AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

#AEVEAlab

Protocolo, el aliado perfecto para un evento bien organizado

Patrocinador:

Zaragoza Congresos

Partners:

SOFIA BARCELONA

eventsost

DIAFRAGMA comunicación

Con la colaboración de:

aep

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

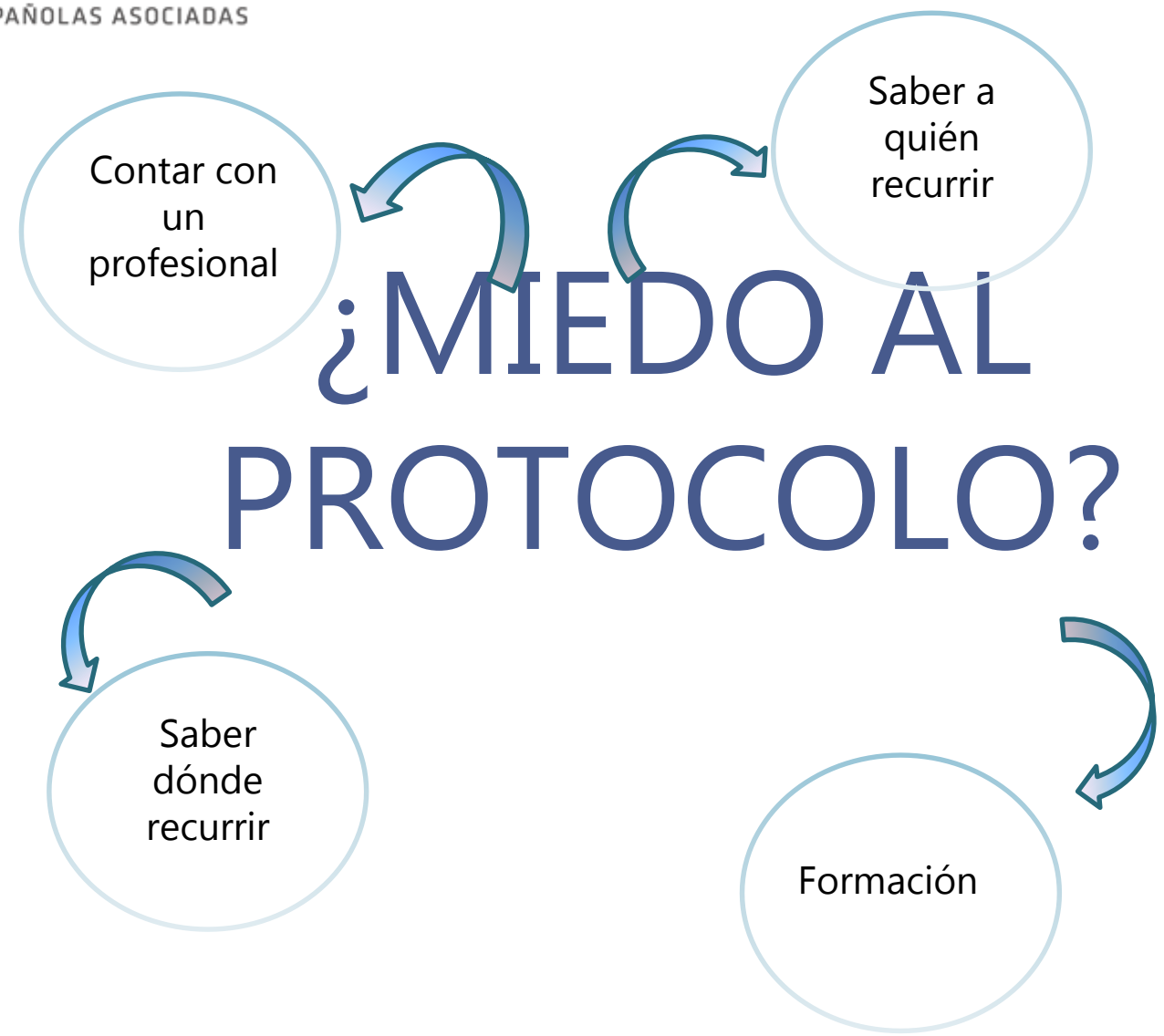
aep

- Cómo influye el protocolo en el diseño del evento ¡Miedos fuera!
- Técnicas básicas y prácticas para incluir el protocolo en eventos,
- Accesibilidad y políticas de RSC en nuestros eventos empleando el protocolo,
- El protocolo va más allá: seguridad y comunicación de los eventos.
- El protocolo, una inversión en el evento, no un gasto.
- El Protocolo y las Redes Sociales, un “must” en la estrategia de eventos.

AEVEA
AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

¿MIEDO AL PROTOCOLO?



AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PROTOCOLO

- Lo determina el anfitrión
- Conjunto de normas (manual o reglamento)

- Importancia de la costumbre
- Flexible
- En función de nuestros objetivos
- Adaptado a nuestros líderes

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PROTOCOLO
HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

- Contribuye a lograr el objetivo del acto
- Ayuda a su correcto desarrollo
- Genera imagen
- Aporta valor
- Escenifica nuestro mensaje
- Cuida a nuestros públicos

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

FACTORES QUE INFLUYEN EL PROTOCOLO DEL EVENTO

- Motivo y mensaje del acto
- Lugar en el que se va a desarrollar
- Horario
- Invitados
- Programa

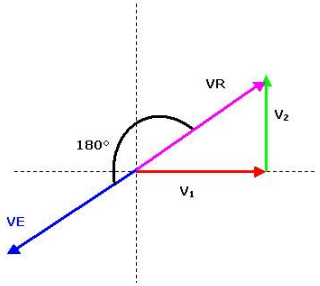
AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

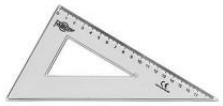
aep

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep



TÉCNICAS BÁSICAS



AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

El anfitrión

- Es la persona o entidad que promueve y convoca el acto
- Preside el acto, salvo que ceda ese papel a su invitado de honor o a quien considere
- Anfitrión del lugar/ anfitrión del acto
- Recibe, preside (salvo que ceda) y despide
- Diseña el acto
- Se ocupa del desarrollo del evento
- Evalúa y analiza los resultados
- Anfitrión desplazado

