

2015

2016

ANUARIO

2017



MURCIA, UNA CIUDAD PARA COMPARTIR



CELEBRA TU PRÓXIMO EVENTO EN MURCIA

DESDE LA OFICINA DE CONGRESOS DE MURCIA PONEMOS A SU DISPOSICIÓN UN EQUIPO PROFESIONAL Y LOS MEDIOS TÉCNICOS NECESARIOS PARA QUE LA ORGANIZACIÓN DE SU EVENTO SEA UN ÉXITO.



UNA AMPLIA OFERTA DE ESPACIOS E INSTALACIONES COMPLETAMENTE DOTADAS, MODERNAS Y A LA MEDIDA DE CUALQUIER EVENTO. MURCIA CUENTA CON UN AMPLIO ABANICO DE PLAZAS HOTELERAS Y UNA RESTAURACIÓN ÚNICA EN ESPAÑA POR SUS MATERIAS PRIMAS. EL AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS VÍCTOR VILLEGAS DISPONE DE 17 SALAS DE REUNIONES CON DISTINTAS CAPACIDADES DESDE LAS 20 HASTA LAS 1.800 PERSONAS Y MÁS DE 2.500M² DIVIDIDOS EN SALAS MULTIUSOS PARA EXPO-

SICIONES COMERCIALES Y FERIAS Y ADEMÁS EN LA CIUDAD EXISTEN DE NUMEROSAS SALAS PARA CONGRESOS DE TODO LOS TAMAÑOS CON UNOS PRECIOS ALTAMENTE COMPETITIVOS. UNA IMPORTANTE RED DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA, RESTAURACIÓN, AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EVENTOS, TRADUCCIÓN, AZAFATAS, ETC. ASOCIADAS AL CONVENTION BUREAU FACILITAN LA ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN DE SUS CITAS DE NEGOCIOS SEAN UN ÉXITO.



HOTELES
22 ESTABLECIMIENTOS
4.300
PLAZAS HOTELERAS



TURISMO  MURCIA
CONVENTION BUREAU

AVENIDA PRIMERO DE MAYO, 5/N · 30006 MURCIA · T. + 34 968 341 818
INFO@MURCIACONGRESOS.COM · WWW.MURCIACONGRESOS.COM

ΛΕΥΞΑ

Prólogo



DESCUBRE NUESTRO MUNDO AUDIOVISUAL

www.eikonos.com



EIKONOS
EXPERIENCIA | AUDIOVISUAL



Dario Regattieri.
Presidente

AEVEA



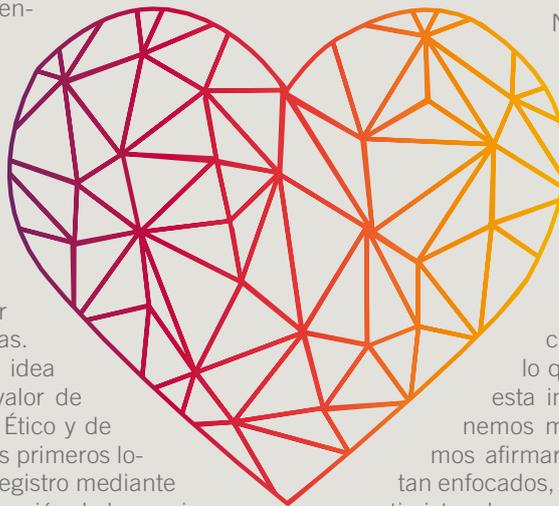
LA INDUSTRIA DE LAS EMOCIONES

YA HA PASADO UN AÑO DESDE QUE LE DIÉRAMOS LA BIENVENIDA A UNA NUEVA ÉPOCA DE LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS. MÁS DE DOCE MESES DESDE QUE AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS LLEGÓ PARA QUEDARSE Y CREAR LA PLATAFORMA DEFINITIVA DISEÑADA PARA CREAR INDUSTRIA, ESA QUE HOY VOLVEMOS A MOSTRAR ORGULLOSOS EN ESTAS PÁGINAS.

Muchos decían que todos los intentos por unirnos fracasarían. Vaticinaban que sería imposible unificar criterios de unas empresas y profesionales tan diferentes y de especialidades tan dispares. Sin embargo AEVEA nació con más fuerza de la que ninguno de nosotros se esperaba, con más de 30 entusiastas socios fundadores que pronto se convirtieron en las 42 agencias asociadas actuales.

Un grupo que ha convertido la palabra cooperación en la fuerza que ha permitido nuestros avances. Unos progresos que son el verdadero motivo de orgullo de este primer año de nuestra asociación. Porque nunca pensamos que en tan pocos meses se pudieran hacer tantas cosas y todas tan positivas. El primero de ellos ya daba una idea de dónde estaba el interés y el valor de la asociación; fue nuestro Código Ético y de Buenas Prácticas. Otro de nuestros primeros logros fue crear una plataforma de registro mediante notario, donde se garantiza la protección de la propiedad intelectual mediante un sello de verificación, el sello AEVEA, que ya está disponible para su uso en las presentaciones creativas y proyectos de los socios que lo deseen. También está a disposición de todos los asociados una asesoría especializada que ha establecido una serie de criterios comunes de pólizas de seguro con cobertura internacional.

Esta asesoría se extiende también al ámbito legal, sobre todo en lo referente al marco contractual de los proyectos de las agencias asociadas. Y estamos colaborando activamente con el Instituto Nacional de las Cualificaciones, para establecer unos criterios oficiales que definan las profesiones principales que operan en nuestra industria.



No nos parece poco, nos parece un punto de partida. Por eso creemos que hay que seguir sumando hitos y consiguiendo objetivos establecidos. Dentro de pocos días celebraremos AEVEA & CO un evento hecho por y para los que más saben de ello, una cita para los profesionales de la organización de eventos. El próximo 29 de junio con AEVEA & CO, queremos que se haga bien público a la sociedad todo el trabajo hecho y sobre todo lo que queda por hacer para representar a esta industria. Porque efectivamente aún tenemos mucho camino por delante, pero podemos afirmar sin dudar que nunca hemos estado tan enfocados, tan unidos y con tantos motivos para ser optimistas de cara al futuro.

Así que quiero emplazar a todos los socios de AEVEA y a los que van a serlo en un futuro cercano a seguir avanzando juntos en este camino. A todos, una vez más, bienvenidos a nuestra Industria con mayúsculas.

Bienvenidos a la Industria de las Emociones.

Expertos en Soluciones Integrales para todo tipo de Eventos



PowerAV

eventos deportivos



ferias y congresos



espectáculos y galas tv



eventos outdoor



juntas de accionistas



convenciones



eventos corporativos



ruedas de prensa



www.powerav.es

Madrid

C/ Grabadores, 2 Finca 5 M-10-3-6
Polígono industrial Puerta de Madrid
28830 San Fernando de Henares, Madrid

Barcelona

C/Santander 49/51, Local 8
Pol. Ind. Monsolís
08020 Barcelona

Sevilla

Avda. Alcalde Luis Urquía, 1
Palacio de exposiciones y Congresos (FIBES)
41020 Sevilla, España

ÍNDICE

77 **Artículos de opinión**

- 10 > Juan José Martínez Saavedra
- 13 > Juan Ángel Gato
- 14 > Ricardo Zamora López-Fuensalida
- 17 > Maarten Schram
- 19 > Francisco Quereda
- 20 > César González Perdiguero
- 22 > José Manuel Valiente
- 22 > Jose M^a López- Galiacho
- 24 > Carlos Álvaro

28 **Titulares**

32 **Directorio de Empresas Asociadas a AEUFA**

- 34 > 3-Events diseño y comunicación
- 36 > Abile Corporate Events
- 38 > Acciona Producciones y Diseño
- 40 > Athax Eventos
- 42 > Attentive
- 44 > Bacus Eventos
- 46 > Box de Ideas
- 48 > Cow Events Group
- 50 > Creative Spirit
- 52 > Deporte & Business
- 54 > EDT Eventos
- 56 > Eventísimo, Agencia de Comunicación y Eventos
- 58 > Events & Co
- 60 > Factoría de Ideas
- 62 > Grass Roots
- 64 > Grupo Abbsolute
- 66 > Grupo INK
- 68 > Innevento
- 70 > Jotamas
- 72 > La 5^a (Grupo O)
- 74 > Lankor
- 76 > Last Lap
- 78 > MacGuffin
- 80 > Madison
- 82 > marbet
- 84 > Marevents
- 86 > MCI Spain
- 88 > Método Helmer
- 90 > Neozink
- 92 > Parafina Comunicación
- 94 > Planta 18
- 96 > Popin Group
- 98 > Quum
- 100 > RPA Marketing y Comunicación
- 102 > Sauver
- 104 > SCP Creación y Producción de Eventos
- 106 > SeproEvents
- 108 > Sörensen
- 110 > Staff Eventos
- 112 > Torrents & Friends
- 114 > Uila Motor y Aventura
- 116 > Unit Elements
- 118 > Unity Eventos



Tu conexión con el sector de eventos

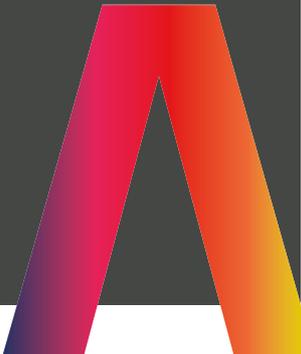


¿Conectamos?

Tenemos los medios para que conectes con más clientes. ¡Consúltanos!



Artículos de opinión





Juan José Martínez Saavedra.
Communication & PR General Manager

HYUNDAI



LA IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS PARA COMUNICAR EN EL SECTOR DEL MOTOR

MI PRIMERA EXPERIENCIA EN EL MUNDO DEL EVENTO, FUE CON UNA CONOCIDA MARCA DE NEUMÁTICOS FRANCESA. EN LA PLAYA EN LA QUE VERANEABA, MONTABAN UNA SERIE DE CARPAS, TODO ELLO ADORNADO CON MUCHAS BANDERAS Y ACTIVIDADES PARA LOS NIÑOS. TODO EL QUE PARTICIPABA EN LOS DISTINTOS JUEGOS, ERA OBSEQUIADO CON UN PEQUEÑO LLAVERO, QUE TUVE EN MI PODER MUCHO TIEMPO. NUNCA SE ME HA OLVIDADO NI ESA MARCA, NI ESE MOMENTO.

En los últimos años, se ha experimentado un cambio a la hora de comprar coches, principalmente motivado por la inclusión en nuestras vidas del mundo digital. Hasta no hace muchos tiempo, cuando alguien tenía en mente adquirir un nuevo vehículo, la vía más común era, por un lado comprarse revistas del motor y, una vez leído artículos sobre varios modelos, visitar concesionarios para que un comercial le explicase las bondades de los diferentes productos en los que el posible comprador podía estar interesado. Hoy en día, la gran mayoría de posibles clientes se informan por internet y cuando van a visitar la tienda de cualquiera de las marcas, ya saben de antemano lo que quieren, con un gran conocimiento de la marca y de las posibles campañas comerciales ofrecidas.

Esta nueva tendencia ha originado un claro reajuste en lo que a inversión en marketing se refiere, por un lado una mayor presencia en digital, y por otro, muchas marcas hemos apostado por la realización de eventos, para así, poder suplir ese tráfico de exposición y dar a conocer al gran público nuestra gama de producto.

Aparentemente este planteamiento parece correcto, pero al igual que detrás de una campaña en medios lo normal es contar con un cualificado equipo humano conocedor de las necesidades de



cada fabricante, en el caso de los eventos, contar con una estrategia de marca y que el fin de la misma sea de utilidad para dar un mayor conocimiento de los productos, es algo que no siempre pasa.

Los que pensamos que un buen evento es una herramienta única que permite ver una marca de otra manera y que de alguna forma se quede retenida en tu mente, en muchas ocasiones nos tenemos que “pelear” para convencer de la importancia de los mismos, aun sabiendo que la repercusión en muchos casos es difícil de medir.

Pero eso sí, para planificar una buena política de eventos debemos seguir una serie de pasos básicos, siendo para mí el más importante, que cualquier acción tiene que ir en la misma línea que la estrategia de la marca. Aparte, debemos tener en cuenta puntos tan importantes como son: el público objetivo al que queremos dirigirnos, la consistencia en tiempo, no puedes hacer algo aislado y luego dejarlo, se debe tener continuidad, el carácter sorpresa de ver tu producto en sitios inesperados...etc. Además cualquier evento debe tener altavoces, acciones que nos permitan darle notoriedad vía: gráfica/digital/visual de las acciones realizadas.

CUANDO DECIMOS

Interpretamos en cualquier idioma

ESO SIGNIFICA

Interpretamos en cualquier idioma

Hacer una buena interpretación de conferencia no es nada fácil. Es necesario procesar la información a una gran velocidad.

SeproTec forma parte de las 30 mejores empresas de servicios lingüísticos del mundo. Con presencia internacional y 25 años de experiencia, ofrece servicios de traducción, localización e interpretación en cualquier idioma. Cuenta con más de 2500 intérpretes de conferencia, clasificados en función de su combinación lingüística, modalidad de interpretación, campo de especialización y nivel técnico.

Contacta con SeproTec y te darás cuenta que nuestra dedicación y experiencia es algo de lo que una buena interpretación no puede prescindir.

WORDS MATTER

“ ”



ENCUENTRA AQUÍ TU FORMACIÓN DE CALIDAD EN EVENTOS





Juan Ángel Gato
Presidente

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROTOCOLO (AEP)



“EL PROTOCOLO ES UN VALOR AÑADIDO A CUALQUIER EVENTO.”

EN PRIMER LUGAR ES MI DESEO, EN NOMBRE DE TODA LA JUNTA DIRECTIVA DE LA AEP Y DE TODOS SUS ASOCIADOS AGRADECER EXPRESAMENTE A AEVEA, EN LA PERSONA DE SU PRESIDENTE Y DE TODOS QUIENES LA COMPONEN, EL OFRECIMIENTO QUE NOS HAN TRANSMITIDO PARA COLABORAR EN ESTE ANUARIO 2016.

Es la primera vez que, en los más de 20 años de andadura que tiene nuestra Asociación, una entidad, tan joven en su constitución pero tan fuerte en sus objetivos se ha interesado, al menos, por conocer qué le puede aportar el Protocolo, como disciplina.

Nos han llamado, nos han escuchado y aquí estamos para expresar que el protocolo es uno de los instrumentos para construir el marco idóneo que precisa cada evento,

cada acto que organice cualquier empresa, institución, bien sea pública, privada, sin ánimo de lucro.

Esto significa, y mucho, que algo está cambiando en el mundo de la organización de los eventos.

La AEP lleva desde sus inicios velando por los intereses de todos los profesionales, estén o no estén asociados. Prueba de ello, es que ya existe un Grado Universitario en Protocolo y Organización de Eventos que lo imparten varias de las universidades más prestigiosas de este país. En marcha y por buen camino está la futura colegiación que avalará la actividad que ejerzan.

Esos futuros profesionales están al servicio del mundo de los eventos y pueden aportar un valor añadido a la configuración de cualquier evento que se ejecute.

El protocolo es una herramienta al servicio de. Como tal, no la podemos dejar de lado, ni a los profesionales que la llevan a cabo con esmero y una alta cualificación y son pieza fundamental en el engranaje de la estrategia global comunicativa de un evento. Un evento, sin protocolo no es evento.

Así de tajante hemos de decirlo ni nos cansaremos de hacer este apostolado que tenemos por bandera en todas nuestras acciones de comunicación.





Ricardo Zamora López-Fuensialida
@ricardozamoral
Presidente

TURISMO DE MURCIA CONVENTION BUREAU



EVENTOS COMO HERRAMIENTA EN LA ACTIVACIÓN DE CIUDADES

LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS ES HOY UNO DE LOS GRANDES FOCOS DE INVERSIÓN DE LAS MARCAS. ESTAR VIVOS EN EL MERCADO, OFRECER BUENOS PLANES A NUESTRA COMUNIDAD Y APORTARLES VALOR ES UNA DE LAS MÁXIMAS CON LOS QUE LAS EMPRESAS, GRANDES Y PEQUEÑAS VIENEN TRABAJANDO DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, YA QUE LOS CONSUMIDORES COMPARTEN TODO AQUEL CONTENIDO QUE ES RELEVANTE Y QUE REALMENTE LE APORTA.

Cualquier marca debe estar hoy dentro de las conversaciones, debe tener algo interesante que contar, debe relacionarse con su target y estar ahí, presente en la mente del cliente, para cuando surja la necesidad y llegue el momento de la elección y compra.

Las ciudades no quedan ajenas a esta realidad. Más allá de espacios para vivir, las ciudades se comportan igualmente como marcas que buscan, entre otras cosas, generar turismo, inversión y actividad comercial.

En una sociedad tan hiperconectada como ésta, tener contenidos atractivos para ofrecer es cada vez más necesario, y ahí es donde entran de lleno los eventos.

Siempre he defendido que las agencias de eventos somos los verdaderos pre-

cursores del tan manido hoy “branded content”. Antes que los medios masivos, desde las agencias nos encargamos desde hace años de crear y producir experiencias y contenidos de marca que posicionen a nuestros clientes dentro de su público objetivo.

Las ciudades se esfuerzan cada vez más para estar vivas, non-stop, durante los 365 días del año. Directamente a través del sector MICE atrayendo a eventos corporativos congresos, convenciones, etc. O bien hacia el público masivo a través de festivales, eventos culturales, comerciales, gastronómicos, etc.

Igual que los grandes malls y centros comerciales, las ciudades necesitamos que en nuestro destino siempre pasen cosas que dinamicen la actividad, atraigan turistas (particulares y de negocio) y hagan crecer la demanda interna y la inversión. Se resume en tres palabras: “Activar la economía”.

En los Convention Bureau llevamos años y años invirtiendo en la generación de actividad económica, que repercute en todos los actores que estamos implicados en el turismo de negocio de una ciudad, pero también, y sobre todo, en la propia ciudad. En Murcia, por ejemplo, y según un reciente estudio, más del 90% de los turistas de negocio que visitan por vez primera nuestra ciudad, manifiestan la intención de repetir como turista particular.

Somos puerta de entrada, no sólo para turismo MICE, sino para mucho más. ¿Un sector estratégico para invertir? Las grandes ciudades siempre lo han tenido claro.



VISIONAREA
AUDIOVISUAL EVENTS



SERVICIOS AUDIOVISUALES



PRODUCCIÓN · PERSONAL



EVENTOS · ALQUILER

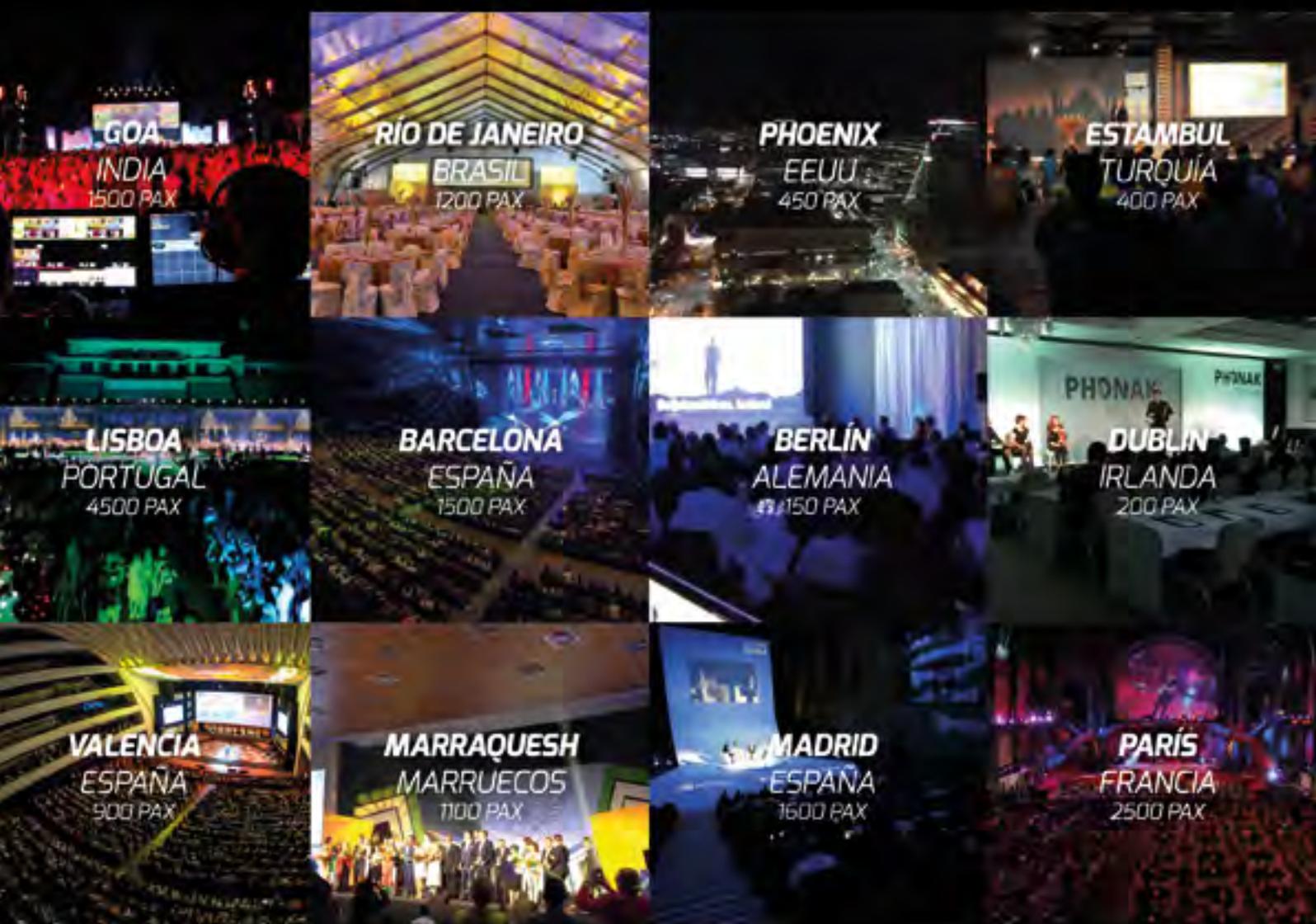
MADRID | BARCELONA | MARBELLA

+34 91 499 8248 | +34 93 269 3710 | +34 639 145 254

events@visionarea.es



THE WORLD OF EVENTS GROUP



The World of Events Group es un grupo de dieciséis marcas especializadas en todos los ámbitos de la organización de eventos.

