



AEVEA, LA ASOCIACIÓN PARA TODAS LAS AGENCIAS DE EVENTOS

Darío Regattieri preside la AEVEA (Agencias de Eventos Españolas Asociadas), asociación que nació hace tan solo dos años pero que en este breve periodo de tiempo ha conseguido darle empaque a un sector que no deja de crecer y en el que anunciantes de todos los perfiles cada día confían más. Texto: Sergi Nebot

ctrl Háblame de momento actual de AEVEA, de los objetivos que os marcasteis de inicio, ¿qué valoración haces de lo logrado hasta la fecha? Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) está en un gran momento, mantiene el impulso que la hizo nacer, hace ahora dos años, y nos sentimos satisfechos de que los objetivos fijados se vayan materializando. Se creó un Código Ético y de Buenas Prácticas, con el que los socios están comprometidos, que establece unas mismas reglas de juego y es la base de un buen entendimiento para toda la cadena de valor. Se buscaba ser representativos a nivel nacional de las agencias de organización de eventos corporativos consiguiendo fidelizar a los socios teniendo, además, un crecimiento de casi un 35% hasta los 47 asociados actuales, con presencia en gran parte de las comunidades autónomas españolas. Dar un valioso servicio al socio es otro de los logros conseguidos y en el que se sigue trabajando. Destacar que se han elaborado modelos de trabajo que facilitan la relación de las agencias con sus clientes (briefing y modelo de presupuesto). El reconocimiento de la profesión es algo prioritario para lo que llevamos año y medio formando parte del grupo de trabajo del INCUAL (Instituto de las Cualificaciones, que depende del Ministerio de Educación) progresando en la definición de la cualificación...

ctrl ¿Dirías que gracias a AEVEA las agencias de eventos en España se han profesionalizado más? Las agencias y diría que también los clientes y los proveedores de servicios y productos para eventos. La relación de AEVEA con otras asociaciones de clientes y proveedores provoca poner sobre la mesa los problemas de la industria y llegar a puntos de consenso que se trasladan a los asociados de las partes implicadas para que vayan calando los mensajes y se tengan en cuenta las mejores prácticas. La elaboración de modelos de trabajo como el de briefing, el de presupuesto y en breve los contratos específicos de la industria facilitan la comunicación entre agencias, marcas, proveedores de servicios/productos para eventos, escuelas de formación... y aportan transparencia al mercado.

ctrl ¿Qué servicios ofrece AEVEA a sus asociados? Difusión para los socios en la web, RRSS, entrevistas, blog y anuario de la asociación / Información diaria de concursos públicos / Protección de la propiedad intelectual de los proyectos / Póliza marco de seguros / Formación a través de seminarios #AEVEALab / Asesoramiento jurídico / Modelos de trabajo / Bolsa de trabajo / Acuerdos con escuelas de formación / Acuerdos con salones feriales de interés para las agencias.

ctrl ¿Qué le dirías a una agencia que no es miembro de AEVEA para convencerla que forme parte de vuestra asociación? Que además de los servicios que ofrece la asociación, es un foro muy valioso de colaboración entre agencias, donde se establecen relaciones complementarias y se abordan proyectos conjuntamente con resultados muy positivos. Que todas las agencias formamos parte de la industria y que cuantas más seamos más esfuerzos sumaremos para conseguir solucionar nuestros problemas y crecer en reconocimiento profesional.

ctrl ¿Qué objetivos os marcáis para este 2017? Llegar a elaborar un libro blanco de compras de servicios de eventos, avanzar en la definición de la cualificación de la profesión para que haya formación profesional pública reglada y se consiga un mayor reconocimiento laboral de los que formamos la industria de eventos.

Seguir ofreciendo servicios de utilidad para el socio en el plano de la Prevención de Riesgos Laborales, la Protección de Datos...entre otras cosas.

Organizar nuevas jornadas formativas de calidad a través de nuestros #AEVEALab. Ser prolíficos en acciones en diferentes territorios de España descentralizando más la asociación. Seguir trabajando en facilitar los eventos en las ciudades acercándonos a más ayuntamientos. Crear el Observatorio de la Sostenibilidad en Eventos...

En definitiva, dar cobertura y solución a las necesidades que se van detectando como prioritarias, resultado de la puesta en común en las distintas reuniones y encuentros de AEVEA. **ctrl**