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

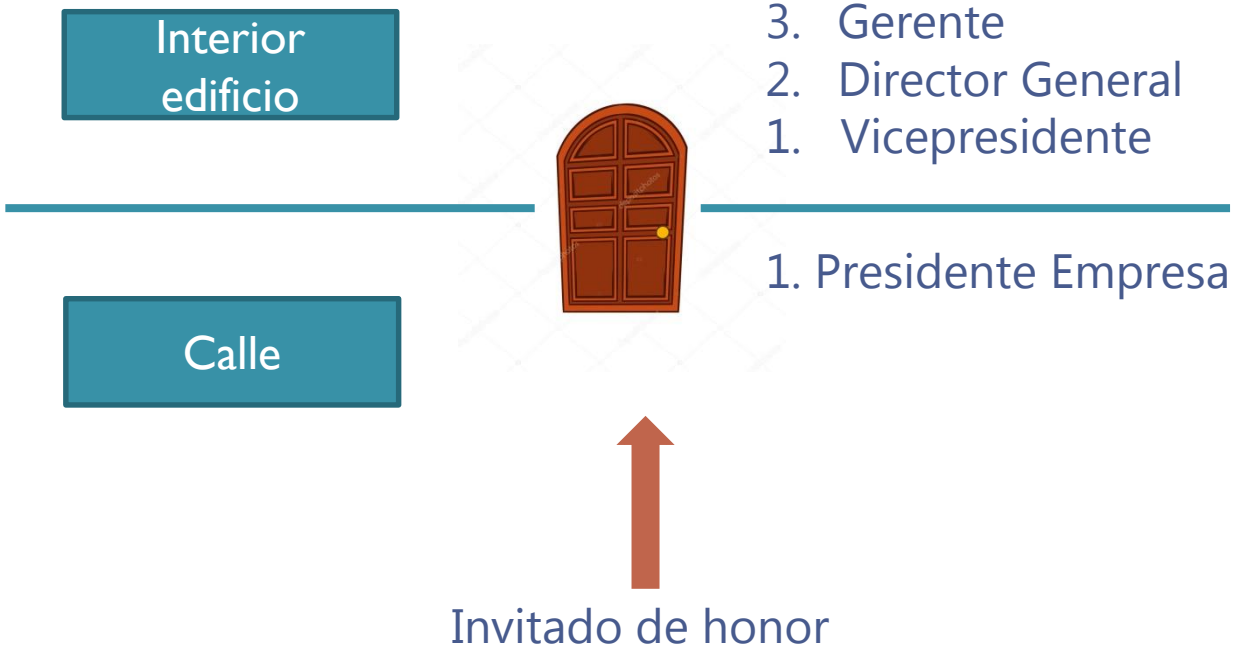
El invitado de honor

- Invitado merecedor de un puesto relevante al margen de su cargo
- Lugar destacado
- Papel de notoriedad
- Recibimiento y despedida adecuadas
- Posible presidencia
- Junto al anfitrión

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Líneas de Saludo

LÍNEA ÚNICA



AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LÍNEA DOBLE

Interior edificio

3. Director General
2. Vicepresidente
1. Presidente

Calle

2. Alcalde
1. Presidente Gobierno

Invitado de honor

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LÍNEA DOBLE

Interior edificio

2. Director General
1. Vicepresidente

3. Consejero de Cultura
2. Secretario de Estado
1. Alcalde

Calle

2. Presidente Empresa
1. Presidente Gobierno

Invitado de honor

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

La Presidencia

- Personal:
  - Académica
  - De público
  - Mixta
  - De banquete

- Impersonal:
  - Integrada
  - Realzada

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PRESIDENCIA ACADÉMICA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PRESIDENCIA DE PÚBLICO

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PRESIDENCIA MIXTA

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PRESIDENCIA DE BANQUETE

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

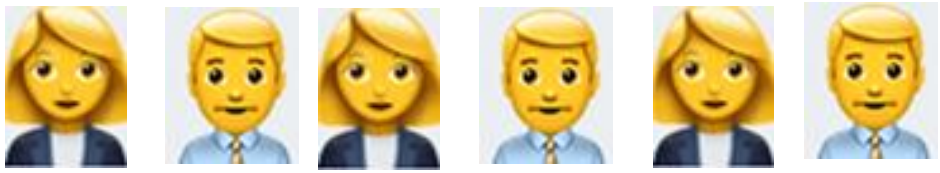
ORDENACIÓN DE LAS PRESIDENCIAS

EN ALTERNANCIA

4 2 1 3 5

Presidencia impar

5 3 1 2 4 6

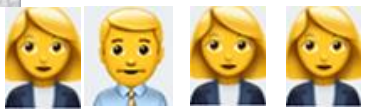


Presidencia par

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LINEAL



1 2 3 4

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Los invitados

- ***Protocolizado***: Todos los asientos asignados
- ***Semiprotocolizado***: Sí espacios, no asientos
- ***Desprotocolizado:*** Solo se reserva presidencia
- ***Reservado:*** Se reserva presidencia y zona cercana
- ***Libre:*** Nada protocolizado ni reservado

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Cuándo asignar

- Autoridades contempladas en RD 2099/83 o invitados muy especiales
- El anfitrión quiere establecer ciertas relaciones
- Solemnidad o gran interés para el anfitrión
- Interés en que los medios de comunicación obtengan las imágenes que deseamos
- Si entra otro público además de los invitados

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Algunos criterios para ordenar

- **Autoridades oficiales:** Real Decreto o reglamentos autonómicos y locales
- **Invitados generales:**
  - Representatividad
  - Sufragio
  - Antigüedad
  - Edad
  - Instituciones Culturales
  - Organizaciones profesionales
  - Defensa de los DD.HH. y/o el servicio público
  - Fundaciones
  - Títulos nobiliarios
  - Patrocinadores

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

ERRORES HABITUALES

- El “previo” https://www.youtube.com/watch?v=dFe3GShXAEo
- No facilitar el programa
- No recibir
- Desconocer técnicas protocolarias y normativa
- Falta de asientos nominativos
- No “aprovechar” invitados de notoriedad
- No despedir

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

POR UNOS EVENTOS MÁS INCLUSIVOS Y NORMALIZADOS

Más del 10% de la población española padece algún tipo de discapacidad.
+ Gracias a los avances legislativos y normativos este colectivo ha experimentado un progreso significativo en cuanto a su **INTEGRACIÓN Y NORMALIZACIÓN SOCIAL Y LABORAL.**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Por ello, todos hemos de intentar cambiar el chip para adaptar y facilitar el acceso de las personas con discapacidad a nuestros actos.

¿Cómo?

Lo vamos a ver en las siguientes diapos….y sin aumento de costes.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

- Cuando nos pongamos manos a la obra en la planificación de un evento, tengamos en cuentas estas barreras….a eliminar: **Las denominadas barreras físicas o arquitectónicas.**
- **Las barreras de comunicación.**
- **Las barreras mentales (éstas son las más difíciles….Por???)**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Qué fácil es…..verdad?.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

OJO!!!

Los avances tecnológicos han de contemplar LA ACCESIBILIDAD GLOBAL Y UNIVERSAL.

Por favor, CUIDADO con las invitaciones electrónicas,

Los ‘pdf’,

Los enlaces no accesibles…etc, lograremos una discriminación de invitados con discapacidad…pero también sin discapacidad

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Sí, sí, UN VALOR AÑADIDO a nuestro evento ES CONTAR con INTÉRPRETE DE LENGUA DE SIGNOS.
Y si NUESTROS VIDEOS van SUBTITULADOS Y AUDIODESCRITOS, MEJOR QUE MEJOR.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LA SEÑALÉTICA….esa gran olvidada,
a veces, en nuestros eventos.
Y cuando la contemplamos, nos
olvidamos de las personas con
discapacidad**….**

FÁCIL Y MUY BARATO

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Hasta ahora hemos visto algunas cuestiones básicas, sencillas, que harán de nuestro EVENTO un acción DE COMUNICACIÓN INCLUSIVA.

Pero en la organización, hay que tener en cuenta cómo COMUNICAR ESE EVENTO, VERDAD???

NOS FIJAREMOS, MUY BIEN, EN EL LENGUAJE

VAMOS A ‘VERLO’…..COMO DIRÍA UNA PERSONA CIEGA…..

