



AVEVA & CO

FOLLOW



# EVENTS LOAERS



362 likes



#las\_personas



#el\_entorno



#la\_innovación

#### PATROCINADOR GOLD



#### PATROCINADOR SILVER



#### PARTNERS OFICIALES



#### MEDIAPARTNERS



#### ASOCIACIONES COLABORADORAS



#### COLABORADORES





## #EVENTSLOVERS: PASIÓN POR LOS EVENTOS

Grandes aprendizajes, inspiración, motivación y diversión en la cuarta edición de AEVEA&CO

La comunidad de profesionales españoles de organización de eventos, agrupada en AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas, [www.aevea.es](http://www.aevea.es)) celebró su encuentro anual el pasado 27 de junio en el Auditorio de la Mutua, en Madrid. La cuarta edición de AEVEA&CO -bajo el título específico #EVENTSLOVERS- tuvo como eje central la pasión por el trabajo en eventos como forma de comunicación presencial, experiencial, de relación y contacto humano. Profesionales de todos los sectores relacionados con los eventos (agencias, clientes, proveedores, directivos de marketing y comunicación, administraciones públicas, estudiantes...) se dieron cita para vivir una intensa mañana de inspiración y networking.

#EVENTSLOVERS abrió con un vídeo producido por Duonex, en el que se explicaba el título y hashtag: en efecto, los amantes del sector ponen pasión en todo lo que implica un evento: preparativos, noches en vela, los cambios de última hora, ese momento mágico de inicio o wow en el que las personas se sienten por un

momento suspendidas en el tiempo y el espacio, agrupadas y sintonizadas con un mismo sentimiento o idea...

La mañana tuvo como conductora escénica a la periodista de RTVE Marta Jaumandreu, luminosa y empática, y los diferentes bloques temáticos fueron amenizados por una exhibición del skater Kilian Martín, que deslumbró con sus actuaciones adaptadas a #personas, #innovación y #entorno con acrobacias inverosímiles. Las pulseras de Fluge acompañaron iluminando cada bloque en su color.

En la apertura, Andrés Virto, presidente de AEVEA, expresó su orgullo por el trabajo desarrollado por la Asociación: “en cuatro años hemos pasado de 35 a 61 agencias socias, repartidas por todo el territorio español. Hoy, Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) es la asociación de todas las agencias de eventos de nuestro país.” También se refirió al claim #EVENTSLOVERS, porque la industria de los eventos es una “profesión apasionada, donde se sufre pero se obtienen grandes satisfacciones.”

El programa de la jornada se articuló en relación a tres bloques, dedicados sucesivamente a las personas, la innovación y el entorno. “Todo lo que movemos y nos mueve, señaló el Presidente de AEVEA, nace por el esfuerzo de aquellas personas que están presentes en cada uno de los eslabones de la cadena del evento. Cada uno de ellos es una figura esencial de nuestro ecosistema... porque los eventos suponen compartir, conectar, emocionar. La innovación como motor del cambio, eje de la transformación del sector y sobre todo como piedra filosofal para conectar con las emociones, tiene un lugar diferencial y muy tecnológico en esta edición. Sin olvidarnos del entorno y las tendencias, todas aquellas corrientes nacionales e internacionales que se hacen eco, y que forman parte de la dirección hacia la que camina el mercado y por supuesto la sociedad: Hemos querido destacar Sostenibilidad, Economía colaborativa y Experiencia de usuario y todo lo que abarca cada una de ellas. Los eventos están íntimamente relacionados con su entorno.”



Marta Jaumandreu, Presentadora del evento



Andrés Virto, Presidente de AEVEA



Pilar Jericó (escritora), Zapata (tenor), Vicente Dorta y Bebel Jiménez (Santa Cruz M&E) y Ana Díaz Outón (BBVA)



El primer bloque, #In love con las personas, comenzó con una intervención de Pilar Jericó, escritora, empresaria y conferenciante, reflexionando sobre la gestión del cambio y sus siete claves: encontrar nuestro “para qué”, experimentar, relativizar, buscar referentes, agradecer, rodearnos de innovadores y confiar en los resultados positivos del proceso transformador. “Hacer cosas distintas es arriesgar” -indicó. “El cambio es incómodo, y puede ser doloroso. Por eso genera resistencias. Pero merece la pena”.

