



## **¿CUÁNTO PESA EL SECTOR DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA?**

UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS DESDE AEEVA ES EL DE CONVENCER A LA SOCIEDAD EN GENERAL Y A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN PARTICULAR DE LA GRAN APORTACIÓN A LA ECONOMÍA NACIONAL QUE REALIZA NUESTRA INDUSTRIA.

### **AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS-AEEVA**

La organización de eventos en España está conformada por un gran número de personas que trabajamos en multitud de empresas aportando nuestro esfuerzo y creatividad en la generación de experiencias para otras personas: intentando siempre sorprender, divertir, entretener... ofreciendo un espacio distinto donde poder compartir, formarse, degustar, etc.

Y la suma de todas esas experiencias y todo lo necesario para desarrollarlas generan economía, que se traduce en riqueza y puestos de trabajo, configurando un sector dinámico que tiene su peso en la economía de nuestro país. Pero, ¿qué valor tiene? Ante la ausencia de datos globales del sector, por parte de fuentes estadísticas públicas, en hemos tratado de estimar el valor utilizando dos estudios sectoriales: la medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

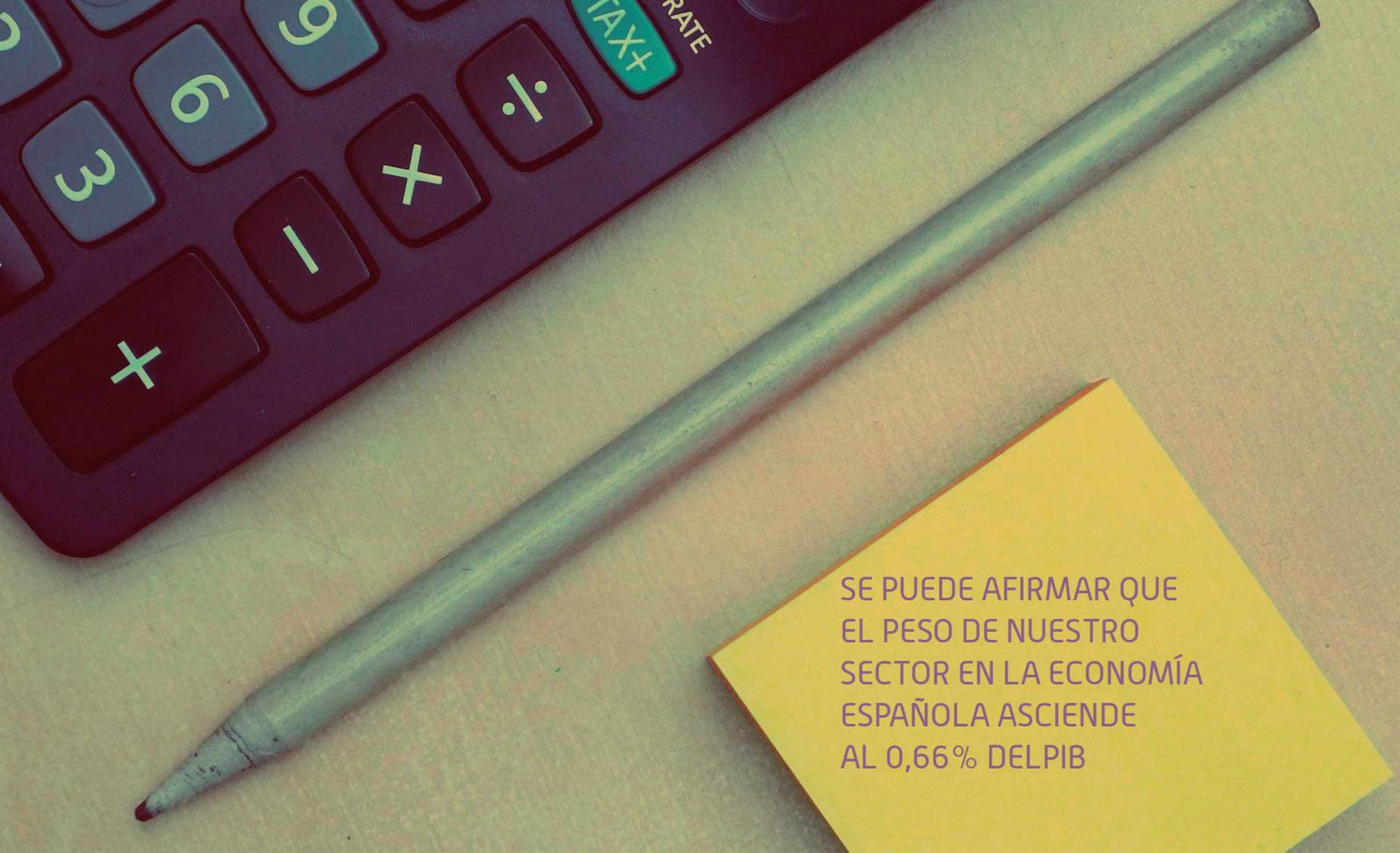
Del primer estudio (Infoadex) extraemos las cifras relativas a la inversión en actos de patrocinio, animaciones en punto de venta y ferias-exposiciones realizados por marcas comerciales. El importe estimado de su volumen económico en el año 2014, sumando la inversión del anunciante por un lado y el gasto de la agencia organiza-