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PERSONA CIEGA….SÍ!
INVIDENTE……NO!

PERSONA CON MOVILIDAD REDUCIDA….SÍ!
(PMR)
MINUSVÁLIDO…..NO!

PERSONA CON RETRASO MENTAL…..NO!
PERSONA CON DISCPACIDAD **INTELECTUAL…SÍ!**

PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL
PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES……
……BUENO…..LO DEJAMOS PARA EL DEBATE.

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

CON UNA AYUDA AGOBIANTE, LE PONDRAS DE MAL TALANTE

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

++SEGURIDAD

Esa PALABRA que TANTO NOS PREOCUPA.
Verdad???

En el caso de las PERSONAS CON DISCPACIDAD la PRIORIDAD es:

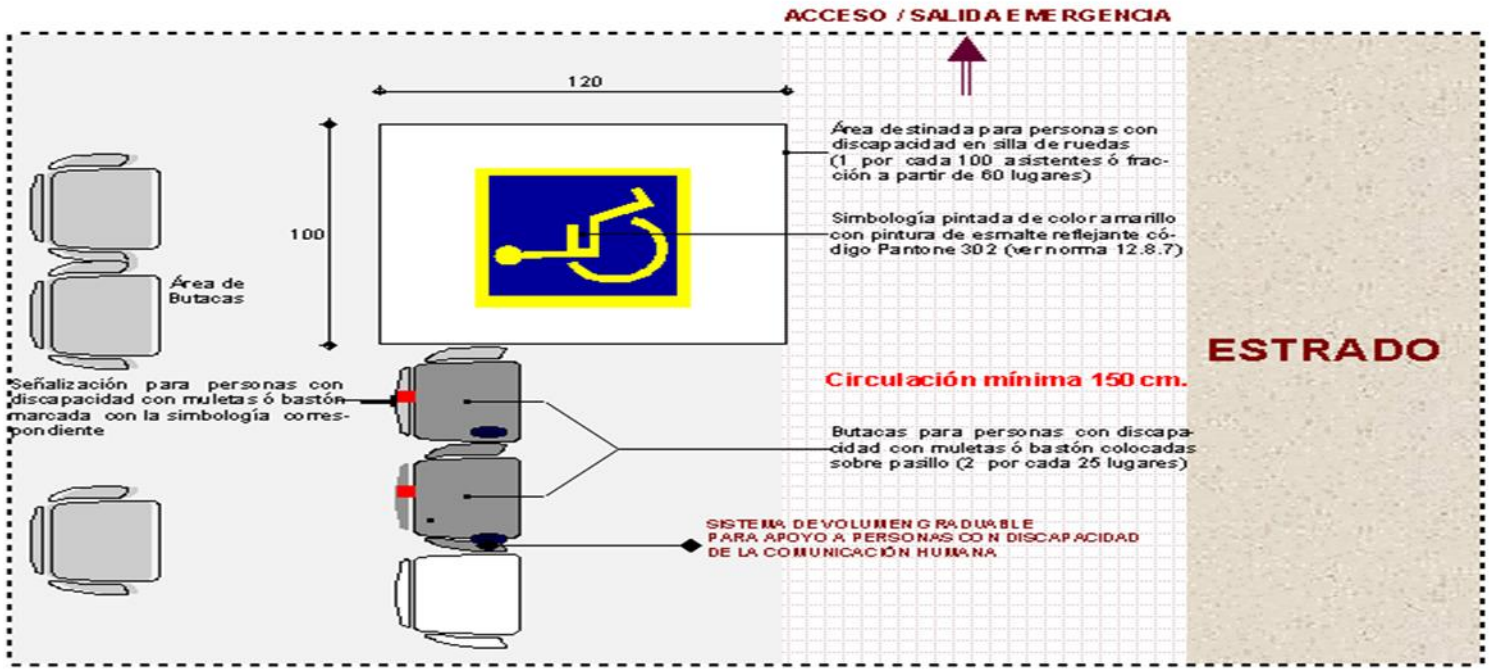
*Objetivo:

Que la movilidad de TODOS LOS ASISTENTES sea máxima con el menor riesgo para la salud y su integridad física.
Pero para eso hemos de tener en cuenta algunas cuestiones básicas.
Veremos algunos gráficos.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Planta



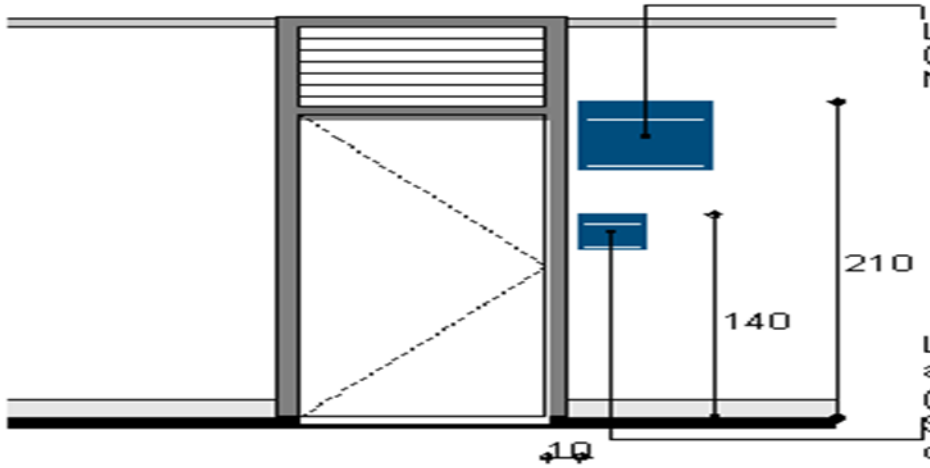
* El área destinada para personas con discapacidad en sillas de ruedas deberá ser sin pendiente, a nivel acceso y cercano a salida de emergencia

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

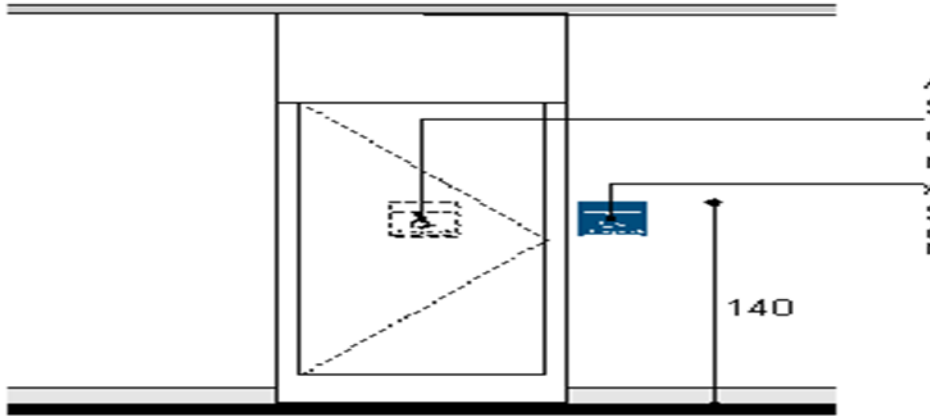
aep

Alzados

Señalización de Acceso a Locales



Señalización de Acceso a Compartimientos Sanitarios



AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

+Algunas ‘PíLDORAS’ a tener en cuenta en la SEGURIDAD de nuestros EVENTOS que redundarán en UNA MEJOR ACCESIBILIDAD de TODO NUESTRO PÚBLICO:

+Ancho mínimo de las puertas: 80 cms.