Vicente Dorta, consejero delegado de Turismo de Tenerife, y Bebel Jiménez, en nombre de Santa Cruz de Tenerife Meeting & Events, expusieron la estrategia y las fortalezas de una isla y una ciudad que enamoran al sector MICE, turismo de congresos y eventos. “Son ya 160 los aeropuertos conectados con Tenerife” -recordó Dorta- “recibimos 6 millones de turistas cada año; ofrecemos 18.000 plazas en hoteles de cinco estrellas y 48.000 en hoteles de cuatro; espacios singulares, como el Parque Natural del Teide, o el Auditorio de Tenerife; y un amplio abanico de actividades complemen-

tarias. Con todo ello estamos gestionando ya la cifra de 629 eventos profesionales al año.” Por su parte, Bebel Jiménez subrayó el carácter de Santa Cruz como ciudad colonial a dos horas de Europa, y los atractivos del parque rural de Anaga, la ciudad de La Laguna y el patrimonio histórico y cultural de Santa Cruz.

Ana Díaz Outón, de BBVA Customer Solutions, expuso el modelo de cambio relacional -centrado en las personas- que el banco está llevando a cabo en su estructura. “Poner al alcance de todas las personas las oportunidades de nuestra era es el propósito de BBVA” -señaló. La gestión de recursos humanos y relaciones laborales, en este contexto, debe basarse en “una cultura de feedback y escucha, en la que el jefe pasa a ser coach y profundizamos en el empoderamiento de todas las funciones para que den lo mejor de sí mismas”.

El tramo final de #In Love con las personas fue un festival de música y humor conducido por Zapata, Tenor. Basándose en una analogía entre el mundo de la empresa y la lírica, y con ejemplos y anécdotas sobre compositores y conciertos, hizo vibrar a los #eventlovers a tra-

vés de Puccini, Bach, Mozart... “Es fundamental tener sentido del humor a la hora de gestionar cambios, asumir que cuando se innova habrá resultados sorprendentes e inesperados, y conservar siempre un criterio claro de ubicación de la excelencia”.

El segundo bloque de #EVENTLOVERS estuvo dedicado a la Innovación, clave siempre para que un evento sea único e irreplicable. Germán León, fundador de Gestoo, empresa pionera en la aplicación de inteligencia artificial a la experiencia en eventos, se mostró convencido de que “España tiene las condiciones de ser para la industria de los eventos lo que Hollywood es para el cine.” La inteligencia artificial (IA) puede ser una formidable aliada tecnológica en este camino. “Es necesaria una plataforma de IA especializada en eventos, así como dotar de inteligencia artificial a los espacios. La IA ya sabe diferenciar emociones como la ira o la rabia, o distinguir entre una llamada de juego o de auxilio”. Germán León finalizó recordando que los eventos siempre cumplirán una función de “inspiración, de hacernos sentir realmente humanos”.



Germán León (Gestoos), Ángel Bonet (Indra), José Ruiz (Goli Neuromkt), Natalia Bayona (OMT)



Ángel Bonet, de Minsait (Indra), habló sobre las claves de una cuarta revolución tecnológica en curso, centrada en la salvaguarda del planeta y el ser humano. “Se avecina un verdadero tsunami a favor del impacto social y planetario de cualquier actividad. Las consultoras ya califican a las empresas no sólo por sus resultados económicos, sino por su gestión ética, social y ambiental. Con una doble contabilidad: la financiera habitual, por un lado, y por otro el balance de su interacción con el planeta, de los beneficios que le aporta”, explicó Bonet. También él se mostró convencido de que España puede ser líder en empresas con impacto social positivo, pues “somos un país espontáneamente solidario y emocional”.

Natalia Bayona, experta en innovación de la Organización Mundial del Turismo, explicó las iniciativas de su organización en la promoción de ideas innovadoras. “Necesitamos unir a las start-ups innovadoras con las empresas expertas” -subrayó. La OMT, junto con Globalia, ha lanzado con este propósito Wakalúa, el primer hub global de innovación en turismo. También trabaja en colaboración con agencias de eventos, promocionando la visibilidad y oportuni-

dades para start-ups innovadoras en turismo MICE mediante concursos embebidos en sus actividades, como en la asamblea general que celebrará en septiembre en Rusia, o el Foro MICE de Madrid, en marzo de 2020, donde habrá espacio para encuentros entre empresas innovadoras, operadores MICE y agencias de eventos.