Su estructura se basa en tres pilares: **empresas dedicadas a la creatividad y el diseño**, otras que abarcan las distintas ramas de la **producción y puesta en escena** y además una **escuela internacional de comunicación corporativa y organización de eventos**.

The World of Events Group tiene oficinas y colaboradores en todo el mundo, lo que le permite **realizar proyectos a nivel global, en los cinco continentes**.

WWW.THEWORLD OFEVENTS.COM

☎ 935 668 049



está formado por



MANY COLORS





Maarten Schram
Founder / Chairman

LIVECOM ALLIANCE



LIVECOM ALLIANCE

DIMENSIÓN PANEUROPEA DE LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS

ORÍGENES

Inspiración e ideas del extranjero para la industria de eventos holandesa. Amplitud de miras: ese fue mi objetivo desde el momento en que me convertí en director general de IDEA, la Asociación Holandesa Independiente de Eventos para las principales agencias holandesas de comunicación en directo. Para lograr esto, se me dieron a conocer los European Best Event Awards (Premios al Mejor Evento Europeo). IDEA se convirtió en socio, me pidieron igualmente que fuera miembro del jurado, y me convertí en miembro del Comité Asesor. A partir de ese momento, he mantenido reuniones con mis colegas de asociaciones europeas varias veces al año. Fueron reuniones inspiradoras, llenas de ideas interesantes. Volver a casa, sin embargo, siempre implicaba retomar la rutina del negocio. Una pena.

Durante la primera reunión del Comité Asesor de los premios EUBEA, junto con Francia y con el Reino Unido, se habló de una posible conexión formal de las asociaciones europeas. Por varios motivos, fracasamos en la proyección de la idea de una “federación de asociaciones”, algo que nos planteamos estudiar ese año. Durante la siguiente reunión del Comité Asesor de EUBEA, abordamos la idea de nuevo y en mi viaje a casa redacté un plan. A lo largo de los meses siguientes, compartí mi idea con varios colegas y expertos, trabajé en ella y presenté LiveCom Alliance durante el Festival EUBEA de Sevilla, en noviembre de 2015. Diez asociaciones allí presentes acogieron la idea de modo muy positivo. Por ello, a principios de 2016 decidí poner en marcha LiveCom Alliance. Seis de un total de diez países se unieron de inmediato: IDEA (Holanda), como miembros fundadores, EVCOM (Reino Unido), APECATE (Portugal), ACC (Bélgica), NAOM (Rusia) y AEVEA (España). Hace unos días se ha incorporado LÉVÉNEMENT (Francia). Estamos a la espera de que otros se unan próximamente.

OBJETIVOS.

Son claros y simples: se trata de conectar, establecer redes de contactos, compartir, aprender e inspirar para desarrollar nuestra indus-

tria juntos. Conectar. En esta era digital, con tantas herramientas a nuestra disposición, suena un poco a tópico. Sin embargo, lo cierto es que una conexión adecuada ayuda mucho a conseguir y mantener el contacto con tus iguales. En directo y en línea. Una conexión adecuada surte un efecto estimulante en el contacto directo con los demás, forjando una valiosa red con directores ejecutivos y presidentes, todos con vínculos similares dentro de la misma industria. Redes de contactos. Estas redes ayudan a encontrar oportunidades de negocio explorando los mercados internacionales. Compartir. Uno de los objetivos más importantes consiste en compartir las buenas prácticas ejercidas a nivel local: productos, herramientas y servicios de la asociación de los que los miembros se sientan orgullosos por el éxito de su desarrollo y por su buen funcionamiento. Por otra parte, es muy útil compartir otra visión, otras ideas y documentos. Aprender. Aprender unos de otros, basándonos en las ideas compartidas y en las buenas prácticas. ¿De qué podemos servirnos dentro de nuestra propia asociación para que nuestros miembros y nuestra industria local se puedan beneficiar de ello? Inspirar. Por último, pero no menos importante, es muy inspirador compartir experiencias reconocidas con premios, acudir a eventos locales y explorar los mercados locales.

PERSPECTIVA DE MERCADO DE LA UE

Después de nuestro primer encuentro, que tuvo lugar durante la última reunión del Comité Asesor de EUBEA, estamos trabajando en una lista de estudios sobre los mercados locales con el fin de adquirir una perspectiva de nuestro mercado a nivel europeo. Esperamos compartirla antes del verano.

CONSTRUIMOS JUNTOS EL FUTURO DE NUESTRA INDUSTRIA.

LiveCom Alliance es una plataforma exclusiva para asociaciones que, sin embargo, puede aportar beneficios directos a los miembros de estas asociaciones: las agencias. Por lo tanto, también ejerce influencia indirecta en la cadena de proveedores, los clientes y la industria.

CONSTRUYE TU FUTURO EN EL MUNDO DE LOS EVENTOS



Sevilla
isemco.eu

EVENTOS Y COMUNICACIÓN

Máster en Dirección de Producción y Organización de Eventos y Comunicación
Título Superior Universitario en Organización de Eventos y Comunicación
Especialista Universitario en Organización de Eventos y Comunicación
Especialista Universitario en Wedding Planner
Especialista Universitario en Asesoría de Imagen y Personal Shopper

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Máster en Realización y Producción Audiovisual
Especialista Universitario en Realización y Producción Audiovisual

MARKETING

Especialista Universitario en Marketing Digital y Social Media



✉ info@isemco.eu

☎ 955 514 282 - 650 506 278

Madrid
madrid.isemco.eu

EVENTOS Y COMUNICACIÓN

Máster Internacional en Organización e Innovación de Eventos Corporativos

INCLUYE

Una semana en las Campos de ISEMCO en Sevilla, donde vivirá de primera mano las actividades que se llevan a cabo en el Centro de Producción Integral más grande de España y en el Auditorio Box.

EN COLABORACIÓN CON

ISCE Instituto Superior
de Comunicación y Eventos



✉ info.madrid@isemco.eu

☎ 915 153 314 - 656 383 146

Apertura de nueva sede en Madrid



Francisco Quereda
Presidente

ICCA



HAY QUE REIVINDICAR LA IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS

TANTO DESDE ICCA A NIVEL GLOBAL COMO A NIVEL DEL CAPÍTULO IBÉRICO, SE ENTIENDE QUE LA COLABORACIÓN Y UNIÓN ENTRE ASOCIACIONES DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS, ES IMPRESCINDIBLE PARA EL CRECIMIENTO Y REIVINDICACIÓN DE LA MISMA.

“Juntos hacemos más”, no es solamente una frase motivadora, si no que es una gran realidad que, además en nuestra Industria, es clave para poder hacernos oír en más foros nacionales e internacionales y para conseguir el objetivo común de que se reconozca a nuestra Industria y Sector como muy importante para las economías locales, nacionales y mundiales. Recientemente en el Global Meetings Industry day, hablamos del gran valor de nuestra Industria y de seguir unidos para cada vez ir haciendo más proyectos juntos. Ese día fue un ejemplo de unión de las más importantes asociaciones de profesionales y de empresas de nuestra Industria y debe de servir como ejemplo para el futuro.

Desde mi antigua posición de Presidente en MPI Spain, impulsé junto a Vicente Serrano, Presidente entonces de OPC España, la creación del Foro de Asociaciones de la Industria de Reuniones y Eventos donde las principales asociaciones nacionales o Internacionales con capítulo en España, empezamos a reunirnos para reivindicar y dar valor a nues-

tra Industria y para impulsar proyectos importantes como un primer estudio del impacto económico de nuestra Industria en España. Queremos ahora dar un nuevo impulso a este Foro incorporando Asociaciones nuevas y frescas que pueden aportar mucho al mismo.

Aunque cada Asociación trabaje por sus objetivos y defienda a sus asociados, hay muchos puntos en común entre asociaciones de nuestra Industria que van a traer beneficios a todos siempre que se trabaje en conjunto y se compartan actividades, proyectos, estudios...

El Capítulo Ibérico de ICCA, además de pertenecer al Foro de la Industria de Reuniones y Eventos, está tendiendo puentes de colaboración con otras Asociaciones, como AEVEA, para el mutuo beneficio de nuestros y vuestros asociados y para conseguir que nuestra Industria sea reconocida como imprescindible en la aportación del PIB Nacional e Internacional. Juntos hacemos más.





César González Perdiguero

Director General

EDT EVENTOS

JUNTOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

AHORA QUE SE CUMPLE EL PRIMER ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE AEVEA, QUIZÁ SEA UN BUEN MOMENTO PARA REFLEXIONAR SOBRE EL HECHO DE FORMAR PARTE DE ESTA ASOCIACIÓN.

Muchas veces tendemos a incorporarnos a asociaciones profesionales, por el hecho del “hay que estar”; éste no es el caso.

AEVEA nació con intención de luchar para que nuestro sector sea reconocido por su peso económico y por su capacidad para conseguir comunicar en directo y crear experiencias, objetivo que compartimos en EDT Eventos. Somos conscientes de que esto es un reto, pero nuestras metas son necesarias para lograr el reconocimiento que merecemos.

Como se suele decir, la unión hace la fuerza, y con la aparición de AEVEA, hemos conseguido unirnos para remar todos en una dirección.

Por todo esto estamos orgullosos de pertenecer a esta asociación y creemos que es un buen momento para decir:

¡Gracias AEVEA por apoyar a nuestra industria!



 **Hesperia Tower**

El hotel con
el mayor centro
de convenciones
de Barcelona

Gran Vía, 144. 08907
L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona
93 413 50 00
eventos@hesperia-tower.com
nh-hotels.es



nh
HOTEL GROUP

ESPACIOS ÚNICOS EN EL CORAZÓN DE MADRID

Cow Events Group, a través de su **división Cow Venues**, gestiona dos localizaciones **exclusivas y completamente equipadas** para eventos en el corazón del madrileño barrio de Chamberí:

TEATROS LUCHANA MERCADO DE MONCLOA

Las míticas **salas de cine Luchana** se han rehabilitado como un **espacio moderno y multifuncional** que ofrece **4 auditorios** con capacidad para hasta **850 personas** en torno a un **vanguardista foyer-bar**.

El Mercado de Moncloa nos regala un **espacio gourmet en 3 plantas** que combina las instalaciones gastronómicas con espacio para reuniones y reservados VIP.

DESCUBRE DOS ESPACIOS SORPRENDENTES



Contacto: info@cow.events
Teléfono: +34 917 103 012
[@CowEventsGroup](#)

COW 
EVENTS GROUP

www.cow.events
www.conferencestudio.eu





José Mª López-Galiacho
Director

ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO (APD)



LIDERAR JUNTOS EL CAMBIO A LA COMUNICACIÓN

ME GUSTARÍA MANIFESTAR MI AGRADECIMIENTO A AEEVA POR BRINDARME ESTA OPORTUNIDAD PARA PRESENTARME EN EL SECTOR, COINCIDIENDO CON LA NUEVA ANDADURA PROFESIONAL QUE INICIO AL FRENTE DE ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO (APD), AGENCIA ASOCIADA A AEEVA.

Asimismo, no quiero dejar pasar esta ocasión para expresar mi orgullo de pertenecer a la asociación de referencia en España que, aunque con una corta existencia, ha recorrido ya un largo camino trabajando para dar mayor visibilidad a la industria y apoyar a sus miembros, yendo de la mano en los cambios y retos que plantea el apasionante mundo de los eventos.

AEEVA ha conseguido aunar fuerzas, conformando, al mismo tiempo, un enriquecedor collage en el que cada agencia, con sus similitudes y peculiaridades, tiene cabida.

Bajo ese paraguas, con el camino trazado y una meta común, debemos ahora asumir nuestra responsabilidad en la creación de eventos de calidad entendidos como acciones estratégicas eficaces perfectamente alineadas con los objetivos de las empresas-marcas e instituciones.

Está en todos nosotros continuar la senda iniciada por AEEVA y ser capaces de liderar juntos el cambio a la comunicación en vivo, aportando soluciones comunicativas creativas, emocionales e innovadoras que nos lleven a conectar con nuestra audiencia y contribuyan a poner en valor nuestra actividad cada vez más.



José Manuel Valiente
Socio

THREEEVENTS



LA AMALGAMA DE AGENCIAS ENRIQUECE AEEVA

PERTENECER A AEEVA HA SIDO UNA DE LAS MEJORES COSAS QUE NOS HAN OCURRIDO COMO PROFESIONALES EN MUCHOS AÑOS, CREEMOS QUE ES UNA INICIATIVA QUE SERÁ MUY POSITIVA PARA LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS.

Se ha conseguido crear un propósito de colaboración entre agencias por unos objetivos comunes.

La experiencia es muy buena porque conocemos a otras agencias y por encontrarnos con compañeros de profesión para compartir que tenemos problemas e inquietudes similares y buscamos objetivos comunes. La amalgama de agencias enriquece a AEEVA.

Las expectativas se van cumpliendo, hay que felicitar a todas las comisiones que han conseguido con mucho trabajo y en poco tiempo avances y beneficios para la asociación y sus miembros, avances en difusión, acuerdos con instituciones, con empresas de servicios, etc.

Queremos conseguir juntos beneficios para la industria, para los miembros que estamos en la asociación, y esperemos que pronto para muchos más socios.

AZÓTEA

WWW.AZOTEAGRUPO.COM



Nubel

MUSEO REINA SOFIA
SLOW + ART + FOOD



EL ANDÉN

AZÓTEA DEL CÍRCULO_CBA

(1) (2)

Cóctel 350 pax

Banquete 200 pax

NUBEL_MUSEO REINA SOFÍA

(1) (2)

Cóctel 500 pax

Banquete 250 pax

EL ANDÉN GRAN TEATRO PRÍNCIPE PÍO

(1)

Cóctel 500 pax

Banquete 200 pax

LA ESTACIÓN GRAN TEATRO PRÍNCIPE PÍO

(1)

Cóctel 600 pax

Banquete 400 pax

SALÓN DE BAILE_CBA

(1) (2)

Cóctel 800 pax

Banquete 500 pax

SALA DE COLUMNAS_CBA

(1) (2)

Cóctel 250 pax

Banquete 350 pax



(1) Incluye medios audiovisuales (2) Incluye técnico sonido

INFORMACIÓN: eventos@azoteagrupo.com



Carlos Álvaro
CEO

POP IN GROUP



EMPUJAR EN TODAS LAS DIRECCIONES

QUIENES DESARROLLAMOS NUESTRA LABOR EN EL MUNDO DE LOS EVENTOS HABITAMOS UN ECOSISTEMA COMPLEJO, EXIGENTE Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Hemos levantado nuestro negocio en una encrucijada en la que se dan de bruces la comunicación, el marketing, la publicidad, la producción y la creatividad como Ciencia Pura.

Instalados en ese cruce, hemos visto evolucionar desde dentro cada una de estas disciplinas, y hemos sido más exigentes con nosotros mismos año tras año. Hoy el concepto de excelencia es uno de nuestros nutrientes esenciales, sin el que no podríamos vivir. La excelencia está compuesta de muchas sustancias. Una de ellas es la transformación desde el trabajo tradicional en una sola dirección, a que nuestras accio-

nes presionen en todas las direcciones que interesan al cliente -branding, engagement, captación de datos, ventas...-, y en más de un sentido -hacia fuera y hacia la propia organización-. Nuestra labor se carga así no solo de una mayor responsabilidad, sino también de un mayor valor añadido.

Por eso, cada uno de nosotros y todos desde AEVEA, debemos luchar porque se reconozca y se valore de manera adecuada nuestra actividad, y se tenga en cuenta correctamente el valor añadido global que este sector aporta a sus clientes.

MODERA EL CONSUMO DE AJO ANTES DE UN BRIEFING

que te miren a la cara,
es tu responsabilidad



Hemos pensado que si la **SOSTENIBILIDAD** en los **EVENTOS** es un tema que te importa poco para tu empresa, quizá te interesara más este mensaje publicitario contra la ajoadicción.

www.eventsost.com

Pero si nos hemos equivocado, te invitamos a unirse a nosotros:

 **eventsost**
(eventos & sostenibilidad) + certificación

Barceló Sevilla Renacimiento
PREMIUM

LÍDER EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN





¿Te ayudamos a encontrar a tu conferenciante?

www.grupobcc.com/

ÁLEX ROVIRA

Autor de la Buena Suerte e impulsor del Self Management.

BUSINESS Y MANAGEMENT - CAPITAL HUMANO,
MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO - ESCRITORES,
SOCIEDAD Y CULTURA - ESTRATEGIA Y GESTIÓN
EMPRESARIAL - SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA

Escritor, economista, conferenciante y consultor. Experto en Psicología del Liderazgo Afiliativo.



BCC

MADRID - MÉXICO - BOGOTÁ - BUENOS AIRES - VANCOUVER - LONDRES - LOSBOS - NEW YORK

Más de **500 speakers**
en **10 países**



Titulares





DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS

EN UNA INDUSTRIA TAN MULTISECTORIAL COMO LA NUESTRA, HAY MILES DE PROFESIONALES DE ÁMBITOS MUY DIFERENTES QUE TIENEN MUCHO QUE DECIR. EN ESTAS DOS PÁGINAS OFRECEMOS UNA PEQUEÑA MUESTRA.

“Las multinacionales necesitan comunicar en vivo y en directo para ser cercanas y generar una experiencia con su público objetivo”

Luna Ruiz, Directora de Servicios al Cliente de Staff Grupo

“Vivimos un presente que presagia un futuro esperanzador”

Cristóbal Valverde,
Director Comercial de
SCP Creación y Producción de Eventos

“Más allá del marketing, de la comunicación... trabajamos con las emociones. Ese es el presente y el futuro de nuestra industria.”

Patricia Ramos. Responsable de Marketing de Eventísimo

**“El éxito de un evento hoy:
nunca dejar de aprender algo con él”**

Maite Gallego, Account Manager de La 5ª

“Generar contenido de calidad seguirá siendo un reto mayor que la adaptación tecnológica

Álvaro Salvat,
Director Creativo de Creative Spirit

“En plena revolución tecnológica no hay tecnología que supere la comunicación en vivo, cara a cara”

Africa Ortega de Frutos, Directora de producción de Torrents & Friends

“Creatividad, creatividad y creatividad. Ese es el futuro de los eventos”

Sonia Rodríguez, directora de arte de Neozink.

“Nuestro principal desafío debe ser crear para cada uno de nuestros clientes una experiencia única

Victoria Martín, responsable de Comunicación de ACCIONA Producciones y Diseño (APD)

“Integración tecnológica y de contenidos, la clave para una experiencia Customer Centric”

Cristina Ortuño, Directora de Marketing Digital y Comunicación de EDT Eventos

La industria de los eventos es innovación elevada a la máxima emoción”

Mª Paz Laviña Richi,
Directora de Eventos de Sörensen

“Cada día nos encontramos con un lienzo en blanco que nos emociona dibujar”

Maite Aranbarri, Project Manager de Unit Elements

**“Aplicamos el pensamiento digital al evento.
Apostamos por lo sencillo, flexible e impactante”**

Mar San José, Communication&Creativity Specialist de MacGuffin

**“Creando “sector”
canalizamos nuestra
creatividad y esfuerzo
hacia un futuro prometedor”**

Carola G. Santana,
Account manager de Unity Eventos

**“Un futuro innegablemente
prometedor el de esta
industria cada vez más
reconocida”**

Sagrario García,
Representante Artístico y Asesora de Espectáculos de
Attentive

**“Un sector sin reconocimiento como industria.
Comunicación tangible para necesidades intangibles”**

Maria Tresgallo Bolado, Directora de Eventos de Sauver.

**2016: reinventando
experiencias que
serán tendencia
en 2017”**

Susana Gaytan,
Directora de Cuentas de Madison

**“En eventos triunfamos si mezclamos buena
formación, motivación, sentido común, trabajo
duro y sobre todo pasión por nuestra profesión”**

Natàlia Paüls,
Project Manager de marbet

**“El sector de los eventos: una industria en
constante cambio y con mucho potencial.
Siempre hay algo nuevo que ofrecer”**

María Tomé Moreno, Asistente de Eventos de Deporte and Business

**“Ya no buscamos producir grandes eventos,
sino patrocinar recuerdos imborrables”**

Salvador Albacar, Director Creativo Ejecutivo de Pop in Group

**“El sector vive una
recuperación, pero debe
sustentarse en el crecimiento
sostenible y una industria
organizada**

Jorge Hernández,
Director Creativo de Cow Events Group

**“Sin querer ya comunicamos
(#Retweet). Vamos a hacerlo
queriendo (#TrendingTopic)”**

Cristina Otero,
Responsable de Comunicación y
Marketing de Grupo Abbsolute

**“Comunicación +
Eventos = siempre
juntos, por tanto, los
Eventos tenderán
siempre a infinito”**

Tano Zamorano,
socio consultor de athax

**“En pocos años solo la industria de los eventos permanecerá
como única forma de comunicación no digital”**

Rafael García Heras, Director de Proyectos de Quum Live!

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Ante la necesidad de impulsar una regulación propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo:

AEVEA

Agencias de Eventos Españolas Asociadas

QUEREMOS

Ser reconocidos como una industria que mueve más **6900 millones*** de **de euros** anuales en España

Poner en valor nuestra **Profesionalidad, Creatividad e Innovación**, que nos confieren una capacidad singular para comunicar en directo

Establecer un marco superior de actuación a través de un **Código Ético** y de **Buenas Prácticas**

REIVINDICAMOS

Unas mismas reglas del juego
Competencia leal y cualificada

Concursos reducidos, transparentes, con un briefing detallado y concreto
Transparencia y Compromiso

Respeto a la propiedad de las ideas
Propiedad Intelectual

Trato reservado de los proyectos
Confidencialidad

Referencias de perfiles profesionales del sector
Marco laboral específico



Para más información:

Beatriz González-Quevedo Izuzquiza

Gerente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA)

Tef. +34 653 389 056

bgq@aevea.es

www.aevea.es

* Fuentes: Medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

SOMOS

Un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para nuestra industria.

43 AGENCIAS

3-Events diseño y comunicación , Abile Corporate Events, Acciona Producciones y Diseño , Athax Eventos, Attentive, Bacus Eventos, Box de Ideas, Cow Events Group, Creative Spirit, Deporte & Business, EDT Eventos, Eventísimo, Events&CO, Factoría de Ideas, Grass Roots, Grupo Absolute, Grupo INK, Innevento, Jotamas, La 5ª, Lankor, Last Lap, MacGuffin, Madison, marbet, Marevents, MCI Spain, Método Helmer, Neozink, Parafina Comunicación, Planta 18, Popin Group, Quum, RPA Marketing y Comunicación, Sauver, SCP Creación y Producción de Eventos, SeproEvents, Sørensen, Staff Eventos, Torrents & Friends, Uila Motor y Aventura, Unit Elements, Unity Eventos.

