawei su evento "Digital Transformation Forum": una serie de reuniones y conferencias a las que asistieron directivos de Huawei y de empresas asociadas. En ellas, los asistentes estaban invitados a reflexionar sobre el presente y el futuro del sector de la telecomunicación y el proceso de transformación digital.

El evento, que contaba con un total de 700 asistentes, se celebró en cuatro espacios diferentes de Barcelona a lo largo de un día: Casa Llotja de Mar, Hotel W y los restaurantes Salt y Mamarosa.

Casa Llotja fue el lugar escogido para dar comienzo a la jornada donde tuvieron lugar cuatro reuniones VIP simultáneas con un total de 150 asistentes. El objetivo de Huawei en este lugar era fusionar la última tecnología con las líneas clásicas del emblemático espacio. La belleza neoclásica de la arquitectura, resaltada por iluminación ambiental y decoración, contrastaba con la presencia de imponentes pantallas LED en cada una de las salas de reuniones. La tecnología estuvo presente durante todo el evento con sistemas de voto insitu y retransmisión en vídeo en directo en cada reunión.

El evento continuó en el moderno Hotel W, donde tuvieron lugar seis conferencias simultáneas de unos 100 asistentes cada una. Las conferencias contaron con un novedoso sistema de participación: un Social Wall situado en el foyer del hotel que recogía los comentarios compartidos en redes sociales de los asistentes sobre el evento.

Huawei Digital Transformation Forum supuso un reto a nivel logístico. La magnitud del evento implicó la coordinación de un equipo de 50 azafatas y 25 profesionales de seguridad repartidos estratégicamente. El evento supuso también un reto a nivel comunicativo. La marca Huawei estuvo presente en todo el espacio, no sólo en la señalética y el resto de material impreso, sino también en mobiliario e iluminación diseñado exclusivamente para el cliente.

Un animado e informal cóctel en dos locales contiguos, el Salt y el Mamarosa, puso el broche final al evento. Acompañados de música versionada por artistas internacionales y por un espectáculo con profesionales de la danza, los asistentes despidieron así el Digital Transformation Forum.

DIRECTIVOS

ESTHER LÓPEZ OSUNA. Directora Barcelona.

"Apasionada de mi trabajo, creo ante todo en el poder de las personas y del trabajo en equipo. Con una experiencia de 20 años en el mundo de los eventos, este sector sigue emocionándome. Me siento orgullosa de lo que construimos cada día en nuestra agencia, en lo humano y en lo creativo"





DEPORTE & BUSINESS

C/ Golondrina, 45 - 28023 Madrid
www.deporteandbusiness.com





DEPORTE & BUSINESS

AÑO DE CREACIÓN: 1997
Nº EMPLEADOS: 6-15
FACTURACIÓN: 1-5M €/año
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Golondrina, 45
28023 Madrid
T. 913 579 141
info@deporteandbusiness.com

DEPORTE & BUSINESS

www.deporteandbusiness.com

CONTACTO: Íñigo Aramburu. Director General.



TIPO DE EVENTOS

Deportivos y Cultura corporativa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Open de España Femenino, Estrella Damm, DISA, BNP, Europcar, Turismo Andalucía, Costa del Sol, Globatalent, Bridgestone, Coca-Cola, Plus Ultra Seguros.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Agencia de Comunicación y Eventos.
- > D&B es una empresa especializada en Marketing Deportivo.
- > Organiza eventos a su medida. Especializados en Golf, Padel, running, fútbol y basket.
- > Le ofrece un valor añadido mediante la calidad organizativa y el cuidado de todos los detalles.
- > Ponemos a su disposición un equipo humano flexible y dinámico.
- > Con un Asesor Técnico de excepción: Antonio Garrido (Campeón del mundo en 1977 y jugador de la Ryder Cup en 1979).
- > Elaboramos su presupuesto sin compromiso.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En D&B realizamos multitud de eventos corporativos de fidelización y captación de clientes:

Estrella Damm Mediterranean Ladies Open:

Torneo de golf profesional con las mejores jugadoras del mundo con gran afluencia de público y rodeado de multitud de eventos paralelos y zona comercial. Un espectáculo completo lleno de actividades lúdicas y deportivas para todas las edades.

Salme's Cup:

La Ryder Cup de los famosos. Los hermanos Salmerón convocan a sus amigos para celebrar una gran fiesta alrededor de un torneo de golf con fines benéficos. Matías Prats, Pepe Reina y Juan Carlos Ferrero son algunos de los participantes.

Otros de nuestros clientes para los que organizamos eventos privados son: Coca-Cola, BNP Paribas ó Plus Ultra Seguros.

DIRECTIVOS

ALICIA GARRIDO. Directora Ejecutiva.

"El éxito tiene cuatro partes de organización y una de flexibilidad"

ÍÑIGO ARAMBURU. Director General.

"Pasión, compromiso, resultados".

d:ss:m:l:ty

1.adjetivo. diverso, distinto, 2.adverbio. de forma distinta

ideamos, creamos, diseñamos, producimos, organizamos,
gestionamos, realizamos y dirigimos ...



... tus eventos

www.dissimilarity.es
queremos conocerte y que nos conozcas

miembros de:



en colaboración con:



CONTACTO. Carlos Girón. Director de Proyectos



TIPO DE EVENTOS

Eventos creativos e innovadores. Corporativos, Culturales, Institucionales, Foros, Exposiciones...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Google, La Liga Profesional de Fútbol, Fundación BBVA, YouTube, L'Oreal, AbbVie, CUN, INAP, Icon, Teatro Real, Prisa, Ono, Caja Rural Castilla La Mancha, Cinco Días, Diario AS.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos y organizamos EVENTOS. Eventos creativos e INNOVADORES. Generamos CONTENIDOS de calidad.

Desarrollamos nuevas fórmulas de comunicación en eventos, formatos digitales, Realidad Virtual, Mapeos interactivos sobre estructuras volumétricas...

Trabajamos cada día desde el rigor para que todo vaya sobre ruedas, pero también nos mueve la ilusión por seguir aprendiendo día a día.

Creemos en la importancia de la palabra COMPROMISO, y trabajamos desde la filosofía del LENGUAJE CLARO. Esto nos permite ser facilitadores de los objetivos de nuestros clientes.

Potenciamos el trabajo en equipo creando ESTRUCTURAS COLABORATIVAS y poniendo en manos de nuestros equipos herramientas que les permitan desarrollar sus competencias. Por eso nuestra gente es así: **d:ss:m:l:ty**.

En dissimilarity formamos parte de un ecosistema en el que la CREATIVIDAD y la pasión por nuestro trabajo forman parte de nuestro ADN, para que nuestros clientes ganen y vuelvan a confiar en nosotros, así de sencillo.

Somos un equipo de creativos, diseñadores, productores y directores de proyectos. Nuestro día a día está definido por la innovación a la hora de abordar cada proyecto y nuestra manera de entender la relación con nuestros clientes.

Pero por encima de todo...PASIÓN ...mucho pasión por nuestro trabajo!!

DIRECTIVOS

JAVIER HEREDERO. Dirección creativa.

Creatividad en estado puro.

Una apuesta segura por la CREATIVIDAD con mayúsculas en perfecto equilibrio con su capacidad para aterrizar las ideas y convertirlas en realidades.

CARLOS GIRÓN. Dirección creatividad, I+D+I.

Capacidad de gestión y curiosidad sin límites.

Aplicación práctica de desarrollos en innovación a nuestros eventos y siempre con la ilusión y la pasión por el trabajo bien hecho por delante.

EVELYN DOMINGUEZ. Dirección de operaciones.

La eficacia personificada...y siempre, siempre con una sonrisa por delante! Gestión de primer nivel desde la ilusión por el trabajo bien hecho!.

LA EXPERIENCIA ES UN GRADO

Y NUESTRA COMUNICACIÓN
SE VIVE, SE SIENTE Y SE RECUERDA

EDT

EVENTOS

WWW.EDT.ES

EDT

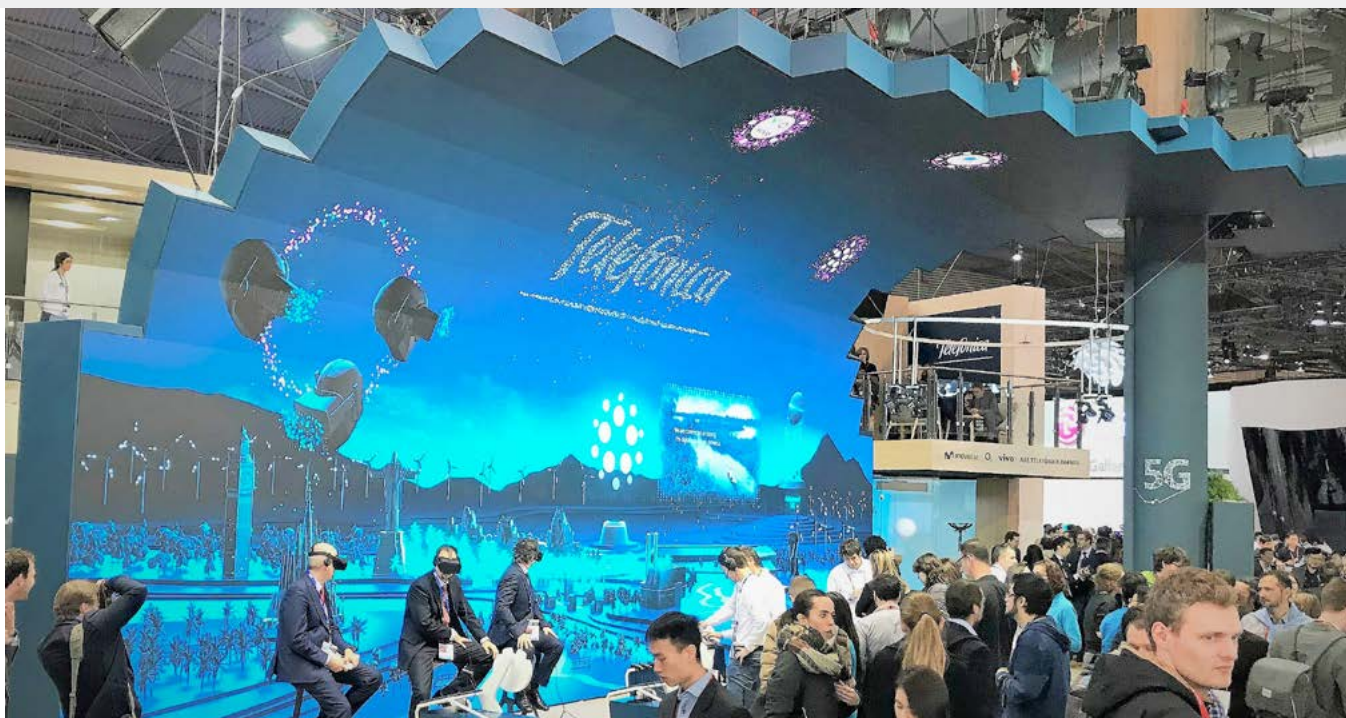
EVENTOS

AÑO DE CREACIÓN: 1987
Nº EMPLEADOS: 20-50
FACTURACIÓN: +10M €/año
SEDES: España
DIRECCIÓN: Calle Santa Leonor, 53
T. 913 274 051
cgonzalez@edt.es

EDT EVENTOS

www.edt.es

CONTACTO. César González Perdiguero. Director General en EDT Grupo.



TIPO DE EVENTOS

Actos institucionales, asambleas y juntas de accionistas, convenciones, cumbres directivos, entregas de premios, eventos deportivos, eventos PR, exposiciones y ferias, fiestas y conmemoraciones, inauguraciones, lanzamientos de producto, ruedas de prensa, shootings, showrooms, street marketing, viajes de incentivos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Santander, Telefónica, Spotify, BBVA, Real Madrid CF, Gamesa, Iberdrola, Pullmantur, Abanca, ACS, Adidas, Aena, Edp, Airbnb, Amadeus, American Express, Applus, Bankia, Banca March, Bme, Bvlgari, Ahorra Más, Endesa, Enel, Ezentis, FCC, FEB, Ferrovial, Fnac, Fondena, Ford, Fotocasa, Gas Natural Fenosa, Gestamp, Guijuelo, Hispania, IAG, Inditex, Indra, IE, LaLiga, Liberbank, Liga Endesa, Mapfre, Madrid Diario, Mediaset España, Merlin Properties, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Prologis, Prosegur, Ramón Bilbao, Renfe, Realia, red.es, Rivera del Duero, Syngenta, Técnicas Reunidas, Teva, Universia, Vocento, Wolsvagen, Zadibe, Teatro Real, Ministerio de Fomento.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

EDT Eventos nació en 1987 con el claro objetivo de ofrecer eventos a medida y un servicio completo a nuestros clientes: conceptualización, contenidos, creatividad y diseño, planificación, organización, producción y ejecución. Diseñamos estrate-

gias de comunicación que amplían las posibilidades del evento, crean experiencias innovadoras para el público asistente y maximizan resultados. También aplicamos soluciones tecnológicas y de marketing para su gestión: participación, viralización y medición de resultados. Cada evento es un traje hecho a medida con el claro objetivo de lograr la máxima satisfacción del cliente y del asistente.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

EDT Eventos acompañó un año más a Telefónica en la aventura del Mobile World Congress, donde presentó sus novedades en Transformación Digital: Aura, El Salón Virtual, Industria 4.0, Evolving to 5G e Internet para todos. ¿Cómo integrarlo todo en un solo espacio? EDT Eventos se encargó de que los asistentes vivieran todas las primicias en forma de experiencias utilizando como hilo conductor una gran pantalla inmersiva que interactuaba con las cinco demos de la compañía. Un espacio digitalizado repleto de posibilidades que reinó en el MWC 2018.

DIRECTIVOS

CÉSAR GONZÁLEZ. Dirección General.

En EDT vemos cada proyecto como una oportunidad para poner toda nuestra pasión y nuestro talento al servicio de nuestro mejor aliado, el cliente. Por eso, si tuviera que resumir en dos palabras el motor de esta compañía desde que nació hace 30 años, elegiría "ilusión" y "compromiso".



EL CONSUMIDOR DE LA NUEVA ERA

Santiago Rivas, Presidente y CEO de SAVE A LOT

El canal online cada vez adquiere más importancia

Evolución Comercio Online en Estados Unidos (Indicador centenario = 100)

Año	Indicador
2004	28
2005	34
2006	43
2007	58
2008	74
2009	93
2010	114
2011	138
2012	143
2013	144
2014	166

CONGRESO AECOC '11

CONGRESO AECOC '11

A man in a suit is speaking at a podium during a conference. The podium has a sign that says "CONGRESO AECOC '11".

Events & Co.

Good vibes!!

CONTACTO. Concha Herguedas. Directora de Oficina.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos, culturales, institucionales,...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UBS, Unicredit, Fideuram, Telefónica, Vodafone, Telecom, Panasonic, Bvlgari, Louise Vuitton, Prada, Bentley, Ferrari, Mercedes, Renault, Nissan, Ducati, Harley Davidson, Novartis, Roche, Servier, Aecoc, Veuve Clicquot, Nestlé, Nespresso, Alleanza, Ina Assitalia,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos, congresos, convenciones, lanzamientos y presentaciones de productos, BTL advertising, incentivos, hospitality programs, ferias internacionales, RRPP,...

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Del 12 al 16 de febrero de 2018 organizamos el hospitality programme para la Convención de Panasonic en Palma de Mallorca.

2.000 participantes, entre ellos 200 de prensa, procedentes de 40 países diferentes. Un back to back a lo largo de un evento de 3 días.

El lugar principal para la plenaria y la exhibición de productos fue el Palacio de Congresos y las cenas de gala (3 en total) se llevaron a cabo en el conocido espacio de "El Pueblo Español", un museo al aire libre único, con una superficie total de 6,365 m2 donde se reproducen a escala edificios, plazas y calles representativas de varias ciudades españolas.

Aquí, desarrollamos un concepto de espectáculo único y original, hecho a medida para el evento. Un espectáculo de fusión flamenca donde los ritmos pop y blues se unieron con la música y el baile flamenco más puros.

DIRECTIVOS

JOSÉ ANTONIO RUIZ BERDEJO.
Consejero Delegado y Socio.

BORJA DEL CUVILLO CANO.
Director General y Socio.

Pasa y ponte cómodo



www.agenciafdi.com

A CORUÑA • BARCELONA • MADRID



TIPO DE EVENTOS

Marketing Experiencial.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Coca-Cola Company, Coca-Cola European Partners, Grupo Mahou San Miguel, Varma, Ribera del Duero...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia de publicidad BTL, enfocada al desarrollo de estrategias en base a las necesidades de nuestro cliente/ producto, aportando un valor añadido a través de acciones experienciales.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

The Originals Experiential Place

Durante 15 días creamos un Pop-up experiencial con Coca-Cola Mix por el que pasaron más de 1500 personas para disfrutar y vivir un viaje inolvidable hasta el corazón de La Habana. También, nos encargamos de la ejecución, la creación del concepto, el desarrollo del contenido, del diseño y producción integral del espacio.

DIRECTIVOS

FEDERICO NOGUERA GARCÍA. CEO.

MABEL NOGUERA GARCÍA. CFO.

JESÚS SÁEZ. General Manager.