+Pasillos con un mínimo de 1,20 cms.

+Las rampas han de tener un máximo de inclinación que oscilará entre 5% y 8% dependiendo de cómo y dónde se instale.

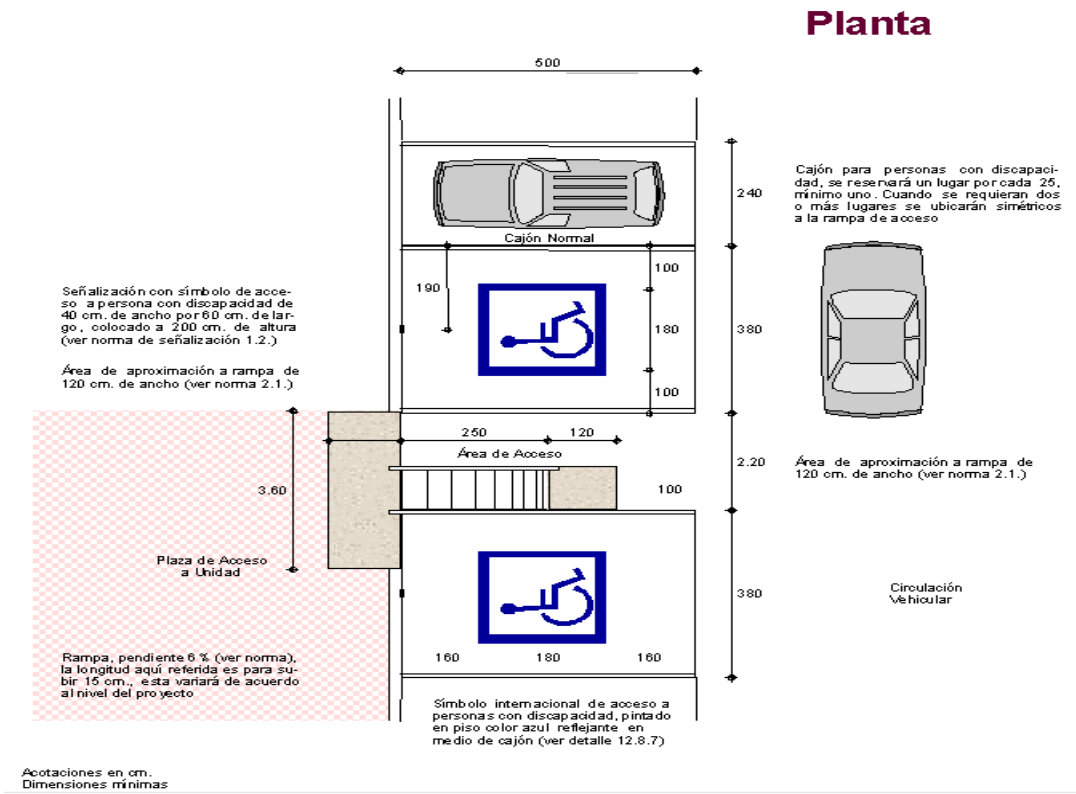
No olvidarse de los pasamanos en escaleras y rampas.

+Las PUERTAS DE APERTURA AUTOMÁTICA han de contar con un sensor de movimiento –mejor que un temporizador- al objeto de que pueda detectar el paso de personas que se desplazan en silla de ruedas niños o aquellas de talla baja.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

Aquí se muestra un gráfico de cómo se diseñan los REBAJES DE ACERA, muy importante a la hora de una EVACUACIÓN

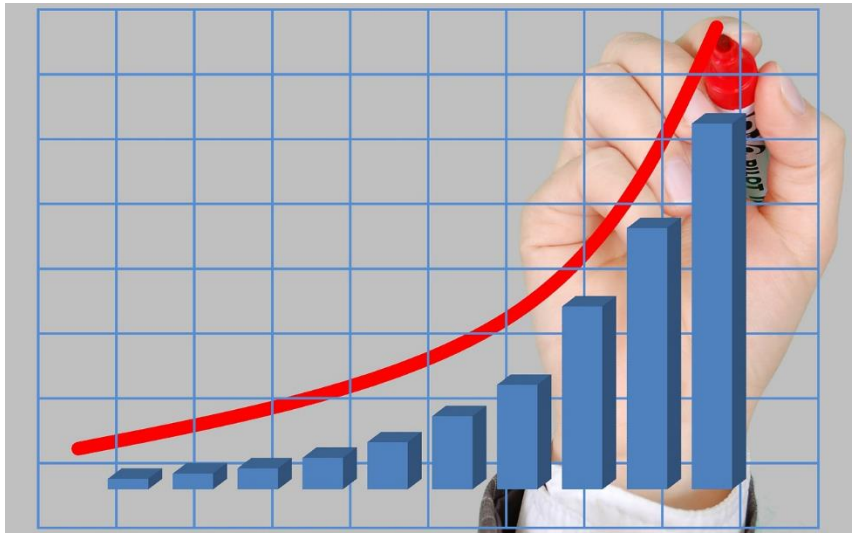


AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

- El protocolo es una inversión…..NO un gasto.

- ALGUIEN LO PONE EN DUDA?????



Claro que no!!!

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

EL PROTOCOLO ES UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

COMUNICACIÓN
(inversión)

PROTOCOLO
(herramienta de la comunicación)
¿GASTO?

¿Qué aporta el protocolo en un evento?

- Credibilidad de la marca
- Prestigio
- Distinguirse de la competencia
- Imagen positiva de trabajo profesional

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

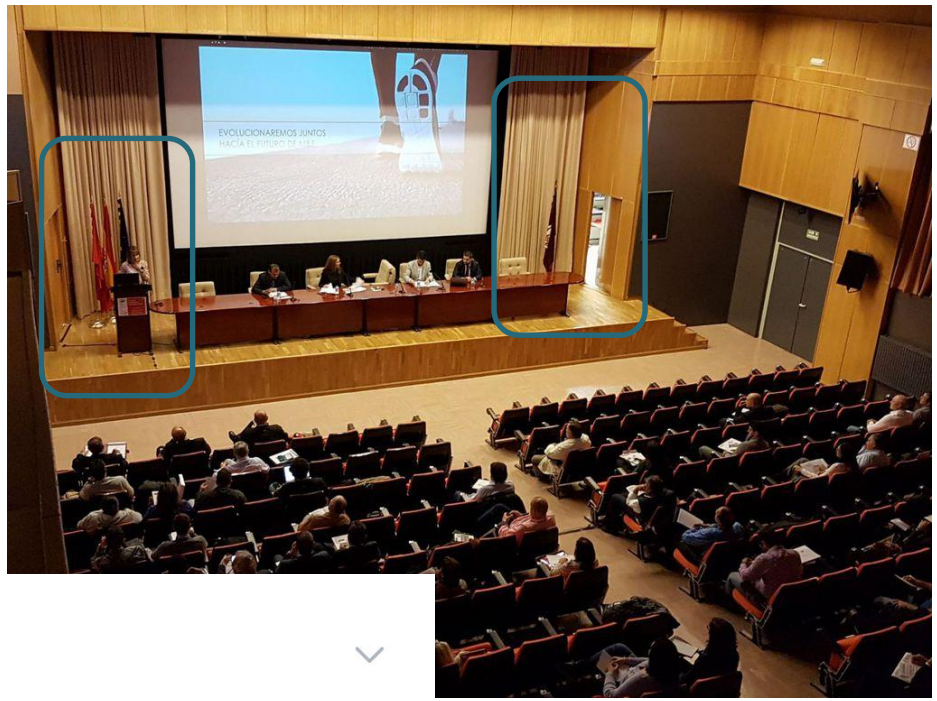
EL PROTOCOLO ES UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

La imagen de nuestro evento está ligada a la profesionalidad que demostremos.