VOCES DE AEVEA

Fernando Portugal
Last Lap

Los eventos y el deporte mueven masas. Profesionalidad para garantizar seguridad.

Darío Regattieri
Presidente AEVEA

Trabajamos porque el sector de eventos tenga el prestigio que se merece y se reconozca como industria.

Mila Valcárcel
Vicepresidenta AEVEA

Los eventos son un gran dinamizador de la economía, del empleo y del turismo. Merecemos tener voz propia.

Francisco Cantero
Neozink

¿Qué puedes hacer tú por tu propio sector? Crezcamos juntos.



AUDITORIO **BOX** SEVILLA

A 5 MINUTOS DEL CENTRO DE SEVILLA - MÁS DE 500 PLAZAS - TOTALMENTE EQUIPADO - EVENTOS CORPORATIVOS

- CINE
- DANZA
- TEATRO
- MÚSICA
- CREATIVIDAD
- CONFERENCIAS

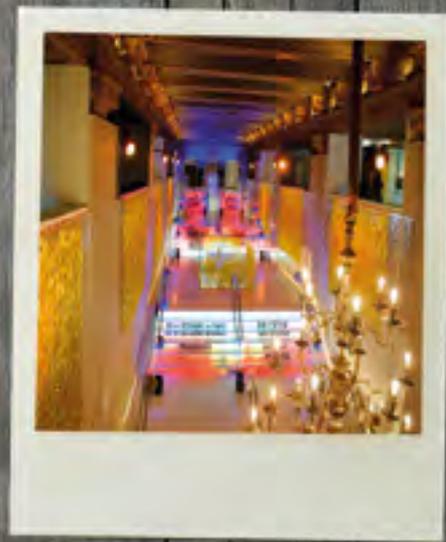






Directorio de empresas





THREeEVENTS
www.3-events.com



3-EVENTS DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Persona de contacto

José Manuel Valiente, Socio

www.3-events.com
jmvaliente@3-events.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, entregas de premios, eventos especiales, lanzamientos y presentaciones de producto, inauguraciones, festivales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Academia de las artes y las ciencias cinematográficas de España, Telefónica, Mapfre, General Electric, Community of Insurance, Car2go, FNAC.

Descripción de servicios

Threeevents es una agencia de diseño y producción integral de eventos, cuenta con un equipo multidisciplinar con amplia experiencia para organizar cualquier tipo de evento.

Descripción de un evento

FNAC ESPAÑA . CONVENCION MANAGERS

Bajo el leitmotiv de "Cambiar para Crecer" se desarrolló la

jornada FNAC para sus 200 managers de toda España. Se plantearon los objetivos y los retos futuros a los que la Compañía va a hacer frente, en un entorno tan especial como la Real Fábrica de Tapices de Madrid. Gracias a la propuesta técnica y al diseño escenográfico conseguimos una especial ambientación que envolvía a los invitados y permitiendo trasladar los mensajes corporativos de forma efectiva reforzando la arquitectura de la sala.

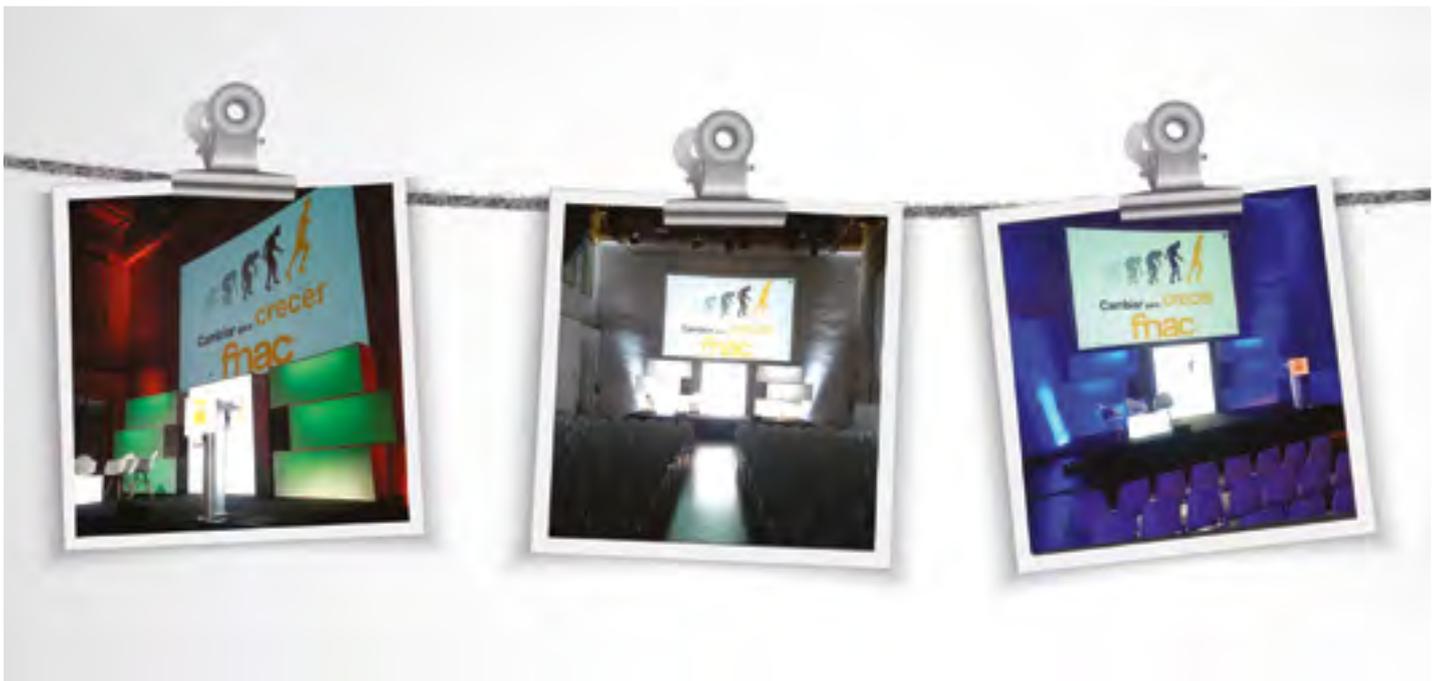
Directivos

JOSÉ MANUEL VALIENTE. Socio-director de producción
Compromiso y resultados

ANA GONZÁLEZ. Socio Director
Diseño, creatividad

ALEJANDRO GÓMEZ. Socio Director
Somos un equipo con un alto grado de exigencia, dinámico y eficaz, orientados a aportar valor a nuestros Clientes.

Nº DE EMPLEADOS: 6-15





MEETINGS INCENTIVES CONVENTIONS EVENTS

Successful events in Barcelona, Spain & worldwide

CORPORATE EVENTS STAFF DMC FORMACION MEETINGS
INCENTIVES ACTIVIDADES EXPERIENCIAS
CONVENCIONES ORGANIZACION RA
TALLERES GASTRONÓMICOS HOTELES CATERINGS
VENUE FINDERS FUN TRAVEL Coach
S P A K R S
AUDIOVISUALS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION
DETALLES ÚNICOS CREATIVITY DESIGN INNOVATION
EMOTIONS PRECISIÓN
TOP SERVICE passion detalles

abile

corporate

events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS



ABILE CORPORATE EVENTS

Persona de contacto

Mónica Bravo, Managing Director

www.abilevents.com
monica@abile-events.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, "boutique" DMC.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas nacionales y multinacionales. Operamos a nivel mundial desde nuestras sedes de Barcelona y New York.

Especializados en eventos de gran formato (desde 20 a 5.000 pax) pero con pasión por el detalle.

Sectores: cosmética, banca, aseguradoras, market research, gran consumo, moda, lujo...

Descripción de un evento

Revlon Professional Style Masters show, 2016 en París
 4400 asistentes, de todo el mundo.

Gestión de la logística a nivel global: selección del venue, de los hoteles, del catering, vuelos regulares y charters privados, traslados, azafatas, materiales impresos, personal de soporte, tours, actividades, cenas de gala para diferentes grupos, y en partnership con una empresa nacional, de la producción.

3 días de programa, 19 cenas de gala privadas la noche anterior al show, cada una con su propio mensaje, actividades singulares, programa vip. Además de organizar dentro del mismo evento, el ALL STAR CHALLENGE de American Crew, un evento de 4 días con programa propio, y el GM's and Marketing meeting, de 2 días de duración tras el show.



Directivos

MONICA BRAVO, Managing Director

Más de 20 años de experiencia en el sector. Licenciada en Derecho, máster en derecho internacional, IESE, Comunicación y Event Planner por la universidad de Washington.

Con la misma pasión, ilusión e implicación del primer día pero con la experiencia de los años procuro ofrecer siempre eventos únicos que comuniquen, emocionen y sean una experiencia inolvidable.

Nº DE EMPLEADOS: 6-15

NIVEL DE FACTURACIÓN 2 M €/año

Descripción de servicios

ABILE ("german precision & latin emotions") es una agencia de eventos corporativos, incentive house y "boutique" DMC que ofrece EXCELENCIA y servicios integrales de logística, producción y comunicación, para crear y gestionar eventos de éxito en Barcelona, España y el mundo.

- » Eventos de empresa corporativos
- » Venue finder
- » Creatividad, gestión, producción
- » DMC y programas VIP
- » Incentivos
- » Programas de alto rendimiento directivo y coaching



GRANDES EVENTOS Y ESPECTÁCULOS MULTIMEDIA

SOLUCIONES INTEGRALES · CREATIVIDAD · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN
INNOVACIÓN · CALIDAD · SOSTENIBILIDAD



www.accionapd.com

Sevilla · Madrid · Barcelona · Mascate · Doha · Kuwait



ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO (APD)

Persona de contacto

Javier Sánchez García, Desarrollo de Negocio

www.accion-a-apd.com
info.apd@accion-a.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos para el sector público y privado: corporativos, institucionales, culturales, promocionales, road shows, espectáculos multimedia, videomappings, instalaciones interactivas, ferias y congresos...

Descripción de servicios

Con más de 25 años de experiencia, APD es una de las empresas más grandes de Europa especializada en el diseño y ejecución integral de eventos, espectáculos multimedia, museos y exposiciones. La constante investigación y el empleo de las técnicas más avanzadas le permiten aportar soluciones innovadoras, sostenibles y rentables que la sitúan a la vanguardia del sector a nivel mundial.

Descripción de un evento

ESPECTÁCULOS AUDIOVISUALES "LATIDOS DE LUZ".

Con el objetivo de dinamizar las arterias del centro histórico de Sevilla durante la Navidad, APD concibió para el Ayuntamiento tres innovadores espectáculos audiovisuales inspirados en el mundo de la ópera a modo de ruta turística y cultural por espacios públicos emblemáticos. El proyecto ofrecía una reinterpretación de conocidas óperas vinculadas con la ciudad, coincidiendo con el bicentenario de "El Barbero de Sevilla" y el veinticinco aniversario del Teatro Maestranza y de la Real Orquesta Sinfónica, mediante el uso de novedosos recursos audiovisuales, lumínicos, escenográficos e interactivos.

Los espectáculos se celebraron en el Palacio de San Telmo, escenario de un espectáculo de videomapping caracterizado por imágenes de gran impacto volumétrico; la Alameda de Hércules, donde se proyectó un audiovisual sobre una pantalla de circular de 10 m²; y Metropol Parasol, que albergó un espectáculo multimedia 4D e inmersivo 360° de inspiración circense.

Directivos

JOSÉ M^a LÓPEZ-GALIACHO. Director

Licenciado en Derecho, especialidad Jurídico-Empresarial, por la Universidad San Pablo-CEU. Diplomado en Empresariales por la University College Dublin (UCD). Doctorando en Económicas y MBA por la Nottingham University Business School.

JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA. Desarrollo de Negocio

Especializado en comunicación audiovisual, con gran experiencia en la dirección artística y producción ejecutiva de eventos, espectáculos y proyectos de cine y televisión. Vinculado a APD desde el año 1999, ha llevado a cabo la dirección artística de eventos de todo tipo, destacando su participación en proyectos del ámbito turístico y cultural. Desde el año 2014 dirige el área de Desarrollo de Negocio de la compañía.

JUAN ANTONIO ARANDA. Eventos

Posee una larga trayectoria en la dirección técnica y de producción de eventos y espectáculos acometidos en todo el mundo. Actualmente dirige el departamento de Producción de Eventos de APD, llevando a cabo el control y desarrollo de proyectos y coordinando todas las fases de la producción del evento hasta su entrega al cliente: desde el concepto, diseño y contenidos hasta la ejecución, operación técnica, montaje y desmontaje.



Clientes

adaptación
honestidad
excelencia
transparencia
creatividad
crecimiento
éxito



eventos





ATHAX

Persona de contacto

Tano Zamorano, Socio-Consultor

www.athaxeventos.es
info@athaxeventos.es



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Gamificación.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Boiron, Cinfa, McNeil (a Johnson & Johnson company), People Excellence, Roche, Servier, Universidad de Córdoba...

Descripción de servicios

- » Eventos corporativos.
- » Gamificación (Juego de athax©, Juego del RIM©...)
- » Programas y eventos de formación.
- » Eventos especiales.
- » Congresos y convenciones.
- » Ferias y salones.
- » Reuniones y conferencias.
- » Actos sociales-networking.
- » Programas y viajes de incentivos.

Descripción de un evento

Sabemos que con nuestros juegos de Gamificación son una solución muy útil para aprender y conocer más, influir y motivar con menor esfuerzo a clientes y empleados, y, además, estamos convencidos que ¡hasta son más felices!

Conseguimos fabricar un recuerdo especial haciéndoles sentir parte de una marca, de una empresa; engagement.

Pero en lugar de contar nosotros acerca de nuestros eventos, pensamos que, a ti, que estás leyendo este anuario, te gustará más oír la voz de nuestros clientes.

“athax supone ver tus necesidades formativas cumplidas de una manera innovadora y siempre práctica: el juego. Nuestra experiencia ha sido muy positiva y la recomiendo totalmente. Presta mucho cuidado a los detalles para que nada quede al azar. ¡Pruébalo!”

“Hemos trabajado en varios proyectos con athax, ..., enfocados a formación de redes comerciales y equipo médicos. Tengo que destacar que athax entiende desde el primer momento las necesidades y objetivos, ..., la implementación y ejecución de las sesiones es muy profesional a la vez que dinámica y atractiva para la audiencia, buscando maneras distintas y saliéndose de lo clásico y establecido, ... para conseguir la implicación de los asistentes”



“athax se suma al reto de aprender de forma entretenida. Buenas ideas y una organización y puesta en escena muy cuidadas”

“Trabajamos con athax en la dinamización de una reunión de ciclo en 2015, mediante un juego divertido conseguimos que el equipo se implicara, se apropiara de los objetivos de la reunión y saliera más motivado de la reunión. La preparación, ejecución y seguimiento de la acción por parte de athax fue fundamental. Totalmente útil y recomendable!!!”

Directivos

TANO ZAMORANO, Socio-Consultor

El tiempo, la experiencia me han demostrado que para ir más allá de lo que creemos ser capaces, hemos de abandonar nuestra “segura” y cómoda “rutina”. Solo si arriesgamos podremos hacer algo extraordinario. Al final, la pasión es el secreto de todo cuanto hacemos en athax. ¡Encantados de crecer junto a nuestros clientes y del valor compartido!



Attentive
comunicación y eventos

Eventamos

*ideamos, creamos, diseñamos y producimos
#experiencias únicas*

✉ hola@attentive.es | 🌐 www.attentive.es





ATTENTIVE

Persona de contacto

Miriam Molero Vidal, Marketing Manager

www.attentive.es
hola@attentive.es



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

3M, Health Care Academy, British Embassy Madrid, BNP PARIBAS Real State, General Reinsurance AG, TAB Batteries, FRORIEP, CE Endo, STRAUMANN, Proyecto ESPaint, Grand Step, RMD, Gruppo Mediolanum. Otras compañías farmacéuticas (confidencial).

Descripción de servicios

- » Congresos y Convenciones.
- » Seminarios Y Workshops.
- » Ferias y showrooms.
- » Simposios.
- » Presentaciones de Producto.
- » Viajes de Incentivo.
- » Servicios de Social Media.
- » Comunicación Corporativa.
- » Otros servicios de Marketing.

Descripción de un evento

Ejemplo de cómo la comunicación en vivo y los pequeños detalles marcan la diferencia...

TAB Spain, especialista en soluciones para baterías, confió en Attentive la organización de un evento muy especial con el objetivo de conmemorar tres importantes onomásticas de la compañía: el 10º Aniversario de TAB Spain, el 50º Aniversario de TAB Batteries y el 350º Aniversario de las minas de Crna (Eslovenia).

El reto de Attentive consistió en sorprender a sus 180 asistentes de 8 países diferentes, entre ellos sus mejores clientes, bien acostumbrados a eventos. Entonces, nos pusimos manos a la obra, poniendo un especial énfasis en añadir valor mediante una atrevida y valiente comunicación en vivo. El punto fuerte de la idea creativa consistía en narrar, mediante la música y el espectáculo, los hitos de TAB a lo largo de su exitosa andadura.

“Cada acción de comunicación tuvo un por qué, nada fue aleatorio.” – Attentive

Sólo en el espectáculo durante la cena de gala ¡participaron más de 40 artistas! El grupo La Unión puso el broche de oro a una celebración única e irrepetible.

“Queremos mandar un agradecimiento especial a Attentive – Comunicación & Eventos por su profesionalidad y buen hacer.” – TAB Spain

Diferentes medios especializados del sector se hicieron eco de la celebración:

“Sin duda, un evento a recordar.” – Mundo Recambio y Taller

“Con esta amena y divertida jornada, TAB Spain consiguió que los invitados a su fiesta de cumpleaños se entregaran por completo a la celebración y saliesen de ella del todo satisfechos.” – MotorOK

“Lo de TAB fue otra cosa. Y es que se nota que lo habían organizado con mimo” – Autopos

Otros: Handling storage, Alimarket, Info Taller, Talleres en Comunicación, Grupo Tecnipublicaciones.

A todos, proveedores, artistas, colaboradores, clientes, periodistas y, por supuesto, equipo TAB Batteries; gracias.

Directivos

SARA MOLERO, Account Manager

Licenciada en ADE y en Economía.

Finalizados mis estudios, decido viajar a Inglaterra, donde descubro mi vocación trabajando 4 años como coordinadora de eventos de un venue en el centro de Londres. Desde entonces he dedicado mi carrera profesional al mundo de la comunicación. Mi pasión por el mundo del Marketing y los Eventos, me llevan a fundar mi propia empresa.

MIRIAM MOLERO, Marketing Manager

Licenciada en ADE y en ITM.

Me apasiona el Marketing, especialmente la Comunicación, ¡y ya no te digo los Eventos Corporativos! Inicio mi carrera profesional en Reino Unido, trabajando como Event Planner en C&B. A mi regreso a España, desarrollo mi experiencia en el mundo del Marketing y la Comunicación trabajando como Market Researcher.

Nº DE EMPLEADOS: 1-5



Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1993
SEDES: Barcelona
DIRECCIÓN: Sardenya 83, bajos
TELÉFONO: 934 120 066

BACUS EVENTOS

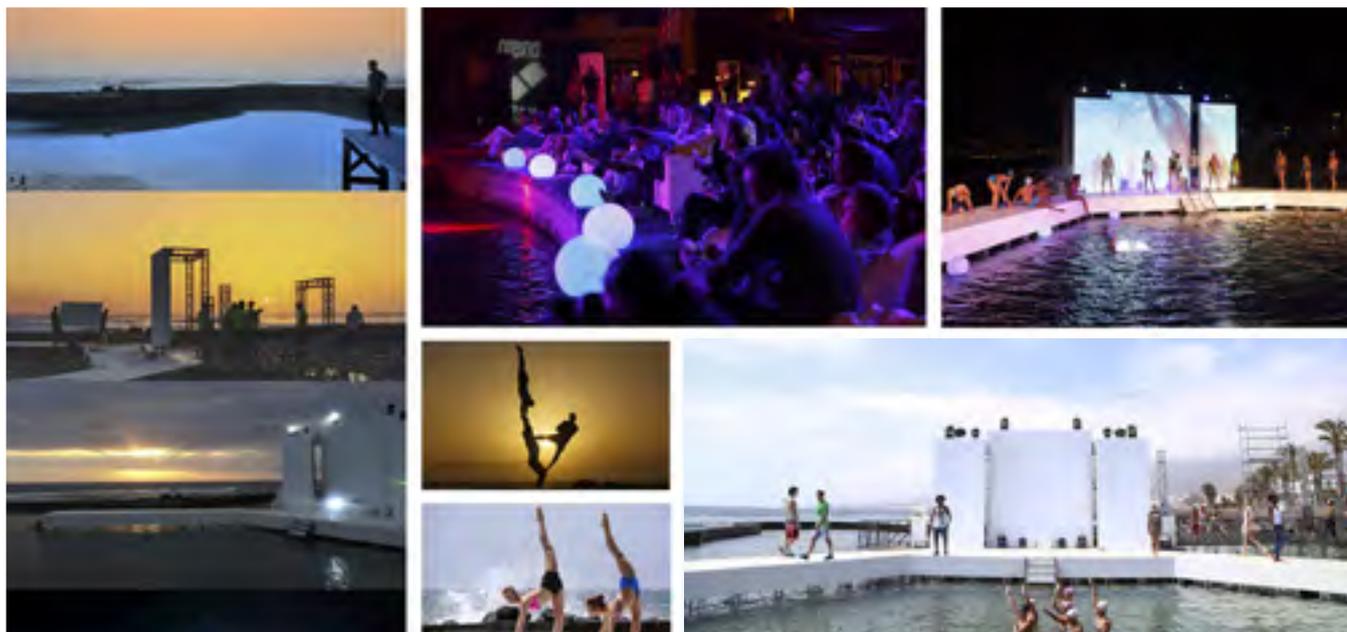
Persona de contacto

Manel Huertas Vidal, CEO

www.bacuseventos.com
manel@bacuseventos.com



bacuseventos



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Presentaciones de producto, Espectáculos, Congresos, Family days, Team buildings...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales e Internacionales: UEFA, ADP, San Miguel, Social Point, Arena, IKEA, BMW Motormunich, WSS, Siris Capital Group, Pirelli, Edelman, King, Kärcher, Axa Group, Garmin, F Iniciativas, Criteo, Media Markt, Banc Sabadell, Burger King, Casino de Barcelona...

