

ANUARIO 2017

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Soluciones de impresión para eventos y promociones

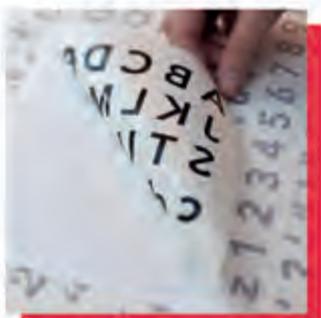
LONAS PUBLICITARIAS

Impresas en piezas de hasta 5 metros de ancho, unidas mediante soldadura térmica y ojales perimetrales.



EXPOSITORES PUBLICITARIOS

Diferentes modelos y tamaños en Roll Up, Photocalls y Fly Banners publicitarios para ayudarte a alcanzar tus objetivos de comunicación.



VINILOS ADHESIVOS

Amplio catálogo de soluciones vinílicas impresas para todo tipo de superficies y contextos gráficos.



PAVIMENTOS PERSONALIZADOS

Soluciones gráficas para impresión de suelos personalizados. Materiales de alta calidad para captar todas las pisadas.

ANUARIO **2017**

PRÓLOGO

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Team Buildings Digitales & Meeting Gamification



GET PURE ENGAGEMENT!

Somos una consultoría digital sueca, especializada en engagement y gamificación para eventos, reuniones y formación de equipos. Ofrecemos soluciones digitales que combinan interactividad, trabajo colaborativo y contenidos ad-hoc para crear experiencias inmersivas que potencien el aprendizaje y la motivación de personas y equipos.

Apps / Business Games / Team Buildings Digitales / Icebreakers / Interactividad

BARCELONA

Fernando Le Monnier
fernando.lemonnier@greenhatpeople.com
Balmes, 190, 4ª planta
T. 93 853 99 32

MADRID

Ana Santiago Saracho
ana.santiago@greenhatpeople.com
Calle Peñalara, 1
T. 699 95 97 96



DARIO REGATTIERI

Presidente de AEEVA

Hola a tod@s los amantes de los eventos

Es un lujo y un grandísimo privilegio en estos momentos poder representar una asociación como AEEVA que en 2 años y medio ha conseguido dar un paso de gigante y posicionarse como industria en la economía española.

Veníamos de ser un sector desorganizado, sin interlocución como colectivo y por lo tanto, con pocas posibilidades de compartir, exponer nuestras cualidades, nuestras preocupaciones como sector y hemos pasado a poner en valor nuestro buen hacer, conocimientos y rigor al servicio de las empresas y las marcas, que necesitan rodearse de profesionales adecuados que sepan como emocionar, transmitir los mensajes del cliente y que los recuerdos queden en la retina de los asistentes.

El hecho de que en tan poco tiempo hayamos podido crecer más de un 35% en socios demuestra de sobra el interés y la necesidad que había de unificar criterios en nuestra industria.

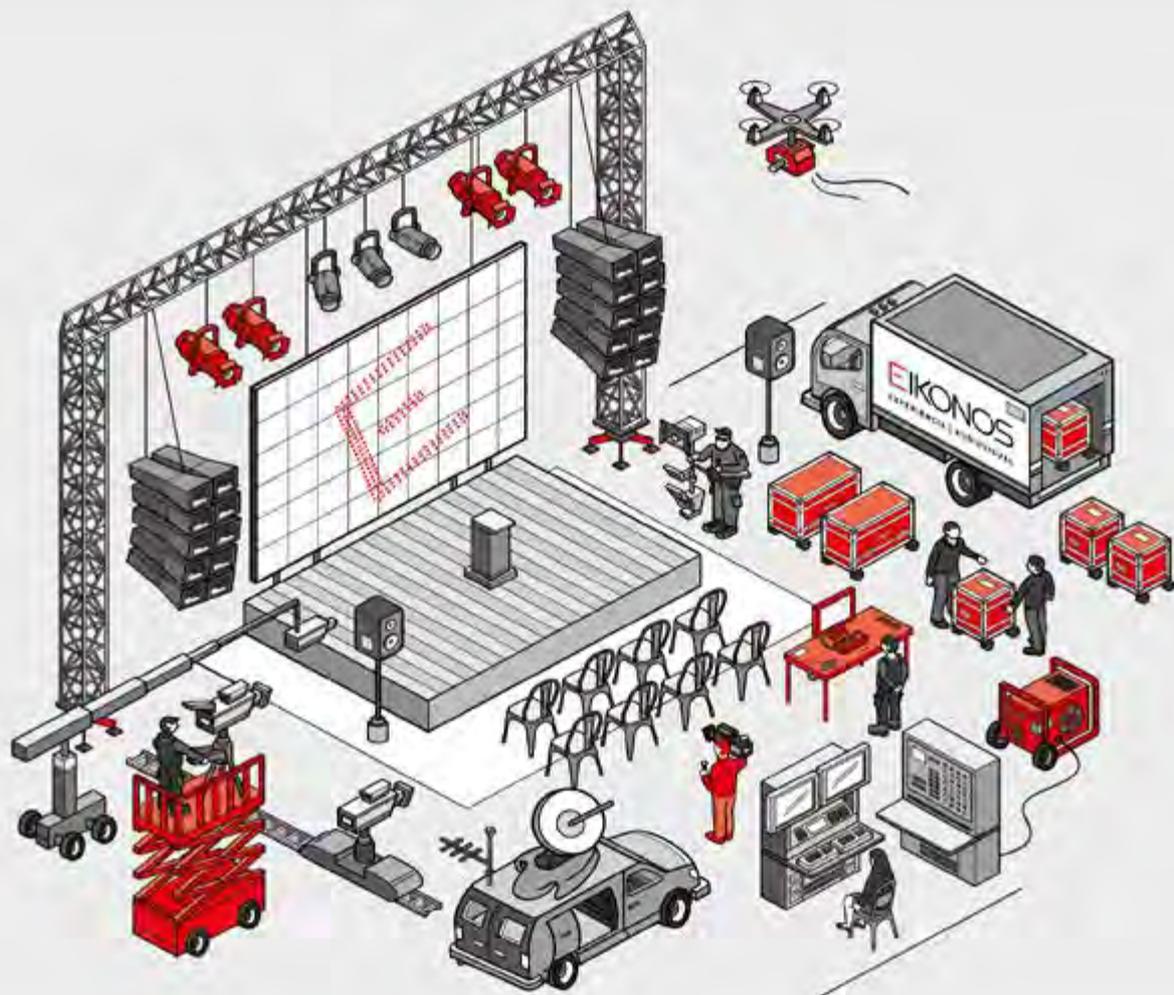
Por un lado, estamos buscando el beneficio global de las empresas organizadoras de eventos para

proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo, por otro, crear un entorno para que podamos competir bajo unos parámetros justos y donde se nos puede medir con unos valores coherentes.

Todos los encuentros, workshops y Labs que se han organizado han servido para “aflorar” muchas inquietudes que había y con ello aclarar muchos aspectos como la protección de la creatividad, las formas de cotización, los honorarios de las agencias que es donde revierte nuestro trabajo, tipologías de seguros e interpretar las leyes en relación con el pago del IVA, solo por nombrar algunos.

Todas buenas noticias para “nuestro” mundo de los eventos, pero si es verdad que no se puede pretender crear de la nada en tan poco tiempo toda una industria. Hay mucho trabajo por delante para que podamos no solo crear las “reglas de juego” sino que todos los “jugadores” se sientan cómodos e identificados.

Todo esto para que todos estemos en una industria de VALOR y VALORES !!!!



Descubre nuestro mundo audiovisual

www.eikonos.com

Eventos audiovisuales

Presentaciones
Marketing
Publicidad
Galas y entrega de premios
Giras
Convenciones y congresos

Alquiler de equipos

Pantallas LED
Videowalls
Proyectores de vídeo
Streaming
Informática
Iluminación
Realizaciones en directo
Sonido
Plasmas y TFT

Instalaciones Fijas

Exposiciones
Stands
Instalaciones corporativas
Museos
Showrooms y Demorroms

Creación de contenidos

Mapping
Proyectos 3D
Realidad aumentada
Interactivos
Escenografía
Diseño gráfico
Grabación de vídeo
Post-producción de vídeo

ÍNDICE

OPINIÓN / Pág. 9

- 11 > Ángeles Moreno, Presidenta de MPI Spain
- 12 > Christoph Tessmar, Director del Barcelona Convention Bureau
- 15 > Sonia del Río, Presidenta de EMA
- 16 > Matilde Almandoz, Presidenta de la Federación OPC España
- 18 > Fernando Alonso Sanz, Events & Sponsorships Expert de Pernord Ricard España
- 20 > Juan del Rey, Responsable de Marketing y Desarrollo de Negocio de AERCE
- 22 > Gema Igual, Alcaldesa de Santander
- 24 > Sebastián Cebrián, Director General de DIRCOM
- 27 > Miguel Ángel Sevil Grimal, Director Comercial y de Marketing de SeproEvents
- 29 > Jorge de Toro, Director General de Planta 18
- 30 > William Cardona, Director Comercial y Marketing de Ymax Eventos y Comunicación
- 30 > Carlos Lorenzo, Presidente de Cow Events Group