AEVEA también promueve la innovación en la industria de los eventos: #EVENTLOVERS incluyó la gran final y elección de ganador entre los nuevos proyectos empresariales que participaban en la segunda edición del Concurso de Emprendedores AEVEA&CO. Los finalistas fueron DiscoverOn, centro de visitantes de Airbus en San Pablo (Sevilla); Experience Factory, empresa de realidad virtual para generar experiencias únicas en eventos; y Cool Tour Spain, que propone visitas guiadas por zonas de arte urbano, grafitis y cultura alternativa como actividad complementaria fuera de lo habitual para visitantes de turismo MICE. Esta última propuesta fue la más votada, a través de Opinador, por el público de AEVEA&CO y resultó por tanto ganadora del concurso. Tras la votación, su CEO Javier García expuso en detalle la

oferta de Cool Tour Spain, grupo de artistas del graffiti y la cultura urbana que quieren mostrar Madrid, y otras ciudades, de manera diferente y alternativa. “Organizamos rutas a pie o en bici, y también talleres de graffiti y arte urbano. Queremos que nuestros huéspedes no solo conozcan la historia de la ciudad, sino también su presente, su problemática y sus inquietudes, y lo hacemos de manera responsable y totalmente profesional, pues queremos que tras el tour los participantes queden totalmente satisfechos y con sensaciones positivas”, explicó.

José Ruiz, CEO de Goli Neuromarketing, demostró en vivo y en directo lo que unas cuantas cámaras y la neurociencia aplicada pueden hacer para la medición instantánea de la eficiencia y logros de un evento. “Hoy ya tenemos la tecnología necesaria para aplicar en el mundo físico las mismas métricas que tenemos en el digital” -afirmó. “Podemos medir impactos visuales, duración de los mismos, sentimiento respecto al estímulo, grado de atención... Y con todo ello obtener métricas y valoraciones valiosísimas sobre el impacto de un evento.”

El tercer ámbito de AEVEA&CO 2019 estuvo dedicado a las tendencias que hoy nos hacen

Javier García (Cool Tour Spain)



Salvador Albacar (Pop in Group)



más que nunca estar #In Love con el entorno: sostenibilidad, tecnología, experiencias... Salvador Albacar, de Pop in Group, contó lo visto y aprendido en las dos últimas ediciones de la South by Southwest SXSW Summit de Austin, Texas, uno de los eventos más creativos y dinámicos del mundo, en el que se integran lo experiencial, el cine, la música y la interactividad para producir nuevas fórmulas de relación y contacto. Su crónica dibujó una tecnología volcada en la utilidad y la interactividad, en la que todos buscan “contribuir a experiencias de marca positivas, creativas y sociales. Aún así, no olvidemos que las cosas son el próximo campo de batalla o terreno de juego: internet of things va a suponer retos y oportunidades de gran alcance. Podemos comenzar a imaginar microeventos cotidianos protagonizados por cosas que interactúan entre ellas y con las personas, por ejemplo”, explicó Albacar.

En la clausura, el presidente de AEVEA, Andrés Virto, presentó la edición 2019 del Anuario de AEVEA, una publicación que “cada vez pesa más”. “Y ello no solo porque el número de agencias integradas en AEVEA casi se ha doblado en cuatro años, sino porque el anuario contiene abundantes contribuciones de profesionales relevantes, datos, información sobre empresas de servicios y productos para eventos..., además de dos páginas por agencia asociada, en suma, todo lo necesario para ubicar de un vistazo quién es quién en la industria de los eventos.”

Virto también afirmó que AEVEA seguirá insistiendo en la difusión de la Guía de buenas prácticas en la compra de servicios de eventos, una herramienta fundamental para promover la contratación y los servicios de eventos. Para la segunda edición se va a proponer incidir en un desarrollo más profundo en sostenibilidad, seguridad y medición. AEVEA seguirá avanzando en el impulso de la sostenibili-



Andrés Virto, Presidente de AEVEA, presentando el Anuario 2019

dad en eventos y su Observatorio de Sostenibilidad para promover y medir las mejores prácticas en eventos, medioambientales, sociales y económicas. La medición de resultados conseguidos por los eventos y su verificación será otro de los ejes de actuación de AEVEA, así como la máxima seguridad para todos quienes trabajan o disfrutan de eventos en espacios públicos o privados, sea cual sea su dimensión. Promover la formación continua y el acercamiento de las agencias, a través de seminarios, presentaciones y encuentros es otro norte en la brújula de navegación de AEVEA.

#EVENTSLOVERS concluyó con un almuerzo cóctel ofrecido por Malena Catering en el hall del Auditorio de la Mutua, lleno de propuestas gastronómicas creativas alrededor de las cuales los asistentes pudieron seguir compartiendo estar #In love con la industria de eventos.

# AEVEA &CO

# EVENTS LOVERS

A TODOS NUESTROS PATROCINADORES,  
PARTNERS Y COLABORADORES

# MUCHAS GRACIAS

## PATROCINADOR GOLD



## PATROCINADOR SILVER

## PARTNERS OFICIALES



## MEDIAPARTNERS



## ASOCIACIONES COLABORADORAS



## COLABORADORES