SOMOS ESPECIALISTAS EN LOGRAR
RESULTADOS QUE REALMENTE

importan



Eventos para
EMPLEADOS

Eventos
MOTIVACIONALES

Eventos
EXPERIENCIALES

Eventos
DE CANAL

#SmileEnjoyInspire
GRASS ROOTS
inspiring people 

Madrid c/Alcalá 54, 3º, 28014 | Barcelona c/Paseo de Gràcia 101, 2º 3º 08008 | +34 91 521 83 38

hola@grassroots.es | www.grassroots.es | in Grass Roots Spain |   @GrassRootsSpain

#SmileEnjoyInspire
GRASS ROOTS
inspiring people

AÑO DE CREACIÓN: 2001
Nº EMPLEADOS: 20-50
FACTURACIÓN: 5-10M €/año
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: Calle Alcalá, 54 3ª Derecha /
Paseo de Gràcia, 101 2º 3º
T. 915 218 338
hola@grassroots.es

GRASS ROOTS

www.grassroots.es

CONTACTO. Mar García. Directora General.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Motivacionales, experienciales y de canal.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Oracle, Wizink, Viesgo, BNP, BOSCH, Arval, Unibal, Adecco, Kiabi, ZTE, UCI, Microsoft, Panasonic, Audax, Gaggenau, SAP, Securitas Direct, Demeter, Credit Suisse, Siemens.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseño y producción de todo tipo de Eventos con clientes y empleados.

Organizamos eventos corporativos 360º que te ayudarán a hacer vivir la estrategia. Diseño conceptual, producción gráfica y audiovisual, registro, logística, gestión de espacios, billeteaje...

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Oracle Digital Day 2018 - Evento sobre la inteligencia artificial que reunió a empresas del sector, expertos sobre tecnologías y partners con el fin de tratar el futuro de la Era Digital, bajo el tema Next is Now - Explore Tomorrow, Today.

El Duques de Pastrana en Madrid se transformó con un montaje 360 y pantallas XL integradas en la parte superior de la estructura, lo que permitió a los 700 asistentes descubrir todos los nuevos productos innovadores que podremos encontrar en un futuro no muy lejano. gracias a los 13 stands de partners de Oracle en el área de Networking, experiencias virtuales, etc.

Con la participación de conferenciantes extraordinarios como el ex entrenador de Rafael Nadal, Toni Nadal y el director general de Oracle España, Leopoldo Boado (entre otros muchos), consiguieron que el evento fuese Trending Topic en España.

DIRECTIVOS

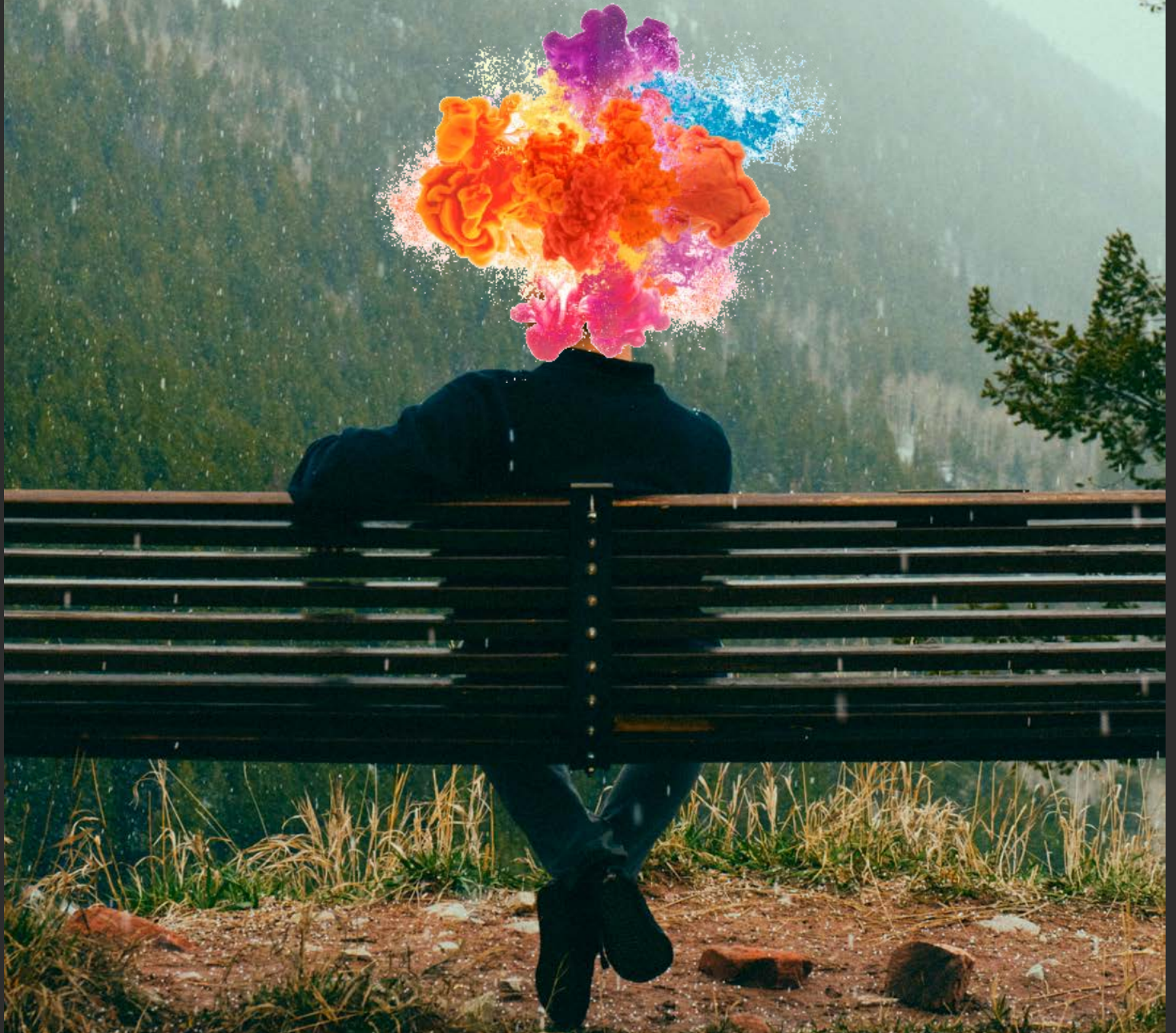
MAR GARCÍA. Directora General.

"La historia, el arte y la literatura son mi pasión. El marketing y la comunicación, el vehículo para expresar toda esa creatividad aprendida en los libros." Grass Roots me ha dado la oportunidad de acercarme al "people business". Un arte cada vez más cotizado en estos días.

ANA REVUELTA. Events Team Manager.

Innovar, sorprender y emocionar a clientes e invitados son sólo algunas de las cosas maravillosas que nos permite desarrollar nuestro trabajo cada día.

UNA FORMA DIFERENTE DE ENTENDER LA COMUNICACIÓN



GROPIUS

Global communications



GROPIUS
Global communications

AÑO DE CREACIÓN: 2017
Nº EMPLEADOS: 6-15
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Marqués de Riscal 11
28010 Madrid
T. 910 583 874
info@gropius.com.es

GROPIUS

gropius.com.es

CONTACTO. Álvaro Salamanca. Managing Director.



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos externos e internos, experiencias inmersivas, presentaciones de producto, eventos con influencers, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector tecnológico, energético, gran consumo, financiero, consultoría, administración pública, startups, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Consultoría estratégica
- > Diseño y conceptualización de experiencias
- > Producción de eventos
- > Arquitectura efímera
- > Comunicación y difusión

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Lo malo de describir un evento es que nos dejamos el resto, pero podemos decir que nuestros eventos son acciones de comunicación en vivo, diseñadas y alineadas con la estrategia general de nuestros clientes y con sus objetivos de negocio. Sí, somos absolutamente clientecéntricos.

Para nosotros un evento es mucho más que espacio en el que cada detalle tiene que estar en su sitio; un evento es una herramienta estratégica muy poderosa a la hora de influir en el público y generar un vínculo emocional entre las marcas y sus grupos de interés. Por eso, nuestros eventos siempre tienen un denominador común: objetivos, estrategia, impacto y resultados.

DIRECTIVOS

ÁLVARO SALAMANCA. Managing Director.

Experto en comunicación estratégica y eventos con más de 15 años de experiencia en el sector. Es socio fundador de GROPIUS donde trabaja en el diseño de la estrategia global de comunicación y eventos de sus clientes. Es miembro de Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación) y de APRI (Asociación de Profesionales de Relaciones Institucionales).

Lo
que
no se
espera
no
se
olvida



GRUPO
absolute

w w w . g r u p o a b b s o l u t e . c o m



AÑO DE CREACIÓN: 2005

Nº EMPLEADOS: 20-50

SEDES: Sevilla.

Nuevas delegaciones: Madrid y Valencia.

Nuevo Centro logístico: Milán (Italia)

DIRECCIÓN: Sede Principal:

Avda. de los Descubrimientos 11, 4ª planta Izq.

Isla de la Cartuja. CP: 41092 Sevilla (España)

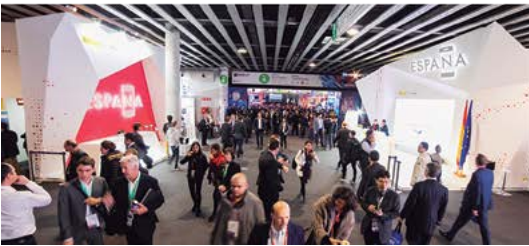
T. 902 099 626

nuevodesafio@grupoabbsolute.com

GRUPO ABBSOLUTE

www.grupoabbsolute.com

CONTACTO. Vanessa Levi. Propulsora de Nuevo Negocio.



TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo creada para SORPRENDER.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Clientes públicos y privados, nacionales e internacionales: Heineken, Airbus Defense & Space, Vodafone, Meliá, Transavia, Pernod Ricard, Coca Cola, City Sightseeing, Sevilla Fútbol Club, Club Pasión Habanos, Ayesa, Abengoa Water, Teatro de la Maestranza, Bogaris, BCI Aerospace, Telefónica - Andalucía Open Future, Turespaña, ICEX, Red.es, Incibe, Andalucía (Turismo Andaluz), Turismo de Extremadura, Principado de Asturias, Sandetel, Extenda, AC/E (Acción Cultural Española), ArRiyadh Development Authority, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia de Acciones de Comunicación y Marketing sorprendentes a nivel global: Grupo Abbsolute está especializada en aportar un valor añadido en cada iniciativa, creatividad en el proceso de trabajo e ideas bien concebidas y diseñadas trasladadas a la realidad.

“Lo que no se espera no se olvida”, es un lema que todos los miembros del equipo tomamos como nuestro, interiorizándolo y tomándolo como nuestra principal motivación en cada acción, en cada nuevo proyecto, y por supuesto en el día a día de la empresa.

Cada una de las acciones llevadas a cabo a nivel nacional e internacional, están basadas en un pensamiento y planteadas en función de un concepto creativo previo que posteriormente se aplica al proyecto en cuestión. Tipologías de acción: Eventos - Comunicación en vivo, Marketing Ferial, Exposiciones y Museos, Comunicación Corporativa y Campañas y Tematización de Espacios.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Siempre hay una primera vez y en 2018 entrábamos con el Pabellón de Red.es (Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital) junto a 50 empresas adheridas en nuestro primer Mobile World Congress. La información ya no entiende de barreras tecnológicas y, por ello, el Diseño de Espacios para la Comunicación en vivo y el Marketing, tampoco. Y así fue como diseñamos, desarrollamos y producimos el Pabellón de España en uno de los principales encuentros del sector a nivel internacional.

“Los días siempre nacen de noche” es el eslogan de CNON, el Congreso Nacional de Ocio Nocturno que nació en Sevilla en 2017 para profesionalizar el sector aportando innovaciones, nuevas ideas y soluciones, del que Grupo Abbsolute formó parte como promotor a la vez que como organizador del evento. Expertos a nivel internacional, autoridades y marcas (Pernod Ricard, Coca Cola, Heineken...) constituyeron este primer encuentro entre instituciones públicas y privadas. Tras su éxito, la 2ª edición ya tiene fecha: 24 y 25 de abril en Feria Valencia.

Dos espacios y mil emociones podría ser el titular del Meeting Point organizado para Bogaris. Palabras de inspiración y motivación de la mano de Emilio Duró abrieron un evento corporativo que se desarrollaría en dos espacios muy especiales. Por un lado, el emblemático Hotel Alfonso XIII y por otro, en un nuevo descubrimiento para las propuestas de venues de la ciudad de Sevilla, el Muelle Camaronero, al otro lado del río Guadalquivir. Las mejores vistas de la ciudad, música y muchas sorpresas.

DIRECTIVOS

CRISTINA RODRÍGUEZ. Directora Creativa. Cuando algo sorprende, se convierte en inolvidable. Así ocurre una y otra vez, cada vez que la inspiración empieza a tomar forma y se transforma en un impulso que acaba por contagiarnos, a nosotros y a los que nos quieren acompañar. Ésta es la razón por la que nos movemos cada día: Lo que no se espera no se olvida.

UN EVENTO



UNA REUNIÓN CORPORATIVA



UN STAND



UN ACTO INSTITUCIONAL



UNA ACCIÓN DE MARKETING



UNA EXPOSICIÓN



UNOS PREMIOS



GRUPOINK

+34 914 402 700

Miguel Yuste, 32
28037_Madrid

ES

GRUPOINK.COM



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, incentivos, en todos los sectores.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Acerinox, Adif, Aena, Amadeus, Antolin, AS, Avintia, Banco de España, Bank of America, Cincodías, Dufry, EL PAÍS, Ejército del Aire, Enaire, Esmo, HID, Iberia, Inta, JLL, legrand, MS, Meliá, Ministerio de Defensa, Neinver, Pepsico, Prisa, R.Franco, REE, Redexis, Renfe, Santillana, SER, Telefónica, WOBI...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- Organización y producción de eventos
- Acciones singulares
- Exposiciones
- Ferias y congresos
- Dmc
- Arquitectura

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

GALILEO

Diseño & producción de Evento Corporativo en Madrid.

DIRECTIVOS

ÓSCAR ESCAÑO. Socio Director.

LUISA CASTRO. Socio Director.



INNEVENTO
EXPERIENCIAS ÚNICAS

www.innevento.com



AÑO DE CREACIÓN: 2004
Nº EMPLEADOS: 25
SEDES: Euskadi/Cantabria/La Rioja/
Asturias/Navarra
DIRECCIÓN: Gran Vía 81, 4ª planta
(48011 Bilbao)
T. 944 355 140
alberto@innevento.com

INNEVENTO

www.innevento.com

CONTACTO. Alberto Larrucea Novales. Director de proyectos.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos y congresuales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Institucionales, gran empresa, eventos propios.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Congresos / jornadas/ exposiciones / convenciones / presentaciones de producto / aniversarios / celebraciones / triatlones / todo tipo de carreras / torneos / creaciones artísticas / espectáculos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Consideramos que el Cliff Diving Bilbao es un claro ejemplo de las aportaciones que podemos hacer los organizadores de eventos por nuestro entorno. Fue una gran satisfacción comprobar como de un sueño surgieron realidades de más de 50.000 personas en directo, 314 artículos distintos en 107

canales de medios internacionales diferentes. 4 portadas en diarios, 43,6 millones de contactos. Estimación de «Media Value 659 k€».

DIRECTIVOS

FERNANDO SAN JOSÉ MARTÍNEZ. Director general.

Directivo con más de 20 años de experiencia en la gestión y dirección general de empresas de marketing, comunicación y eventos, habiendo formado parte de unos principales grupos de comunicación de España.

ALBERTO LARRUCEA NOVALES. Director proyectos.

Fundador y "alma mater" de Innevento, atesora más de 25 años al frente de proyectos de creación y producción de eventos.

ALBERTO PASCUAL GÓMEZ. Director comercial.

Más de dos décadas como profesional del mundo de la comercialización y gestión creativa de diferentes tipologías de eventos, destacando su amplia experiencia en el ámbito audiovisual así como el conocimiento de las necesidades del mercado público-privado.



WORLD CITIES SUMMIT

World Cities Summit Mayors Forum
13-15 June 2013
Bilbao, Spain



CENTRE FOR Liveable Cities



FIBA Basketball World Cup
Bilbao

©2011 FIBA™



CONTACTO. José Bonilla. Socio Director.

**TIPO DE EVENTOS**

Eventos especiales, corporativos, deportivos.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Servicio integral en la organización de eventos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Bilbao International Bike Exhibition (BIBE): feria de la bicicleta que reunió a más de 18.000 visitantes, 160 marcas del sector, 40 medios de comunicación, 5 actividades para el público asistente, 1 Récord Guinness, Premios BIBE al ciclismo, presentaciones de equipos, conferencias, desfiles de modelos...

Durante tres días Bilbao se convirtió en la capital del sector de la bicicleta.

DIRECTIVOS**JOSÉ BONILLA. Socio Director.**

Tengo la tremenda suerte de haber organizado algunos eventos gigantescos pero sin lugar a dudas los más importantes son esos que tu cliente te dice "gracias, has trabajado para mi como si la empresa fuera la tuya".

AINHOA EGUREN. Directora.

15 años de experiencia en el sector, en busca siempre de nuevos retos.

LOS EVENTOS CORREN POR NUESTRAS VENAS



LA 5^a (GRUPO O)

www.la5e.com (www.grupoo.es)

CONTACTO. Maite Gallego. Account Manager



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, lanzamientos, convenciones... Creamos experiencias que comunican & construimos espacios con mensaje.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, Prosegur, Allianz, CaixaBank Banca Privada, MAN Truck & Bus Company, Mutua Madrileña, Nissan, Pilma, Unilever, Volkswagen Group o Marca España entre otros.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Memory builders. Concepto, diseño y producción de eventos de distinto formato, de 0 a 100.

Estrategias de comunicación y creación de contenido de marca
 Creatividad y diseño gráfico.
 Arquitectura efímera especializada en eventos y acciones singulares.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

La 5^a ha sido elegida, una vez más, agencia oficial de SEAT en España para crear, coordinar y ejecutar todos los eventos de presentación de los nuevos productos organizados por el área de Comunicación de la marca en España también durante el 2018 (ya lo hizo en 2017).