### **DOS ESTUDIOS SECTORIALES: LA MEDICIÓN DE INFOADEX DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA Y LA ENCUESTA SOBRE INVERSIÓN MICE DE BUSINESS TRAVEL INSTITUTE**

dora por otro, ascendió a 1.865,60 millones de euros.

De la encuesta sobre inversión MICE, el dato utilizado es el de la inversión realizada por las empresas en el año 2013. Para estimar el importe de 2014 (dado que aún no está publicado) hemos planteado la hipótesis de que haya habido un incremento similar al producido entre los años 2012-13, lo que nos lleva a una cifra de 5.071,68 millones de euros.

Si sumamos ambas cantidades, estaríamos ante un volumen total del sector de 6.937,28 millones de euros. Si esta cifra la comparamos con el PIB español de 2014, que ascendió según el INE a 1.058.469 millones de euros, se puede afirmar que el peso de nuestro sector en la economía española asciende al 0,66% del PIB.



SE PUEDE AFIRMAR QUE  
EL PESO DE NUESTRO  
SECTOR EN LA ECONOMÍA  
ESPAÑOLA ASCIENDE  
AL 0,66% DEL PIB



HA LLEGADO EL MOMENTO DE QUE  
NUESTRO SECTOR SE REIVINDIQUE  
ANTE LAS ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS CREANDO CAUCES  
DE INTERLOCUCIÓN... TENEMOS  
QUE SER CAPACES DE LOGRAR UN  
MAYOR RESPETO POR EL SECTOR Y  
NUESTRO TRABAJO

Las cifras totales y este porcentaje nos dan un idea de la importancia económica que este sector tiene en la actualidad. Pero alcanza más trascendencia aún cuando lo comparamos con otros sectores de la economía española, como por ejemplo la Agricultura, que representa un 2,6% del PIB español. Esto significa que el sector de la organización de eventos equivale a una cuarta parte de la Agricultura española, lo que revaloriza la idea planteada anteriormente.

Ante estos datos, creemos que ha llegado el momento de que nuestro sector se reivindique ante las Administraciones Públicas creando cauces de interlocución adecuados para trasladar nuestra problemática específica y así poder obtener respuestas concretas por parte de la Administración. Y también sería deseable que se emprendiera, por fin, el adecuado estudio de la organización de eventos para tener datos reales y ajustados de su volumen económico y de su peso en la economía española (y no estimados, como hemos tratado de mostrar en este artículo). De esta forma podríamos conocer también el número de personas que trabajamos en este sector y ser más conscientes del impacto social y laboral del mismo. En definitiva, tenemos que ser capaces de lograr un mayor respeto por el sector y por nuestro trabajo.

Y queremos terminar estas líneas lanzando un deseo: esperamos que después de conocer nuestro peso en la economía, todas las personas que trabajamos en este sector valoremos mejor nuestro trabajo y nuestra capacidad creativa a la hora de diseñar y desarrollar los eventos que realizamos. Generar buenas experiencias a otras personas tiene mucho valor... Y además dinamiza y genera economía.