Descripción de servicios

Agencia Integral de Producción de Eventos. Nos diferenciamos por la creación, diseño y producción interna de todos los ámbitos del evento. Cada propuesta y ejecución lleva el sello humano de un equipo comprometido y ambicioso que disfruta con cada reto creativo.

Descripción de un evento

ARENA, SS16 FASHION SHOW : JJOO RÍO 2016.

Mayo. Tenerife. Una pasarela espectacular encima del mar. Más de 80 personas de staff. 3 días de montaje y más de 6 meses de intenso desarrollo. Llega la hora, arranca la música y el elenco de artistas, técnicos y modelos inician la presentación de la colección

para los JJOO de Río2016. El reto: Impactar a sus mejores clientes internacionales con un evento magnético, impactante y rompedor. Nuestra creatividad se basó en contagiar el entusiasmo ante los próximos Juegos Olímpicos basando el story board de todo el desfile en la historia de superación de los nadadores profesionales patrocinados por Arena. Así, en el desarrollo de la historia, el desfile de la colección constituyó un show integral con espectáculos de natación sincronizada, fuerzas combinadas, samba, baile, laser, etc. La gestión integral de todos los profesionales implicados (modelos, artistas, estilistas, técnicos, regiduría, decoración, localización y catering) fue clave para la exacta ejecución. El resultado estuvo en boca de los asistentes durante el cocktail y la fiesta posterior: Espectacular.

Directivos

MANEL HUERTAS, CEO

Socio Fundador de Bacus Eventos. Con más de 20 años de experiencia en el sector. Creador de relaciones de confianza, es un apoyo para el cliente y un gran gestor de colaboradores. Apasionado por los retos, enfoca iniciativas innovadoras con entusiasmo. Sabe rodearse de un gran equipo humano, cuyos logros creativos, técnicos y personales son su mejor éxito.

Nº DE EMPLEADOS: 6-15

NIVEL DE FACTURACIÓN: 1,5M/año.

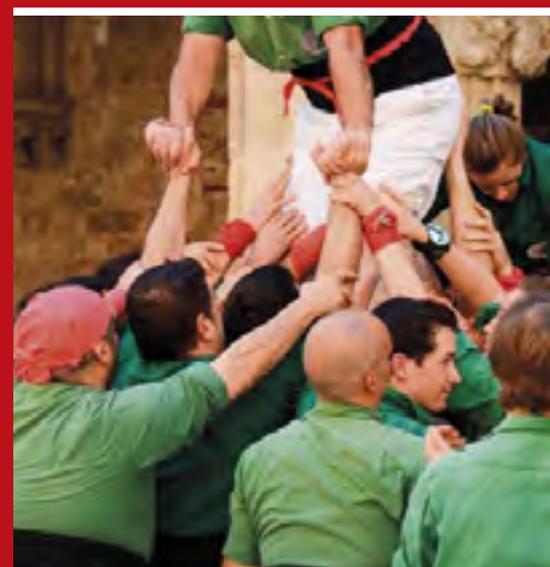


DE CONFIANZA APASIONADOS



CREATIVOS PRÁCTICOS

COMPROMETIDOS



BOX de IDEAS 

marketing, comunicación y eventos

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 2006
SEDES: Barcelona / Madrid
DIRECCIÓN: Pau Claris, 100 1º 08009 Barcelona
TELÉFONO: +34 932 656 363

BOX DE IDEAS

Persona de contacto

Xavi García Llop, Director General

www.boxdeideas.com
jgarcia@boxdeideas.com

BOX DE IDEAS 
marketing, comunicación y eventos



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS
Corporativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA
Roche, Mahou- San Miguel, La Caixa, Nestlé, Grupo Ferrer, Kern, Indukern, Nespresso, Pepsico, Randstad, Panamar, Finconsum, Henkel, Novartis...

Descripción de servicios

Diseño y organización de Convenciones, eventos, viajes de incentivo, acciones de marketing y comunicación, servicios audiovisuales.

Directivos

XAVI GARCÍA LLOP, Director General

Nº de empleados: 6-15

Nivel de facturación: 1-5 M €/año

RUMIAMOS IDEAS MUGIMOS ÉXITOS

En Cow Events Group ofrecemos soluciones integrales de comunicación en vivo

Contamos con **la experiencia y los profesionales** que nos permiten cubrir todos los aspectos de un evento a través de cuatro líneas de negocio especializadas:

EVENTOS B2B Y B2C
CONFERENCIAS Y CONGRESOS PROFESIONALES
GESTIÓN DE ESPACIOS
PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS

Apuesta por la profesionalidad. Apuesta por las ideas

APUESTA POR EL ÉXITO



Contacto: info@cow.events
Teléfono: +34 917 103 012
[@CowEventsGroup](https://www.instagram.com/CowEventsGroup)

COW 
EVENTS GROUP 

www.cow.events
www.conferencestudio.eu





COW EVENTS GROUP

Persona de contacto

Marta Jiménez, Directora de desarrollo de negocio

www.cow.events
marta@cow.events



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, promocionales, congresos, conferencias, reuniones de empresa

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Everis, Kpmg, Babel, Ikea, Eroski, Iberia, Coca-Cola, Codorniu, Heineken, Amc, Clear Channel, Atca, Canso, Boeing, Airbus, Siemens, Sambil y otros confidenciales.

Descripción de servicios

Grupo de empresas con 4 líneas de negocio:

- » Eventos corporativos, creatividad y producción integral
- » Congresos y conferencias, gestión integral
- » Producción de espectáculos, idea, gestión, compra de derechos, producción, contratación, explotación y distribución.
- » Gestión de espacios para eventos, comercialización, dotación técnica y personal, explotación para las otras líneas de negocio del grupo o de manera independiente. Gestión en exclusiva en estos momentos de los Teatros Luchana de Madrid y el Mercado de Moncloa, también en Madrid.

Descripción de un evento

A través de un briefing o un contrato previo, se establecen las características del evento, definiendo inicialmente los objetivos perseguidos con el evento y creando parametros de medición que nos permitan valorar al finalizar el mismo el retorno de la inversión. A continuación se trabaja en paralelo en la creatividad, búsqueda de espacio, logística y presupuesto. Una vez confirmadas todas las características del mismo se procede a confirmar los espacios, guionizar el evento en base a la temática, establecer el calendario de actuaciones y producir todos los elementos. En el caso concreto que nos ocupa se trata de una fiesta-reunión de verano de uno de nuestros clientes con más de 5000 asistentes en 4 ciudades distintas de España con temática playera, actuaciones musicales, gestión de los espacios, logística de desplazamiento y alojamiento de invitados, catering y creatividad / producción de todo tipo de piezas decorativas y señalizadoras con la temática mencionada. A la finalización de los eventos y mediante el sistema pactado previamente, se mide el retorno de la inversión.



Directivos

CARLOS LORENZO, Presidente

Con casi 20 años de experiencia en el sector, proviene del mundo de la producción de espectáculos y la comunicación. Ha dirigido empresas de eventos multinacionales en Nueva York y en Sao Paulo. Encabeza el crecimiento del grupo Cow Events diversificando el negocio a través de diferentes líneas que permitan la viabilidad y dirigiendo un equipo de numerosas nacionalidades. Colabora habitualmente con medios de comunicación especializados de todo el mundo.

SMARA IGLESIA, Directora General

En sus quince años trabajando en el sector MICE, ha gestionado desde eventos deportivos a congresos, pasando por gestión de espacios, producción de eventos corporativos y DMC. Ha manejado distintos mercados internacionales, especializándose en el mercado estadounidense y dirigiendo activamente grupos de trabajo de hasta 135 personas a su cargo. Ha celebrado eventos por toda Europa, gran parte de EE.UU y parte de Asia. Actualmente dirige un equipo especializado en la celebración de congresos, conferencias y convenciones.

Nº de empleados: 20-50



IMMERSIVE BRAND EXPERIENCES

Designed from the guest's point of view



CREATIVESPIRIT

PERSONAL TOUCH / GLOBAL REACH

creativespirit.eu



CREATIVE SPIRIT

Persona de contacto

Esther López Osuna, Directora Barcelona

www.creativespirit.eu
barcelona@creativespirit.eu

CREATIVESPIRIT

PERSONAL TOUCH / GLOBAL REACH

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, eventos especiales, incentivos, lanzamientos de producto, conferencias de prensa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Tax Free World Association, Boston Scientific, Nespresso, GSMA, Laliq, Chopard, Thales Alenia Space, Gaumont Cinemas, Medef, Huawei, ADP, Leclerc, AXA, Air Liquide.

Descripción de servicios

- » Agencia de Comunicación y Eventos.
- » Somos un equipo apasionado y creativo de profesionales.
- » Nos dirigimos a las personas, no a la audiencia.
- » Diseñamos eventos perdurables que conectan las marcas con su público, de un modo individual con un alcance global.

Descripción de un evento

Huawei's ICT Summit & Night

El día 21 de febrero 2016, durante una de las semanas más dinámicas de Barcelona, se llevó a cabo uno de los eventos más tecnológicos y futuristas de la historia de Creative Spirit, donde no sólo se vio la presencia de humanos, si no también de robots!

Al ser Huawei una empresa de alta tecnología especializada en investigación y desarrollo de producción electrónica, se aspiró a desarrollar un concepto que sustentara la ideología de la empresa y que además fuera la entrada a un mundo innovador creado por las últimas tecnologías.

El evento se realizó en uno de los espacios singulares más espectaculares de Barcelona, Casa Llotja del Mar, donde se dividió el espacio para albergar reuniones, demostración de nuevos productos, cóctel y fiesta.

Las salas de los meetings fueron ambientadas por diseños de iluminación de tonos tecnológicos con la finalidad de resaltar aún más la belleza del venue, junto con un escenario diseñado que integraba el espacio dando una gran visibilidad a todos los espectadores.

Para demostrar los nuevos productos, se crearon 'booths' diseñados específicamente para alimentar aún más el concepto, con una estética futurista donde los invitados podían ver e interactuar con los nuevos productos y a la vez tener una experiencia memorable.

Al ser un evento innovador, se incorporó un sistema nuevo y muy avanzado para el registro de nuestros invitados, llamado "Poken."

Al finalizar los meetings, se reunieron todos en el patio donde se dio inicio a la fiesta con un grupo de música clásica, que conforme fue pasando la noche dio paso a una transformación más moderna y futurista.

Los invitados fueron guiados al salón más grande de la Llotja, el Salón de Contrataciones. Tan sólo cruzar la puerta, los asistentes se adentraban en un mundo del futuro, con robots que preparaban y servían cocktails, y un escenario inmenso, fuera de lo ordinario.

En un extremo del escenario se ubicaba la cabina del Dj y por el otro un Vj mientras cuatro robots bailaban sobre él al ritmo de la música.

Lo más espectacular de la noche fue el show de clausura: Una coreografía donde interactuaban bailarinas con robots, bailando coordinadamente una música que lograba convertir lo clásico en el futuro.

Directivos

ESTHER LÓPEZ OSUNA, Directora Barcelona

"Apasionada de mi trabajo, creo ante todo en el poder de las personas y del trabajo en equipo.

Con una experiencia de 20 años en el mundo de los eventos, este sector sigue emocionándome.

Me siento orgullosa de lo que construimos cada día en nuestra agencia, en lo humano y en lo creativo"

Nº de empleados: 12

Nivel de facturación: 5-10M €/Año





DEPORTE & BUSINESS

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
www.deporteandbusiness.com





DEPORTE & BUSINESS

Persona de contacto

Iñigo Aramburu, Director General

www.deporteandbusiness.com
info@deporteandbusiness.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Deportivos y Cultura corporativa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Open de España Femenino, BMW, DISA, BNP, Fundación Best Buddies, Coca-Cola, Plus Ultra Seguros, Salmes Cup.

Descripción de servicios

- » Agencia de Comunicación y Eventos.
- » D&B es una empresa especializada en Marketing Deportivo.
- » Organiza eventos a su medida. Especializados en Golf, Padel, running, futbol y basket.
- » Le ofrece un valor añadido mediante la calidad organizativa y el cuidado de todos los detalles.
- » Ponemos a su disposición un equipo humano flexible y dinámico.
- » Con un Asesor Técnico de excepción: Antonio Garrido (Campeón del mundo en 1977 y jugador de la Ryder Cup en 1979).
- » Elaboramos su presupuesto sin compromiso.

Descripción de un evento

En D&B realizamos multitud de eventos corporativos de fidelización y captación de clientes:

BMW Golf Cup International

Circuito mundial con presencia en más de 45 países. Considerado el mejor circuito amateur del mundo. Consta de 10 pruebas clasificatorias por toda la geografía española y la Final Nacional.

Salme's Cup: La Ryder Cup de los famosos. Los hermanos Salmerón convocan a sus amigos para celebrar una gran fiesta alrededor de un torneo de golf con fines benéficos. Matías Prats, Pepe Reina y Juan Carlos Ferrero son algunos de los participantes.

Otros de nuestros clientes para los que organizamos eventos privados son: Coca-Cola, BNP Paribas ó Plus Ultra Seguros.



Directivos

ALICIA GARRIDO, Directora Ejecutiva

“El éxito tiene cuatro partes de organización y una de flexibilidad”.

IÑIGO ARAMBURU, Director General

“Pasión, compromiso, resultados”.

Nº de empleados: 6-15

Nivel de facturación: 1-5 M €/Año




Since 1987

Cada evento es como un traje hecho a medida

Llevamos 30 años diseñando eventos personalizados. Tenemos en cuenta las necesidades específicas de cada cliente en todo el proceso de confección: creación, planificación, producción, montaje, digitalización y comunicación, para ofrecer un servicio completo y un acabado impecable.

edt.es



E D T

GRUPO





EDT EVENTOS

Persona de contacto

José Luis Reimunde

www.edt.es
jlr@edt.es

E D T

EVENTOS

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Realizamos cualquier tipo de evento.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Abanca, Adidas, Amadeus, Bankia, Banco Santander, BBVA, Bimba y Lola, Caix Bank, Endesa, FCC, Ferrovial, Ford, Gamesa Gas Natural, Iberdrola, Inditex, Indra, Mutua Madrileña, Telefonica, Syngenta, Volkswagen, Zabide.

Descripción de servicios

Nacimos hace 30 años con el claro objetivo de ofrecer eventos a medida y un servicio completo a nuestros clientes: conceptualización, contenidos, creatividad y diseño, planificación, organización, producción, ejecución y comunicación.

Diseñamos estrategias de comunicación que amplían las posibilidades del evento, crean experiencias innovadoras para el público asistente y maximizan resultados. También aplicamos soluciones tecnológicas y de marketing para su gestión: participación, viralización y medición de resultados.

Eventos corporativos / juntas de accionistas / convenciones / entregas de premios / exposiciones y ferias / fiestas y conmemoraciones / inauguraciones y lanzamientos de producto / eventos deportivos / eventos PR / ruedas de prensa / shootings / showrooms / street marketing

Descripción de un evento

PRESENTACIÓN NUEVA TEMPORADA MOVISTAR TEAM

Desarrollamos el proyecto para la presentación de la nueva temporada del Movistar Team, que tuvo su arranque oficial en el Distrito Telefónica.

Este evento ya lo hemos realizado en años anteriores, pero para esta última ocasión diseñamos una puesta en escena totalmente diferente, con una gran carga audiovisual, más atrevida y original que en los pasados años.

Creamos un escenario presidido por una bicicleta que iba transformando su apariencia a cada momento del acto, demostrando que la tecnología y el deporte cada vez van más unidos de la mano.

Esta novedosa puesta en escena no solo sorprendió a los asistentes, sino también al propio equipo, que se mostró muy contento y colaborativo en todo momento.

El show de apertura tuvo lugar sobre un "contenedor de datos", que unía datos deportivos de los ciclistas con datos de los per-



files sociales del equipo. La aparición de los ciclistas también fue sorprendente, ya que fueron apareciendo por grupos en el interior del contenedor como resultado de toda esta fusión de datos.

Tras la presentación, los asistentes pudieron recordar su infancia jugando en una pista de chapas del siglo XXI y disfrutar de un photocall interactivo, en el que podían ponerse en la piel de un auténtico ganador del Tour de Francia.

Directivos

CÉSAR GONZÁLEZ PERDIGUERO, Director General (Responsable del Área de Negocio)

Pasión, creatividad, capacidad, inquietud, talento, confianza..... así es Edt Eventos, y así ha querido que sea César González, un soñador con los pies en la tierra cuya filosofía es la de "Keep moving". Algo tan sencillo como no detenerse jamás y seguir creando es lo que César ha conseguido transmitir no solo a su equipo sino también a los clientes que confían en nuestra compañía. Pues eso, KEEP MOVING.

GONZALO GORDILLO CORDERO, Director Financiero (Responsable del Área Corporativa)

"La pasión por los eventos es el motor de nuestra compañía y nuestra motivación diaria, por ello nunca inviertas en un negocio que no puedas entender o amar", como director Financiero, Gonzalo, ha conseguido hacer de edt eventos una de la empresas del sector con mayor credibilidad y estabilidad financiera, y todo ello con un claro objetivo claro seguir implementando, mejorando y creando.

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN +10 M €/año

Diseñamos experiencias, creamos emociones

FOTO: EL PAÍS RETINA. 2016. DISEÑO Y PRODUCCIÓN REALIZADO POR EVENTISIMO

EL PAÍS
RETINA



 IBERDROLA

 Santander

 Telefonica

VIVE ESTA ESCENOGRAFÍA EN MOVIMIENTO AQUÍ 





EVENTISIMO, AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS

Persona de contacto

Tim Ott , Director General

www.eventisimo.com
info@eventisimo.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Convenciones, congresos, lanzamientos y presentaciones de productos, entregas de premios y viajes de incentivo.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Airbus, Altadis, Arena, Asociación Española de Anunciantes, BMW, Carrefour, Gas Natural Fenosa, Grupo PRISA, Lidl, L'Oreal, Mahou San Miguel, Mini, Nespresso, Oriflame, OVB Allfinanz, Schweppes, Siemens, Toyota.

Descripción de servicios

Eventísimo es una agencia de comunicación y eventos especializada en la organización y producción de convenciones, congresos, lanzamientos y presentaciones de nuevos productos y viajes de incentivo. La diferenciación de la agencia se basa en la capacidad de producción interna de todos los procesos que intervienen en la organización de eventos, lo que permite dar un servicio 360º a sus clientes sin depender de proveedores externos.

Su equipo multidisciplinar está formado por profesionales con amplia experiencia en diseño, turismo, publicidad, marketing o producción audiovisual capacitados para crear, operar y coordinar todo tipo de acción de comunicación o evento.

Descripción de un evento

En mayo de 2016 Eventísimo fue la agencia organizadora de El País RETINA, el I Foro Iberoamericano de Transformación Digital.

El corazón del evento estaba en el auditorio principal, donde se ideó un montaje escenográfico que representaba una enorme rotativa de 14 metros de ancho por 12 de altura. Las últimas tecnologías de la imagen y la animación por ordenador hicieron posible la

espectacularidad de este escenario que también hacía una alegoría hacia el pasado de la profesión periodística. Sobre él pasaron verdaderos gurús de la transformación digital a nivel mundial, además de más de 20 mesas redondas sobre multitud de temáticas.

En paralelo, distintas salas de unconfereces temáticas invitaban al debate y al networking. Se crearon también dos grandes zonas expositivas, donde se mostraron los desarrollos tecnológicos que ocuparán un lugar destacado en un futuro cercano como la robótica, drones, realidad virtual, vídeo 360º o las nuevas tecnologías para el ocio.

Directivos

DARIO REGATTIERI, CEO

Organizar un evento es para mí como pintar un cuadro. Comienzas solo ante un lienzo en blanco, donde hay que trazar pinceladas con los colores del cliente. El resultado lo disfrutas en silencio y a escondidas, mientras otros se emocionan con esa obra de arte efímera e irrepetible que tú has creado para ellos.

JAIME SÁNCHEZ, COO

Hay dos formas de ver el mundo: como un problema que arreglar o como una oportunidad que aprovechar. Yo elijo siempre aprovechar las oportunidades.

TIM OTT, Director General

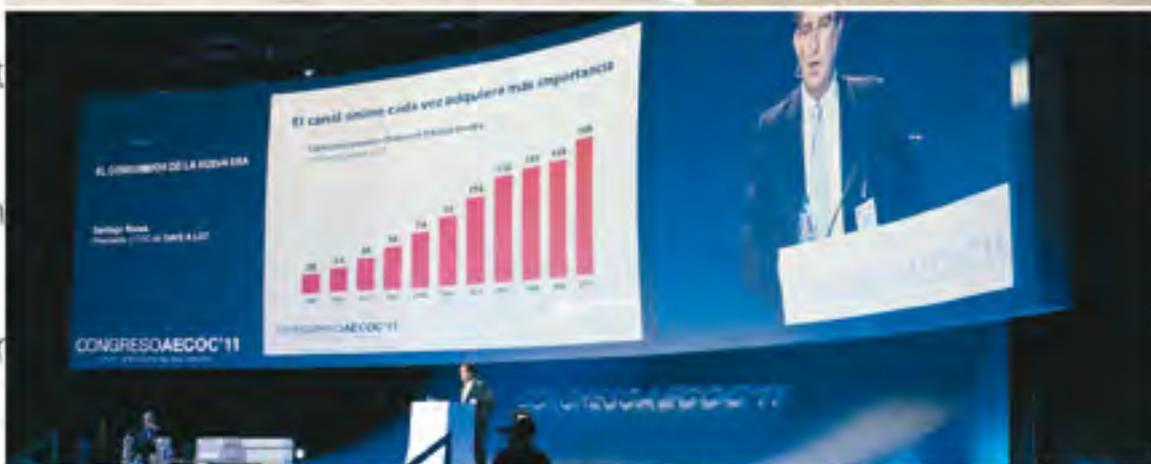
En el trabajo creativo, las grandes ideas son la semilla del éxito. Pero en el trabajo diario es fundamental aplicar criterios del sentido común, la experiencia, la exigencia y la eficacia, para conseguir resultados. Juntos, suponen la mejor forma de conseguir resultados.

Nº DE EMPLEADOS: 176

NIVEL DE FACTURACIÓN +20 M €/año

Events&Co.