A FONDO / Pág. 33

DIRECTORIO DE EMPRESAS / Pág. 39

- | | |
|--|--|
| 42 > 3-Events diseño y comunicación | 90 > MAHALA Comunicación y RRPP |
| 44 > Abile Corporate Events | 92 > Madison MK |
| 46 > Acciona Producciones y Diseño (APD) | 94 > marbet |
| 48 > Athax Eventos | 96 > Marevents |
| 50 > Attentive Comunicación y Eventos | 98 > MCI Spain |
| 52 > Bacus Eventos | 100 > Media Corporate Brand |
| 54 > Box de ideas | 102 > Método Helmer |
| 56 > Cow Events Group | 104 > Neozink |
| 58 > Creative Spirit | 106 > Parafina Comunicación |
| 60 > Deporte & Business | 108 > Planta 18 |
| 62 > dissimilarity comunicación | 110 > Pop in Group |
| 64 > EDT Eventos | 112 > Quum |
| 66 > Eventisimo | 114 > RPA Marketing y Comunicación |
| 68 > Events&Co | 116 > SCP Creación y Producción de Eventos |
| 70 > Factoría de Ideas | 118 > SeproEvents |
| 72 > Grass Roots | 120 > Sörensen |
| 74 > Grupo Abbsolute | 122 > Silman 97 |
| 76 > Grupo INK | 124 > Staff Eventos |
| 78 > Innevento | 126 > TBWA Communication & Events |
| 80 > Jotamas | 128 > Torrents & Friends |
| 82 > La 5ª (grupo O) | 130 > Uila Motor y Aventura |
| 84 > Lankor Congresos y Eventos | 132 > Unit Elements |
| 86 > Last Lap | 134 > Unity eventos |
| 88 > MacGuffin | 136 > Ymax |

¿Dónde encuentro el proveedor que necesito para mi evento?

¿Cuáles son las últimas tendencias en eventos?

¿Cómo puedo hacer networking con otros profesionales?

¿Mis eventos pueden tener premio?

¿Dónde encuentro el talento que necesita mi agencia?

GRUPO
evento
PLUS

Tenemos la respuesta.

SOMOS TU CONEXIÓN CON EL SECTOR DE EVENTOS

www.grupoeventoplus.com



EIS

MIS

CLUB
eVENTOPLUS



<Fitur>DAILY

ANUARIO **2017**

OPINIÓN

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



PowerAV

Expertos en Soluciones Integrales para todo tipo de Eventos

juntas de accionistas



eventos corporativos



convenciones y congresos



eventos outdoor



espectáculos y galas tv



eventos deportivos



ferias y stands



ruedas de prensa



presentaciones de producto



www.powerav.es

Madrid

C/ Grabadores, 2 Finca 6 M-10-3-6
Polígono industrial Puerta de Madrid
28830 San Fernando de Henares, Madrid

Barcelona

C/Santander 49/51, Local 8
Pol. Ind. Monsolís
08020 Barcelona

Sevilla

Avda. Alcalde Luis Uruhueta, 1
Palacio de exposiciones y Congresos (FIBES)
41020 Sevilla, España



Ángeles Moreno
Presidenta de MPI Spain

LA RELACIÓN ENTRE ASOCIACIONES Y LA BÚSQUEDA DE SINERGIAS. FOCALIZANDO EN LA RELACIÓN MPI-AEVEA

El mundo de los eventos tiene cierta encantadora complejidad en su composición. Gran parte de sus profesionales navegan entre aguas del sector turismo y aguas del sector de los eventos. Y muchas de nuestras empresas tienen así mismo su corazón dividido.

Cada colectivo piensa que su posicionamiento es el correcto y el único, pero realmente hay una verdad absoluta y es que contamos con gran diversidad en nuestra industria y es en esa diversidad en la que debemos aprender a navegar.

MPI Spain tiene como asociación un ADN transversal ya que cuenta con una membresía compuesta por profesionales de todos los segmentos: proveedores, compradores, organizadores de incentivos, congresos, convenciones, eventos, reuniones, organismos oficiales, sedes, etc. Una gran variedad de perfiles que componen los 120 miembros con los que contamos actualmente, lo que facilita enormemente el compartir conocimiento y establecer relaciones comerciales de gran valor.

Es por este ADN, el cual marca nuestros pasos, que sabemos que como agrupación de todos estos variados perfiles tenemos el compromiso de trabajar en agrupar asociaciones y en colaborar con todas ellas para fortalecer el sector y alcanzar índices de excelencia en los profesionales que así lo componen.

Sabemos que ayudar a la profesionalización de los miembros de nuestra industria, contribuir en la actualización de conocimientos, en entender

las influencias internacionales y favorecer los encuentros de networking debe ser nuestra meta como asociación.

En este punto nos hemos encontrado con AEVEA y buscamos cada día la generación de sinergias para colaborar. Creamos debates de interés, ponencias en los mejores eventos del sector, presentaciones de gran valor, todo ello con el fin de agrupar y compartir conocimiento y opinión.

Todos los que actualmente tomamos decisiones en esta industria de los eventos tenemos el deber de trabajar por unir nuestro sector y sobre todo por hacerlo fuerte frente a gobiernos regionales y centrales.

Debemos alzar una voz unida y real y que se nos identifique como industria con generación de ingresos propios, lo que favorecerá a nuestras empresas y sobre todo a nuestros profesionales.

Otro reto en el que nos embarcamos desde MPI Spain con gran ilusión es el de colaborar con los centros universitarios de mayor prestigio del país para que podamos construir el contenido de los programas de estudio juntos, facultativos y profesionales, y así favorecer que nuestras nuevas generaciones salgan al mercado laboral con alto nivel formativo.

Estoy segura que en este nuevo reto encontraremos sinergias con AEVEA muy interesantes que afrontar.

AMIGOS DE AEVEA, FELIZ 2º ANIVERSARIO, QUE CUMPLÁIS MUCHOS MÁS Y QUE LO CELEBREMOS JUNTOS. FELIZ ANIVERSARIO!



Christoph Tessmar

Director del Barcelona
Convention Bureau

UNA APUESTA ESTRATÉGICA POR UN TURISMO DE CALIDAD

Barcelona ha vuelto a situarse este año en el podio top ten de las ciudades en organización de congresos, convenciones y viajes de incentivo gracias a su know how, su experiencia, sus infraestructuras, su excelente oferta hotelera y a sus excelentes profesionales. Los 181 encuentros organizados el año pasado han supuesto un impacto sobre la ciudad de más de 1.500 millones de euros.

Toda esa actividad y dinamismo contribuye, además, a la desestacionalización del turismo en Barcelona, pieza clave para la profesionalización del sector, y estamos convencidos que con la reciente fusión del Convention Bureau de la Diputación de Barcelona llegaran más y mejores oportunidades para el conjunto del territorio.

Sabemos que para seguir en ese camino de la excelencia son fundamentales las agencias y operadores que trabajan con nosotros. Sólo con su insustituible colaboración podremos seguir potenciando la imagen de Barcelona como uno de los grandes destinos internacionales de un turismo profesional y de calidad.

Un año más queremos felicitar a todas las empresas de
la industria de los eventos que continúan apostando
por la sostenibilidad y la excelencia empresarial

y dar la bienvenida a todas las que se unirán el próximo año



www.eventsost.com

Certificación de la sostenibilidad en la industria de los eventos

CUANDO DECIMOS

Interpretamos en cualquier idioma

ESO SIGNIFICA

Interpretamos en cualquier idioma

Hacer una buena interpretación de conferencia no es nada fácil. Es necesario procesar la información a una gran velocidad.

SeproTec forma parte de las 30 mejores empresas de servicios lingüísticos del mundo. Con presencia internacional y 25 años de experiencia, ofrece servicios de traducción, localización e interpretación en cualquier idioma. Cuenta con más de 2500 intérpretes de conferencia, clasificados en función de su combinación lingüística, modalidad de interpretación, campo de especialización y nivel técnico.

Contacta con SeproTec y te darás cuenta que nuestra dedicación y experiencia es algo de lo que una buena interpretación no puede prescindir.

WORDS MATTER

“ ”





cuestión
· de ·

CONFIANZA

www.vilaplana.com





Sonia del Río

Presidenta de EMA

LA COLABORACIÓN CON OTRAS ASOCIACIONES ES UNA DE LAS CLAVES IMPRESCINDIBLES PARA CRECER

Event Manager Association (EMA) se constituyó hace más de dos años con la finalidad de conectar y representar a todos los Responsables de Eventos Corporativos. La voluntad de esta asociación es, además de velar por los intereses de sus asociados, crear foros para el intercambio de conocimientos y opiniones, potenciando la conexión entre los miembros y los diferentes actores que intervienen en los eventos. Otra misión importante para la EMA es la de seguir con la formación de sus miembros consolidando programas formativos acordes con las nuevas tendencias, asegurando una educación específica de calidad dentro del sector.