La agencia lleva desde sus comienzos vinculada a la marca de motor española y para ella ha realizado eventos de diversa índole: Presentaciones a Prensa Nacional e Internacional, Convenciones con la Red de Ventas, Road Shows, Experiencias con Clientes, Activaciones en Salones Internacionales, Jornadas de Puertas Abiertas, etc... Entre los últimos eventos destacan: el pre-lanzamiento mundial del SEAT Arona en Barcelona, la celebración del 60º Aniversario del mítico 600 en el Jarama, las presentaciones de toda la gama de híbridos de gas y gasolina TGI/CNG, las acciones de marketing ferial en salones del automóvil en Frankfurt o Ginebra o activaciones de la marca en eventos como CSIO o el Mobile World Congress.

DIRECTIVOS

MAR AYCART BARBA. Directora Gerente.

Experta en marketing y comunicación, combina perfectamente la creatividad, la estrategia y un profundo conocimiento del mercado.

MAITE GALLEGO HILL. Account Manager.

Ha liderado proyectos de todo tipo, detecta las necesidades del cliente a la primera y coordina equipos con rigor y energía.

JORGE MARTÍ. Design Manager.

Arquitecto apasionado y detallista especialista en el sector efímero y en hacer realidad los bocetos más atrevidos.

Professional
Conference
Organizer

PCO

**Aprovecha nuestra
experiencia en
organización y en
TICs para tus
congresos**



Meeting,
Incentives,
Conventions,
Exhibitions

MICE

**Benefíciate de
nuestra imaginación
para conseguir el
éxito en tus eventos**



Destination
Management
Company

DMC

**Ponemos a tu
disposición nuestro
amplio conocimiento
de los recursos
de la zona**



LANKOR CONGRESOS Y EVENTOS

www.lankor.eus

CONTACTO. Maite Aizpuru Eciolaza. Directora.



TIPO DE EVENTOS

Organización de congresos y eventos, asambleas, jornadas de puertas abiertas, celebraciones, inauguraciones, ferias y exposiciones.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diputación Foral de Gipuzkoa, Osakidetza, Federación Mercantil de Gipuzkoa, Palacio de Congresos Kursaal, CM Gipuzkoa, Universidad del País Vasco, Euskampus Fundazioa, Donostia International Physics Center, CIC nanoGUNE, Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Salas de Exposiciones Kubo Kutxa, Tabakalera y Menchu Gal, Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa, Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA, Fundación Orona, BCBL-Basque Center on Cognition, Brain and Lenguaje, Centro del Traje Vasco y de Época de Erreñeria, Musikene, IK4-TEKNIKER, IK4- IDEKO, San Sebastian Turismo & Convention Bureau, EXPLORE San Sebastian Region.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una empresa especializada en el sector de la organización de congresos y programación, desarrollo y montaje de todo tipo de eventos. Trabajamos con profesionalidad aplicando nuestra experiencia de más de 30 años. Partiendo de la idea que nos transmiten nuestros clientes, creamos un evento totalmente a medida para conseguir el resultado óptimo que esperan.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El 2018 está siendo un año importante de congresos y eventos para Lankor, entre los que tenemos que destacar:

En Donostia-San Sebastián:
"14ª Conference International on High Speed Machining", en el Centro Kursaal, donde se reunieron 200 profesionales del sector del mecanizado de alta velocidad de todo el mundo.
"Lubmat 2018" en el Palacio Miramar. Contará con cerca de 300 expertos y una exposición comercial donde se verán los últimos productos más punteros relativos al temario del congreso.

En julio, y durante una semana, 400 participantes de toda Europa intercambiarán en "Girep-MPTL 2018" sus experiencias e ideas sobre la educación y las buenas prácticas en la física en el Palacio Miramar y Musikene. En septiembre y en el Kursaal, tendrá lugar el congreso "Graphene week 2018", donde se esperan 600 especialistas en el grafeno, que es considerado el material del futuro.

En Bilbao:
En el edificio Bizkaia Aretoa se han dado cita recientemente 300 expertos internacionales en el "19th Conference on electro physical and chemical Conference" donde se trataron temas sobre el electro mecanizado físico y químico. "IoT week Bilbao 2018", en el Palacio Euskalduna, se celebrará el mayor congreso del mundo sobre el Internet de las Cosas, donde 800 congresistas abordarán las últimas tendencias, novedades y soluciones en Internet of the Things. En este congreso montaremos una zona de exhibición para la Industria y las Star-Ups de alrededor de 60 stands. Respecto a los eventos más relevantes de este 2018, hemos organizado en el Teatro Victoria Eugenia el 50 Aniversario de la librería donostiarra Lagun, que ha destacado desde su inauguración por su compromiso con la cultura y la libertad. Y como todos los años hemos organizado la Feria de Stock del comercio de Gipuzkoa y las Asambleas Generales de Orona y del Grupo Ulma, que se celebran anualmente a finales de abril y mayo respectivamente. Ya para octubre, estamos inmersos en la organización del 100+50 Aniversario de la empresa Voith, multinacional que traerá directivos de todo el mundo a los actos de celebración.

DIRECTIVOS

MAITE AIZPURU ECIOLAZA. Directora de Proyectos.
Enamorada de su profesión aporta el punto de innovación y modernidad. Su mayor deseo es hacer de sus clientes sus amigos.

XABIER LOPETEGUI SAN SEBASTIAN. Director Técnico.
Con más de 40 años de experiencia es la figura que aporta el buen hacer y la profesionalidad a la hora de acometer cada nuevo proyecto.

“Comunicamos emociones”



www.lastlap.com



LastLap
Eventos y Comunicación



TIPO DE EVENTOS

Deportivos, Culturales, tecnológicos...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Nike, Red Bull, PlayStation, Grupo Unidad Editorial, Grupo Vaesa (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat), Grupo FCA (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Fiat Professional), Nissan, Ford, Subaru, El Corte Inglés, Repsol, Movistar, Discovery, Eurosport, Grupo Diageo, Havaianas, Sanitas, Cofidis, Inditex, Go fit, Rotor, Renfe, Correos, La Caixa, BBVA, BH, Merida, Spiuk, Bosch, Nutrisport, Mercedes-Benz, Skechers, BMW, Mutua Madrileña, Bridgestone, BAT, Himoina, Pernod Ricard, Telyco, Iberdrola, Ibercaja, Renault, Santander, Specialized, National Nederlanden.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Last Lap es una agencia especializada en comunicar de manera no convencional.

Experiencia, innovación y pasión son nuestras señas de identidad.

Iniciativas a medida, comunicación integral, diseño y desarrollo de estrategias de marca ejecutadas por un equipo humano altamente cualificado, joven y creativo.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En Last Lap realizamos todo tipo de eventos:

Carreras de running con la participación más alta de España, como es el caso de la San Silvestre Vallecana que organizamos desde hace más de 18 años, eventos de motor como el Red Bull X-Fighters, que ha marcado una tendencia dentro del mundo del Motocross Freestyle, eventos de fidelización, como el Volkswagen Driving Experience, o eventos digitales de la mano de PlayStation entre otros muchos.

DIRECTIVOS

FERNANDO DE PORTUGAL. Consejero.

Gasolina en las venas, ruedas en los pies y el mundo por circuito.

DIEGO MUÑOZ. Consejero.

Me gusta escuchar... pero también que me escuchen. ¡Viva la comunicación!

JESÚS RODRÍGUEZ. Consejero.

Life is an event. Anything before or after is just waiting.

ÓSCAR VILLA. Director General.

NACHO GARCÍA. Director Marketing.

LUIS SEPÚLVEDA. Director General en Portugal.

VISION BEYOND LIMITS



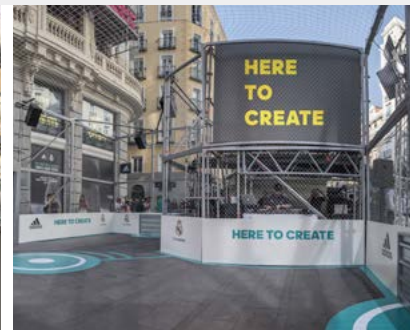
MacGuffin.

www.macguffin.es

MACGUFFIN

www.macguffin.es

CONTACTO. Eduardo Santiago. Director Comercial.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Juntas de Accionistas, Lanzamiento de productos, Road Shows, Street MKT, Family Days, Activación de Patrocinios, Team building, Ruedas de prensa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adif, Adidas, Airbus, Atos, Banco Santander, BBVA, Cantabria Labs, Campofrío, Carrefour, CEOE, Citroën, Día, Distrito Castellana Norte, Endesa, Gas Natural Fenosa, Heineken, Iberdrola, Indra, JTI, Mahou San Miguel, Mercedes-Benz, Metrovacesa, Real Madrid, Repsol, Telefónica, Zara Home.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nuestros servicios están basados en 5 grandes pilares:

- Consultoría estratégica
- Comunicación
- Producción y Realización
- Producción audiovisual
- Digital

“Un llave en mano integral”

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

PRESENTACIÓN NUEVA EQUIPACIÓN DEPORTIVA ADIDAS PARA EL REAL MADRID Junio 2017. La Gran Vía madrileña se despierta transformada en un terreno de juego. La tienda de Adidas, el túnel por el que los jugadores acceden al campo.

La presentación de la nueva equipación deportiva del Real Madrid es un claro ejemplo de éxito gracias a la convivencia de comunicación online/offline. Y es que nuestra acción comenzó con una campaña en redes sociales que generó expectación entre el target de Adidas (jugadores de la Tango League, fans y prensa) y que animaba a la ciudad de Madrid a disfrutar del acontecimiento.

Un torneo de la Tango League (la liga Adidas) en pleno corazón de Madrid sorprendía a quienes circulaban a primera hora de la mañana de un miércoles. Pero no sólo hubo fútbol, porque

nuestro campo se llenó de creatividad para comunicar con impacto la campaña global de la marca: Here to create.

Un duelo musical a cargo de un rapero y un beatboxer sorprenden a los viandantes. Un momento único que desbordó de creatividad la Gran Vía. Con el público entregado, llega el momento de ceder el protagonismo al fútbol, así que una pareja de freestylers salta al terreno de juego para poner de manifiesto sus habilidades. La música marca un ritmo que va in crescendo, momento que es aprovechado por un grupo de bailarines urbanos para tomar el campo como suyo.

Rap, beatbox, freestyle y danza urbana, consiguieron que la camiseta abandonara el estadio para tomar la calle.

Una presentación que emocionó al público y a la prensa, que esperaban la aparición de una de las estrellas del club blanco. Nacho, el defensa del Real Madrid, hizo su aparición en el terreno de juego escoltado por la Copa de la Liga y la XII Copa de Europa. Un reveal en el que se mezclaron música, fuego frío y, por supuesto, los flashes de los fotógrafos que quisieron captar el momento y conversar con el jugador.

Con la camiseta en la calle, sólo quedaba convertir a los ciudadanos en auténticas estrellas del deporte. Por eso, todas aquellas personas que habían disfrutado del fútbol con Adidas y que se acercaran a la tienda a por la nueva camiseta, podrían sentir la adrenalina de los jugadores, saliendo a nuestro terreno de juego por el túnel creado adhoc para fotografiarse junto a las copas.

Una acción de street marketing que se cerró con unos datos inmejorables: más de 450 personas asistieron en directo, 220000 impactos en redes sociales y un aumento más que notable de ventas en camisetas respecto al año anterior.

DIRECTIVOS

ASUN SANTIAGO. Dirección General.
Apasionada y concreta.

ÓSCAR SANTIAGO. Dirección General.
Nada se le pone por delante.

UNA MADRE SIEMPRE SABE
LO QUE MÁS TE GUSTA

con nosotros además, *repetirás*

MADISON[®]

experience marketing

MARKET RESEARCH AGENCY

BPO CONTACT CENTER

SPORT MARKETING

www.madisonmk.com

MADISON MK

www.madisonmk.com

CONTACTO. Andrés Virto. Director de Madison Agency.



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, congresos, convenciones, deportivos, experienciales, lanzamientos, aperturas y presentaciones de producto, ferias, marketing digital...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ADECCO, AMETIC, Ayuntamiento De Madrid, Condenast, Decathlon, Gas Natural, Iecisa, Junta de Castilla y León, Madrid Destino, MAPFRE, OMT, Promperu, Prosegur, Red.es, Redexis Gas, Santillana, Seur, Zurich-Santander,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Ofrecemos innovación, diseño, conceptualización y producción de eventos, imagen y creatividad, btl, street y trade marketing, marketing relacional, marketing digital...

Creamos experiencias, generamos emociones.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

EL TRABAJO DE TUS SUEÑOS:

Varios estudios confirman que el 85% de las decisiones que tomamos en nuestra vida cotidiana se toman de manera subconsciente. Esta idea nos permitió desarrollar para Adecco una Campaña de captación y notoriedad a través del neuromarketing. Nuestro objetivo principal era romper con el posicionamiento actual de Adecco como ETT para situarlo como referente para la búsqueda de empleo entre universitarios.

Lo primero fue investigar, estudiar y analizar para conocer el posicionamiento. No podíamos dejar nada al azar, necesitábamos asegurar que el plan de acción que íbamos a proponer era el idóneo para lograr el impacto deseado. Para lograrlo, realizamos más de 2.000 encuestas personales a

estudiantes de último curso de grado y dos focus group para captar los insights asociados a la marca.

Nuestro segundo paso fue modificar la percepción a través de acciones en las que hablásemos de futuro, valores, primer empleo... Para ello pensamos en eventos motivacionales, aspiracionales, en los que trasladar a los estudiantes cómo Adecco podría ayudarles... Y así surgió "El trabajo de tus sueños", un roadshow que ha visitado ya nueve universidades españolas.

Creamos el corner "El trabajo de tus sueños" con una activación estelar, neuromarketing. A través de un dispositivo capaz de conocer las habilidades sociales y profesionales de los visitantes trazamos su perfil profesional. El dispositivo estaba formado por un conjunto de sensores que captan las ondas cerebrales para conocer las zonas más activas del cerebro ante la exposición de ciertos estímulos. Apostamos por una iniciativa innovadora y atractiva para los universitarios, a través de tecnología y formas de interacción social. Para dinamizar la participación utilizamos vídeos y acciones de comunicación en cafeterías, bibliotecas, pasillos... y, por supuesto, RRSS.

¿El resultado? Un éxito. Se atrajo la atención de más de 3.000 universitarios. El canal Adecco Jóvenes, registró más de 10.000 impactos y aún queda camino por recorrer para comprobar si esos sueños se han hecho realidad.

DIRECTIVOS

ANDRÉS VIRTO. Director de Madison Agency.

La creatividad es ver lo que todo el mundo ha visto y pensar en lo que nadie había pensado (Albert Einstein).

MAR RIVERA. Directora de desarrollo de Negocio Corporativo y Directora de Relaciones Institucionales.

El consumidor olvidará lo que dijiste, pero jamás olvidará lo que le has hecho sentir (E. Kandel).

MAHALALIVE

MAHALA

AÑO DE CREACIÓN: 1996
Nº EMPLEADOS: 30
SEDES: Barcelona-Madrid
PARTNERS: París, Milán, Berlín y Londres
DIRECCIÓN: Barcelona
Paseo de la Bonanova 9 4-1
Madrid -C/Conde de Xiquena 9 3-D
T. 93 4127878 / 91 8261722
celia@mahala.es

MAHALA COMUNICACIÓN Y RRPP

www.mahala.es

CONTACTO. Celia Martínez Pujol. Directora Eventos.



TIPO DE EVENTOS

Agencia boutique de eventos corporativos, arquitectura y diseño, fundaciones culturales y sociales, moda, belleza y lujo, vino y gastronomía, turismo, bodas y celebraciones particulares. Institucionales, gran empresa, eventos propios.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Alimentaria Vinorum Think, Audi, Emporio Armani, Espacio Carmen Thyssen, Fundación Banc Sabadell, Fundación Foto Colectania, Fundación Mies van der Rohe, Gala del Cancer, Gala Sida, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Omega, Oysho, Premios de cultura GAC, PUIG, Santa Eulalia, Turisme de Barcelona, Wine & Culinary International Forum, Volkswagen, World Race...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos personalizados tanto para empresas e instituciones como para actos de carácter privado. Creación e implementación de acciones de relaciones públicas destinadas a crear vínculos y establecer relaciones estratégicas con los diferentes públicos de interés para la empresa. Realizamos eventos premium y exclusivos en cualquier destino del mundo. En todos nuestros trabajos nos distinguimos por una exquisita atención al detalle, el buen gusto y un profundo conocimiento del sector.

Desarrollo de estrategias de comunicación 360º integrando la comunicación off line y on line. Realizamos coberturas de prensa creativas e innovadoras de ámbito nacional e internacional para difundir proyectos, productos o eventos a través de los medios de comunicación tradicionales y digitales. A partir del análisis y la experiencia adquirida a lo largo de más de 20 años, identificamos oportunidades de comunicación que aportan valor añadido a las empresas e instituciones.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

La Gala Sida, organizada por la Fundación Lucha contra el Sida que preside el Dr. Bonaventura Clotet y dirigida por Miguel

Bosé, tiene como objetivo recaudar fondos para financiar los proyectos de investigación centrados en acabar con el VIH a través de la vacuna y otras estrategias de erradicación.

En sus 7 ediciones, la Gala Sida se ha convertido en el evento solidario más importante de España por su recaudación, impacto mediático (tanto nacional como internacional) y éxito de asistencia. La Gala Sida reúne a más de 700 invitados entre los que destacan representantes del mundo científico, empresarial, del espectáculo, medios de comunicación, miembros de la sociedad civil de América Latina, Europa y de toda España así como personalidades de las instituciones más importantes del país. Gracias a la alta implicación y participación de los últimos 7 años, en los que la Gala se ha celebrado en Barcelona y Madrid. La cifra de recaudación alcanzada ha sido de 4,5 millones de euros.

DIRECTIVOS

MAHALA ALZAMORA. CEO.

Mahala Alzamora fundó la empresa en 1996 tras 12 años de experiencia profesional, primero como directora de Comunicación en la agencia de relaciones públicas Estudio Buque, y posteriormente como directora de Relaciones Externas en la Fundación 'la Caixa'.

CELIA MARTÍNEZ PUJOL. Directora eventos y congresos.