BARCELONA • MADRID • SEVILLA • VALENCIA • TENERIFE • BARCELONA • MADRID • SEVILLA



Socio



AÑO DE CREACIÓN: 2000

SEDES: Sevilla / Madrid / Barcelona / Valencia / Tenerife / Lisboa

DIRECCIÓN: Plaza Padre Jerónimo de Córdoba 7, 2

41003 Sevilla

TELÉFONO: +34 954 215 663

EVENTS&CO

Persona de contacto

Concha Herguedas, Directora de Oficina

www.eventsandco.net
info@eventsandco.net

Events&Co.



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos, culturales, institucionales,...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ubs, Unicredit, Fideuram, Telefónica, Vodafone, Telecom, Bvlgari, Louise Vuitton, Prada, Bentley, Ferrari, Mercedes, Renault, Nissan, Ducati, Harley Davidson, Novartis, Roche, Servier, Aecoc, Veuve Clicquot, Nestlé, Nespresso, Alleanza, Ina Assitalia,...

Descripción de servicios

Organización de eventos, congresos, convenciones, lanzamientos y presentaciones de productos, BTL advertising, incentivos, hospitality programs, ferias internacionales, RRPP,...

Descripción de un evento

NESTLÉ PURINA MANAGEMENT CONFERENCE SEVILLA 13-15 ABRIL 2016

Events & Co fue la encargada de organizar en la capital andaluza la Convención " NPPE Management Conference" que reunió a todos los top managers de la empresa Nestlé Purina de la red EMENA (Europe, Middle East and North Africa)

Un total de 150 invitados durante 3 días . Entre ellos D. Luis Cantarell, Vicepresidente Ejecutivo de Nestlé S.A., y D. José López , Director Mundial de Operaciones.

La reunión plenaria tuvo lugar en el Centro de Congresos del Hotel Meliá Sevilla que se transformó completamente con un montaje único tanto de escenografía como de iluminación y audiovisual. Tuvimos también una zona de exposición donde se montaron 10 stands para 10 estrategias de la marca.

A destacar del intenso programa del evento visita privada para el grupo de los Reales Alcazares, Cena de Gala en el restaurante Abades Triana en exclusiva con un vanguardista espectáculo fusión de Flamenco y Opera y sombras chinas. Como

colofón para la cena de despedida conseguimos una misión casi imposible ; privatizar una caseta en el Real de la Feria el Jueves, día de máxima afluencia, amenizando la cena con los mejores grupos de flamenco y hasta la madrugada.

Directivos

JOSE ANTONIO RUIZ BERDEJO, Consejero Delegado y socio
BORJA DEL CUVILLO CANO, Director General y socio

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN +10M €/año



BARCELONA

PLAZA TIRANT LO BLANC 8
08005 BARCELONA

MADRID

CALLE IZARRA 8E
28023 MADRID

MEXICO DF.

C/ JORGE ELLIOT 12 INT. 402
11560 COL. POLANCO

info@factorias.es

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1999

SEDES: Madrid, Barcelona, Granada, A Coruña, Zaragoza y Ciudad de México

DIRECCIÓN: C/Izarra 8E, La Florida, 28023 Madrid

TELÉFONO: 913113207

FACTORÍA DE IDEAS

Persona de contacto

Federico Noguera, CEO

www.agenciafdi.com
info@factorias.es



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos de marca, roadshows, estrategias de venta y marketing, consultoría.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diageo Iberia, Grupo Mahou San-Miguel, Coca-Cola, Brf, Angostura, Luxardo, Glorioso, Grupo Pascual, Riomarketing.

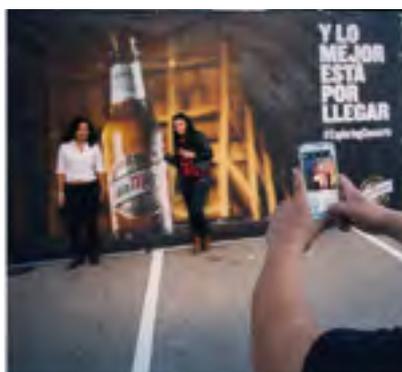
Descripción de servicios

Agencia que ofrece servicios 360º desde recogida de briefing, elaboración de estrategia, diseño y producción de evento, feedback y análisis. Especializada en canal trade horeca diseñamos estrategias de marketing y venta desde fiestas de imagen hasta task forces.

Descripción de un evento

El pasado mes de septiembre de 2015, con el objetivo de dar a conocer a los habitantes de Burgos nuestra fábrica FDI y San Miguel Especial organizaron un concierto al que asistieron más de 1700 burgaleses. Contamos con las actuaciones de dos de los grupos musicales más importantes del momento: Dover y Supercroma.

El objetivo de este proyecto fue aportar una pieza más a la construcción del nuevo posicionamiento e identidad de la marca conectando emocionalmente con el ciudadano local y siendo especialmente relevante para el target joven.



Directivos

FEDERICO NOGUERA GARCÍA, CEO

Propietario y administrador único desde el año 2013 y socio desde el 2000. Relación con los clientes, dirección general de las dos oficinas y gestión financiera así como control de proveedores.

ELENA ROMERA GONZÁLEZ, Dirección General-Procurement

Forma parte de FDI desde el año 2000. Comienza como Ejecutiva de Cuentas y hoy está al cargo de la dirección general del departamento de compras donde gestiona todos los presupuestos de la empresa, facturación y proveedores; así como otros asuntos de carácter financiero.

LARA FERNANDEZ MENÉNDEZ, Directora General de Expansión

Forma parte de FDI desde el año 2005. Comienza como Ejecutiva de Cuentas y hoy está al cargo de la dirección general de nuestra sede en Ciudad de México donde gestiona todos los clientes de la empresa y dirige los distintos departamentos de estrategia, creatividad, producción e implementación.

Nº DE EMPLEADOS: +50

EVENCIÓN

[Sustantivo singular compuesto de las palabras **eventos**, **formación**, **comunicación** y **vinculación**]

Experiencias que te ayudan
a vivir cambios culturales, valores y marcas

Grass Roots, bringing people and brands together



GRASS ROOTS

Persona de contacto

Paula Molinero, Marketing

www.grassroots.es
paula.molinero@grg.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos (B2B y B2C).

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SAP, Siemens, ZTE, Pepsico, Microsoft, 3M, Panasonic, Bancopopular-e, Viesgo, Reale Seguros, General Motors

Descripción de servicios

Agencia que ofrece servicios 360º desde recogida de briefing, elaboración de estrategia, diseño y producción de evento, feedback y análisis. Especializada en canal trade horeca diseñamos estrategias de marketing y venta desde fiestas de imagen hasta task forces.

Descripción de un evento

- » Lugar, Palacio de Cibeles, Madrid
- » Fecha: 27 de junio de 2015
- » Número de asistentes, 250
- » Actividades. Evento de celebración del 25 aniversario de la fundación de Groupauto. El evento fue la culminación de una campaña de comunicación que se inició en Enero 2015. La campaña se llamó EN CONTINUA EVOLUCIÓN, y apoyándonos como recurso gráfico en la grandeza de la galaxia y de la astronomía, donde todavía queda mucho por explorar y conocer, el equipo de marketing fue mostrando a los socios, todo lo que Groupauto les ha aportado en estos 25 años, y todos los proyectos que aún están por empezar, que les hará crecer y posicionarse como grupo líder de ventas en el sector de recambios de automoción

Novedades tecnológicas/producción utilizada: El palacio de Cibeles se transformó por una noche en una Galaxia de lujo. Una cuidada iluminación cubrió toda la cúpula de cristal de un azul noche intenso, salpicado de estrellas fugaces (gobos) y una secuencia de imágenes 3D en movimiento sobre una superficie proyectada de 600 m², para la que se emplearon 2 proyectores Barco HDQ de 40 K, que hacían sentir al invitado estar bajo una mágica noche de verano. Separamos la zona de cocktail del espacio de la cena, con un corpóreo gigante que representaba distintos planetas. Estructuras autoportantes de 5 - 15 m. de altura y 4-6 m. de diámetro), construidas en aluminio, con imágenes fotográficas 3D, que conseguían el



efecto de volumen, a pesar de ser una estructura plana. Los invitados circulaban entre los planetas, para acceder a la siguiente Galaxia, espacio reservado para la cena. Las mesas estaban decoradas con un centro inspirado en las nebulosas de estrellas, sobre las que se sirvió un menú de platos interestelares, diseñados ad hoc para el evento. La velada estuvo animada por dos estrellas de la Magia y la Música, Jorge Luengo y Ara Malikian, que sedujeron a los invitados con sus habilidades "de otro planeta". Como colofón de la noche, los invitados pudieron disfrutar de una espectáculo de "video mapping" de 10 minutos, donde la espectacular fachada interior del Palacio, se fundió con un Story Telling, en dos partes. Una primera parte con una espectacular creatividad de imágenes 3D, basada en el concepto de campaña y una segunda en 2D, donde vimos pasar los 25 años de Groupauto, en paralelo al la del mítico telescopio Hubble, del que también se cumplían 25 años en el 2015

Directivos

MAR GARCÍA, Directora General

"La historia, el arte y la literatura son mi pasión. El marketing y la comunicación el vehículo para expresar toda esa creatividad aprendida en los libros." Grass Roots me ha dado la oportunidad de acercarme al "people business". Un arte cada vez más cotizado en estos días.

IGNACIO BAYÓN, Director Meetings&Events

"El truco es vivir motivado para disfrutar de la vida y de tu trabajo." Las experiencias inolvidables no suceden por casualidad, tanto Grass Roots como yo nos esforzamos cada día para convertir las peticiones en realidad.

Nº DE EMPLEADOS: 40

NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M€/año



LO QUE NO SE ESPERA NO SE OLVIDA



GRUPO ABSOLUTE

Persona de contacto

Cristina Otero, Responsable de Comunicación

www.grupoabsolute.com
info@grupoabsolute.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos creados para sorprender. Cualquier tipología (públicos, privados, corporativos, culturales, promocionales, deportivos, incentivos, etc).

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Clientes públicos y privados, nacionales e internacionales: Heineken, Airbus Defense & Space, Vodafone, Sevilla Fútbol Club, Club Pasión Habanos, Ayesa, Abengoa Water, Teatro de la Maestranza, City Sightseeing, Bogaris, Telefónica-Andalucía Open Future, Andalucía (Turismo Andaluz), Extremadura (Turismo de Extremadura), Sandetel, Extenda, AC/E (Acción Cultural Española), etc.

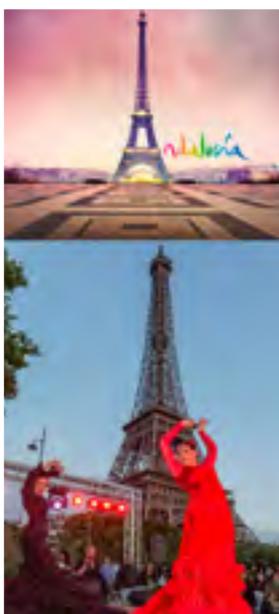
Descripción de servicios

“Lo que no se espera no se olvida”, se trata de un lema que todos los miembros del equipo sienten como suyo, interiorizándolo y tomándolo como su principal motivación. La experiencia y los proyectos desarrollados a lo largo de todos estos años demostraron que contaban con un elemento común, que se repetía una y otra vez: pretendían expresar, transmitir... En definitiva COMUNICAR. Ahí estaba la respuesta a todo. Y es en esto en lo que nos basamos en cada nueva Acción de Comunicación, tanto a nivel nacional como internacional.

Grupo Absolute cuenta con un equipo emprendedor, cualificado y rico en experiencias, capaz de ofrecer un servicio de Comunicación global que iría desde el Asesoramiento, la Consultoría y las Estrategias de Comunicación Off y Online hasta el Diseño Conceptual y Estratégico y la Producción y Ejecución de Eventos de cualquier magnitud y tipología, así como proyectos de Arquitectura, Interiorismo, Tematizaciones, proyectos Museográficos, Diseño y Producción de Stands.

Descripción de un evento

En los últimos meses, han sido varios los eventos que han aportado aún más solidez a nuestra capacidad de creación de ideas y desarrollo de éstas. Algunos de ellos han sido la promoción



turística de Andalucía en París para Turismo Andaluz, mediante una acción experiencial bajo la Torre Eiffel que hizo sentir (y llorar) a más de un francés con origen andaluz y viceversa; el Acto de Celebración de la IV Copa UEFA del Sevilla Fútbol Club, que al hilo de una Nueva Era para este club, supuso un gran paso en su trayectoria dado que nunca antes había realizado una producción de dicha magnitud; o el evento Habanos Night 2015, en el que se presentaba un nuevo producto Premium de la mano de Club Pasión Habanos, el cual invitó a otras marcas gourmet a un encuentro en un entorno mágico de Sevilla para transmitir a los invitados la cultura de este producto mediante talleres y maridajes. Dicho evento fue premiado con el Bronce en la categoría BEST EDUCATIONAL / TRAINING EVENT en EUBEA (European Best Event Awards) de 2015.

Directivos

FRAN SÁNCHEZ, CEO

Nuestra pasión es hacer vivir MOMENTOS inolvidables con los que nunca dejar de sorprender, tanto al cliente como a nosotros mismos. “Si piensas que la aventura es peligrosa, prueba la rutina. Es mortal. (Paulo Coelho)”.

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/año

UN EVENTO



UNA JUNTA



UN CONGRESO



UN STAND



UN INCENTIVO



UNA EXPOSICIÓN



UNOS PREMIOS



GRUPOINK

+34 914 402 700

Miguel Yuste, 32
28037_Madrid **E**

GRUPOINK.COM

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1985
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Miguel Yuste, 32 - 28037 Madrid
TELÉFONO: +34 914 402 700

GRUPO INK

Persona de contacto

Óscar Escaño, Socio Director

www.grupoink.com
oscares@grupoink.com

GRUPOINK



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales, Incentivos, en todos los sectores.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adif, Aena, Amadeus, Arval, Avintia, As, Bank Of America, Bergé, Berggruen, Caixabank, Cadena Ser, Cinco Días, Csic, El País, Enaire, Esmo, Idiso, Iberia, Infiniti, Junta Castilla y León, Inta, JII, Management Solutions, Meliá, Mercedes-Benz, Ministerio de Defensa, Ortho, Puertos del Estado, Prisa, R. Franco, Red Eléctrica de España, Redexis Gas, Renault, Santillana, Teka, Telefónica, Wamos, Wanabet, Wdfg, Wobi.....

Descripción de servicios

- » Organización y Producción Integral de Eventos.
- » Acciones Singulares.
- » Exposiciones.
- » Ferias y Congresos.
- » DMC Boutique, Arquitectura.

Descripción de un evento

WORLD BUSINESS FORUM MADRID

Diseño, producción y montaje de evento en el Teatro Real de Madrid.

Directivos

ÓSCAR ESCAÑO, Socio Director

LUISA CASTRO, Socio Director

Nº DE EMPLEADOS: 20-50



INNEVENTO
EXPERIENCIAS ÚNICAS

www.innevento.com



INNEVENTO

Persona de contacto

Alberto Larrucea Novales, Director de proyectos

www.innevento.com
alberto@innevento.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos y congresuales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Institucionales, gran empresa, eventos propios.

Descripción de servicios

- » Congresos, jornadas, exposiciones, convenciones.
- » Presentaciones de producto, aniversarios, celebraciones.
- » Triatlones, todo tipo de carreras, torneos, ...
- » Creaciones artísticas, espectáculos, ...

Descripción de un evento

Consideramos que el Cliff Diving Bilbao es un claro ejemplo de las aportaciones que podemos hacer los organizadores de eventos por nuestro entorno. Fue una gran satisfacción comprobar como de un sueño surgieron realidades de más de 50.000 personas en directo, 314 artículos distintos en 107 canales de medios internacionales diferentes. 4 portadas en diarios, 43,6 millones de contactos. Estimación de «Media Value 659 k €.

Directivos

FERNANDO SAN JOSÉ MARTINEZ, Director General

Directivo con más de 20 años de experiencia en la gestión y dirección general de empresas de marketing, comunicación y eventos, habiendo formado parte de unos principales grupos de comunicación de España.

ALBERTO LARRUCEA NOVALES, Director Proyectos

Fundador y "alma mater" de Innevento, atesora más de 25 años al frente de proyectos de creación y producción de eventos.

ALBERTO PASCUAL GÓMEZ, Director Comercial

Más de dos décadas como profesional del mundo de la comercialización y gestión creativa de diferentes tipologías de eventos, destacando su amplia experiencia en el ámbito audiovisual así como el conocimiento de las necesidades del mercado público-privado.

Nº de empleados: 14

Nivel de facturación +2 M €/año



Socio



AÑO DE CREACIÓN: 2010
SEDES: Bilbao
DIRECCIÓN: C/ Diputación 4bis, 7A
TELÉFONO: 944 24 20 23

JOTAMAS

Persona de contacto
José Bonilla, Socio Director

www.jotamas.com
jotamas@jotamas.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos especiales, corporativos, deportivos.

Descripción de servicios

Servicio integral en la organización de eventos.

Descripción de un evento

Bilbao International Bike Exhibition (BIBE): feria de la bicicleta que reunió a más de 18.000 visitantes, 160 marcas del sector, 40 medios de comunicación, 5 actividades para el público asistente, 1 Récord Guinness, Premios BIBE al ciclismo, presentaciones de equipos, conferencias, desfiles de modelos...

Durante tres días Bilbao se convirtió en la capital del sector de la bicicleta.



Directivos

JOSÉ BONILLA, Socio Director

Tengo la tremenda suerte de haber organizado algunos eventos gigantescos pero sin lugar a dudas los más importantes son esos que tu cliente te dice "gracias, has trabajado para mi como si la empresa fuera la tuya".

AINHOA EGUREN, Directora

15 años de experiencia en el sector, en busca siempre de nuevos retos.

Nº DE EMPLEADOS: 1-5



Soluciones creativas



La
5^a

Calle de Lagasca 7, 1^ª Izda.

(+34) 914 363 599

info@la5e.com

www.la5e.com

Grupo **O**



LA 5º [GRUPO O]

Persona de contacto

Maite Gallego, Account Manager

www.la5e.com (www.grupoo.es)
info@la5e.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Creamos experiencias que comunican y se recuerdan & construimos espacios con mensaje.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Allianz, Bankinter, Prosegur, Nespresso, NH Hotels, Paradores, Pilma, SEAT, Unilever, Grupo Volkswagen, Nissan, MAN...

Descripción de servicios

- » Estrategias de comunicación integrales
- » Diseño y producción de eventos
- » Presentaciones de producto
- » Lanzamientos
- » Marketing experiencial
- » Activación de patrocinios
- » Identidad corporativa
- » Creatividad
- » Diseño gráfico
- » Retail design.

Somos Memorybuilders.
Comunicadores, Creativos,
Diseñadores, Event Managers
y Productores.

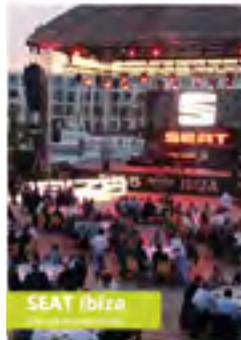
Descripción de un evento

Presentación estática en primicia del nuevo SEAT Ateca

Evento de 3 días, para más de 400 personas, entre periodistas y representantes de los medios de comunicación de 25 países y representantes de la Red de Concesionarios de SEAT en España. Era realmente importante hallar una localización que transmitiera los valores de SEAT asociados al nuevo modelo además de resaltar el claim "Created in Barcelona" con el que la marca potencia todavía más su diseño made in Barcelona y la actitud mediterránea que lleva en su ADN. Por ello, se escogió el Barcelona Nautic Center,



Prosegur



SEAT Ibiza



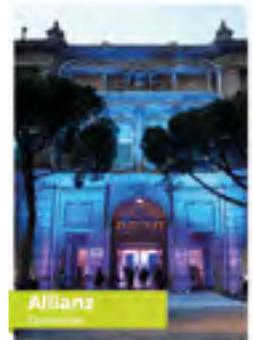
Bankinter



Unilever



Nespresso



Allianz



Banca Privada



SEAT Ateca

ubicado en el Muelle de Levante del Puerto de Barcelona, cercano al Hotel W. En los límites de la ciudad pero con unas excepcionales vistas de su skyline desde el mar y hacia la montaña.

Se personalizó absolutamente todo el espacio, apostando por crear un primer hall de bienvenida, al que se accedía a través de una entrada formada por containers, completamente blanco, y con una cristallera de grandes dimensiones que permitía divisar unas vistas impresionantes desde el mar hacia Barcelona. Y una segunda zona, esta vez oscura y en la que pantallas, asientos y paredes simulaban una gran ciudad, y en dónde tendría lugar el descubrimiento del nuevo Ateca de SEAT, un SUV con un fuerte carácter urbano.

Directivos

MAR AYCART BARBA, Directora Gerente

Una gran experta en marketing y comunicación que combina perfectamente la creatividad y el

contacto con la realidad.

MAITE GALLEGO HILL, Account Manager

Es la mujer de todos los recursos, especialista en todo lo que haga falta para superar las expectativas de los clientes.

JORGE MARTIN, Design Manager

Arquitecto apasionado y detallista, no puede evitar implicarse en los proyectos hasta la médula.

www.lankor.eus

Desde el
mínimo detalle
hasta la
organización
más compleja



Información turística San Sebastián



Profesionales en Organización y Montaje de Congresos y Eventos



mail: lankor@lankor.eus

tel. 943 42 81 11



LANKOR CONGRESOS Y EVENTOS

Persona de contacto

Maite Aizpuru Eciolaza, Directora

www.lankor.eus
lankor@lankor.eus



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Congresos y eventos, diseño y creación de imagen y marca, asambleas, reuniones, jornadas de puertas abiertas, celebraciones, inauguraciones, ferias y exposiciones.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diputación Foral de Gipuzkoa, Osakidetza, Federación mercantil de Gipuzkoa, Palacio de Congresos Kursaal, Eureka! Museo de la Ciencia, Hotel M^a Cristina, CM Gipuzkoa, Universidad del País Vasco, Donostia International Physics Center, Cámara de Comercio de Gipuzkoa, AZTI-Tecnalia, Sala de exposiciones Kubo Kutxa, Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa, Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA, Fundación Orona, Fundación Donostia 2016, IK4-TEKNIKER.

Descripción de servicios

Somos una empresa especializada en el sector de la organización de congresos y todo tipo de eventos. Trabajamos con profesionalidad aplicando nuestra experiencia de más de 30 años. Partiendo de la idea que nos transmiten nuestros clientes, creamos un evento totalmente a medida para conseguir el resultado óptimo que esperan.

Descripción de un evento

Por tercer año consecutivo, Orona nos encargó la organización y el montaje para la Asamblea General de sus socios que se celebró el pasado 22 de abril y que reunió a más de 1000 cooperativistas en el espectacular edificio de Orona Ideo.