La colaboración con otras asociaciones es una de las claves imprescindibles para crecer. Tenemos la obligación de acercarnos a todos aquellos grupos que comparten con nosotros la experiencia profesional dentro del mundo de los eventos. Con las diferentes asociaciones que existen en el sector queremos compartir sinergias y sobre todo compartir conocimientos, inquietudes y crear foros de debates para mejorar todas las relaciones profesionales que puedan aportar un valor añadido a nuestro trabajo.

Desde el inicio hemos abierto las puertas a trabajar con las diferentes agrupaciones del sector y hemos fomentado la contribución conjunta en la búsqueda de resultados que, por supuesto, sean satisfactorios para todas las partes y acuerdos elaborados desde la máxima transparencia y con espíritu de colaboración. Confiamos en que una buena cooperación entre todas las partes

implicadas en el mundo de los eventos y un buen entendimiento, asegurará que aumentemos la calidad de los eventos, el respeto entre todos los miembros y crear una influencia en la sociedad muy beneficiosa y productiva.

Las actividades que realizó la EMA durante el pasado mes de abril son un claro ejemplo de esta voluntad. Durante una de nuestras jornadas en Barcelona organizamos una mesa redonda con las principales Asociaciones del sector, AEVEA, MPI, OPC España y EMA. En esta jornada tuvimos la oportunidad de discutir, intercambiar y definir la situación del sector de los eventos en la actualidad.

Con esta sesión, cada parte expuso sus necesidades e inquietudes. Se llegó a la conclusión que juntando esfuerzos y dedicación, podríamos llegar a dar más notoriedad al valor de los eventos y dotar al sector con un prestigio más relevante de cara a la sociedad. La finalidad sería dotar al sector con más recursos y trabajar la posibilidad de crear un marco legal que ampare a los intereses de las partes implicadas.

Con AEVEA definimos modelos que ayuden y promuevan la buena relación profesional entre agencia y cliente. También junto con AERCE se ha creado un compromiso desde la colaboración para crear un decálogo conjunto, buscando fórmulas que aseguren el buen entendimiento.

Desde la EMA apostamos por la colaboración con todas las asociaciones para construir un futuro mejor y que aporte al sector visibilidad y calidad.



Matilde Almandoz

Presidenta de la Federación
OPC España

ACERCA DE LAS SINERGIAS ENTRE ASOCIACIONES

“¿Para qué asociarse? ¿De qué me sirve? ¿Qué voy a sacar con esto? ¿Me va a generar negocio? ¿Qué ganamos con pagar, en estos tiempos, una cuota más?

Si usted, lector, está o ha estado implicado activamente en alguna asociación reconocerá fácilmente cualquiera de esas preguntas. Nos las plantean empresas, instituciones y profesionales cuando les hablamos de la importancia de pertenecer y participar en una de nuestras asociaciones.

Y es que no siempre es fácil reconocer la utilidad de asociarse, ver que la utilidad primera - aunque haya muchos otros beneficios - radica precisamente en mostrar la fortaleza de la suma de todos los actores, poner en valor la fuerza del conjunto.

Crear en el mundo asociativo implica además creer en la capacidad de los demás en asociarse también para avanzar.

Para mí es un placer estar en las páginas de este anuario que refleja la andadura de una asociación que nació hace ahora dos años para visibilizar el sector del Evento, así con mayúsculas, y en consecuencia el sector MICE.

Y es en este sector, por su sigla en inglés Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions, donde se dan la mayor parte de los eventos de tipologías en franca ebullición y que implican a operadores y profesionales muy diversos.

El evento es en sí un mundo, un universo propio que se reinventa al tiempo que crecen las necesidades de experiencias y comunicación del ciudadano y las del mercado que quiere seducirle. Variedad y riqueza en un 360 grados. Y a ese 360 se acerca cada actor y cada asociación desde su óptica propia, desde su

visión particular. Cada entidad proyecta una visión del evento, del sector y de sus necesidades. Todos y todas las asociaciones coincidimos en lo esencial: el evento es esencialmente una forma de comunicar que ha venido para quedarse en un mundo global que reclama la presencia de lo tangible; no es una frivolidad; es medible y como actividad conforma un sector económico propio, una industria según la acepción en inglés o francés.

Uno de nuestros desafíos es lograr el reconocimiento del sector por su importancia tanto como motor generador de riqueza como por ser vehículo y soporte de comunicación, transferencia de conocimiento en determinadas áreas de interés.

No siempre es fácil reconocer la utilidad de asociarse, ver que la utilidad primera -aunque haya muchos otros beneficios- radica precisamente en mostrar la fortaleza de la suma de todos los actores

Y en ese desafío estamos todas las asociaciones que promovemos sinergias para trabajar conjuntamente y lograr ese objetivo. Compartimos áreas de actividad, pero nos separan otras, compartimos problemáticas, pero tenemos las propias... Ninguna ocupa el Universo total de los eventos, pero la suma de todas es el 360.

BIENVENIDOS AL ESPACIO

IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

12 PABELLONES | **85** SALAS | **2** AUDITORIOS | **2** PASARELAS



En IFEMA Convenciones y Congresos, podrás alquilar espacios para eventos, convenciones, congresos, reuniones y celebraciones nacionales e internacionales.
Múltiples espacios con infinitas posibilidades.

www.convencionesycongresos.ifema.es





Fernando Alonso Sanz

Events & Sponsorships Expert
de Pernod Ricard España

IMPORTANCIA DE LOS EVENTOS EN EL SECTOR BEBIDAS: Fortalezas del evento en relación a otras herramientas de comunicación y marketing, tendencias en eventos del sector bebidas espirituosas

“Lo Digital” es algo más que una sobre-usada expresión; y no es que sea una tendencia sino que ha venido para quedarse. Digital es un atributo que los historiadores seguramente incluyan como característica de la sociedad del siglo XXI. En Pernod Ricard España trabajamos “lo digital” en todas sus facetas: desde los datos a las conversaciones con nuestros consumidores, desde el empleado recién llegado al CEO, en todos y cada uno de los procesos y proyectos.

Pero, no nos olvidemos, nuestro activo de negocio es algo más que botellas, espirituosos o marcas. Fundamentalmente nos desenvolvemos en el sector del ocio y transmitimos experiencias, sensaciones, recuerdos memorables de situaciones únicas, partiendo de las premisas del consumo responsable de nuestros productos.

Y aquí “Lo Digital” no puede compararse con un evento presencial. Pese a que hay quien defiende que hoy en día no hay distinción entre evento digital y experiencial, la verdad es que en un Evento (así, con mayúsculas, el presencial) es donde tenemos la oportunidad de tocar, degustar, compartir, disfrutar... nuestro Beefeater+tónica, Havana 7+cola, Ballantine´s+ginger o Absolut+limón.

En el evento no sólo es donde podemos construir la iconografía adecuada, desarrollar los actings o diseñar performances memorables. En el evento es donde podemos hablar en directo con nuestros consumidores, donde podemos enseñar a hacer los “perfect serves”, donde podemos escuchar y aprender y donde se pueden testar y validar iniciativas.

Una de las principales ideas que nos vertebran estratégicamente en Pernod Ricard es el concepto *consumer centric*. En este sentido los eventos de marca son la mejor manera de afrontar las necesidades de los consumidores, sorprendiendo, asombrando y construyendo en la creencia firme que el consumidor es lo primero y lo último.

Hablando de tendencias, obviamente “lo digital” está incluido en el evento; por ejemplo, cuando nuestros consumidores que están disfrutando en él, lo quieren compartir, las rrss y la tecnología asociada estarán siempre presentes, ahora sí, para quedarse. Personalmente creo que en un futuro próximo las sorpresas desde el punto de vista tecnológico vendrán desde dos vías: energía y sensores. Cuando digo energía me refiero a generación de electricidad y su relación con la sostenibilidad. ¿Sabías que las raíces de un geranio pueden cargar un móvil? O que ¿la energía cinética generada por 200 personas bailando sobre una tarima podría alimentar una pantalla? En cuanto a sensores ¿Te imaginas lo que podría enriquecer la experiencia al asistente de un evento si utilizáramos combinadamente sensores de posición, térmicos y movimiento en favor de la experiencia?

Queda mucho por hacer en el sector evento (sostenibilidad, licencias o permisos de actividad de las localizaciones, prevención de riesgos...) pero ya hemos andado un magnífico camino. Las agencias españolas –en su conjunto, como sector– están entre las mejores del mundo y los eventos que idean y ejecutan son admirados internacionalmente.

25 AÑOS CREANDO FUTURO



Cumplimos 25 años.

Orgullosos de la dedicación y el esfuerzo brindado a nuestros clientes.

Seguimos creciendo y en continua evolución, dispuestos a lograr vuestros sueños que serán nuestros éxitos.

Gracias a todos aquellos que confiaron en nosotros para hacernos mejores.