Hay **errores** que, si no decidimos "ahorrar" en protocolo, **se pueden evitar** y con ello, evitamos que se conviertan en en el centro de atención de los asistentes.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep



Patriciams
@patriciams1970

Parece que hoy las banderas no fueron las protagonistas de la jornada #ccse2016

Una buena noticia, no?

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

EL PROTOCOLO ES UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

¿Cuáles son, seguramente, los errores más comunes?

NO TODO VALE

- No usar los **tratamientos adecuados** cuando mandamos una invitación o presentamos a un invitado que ostenta cargo oficial.
- No seguir el **orden correcto en los discursos o intervenciones**.
- **Colocar aleatoriamente a los invitados**.
- Colocar **banderas** y no usar el orden adecuado.
- **Mesas en un banquete**: hay que saber distribuir a los invitados y hay que saber disponerlas con un orden adecuado…

Siempre hay que tener presente que con una buena organización generamos una respuesta positiva en la opinión pública a través de nuestros invitados y de los medios de comunicación.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

EL PROTOCOLO ES UNA INVERSIÓN, NO UN GASTO

Si nuestro evento requiere de banderas, de invitados especiales, etc. hay que conocer las normas que marca el protocolo.

“Cualquier error que cometamos será más comentado que todos los aciertos que tengamos”

¿ARRIESGAMOS?

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

¿Cómo utilizarlas correctamente desde nuestra estrategia de protocolo?

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

Netiqueta es un concepto que alude a los **códigos de buena conducta** y las pautas no escritas, que regulan el comportamiento de los usuarios al comunicarse a través de Internet (correo electrónico, foros, blogs, webs, chats, redes sociales…)

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

¿Cómo utilizarlas correctamente desde nuestra estrategia de protocolo?

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

¿Qué tengo que tener en cuenta a la hora de comunicar en redes?

- Aunque en las redes sociales, el lenguaje es más “flexible” en cuanto al tratamiento que reciben las personalidades, es recomendable seguir unas pautas:

Cargo que ostenta → Nombre

Eliminamos aquí (y sólo aquí, en las redes) los tratamientos como Ilustrísimo, Excelentísimo, etc.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

Casa de S.M. el Rey @Cas... · 21/2/19
Audiencia del Rey al Alto Representante de las Naciones Unidas para la Alianza de Civilizaciones, Miguel Ángel Moratinos Cuyaubé. casareal.es/ES/Actividades...

Casa de S.M. el Rey @Cas... · 14/2/19
Visita al Mausoleo de Sus Majestades los Reyes Mohammed V y Hassan II. Viaje de Estado a Marruecos. casareal.es/ES/Actividades...

Casa de S.M. el Rey @Cas... · 20/2/19
Almuerzo ofrecido por los Reyes al Presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, en el Palacio de la Zarzuela. casareal.es/ES/Actividades...

Casa de S.M. el Rey @Casa... · 5/2/19
En la Cámara Oficial del Palacio Real, el nuevo Embajador de Malta, Giovanni Xuereb, presenta las Cartas Credenciales ante el Rey. @MFAMalta casareal.es/ES/Actividades...

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

- ¿Qué protocolo seguir ante una **crítica o comentario negativo**?

Es obvio decir que con educación. Lo más importante, para mantener las formas es no contestar NUNCA “en caliente”. La calma, junto a la educación (y una disculpa si procede) nos pueden evitar un crisis de comunicación.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

- La comunicación que vamos a realizar durante el evento no se debe dejar al azar. Debe estar pensado y previsto. De esa manera, **evitamos cometer errores**, faltas de ortografía y cualquier otro elemento que afecte a la buena imagen del evento.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

- Utilizar un **lenguaje inclusivo**.

Eso no significa que nos subamos al carro del **“todos y todas”, “miembros y miembras”**
La RAE ha señalado desde hace varios años que esta clase de expresiones contravienen no sólo las reglas de la propia institución, sino de varias normativas y manuales de estilo elaborados por lingüistas, por lo que utilizarlas atenta contra el buen uso del castellano.
¿Uso la @? La arroba no es un signo lingüístico y, por ello, su uso en estos casos es, según la RAE, inadmisible desde el punto de vista normativo.
Utilizar el lenguaje inclusivo es importante siempre. Hay errores que pueden pasar desapercibidos, sin embargo otros, pueden dañar nuestra imagen. Y es que todo lo que se publica en Internet, se queda.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

ALGUNAS ESTRATEGIAS ÚTILES (Naciones Unidas)

1.- **Evitar expresiones discriminatorias**: Emplear las formas de tratamiento adecuadas. Al dirigirnos o referirnos a alguien, conviene utilizar las formas de tratamiento (título de cortesía), el pronombre personal y los adjetivos que concuerden con su género.
También se recomienda evitar como forma de tratamiento el Srta.

MENOS INCLUSIVO	MÁS INCLUSIVO
El profesor Gómez (profesión y apellido para referirse a un hombre) y Alicia (nombre de pila para referirse a una mujer) vendrán al almuerzo	El profesor Gómez y la ingeniera Tucci vendrán al almuerzo (profesión y apellido en ambos casos)

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

ALGUNAS ESTRATEGIAS ÚTILES (Naciones Unidas)

2.- **Evitar expresiones con connotaciones negativas** (aunque formen parte del lenguaje coloquial): Los hombres no lloran, actúa como una niña, se comporta como un hombre/como una señorita, es fuerte como un hombre…

3.- **Evitar expresiones que perpetúan estereotipos de género**. Hay expresiones que perpetúan estereotipos sobre los roles socialmente asignados a los géneros, por lo que se recomienda evitarlas.

MENOS INCLUSIVO	MÁS INCLUSIVO
Enfermeras y médicos participaron en la huelga del sector	El personal sanitario participó en la huelga del sector
Lo invitamos a acudir con su esposa al acto	Le invitamos a acudir con su pareja al acto
Los hombres ayudan/colaboran en la casa	Los hombres hacen tareas domésticas

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

LAS REDES SOCIALES Y EL PROTOCOLO

LA NETIQUETA O ETIQUETA EN INTERNET

ALGUNAS ESTRATEGIAS ÚTILES (Naciones Unidas)

4.- Emplear sustantivos colectivos y otras estructuras genéricas nos facilitará la comunicación.