Nuestro equipo de de azafato/as se ocupó de atender y acreditar a todos los socios previamente a su asistencia a la Asamblea.

Para este evento, Lankor diseñó una aplicación web que posibilitaba a cada socio su inscripción a la comida así como la elección de la zona y mesa donde quería sentarse y conocer con qué personas la compartiría.

Una vez finalizada la Asamblea, los asistentes al evento se reunieron en el garaje del edificio para deleitarse con un magnífico almuerzo. Este garaje donde tuvo lugar el almuerzo, sufrió una transformación radical para llegar a ser un espacio-comedor acogedor, olvidándose de que estaban en un parking subterráneo. Para ello, nuestro equipo de diseño y producción realizó los espacios para alojar las cocinas, las zonas de emplatado y de recogida y las zonas de comedor. Se instalaron unas lámparas colgantes que aportaban una iluminación agradable en la zona del comedor y en todo el perímetro se instaló iluminación a base de led consiguiendo efectos luminosos de diferentes colores en distintos momentos. Las mesas estaban arregladas con centros florales, numeradas y demás detalles, consiguieron crear un espacio verdaderamente agradable y acogedor.

Directivos

MAITE AIZPURU ECIOLAZA, Directora de proyectos

Enamorada de su profesión aporta el punto de innovación y modernidad. Su mayor deseo es hacer de sus clientes sus amigos.

XABIER LOPETEGUI SAN SEBASTIAN, Director Técnico

Con más de 40 años de experiencia es la figura que aporta el buen hacer y la profesionalidad a la hora de acometer cada nuevo proyecto.

Nº DE EMPLEADOS: 15



www.lastlap.com

LastLap
Eventos y Comunicación

“Comunicamos emociones”



Descripción de un evento

En Last Lap realizamos eventos de todo tipo:

Eventos de running con la participación más alta de España, como es el caso de la San Silvestre Vallecana que organizamos para Nike desde hace más de 15 años, eventos de motor como el Red Bull X-Fighters, que ha marcado una tendencia dentro del mundo del Motocross Freestyle, eventos de fidelización, como el Volkswagen Driving Experience, o eventos digitales, como la creación, desde cero de la Liga PlayStation, la primera plataforma oficial de e-sports implantada ya en tres países con más de 40.000 usuarios.

Directivos

FERNANDO DE PORTUGAL, Consejero
Gasolina en las venas, ruedas en los pies y el mundo por circuito.

DIEGO MUÑOZ, Consejero
Me gusta escuchar... pero también que me escuchen. ¡Viva la comunicación!

JESÚS RODRÍGUEZ, Consejero
Life is an event. Anything before or after is just waiting.

ÓSCAR VILLA, Director General

NACHO GARCÍA, Director Marketing

LUIS SEPÚLVEDA, Director General en Portugal

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

De todo tipo.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Nike, Red Bull, PlayStation, Grupo Unidad Editorial, Grupo Vaesa (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat), Grupo FCA (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Fiat vehículos comerciales), Nissan, El Corte Inglés, Repsol, Gatorade, Movistar, Discovery – Eurosport, Grupo Diageo, Havaianas, Heineken, Hyundai, Amplifon, Sanitas, Samsung, Cepsa, Cofidis, Inditex, Pryconsa, Correos, La Caixa, BBVA, BH, Merida, Spiuk, Mio Cyclo, Bosch, Nutrisport, Ifema – Feria de Madrid, Mercedes-Benz, Skechers, Iberdrola, Ibercaja, Santander, Renault, Specialized, Tuenti, Hitachi y National Nederlanden.

Descripción de servicios

Last Lap es una agencia especializada en comunicar de manera no convencional.

Experiencia, innovación y pasión son nuestras señas de identidad.

Iniciativas a medida, comunicación integral, diseño y desarrollo de estrategias de marca ejecutadas por un equipo humano altamente cualificado, joven y creativo.



Ready to change
together?

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1991
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Santa Engracia, 42
TELÉFONO: 91 591 97 70

MACGUFFIN

Persona de contacto

Eduardo Santiago, Director comercial

www.macguffin.es
eduardos@macguffin.es

MacGuffin.

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Juntas de Accionistas, Lanzamiento de productos, Road Shows, Street MKT, Family Days, Activación de Patrocinios, Team building, Ruedas de prensa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adif, Airbus, Banco Santander, BBVA, Campofrío, Carrefour, CEOE, Citroen, Coca Cola, Endesa, El Español, Iberdrola, IBM, LG, Mc Donald's, Mercedes, Real Madrid, Renault, Repsol, Sanitas, Telefónica.

Descripción de servicios

Nuestros servicios están basados en 5 grandes pilares:

- » Consultoría estratégica
- » Comunicación
- » Producción y Realización
- » Producción audiovisual
- » Digital

“Un llave en mano integral”

Descripción de un evento

Presentación Sanitas Blua

Bajo el claim Hola Mundo, Hola Blua lanzamos el nuevo y revolucionario producto Blua de Sanitas que posiciona a la compa-

ñía como la más innovadora del sector apoyando así su firme apuesta por la digitalización.

Como pistoletazo de dicho lanzamiento el pasado 15 de marzo celebramos un evento de presentación oficial simultáneo en Barcelona, Madrid, Bilbao y Sevilla. La interconexión, realizada vía satélite, permitió que todas las ciudades estuvieran conectadas con un único presentador que desde Madrid articulaba el evento y coordinaba las diferentes intervenciones del resto de localizaciones. Este formato logró tanto momentos de comunicación offline simultáneos como conversaciones online entre las cuatro ciudades que eliminaban toda sensación de distancia entre los más de 1.200 asistentes.

Una experiencia innovadora que al igual que Blua de Sanitas, nos acerca a nuevos formatos de evento que dan respuesta a nuevos retos y posibilidades de la transformación digital.

Directivos

OSCAR SANTIAGO, Dirección general
Gran estratega.

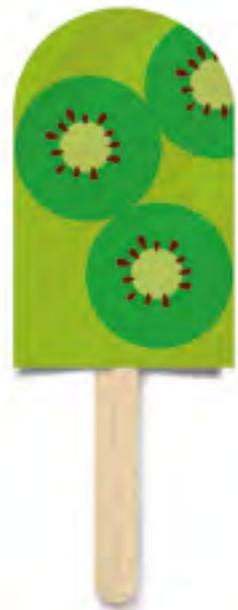
ASUN SANTIAGO, Dirección general
Apasionada y concreta.

ESTER LABAL, Directora de operaciones
Nada se le pone por delante.

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M €/año





Que no te lo cuenten.
Saboréalo.

MADISON[®]
experience marketing

MARKET RESEARCH · AGENCY
BPO CONTACT CENTER
SPORT MARKETING

www.madisonmk.com





MADISON

Persona de contacto

Andrés Virto, Director Agencia

www.madisonmk.com
 agency@madisonmk.com

MADISON

AGENCY

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, congresos, culturales, deportivos, lanzamientos, aperturas y presentaciones de producto, ferias...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Citroën, Santillana, Prosegur, Decathlon, Ayuntamiento de Madrid, Turespaña, Red.es, Paradores, Ametic, JCYL, Promperú, Subaru, Banco Santander, Mapfre, Tecnocon.

Descripción de servicios

Diseño, conceptualización y producción de eventos, imagen y creatividad, BTL, street y trade marketing, marketing digital.

Descripción de un evento

ACCIONES DE MK NO CONVENCIONAL PARA RED.ES

Se desarrollaron 15 acciones dirigidas al segmento universitario con una estrategia común, todas ellas ágiles y medibles, y un desarrollo táctico particular adaptado a cada una de ellas en un contexto cambiante por fecha y destino.

Método: promoción por facultades. Arquitectura efímera en forma de cubo, que incluye un sistema de Kinect para capturar los movimientos / figuras de las personas y adaptar distintos equipamientos y vestimentas mediante realidad aumentada. Se disponía de un App para fomentar la experiencia de usuario a través de un uso sencillo y servicios como descarga y compartición en rrss, para viralizar y combinar la estrategia con Mk digital.

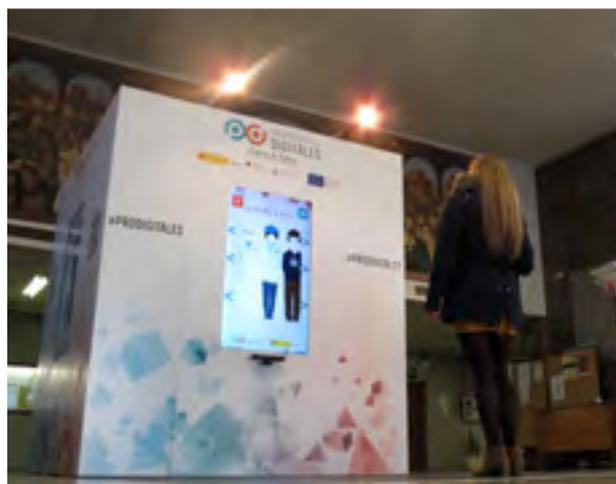
OBJETIVOS: dar a conocer el programa Profesionales Digitales de Red.es entre 180k universitarios de 15 universidades españolas durante varios meses.

Poner en valor el Sector de los Contenidos Digitales y reforzar la convocatoria a las Jornadas de Puertas Abiertas.

En paralelo: usar la tecnología para conseguir una mejora continua a través del seguimiento de parámetros relacionados con la Experiencia de Usuario y potenciar los impactos de la convocatoria mediante técnicas de monitorización de comportamiento.

RESULTADOS: posicionamiento del programa Profesionales Digitales de Red.es y el Sector de Contenidos Digitales.

Cumplimiento de todos los KPIs marcados al inicio del proyecto, tanto en impacto como en convocatoria y participación.



Directivos

ANDRÉS VIRTO, Director de la agencia

Conoce reglas, después aprende a cambiarlas, y haz que los demás las sigan (H. Minx).

MAR RIVERA, Directora de marketing y Desarrollo de Negocio

El Consumidor olvidará lo que dijiste, pero jamás olvidará lo que le has hecho sentir (E.Kandel).

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1996

SEDE: Barcelona

DIRECCIÓN: c/Joiers, 21 Pol. Industrial Riera de Caldes,
Palau-Solità i Plegamans. Barcelona

TELÉFONO: 902 602 300

MARBET

Persona de contacto

Sandra Corrius, Project Manager

www.marbet.es

sandra.corrius@marbet.es

marbet^o



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos, incentivos, gestión de participantes, business travel.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Gran consumo, farmacéuticas, sector automoción, PYMES y empresas Grupo Würth.

Descripción de servicios

marbet, empresa integral de eventos, incentivos, gestión de participantes con agencia de viajes y departamento creativo propio. Nuestros valores son, compromiso, profesionalidad, honestidad y el trabajo en equipo.

Agencia global, mundialmente activos con oficinas internacionales. Siempre personal, siempre cerca del cliente, siempre a punto. 12 oficinas, 20 años de experiencia, 50 países, 170 empleados y 3.000 proyectos.

Oficinas en Alemania, Suiza, Austria, China y España.

Directivos

JUAN BENÍTEZ, GERENTE, Director Financiero

Los números son su pasión pero se quita la americana para disfrutar en los eventos.

MIRJA KALLIES, GERENTE, Directora Operaciones

Los eventos y el trato con las personas me apasionan.

IVÁN PERIS, Responsable de Oficina Business Travel

Responsable de la agencia de viajes de marbet.

Profesional inquieto, siempre dispuesto a ayudar... ¿dónde hay que ir?

Nº DE EMPLEADOS: 14

NIVEL DE FACTURACIÓN: 5-10M €/año

MAREVENTS®



¡MANTENEMOS UNA MEZCLA PARA FREGAR SUELOS O MUEBLES

LAS BOLSITAS DE TÉ PUEDEN PULIR FROTÁNDOLAS SOBRE LA PIEZA MANCHADA



somos tu agencia de eventos, comunicación, visión global, y ADN creativo

MURCIA | MADRID





MAREVENTS

Persona de contacto

María del Mar Abenza Martínez, Directora Gerente

www.marevents.es
info@marevents.es

MAREVENTS

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Campañas de concienciación, eventos corporativos, deportivos, culturales, promocionales y de organización de ferias y congresos

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ecovidrio, Realia, Grupo Damm, Ferrovial, Ecoembes, FECOAM, EDP, Campoder, AXA, El Corte Inglés, Fundación Cajamurcia, Emuasa, Hidrogea, Estrella de Levante, Aupesan, Red de ciudades por la bicicleta, CC Espacio Mediterránea, CC Thader, CC La Noria Outlet Shopping, Desguace y Grúas París, CHM, y otros de carácter institucional.

Descripción de servicios

Somos una agencia de eventos, comunicación y visión global. Un equipo con ADN creativo.

Marevents cuenta con un equipo de profesionales procedentes de diversos sectores del mundo de la comunicación y los eventos, personal propio, especialista en cada una de las áreas a desarrollar, lo que ofrece una amplia visión de las campañas y una rápida adaptación a los objetivos marcados. Sentimos verdadera pasión y vocación por lo que hacemos día a día, por ello, afrontamos los retos de nuestros clientes como propios, brindándoles soluciones integrales de comunicación que perduran en la memoria. Expertos en campañas de concienciación y apasionados en nuestro trabajo, ponemos creatividad y corazón

para crear eventos únicos.

Nuestra esencia es el desarrollo íntegro de los eventos, desde la idea, el proyecto inicial, hasta su implantación, pasando por el diseño, desarrollo y ejecución, lo que permite crear una imagen única y coherente, consiguiendo siempre un feedback de nuestras acciones.

Nuestras principales fortalezas son la innovación y la originalidad. Vamos siempre un poco más allá de las necesidades de nuestros clientes, buscando la diferenciación con nuestras acciones y por supuesto, la consecución de los objetivos. Cada detalle, es importante para nosotros, por lo que podemos definirnos como una agencia que cuida cada elemento, haciendo de esto una ventaja competitiva.

Nos avalan más de 10 años de experiencia en el sector e importantes clientes que confían en nosotros como agencia de referencia.

Descripción de un evento

CICLOVIDA

Creamos un concepto novedoso, basado en el respeto al medio ambiente y el uso de los transportes sostenibles, fomento del uso de la bicicleta urbana, talleres y actividades para toda la familia y dinámicas de entretenimiento para los más pequeños. Dedicamos un día para que los ciudadanos invadan las calles céntricas de la ciudad, utilizándolas como escenario de diferentes actividades y eventos. Mas de 30.000 personas han participado en las diferentes ediciones de esta iniciativa.

Esta campaña ha obtenido el reconocimiento internacional europeo como mejor evento, dentro de las actividades de la Semana de la Movilidad 2015 y segundo lugar en el 2014, en una convocatoria a la que concurrían más de 2.000 ciudades europeas.

Directivos

MARÍA DEL MAR ABENZA MARTÍNEZ,
 Directora Gerente

Apasionada por la comunicación, los eventos y el protocolo, más que una profesión, una vocación, con más de 16 años de experiencia en el sector.

Nº DE EMPLEADOS: 14
NIVEL DE FACTURACIÓN: 1-5M €/AÑO





Engaging and Activating your Audiences

Events & Production | Meetings | Incentives | Congresses
Association Management & Consulting



www.mci-group.com

Barcelona | Madrid | Lisboa

Socio

AÑO DE CREACIÓN: 2005
SEDES: BARCELONA, MADRID, LISBOA
DIRECCIÓN: Tuset 32 - 5, 08006 Barcelona
TELÉFONO: +34 93 445 97 20



MCI SPAIN

Persona de contacto

Rudolf Rannegger, Director de Ventas

www.mci-group.com/spain
rudolf.rannegger@mci-group.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Reuniones, Eventos, Congresos, Lanzamientos, y Gestión de asociaciones.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Amgen, Atlas Copco, Ericsson, HP, Lidl, Renault Trucks, Schneider Electric, Sony, Swarovski, VMware...

Descripción de servicios

En MCI, creemos que cuando la gente se une, la magia opera. Por eso, desde 1987 juntamos personas y diseñamos eventos, reuniones y congresos de forma innovadora.

Mediante experiencias presenciales y digitales, ayudamos a empresas, asociaciones e instituciones a crear y reforzar comunidades, atraer, movilizar y motivar sus audiencias.. para reforzar sus marcas y mejorar su rendimiento.

MCI es la mayor compañía global dedicada a la comunicación y organización de eventos para asociaciones, empresas e instituciones con más de 60 oficinas en 31 países desarrollando proyectos a nivel mundial.

Descripción de un evento

Un lanzamiento de producto con cinco sentidos.

MCI en esta ocasión creó una atmósfera propicia para presentar el nuevo producto a los asistentes. Basado en una serie única e innovadora de experiencias sensoriales, combinó sonido, percepciones visuales, fragancias, sabores y sensaciones diferentes como vibraciones , movimiento, temperaturas extremas, ...

Y todo ello en un entorno cercano a una galería de arte donde los participantes descubrieron el nuevo producto de una manera súbita e impactante. Tras ser invitados a atravesar el escenario, continuaron el viaje a una nueva dimensión del producto, en una exposición interactiva que permitía ver el interior del mismo y resaltando su nueva configuración bajo el motivo " Every part a work of art "

El evento tuvo gran relevancia en su sector y supuso un impulso positivo al portfolio y a los resultados de la compañía, además de constituir el comienzo de una estrecha colaboración entre MCI y nuestro cliente.

Directivos

SANDRINE CASTRES, Directora General

RUDOLF RANNEGGER, Director de Ventas

JOSE PABLO DIAZ, Director de Operaciones

Nº DE EMPLEADOS: +40

NIVEL DE FACTURACIÓN: +10M €/año





Residente en Madrid. Estudiante de diseño gráfico. Le gustan los deportes de adrenalina como el skate y toca la guitarra en un grupo de rock.

Ángel

Se mueve por el centro en busca de sitios de tendencia. No hace público su gusto por las marcas ni se considera 'creativo'; la moda no se trata de manera explícita, en general se expresa a través de un 'exhibicionismo modesto', se muestra ante el mundo sin esperar nada a cambio. Aparenta cierta dejadez en su aspecto (incluso en su modo de hablar), pero le gusta llevar un estilo cómodo que le permita el movimiento: sudaderas, camisetas vaqueros, zapatillas de marca... y suele ser fiel a marcas como New Era, DC, Red Bull, Volcom, DGK, Ecko, Salomon, Electric, Oakley o Eastpack. Su novia dedica su tiempo a sus creaciones (foto, pintura, escultura, escribir), indagar (leer libros, revistas, ir al cine, mirar webs en internet), visitar exposiciones, ferias, escuchar música, ir a conciertos de grupos, viajar (Londres, Berlín), charlar con los amigos acerca de la vida ('filosofar'). Suele mostrarse con un aire de 'eterna inspirada', algo que enamoró a Ángel desde el principio. Le gusta: sentirse identificado con su grupo de iguales, viajar, la playa, los tatuajes, los piercings, la tecnología, la música electrónica, salir de fiesta, superarse a sí mismos, arriesgarse, todo lo que se relaciona con la 'libertad/ sentirse libres/freestyle', la velocidad. No le gusta: la política, las leyes/órdenes, los horarios, la discriminación, la rutina y ser como el resto.

método helmer:
From target to personas®

Especialistas en eventos únicos
www.metodohelmer.com

✉ Info@metodohelmer.com
📍 Daolz 6. Malasaña. Madrid
☎ +34 91 758 38 87

Socio

MÉTODO HELMER

Persona de contacto

Mila Valcárcel, Socia Directora



AÑO DE CREACIÓN: 2000

SEDES: Madrid

DIRECCIÓN: Daoíz, 6. Bajo B Malasaña. Madrid

TELÉFONO: +34 917 583 887

www.metodohelmer.com
info@metodohelmer.com

metodohelmer:

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Activación punto de venta, Lanzamientos de producto, Culturales, Gastronómicos, Corporativos, Pop-Up Stores, Road Shows, Promociones, Fiestas, Show Business, Presentaciones y eventos con prensa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Mahou, Osborne, Le Cordon Bleu, Mercado de San Antón, Copese, Absolut, Victoria, Ballantine's, Beer & Food, Pernod Ricard, Resturant Day Spain, Havaianas, Schweppes, Pall Mall, Somos Malasaña, Kideoo, Tudespena.com, Ritual, Coca-Cola, Jameson, Altadis, Dentsi Aegis Network, Samsung...

Descripción de servicios

- » Investigación y Estrategia
- » Diseño
- » Producción
- » Implementación
- » Comunicación

Descripción de un evento

Con motivo del 120 Aniversario de Le Cordon Bleu, la red educativa líder en gastronomía, restauración y hostelería a nivel mundial, Método Helmer organizó el pasado mes de noviembre una cena de gala que puso el broche de oro a todo un año de celebraciones.

El acto, que tuvo lugar en las instalaciones de Le Cordon Bleu Madrid, contó con la presencia de sesenta personalidades relevantes del mundo de la gastronomía, la cultura, las artes y el deporte. Así, chefs estrellas Michelin como María Marte o Pepe Rodríguez, artistas con reconocimiento internacional como Ara Malikian, Ágatha Ruiz de la Prada o José Mercé, o deportistas de gran prestigio como Teresa Perales o Amaya Valdemoro, fueron algunos de los asistentes. El leit motiv de la acción fue "El Secreto de la Excelencia", un repaso por los mejores platos creados en la escuela que aunaban la tradición y el presente del arte culinario.

De este modo, compartiendo con Le Cordon Bleu su compromiso con la innovación y la excelencia, Método Helmer puso especial cuidado en cada detalle encargándose de todo el desarrollo del proyecto de principio a fin. Para ello, propuso una transformación absoluta del espacio convirtiendo sus aulas en un restaurante efímero, a la altura de los más exclusivos del mundo. Una de las claves para conseguirlo fue la iluminación tenue, cálida, puntual, que favorecía la distensión y conversación. Lo apoyó además con la instalación artística en los techos por medio de lámparas especialmente creadas para la ocasión y centros de mesas que aportaran al encuentro un toque vanguardista y natural. Con el fin de potenciar aún más ese ambiente distendido, el acto estuvo amenizado con jazz en directo



y con la actuación de bodypercusión de la agrupación Tam Tam Karibu, dirigida por el que fue coordinador artístico de Mayumaná, Aka Thiemele.

Método Helmer también se hizo cargo de la comunicación del evento, consiguiendo gran éxito en la cobertura tanto de medios generalistas –locales y nacionales–, como de los especializados en Gastronomía, Sociedad y Estilo de Vida. Se trata de un paso más que la agencia da en la consolidación de su posición en el ámbito gastronómico.