Celia Martínez, Licenciada en Derecho y Master en Marketing y dirección comercial. En el 2007 creó 7desiete agencia especializada en eventos boutique. En el 2013 entra a formar parte del equipo de MAHALA como socia del departamento de eventos.

PATRICIA FERNÁNDEZ-DEU. Directora comunicación.

Patricia Fernández-Deu es licenciada en Periodismo y en Humanidades (UIC). Entre 2005 y 2015 dirigió la agencia de comunicación Estrategia de Relaciones Informativas. En 2016 se incorporó al equipo de MAHALA como directora de Comunicación.

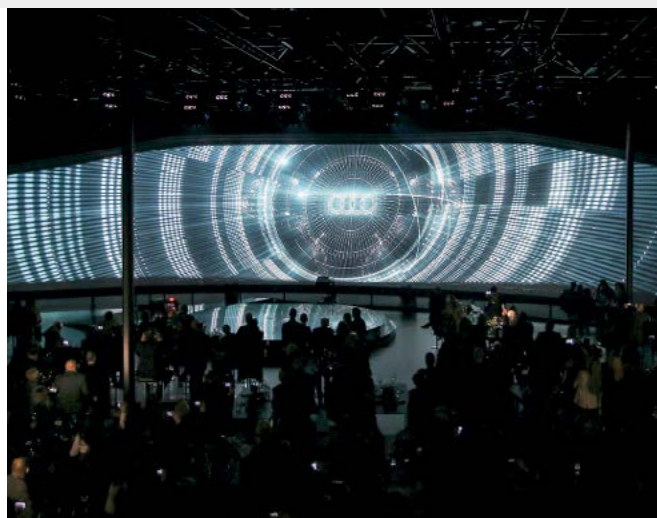
marbet°

#emomakers



Momente,
die begeistern.

CONTACTO. Sandra Corrius. Project Manager



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, Ferias, Eventos & Incentivos para empleados, Aniversarios de empresa, Eventos públicos, Congresos, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Clientes sector automoción, farmacéutico, de equipos de imagen médica (healthcare), de gran consumo; multinacionales, PYMES y empresas del Grupo Würth.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos más que una empresa de eventos. Somos especialistas en buscar el punto creativo y emocional en todos nuestros proyectos. Por eso, hemos creado un concepto que nos define: somos "emomakers".

La oferta marbet incluye todos los formatos de eventos y se complementa con un servicio propio y exclusivo: nuestra agencia de viajes. Actualmente, hemos desarrollado un software propio de Gestión de Participantes, para aquellos proyectos que necesitan la gestión eficaz de miles de personas.

Nuestros valores son: compromiso, profesionalidad, sinceridad, versatilidad, proximidad con el cliente y trabajo en equipo.

marbet forma parte del Grupo Würth y, aunque trabajamos de manera totalmente independiente, hemos aprendido a dar solución a las necesidades específicas de una multinacional, contando además con un respaldo financiero que nos permite afrontar proyectos de todo tipo.

El grupo marbet cuenta con 22 años de experiencia a nivel internacional. En España estamos celebrando nuestro 15 aniversario.

Actualmente disponemos de 6 oficinas en Alemania, una en China y una en España. En total hemos visitado y llevado eventos a más de 50 países, gestionado más de 4500 proyectos y trabajado con más de 80 empresas.

DIRECTIVOS

JUAN BENÍTEZ. GERENTE, Director Financiero.

Los números son su pasión, pero se quita la americana para disfrutar en los eventos.

MIRJA KALLIES. GERENTE, Directora Operaciones.

Le apasionan los eventos y el trato con las personas.

JOSEP RAVENTÓS. Director creativo.

Un apasionado de su trabajo. No se venden eventos, se venden emociones.

MAREVENTS[®]

Comunicación y Eventos

**no
te
comas
el
coco
nosotros
lo hacemos
por ti**



**somos tu agencia
de comunicación 360°,
eventos, visión global
y ADN creativo**

www.marevents.es

MURCIA | MADRID



MAREVENTS

www.marevents.es

CONTACTO. María del Mar Abenza Martínez. Directora Gerente.

TIPO DE EVENTOS

Campañas de concienciación, eventos corporativos, deportivos, culturales, promocionales y organización de ferias y congresos así como campañas de comunicación integral.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

FCC, Ecovidrio, Realia, Grupo Damm, Ferrovial, Ecoembes, Fe-coam, EDP, Sepor, Campoder, AXA, El Corte Inglés, Fundación Cajamurcia, Emuasa, Hidrogea, Estrella de Levante, Aupesan, UPCT, Red de Ciudades por la Bicicleta, CC Espacio Mediterraneo, CC Thader, CC La Noria Outlet Shopping, Desguace y Grúas París, CHM, y otros de carácter institucional.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de eventos y comunicación con visión global compuesta por un equipo con ADN creativo.

Marevents cuenta con un equipo de profesionales procedentes de diversos sectores del mundo de la comunicación y los eventos así como personal propio especialista en cada una de las áreas a desarrollar, lo que ofrece una visión global a la hora de definir las campañas y una rápida adaptación a los objetivos marcados. Sentimos vocación por lo que hacemos cada día y por ello afrontamos cada reto de nuestros clientes como propio, brindándoles soluciones integrales de comunicación que perduran en la memoria.

Expertos en campañas de concienciación y RSC, ponemos creatividad, trabajo y corazón para crear campañas y eventos únicos. Nuestra esencia es el desarrollo íntegro de los eventos desde su inicio hasta su implantación, pasando por el diseño, desarrollo y ejecución, lo que permite crear una imagen única y coherente, consiguiendo siempre feedback por nuestras acciones.

Nuestras principales fortalezas son la innovación y la originalidad. Vamos siempre un poco más allá de las necesidades de nuestros clientes, buscando la diferenciación con nuestras acciones y por supuesto, la consecución de los objetivos. Cada detalle, es importante para nosotros, por lo que podemos definirnos como una agencia que cuida cada elemento, haciendo de esto una ventaja competitiva.

Nos avalan más de 11 años de experiencia en el sector e importantes clientes que confían en nosotros como agencia de referencia.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

LIFEM, FORO DE LIDERAZGO PARA HOMBRES Y MUJERES.
OBJETIVO: promover el liderazgo femenino y concienciar sobre su importancia.

ACCIÓN: LIFEM es un foro de liderazgo femenino que nace con el propósito de consolidarse como una cita anual ineludible. Se trata de un encuentro entre organismos, asociaciones y destacadas empresarias y empresarios de relevancia nacional, que son sinónimo de liderazgo, innovación y éxito en su sector y que ofrecen las claves, desde su experiencia personal, de la figura de la mujer dentro del modelo de liderazgo del futuro.

El evento, contó este año en su primera edición, con aproximadamente 600 asistentes y con ponentes de ámbito nacional que nos acompañaron y se ilusionaron con el proyecto. El foro es una iniciativa íntegra de Marevents que desea aportar su granito de arena en la lucha por destacar el papel de la mujer y su relevancia ejerciendo el liderazgo.

El evento, incluido dentro de la política de RSC de la compañía y presentado por Silvia Jato, reunió a ponentes de relevancia nacional como Rosina Gómez-Baeza (Presidenta de Factoría Cultural, 20 años Directora de Arco y Medalla de Oro al Mérito en Bellas Artes), Ana Santos (Directora de la Biblioteca Nacional) o Pilar Mañas (Primera mujer que asume el mando de una unidad en el Ejército del Aire).

También se contó con mesas redondas como: "La mujer en el mundo empresarial", "Empresas líderes comprometidas" y "Asociaciones empresariales de la Región de Murcia".

DIRECTIVOS

MARÍA DEL MAR ABENZA MARTÍNEZ. Directora gerente.

Apasionada por la comunicación, los eventos y el protocolo con más de 17 años de experiencia en el sector. Mas que una profesión, una vocación. "La creatividad es la base de mi trabajo y el de mi equipo y parte importante de la estrategia que seguimos con cada cliente".





Engaging and Activating your Audiences

Events & Production | Meetings | Incentives | Congresses
Association Management & Consulting



www.mci-group.com

Barcelona | Madrid | Lisboa



AÑO DE CREACIÓN: 2005
Nº EMPLEADOS: +50
FACTURACIÓN: +10M €/año
SEDES: Madrid, Barcelona, Lisboa
DIRECCIÓN: Calle del Alcalde Sáinz de Baranda, 45, 28009 Madrid
T. 914 00 93 84
rudolf.rannegger@mci-group.com

MCI SPAIN

www.mci-group.com/spain

CONTACTO. Rudolf Rannegger. Director General Adjunto / Director de Ventas

TIPO DE EVENTOS

Reuniones, Eventos, Congresos, Lanzamientos, y Gestión de asociaciones.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Amgen, Atlas Copco, Ericsson, HP, Lidl, Renault Trucks, Schneider Electric, Sony, Swarovski, VMware...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En MCI, creemos que cuando la gente se une, la magia opera. Por eso, desde 1987 juntamos personas y diseñamos eventos, reuniones y congresos de forma innovadora.

Mediante experiencias presenciales y digitales, ayudamos a empresas, asociaciones e instituciones a crear y reforzar comunidades, atraer, movilizar y motivar sus audiencias.. para reforzar sus marcas y mejorar su rendimiento.

MCI es la mayor compañía global dedicada a la comunicación y organización de eventos para asociaciones, empresas e instituciones con más de 60 oficinas en 31 países desarrollando proyectos a nivel mundial.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

UN LANZAMIENTO DE PRODUCTO CON CINCO SENTIDOS.

MCI en esta ocasión creó una atmósfera propicia para presentar el nuevo producto a los asistentes. Basado en una serie única e innovadora de experiencias sensoriales, combinó sonido, percepciones visuales, fragancias, sabores y sensaciones diferentes como vibraciones, movimiento, temperaturas extremas, ...

Y todo ello en un entorno cercano a una galería de arte donde los participantes descubrieron el nuevo producto de una manera súbita e impactante. Tras ser invitados a atravesar el escenario, continuaron el viaje a una nueva dimensión del producto, en una exposición interactiva que permitía ver el interior del mismo y resaltando su nueva configuración bajo el motivo " Every part a work of art ". El evento tuvo gran relevancia en su sector y supuso un impulso positivo al portfolio y a los resultados de la compañía, además de constituir el comienzo de una estrecha colaboración entre MCI y nuestro cliente.

DIRECTIVOS

SANDRINE CASTRES. Directora General.

Sandrine es Directora General de MCI España y Portugal. Se graduó en Universidades Francesas, donde recibió una Licenciatura en Gestión Turística y un Máster en Marketing de Destino. Después de graduarse se trasladó a Barcelona donde comenzó su carrera en la industria de eventos, primero como Gerente de Proyectos para International Association Meetings. En 2003, se incorporó al proyecto del Centro Internacional de Convenciones de Barcelona y se convirtió en Directora de Ventas para Association Meetings. En el año 2007 fue nombrada por MCI como Directora de Ventas Globales de PCO para la división Institucional, convirtiéndose en Directora General de España y Portugal en 2010.

RUDOLF RANNEGGER.

Director General Adjunto / Director de Ventas.

Rudolf es Director General Adjunto y Director de Ventas de MCI España y Portugal. Originario de Austria, se trasladó a España en 2005 y trabajó previamente con clientes en el campo de las TIC, principalmente relacionados con el Mobile World Congress. En 2007 Rudolf se unió a Ovation España donde se encargó de la Gestión de Cuentas y Desarrollo de negocios, trabajando con grandes cuentas globales en el campo de las TIC como Ericsson y Sony. En 2011 se hizo cargo del departamento de DMC y participó activamente en el crecimiento del departamento. Desde 2012 es Director de Ventas de MCI España y Portugal, así como de Ovation DMC y desde hace 2017 actúa como Director General Adjunto con sede en Madrid.

JOSE PABLO DIAZ. Director de Operaciones.

José Pablo es el Director de Meetings & Events de MCI España y responsable del Área de Operaciones de la división Corporate para España y Portugal. Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, su carrera se ha desarrollado principalmente en la industria de los eventos corporativos.

Tras una amplia experiencia en el mundo de los incentivos, con base en Madrid, se trasladó a Barcelona como Responsable de Congresos , siempre en la misma compañía, en Viajes El Corte Inglés. Tras dicha etapa, fue máximo responsable de Meetings & Incentives en BCD (antes TQ3 Travel Solutions) para España, con oficinas en Madrid y Barcelona. En 2011 se incorpora a MCI España como responsable de Meetings & Events y desde 2013 compagina esta responsabilidad con la de Director de Operaciones.



MEDIA CORPORATE BRAND



3.959 posts

8.936 followers

443 followings

Follow

Events Management.
Congresses, Meetings, Roadshows, International Events Production,
Immersive Events,...
www.mediacorporatebrand.com



1 1



MEDIA CORPORATE BRAND EVENTS MANAGEMENT

www.mediacorporatebrand.com

CONTACTO. Miguel Angel Piñeiro. Fundador.

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, meetings, congresos, roadshows, promoción turística, lanzamiento productos, exposiciones,...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas e Instituciones nacionales e internacionales. Operamos a nivel mundial desde nuestra sede en Madrid, contando con una red de proveedores internacionales para realizar cualquier tipo de evento en cualquier parte del globo.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de eventos 360º. Colaboramos estrechamente con cada uno de nuestros clientes para entender sus valores y metas y así asegurar que el evento representa con precisión el posicionamiento y la filosofía de la marca.

Organizamos y producimos eventos corporativos, congresos, ponencias, roadshows, promoción y lanzamiento de productos, promoción turística y eventos singulares.

Nos encargamos de la organización del evento, desde el diseño de la idea inicial a la producción, montaje, ejecución y desmontaje del evento.

Buscamos el lugar más adecuado para que su evento obtenga el mejor resultado de acuerdo a las necesidades del cliente.

Nos encargamos de realizar cualquier gestión relacionada con la búsqueda y alquiler de los espacios más idóneos para realizar los eventos, alojamientos, viajes,...

DIRECTIVOS

MIGUEL ANGEL PIÑEIRO. Socio fundador.

Inquieto. Organizar un evento es tener la capacidad de materializar cualquier idea por imposible que pueda parecer.

EVA CAMPILLO. Directora de Cuentas.

Un evento es una excelente oportunidad para transmitir conceptos y valores.

PENELOPE LÓPEZ. Administración.



métodohelmer: la agencia del marketing reposado®

El inicio de un
nuevo movimiento
www.metodohelmer.com



Método Helmer | Daoiz 6 Bajo B | Malasaña
Tel. 91 758 38 87 | info@metodohelmer.com

métodohelmer:

MÉTODO HELMER

AÑO DE CREACIÓN: 2000
Nº EMPLEADOS: 6-15
FACTURACIÓN: 1-5M €/año
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Daoíz, 6. Bajo B
Malasaña. Madrid
T. 917 583 887
victor@metodohelmer.com

www.metodohelmer.com

CONTACTO. Víctor M. Huertas. Socio Fundador.

TIPO DE EVENTOS

Activación punto de venta, lanzamientos de producto, eventos culturales, gastronómicos y corporativos, Pop-Up Stores, Road Shows, promociones, fiestas, Show Business, presentaciones y eventos con prensa y prescriptores.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Grupo Osborne, Dentsu Aegis Network, Samsung, Granjas Redondo, Calzados Victoria, Oficina de la Comisión Europea en España, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Investigación y Estrategia
- > Diseño y Producción
- > Implementación
- > Comunicación y Social Media

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El Taller de Aromas de Nordés: un recorrido inolvidable por los cinco sentidos en el que públicos de diversa índole descubrieron la magia de la ginebra gallega por excelencia.

Se trató de un viaje excepcional que tuvo como guía a su Embajador de Marca, quien desempeñó un papel imprescindible para trasladar a los asistentes el carácter fresco y natural de esta emblemática ginebra. Los invitados pudieron palpar la auténtica esencia de Nordés descubriendo sus ingredientes autóctonos y conociendo los matices de su cuidado proceso de elaboración al realizar ellos mismos la auténtica quemada fría de Nordés.

Esta experiencia sensorial y exclusiva tuvo lugar en una floristería de Madrid y una réplica en una nave industrial de Barcelona reconvertida en taller de flores.

Durante todo el día se llevaron a cabo 3 pases: el primero dirigido a profesionales del sector de la Hostelería, el segundo dedicado a Medios de Comunicación e Influencers y el tercero para público general que adquirieron sus invitaciones a través de un concurso organizado en las Redes Sociales de la marca.

En total más de 100 asistentes se dejaron llevar durante una hora y media por el "viento del Noreste" oliendo, disfrutando y sintiendo su carácter tan especial. En general una experiencia con gran éxito de afluencia, muy aplaudida por todos los asistentes.



DIRECTIVOS

VÍCTOR M. HUERTAS. Socio Director.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y socio fundador de Método Helmer. Especializado en estrategia e investigación de mercados, siempre le ha dedicado especial atención al estudio de las tendencias de consumo y el estilo de vida de las personas, desarrollando técnicas de innovación y creatividad en el entorno profesional. Actualmente impulsa el concepto del Marketing Reposado®, un método de trabajo propio que dedica un tiempo previo -e inusual en el sector- a la reflexión de la estrategia idónea, lo que le sitúa a la cabeza de la innovación y de las experiencias que dejan huella.

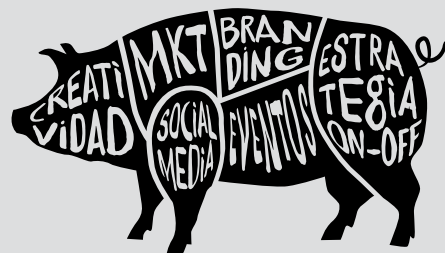


No hay clientes grandes ni pequeños, **solo** **clientes que quieren vender más.**

Todo el mundo vende algo. Nosotros podemos ayudarte a venderlo todo.

neozink

LA AGENCIA ON&OFF
DE MARKETING Y EVENTOS



902 999 368
MADRID | OVIEDO | A CORUÑA

Descubre todo lo que podemos hacer por ti en www.neozink.com

CONTACTO. Francisco Cantero, Director de estrategia



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales y promocionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Banco Sabadell, Vitrinor Magefesa, Carrefour, McDonalds, Schweppes, Fuensanta, BBVA, Duro Felguera, El Gaitero, Intu, Melin Properties...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Más de 20 años creando proyectos para grandes y pequeños clientes que nos han permitido crecer y divertirnos. Trabajos 100% de equipo que llevan grabado lo mejor de cada uno de nosotros.