"El Futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños"

Eleanor Roosevelt

hotelbarcelosevillaevents.com
sevillarenacimiento.events@barcelo.com

Barceló Sevilla Renacimiento





Juan del Rey
Responsable de Marketing y
Desarrollo de Negocio de AERCE

COMPRAS Y MARKETING, UN EQUIPO DE FUTURO

La incorporación del equipo de Compras en la gestión y control de Marketing y de la organización de eventos es ya frecuente. La clave del buen funcionamiento de este equipo es la aportación de valor de cada una de las partes, respetando el conocimiento y profesionalidad del otro. No descubrimos nada nuevo al decir que existe desencuentro de intereses, pero ¿cómo podemos trabajar para que en el futuro todas las partes implicadas encuentren su sitio?

*Por **Juan del Rey**, responsable de Marketing y Desarrollo de Negocio de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos, AERCE.*

La sensación general en los departamentos de Marketing es que el impacto de Compras es negativo, ya que se considera que antepone el coste de la actividad frente a los posibles resultados finales de marketing y comercial. Ante esta situación, y con el objetivo de que se identifiquen las ventajas que, con la colaboración de los implicados, mejorarán la relación y aportarán valor, todas las partes deberían formularse algunas preguntas: ¿Se puede medir y negociar la creatividad? ¿Qué valor añadido aporta el comprador en este escenario?

Compras puede aportar nuevas perspectivas que mejoren la eficacia del evento. Se pueden intentar aplicar técnicas de compras al dinámico mundo de los eventos y el marketing, aun siendo esencial un modelo de gestión claro. No hay que olvidar que es importante compartir resultados con los responsables máximos, lo cual beneficiará a todas las partes implicadas.

Existen unos puntos concretos en los que, entre otros, habría que trabajar en la empresa: definir los procesos de selección de proveedores, así como cuáles son los departamentos implicados, coordinarlos y adecuarlos a la envergadura del proyecto; transmitir de manera clara cuáles son los objetivos tácticos y estratégicos del proyecto; definir el valor añadido y la parte más intangible

del servicio; definición de los servicios requeridos y creatividad esperada; definición del briefing; modelos presupuestarios con una gestión de la transparencia en el proceso con rangos de ponderación de los diferentes servicios; negociación de condiciones de acuerdo a necesidades; criterios de adjudicación; modelo de contratación; evaluación a través de KPIs objetivos; medición de resultados y, por último, todo lo referente a propiedad intelectual de las ideas.

Llegados a este punto, todas las partes deberíamos ser conscientes de que hay que tener en cuenta la importancia de la creatividad, tanto en la publicidad en sí, como en los medios que se utilizan. Es un factor que requiere mucho esfuerzo para ser cuantificado, pero imprescindible, ya que, ¿cuánto cuesta una idea? Las compras de marketing deben estar en permanente evolución, buscando nuevos modelos que incorporen mayores economías de escala.

En definitiva, la relación entre Eventos/Marketing y Compras tiene que ir paso a paso, ya que el hecho de trabajar juntos puede ser toda una experiencia, sin olvidar que hay una necesidad de racionalizar el gasto aportando valor. Esta combinación es el objetivo. Desde AERCE vamos a trabajar para que esta relación se desarrolle con el tiempo.





Gema Igual

Alcaldesa de Santander

MICE, VALOR PARA SANTANDER

El impulso a la innovación, la transformación que la capital cántabra está protagonizando en torno a la cultura y su simbiosis con instituciones como el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, la Universidad de Cantabria o la Universidad Internacional Menéndez Pelayo convierten a Santander en una ciudad volcada en la formación y el conocimiento.

En este contexto, el turismo MICE encuentra un destino a la medida, un lugar que cree en el interés que este tipo de eventos tienen para la sociedad al proyectar su vocación en beneficio de todos.

Nos hemos marcado como reto convertir a Santander en lugar de referencia para la celebración de congresos, convenciones, jornadas, seminarios o viajes de incentivos, y por ello, nuestro Plan de Actuación Turística otorga a la industria MICE la categoría de estratégica.

Para beneficio de empresas turísticas locales, agentes económicos y sociales, vecinos... esta apuesta ha empezado a dar sus frutos y el pasado año crecieron un 4% el número de eventos en Santander.

En 2017, continuamos, reforzados además por un sector que nos empuja, consciente del valor que la industria MICE aporta a la ciudad, su repercusión económica, social y su contribución a la proyección de una capital moderna y acogedora.

La importancia de Valdecilla y el compromiso de los profesionales médicos nos está permitiendo avanzar como referente en encuentros sanitarios, -con más del 30% del total de congresos y reuniones celebradas en los últimos años referentes a este ámbito-; y estamos potenciando la captación de eventos culturales, avalados por una programación anual que supera las 3.000 actividades.

Santander está preparada. Sus condiciones como ciudad, las comunicaciones, la calidad de su oferta hotelera y de restauración, la profesionalidad de los organizadores de eventos locales, las facilidades que ofrece el hecho de ser

una ciudad pequeña y cómoda, o las infinitas posibilidades para completar la experiencia congresual, son garantía de éxito.

A todo ello se suma la singularidad de sedes como el Palacio de La Magdalena, donde los delegados encuentran un espacio que combina ejemplarmente su belleza y monumentalidad con los últimos avances tecnológicos y la versatilidad que requieren estas citas.

Santander está viviendo además un momento especial de la mano de cambios trascendentales que suponen un revulsivo para este sector.

Nos hemos marcado como reto convertir a Santander en lugar de referencia para la celebración de congresos, convenciones, jornadas, seminarios o viajes de incentivos,

La ciudad se ha convertido en un gran laboratorio urbano con más de 20.000 sensores desplegados en el marco del proyecto Smart City; acabamos de acoger con un balance muy positivo una nueva cita internacional, la final de la Copa del Mundo de Vela; y ya ha abierto sus puertas el Centro Botín, un gran centro de arte que nos va a dar una dimensión internacional con una actividad creativa, artística y expositiva de primer nivel.

Es un honor para Santander formar parte de AEEVA&CO 2017 y una gran oportunidad para seguir intercambiando experiencias que nos permitan continuar mejorando. ¡Gracias Agencias de Eventos Españolas Asociadas por hacerlo posible!

Cualquier lugar puede ser el próximo espacio para tu evento



El éxito de un evento depende de múltiples factores, y un buen espacio sienta las bases cuando llegan los asistentes.

Encontrar el perfecto entorno para tu evento es difícil, pero nosotros te ayudamos a crearlo.

De Boer te ofrece una solución de espacio personalizado y llave en mano en cualquier emplazamiento.

Somos De Boer,

Committed to your success



Sebastián Cebrián

Director General de DIRCOM

EL VALOR DE LOS EVENTOS

La Asociación de directores de Comunicación (Dircom) cumple 25 años inmersa, más que nunca, en la identificación de los cada vez más habituales referentes con los que demostrar la necesidad de gestionar de forma adecuada la comunicación corporativa. Todo ello debe realizarse bajo un imprescindible alineamiento con los objetivos de negocio que sólo se conseguirán si contamos con el paraguas de una buena reputación. Y es que las entidades elegidas por los consumidores serán aquellas que tengan una reputación anclada en valores claros y en un propósito, visión y misión diferenciadores y aceptados por sus grupos de interés.

Juan Angel Gato, presidente de la Asociación Española de Protocolo asegura que “Todo evento es comunicación” y todo lo que es comunicación construye o destruye reputación. A tal efecto, la importancia y el beneficio de los eventos como herramienta de comunicación evolucionan desde lo táctico a ser considerados herramientas clave en el andamiaje de una marca que aspira a ser ganadora.

El evento también evoluciona de forma paralela a los nuevos retos a los que se enfrentan las organizaciones. La innovación en este ámbito pasa a ser crucial. Lo mismo ocurre con la implementación e interiorización de las nuevas prácticas y formatos o la interiorización del nuevo rol que juega lo digital y lo audiovisual en cualquier propuesta que aspire a conseguir éxito en su propósito.

El evento, además, puede y debe ser un show, pero debe tener claro su enfoque hacia el business y estar siempre alineado con el foco corporativo que ilumina el ADN de la organización. Las compañías racionalizan además las grandes inversiones y ahora se trata de hacer más con menos y hacerlo además bien, con imaginación y con una visión clara hacia el objetivo.

Si el evento en sí ha cambiado, también evoluciona el perfil profesional del máximo responsable en esta área. Más que nunca, debe trabajar de forma alineada y coordinada con el dircom y/o el dircom con el responsable de eventos. Debe tener el perfil adecuado para su desempeño. La oferta formativa en este ámbito es amplia y heterogénea, incluso difusa -al igual que ocurre en la formación de los dircoms- pero empresas y asociaciones deben ayudar a clarificar cuáles son sus necesidades y exigencias reales para incorporar y formar de forma adecuada a este tipo de profesionales.

El evento, además, puede y debe ser un show, pero debe tener claro su enfoque hacia el business y estar siempre alineado con el foco corporativo que ilumina el ADN de la organización.

Al final todo es un tema de ROI. Si el evento es una herramienta alineada con la estrategia, hay que poder medirla. Retos y retos para conseguir influir en las percepciones que son las que al final construyen y destruyen marca. Hoy sólo son válidos aquellos eventos y profesionales que entiendan la reputación, o sea la elección de nuestros productos y servicios, o sea el desarrollo y el crecimiento de nuestras organizaciones.