Directivos

MILA VALCÁRCEL, Socia Directora.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Socia Fundadora Directora de Método Helmer, ha desempeñado toda su carrera profesional en el ámbito del Marketing y la Comunicación, con un enfoque innovador y centrado en el consumidor.

Ha trabajado en MTV España y en VIACOM MEDIA, y desde hace 10 años codirige METODO HELMER, un concepto novedoso de compañía de Marketing totalmente orientada hacia el consumidor, que presta servicios de inteligencia de mercado, innovación y comunicación a compañías líderes. Además de dirigir Método Helmer, es cofundadora de varias empresas relacionadas con el ámbito de la gastronomía y las RR.PP. y vicepresidenta de AEEVA.

VÍCTOR HUERTAS, Socio Director

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Socio-fundador de Método Helmer. Durante su trayectoria profesional se ha especializado en el ámbito de la estrategia e investigación de mercados, el estudio de las tendencias y el desarrollo de técnicas de innovación y creatividad en el entorno profesional, siempre centrado en las personas.

Durante 4 años simultaneó su carrera con la docencia, impartiendo clases de Marketing en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid.

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/AÑO



Todo el mundo
vende algo,
**nosotros podemos
venderlo todo.**

Sabemos cómo hacerte vender más
y vamos a medir los resultados.

Descubre todo lo que podemos
hacer por ti en www.neozink.com

neozink

LA AGENCIA ON&OFF
DE MARKETING Y EVENTOS

¿HABLAMOS?
902 999 368

MADRID | OVIEDO | VALENCIA

Socio

NEOZINK

Persona de contacto

Francisco Cantero, Director de Proyectos



AÑO DE CREACIÓN: 1993
SEDES: Madrid / Oviedo / Valencia
DIRECCIÓN: c/ Mahón, 8
28290 Las Rozas de Madrid (Madrid)
TELÉFONO: 902 999 368

www.neozink.com

francisco.cantero@neozink.com

neozink

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos e institucionales

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Banco Sabadell, Vitrinor Magefesa, Carrefour, Fundación Comillas, Comisión Europea, McDonalds, Schweppes, BBVA, Salsa Jeans, Michelín, Duro Felguera...

Descripción de servicios

Somos Neo. Gente implicada que, cada día, escribe una historia extraordinaria. Nuestra mejor arma: la creatividad. Creamos, diseñamos y producimos todo tipo de eventos corporativos e institucionales. Más de 29 premios nacionales e internacionales en los últimos 3 años nos avalan.

Descripción de un evento

CONVERSACIONES CON RAFA NADAL PARA BANCO SABADELL.

Nuestro objetivo era convertir en realidad una fuerte campaña de comunicación en medios convencionales a través de una

estrategia no convencional. Para ello, pusimos en marcha un roadshow con Rafa Nadal como embajador de la marca Banco Sabadell en el que clientes, accionistas y profesionales pudieran disfrutar de las "conversaciones" en directo a lo largo de diferentes puntos de España. De esta forma hemos convertido la campaña en una acción integral 360. Más de 3.000 personas disfrutaron del roadshow y conocieron a Rafa Nadal en persona. El conductor de las conversaciones fue Ramón Rovira, subdirector general de Banco Sabadell y director de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Directivos

TITO RODRÍGUEZ, Director Creativo

Trato que la gente compre cosas que no necesita. Mi ilusión: que los clientes vendan. En lo personal, padre y espíritu santo. Amén! @TitoBTL

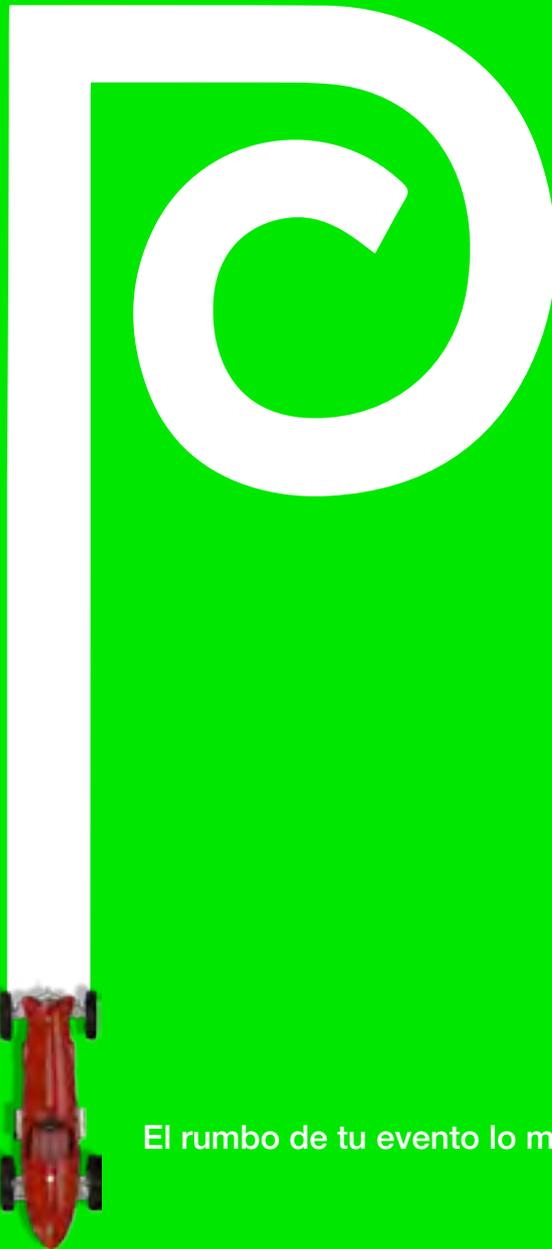
FRANCISCO CANTERO, Director de Proyectos

24 H/día de marketing y eventos. Búsqueda continua de nuevos retos en los que la rutina sea inexistente. ¿Por qué no pensar diferente? #creoeneo @PacoCantero

Nº de empleados: 20-50



LET'S DO IT



El rumbo de tu evento lo marcas tú.



Parafina
COMUNICACIÓN

MADRID | BARCELONA

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 2003
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: Madrid: C/ Pelayo 21 C Nave 1, 28110
Algete C/ Velázquez 46 5º Dcha, 28001 Madrid
Barcelona: C/ Tenor Viñas 7 Principal 1ª, 08021
TELÉFONO: +34 916 292 414

PARAFINA COMUNICACIÓN

Persona de contacto

Christian Haltermann, CEO

www.parafina.es
info@parafina.es



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Nos encargamos de la Gestión Integral del evento que nos propongas. Lo único que tienes que hacer es disfrutarlo.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, BMW, BMW Motorrad, Grupo Fiat, Mini, Lexus, Warner Music, El Corte Inglés, Comunidad de Madrid, Toyota, Cosmopolitan, Premios Goya, Rock in Rio, TomTom, Prada, RFEF, Madrid Fusión, ITF, Dream Football, Kia, RFET, LG, GroupM, Santander, Volkswagen, Audi, Skoda, Das WeltAuto, Pelayo, Cars&Cars.

Descripción de servicios

En Parafina Comunicación ofrecemos servicio a todas aquellas empresas que hacen del Evento algo fundamental dentro de su Plan de Marketing.

Llevamos más de 12 años especializados en esta profesión, y desde el comienzo adquirimos el compromiso de proporcionar soluciones creativas y competitivas a los clientes, siendo siempre realistas y funcionales para adaptarnos a sus necesidades y a las que marcan los tiempos actuales.

El espíritu de Parafina está lleno de ilusión y motivación, somos gente comprometida tanto con el trabajo y los proyectos como con la empresa.

Somos ante todo un Equipo, y como tal funcionamos. Somos minuciosos y muy exigentes empezando por nosotros mismos. Cuidamos todos los detalles para que todas las piezas del puzzle encajen a la perfección.

Como agencia de Organización de Eventos gestionamos de forma unificada todos los procesos del evento, centralizando las necesidades del cliente:

- » Claim e Idea del Evento
- » Imagen Corporativa de la Campaña
- » Diseño y Construcción del Espacio
- » Planificación – Producción
- » Montaje – Ejecución / Coordinación
- » Desmontaje – Evaluación de Resultados – Post Evento

Organizamos y Coordinamos, entre otros, Reuniones, Presentaciones de Producto, Convenciones, Ferias, Congresos, Road Shows, Rutas Test Drive, Servicios de Shuttle...



Descripción de un evento

Más que un evento, preferimos destacar un gran Año. Parafina Comunicación participó el pasado año 2015 en diversos proyectos. Entre muchos otros, nos gustaría destacar la Coordinación General del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona con el Grupo Volkswagen-Audi España y con SEAT, donde nos encargamos de ser los “directores de orquesta” de sus stands, formando equipos de trabajo comprometidos con nosotros y nuestros clientes. No podemos olvidar tampoco la Jornada de Puertas Abiertas que organizamos en la fábrica de Martorell para sus trabajadores. Además de estos, todos los eventos realizados en los que nuestros clientes han vuelto a confiar en nosotros.

Directivos

CHRISTIAN HALTERMANN, CEO

Resolutivo, Riguroso, Exigente y Ambicioso, así es el motor clave de Parafina. Con una dilatada trayectoria en el sector, Christian decidió hace más de 10 años, iniciar su propio proyecto que mantiene a día de hoy con éxito gracias a las claves de tener unos objetivos muy bien definidos, mostrar lo mejor de sí a sus clientes y saber detectar el talento de cada persona para formar un gran equipo.

Nº DE EMPLEADOS: 12



plantadieci0

an experiential marketing agency



prueba la experiencia de trabajar
con una agencia que lo tiene todo



Smartphone



Laptop



Idea



Person



Location



Camera

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1999
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: Joaquín Costa 15, portal 3, planta 2,
Madrid 28002
TELÉFONO: +34 915 644 947

PLANTA 18

Persona de contacto

Jorge de Toro, Director General

www.planta18.com
planta18@planta18.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Punto de Venta, Pop Up Stores, Street Marketing, Road Shows, Mall Event, Ferias propias, del sector y al consumidor, Congresos B2C y B2B, Home Experience, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Salesforce, SunEdison, Equifax, Bankinter, AXA Assistance, BBVA Internacional, Haier, Sony PlayStation, Game, LVMH, Revlon, Shiseido, Beauty Prestige International (BPI), Universidad U-TAD, ESERP, Sage, Telefónica, Lufthansa, Nivea, Makro, NH Hotel Group.

Descripción de servicios

Planta 18 es la agencia especializada en convertir clientes en fans a través del Marketing de Experiencia.

Descripción de un evento

Salesforce: Abril 2015. Feria Anual B2C. 1.501 asistentes venidos de los cinco continentes.

Bankinter: Diciembre 2014. Vídeo Navidad. Los empleados de la entidad salen a la calle para felicitar a sus clientes.

U-TAD Universidad: Marzo 2015. Stand en Aula. La experiencia de hacer más atractiva una universidad.

SunEdison: Enero 2015. Emea & Latam Convención Anual. 5 días de trabajo y ocio para 450 personas de todo el mundo.

Directivos

MIGUEL POSTIGO, CEO

JORGE DE TORO, Director General

ISIDRO GONZÁLEZ, Socio y director de Barcelona

Nº DE EMPLEADOS: 34

NIVEL DE FACTURACIÓN: 4,5M €/AÑO



salesforce

- Abril 2015
- Feria Anual B2C
- 1.501 asistentes venidos de los cinco continentes



bankinter

- Diciembre 2014
- Vídeo Navidad
- Los empleados de la entidad salen a la calle para felicitar a sus clientes



u-tad

- Marzo 2015
- Stand en Aula
- La experiencia de hacer más atractiva una universidad



sun edison

- Enero 2015
- Emea & Latam Convención Anual
- 5 días de trabajo y entretenimiento para 450 personas de todo el mundo

**Pop in
Group**

Un día este niño heredará la mejor agencia creativa de España

Carlos Álvaro Jr
Futuro CEO de Popin Group

(+34) 91 716 11 44
rrhh@poppingroup.com
info@poppingroup.com
Calle Colombia 64, Planta 5ª
28016 Madrid

www.poppingroup.com

—*“It’s an attitude”*



POP IN GROUP

Persona de contacto

Carlos Álvaro, CEO

www.popingroup.com
info@popingroup.com

Pop in Group

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

De todo tipo

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

abbott, adecco, adidas, American Express, B+L, Blackberry, BPSolar, Bridgestone, La Oca, Siemens, Lloyds Bank, Nutribén, Samsung, Paradores, Pfizer, Sanitas, Santillana, Orange, Toshiba, Velux, astellas, AstraZeneca, Caser, Quirón, SES, etc.

Descripción de servicios

- » Investigación, Creación, Diseño, Producción, Implementación, Estrategia, Consultoría, ...
- » Servicio Integral en todo tipo de Eventos, Street Marketing, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Engagement ...
- » Campañas On Line / Off Line, Mobile, Social Media, Campañas 360...

En definitiva, Pop in Group está capacitada para dar creatividad e implementación a las últimas necesidades de marketing y comunicación de las empresas. Nuestros clientes ya lo saben, y por eso acuden a nosotros en busca de soluciones, creatividad y compromiso.

Descripción de un evento

Para el lanzamiento de un nuevo modelo de zapatillas de running de Adidas se realizó una campaña integral que fuera capaz de reforzar la experiencia del cliente y el engagement. El evento central fue una compleja carrera por las calles de Barcelona, con tres salidas diferentes, nueve recorridos y puntos de control secretos. Los 200 participantes se seleccionaron a través de una campaña participativa en las redes sociales, fueron divididos en tres equipos liderados por assets de la marca y participaron en una exclusiva fiesta al fin del evento. Además, cada uno recibió previamente



un dispositivo RFID que activaba varios dispositivos a su paso por el recorrido.

El resultado, una experiencia exclusiva para cada uno de los participantes, que sintieron el privilegio de ser clientes de la marca y quisieron contarlo: Más de 20.000 nuevos fans en Facebook, más de 18.000 seguidores en YouTube, un global engagement de 180.235 interacciones y un reach de 3.063.797 impactos.

Directivos

CARLOS ÁLVARO, CEO

CAROLINA CABEZÓN, Directora de Cuentas

SALVADOR ALBACAR, Director Creativo

JUAN LUIS GONZÁLEZ, Director de Servicios al Cliente

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

QUUM *LIVE!*



razón ~ creativa

quumlive.es

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1986
SEDES: Madrid / Santiago de Chile / Bogotá
DIRECCIÓN: Paseo General Martínez Campos, nº15,
6º centro derecha 28010 Madrid
TELÉFONO: 914 426 026

QUUM

Persona de contacto

Santiago Goizueta, Director General

www.quum.com
quumlive@quum.com

QUUM *LIVE!*

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativo e institucional, marketing promocional, street marketing, comunicación interna

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Altamar, CEOE, O14 Media, Burson Marsteller, Grupo Correos, Hermès, Hyundai, Loreal, Nivea, Roche, Santander, Villebrequin.

Descripción de servicios

- » Conceptualización
- » Creatividad y diseño
- » Plan de comunicación (on/off)

- » Redes sociales
- » Producción audiovisual
- » Contenidos, ponencias, etc.
- » Escenografía y arquitectura efímera
- » Organización y ejecución del evento

Directivos

SANTIAGO GOIZUETA, Director General

FERNANDO ARTECHE, Dirección Creativa

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/año



rpa
marketing y comunicacion



Eventos sin límites

Claudio Coello, 41 - 28001 Madrid - T. +34 915 761 066

rpa@rpacomunicacion.com - www.rpacomunicacion.com   @rpacomunicacion

Socio

RPA MARKETING Y COMUNICACIÓN



AÑO DE CREACIÓN: 1986
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Claudio Coello 41
TELÉFONO: +34 915 781 066

Persona de contacto

Beatriz Oriol, Socia

www.rpacomunicacion.com
rpa@rpacomunicacion.com

rpa
marketing y comunicación



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, deportivos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BBVA, Vodafone, BMW, Ferrovial, Mutuactivos, Línea Directa, Freshfields, JP Morgan, Ashursts, Heineken...

Descripción de servicios

Con más de 25 años de experiencia en el sector y más de 5.000 proyectos realizados, somos especialistas en alcanzar tus objetivos. En rpa transformamos tus expectativas en resultados de éxito porque desarrollamos una producción de calidad en todos los servicios, desde el diseño y la consultoría hasta la dirección y realización. Nuestro compromiso es comunicar tu proyecto basándonos en estrategia y creatividad para conseguir el impacto emocional en tu público, y que el recuerdo de tu evento permanezca como una experiencia irrepetible.

Directivos

PALOMA AGUILAR, Socia. Directora Financiera

Paloma hace malabarismos para cuadrar todas las partidas. En simultáneo con la producción de eventos, no hay detalle que se le escape. Maneja la batuta que imprime carácter a la oficina. Alegre y emprendedora. Talento en pura fibra.

ALEJANDRA CABEZA DE VACA, Socia. Directora Producción

Alejandra puede llegar a manejar la producción de múltiples eventos sin despeinarse. Su increíble capacidad multitask, y su energía, hacen que los timings de los clientes parezcan siempre eternos. Creatividad sin límites.

BEATRIZ ORIOL, Socia. Directora Comercial

Beatriz lleva más de 15 años vendiendo experiencias y emociones. Cada proyecto es un nuevo reto. Cada reto una nueva ilusión. Con imaginación, nada es imposible.

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

CONECTAMOS
CONTIGO

DESPERTAMOS
EMOCIONES
HACEMOS
VIVIR EXPERIENCIAS
CREAMOS
CONTENIDOS DE VALOR



www.sauver.es

sauver

Socio

AÑO DE CREACIÓN: 2005

SEDES: Santander

DIRECCIÓN: C/ Calderón de la Barca, 15 - Cantabria

TELÉFONO: 942 240 404



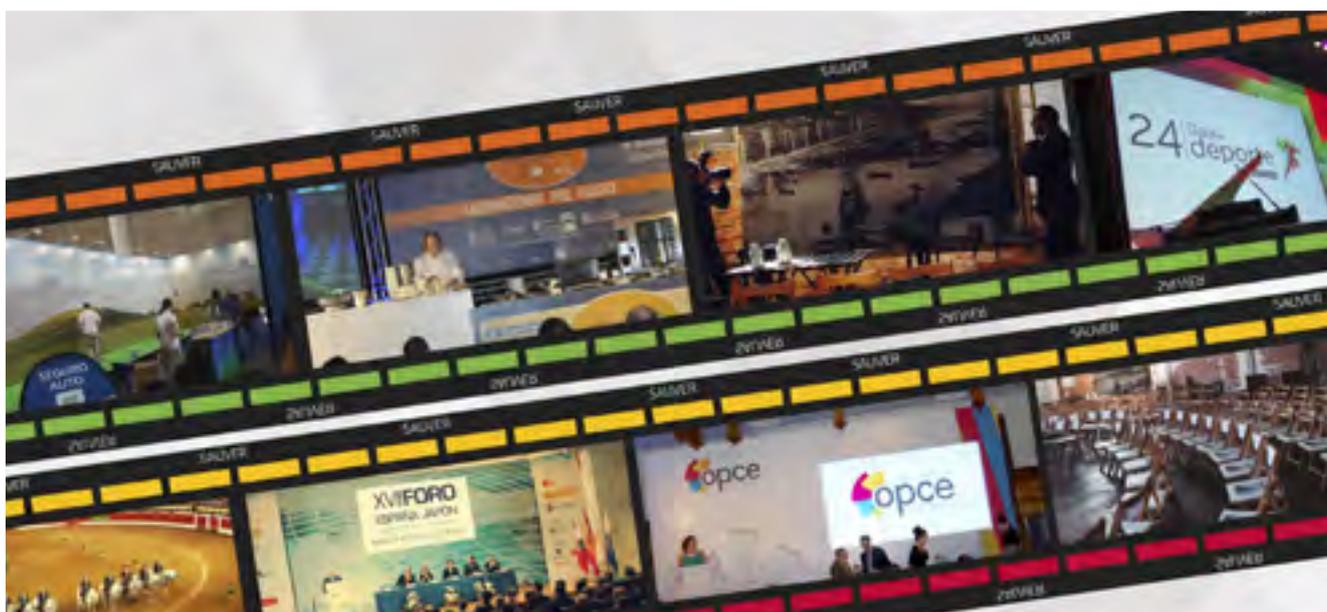
SAUVER

Persona de contacto

María Tresgallo Bolado, Event Manager

www.sauver.es
info@sauver.es

SAUVER



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Institucionales, congresos y convenciones, eventos de ocio, ferias, street marketing y showroom.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Trabajamos tanto en el ámbito de la administración pública como en el privado y asociativo: CEOE Cepyme Cantabria, Cámara de Comercio, Vocento-El Diario Montañés, Turismo de Cantabria, Santander Shopping, Asociación Española de Directores de Compras (Aerce), Federación de Corredores y Corredurías de Seguros de España (Fecor), Grupo Prisa-Cadena Ser, Dynasol y Fundación Consejo España-Japón.

Descripción de servicios

Organizamos eventos aportando soluciones 360 grados (diseño, producción, comunicación, comercialización y protocolo).

Directivos

LUIS GANDIAGA COS, Director General

"Apasionado por el sector de los eventos y la comunicación. Diez años trazando el camino, con la misma fuerza e ilusión del primer día. Compartir, escuchar, debatir y motivar..., con el objetivo de conseguir eventos experienciales, innovadores y sostenibles".

MARÍA TRESGALLO BOLADO, Event Manager

"Vivo cada evento como una experiencia inolvidable, disfrutando cada detalle".

Nº DE EMPLEADOS: 6-15

NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/año



www.scp-av.com

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

RECURSOS PROPIOS
SOLUCIONES INTEGRALES
EN LA VANGUARDIA DE LA CREATIVIDAD
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS APLICADAS
MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA
CALIDAD AVALADA
SOSTENIBILIDAD

Socio

SCP CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS



AÑO DE CREACIÓN: 2000

SEDES: Madrid

DIRECCIÓN: C/ Del Gas, 4 - P.I. San José De Valderas - 28918 Leganés (Madrid)

TELÉFONO: +34 913 081 840

Persona de contacto

Cristóbal Valverde, Director Comercial

www.scp-av.com
atcliente@scp-av.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Nacionales e Internacionales; Congresos, Ferias, Convenciones, Juntas de Accionistas, Presentaciones, Reuniones de trabajo, Lanzamientos de producto, Roadshows...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, Procter&Gamble, Peugeot, Metro, Seur, Ferrovial, Agromán, Calidad Pascual, Enagás, El Corte Inglés, Lenovo, Sanitas, Adif, Gas Natural, Bankia, JCDecaux, ONCE, Groupama, Leroy Merlin, Vocento, Real Madrid, Yves Rocher...