Un arma: la visión 360. Por ello ofrecemos el diseño y la producción de eventos corporativos y promocionales combinado con acciones de marketing online y offline. Más de 35 premios nacionales e internacionales en los últimos 5 años reconocen algunos de nuestros proyectos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Una Junta General de Accionistas es uno de los eventos más importantes y críticos de una empresa. Además, en el caso de la Junta General de Accionistas de Banco Sabadell 2018 cambiaba por primera vez su sede a Alicante. Lo primero fue la búsqueda y elección de un emplazamiento adecuado (Auditorio de la Diputación de Alicante) y eso obligó a crear el evento desde cero. Nuevo escenario, nuevos accesos, nuevas salas adyacentes, nuevos flujos de asistentes, nuevos sistemas de gestión de invitaciones... Un gran reto logístico, constructivo y tecnológico con 5 días de montaje y más de 100 personas involucradas para convertirla en un éxito.

DIRECTIVOS

TITO RODRÍGUEZ, Director creativo ejecutivo.

Trato que la gente compre cosas que no necesita. En lo personal, padre y espíritu santo. Amén! @TitoBTL.

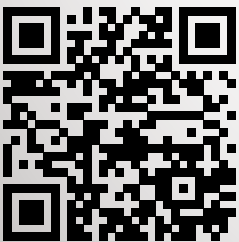
FRANCISCO CANTERO, Director de estrategia.

24 H/día de marketing y eventos. Búsqueda continua de nuevos retos en los que la rutina sea inexistente. ¿Por qué no pensar diferente? #creoeneo @PacoCantero.

EL SECRETO DEL
ÉXITO
ESTÁ EN LOS DETALLES.



Configura tu propio
evento en:



<https://omnitel.typeform.com/to/T1Fjkj>

Contacto:

Luis Santamaría

Director Comercial

644 029 836 · luis_santamaria@omnitel.es



Barcelona

C/ Balmes 200, planta 7ª, 1º
Edificio Apolo X 08006 Barcelona



Madrid

C/ Colquide, 6 Portal 2, Planta 2,
28231 Las Rozas de Madrid



Lisboa

Edifício D. Sancho I. Quinta da Fonte. Rua dos
Malhões 4, 3º Frt 2770-071 Paço D'Arcos



TIPO DE EVENTOS

Corporativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

HP, HPE, Kaspersky, Philips, Hitachi Vantara, Moneygram, Intel, Microsoft, Oracle, Dell Emc, Vmware, Radware, Trend Micro, Sophos, Huawei, Fujitsu, Tech Data, Adjudicaciones TIC, NETAPP.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En el Grupo Omnitel llevamos más de 20 años ofreciendo servicios de Marketing y Desarrollo de Negocio para el sector tecnológico.

- > Servicios in house 360º
- > Equipo especialista TIC
- > Cobertura Iberia
- > Especialistas en canal

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

WW Personal Systems Services Summit 2018 "Spirit of Success"

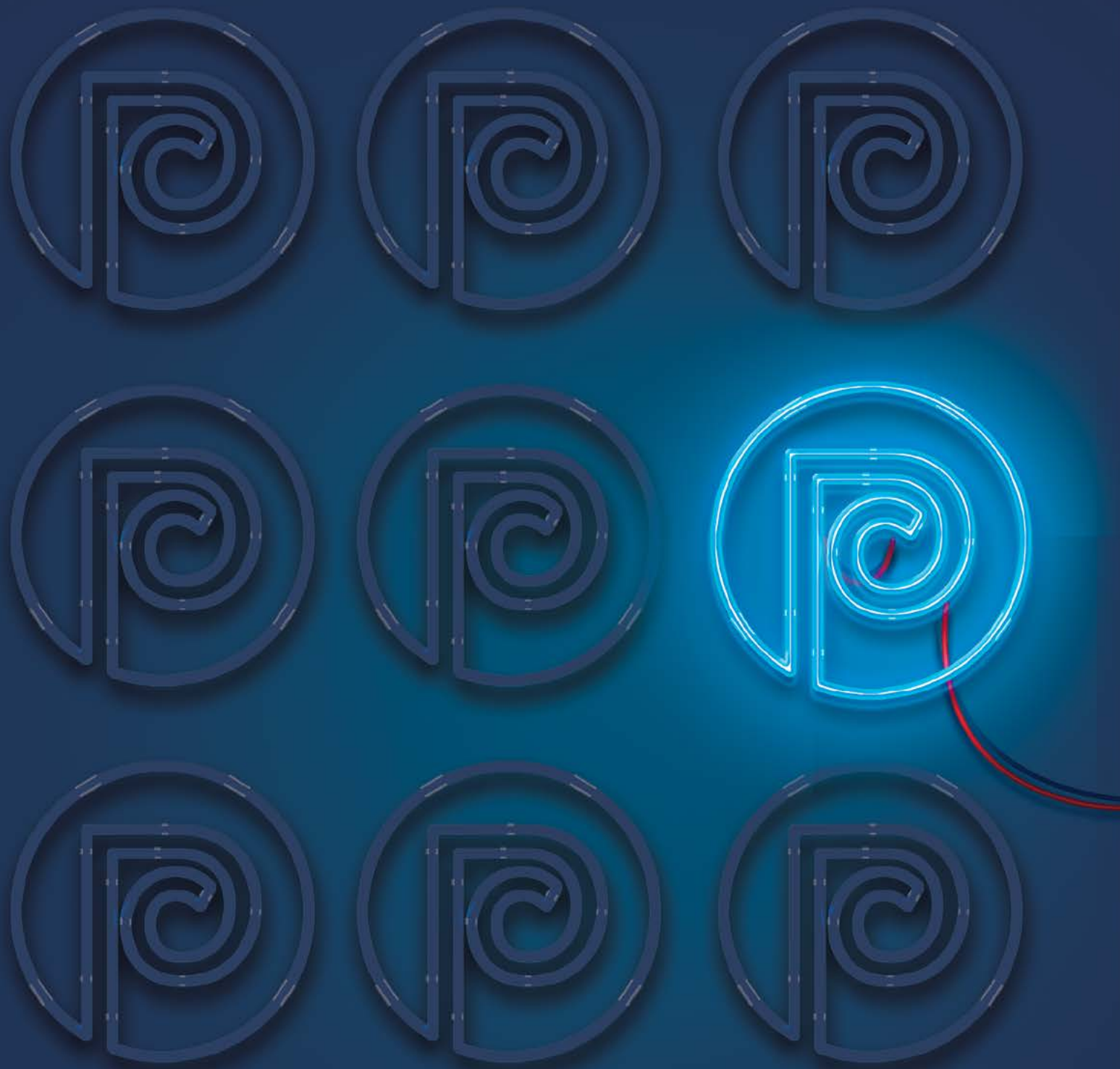
Meeting interno worldwide del departamento de ventas de nuestro cliente HP. Encuentro anual de 350 empleados con diferentes cargos que tuvo lugar en Venecia, Italia del 5 al 8 de febrero de 2108. Deseaban crear un ambiente para reforzar el sentido de unidad y pertenencia entre los trabajadores de la empresa, actualizar procesos, compartir ideas y experiencias. El objetivo de nuestro cliente era desarrollar una visión y un plan conjuntos entre los equipos worldwide y sus regiones con especial foco en los nuevos productos del negocio. Durante el evento también se ofreció un training específico sobre estos productos.

DIRECTIVOS

LAURA ROJAS. Manager Director Barcelona Division.
Iberia Event Manager.

PALOMA UPPI MARTÍN-MORENO. Event Manager
Madrid Division.

LUIS SANTAMARIA. Sales Director.



ELIGE DIFERENTE

MADRID | BARCELONA
parafina.es

CONSTRUIMOS EVENTOS, CREAMOS EMOCIONES



PARAFINA
COMUNICACION



PARAFINA
COMUNICACIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2003
Nº EMPLEADOS: 22
SEDES: MADRID | BARCELONA
DIRECCIÓN:

Madrid. Corazón de María 72 1ºB, 28002.
Almacén. Pelaya 21C Nave 1, 28110 Algete.
Barcelona. Av. de Madrid 95 6º 2ª, 08028
T. 916 059 584
info@parafina.es

PARAFINA COMUNICACIÓN

www.parafina.es

CONTACTO. Christian Haltermann. CEO



TIPO DE EVENTOS

Nos encargamos de la Gestión Integral del evento que nos propongas y lo hacemos a tu medida.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, Volkswagen Financial Service, Santander Consumer, KIA, Skoda, BMW, BMW Motorrad, Grupo Fiat, Mini, El Corte Inglés, Cosmopolitan, Premios Goya, Rock in Rio, TomTom, RFEF, Madrid Fusión, Audi, Das WeltAuto, Pelayo, Cars&Cars.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En Parafina Comunicación ofrecemos servicio a todas aquellas empresas que hacen del Evento algo fundamental dentro de su Plan de Marketing.

Llevamos más de 14 años especializados en esta profesión, y desde el comienzo adquirimos el compromiso de proporcionar soluciones creativas y competitivas para adaptarnos a las necesidades de los clientes. Somos ante todo un Equipo, y como tal funcionamos. Cuidamos todos los detalles para que todas las piezas del puzzle encajen a la perfección.

Como Agencia de Organización de Eventos gestionamos de forma unificada todos los procesos del evento, centralizando las necesidades del cliente, desde la preparación inicial, a la evaluación final Post Evento.

Organizamos y coordinamos, entre otros: Reuniones, Presentaciones de Producto, Convenciones, Ferias, Congresos, Road Shows, Rutas Test Drive, Servicios de Shuttle...

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

No podemos quedarnos solo con un gran evento. Parafina Comunicación participó el año pasado en grandes proyectos. No olvidaremos nunca el lanzamiento internacional del nuevo SEAT Ibiza a Prensa, en la Cúpula de las Arenas de Barcelona.

Un evento donde gestionamos la logística completa del mismo, contando con hotel, espacio, personal, decoración, escenografía y reveal del vehículo. Con un resultado elegante y distinguido marcado por un diseño funcional y vanguardista. Pero también, entre muchos otros, destacar la Convención Nuevo SEAT Arona Tenerife 2017 donde la innovación de la isla y la forma de tratar las actividades dieron un carácter especial y único al evento, acompañado todo del más mínimo detalle.

DIRECTIVOS

CHRISTIAN HALTERMANN. CEO.

Resolutivo, Riguroso, Exigente y Ambicioso, así es el motor clave de Parafina. Con una dilatada trayectoria en el sector, Christian decidió hace más de 20 años, iniciar su propio proyecto que mantiene a día de hoy con éxito gracias a las claves de tener unos objetivos muy bien definidos, mostrar lo mejor de sí a sus clientes y saber detectar el talento de cada persona para formar un gran equipo.

cumplimos 18!

Y en este año 2018, Planta18 quiere celebrarlo contigo.

Al llegar a los 18 puedes conducir, viajar, casarte, votar, beber, fumar, poseer armas, ir a la cárcel... seguro que todas **experiencias** muy emocionantes.

Pero que una agencia de 50 empleados llegue a los **18** creciendo cada año... eso sí que es emocionante. ¡Es casi un milagro que hay que **celebrar!**



18 años convirtiendo clientes en fans

MADRID

C/ Joaquín Costa 15.
T. 915 644 947

BARCELONA

C/ Còrsega, 284.
T. 932 174 913



AÑO DE CREACIÓN: 2000
Nº EMPLEADOS: +50
FACTURACIÓN: 5-10M €/año
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: Madrid: C/ Joaquín Costa, 15.
 Barcelona: C/ Còrsega, 284. 1º, 2ª.
T. Madrid: +34 915 644 947
Barcelona: +34 932 174 913
 jtoro@planta18.com

PLANTA 18

www.planta18.com

CONTACTO. Jorge de Toro. Director General.



TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos, Congresos B2C y B2B, Road Shows, Punto de Venta, Pop Up Stores, Street Marketing, Mall Event, Ferias propias, del sector y al consumidor, Home Experience. Salesforce, Google, Telefónica, BBVA, Bankinter, Twitter, Vibbo,

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

NH, RBA, Game, Sony Play Station, Swift, AXA, Revlon, Makro, Nivea, Roca, Puertos del Estado, Barcelona Games World, Madrid Gaming Experience, Activision, Shiseido, Beauty Prestige International (BPI), Loewe, Foreo, Coronita, Bosque de Matasnos, Estrella de Galicia, Pascual, Mahou, Frinsa, Nestle, Orbis, Roblan, Swift, ...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Aplicamos el Marketing de Experiencia en:

- > Acciones Corporativas
- > Punto de venta
- > Servicios de Personal
- > Estrategia Digital
- > Ferias
- > Pop ups
- > Street marketing

DIRECTIVOS

MIGUEL POSTIGO. Socio y CEO.

ISIDRO GÓNZALEZ. Socio y Director de Barcelona.

JORGE DE TORO. Director General.

Apasionado de la comunicación, y de los directos que esta genera. Las marcas hoy deben transmitir Experiencias al consumidor.

Popín

Pom-pin

Poping

Popi

**Después de 10 años
da igual cómo nos llaméis...
mientras nos sigáis llamando**

10 años de creatividad en eventos



10 años de #actitud10

TIPO DE EVENTOS

Expertos en cualquier tipo de evento.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ING, ONCE, Xanadú, E' Lifexir, Naturtint, Atashi, CESIDA, Exeltis, Caser Seguros, Adidas, Cruz Roja, ZTE, AbbVie, Reebok, Scotch Brite, Mylan, Roche, Luminia, Novo Nordisk, MSD Salud...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nos dedicamos básicamente a PENSAR. Pensamos. Pensamos mucho... Pensamos en lo que necesitas y pensamos en lo que deberías necesitar. Pensamos sobre las cosas que nos pides y también sobre las que no... Pensamos en estrategias. Pensamos en conceptos. Pensamos en diseño. Pensamos en mecánicas de comunicación y en experiencias. Pensamos en nuestros clientes, y en los clientes de nuestros clientes... Pensamos en papel. Pensamos en digital. Pensamos en mobile. Pensamos en Facebook y en Twitter. Pensamos en 3D, AR y VR. Pensamos en mapeados increíbles. Pensamos en ilustración e imagen real. Pensamos... Pensamos... Y cuando todo está bien pensado, PRODUCIMOS y EJECUTAMOS con la calidad y confianza de saber que contamos con los mejores profesionales.

DIRECTIVOS

CARLOS ÁLVARO. Dirección General.

A tiempos parciales me reparto entre entrenador de fútbol de los de partido a partido, director de orquesta funky, capitán de

la melé de Gales apretando riñones, conductor de coche-bomba del cuerpo de bomberos y cartógrafo del Nuevo Mundo (digital). A todas las profesiones amo por igual y mi equipo es mi bandera. El objetivo, demostrar que la actitud es la clave que marca la diferencia de las cosas bien hechas.

SALVADOR ALBACAR. Director Creativo Ejecutivo.

Alto, con barba, ojos marrones, amigo de mis amigos... Me apasiona viajar, la música, la figura de Dolores de Cospedal y los libros de escritores rusos. Las películas siempre en VO y sin subtítulos (que los carga el diablo) y por supuesto sin moverme de la silla hasta que terminan los créditos. Mi madre dice que soy guapo, pero ¿ella qué va a decir? No comulgo con el establishment, lo mainstream y el twerking. Y si las cosas son así, los pimientos son asaos...

YOLANDA CARO. Directora de Comunicación y Eventos.

Brand new girl in town. Una eventera para dominarlos a todos... y a muchos más. Siempre he sido muy de conceptos, porque son como el negro, que van con todo. Descomplico, socialucino e hipermineralizo. Dame un punto de anclaje y moveré tu marca hasta límites que no creías posibles. Porque si no existe, no te preocupes que te lo invento.

JUAN LUIS GONZÁLEZ. Director de Servicios al Cliente.

Los eventos son la jungla, y a mí me gusta vivir en la cabaña del árbol. Si después de tanto tiempo en la batalla no se me ha quedado la mirada de los 100 metros empiezo a pensar que estoy hecho para esto. El enfoque siempre en positivo y la capacidad de empatizar con el cliente son los ases que guardo en la manga. Y por ahora nunca me han fallado.

Creamos experiencias a través de eventos

 **PROMOTIVE**
promotive.es

CONTACTO. Beatriz Parra. Cofundadora y Directora de Eventos



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Promocionales, Deportivos, Ferias, Congresos, Convenciones, Viajes de Incentivo, Presentaciones de Producto, Entregas de Premios...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Amazon, Airbus, Amadeus, BBVA, Bla Bla Car, Bnp Paribas, Cabify, Cartier, Deloitte, DHL, Google, Ferrovial, Idealista, Ikea, Kyocera, L'Oreal, Pfizer, Prisa, Pronovias, Pwc, Redbull, Repsol, Runtastic, Sanitas, Santander, Saunier Duval, Siemens, Scania, Schmidt, Renault, Toyota, Valeo, Virgin Active.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos especialistas en la organización de eventos y apostamos por la personalización de cada acto, para conseguir el mayor grado de calidad y satisfacción entre nuestros clientes.

Nuestro trabajo contempla todas las fases de la experiencia. Para nosotros la organización de eventos comienza desde una pequeña idea que trabajamos junto al cliente, hasta los últimos detalles de la producción del evento.