UN TIMING PERFECTO

XOREX
CORPORATIVO METABÓLICO

Balance
PRODUCTIONS
www.balanceproductions.com

expresión
ESTUDIO Y PROYECTO
www.expresion-design.es

two
DISEÑO Y PRODUCCIÓN

flexo experiences
www.flexoexperiences.com

STANDSXL

M A N Y
C O L O R S

JANOFF
www.janoff.com

ON·FF
AUDIOVISUAL
www.onff.com

Kunst
DECO

noise
box
www.noisebox.com

next,

MOON FLOWER
TECHNOLOGIES

PARA LA PRODUCCIÓN

MANYCOLORS.ES

¿TE AYUDAMOS A ENCONTRAR TU CONFERENCIANTE?



Compartiendo Talento

www.grupobcc.com



Miguel Ángel Sevil Grimal

Director Comercial y de Marketing
SeproEvents

UNA INDUSTRIA GENERADORA DE VALOR

Atrás quedaron los tiempos en los que la organización de eventos se consideraba una actividad accesoria y meramente representativa. Hoy, las marcas compiten en un mercado global y saturado en el que sus públicos se han multiplicado y han tomado el poder. En este nuevo contexto, la organización de eventos tiene frente a sí un nuevo abanico de posibilidades.

La comunicación in situ se ha convertido en una herramienta estratégica y diferenciadora para las compañías. Una palanca para influir en las percepciones de sus públicos, modificar comportamientos y generar un clima favorecedor que ayude a alcanzar los objetivos de negocio.

No cabe duda de que el futuro de las marcas pasa por fortalecer estos vínculos emocionales con sus stakeholders, un objetivo esencial a la hora de alcanzar una posición relevante en el mercado. Esta es una de las claves para entender la importancia y la posición del sector de los eventos en este nuevo mundo en el que las emociones son una prioridad para los consumidores.

Hoy más que nunca necesitamos reafirmarnos como lo que somos: una industria estratégica generadora de valor, en la que AEVEA juega un papel clave sentando las bases de esta evolución, estableciendo las normas del juego, regulando el sector y reivindicando nuestra posición en el mercado.

Necesitamos una asociación fuerte, cohesionada, integradora y con la mirada puesta en el futuro. Una AEVEA que represente una visión común y que nos permita seguir remando en conjunto para hacer frente a los apasionantes retos que tenemos por delante.

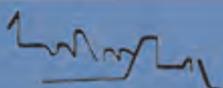
Palacio de Congresos de Zaragoza

Tu mejor opción.

Situado en un entorno arquitectónico inigualable y magníficamente comunicado.

El Palacio cuenta con 3 zonas bien diferenciadas: área de exposición,
Auditorio y 19 salas conectadas por un espectacular hall de 1000 m².

Es el espacio idóneo tanto para pequeñas reuniones como para los más grandes eventos.



www.palaciocongresoszaragoza.es

+34 976 976 441

FÓRMATE EN EVENTOS

"ESODE es una institución de profesionales de alta cualificación y experiencia en formación."



PRÁCTICAS EN
LAS MEJORES
EMPRESAS



ALTA INSERCIÓN
LABORAL



FORMACIÓN
TEÓRICO-PRÁCTICA



ALUMNADO DE
15 NACIONALIDADES

MBA

MBA en Comunicación en Vivo y en Directo.

MÁSTER

Máster en Organización Integral de Eventos.
Máster Internacional en Dirección de Eventos.
Máster en MICE.

ESPECIALISTA

Especialista en Diseño y Producción de Espectáculos.
Especialista en Organización de Eventos Deportivos

Tu profesión la decides *tú*

Solicita información

+34 91 512 34 88

info@esodeformacion.com

Avalado por



Universidad colaboradora



Sello de calidad





Jorge de Toro

Director General de Planta 18

UN LARGO Y BONITO CAMINO...

Son bastantes los años que algunos llevamos recogiendo briefings, haciendo prospecciones, ideando escenarios, presentando proyectos, ejecutando directos... Son muchos los años que seguimos luchando, sin saberlo, entre nosotros, cuando no debe haber lucha, sino cooperación.

El que nos encontremos en los concursos, no tiene nada que ver con no formar parte de un mismo sector, de buscar unos objetivos comunes, de sentirnos orgullosos de lo que hacemos. Pero también el ser capaces de valorar lo que hace "mi vecino", que hace cosas buenas y muy profesionales, la verdad. Incluso nos vale para aprender unos de otros

Y busca lo mismo que yo: prosperar, ser valorado, que se reconozca su trabajo como el trabajo de 20, 30, 100 profesionales que forman parte de su empresa. Y cada día se dejan las neuronas y las pestañas para sacar proyectos novedosos para sus clientes.

El ser reconocidos como sector, el luchar, siempre de forma positiva, por lo que hacemos y cómo lo hacemos, no es cuestión de una agencia, ni siquiera personal (poco podría yo): es cuestión de AEEVA.

Y desde hace dos años, ya somos más los que defendemos lo mismo, con una sola voz, y con un solo argumento: Estamos aquí.

Para mí, eso es y representa AEEVA. Acabamos de nacer, somos jóvenes, pero sabemos que nos queda un largo y bonito camino por recorrer.

Gracias a todos por estar juntos.



hands **4** events

TODO LO QUE NECESITAS PARA TU EVENTO, AL ALCANCE DE TU MANO.

Somos una empresa de servicios especializada en ofrecer soluciones a nivel nacional e internacional, para productoras de eventos, espectáculos, publicidad, televisión y cine. Contamos con profesionales de distintos sectores y aseguramos calidad, eficiencia y profesionalidad en cada uno de nuestros servicios a un precio muy asequible. En **HANDS 4 EVENTS**, tu evento está en buenas manos.

HANDS Hands de carga y descarga | Operadores de carretilla elevadora | Hands de montaje y desmontaje | Hands vigilantes de espacio para rodaje y eventos | Runners (con o sin vehículo) | Técnicos audiovisuales
PERSONAL AUXILIAR Personal auxiliar de servicios | Ayudantes de producción | Manipuladores | Auxiliares de catering | Auxiliares de limpieza | Conductores | Aparcacoches | Servicio de guardarropa | Taquilleros | Acomodadores | Jefe de sala | Planchadora | Costurera **IMAGEN** Promotoras/es | Azafatas/os | Azafatas/os de imagen | Modelos | Animadores de fiestas y eventos | Actores | Figuración para publicidad, cine y series | Servicio call center | confirmaciones **TRANSPORTE Y MATERIALES** Furgonetas | Camiones | Vallas | Señales para reservas de espacio | Catenarias | Asientos | Sofás | Fundas | Lazos | Mesas | Tableros | Mantelería | Atriles | Mostradores | Sombrillas | Paragueros | Burros | perchas y tickets | Alquiler de equipos de comunicación.



William Cardona
Director Comercial y Marketing
de Ymax Eventos y Comunicación

TRANSPARENCIA, VALOR, COMPROMISO, UNIDAD, IGUALDAD, TRABAJO, ASÍ ES AEVEA...

Estamos en AEVEA para sumar y remar en una misma dirección, algo que tenemos muy claro desde el principio, no basta solo con pertenecer a una asociación, sino que además hay que apoyarla y tener sentido de pertenencia.

En tan solo dos años AEVEA ha conseguido posicionarse como una asociación referente en España y esto se debe en gran parte al trabajo e ilusión que ponemos todos los que formamos parte de ella. Estamos muy orgullosos de pertenecer a esta asociación que día a día emprende una carrera hacia el reconocimiento de nuestra actividad. “SOMOS UNA PIÑA” con una meta en común. Este camino puede ser como una “autopista” rápida, con suelo firme y de calidad, también puede ser una carretera llena de altibajos... El acierto dependerá de la elección que queramos tomar...

Este año continuaremos recorriendo un camino apasionante de la mano de AEVEA, bajo el epígrafe “Una industria de valor y valores”, con el que resaltan tanto las buenas prácticas en el sector como el volumen de negocio y relevancia de nuestra industria dentro del marco de la comunicación y la publicidad.

Gracias AEVEA por dejar nuestro sector en lo más alto! Pronto seremos muchos más!



Carlos Lorenzo
Presidente de Cow Events Group

¿HABRÁ LLEGADO EL MOMENTO DE LOS EVENTOS?

Creación de la asociación de managers de eventos, organización de foros de marketing y eventos en la de responsables de compras, avances en la formación reglada de la profesión, asociaciones entre agencias que ya no compiten por tirar los precios, que se unen para ofrecer una oferta más ventajosa aprovechando las especialidades de cada una. Acuerdos entre las asociaciones para pautar los procesos de licitación de manera justa –al menos los de las empresas privadas-. Cierta interés de instituciones públicas en el sector como vía generadora de importantísimos ingresos para la ciudad, la región y el país. Oferta de negocio para casi todos con clientes más preparados y respetuosos.