MENOS INCLUSIVO	MÁS INCLUSIVO
Los funcionarios	El funcionariado
Los trabajadores/los empleados	El personal
Los alumnos	El alumnado
Los docentes	El cuerpo docente
Los científicos	La comunidad científica
Los diplomáticos	El cuerpo diplomático
Los investigadores	El equipo de investigación
Los presidentes	La presidencia
Los jueces	El poder judicial, la magistratura, la judicatura
Los miembros de la Comisión	La Comisión
Los directores ejecutivos	La dirección ejecutiva
Los auditores	La auditoría

AEVEA
AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

CONCLUSIONES:
Los de ‘PROTOCOLO’ no somos…..eso….bichos raros…

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

- El PROTOCOLO no está SOLO PARA ORDENAR PERSONAS.

- TAMBIÉN participa en el diseño del evento dado que este precisa de una correcta, distinta e inclusiva ORGANIZACIÓN donde NUESTROS INVITADOS son UNA parte PRIMORDIAL.

- EL PROTOCOLO forma PARTE, y mucho, DE LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA….

- Estamos para CONSEGUIR EL FIN ÚLTIMO DE UN EVENTO: VISIBILIDAD, FIDELIDAD A LA MARCA Y EMPATÍA.

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

RECORDAD

- El protocolo no es solo cosa de reyes, hasta una reunión entre dos personas requiere de él.
- El protocolo no se rompe.
- El protocolo no se decide/organiza/resuelve desde el sentido común.
- Los profesionales de protocolo debemos ser tan presentes como invisibles, salvo peligro de "incendio".

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

PROTOCOLO Y DISCAPACIDAD

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

aep

- MUCHAS GRACIAS…..DE VERDAD…..POR DEDICARNOS VUESTRO TIEMPO!!!!!

Protocolo para eventos accesibles

Como hacer los eventos más inclusivos

Movilidad reducida

> Aseos adaptados
> Espacios sin obstáculos
> Eliminar barreras arquitectónicas
> Rampas de acceso
> No puertas giratorias
> Comunicación vertical para salvar desniveles
> Elementos situados a una altura accesible
> Mobiliario regulable en altura

Personas sordas

> Textos de lectura fácil
> Subtítulos y sobretítulos
> Bucle de inducción magnética
> Intérprete de Lengua de Signos (ILSE)

Personas con hipoacusia

> Amplificación de volumen (salvo que detecten lenguaje labial)

Baja Visión

> Ampliación de la información escrita (macrotipo)
> Adecuada iluminación
> Buen contraste, evitar brillos

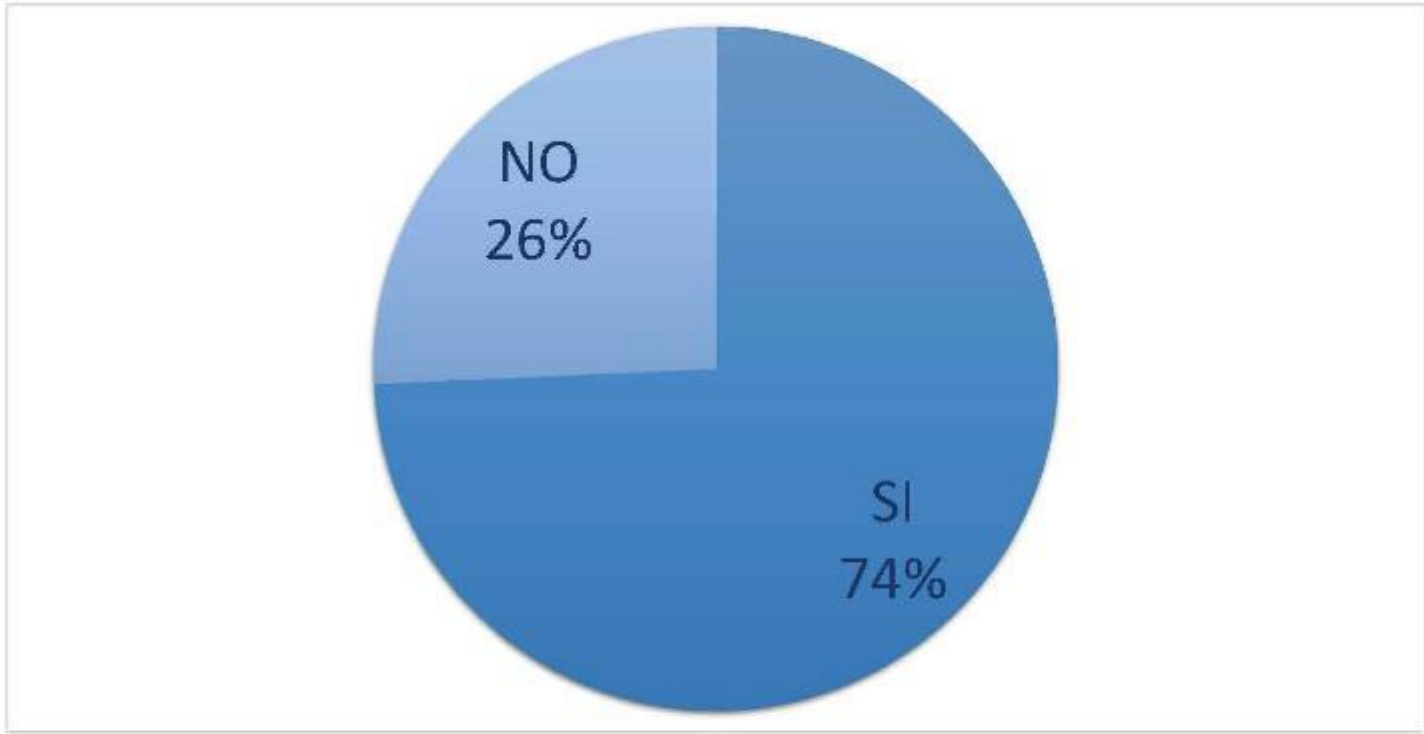
Personas con discapacidad intelectual

> Trato adecuado a su edad
> Apoyos visuales (pictogramas)
> Textos de lectura fácil (breves concisos, directos y sin doble sentido)
> Evitar la sobreprotección, paternalismo, respetando sus decisiones
> Tiempo para procesar la información y responder
> Contemplar la figura del Mediador (autismo, etc.)