Transformar la organización de eventos en experiencias y emociones, haciendo que, el mensaje cale mucho más hondo en todos y cada uno de los asistentes.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

PRESENTACIÓN SOLPHEO SUITE BY KYOCERA

La empresa KYOCERA Document Solutions confió en nosotros para presentar ante su canal de distribución y a sus clientes finales Solpheo Suite; un nuevo paso hacia los Smarter Workspaces.

Organizamos la gestión hotelera y el transporte al evento de todos los asistentes desde diferentes puntos del territorio nacional. Encontramos el espacio perfecto para el evento,

el Auditorio de la Casa del Lector en el Matadero de Madrid, un espacio espectacular y un referente de la ciudad, donde la última tecnología a nivel audiovisual, el entorno y el diseño vanguardista arquitectónico del mismo, hicieron que los asistentes quedasen impactados y sorprendidos en el lanzamiento del producto. Los invitados pudieron disfrutar de una puesta en escena que generó tantas emociones como estímulos en sus sentidos, gracias a la fuerte presencia de la luz y el sonido durante todo el evento.

A continuación, en el Café Teatro del Matadero, un grupo de jazz amenizó la comida, creando un ambiente distendido y agradable donde poder intercambiar opiniones, y dar pie a momentos de networking con los equipos tecnológicos necesarios para las demos de Solpheo Suite in situ. La jornada continuó con la celebración de la Reunión Anual de Partners. La clausura del evento se llevó a cabo en Habanera, restaurante de moda de la capital, con un grupo de música cubana y la actuación de Maru Candel, monologuista del Club de la Comedia, para animar la velada.

En todo el evento estuvieron presentes más de 100 empresas diferentes y 300 profesionales interesados en conocer las claves de la nueva línea de actividad de negocio de Kyocera.

DIRECTIVOS

BEATRIZ PARRA. Cofundadora y Directora de Eventos.

Cada uno de nuestros clientes, grande o pequeño, es nuestra razón de ser. El éxito del evento es nuestro principal objetivo, y gracias a nuestro equipo experto, luchamos por conseguir que los eventos de nuestros clientes sean únicos e irrepitibles. Nuestra pasión, know-how y flexibilidad, son el sello de Promotive.

FÉLIX BLANCO. Cofundador y Director de Tecnología.

Comunicar parece fácil, ser efectivo con los recursos exige ver más allá. Por eso, en cada evento que producimos y en cada desarrollo digital que implantamos, nuestros clientes encuentran la energía e ilusión del primer día y la experiencia que aporta una vida laboral dedicada a este apasionante sector.

QUUM *LIVE!*



razón ~ creativa

CONTACTO. Alberto García. Proyectos.



TIPO DE EVENTOS

Corporativo e institucional, marketing promocional, street marketing, comunicación interna.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Altamar, AEG, CEOE, Burson Mastellers, Grupo Correos, AZ Valor, Hyundai, L'Oréal, Roche, Santalucía, Cobas, Santander, Villebrequin, Telefónica, Vocento, Cre100do.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Conceptualización
- > Creatividad y diseño
- > Plan de comunicación (on/off)
- > Redes sociales
- > Producción audiovisual
- > Contenidos, ponencias, etc.
- > Escenografía y arquitectura efímera
- > Organización y ejecución del evento

DIRECTIVOS

SANTIAGO GOIZUETA. Dirección General.

FERNANDO ARTECHE. Dirección Creativa.

WE BELIEVE IN MAKING A DIFFERENCE



RPA MARKETING Y COMUNICACIÓN

www.rpacomunicacion.com

CONTACTO. Beatriz Oriol. Socia Ejecutiva.



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, deportivos, teambuilding.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Accenture, Vodafone, L'Oreal, BMW, Ferrovial, Sanitas, Facebook, Repsol, Openbank, Citigroup, Mutuactivos, BBVA, Línea Directa, Freshfields, J.P. Morgan, Metlife...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 25 años de experiencia en el sector y más de **5.000 proyectos** realizados somos especialistas en alcanzar tus objetivos. En rpa **transformamos tus expectativas** en resultados de éxito, porque desarrollamos una producción de **calidad** en todos los servicios, desde el diseño y la consultoría, hasta la dirección y realización. **Nuestro compromiso** es comunicar tu proyecto basándonos en estrategia y creatividad para conseguir el impacto emocional de tu público y que el recuerdo de tu evento permanezca como una experiencia irrepetible.

DIRECTIVOS

PALOMA AGUILAR.

Socia. Directora Financiera.

Paloma hace malabarismos para cuadrar todas las partidas. En simultáneo con la producción de eventos, no hay detalle que se le escape. Maneja la batuta que imprime carácter a la oficina. Alegre y emprendedora. Talento en pura fibra.

ALEJANDRA CABEZA DE VACA.

Socia. Directora Producción.

Alejandra puede llegar a manejar la producción de múltiples eventos sin despeinarse. Su increíble capacidad multitask, y su energía, sin duda una de sus mejores cualidades. Creatividad sin límites.

BEATRIZ ORIOL.

Socia. Directora Comercial.

Beatriz lleva una larga trayectoria vendiendo experiencias y emociones. Cada proyecto es un nuevo reto. Cada reto una nueva ilusión. Con imaginación y formación, nada es imposible.



Misión cumplida.

Somos especialistas en Eventos, Creatividad, Comunicación, Tecnología Audiovisual, Decoración, Escenografía, Stands, Publicidad, Producción, Postproducción... y **EMOCIONES**.

Calle del Gas, 4. Pol. Ind. San José de Valderas. 28918.
Leganés. Madrid. Telf.: 91 308 18 40. atcliente@scp-av.com

SCP
www.scp-av.com
**CREACIÓN
Y PRODUCCIÓN
DE EVENTOS**

SCP CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

www.scp-av.com

CONTACTO. Cristóbal Valverde. Director de Cuentas.



TIPO DE EVENTOS

Nacionales e Internacionales; convenciones, congresos, reuniones de trabajo, lanzamientos de producto, ferias, exposiciones, actos deportivos, juntas de accionistas...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, P&G, Peugeot, Metro, Seur, Ferrovial, Agromán, Calidad Pascual, Enagás, El Corte Inglés, Lenovo, Sanitas, PSA Group, Adif, Citroën, Gas Natural, Bankia, JCDecaux, ONCE, Groupama, Leroy Merlin, Madrid Destino, Vocento, Real Madrid, Yves Rocher...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

SCP, diseña, organiza, gestiona y produce todo tipo de eventos, en los que gracias a la utilización de recursos propios, puede ofrecer soluciones 360, integrales y personalizadas. Comunicación y Publicidad: Creación de Campañas, identidad corporativa, relaciones públicas, gabinete de prensa. » Producción y Postproducción: Modelado 3D, spots de TV, grabación imágenes aéreas, vídeos institucionales, vídeos formativos, vídeo Mapping, apps móviles, realidad aumentada, tres platós equipados. » Decoración y producción gráfica: Escenografías y stands, producciones e instalaciones para acciones de marketing espectacular, pantallas led, PLV.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

EL FUTURO QUE NOS UNE. Anunciante. Eurotaller

Descripción. SCP fue la empresa responsable de la creación técnica para IAG7 Eventos y Congresos, de la Convención de Eurotaller para 1800 personas en El MEO Arena, Lisboa.

El objetivo era demostrar que Eurotaller está a la vanguardia de la innovación, dotando a su gran equipo humano de las mejores herramientas tecnológicas.

El diseño de la escenografía tanto en la Plenaria como en la cena, proyectaba una imagen futurista y tecnológica, gracias a un diseño impactante. Combinado con la técnica mapping, puertas móviles, tecnología holográfica y el empleo de la iluminación en el auditorio. Además de un acting lleno de producciones audiovisuales sorprendentes, conseguimos transmitir los mensajes del evento a la vez que imprimimos dinamismo y simpatía. Creamos nuestra propia realidad.

Resultados. Se cumplieron todos los objetivos marcados, tanto en impacto de los mensajes transmitidos como en convocatoria y satisfacción de los asistentes.

DIRECTIVOS

FERNANDO PITA DA VEIGA. Director General.

El evento es pasión y dedicación, es creatividad y confianza, son alegrías y tristezas, es trabajo en equipo... es mi vida. 35 años de experiencia en el mundo de los eventos. Apasionado de mi trabajo y la cocina, inquieto y buscando siempre nuevas formas de innovar y crear.

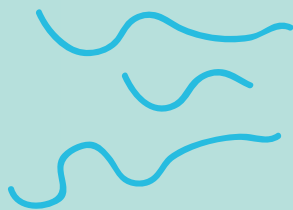
CRISTÓBAL VALVERDE. Director de Cuentas.

El servicio al cliente lo es todo para mí. Con más de 20 años en el entorno de la comunicación sigo ilusionado por seguir creciendo y aprendiendo en este apasionante mundo de los eventos.

JAVIER GONZÁLEZ. Coordinador General.

Media vida dedicada al mundo de los eventos. Crear emociones, estados de ánimo, contar historias, sufrir, reír... en definitiva, comunicar y hacer vivir experiencias. Todas esas cosas hacen que todavía, después de veinticinco años la adrenalina se me dispare después de un "Dentro vídeo".

NAM
NAM
NAM



DECORAR LA CONVENCION ANUAL
DE TU EMPRESA DE ALIMENTACION
CON PLANTAS CARNIVORAS

¿Y
POR QUÉ
NO?

NO IMPORTA CÓMO QUIERAS CELEBRAR TU EVENTO, EN SEPROEVENTS
NO QUEREMOS QUE RENUNCIES A NADA. PORQUE TU EVENTO ES TUYO,
ENTRA EN WWW.SEPROEVENTS.COM Y ORGANIZA TU PRÓXIMO EVENTO
CON NOSOTROS.

¿Y POR QUÉ NO?

 **SeproEvents**

NO RENUNCIES A NADA

SEPROEVENTS

www.seproevents.com

CONTACTO. Miguel Ángel Sevil. Sales and Marketing Director.



Somos una gran familia de profesionales, expertos en el mundo del marketing, la consultoría, el diseño, la comunicación corporativa y la organización de eventos.

Un equipo motivado y dinámico, con hambre de tendencias, ganas de aprender y que disfruta del desarrollo de un proyecto desde el primer momento.



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos 360º, congresos, convenciones, juntas de accionistas, viajes de incentivos, road shows, ferias, inauguraciones, eventos deportivos, ...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector energético, financiero, laboratorios farmacéuticos, banca, Administración Pública, asociaciones profesionales y sectoriales, federaciones, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización integral de:

- > Congresos, Convenciones y Reuniones
- > Eventos corporativos
- > Ferias y exposiciones de producto
- > Espectáculos y eventos de ocio
- > Eventos deportivos

Personal para eventos

- > Servicios multilingües: Traducción e Interpretación

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Sabemos que hay formas y formas de organizar un evento, pero nosotros lo tenemos claro: objetivos, creatividad, estrategia y momentos únicos. Por eso todos nuestros eventos tienen ese sello personal. Son acciones adaptadas al cliente, orientadas a los resultados y con grandes dosis de creatividad y trabajo en equipo.

DIRECTIVOS

JUAN JULIÁN LEÓN . CEO.

Un apasionado de materializar las buenas ideas.

MIGUEL ÁNGEL SEVIL. Sales and Marketing Director.

La acción en persona. Los detalles son su obsesión.

ROADSHOWS Y UNIDADES MÓVILES



SILMAN 97

www.silman.es

CONTACTO. David Fernández-Pedrós. Director



TIPO DE EVENTOS

Roadshows y eventos itinerantes con unidades móviles.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Thyssenkrupp Elevadores, Nokia, Alcatel, Nike, Samsung, Movistar, Microsoft, Federación De Surf Wsl, Nissan, Comunidad De Madrid, Diputación Provincial De Burgos, Rteve, Schneider Electric, Cosentino, La Giralda, Madrid Destino, Generalitat Valenciana, Siemens, Mapama, Xunta De Galicia, Finsa, Nintendo...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Silman 97 aporta soluciones no convencionales a sus clientes que en cuestión de minutos pueden disponer de un vehículo expositivo, autobuses publicitarios, aulas formativas, camerinos, escenarios móviles, sala de prensa o stands móviles en cualquier ubicación.

Empresa, especialista en unidades móviles y roadshows, coordina y gestiona todo tipo de campañas y eventos adaptando las necesidades de sus clientes a este formato participativo e itinerante.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ROADSHOW NINTENDO SWITCH POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL.

Acción de street marketing (lanzamiento de producto) con una unidad móvil de gran tamaño y de dos pisos simulando así un pequeño edificio ambulante con diferentes espacios temáticos que, una vez montado, pudo albergar hasta 84 personas y 28 puestos de juego donde probar la más reciente consola del cliente, la nintendo switch, en sus diferentes modalidades y disfrutar de juegos como el reciente arms, el zelda breath of the wild o el mario kart 8 deluxe.

DIRECTIVOS

MANUEL ROCA LÓPEZ. Propietario.

Master en dirección de empresas. Apasionado desde siempre en la gestión de eventos con carácter innovador y buscando soluciones para aportar valor a nuestros clientes. "Ideas y soluciones en movimiento".

DAVID FERNÁNDEZ-PEDRÓS LEÓN. Director.

Ingeniero industrial con MBA y diferentes grados reconvertido a este sector. Continuamente en busca de nuevos retos. "Tu lo puedes pensar; nosotros lo podemos hacer. Ya hablaremos de tiempo y dinero..."

DOBLE MIRADA

En **Staff Eventos** tenemos una visión global con entrega "llave en mano" de la comunicación en vivo y en directo. Creamos conceptos 360° ofreciendo las mejores soluciones enfocadas a las necesidades y objetivos de las estrategias de nuestros clientes. Planteamos una doble mirada en todo lo que hacemos, observamos cada detalle y necesidad mostrando todo nuestro conocimiento y las tendencias más relevantes.

Dotamos a cada uno de nuestros eventos de la máxima innovación para convertirlo en una experiencia única adaptada a nuestro tiempo.

Por todo esto y más, Staff Eventos es la **3ª Agencia más premiada del sector** según el ranking de premios elaborado por El Publicista en 2018.

Sin pasión no hay emoción.

staffgrupo.com

#20añosEmocionando



360° Marketing
&
Live Communication.

STAFF EVENTOS

staffeventos.com / staffgrupo.com / ausolan.com

CONTACTO. Estrella Díaz Morgado. Directora General



TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo y en directo, especialistas en Eventos Corporativos y acciones 360°. Conectamos marcas con personas de manera natural.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ausolan, BMW Group, Gas Natural Fenosa, Ericsson, EY, Scania Ibérica, Calidad Pascual, KLM, Iveco, Fiat Group, Mercedes Benz Grupo Itra, Mercedes Benz, Vodafone, Avon, Thyssenkrupp, Polysius, New Holland, DAF Vehículos Industriales, L'Oréal Professionnel, Renault España, Cintra, Trouw Nutrition, Mercedes Benz Motor Mecha, Mercedes Benz Industrial, Case, T- Systems y New Holland Construction.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Tras la integración con el Grupo Ausolan, Staff Eventos hemos pasado a formar parte de la Corporación Mondragón, primer grupo empresarial vasco y décimo en España.

Hemos creado, diseñado y producido más de 4.600 eventos a lo largo de 20 años que nos afianzan como una de las agencias pionera más innovadora y fiable en la industria de los eventos corporativos.

Bajo el modelo de "entrega llave en mano" y creación "in house", buscamos la excelencia porque conocemos muy bien nuestro trabajo. Sabemos que depositar la confianza en una agencia no es una tarea fácil, pero en Staff Eventos, estamos muy orgullosos de ofrecer y recibir confianza de manera continua día a día gracias a nuestro expertise.

Comunicamos en vivo y en directo con estrategia y creatividad, generando emoción, impacto y recuerdo en tus eventos corporativos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

CUANDO LA PASIÓN SUPERA A LA RAZÓN.

El Lanzamiento de Scania XT tenía como objetivo principal presentar la nueva gama de camiones de construcción de la marca. Un nuevo camión de la Next Generation en el que confiar cuando las condiciones del terreno son difíciles. El escenario elegido: Su hábitat natural, una cantera.

Con el fin de que los invitados comprobaran en primera persona las cualidades de la nueva gama, elegimos un escenario que permitiera vivir una experiencia real, donde ver y probar la fortaleza, robustez y fiabilidad de la nueva familia de vehículos de construcción.

Este evento fue diseñado en back to back, para realizar unas jornadas que combinaran teoría y práctica, de una forma muy dinámica, con el fin de testar las bondades del producto.

Para dotarlo de mayor visibilidad, contamos con los embajadores de la marca, dos campeones del mundo, Marc Márquez y Álex Márquez, que testaron junto a la prensa la nueva Gama XT. Demostrando así, los valores y diferencias del producto sobre sus competidores.

DIRECTIVOS

NATXO PÉREZ. Gerente Ausolan Events.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y Máster en Gestión de Empresas por la Universidad del País Vasco, es hoy en día el gerente de eventos del Grupo Ausolan. Tras una amplia experiencia en la gestión de servicios de restauración de colectividades, limpieza y otros servicios auxiliares, se sumerge en la industria de los eventos y catering gourmet ilusionado por seguir creciendo, siempre aportando valor a los clientes.

ESTRELLA DÍAZ. Directora General.

Con una gran capacidad de trabajo, análisis y conocimiento de la comunicación en general. Se especializa en la Comunicación en vivo y en directo hace ya más de 25 años. Carácter dinámico y entusiasta. Probada y contrastada habilidad para ofrecer altos niveles de calidad en el servicio al tiempo que una optimización sustancial de los recursos. Capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinares y un valor de compromiso muy alto. Junto a ella un director financiero que surca por los mares de los números, alcanzando soluciones de éxito. Eficacia en la gestión es lo que les define.

LUNA RUIZ. Directora de Servicios al Cliente.