¿Será verdad que ha llegado el momento de los eventos? ¿Será cierto que no vamos a ser más el hermano menospreciado de la publicidad? ¿Será real que somos la industria de las emociones?

AEVEA es en gran medida culpable de esta situación positiva en la que nos encontramos. Su madurez, su aumento de socios, su descentralización y apertura a todo el territorio, su unidad, su proactividad, sus iniciativas.

Desde Cow Events Group, estamos seguros que el futuro del sector en España debe escribirse con esas letras mayúsculas. Que todos juntos, como estamos ahora, seremos capaces de consolidar el sector y en ello trabajamos activamente día a día.

EVENTOS
DANI GARCÍA
COCINA CONTRADICIÓN

*Sin límites,
sin distancias*

eventos@grupodanigarcia.com
www.grupodanigarcia.com

Eventos. Presentaciones. Incentivos. Premios.

ESCENARIO •  CLECE

HAZLO DIFERENTE



Teatro Auditorio
**San Lorenzo
de El Escorial**

Parque Felipe II | San Lorenzo de El Escorial
www.teatroauditorioescorial.es



**Teatros
del Canal**

Teatros del Canal | Cea Bermúdez, 1 | 28003 Madrid
www.teatroscanal.com

ANUARIO **2017**

A FONDO

AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

¿CÓMO ES UN BUEN BRIEFING?

En AEVEA hemos trabajado un modelo de briefing para facilitar la relación agencia-marca, que puedes descargarte libremente en la sección **Beneficios > Modelos de trabajo** de

www.aevea.es



Y, si lo prefieres,
también puedes
descargarlo aquí.

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Te llevamos allí donde están tus clientes

bigBite

Comunicación y RRPP / Marketing Digital / Diseño y Desarrollo Web

www.bigbiteglobal.com



¿CÓMO SE ESTRUCTURA **UN PRESUPUESTO** DE LA MEJOR MANERA?

En AEVEA hemos trabajado un modelo de presupuesto para facilitar la relación agencia-marca, que puedes descargar libremente en la sección **Beneficios > Modelos de trabajo** de

www.aevea.es



Y, si lo prefieres,
también puedes
descargarlo aquí.

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

DESTACA TU EVENTO



FLUGE
AUDIOVISUALES

www.fluge.es · Tlf. 91 823 10 50 · info@fluge.es

*¡Infórmate sobre
nuestras clases
de realidad virtual!*

CONSTRUYE TU FUTURO EN EL MUNDO DE LOS EVENTOS

Másteres

Titulación Universitaria

Prácticas en Empresas

Formación Profesional

Cursos

Idiomas

Formación in Company

EVENTOS Y COMUNICACIÓN

Máster en Dirección de Producción y Organización de Eventos,
Comunicación y Relaciones Institucionales
Titulación Superior Universitaria en Organización de Eventos,
Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales (sin selectividad)
Especialista Universitario en Wedding Planner
Especialista Universitario en Personal Shopper

MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Especialista Universitario en Marketing Digital y Social Media

AUDIOVISUAL Y ESPÉCTACULOS

Máster en Realización y Producción Audiovisual
Especialista Universitario en Realización y Producción Audiovisual

Solicita más
información en:

✉ info@isemco.eu

☎ 955 514 282

☎ 650 506 278

EVENTOS Y COMUNICACIÓN

MBA en Organización de Eventos y Comunicación y Marketing
Máster en Dirección de Producción y Organización de Eventos,
Comunicación y Relaciones Institucionales
Máster en Organización de Eventos en la Industria Cultural
y del Entretenimiento
Máster en Turismo de Reuniones (MICE)
Máster y Especialista en Gobierno Corporativo y Dirección de
Responsabilidad Social.
Titulación Superior Universitaria en Organización de Eventos,
Comunicación Corporativa y Relaciones Institucionales (sin selectividad).
Especialistas universitarios en distintas áreas.

MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Especialista Universitario en Marketing Digital y Social Media

FP

Ciclo Formativo de Grado Superior en Agencias de Viajes y
Gestión de Eventos
Ciclo Formativo de Grado Superior en Asesoría de Imagen
Personal y Corporativa
Ciclo Formativo de Grado Superior en Asistencia a la Dirección
Ciclo Formativo de Grado Superior en Guía, Información y
Asistencias Turísticas.

Solicita más
información en:

✉ info@isemco.eu

☎ 915 153 314

☎ 656 383 146

Máster y Especialista Universitario en Organización de
Eventos Corporativos e Institucionales.

Solicita más
información en:

✉ info@isemco.eu

☎ 985 241 670

☎ 667 420 736

y muchos más!

Más información en:
www.isemco.eu

Sevilla

isemco.eu

Madrid

isemco.eu

Asturias

isemco.eu

ANUARIO **2017**

DIRECTORIO
DE EMPRESAS

AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

Ante la necesidad de impulsar una regulación propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo:

AEVEA

Agencias de Eventos Españolas Asociadas

QUEREMOS

Ser reconocidos como una industria que mueve más **6900 millones** * de **euros** anuales en España

Poner en valor nuestra **Profesionalidad, Creatividad e Innovación**, que nos confieren una capacidad singular para comunicar en directo

Establecer un marco superior de actuación a través de un **Código Ético** y de **Buenas Prácticas**

REIVINDICAMOS

Unas mismas reglas del juego
Competencia leal y cualificada

Concursos reducidos, transparentes, con un briefing detallado y concreto
Transparencia y Compromiso

Respeto a la propiedad de las ideas
Propiedad Intelectual

Trato reservado de los proyectos
Confidencialidad

Referencias de perfiles profesionales del sector
Marco laboral específico



Para más información:

Beatriz González-Quevedo Izuzquiza

Gerente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA)

Tef. +34 653 389 056

bgq@aevea.es

www.aevea.es

* Fuentes: Medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

SOMOS

Un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para nuestra industria.

48 AGENCIAS

3-Events diseño y comunicación , Abile Corporate Events, Acciona Producciones y Diseño , Athax Eventos, Attentive, Bacus Eventos, Box de Ideas, Cow Events Group, Creative Spirit, Deporte & Business, dissimilarity comunicación, EDT Eventos, Eventísimo, Events&CO, Factoría de Ideas, Grass Roots, Grupo Abbsolute, Grupo INK, Innevento, Jotamas, La 5ª, Lankor, Last Lap, MacGuffin, Madison MK, MAHALA Comunicación y RRPP, marbet, Marevents, MCI Spain, Media Corporate Brand, Método Helmer, Neozink, Parafina Comunicación, Planta 18, Pop in Group, Quum, RPA Marketing y Comunicación, SCP Creación y Producción de Eventos, Silman 97, SeproEvents, Sörensen, Staff Eventos, TBWA\Communications & Events Torrents & Friends, Uila Motor y Aventura, Unit Elements, Unity eventos, Ymax Eventos y Comunicación.

VOCES DE AEVEA

Fernando Portugal
Last Lap

Los eventos y el deporte mueven masas. Profesionalidad para garantizar seguridad.

Darío Regattieri
Presidente AEVEA

Trabajamos porque el sector de eventos tenga el prestigio que se merece y se reconozca como industria.

Mar García
Vicepresidenta AEVEA

Eventos, una industria de valor y valores

Francisco Cantero
Neozink

¿Qué puedes hacer tú por tu propio sector? Crezcamos juntos.

Santander



**MEETINGS
INCENTIVES
CONFERENCES
EXHIBITIONS**



**AYUNTAMIENTO DE
SANTANDER**





Creamos experiencias

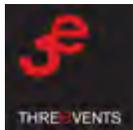




SOCIO

3-Events diseño y comunicación

PERSONA DE CONTACTO - José Manuel Valiente, Socio



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2008
SEDES: Madrid y Mexico D.F.
DIRECCIÓN: Covarrubias 22, 4º derecha
TELÉFONO: +34. 629 02 17 75 / 91 128 23 57
www.3-events.com
jmvaliente@3-events.com

TIPO DE EVENTOS

Eventos de comunicación en directo, corporativos, institucionales, deportivos, streetmarketing, road shows, acciones de marca. Creatividad, estrategia y eficacia, orientados a resultados.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, Telefónica, Mapfre, General Electric, Community of Insurance, Car2go, I.C.O.N., Gas Natural Fenosa, Fundación Repsol.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con amplia experiencia en la comunicación en directo, nuestras propuestas se dirigen a grupos específicos de personas: clientes, distribuidores, vendedores, medios de comunicación, directivos, empleados, o cualquier tipo de público al que queremos hacer llegar los mensajes de la compañía o marca. Generamos experiencias únicas en forma de presentaciones de producto, convenciones, road shows, streetmarketing o eventos deportivos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

I.C.O.N.

Una celebración de 15º aniversario diferente a todo lo visto con anterioridad. Celebramos 15 años de I.C.O.N. con un espectáculo hipnotizante, impulsado por las imágenes, las modelos en escena y las coreografías. Una puesta en escena moderna y tecnológica para crear un impresionante espectáculo de celebración de la historia de I.C.O.N. y mirando hacia los próximos 15 años.