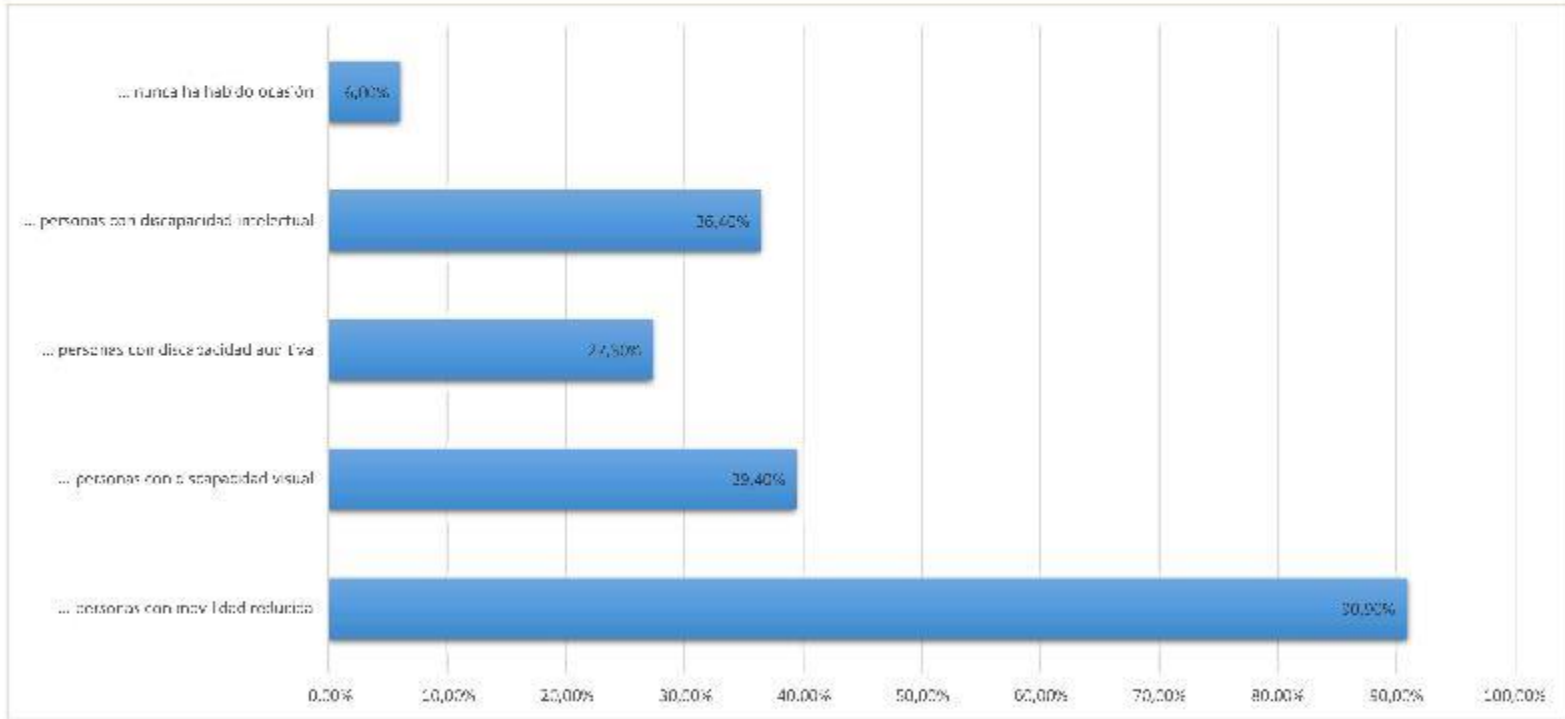
Discapacidad visual

> Sistema Braille
> Audiodescripción
> Personal del staff con rol de guía
> Información táctil, en relieve
> Información acústica
> Información en formato 'word' o 'pdf' accesible.
> Contemplar usuario perro guía o de bastón (rojo blanco, indica que es sordociego)
> Guías Intérpretes para personas sordociegas

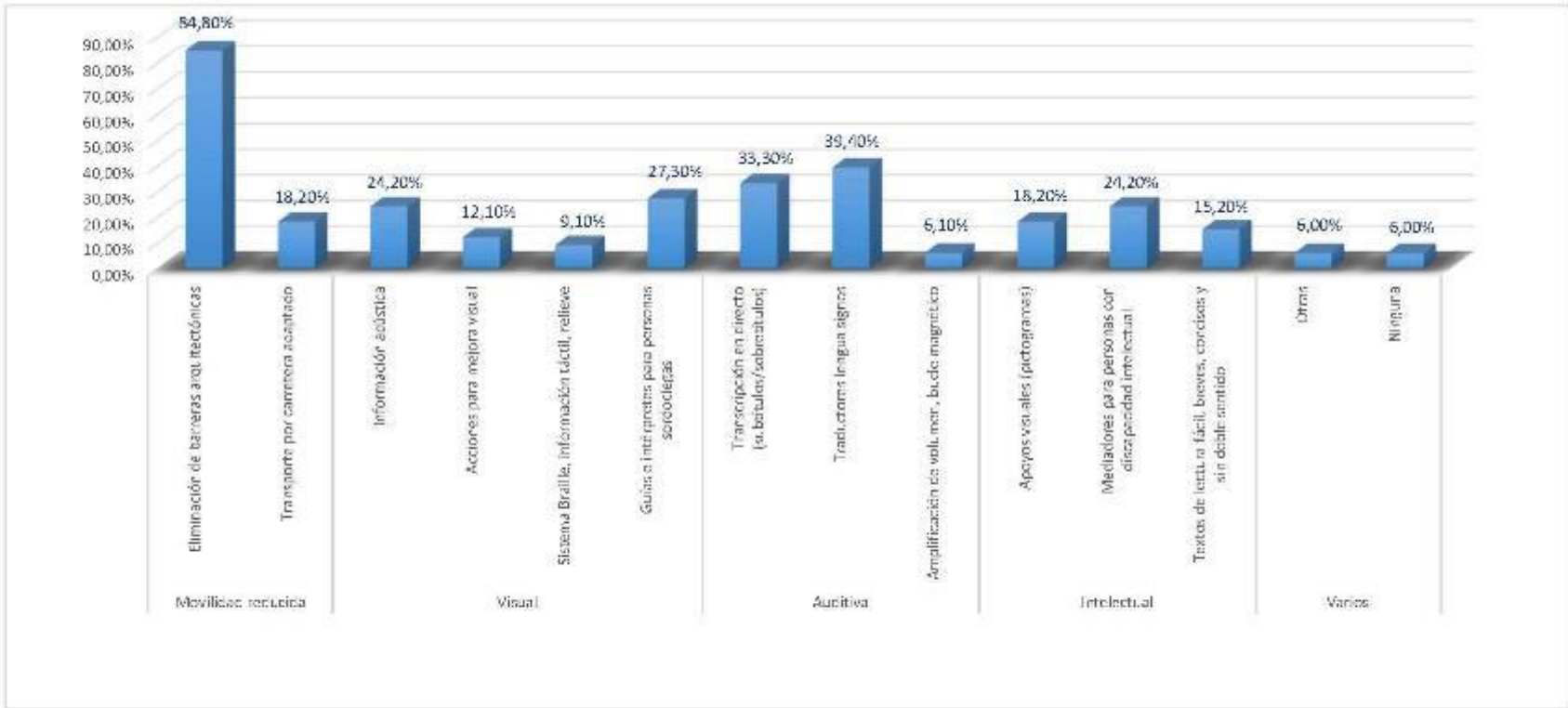
¿CONOCES LOS TÉRMINOS ADECUADOS PARA REFERIRSE A LAS PERSONAS CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD?