Satisfacer las necesidades de compañías multinacionales no lo pueden hacer aquellos que no saben o no aman su trabajo. Su empeño es el nuestro, hacer que cada proyecto sea único, diferente y exitoso. Ella lidera un equipo perseverante cuyo objetivo es alcanzar el éxito.

Agencia & Productora de eventos y acciones especiales



by **swolf**
GROUP

Conócenos por nuestra experiencia



www.swolfgroup.com/ewents

MADRID | BARCELONA | GRAN CANARIA | TENERIFE | LISBOA | TAVIRA

SWOLF EWENTS

www.swolfgroup.com

CONTACTO. Lydia Pérez García-Ruescas. Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio



TIPO DE EVENTOS

Agencia & productora de eventos y acciones especiales: Corporate, Branding and Newsmaker Events.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Grupo Iberostar, Diageo, Telefonica, Coca-Cola, Endesa, Port Aventura, FerrariLand, Belron, Kymco, Movistar +, Adidas, MTV, FOX, Sotogrande, Danone, Banc Sabadell, Arvato, TMB, Cromology, Paramount, Heineken, El Español, Codorniu, Huawei.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia & productora de eventos.

DISEÑAMOS Y PRODUCIMOS

- > **BRANDING EVENTS.** Nuevos Lanzamientos. Street Marketing & Road Shows. Patrocinios. Conciertos y Festivales.
- > **CORPORATE EVENTS.** Convenciones. Team Buildings. Presentaciones. Juntas de Accionistas. Seminarios y Congresos. Ferias.
- > **NEWSMAKER EVENTS.** Ruedas de prensa y reuniones. Fam Trips. Actos con Prescriptores y O.L./Influencers.

Ofrecemos servicios integrales de diseño, producción y montaje. Producción audiovisual y contenidos on&off. Staff para eventos y campañas de field marketing. Desarrollo de aplicativos y soluciones tecnológicas para eventos y acciones especiales.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

SOTOGRADE GRAND PRIX, MAYO 2017

Andalucía, Mayo, 6 días, 3 ciudades y un rally de más de 100 coches clásicos, los más prestigiosos de Europa, que se dirigieron desde la emblemática Plaza de España de Sevilla, pasando por la cultural Cordoba y culminando en Sotogrande.

Al rally le sumamos una competición de velocidad de automóviles GT, una exposición de vehículos y el famoso Concours D'Elegance.

Durante los 6 días se ofreció un servicio exclusivo a los más de 250 pilotos y acompañantes: cena en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, visita al Palacio y jardines de Moratalla, cena en el Alcazar de los Reyes Cristianos de Córdoba... y para finalizar Cena de Gala servida por Dani García (2 estrellas Michelin) en El Club de Golf La Reserva.

Swolf Ewents lideró la gestión y producción global del evento; diseño, producción, montaje, logística, coordinación, catering, decoración y dinamización.

Un caso de éxito que se convirtió en evento patrocinador de la marca España, con más de 2000 personas visitantes y acompañantes del rally durante su recorrido, alrededor de 100 personas de staff entre la parte técnica y logística y grandes marcas de lujo como patrocinadores.

DIRECTIVOS

ALBERTO CANAL. Founding Partner.

Desde 1.992 ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la comunicación. Fundó una de las agencias promocionales referente en el sector durante 20 años. Presidente de la Asociación Española de Marketing Integrado durante 6 años, Presidente y miembro del Jurado del Festival el Sol, Jurado Internacional representando a España en el Festival Cannes Lions.

JUANCHO CARNICER. Founding Partner.

Mas de 20 años de experiencia en diferentes áreas como planificación estratégica, dirección comercial y de marketing, dirección de comunicación, producción de eventos, etc., en diferentes compañías y agencias. Ha participado en procesos de expansión de varias empresas.

Dalsonavuzle

CONTACTO. Beatriz Conejero. Directora de Eventos.

TIPO DE EVENTOS

Congresos y convenciones, incentivos, juntas de accionistas, galas, actos institucionales, ruedas de prensa, open days, road shows, showrooms, lanzamientos de producto, entre otros.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adidas, Ecoembes, Fira de Barcelona, Freixenet, Henkel, Infinity, Laboratorios Menarini, Maxxium, McDonald's, Nissan, ONCE y PlayStation, entre otros.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseñamos e implementamos eventos a media según las necesidades de cada cliente. Para ello contamos con un equipo multidisciplinar con el que dar soporte en todas las áreas de producción, desde el diseño del concepto hasta el informe de resultados.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

DESAFÍO FARPOINT

Con motivo del lanzamiento de Farpoint, juego de PlayStation VR, recreamos una Armería Espacial con el fin de que todos los asistentes vivieran una experiencia inmersiva y se sumergieran por completo en el juego. Aprovechamos el estilo vanguardista e industrial de Milk Studio para crear dos ambientes bien diferenciados, el interior de la nave y el planeta más hostil que nuestros visitantes pudieran esperar. Recreamos la decoración con elementos como rocas volcánicas, planetas, estrellas, las armas del juego a tamaño real...

Siempre cuidando hasta el más mínimo detalle, en la primera zona "finger de acceso", recibimos al público y un actor vestido con un mono espacial les daba la bienvenida a la nave y les advertía de que iban a disfrutar de una experiencia única.

Los asistentes en grupos de seis fueron recibidos por dos actores vestidos con trajes de astronautas encargados de introducirlos en "Desafío Farpoint" y explicarles la importante misión que tenían que cumplir.

A través de un guión definido mostraban a los jugadores las armas de la zona de exposición, comentándoles las características de cada una. Cada jugador debía elegir con qué arma quería afrontar la batalla contra los alienígenas con el fin de salvar a sus compañeros que habían quedado atrapados. Cuando los jugadores ya estaban listos para enfrentarse al desafío jun-

to con el arma elegida, se debían situar en su punto de juego y un especialista les explicaba todo lo necesario para sacar el máximo partido a la experiencia PlayStationVR. Con el fin de dinamizar la acción en RRSS, una vez acabado el juego, los participantes podían pasar a inmortalizar su vivencia en el photo-call más espacial. La participación y repercusión del evento en RRSS fue todo un éxito.

DIRECTIVOS

BEATRIZ CONEJERO. Directora de Eventos.

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, está especializada en Dirección Comercial y es una apasionada del marketing y la publicidad. Cuenta con una amplia experiencia en la dirección de marketing y su carrera está muy enfocada al mundo de la publicidad, el desarrollo de campañas a medida, promociones y organización de eventos.





CREAMOS EVENTOS MOTIVACIONALES PARA MOVILIZAR PERSONAS



TORRENTS&FRIENDS
Expertos en comunicación en vivo



TORRENTS & FRIENDS

www.torrents.org

CONTACTO. Raimond Torrents. Director General

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

La Caixa, Nestlé, Nestlé Purina, Cargill, Nutrexp, Aecoc, Mc Cann, Laboratorios Ordesa, Mapei, BASF,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creación, planificación y producción de eventos corporativos de carácter motivacional (presentaciones de producto, convenciones de ventas, reuniones de directivos, jornadas de puertas abiertas, ...)

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

CONVENCIÓN DE VENTAS:

- Definición del mensaje a comunicar y estrategia de comunicación
- Definición de un eje argumental para el evento
- Selección del destino
- Localización y contratación de espacios (hoteles, venues,...)
- Diseño y producción de las sesiones de trabajo
- Team building y otras actividades de networking
- Diseño de espectáculos
- Convocatoria de invitados y seguimiento
- Servicio llaves en mano

DIRECTIVOS

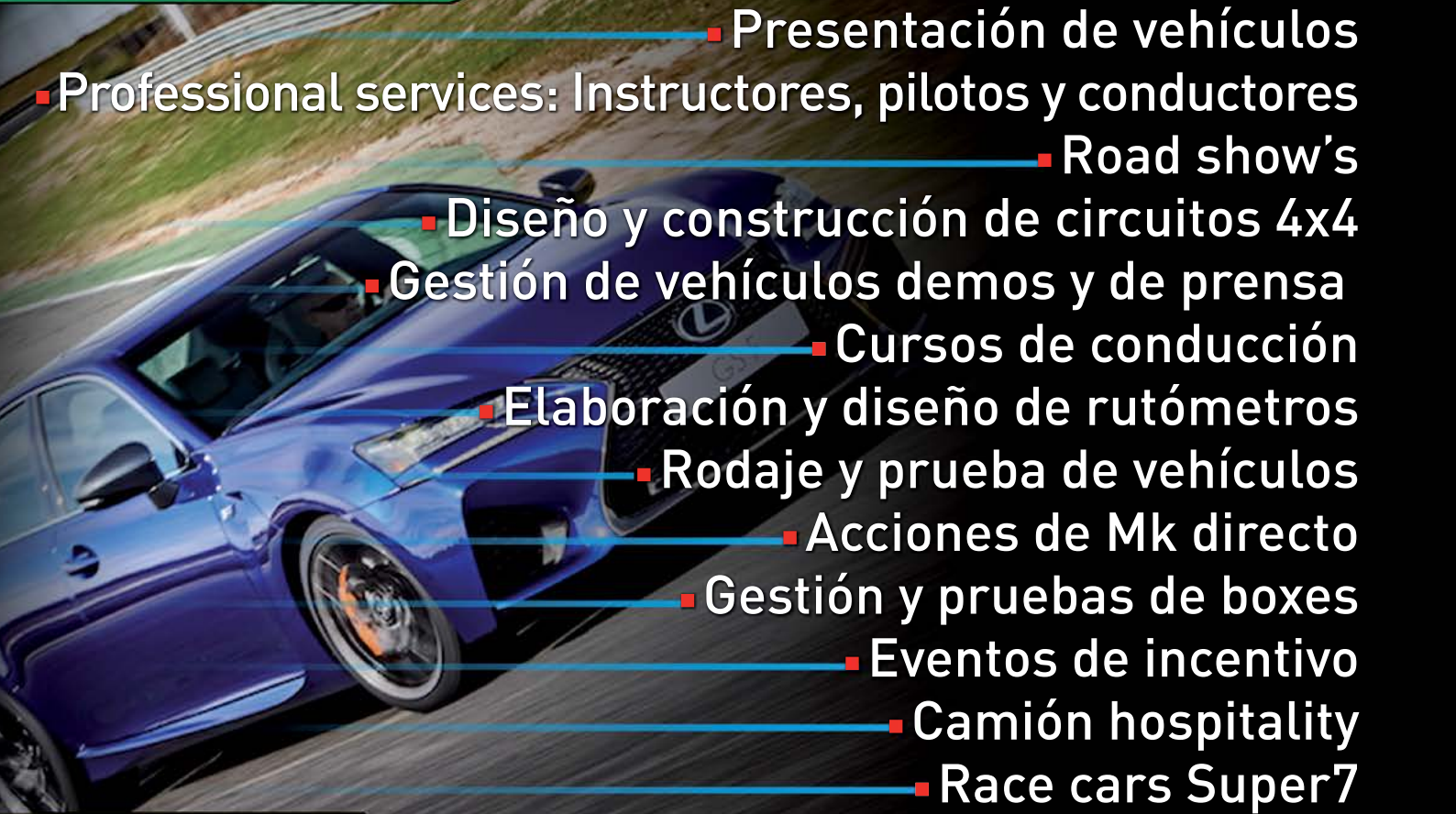
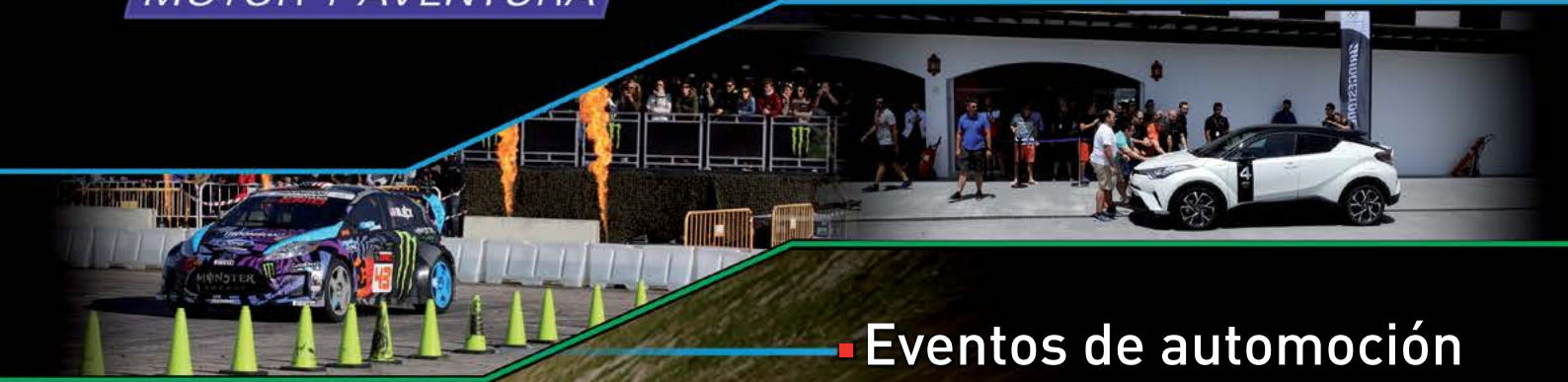
RAIMOND TORRENTS FERNÁNDEZ. Director general.

Dirección creativa y contacto con el cliente. Más de 25 años en el mundo de los eventos corporativos. Autor de "Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo" (Deusto, 2005) y "Creation and design of events" (SADA Shanghai, 2013). "La principal ventaja de los eventos es su condición de actos en vivo, cara a cara. Su principal peligro también"

ÁFRICA ORTEGA DE FRUTOS. Directora de producción.

Preproducción, producción y ejecución del evento. Coordinación del equipo de producción y de la producción técnica del evento. Regiduría.





- Eventos de automoción
- Presentación de vehículos
- Professional services: Instructores, pilotos y conductores
- Road show's
- Diseño y construcción de circuitos 4x4
- Gestión de vehículos demos y de prensa
- Cursos de conducción
- Elaboración y diseño de rutómetros
- Rodaje y prueba de vehículos
- Acciones de Mk directo
- Gestión y pruebas de boxes
- Eventos de incentivo
- Camión hospitality
- Race cars Super7



www.uila.es | www.motoryaventura.com

UILA MOTOR Y AVENTURA

Avd. de Hontoria nº4 parcela 27 naves J+K - 40195 Segovia

Teléfono 921460651 Móvil 610 521 149



AÑO DE CREACIÓN: 1996
Nº EMPLEADOS: 1-5
FACTURACIÓN: -1M €/año
SEDES: Segovia
DIRECCIÓN: Avda Hontoria 4, Naves JyK
40195 Hontoria, Segovia
T. 921460651 - 610521149
uila@uila.es
info@motoryaventura.com

UILA MOTOR Y AVENTURA

www.motoryaventura.com
www.uila.es

CONTACTO. Jesús Huertas Herrero. Gerente.

TIPO DE EVENTOS

Organización de eventos de automoción, deportivos, road shows, lanzamiento de producto.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Toyota España, Toyota Europa, Lexus España, Kia, Volvo, Renault, Monster Energy.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia especializada en la organización de eventos de automoción, referente de calidad en la prestación de un servicio integral, así como por la imagen que, a través de sus proyectos, transmite de sus clientes, cuidando al máximo los detalles y adaptándose a las diferentes necesidades del cliente, bajo el binomio "creatividad y eficiencia en estado puro".

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Evento Lexus F- sport Aeropuerto de Ciudad Real.

La marca solicitó un espacio no normal para la presentación en España de su gama deportiva. Convertimos el Aeropuerto de Ciudad Real en el mejor circuito de velocidad de Europa, transformamos sus pistas de aterrizaje en un circuito de alta velocidad en el que poder realizar un Top Speed a 300 km/h con el buque insignia de la marca, el deportivo Lexus LFA, junto con distintas pruebas con el resto de vehículos de la gama, un gran evento con mucha repercusión mediática.

DIRECTIVOS

JESÚS HUERTAS HERRERO. Gerente.

Veinte años dedicados en exclusiva al mundo de la organización de eventos, haciendo de su pasión su profesión.



U N I T

E L E M

E N T S

all. unit is love

Entusiasmo / Experiencias
Equipo / Think Big / Creatividad
Deporte / Innovación / Versatilidad
Ingenio / Diseño / Transformación
Emociones / RSC / Convenciones
Pasión / Imaginación / Soluciones
Diversión / Grandes eventos / Tú

COMUNICACIÓN
Y PRODUCCIÓN
DE EVENTOS

BARCELONA

Roger, 65 Bajos
08028 Barcelona
+34 934 119 156

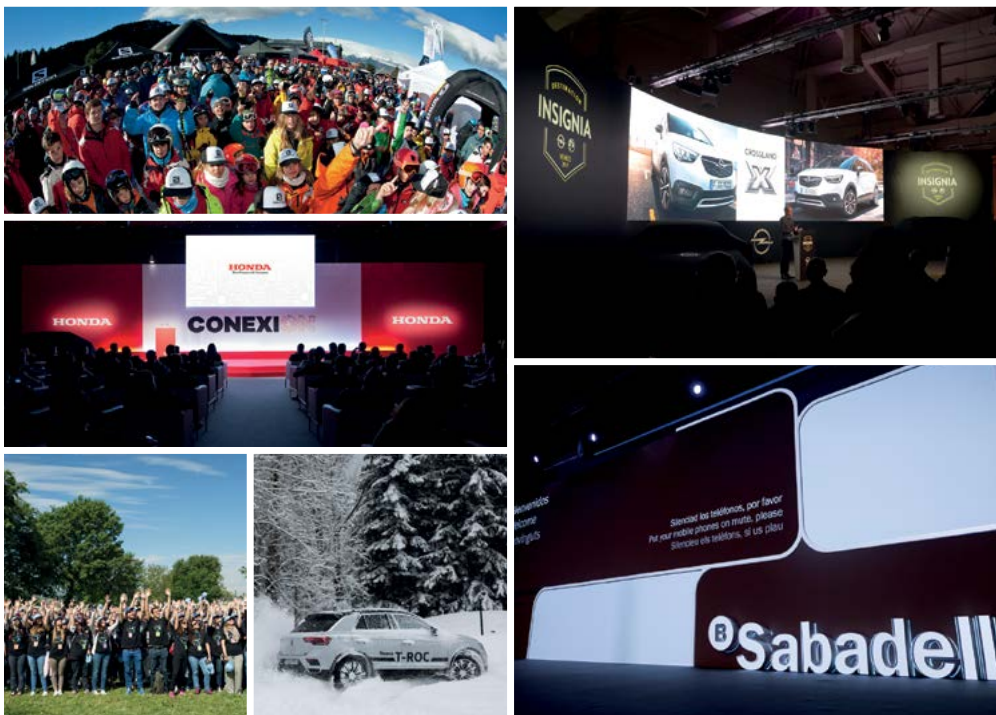
MADRID

Minas, 24
28004 Madrid
+34 911 610 257



UNITELEMENTS.COM

CONTACTO. David Funollet Obach. CEO.



TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Lanzamientos y Presentaciones de Producto, Eventos Deportivos, RSC, Viajes de Incentivo y Actividades Motivacionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Arola, Abertis, Alain Afflelou, Bayer, Boehringer Ingelheim, Chiesi, Danone, EADA, Esteve, Mondelez, Farmaprojects, Font Vella, Garmin, GB Foods, Gore-tex, General Motors, Ipsen, King, Honda, HP, Louis Vuitton, Novartis, Opel, Panasonic, Pirelli, Salomon, Securitas Direct, Volkswagen, Wrigley, Zurich...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Unit Elements, la agencia que diseña e implementa experiencias únicas que impactan positivamente en las personas. Creemos que con pasión, entusiasmo y exprimiendo todo nuestro ingenio y experiencia podemos sorprender, ilusionar, motivar e influir de una manera única a todos y cada uno de los participantes de una experiencia.

Nos gusta poner especial atención a cada detalle por insignificante que parezca para encontrar las mejores soluciones que ayuden a nuestros clientes a conseguir un cambio. Trabajamos codo con codo con ellos para entender sus necesidades y ayudarles a cumplir sus objetivos de marca, comunicación y recursos humanos.

Porque si prestamos atención a los detalles podemos hacer que una experiencia pase de ser buena a inolvidable. Nuestros valores son la Resolución, porque actuamos eficazmente con la tranquila confianza que nos da la experiencia; la Pasión, porque tenemos una actitud positiva, una vida activa y un compromiso con el entorno y las personas; y el Ingenio, porque pensamos con imaginación y actuamos con eficiencia. Nos gusta superar retos, evolucionar objetivos y renovar energías, y tenemos el mejor equipo para conseguirlo.

DIRECTIVOS

DAVID FUNOLLET. CEO.

Apasionado de la creatividad, los deportes, los viajes, los eventos y los retos que de entrada parecen imposibles. Diseñamos experiencias que impacten positivamente en las personas.

JORDI RIUS. Sales Director.

Inquieto, curioso y soñador. Siempre intento aprovechar el tiempo al máximo. Sin miedo a los grandes retos en cualquier ámbito de la vida.

RAMON GARRIGA. Art Director.

Me gusta crear mundos efímeros capaces de trasladar a la gente y que hagan volar su imaginación, darle la vuelta a las cosas y generar ideas que sorprendan.

The logo for Unity eventos, featuring the text "Unity" stacked above "eventos" in a white, sans-serif font, enclosed within a white square border. The logo is positioned in the top left corner of the image, which shows a blurred background of people at an event.

Unity
eventos

**Pasión +
Experiencia
=
#GreatEvent**

"Diseñamos, producimos, vivimos eventos"

www.unityeventos.com | info@unityeventos.com



AÑO DE CREACIÓN: 2005
Nº EMPLEADOS: 1-5
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Ulises 100 - oficina 11
CP 28043 - Madrid
T. 91 759 69 58
info@unityeventos.com

UNITY EVENTOS

www.unityeventos.com

CONTACTO. Carola G. Santana. Socia.



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos: congresos, presentaciones de producto, aniversarios de empresa, incentivos, roadshows, team building y RSC, ruedas de prensa, juntas de accionistas y ferias.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Patrimonio Nacional, RS Components, Linea Directa, SUSE, Techedge, VIPs, Belchim Crop Protection, Comunidad de Madrid, Ampo, Ontruck, Schwing Stetter.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Línea creativa del evento
- > Búsqueda de localizaciones
- > Acondicionamiento de espacios:
 - Escenografía
 - Material audiovisual
 - Decoración y mobiliario
 - Producción de elementos corporativos
- > Diseño gráfico
- > Gestión y control de asistencia
- > Personal
- > Espectáculos y actuaciones
- > Servicios de restauración
- > Desplazamiento y alojamiento de invitados
- > Comunicación del evento: convocatoria y seguimiento de publicaciones
- > Coordinación: Supervisión del montaje, evento y desmontaje
- > Medición del impacto del evento

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Components Iberia, nos solicitó el diseño y producción de un evento sorprendente e impactante que debía ser para celebrar los 25 años de trayectoria de la empresa y para dar a conocer

su nueva filosofía e imagen corporativa más emotiva y centrada en las personas.

A partir de esta base, concebimos un evento centrado en “el cambio”. Todo debía ser replanteado para que los invitados sintieran el cambio en primera persona y lo conseguimos a través de las comunicaciones con “mensajes gancho” y vídeos, la transformación de la sala principal del Cine Callao en un espacio diáfano adaptado a las necesidades del evento, la revisión de la gastronomía ideada por Dani García, la proyección de vídeos, la transformación del espacio a través de los efectos de luz y el show en directo de uno de los fenómenos musicales del momento en España.

Los invitados disfrutaron de un evento inolvidable en el que pudieron experimentar la inmediatez del cambio y la necesidad de adaptación. Para que este mensaje calara aún más y, como guiño final a todo lo vivido en el evento, se les obsequió con una selección de galletas de la fortuna que contenían mensajes inspiradores sobre la importancia de convertirse en promotores del cambio.

DIRECTIVOS

CAROLA G. SANTANA. Socia. Socia y cofundadora de Unity eventos. “Me apasiona mi trabajo y vivo todas las fases del evento, desde las primeras ideas hasta el desmontaje, con gran intensidad. En este sector he encontrado no sólo un trabajo, sino una forma de vida. Cada día es distinto. Un reto que me pone a prueba y me hace aprender y crecer”.

NOELIA GONZÁLEZ VEIGAS. Socia. Socia y cofundadora de Unity eventos. “Me encanta el hecho de llevar a la realidad algo que solo era una idea unos meses atrás... Pero lo que me engancha de este mundo es el cambio de chip, la adaptación constante y la poca rutina que hay entre un evento y otro”. Diseñamos. Producimos. Vivimos eventos.



x-ternal
marketing agency



The Smiling Company



X-TERNAL MARKETING AGENCY

www.x-ternal.es

CONTACTO. Gabriel J. Cercadillo. CEO



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, incentivos, institucionales, culturales, deportivos, promocionales, road shows, ferias y congresos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

McDonald's, Oracle, Once, Fundación Banco Santander, Instituto Cervantes, Acnur, Acens, Velilla, Federación Nacional de Hostelería...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de comunicación y eventos orientada a crear e implementar proyectos con un denominador común: el deseo de generar valor para nuestros clientes.

Con más de 14 años de experiencia y un gran componente digital, disfrutamos especialmente organizando y produciendo convenciones, incentivos y congresos.

Ofrecemos un servicio integral gestionando cada evento a medida, de principio a fin.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El lugar elegido para la Convención Nacional de Gerentes de McDonald's 2017 fue Tenerife. Desde X-ternal llevamos a cabo la organización integral de una convención de 3 días donde la música fue la protagonista. Partiendo de este concepto creativo, elegimos el hotel Hard Rock para el alojamiento y sede de algunas de las principales acciones.

El primer día, los asistentes disfrutaron de diferentes actividades en el hotel (motos de agua, piraguas, masajes, clases de

guitarra eléctrica...) y de una presentación de bienvenida en el stage principal del Hotel. A continuación nos trasladamos a la impresionante finca Punta del Lomo, para degustar la gastronomía canaria entre plataneras.

En la jornada central de la convención, convertimos el auditorio MAGMA en una gran sala de conciertos donde los momentos lúdicos se mezclaron con los talleres de trabajo. Con Jorge Fernández, de Antena 3, como maestro de ceremonias y la Banda de la Ruleta en directo, conseguimos hacer bailar a todos los asistentes. El día terminó con una cena de gala en la zona del lago del hotel, entrega de premios y copas en la azotea.

Como novedad, incluimos un elemento de comunicación digital: una App personalizada con la que antes, durante y después, los asistentes estuvieron conectados e informados en cada momento, lo que nos permitió generar una comunicación más fluida y un nivel de engagement sin precedentes.

Estamos orgullosos de que los asistentes a esta Convención, la hayan valorado en la encuesta de satisfacción posterior al evento, como la mejor Convención de la historia de la compañía.

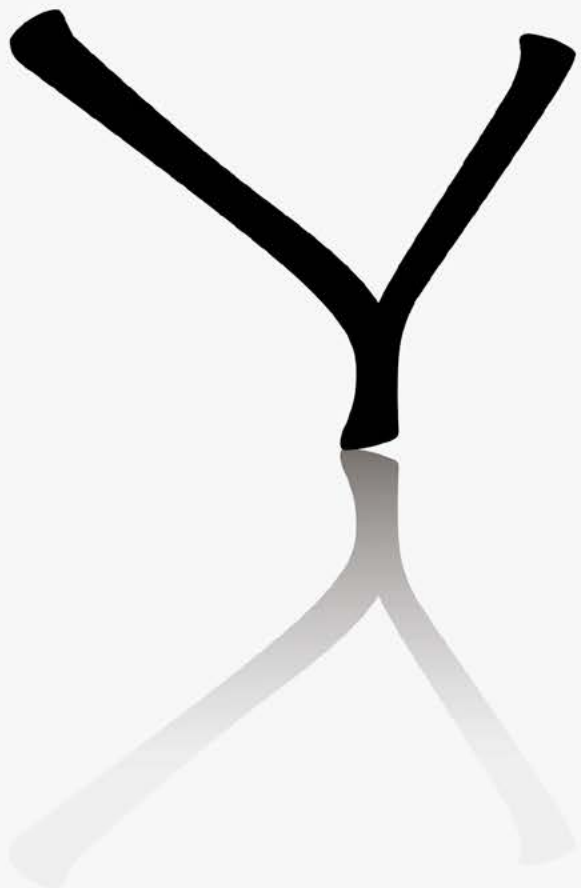
DIRECTIVOS

GABRIEL J. CERCADILLO. CEO.

Orientado siempre a resultados y desarrollo de negocio. Muy ordenado (menos en casa), negociador, optimista, dispuesto al cambio y ...siempre con una sonrisa, por eso X-ternal Marketing es "The Smiling Company".

TERESA ECHAVARRI. Head of Planning & New Business.

Exigente, profesional y creativa. Atenta al detalle para conseguir sacar el mejor partido a todo lo que cae en sus manos. Siempre la verás con una copa de "verdejo" al final de cada evento, celebrando que todo ha sido un éxito.



max.
max.

Producción de Conciertos, Eventos Corporativos y Diseño Escenográfico para eventos y cine publicitario





AÑO DE CREACIÓN: 1993
Nº EMPLEADOS: 6-15
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Dublín 33D
 Las Rozas, Madrid.
T. 91 519 36 48
 info@ymax.es

YMAX

www.ymax.es

CONTACTO. Sela Méndez. Directora de Producción.

TIPO DE EVENTOS

Corporativos , Culturales e Institucionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector Automoción, Seguros, Farmacéutico, Banca, Gobierno de España, Asociaciones, Federaciones, Productoras, Agencias de Publicidad, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos la única Agencia de Eventos en España que ofrece Producción de Conciertos, Eventos Corporativos y Diseño Escenográfico para eventos y cine publicitario, dentro de un mismo modelo de negocio.

Sabemos que nuestra fortaleza y valor, reside en la calidad de nuestro equipo, diversidad cultural y pasión con la que enfrentamos proyectos, que hacen que cada evento sea único.

- > Contratación de Artistas.
- > Producción de Conciertos a nivel nacional e internacional.
- > Creatividad y Diseño Escenográfico para cine publicitario.
- > Coproducción Eventos de Publicidad.
- > Actos institucionales y Corporativos.
- > Ferias y Showrooms.
- > Roadshows.
- > Street Marketing.
- > Realidad Virtual.
- > Simposios y Actos de graduación.
- > Team Building e incentivos.
- > Business Intelligence.
- > Comunicación Corporativa.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BBVA confió en YMAX EVENTOS Y COMUNICACIÓN , para un nuevo reto... Vivir la experiencia de cenar en EL CELLER DE CAN ROCA, pero en MADRID ii La estrecha colaboración entre BBVA y EL CELLER DE CAN ROCA en su gira anual tenía una última cita muy especial , trasladar la esencia de este restaurante familiar de 3 estrellas Michelin a las instalaciones de BBVA en el centro de innovación de Madrid, este evento no podía limitarse a trasladar partes del restaurante, se tenía que sentir el invitado como en el restaurante original , vivir la cocina , la bodega , los postres y la atmosfera única creada por Los hermanos Roca, Joan, Pitu, Jordi. Para atrapar esa esencia nos trasladamos al CELLER DE CAN ROCA, horas antes de su apertura habitual , visitamos las instalaciones y después simplemente observamos como esta FAMILIA con pasión es capaz de transmitir emociones y espectáculo estimulando todos los sentidos, desde una mesa estratégica seguimos la evolución de las cenas y observamos con detalle , centrando el objetivo de nuestra visita.



Al día siguiente visitamos el centro de innovación del BBVA, lugar único por su localización , arquitectura e instalaciones de vanguardia, con un equipo humano también de vanguardia, nos llevamos la mochila llena de información , emociones y experiencias. Presentamos una única propuesta y fue aceptada al instante por ambas partes. ÉXITO ii

Llego el día , instalamos iluminación con la misma intensidad que tiene el restaurante original, escenografía con los mismos materiales naturales y nobles , calidad de imagen y sonido de vanguardia reforzando la existente en el centro de innovación. Horas antes del evento , presentamos las instalaciones, todo estaba a gusto del cliente y para terminar presentamos la bodega, Pitu nos felicitó en varias ocasiones, estaba literalmente emocionado por la interpretación que en YMAX conseguimos de su espectacular bodega, el evento fue todo un éxito, pero al finalizar , llego la sorpresa para nuestro equipo.... "Nos queremos llevar la bodega y la escenografía a Girona , NOS ENCANTAIi ii ÉXITO ROTUNDOii

Desde YMAX queremos destacar la buena sintonía que conseguimos trabajando codo a codo con todo el personal implicado en el proyecto y agradecer al CELLER DE CAN ROCA Y BBVA la confianza depositada en nuestro equipo.

Proyecto liderado por: Javier Le Pera. Director Creativo.

DIRECTIVOS

JAVIER LE PERA. Director Creativo.
 Espeleólogo y Creativo.

SELA MÉNDEZ. Directora de Producción.
 Enóloga y Productora.

Ante la necesidad de impulsar una regulación clara y homogénea propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo: **AEVEA Agencias de Eventos Españolas Asociadas**

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

QUEREMOS ser reconocidos como una industria que mueve

+6.900*

millones de euros anuales en España.

Poner en valor nuestra **Profesionalidad, Creatividad e Innovación**, que nos confieren una capacidad singular para comunicar en directo.

Establecer un marco superior de actuación a través de un **Código Ético** y de **Buenas Prácticas**.

REIVINDICAMOS

Unas mismas reglas del juego

— **Competencia leal y cualificada**

Concursos reducidos, transparentes, con un briefing detallado y concreto

— **Transparencia y Compromiso**

Respeto a la propiedad de las ideas

— **Propiedad Intelectual**

Trato reservado de los proyectos

— **Confidencialidad**

Referencias de perfiles profesionales del sector

— **Cualificación profesional específica**

SOMOS

un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para nuestra industria.

53 Agencias

3-Events diseño y comunicación, Abile Corporate Events, Acciona Producciones y Diseño, Athax Eventos, Attentive Comunicación y Eventos, Bacus Eventos, beon. Events, Box de Ideas, Brand Events, Cow Events Group, Creative Spirit, Deporte & Business, dissimilarity comunicación, EDT Eventos, Events&CO, Factoría de Ideas, Grass Roots, Gropius, Grupo Absolut, Grupo Ink, Innevento, Jotamas, La 5ª (Grupo O), Lankor Congresos y Eventos, Last Lap MacGuffin, Madison MK, Mahala Comunicación y RRPP, marbet, Marevents, MCI Spain, Media Corporate Brand, Método Helmer, Neozink, Omnitel Comunicaciones, Parafina Comunicación, Planta 18, Pop in Group, Promotive, Quum, RPA Marketing y Comunicación, SCP Creación y Producción de Eventos, SeproEvents, Silman 97, Staff Eventos, Swolf Ewents, TBWA Communication & Events, Torrents & Friends, Uila Motor y Aventura, Unit Elements, Unity eventos, X-ternal, Ymax Eventos y Comunicación



INFORMACIÓN

Beatriz González-Quevedo Izuzquiza

Gerente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas. AEVEA.

T. + 34 653 389 056 | bgq@aevea.es | www.aevea.es

* Fuentes: Medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (Turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

Cambia tu **oficio** de reunión
Gijón y punto

Gijón

Convention Bureau



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM

BMJ 5417213-1R

www.gijoncongresos.com

Smooth Events



IMAGEN



MONTAJE



SEGURIDAD



HOSTELERÍA



LOGÍSTICA



AUXILIARES

PLEASE HELP YOURSELF

Disfruta de nuestras más de 50 categorías laborales y consigue que tu evento fluya.

WORKOUT
e v e n t s

workout-events.com