Unidos por el claim 15 años I.C.O.N. LOVE THE COMPANY / LIVE THE EXPERIENCE, los 2.000 invitados nacionales e internacionales, clientes, proveedores y empleados y los seguidores vía streaming en más de 40 países, se unieron a la celebración en el Madrid Marriot Auditorium Hotel & Conference Center. Una producción técnica diferenciadora con proyección de vídeo mapping, láser, Dj en directo, coreografías con 100 modelos y 200 estilistas, vestuarios y maquillajes únicos e irrepetibles que cobraban vida a



través de actuaciones interactivas entre los invitados.

El público celebró y vibró con un espectáculo lleno de sorpresas. Shows conceptualizados y dirigidos por Chiara, directora general de la Compañía, pura pasión y creatividad que definió el mensaje, el espíritu y el alma del Evento. El éxito de I.C.O.N. nunca hubiera sido posible sin sus empleados, colaboradores, clientes y embajadores de la marca.

DIRECTIVOS

JOSÉ MANUEL VALIENTE
Socio Director

Todo es posible con ilusión y grandes profesionales.

ALEJANDRO GÓMEZ,
Socio Director

Pasión, experiencia, éxitos.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15





MEETINGS INCENTIVES CONVENTIONS EVENTS

Successful events in Barcelona, Spain & worldwide

CORPORATE EVENTS STAFF DMC FORMACION MEETINGS
INCENTIVES ACTIVIDADES EXPERIENCIAS
CONVENCIONES ORGANIZACION
TALLERES GASTRONÓMICOS HOTELES CATERINGS
VENUE FINDERS FUN TRAVEL COACH
S P K R S
AUDIOVISUALS ESTRATEGIAS DE COMUNICACION
DETALLES ÚNICOS CREATIVITY DESIGN INNOVATION
EMOTIONS QUE PÉCÓN
TOP SERVICE passion detalles

abile

corporate

events

GERMAN PRECISION
LATIN EMOTIONS



SOCIO

Abile Corporate Events

CONTACTO - Mónica Bravo, *Managing Director*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2003
SEDES: Barcelona / Palma de Mallorca / New York
DIRECCIÓN: C/ Gabriel Ferrater 2, 08017- Barcelona (Spain)
TELÉFONO: +34 934 736 815
www.abilevents.com
monica@abile-events.com



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, "boutique" DMC.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas nacionales y multinacionales. Operamos a nivel mundial desde nuestras sedes de Barcelona y New York. Especializados en eventos de gran formato (desde 20 a 5.000 pax) pero con pasión por el detalle. Sectores: cosmética, banca, aseguradoras, market research, gran consumo, moda, lujo...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

ABILE ("german precision & latin emotions") es una agencia de eventos corporativos, incentive house y "boutique" DMC que ofrece EXCELENCIA y servicios integrales de logística, producción y comunicación, para crear y gestionar eventos de éxito en Barcelona, España y el mundo.

- » Eventos de empresa corporativos
- » Venue finder
- » Creatividad, gestión, producción
- » DMC y programas VIP
- » Incentivos
- » Programas de alto rendimiento directivo y coaching

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

REVLON PROFESSIONAL STYLE MASTERS SHOW, 2016 EN PARÍS

4400 asistentes, de todo el mundo. Gestión de la logística a nivel

global: selección del venue, de los hoteles, del catering, vuelos regulares y charters privados, traslados, azafatas, materiales impresos, personal de soporte, tours, actividades, cenas de gala para diferentes grupos, y en partnership con una empresa nacional, de la producción.

3 días de programa, 19 cenas de gala privadas la noche anterior al show, cada una con su propio mensaje, actividades singulares, programa vip. Además de organizar dentro del mismo evento, el ALL STAR CHALLENGE de American Crew, un evento de 4 días con programa propio, y el GM's and Marketing meeting, de 2 días de duración tras el show.

DIRECTIVOS

MONICA BRAVO, Managing Director

Más de 20 años de experiencia en el sector. Licenciada en Derecho, máster en derecho internacional, IESE, Comunicación y Event Planner por la universidad de Washington.

Con la misma pasión, ilusión e implicación del primer día pero con la experiencia de los años procuro ofrecer siempre eventos únicos que comuniquen, emocionen y sean una experiencia inolvidable.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15
NIVEL DE FACTURACIÓN 2 M €/año



EXPERIMENTA EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN VIVO



Presentación Internacional Refinería Laffan 2
Doha, Qatar

GRANDES EVENTOS CORPORATIVOS Y ESPECTÁCULOS MULTIMEDIA

SOLUCIONES INTEGRALES · CREATIVIDAD · ESTRATEGIA · COMUNICACIÓN
INNOVACIÓN · CALIDAD · SOSTENIBILIDAD



www.accionapd.com

Sevilla · Madrid · Barcelona · Mascate · Doha · Kuwait · Dubái · Astaná



SOCIO

Acciona Producciones y Diseño (APD)

CONTACTO - Javier Sánchez García, *Eventos Externos*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1990
SEDES: Sevilla, Madrid, Barcelona, Mascate, Doha, Kuwait, Dubái, Astaná
DIRECCIÓN: Av. de la Borbolla, 57-59. 41013 Sevilla
TELÉFONO: 955 464 000
www.accionapd.com
info.apd@accionapd.com



TIPO DE EVENTOS

Eventos para el sector público y privado: corporativos, institucionales, culturales, promocionales, road shows, espectáculos multimedia, videomappings, instalaciones interactivas, ferias y congresos.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 25 años de experiencia, APD es una de las empresas más grandes de Europa especializada en el diseño y ejecución integral de eventos, espectáculos multimedia, museos y exposiciones. La constante investigación y el empleo de las técnicas más avanzadas le permiten aportar soluciones innovadoras, sostenibles y rentables que la sitúan a la vanguardia del sector a nivel mundial.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ACCIONA Producciones y Diseño (APD) fue seleccionada por el grupo qatari Ali Bin Ali Group para diseñar y ejecutar la presentación internacional de su nueva Refinería Laffan 2 (LR2) en Doha, un proyecto de QatarGas que forma parte del Plan Nacional de 'Qatar Vision 2030' para el suministro de energía eficiente en todo el país.

La presentación tuvo lugar en el Qatar National Convention Centre de Doha ante 400 invitados y medios de comunicación de todo el mundo, que experimentaron en primera persona las singularidades del proyecto gracias a la aplicación de recursos de última generación, que incluyeron el uso de gafas virtual reality, un espectáculo audiovisual inmersivo en 360° -con imágenes rodadas en ultra alta definición 4K (UHDTV)- y un elemento robótico integrado en la puesta en escena.

El uso de un lenguaje dinámico y la perfecta sincronización de todos los sistemas multimedia del evento consiguieron trasladar

a los asistentes el carácter innovador y diferenciador de la Refinería Laffan 2, la más moderna y sostenible del mundo hasta la fecha.

DIRECTIVOS

JOSÉ M^a LÓPEZ-GALIACHO, Director

Licenciado en Derecho, especialidad Jurídico-Empresarial, por la Universidad San Pablo-CEU. Diplomado en Empresariales por la University College Dublin (UCD). Doctorando en Económicas y MBA por la Nottingham University Business School.

JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA, Eventos Externos

Especializado en comunicación audiovisual, posee dilatada experiencia en la dirección artística y producción ejecutiva de eventos, espectáculos y proyectos de cine y televisión. Ha llevado a cabo la dirección artística de eventos de todo tipo, destacando su participación en proyectos internacionales del ámbito turístico y cultural.