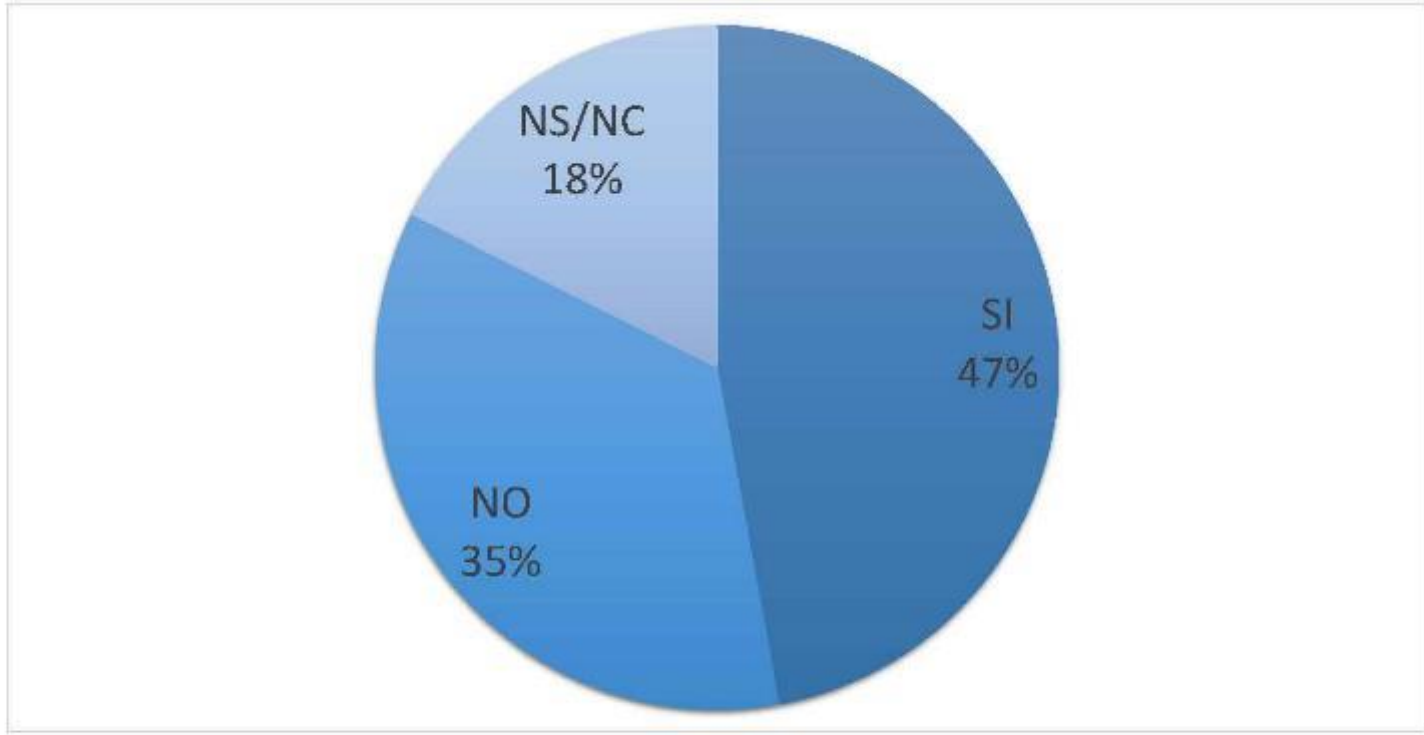
EN TUS EVENTOS, ¿A VECES HAS TENIDO QUE ADAPTAR EL PROTOCOLO EN RELACIÓN A LA ASISTENCIA DE ....



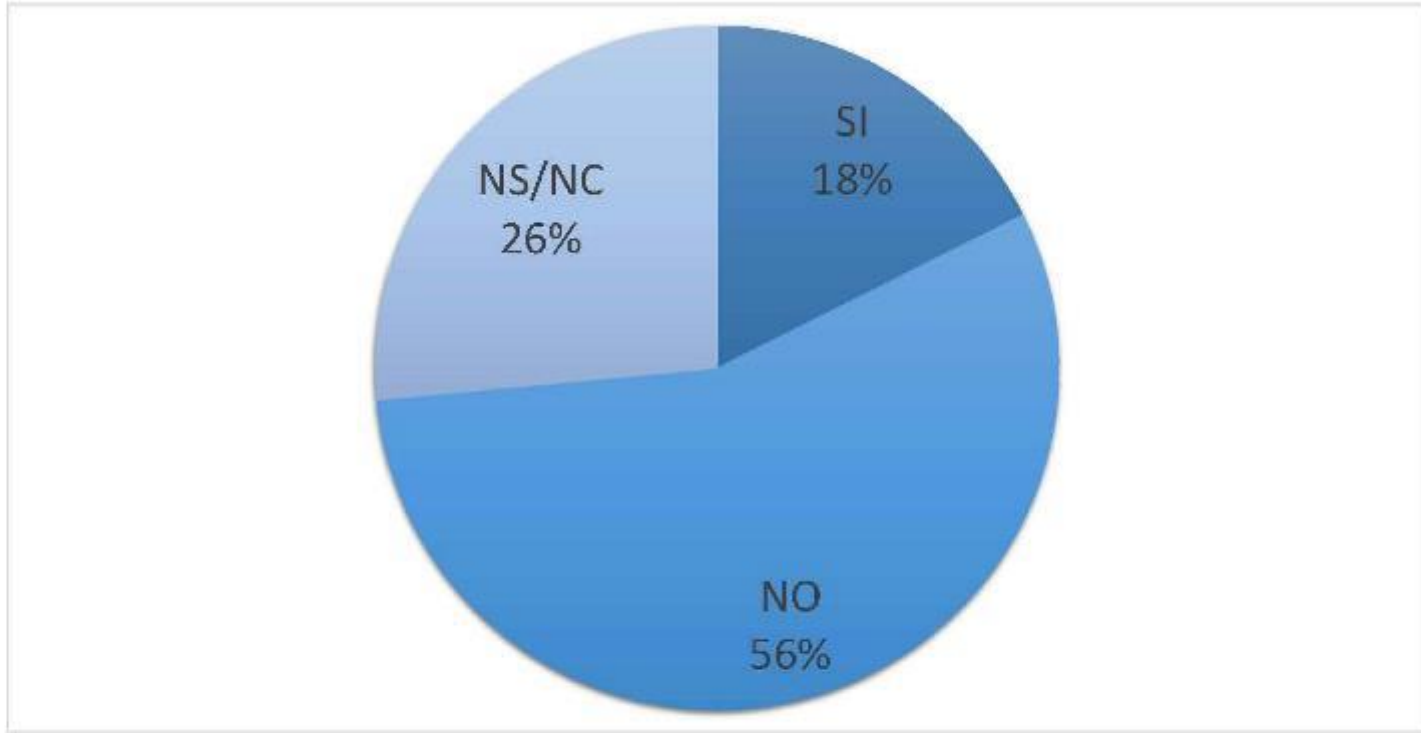
¿QUÉ TIPO DE ACCIONES HAS DESPLEGADO EN TUS EVENTOS ANTE LA POSIBILIDAD DE QUE ACUDAN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD?



EN GENERAL, ¿CONSIDERAS QUE SON ESPACIOS ESTÁN ADAPTADOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD?



EN GENERAL , ¿CONSIDERAS QUE EL PROTOCOLO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD ESTÁ CORRECTAMENTE TRATADO EN LOS EVENTOS?



AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

#AEVEAlab

¡MUCHAS GRACIAS!

Patrocinador:

Zaragoza Congresos

Partners:

SOFIA BARCELONA

eventsost

DIAFRAGMA comunicación

Con la colaboración de:

aep