Descripción de servicios

Eventos: Diseño, organización, gestión y producción de todo tipo de eventos.

Comunicación y Publicidad: Creatividad y desarrollo de campañas gráficas y multimedia.

Producción y Postproducción: Última tecnología aplicada al mundo de la comunicación. Servicios de grabación y edición, vídeos corporativos, animación 2D y 3D, producción multimedia, edición de sonido digital, duplicados multiformato...

Descripción de un evento

HACIA EL CLIENTE

Anunciante: Repsol

Descripción: El Área Comercial de Repsol presentó su Plan de Negocio 2015 a sus más de 3.000 empleados en 8 países, desde la sala 25 de Kinépolis y a través de conexión streaming.

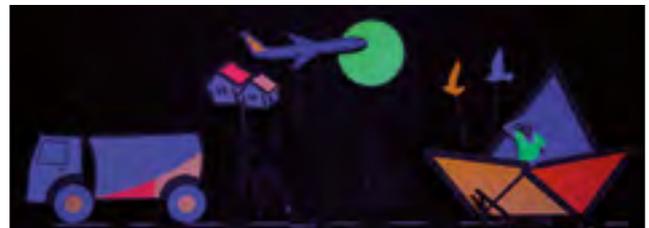
"Hacia el cliente" es el lema bajo el que se celebró la presentación del Plan de Negocio.

El evento se llevó a cabo con la estructura de un programa de televisión en directo, a través de intervenciones con actores y clientes, sketches en vídeo, actuaciones y reportajes con tono de humor, todos vinculados a los contenidos de las ponencias.

Uno de los valores de Repsol es la innovación, por eso utiliza nuevas tecnologías para sus presentaciones. Este año se realizó toda la producción informática y de vídeo en resolución 4K, lo que conlleva tiempos mayores de render y equipos técnicos de última generación.

La escenografía se basó en una gran pantalla de cine y elementos leds que recordaban al símbolo de "fast forward" de cualquier aplicación digital. Transmitiendo así que Repsol está en constante avance mirando hacia el futuro.

Como opening se realizó una actuación de Teatro Negro basada en el negocio y el cliente, combinando luz negra con animaciones 2D proyectadas.



Directivos

FERNANDO PITA DA VEIGA, Director General

El evento es pasión y dedicación, es creatividad y confianza, son alegrías y tristezas, es trabajo en equipo...es mi vida.

35 años de experiencia en el mundo de los eventos. Apasionado de mi trabajo y la cocina, inquieto y buscando siempre nuevas formas de innovar y crear.

CRISTÓBAL VALVERDE, Director Comercial

El servicio al cliente lo es todo para mí. Con más de 20 años en el entorno de la comunicación, sigo ilusionado por seguir creciendo en este apasionante mundo de los eventos.

SHEILA MENÉNDEZ, Directora de Eventos

Lo que diferencia un evento del resto, como en muchas cosas de la vida, son las ganas y el esfuerzo para que todo salga perfecto. La mayor satisfacción personal en mi día a día, es ver la sonrisa del cliente cuando todo está funcionando a la perfección.

Nº DE EMPLEADOS: +40

NIVEL DE FACTURACIÓN: +6M/ AÑO

TODO EL
EQUIPO
QUE SU
EVENTO
NECESITA
EN UNA SOLA
EMPRESA



www.seproevents.com
seproevents@seproevents.com



SEPROEVENTS

Persona de contacto

Miguel Ángel Sevil, Director Comercial y de Marketing

www.seproevents.com
seproevents@seproevents.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, congresos, convenciones, juntas de accionistas, viajes de incentivos, road shows, ferias, inauguraciones, eventos deportivos, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector energético, financiero, laboratorios farmacéuticos, banca, Administración Pública, asociaciones, federaciones, etc.

Descripción de servicios

- » Campañas de Comunicación y Relaciones Públicas
- » Personal para eventos
- » Campañas de Relaciones Institucionales
- » Servicios multilingües: traducción e interpretación.

Descripción de un evento

Sabemos que hay formas y formas de organizar un evento, pero nosotros lo tenemos claro: objetivos, creatividad, estrategia y momentos únicos. Por eso todos nuestros eventos tienen ese sello personal. Son acciones adaptadas al cliente, orientadas a los resultados y con grandes dosis de creatividad y trabajo en equipo.

Directivos

JUAN JULIÁN LEÓN , CEO

MIGUEL ÁNGEL SEVIL, Director Comercial y de Marketing

ÁLVARO SALAMANCA, Director de Relaciones Institucionales

Nº DE EMPLEADOS: 50



CREAMOS EMOCIONES



Combinar nuestras 4 divisiones independientes da resultados únicos. Por eso, cada uno de nuestros eventos contiene la creatividad de la publicidad, la interactividad del medio online y la repercusión de las RRPP. Compruébalo. Y emocionate.



MADRID | BARCELONA | www.sorensen.es
info@sorensen.es | T. 91 579 82 30

SÖRENSEN 

PUBLICIDAD EVENTOS DIGITAL RR. PP.

Socio



AÑO DE CREACIÓN: 1990
SEDES: Madrid / Barcelona / Buenos Aires
DIRECCIÓN: Garibay, 7 - 28007 Madrid
TELÉFONO: +34 915 798 230 / 935 164 142

SÖRENSEN

Persona de contacto

Ander Bilbao, Director General

www.sorensen.es
a.bilbao@sorensen.es

SÖRENSEN



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Corporativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi , Altadis, Electrolux, NH, Nissan,Firststop Renault, Indesit, Panerai, Cepsa, Fundetc, BBVA, Pladur, Endesa, Colegio de Abogados

Descripción de servicios

Servicios plenos de agencia, que cubre internamente, creatividad, diseño, diseño 3d, creación audiovisual, diseño y programación digital ,producción, coordinación y asesoramiento de proveedores de cualquier tipo de evento.

Descripción de un evento

En cualquier evento corporativo, trabajamos el claim, el concepto creativo,diseño y producción de las piezas gráficas,dise-

ño y producción de las piezas digitales y diseño y producción de las piezas audiovisuales, la decoración, las localizaciones, la escenografía, la gestión y negociación de proveedores, la búsqueda de artistas, catering, maestros de ceremonias...

Directivos

PAZ LAVIÑA, Directora de Eventos

Dirige un equipo de jefes de proyecto y un equipo de producción.

DANIEL FERRER, Director Creativo

Dirige un equipo creativo y de diseño de 18 personas.

CRISTINA HERRANZ, Directora Financiera

Dirige las finanzas de la compañía, las cuestiones legales y de recursos humanos.

Nº DE EMPLEADOS: +50

NIVEL DE FACTURACIÓN +5-10M€/año

ESTRATÉGICOS CON TU COMUNICACIÓN

en vivo y directo



staffgrupo.com

Socio

STAFF EVENTOS [GRUPO STAFF]

Persona de contacto

Estrella Diaz Morgado, CEO / Directora General



AÑO DE CREACIÓN: 1997

SEDES: Madrid / España

DIRECCIÓN: C/ San Epifanio, 7, portal B , 1º B y C.

TELÉFONO: +34 914740816

staffeventos.com / staffgrupo.com

estrelladiaz@staffgrupo.com



360º Marketing
&
Live Communication.

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Comunicación en Vivo y en Directo, especialistas en Eventos Corporativos 360º. Conectamos marcas con personas de manera natural.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ericsson, Gas Natural Fenosa, BMW Group. Scania, Mercedes Benz, Case, New Holland, Iveco, Hune, Ernst & Young. Thyssenkrupp, L'Oréal Professionnel Paris, EON, MAN, Ballantine's, Club Atletico de Madrid, Redken, Matrix, Altadis, ING Direct, DAF, Renault España, 3M, ESSILOR, MAPFRE, WORTEN, Saint Gobain.

Descripción de servicios

Agencia de Comunicación en vivo y directo, con 20 años de Experiencia, perteneciente al Grupo de comunicación STAFF. Especialistas en la organización integral de eventos y acciones de marketing 360º. Buscamos la excelencia porque conocemos de manera extraordinaria nuestro trabajo, y sabemos que depositar la confianza en una agencia no es tarea fácil. Por eso, ofrecemos pasión, conocimiento e innovación en cada evento que realizamos a nuestros clientes, para lograr con ellos los objetivos deseados bajo e sistema de trabajo; entrega "llave en mano".

Descripción de un evento

"Presentamos el nuevo BMW serie 7, el buque insignia y el producto más innovador de la marca alemana. Un evento exclusivo, Una experiencia que reunió a grandes personalidades del panorama empresarial y celebrities de nuestro país, que comparten un mismo lifestyle.



Un espacio que activaba los cinco sentidos, una nueva forma de exclusividad, un estilo de vida, además de la última tecnología, innovación y perfección estética en diseño daban cita a la experiencia. Todo ello acompañado de la cocina de diseño mediterránea – asiática más Premium.

Música clásica y Rock para dar sentido al oído. Una combinación de arte y tecnología para presentar la obra perfecta, el nuevo BMW serie 7."

Directivos

ESTRELLA DÍAZ MORGADO, Directora general

Diplomada en Turismo, con una gran capacidad de trabajo, análisis y conocimiento de la comunicación en general. Se especializa en la Comunicación en vivo y en directo hace ya más de 20 años. Carácter dinámico y entusiasta. Probada y contrastada habilidad para ofrecer altos niveles de calidad en el servicio al tiempo que una optimización sustancial de los recursos. Capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinares y un valor de compromiso muy alto. Junto a ella un director financiero que surca por los mares de los números, alcanzando soluciones de éxito. Eficacia en la gestión es lo que les define.

LUNA RUIZ PEREA, Directora de servicios al cliente

Satisfacer las necesidades de compañías multinacionales no lo pueden hacer aquellos que no saben o no aman su trabajo. Su empeño es el nuestro, hacer que cada proyecto sea único, diferente y exitoso. Ella lidera un equipo perseverante cuyo objetivo es alcanzar el éxito.

ANDONI FERNÁNDEZ GARCÍA, Director de arte y diseño

Un líder multidisciplinar, ilusionado y apasionado por la comunicación creativa en general y por la animación de cine multimedia en particular. Dirige un equipo de creativos que están locos por los eventos.

Nº DE EMPLEADOS: 28



CREAMOS EVENTOS MOTIVACIONALES PARA MOVILIZAR PERSONAS



TORRENTS&FRIENDS

Expertos en comunicación en vivo





TORRENTS & FRIENDS

Persona de contacto

Raimond Torrents, Director general

www.torrents.org

info@torrents.org



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

La Caixa, Nestlé, Nestlé Purina, Cargill, Nutrexpa, Aecoc, Mc Cann, Laboratorios Ordesa, Mapei, BASF,...

Descripción de servicios

Creación, planificación y producción de eventos corporativos de carácter motivacional (presentaciones de producto, convenciones de ventas, reuniones de directivos, jornadas de puertas abiertas,...).

Descripción de un evento

CONVENCIÓN DE VENTAS:

- » Definición del mensaje a comunicar y estrategia de comunicación
- » Definición de un eje argumental para el evento
- » Selección del destino
- » Localización y contratación de espacios (hoteles, venues,...)
- » Diseño y producción de las sesiones de trabajo
- » Team building y otras actividades de networking
- » Convocatoria de invitados y seguimiento
- » Servicio llave en mano

Directivos

RAIMOND TORRENTS FERNÁNDEZ, Director general

Dirección creativa y contacto con el cliente. Más de 25 años en el mundo de los eventos corporativos.

Autor de "Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo" (Deusto, 2005) y "Creation and design of events" (SADA Shanghai, 2013).

"La principal ventaja de los eventos reside en su condición de actos en vivo, cara a cara. Su principal peligro también"

ÁFRICA ORTEGA DE FRUTOS, Directora de producción

Preproducción, producción y ejecución del evento. Coordinación del equipo de producción y de la producción técnica del evento.

Nº DE EMPLEADOS: 1-5





UILA

MOTOR Y AVENTURA



- Eventos de automoción
- Presentación de vehículos
- Road show's
- Construcción de circuitos 4x4
- Instructores, pilotos y conductores
- Acciones de Mk solidario
- Cursos de conducción
- Confección de rutómetros
- Rodaje y prueba de vehículos
- Acciones de Mk directo
- Gestión y pruebas de boxes
- Incentivos
- Camión hospitality
- Vehículos de competición Super7



www.motoryaventura.com

www.uila.es | www.motoryaventura.com

Uila, motor y aventura. C/Canaleja, 4 - 40002 Segovia. Tel. y Fax: 921 460 651 - Móvil: 610 521 149 - uila@uila.es



UILA MOTOR Y AVENTURA

Persona de contacto

Jesus Huertas Herrero, Gerente

www.motoryaventura.com / www.uila.es
uila@uila.es / info@motoryaventura.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Organización de eventos de automoción, deportivos, road shows, lanzamiento de producto

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Toyota España, Toyota Europa, Lexus España, Kia, Volvo, Renault, Monster Energy.

Descripción de servicios

Agencia especializada en la organización de eventos de automoción, referente de calidad en la prestación de un servicio integral, así como por la imagen que, a través de sus proyectos, transmite de sus clientes, cuidando al máximo los detalles y adaptándose a las diferentes necesidades del cliente, bajo el binomio "creatividad y eficiencia en estado puro".

Descripción de un evento

EVENTO LEXUS F- SPORT AEROPUERTO DE CIUDAD REAL

La marca solicitó un espacio no normal para la presentación en España de su gama deportiva. Convertimos el Aeropuerto de Ciudad Real en el mejor circuito de velocidad de Europa, transformamos sus pistas de aterrizaje en un circuito de alta velocidad en el que poder realizar un Top Speed a 300 km/h con el buque insignia de la marca, el deportivo Lexus LFA, junto con distintas pruebas con el resto de vehículos de la gama, un gran evento con mucha repercusión mediática.



Directivos

JESUS HUERTAS HERRERO, Gerente

Veinte años dedicados en exclusiva al mundo de la organización de eventos, haciendo de su pasión su profesión.

Nº DE EMPLEADOS: 1-5

NIVEL DE FACTURACIÓN: -1M/€/año



U N I T

E L E M

E N T S

BARCELONA

Roger, 65 Bajos
08028 Barcelona
+34 902 190 415

MADRID

Corredera Baja
de San Pablo, 8
28004 Madrid
+34 910 000 916



EXPERIENCIAS
QUE TRANSFORMAN
PERSONAS



AGENCIA DE
COMUNICACIÓN
Y EVENTOS

WWW.UNITELEMENTS.COM



UNIT ELEMENTS

Persona de contacto

David Funollet Obach, CEO

www.unitelements.com
info@unitelements.com

U N I T
E L E M
E N T S

Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Lanzamientos y presentaciones de Producto, Viajes de incentivo y actividades motivacionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Algunos de nuestros clientes:

Audi, Arola , Abertis, Bayer , Danone, Panasonic, EADA, Esteve, Mondelez, Farmaprojects, Fontvella, Garmin, Gore-tex , General Motors, Ipsen , Honda, HP,Pirelli, Salomon, Novartis, Volkswagen, Wrigley, Zurich...

Descripción de servicios

Somos Unit Elements , la agencia que diseña e implementa experiencias únicas que impactan positivamente en las personas.

Creemos que con pasión, entusiasmo y exprimiendo todo nuestro ingenio y experiencia podemos sorprender, ilusionar, motivar e influir de una manera única a todos y cada uno de los participantes de una experiencia.

Descripción de un evento

Bayer quería transmitir un mensaje de optimismo a la división de Consumer Care y aprovechar el evento para hablar de destino, rumbo, dirección...de mensajes que transmitieran que la compañía se estaba moviendo, de forma unida y en la dirección correcta.

Queríamos transmitir que a pesar de los retos o adversidades serían capaces de coger el timón y guiar su embarcación a buen puerto.

Buscamos un destino que nos abocara a fortaleza, puerto, mar, navegación..."Rumbo al Éxito" era la garantía de que se estaba trabajando en la buena dirección para conseguir los objetivos

Empezamos con una potente campaña de mails y un sitio web para informar, conocer las aficiones de los asistentes y darles la posibilidad de escoger algunas de las actividades que les esperaban en Dubrovnik

El hilo conductor del viaje fue una carta náutica en forma de agenda que escondía las 8 claves del éxito y que llevaría a los asistentes a descubrir paso a paso todas las actividades que les teníamos preparadas:



Una mañana de reuniones , Raid con 12 lanchas por las idílicas Islas Elafiti, Comidas en parajes naturales únicos, Kayaking, snorkeling, y otras actividades náuticas, Visita a bodegas famosas para degustar vinos de la zona, Salida en barco para deleitarse con ostras recién pescadas en caladeros de la zona

Cenas tematizadas para compartir vivencias y buenos momentos

Dubrovnik se convirtió en un viaje único e inolvidable que aportó al grupo las claves del éxito para afrontar con valor nuevos desafíos.

Con este proyecto ganamos un premio plata al mejor evento motivacional o de incentivo del 2015.

Directivos

DAVID FUNOLLET, Director General

"Apasionado de la creatividad, los deportes , los viajes, los eventos y los retos que de entrada parecen imposibles. Diseñamos experiencias que impacten positivamente en las personas."

RAIMON VALLVERDU, Director Creativo

La idea simple se antepone a todo lo demás. Me gusta generar equipos de trabajo diferentes en función de los objetivos a lograr. Buscamos en el mercado a los mejores especialistas en distintas disciplinas del diseño, la publicidad y el márketing para alcanzar el éxito y encontrar soluciones de diseño originales que impacten positivamente en las personas.

JORDI RIUS, Director Comercial

Inquieto, curioso y soñador. Siempre intento aprovechar el tiempo al máximo. Sin miedo a los grandes retos en cualquier ámbito de la vida.

Nº DE EMPLEADOS: 20



**Pasión +
Experiencia
=
#GreatEvent**

"Diseñamos, producimos, vivimos eventos"

www.unityeventos.com | info@unityeventos.com



UNITY EVENTOS

Persona de contacto

Carola G. Santana, Socia

www.unityeventos.com
info@unityeventos.com



Descripción de la agencia

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos: congresos, ruedas de prensa, presentaciones de producto, incentivos, family days, juntas de accionistas, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

línea directa aseguradora, línea directa asistencia, SUSE, Repsol, Saunier Duval, Techedge, Cassidian, FEDE, Arquimea, Loesche Latinoamericana, etc

Descripción de servicios

Fijación de objetivos a partir de briefing, diseño del concepto del evento, diseño de la imagen y línea gráfica del evento, selección y contratación de proveedores, coordinación de proveedores, coordinación in situ durante el montaje, evento y desmontaje y medición del impacto del evento.

Descripción de un evento

Con motivo del 20º aniversario de línea directa aseguradora, Unity eventos se encargó del diseño y la producción de un evento muy emotivo y familiar, con reminiscencias y guiños a las ferias tradicionales. En el espacio de 4.200 m2 se crearon zonas diferenciadas según la temática de las actividades y el estilo de las mismas: en el jardín, centro neurálgico del evento, se concentraron las actividades más tradicionales (carreras de sacos, juego de la rana, toro mecánico...) y los talleres creativos; las zonas interiores fueron ocupadas

por los más pequeños de la jornada y por los más “interactivos”; y en un tercer punto se daban cita las actividades más exigentes para los más atrevidos... Una jornada inolvidable para los más de 1.000 miembros de línea directa aseguradora que acudieron a celebrar una fecha tan señalada.

Directivos

CAROLA G. SANTANA

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (E2) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

“Me apasiona mi trabajo y vivo todas las fases del evento, desde las primeras ideas hasta el desmontaje, con gran intensidad. En este sector he encontrado no sólo un trabajo, sino una forma de vida. Cada día es distinto. Un reto que me pone a prueba y me hace aprender y crecer”.

NOELIA GONZÁLEZ VEIGAS

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (E2) e Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

“Me encanta el hecho de llevar a la realidad algo que solo era una idea unos meses atrás... Pero lo que me engancha de este mundo es el cambio de chip, la adaptación constante y la poca rutina que hay entre un evento y otro”.

Nº DE EMPLEADOS: 1-5



PIENSA QUÉ PUEDES HACER TÚ POR TU INDUSTRIA Y DESCUBRE QUÉ PUEDE HACER **AEVEA** POR TI.

SERVICIOS PRÁCTICOS PARA TI

- Código ético y de buenas prácticas.
- Información de concursos públicos.
- Tablón de ofertas de empleo.
- Custodia notarial de proyectos.
- Acuerdo de póliza marco de seguros.
- Definición de contratos específicos del sector.
- Cualificación de la Organización de Eventos (grupo INCUAL).
- Informes sectoriales.
- Contacto permanente con novedades del sector.
- Orientación jurídica.
- Documentos estándar de interés para la industria.
- Seminarios de temas de interés para la industria (#AEVEALab).

PLANES INTERNACIONALES

- Colaboración con EuBea.
- LiveCom Alliance (asociación europea de asociaciones de agencias de eventos).

CONTACTO INSTITUCIONAL

- Colaboraciones en foros del sector.
- Plan de aproximación a ayuntamientos y comunidades autónomas.
- Relación con otras asociaciones.
- Relación con escuelas de formación y universidades.

DIFUSIÓN EXTERIOR

- Web AEVEA como escaparate.
- Difusión de tus eventos en redes sociales.
- Entrevista a tu agencia en "Estoy en AEVEA".
- Newsletter mensual.
- Presencia en anuario AEVEA (tirada de 5.000 ejemplares).
- Relación con medios de comunicación.

CONSULTA TODAS LAS VENTAJAS
DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN EN
WWW.AEVEA.ES

AEVEA

ASOCIACIÓN DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



BIENVENIDOS AL ESPACIO

IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

12 PABELLONES | 97 SALAS | 2 AUDITORIOS | 2 PASARELAS



En IFEMA Convenciones y Congresos, podrás alquilar espacios para eventos, convenciones, congresos, reuniones y celebraciones nacionales e internacionales.
Múltiples espacios con infinitas posibilidades.

www.convencionesycongresos.ifema.es



Un nuevo y espectacular espacio
para tu próximo evento



SOMMOS

BODEGA



BODEGA SOMMOS

Ctra. Nacional Km 240 | 22300 | Barbastro, HUESCA

www.bodegasommos.com | info@bodegasommos.com



T: +34 974 269 900