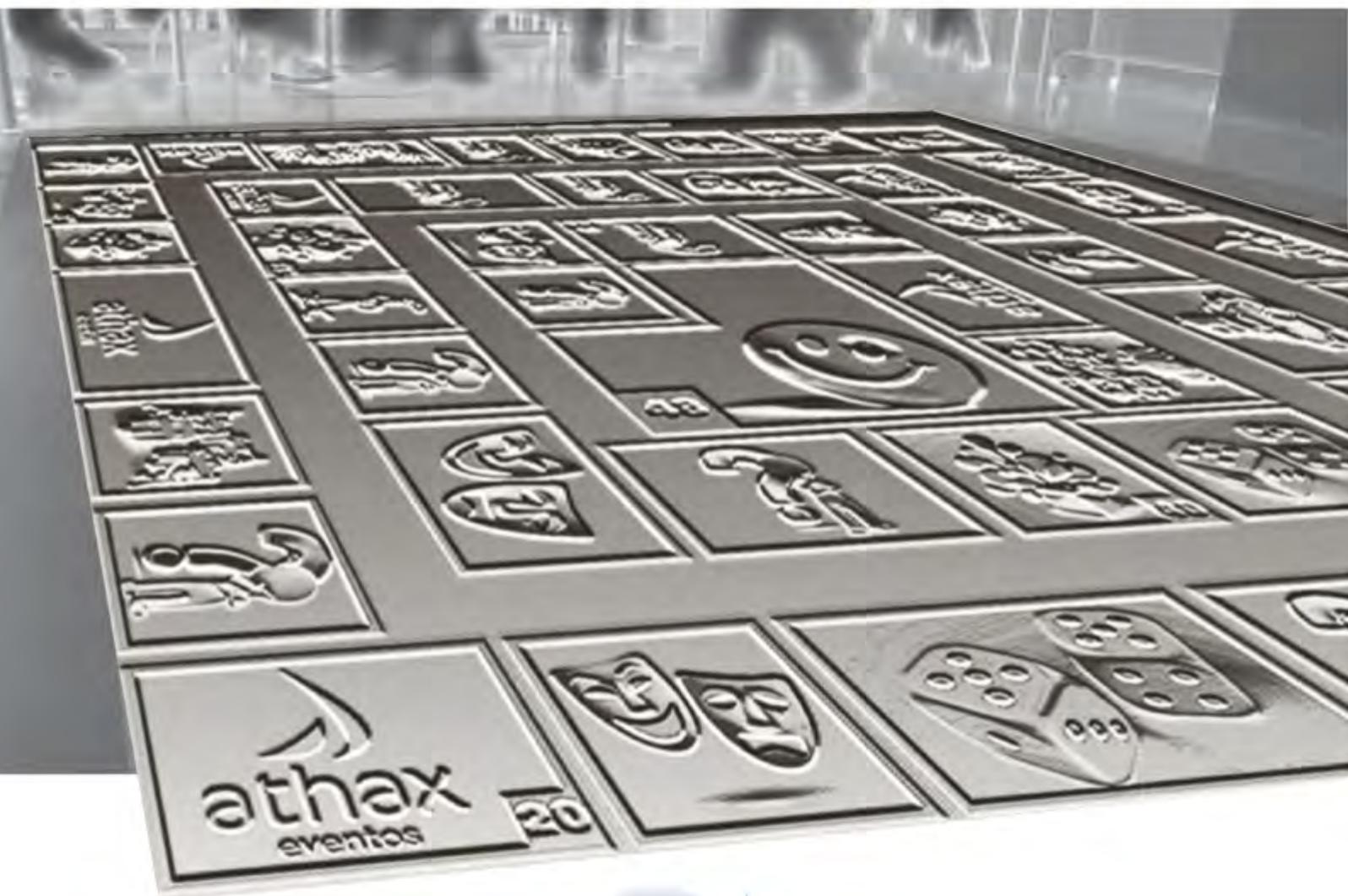
JUAN ANTONIO ARANDA, Eventos Internos

Posee una larga trayectoria en la dirección técnica y la producción de eventos de carácter institucional y corporativo. Sus responsabilidades abarcan todas las fases de la producción del evento, desde la concepción hasta la entrega al cliente: concepto, diseño, desarrollo de contenidos, ejecución, organización, operación técnica, montaje y desmontaje.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: +80

¡Emociónáte!
Vive tu historia en
el mágico mundo de la gamificación.



Si lo haces divertido, hay valor.

athax
eventos



athaxeventos@athaxeventos.es



630097822



www.athaxeventos.es



SOCIO

Athax eventos

CONTACTO - Tano Zamorano, Socio-Consultor



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2013
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Calle Santiago de Compostela, 68
TELÉFONO: 630097822
www.athaxeventos.es
info@athaxeventos.es

TIPO DE EVENTOS

Corporativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Boiron, Cinfa, ESOE (Business School), McNeil (a Johnson & Johnson company), People Excellence, Roche, Servier,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Especializados en convertir en un juego esos momentos clave para tu negocio, como por ejemplo... las reuniones de ventas o presentación de productos, el plan de Comunicación y Marketing en tu stand de un Congreso o Feria, los programas corporativos para desarrollar a tus líderes, o esos momentos difíciles que a veces pasan las empresas, en los que es necesario aumentar la motivación, el compromiso y la colaboración entre los equipos de la organización.

Nos divertimos creando eventos capaces de aunar (engagement) tu marca con los diferentes perfiles generacionales que conforman en estos momentos las organizaciones (Baby boomers, Generación X y Millennials).

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Así pues, agrupamos a los 62 comerciales en equipos en torno a un nuevo escenario; un tablero gigante, que haría las funciones de la arena del Coliseo; allí se pondrían en juego sus conocimientos y habilidades.

Aliados con la tecnología, durante más de tres horas (¡Que pasaron volando!) el azar del dado marcaba el destino de las enormes fichas de cada uno de los equipos. Se vivieran momentos de un ritmo frenético... ¡Todos quieren ganar!

Jugando, los empleados se olvidaron de sus preocupaciones, se divertieron y vivieron una experiencia ¡única!, y a pesar de tratarse de un juego, todo el evento estuvo orientado a la consecución de unos objetivos de formación, aumentar la motivación de los empleados, así como, el compromiso y su sentimiento de pertenencia con la compañía; engagement.

Nuestro evento de gamificación creó un clima emocional positivo, y supuso una experiencia diferente y eficaz de aprender, comunicar e influir en la red comercial de nuestro cliente.

Y como no basta solo poner aquí lo que nosotros pensemos, este es el testimonio del cliente respecto a uno de nuestros últimos eventos de gamificación: "La experiencia fue, sin duda, de las más enriquecedoras que hemos llevado a cabo



como dinámicas en la formación, porque conseguimos motivar y reforzar las habilidades y el conocimiento del programa, fomentar la competencia, estimular las conexiones entre los alumnos y algo muy interesante -desde el punto de vista del comportamiento de las personas- que se desprendiesen de miedos, cortes, vergüenzas, apuros... y que se entregasen por completo a este fabuloso juego de la formación".

¿Jugamos?

DIRECTIVOS

TANO ZAMORANO, Socio-Consultor

El tiempo y la experiencia me han demostrado que para ir más allá de lo que creemos ser capaces, hemos de abandonar nuestra "segura y cómoda" rutina... ¡Hay que salir del status quo!

Trato de tomarme los negocios y la vida como un juego, donde solo si arriesgamos podremos hacer algo extraordinario, creo que de este modo ... ¡Siempre salimos ganando!

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 1-5

Attentive

Las cosas claras y
los eventos creativos

Las cosas claras y
los eventos creativos

Attentive



SOCIO

Attentive Comunicación y Eventos

CONTACTO - Miriam Molero, *Marketing Manager*

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2012
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Calle López de Hoyos 35 - 1º
28002 Madrid
TELÉFONO: +34 674 31 25 89
www.attentive.es
hola@attentive.es



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales / Nacionales e internacionales / Creativos y creativos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

3M, Candriam, British Embassy Madrid, Froriep, Bnp Paribas, Tab Batteries, General Reinsurance Ag, Merz, Rmd, Straumann, Gran Step, Ce, Proyecto Espaint, Gruppo Mediolanum, Formación Dental, Otras Compañías Farmacéuticas (Confidencial)

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- » Congresos y Convenciones.
- » Seminarios, Simposios y Workshops.
- » Ferias y Showrooms.
- » Presentaciones de Producto.
- » Viajes de Incentivo.
- » Servicios de Social Media.
- » Comunicación Corporativa.
- » Otros servicios de Marketing.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

SIMPOSIO ORAL CARE

Colaborando continuamente con 3M desde 2013 y de nuevo involucrados en eventos del activo e imparable sector dental, Attentive asume la organización integral de este IV Simposio que reunió a profesionales de todas partes del mundo. El espectacular cine Kinépolis de Ciudad de la Imagen, fue el espacio escogido para la ocasión. Se contó con un registro automatizado y una app que permitió un sencillo acceso e interacción de los participantes. La intensa jornada, conducida por el polifacético Luis Larrodéra, termina con un exclusivo programa social en pleno centro de Madrid.

SEMINARIO FINANCIERO.

Más de 140 inversores de todas partes del mundo, clientes de una multinacional de inversión belga, se reúnen en Madrid durante dos intensos días de formación en los salones más elegantes del icónico Palace. De forma paralela, se diseñó un "Paseo Enológico" donde los invitados pudieron disfrutar de los vinos más prestigiosos de España. El programa social continuó en el Paseo del Arte, en el incomparable

Museo del Prado. Tras una hora de tour privado por el mejor museo de España, los invitados disfrutaron de una cuidada cena de gala en las mismas instalaciones del Museo, rodeados de "Las Musas", 8 impresionantes estatuas de mármol del siglo II.

INCENTIVO ANIVERSARIO

Una prestigiosa firma de abogados suiza confió en Attentive la organización integral de la única e irrepetible celebración durante 4 días de su 50 aniversario. Sin más dilación, aquí el feedback recibido: "Attentive lleva bien su nombre: dedicación absoluta, de sol a sol, resolutive ante cualquier imprevisto, cuidadosa del último y más ínfimo detalle, y un esmero extraordinario para que cada participante se sienta personalmente atendido, cuidado, mimado. Para quien tiene la responsabilidad de montar un evento, Attentive ha sido, simplemente, un lujo. Merece más que aplausos, recomendación y loas: merece una gratitud personal, toda vez que la atención prestada fue mucho más allá del máximo profesionalismo. Se hizo con alma y corazón; y se nota." – Dr. JMV. Attorney at Law, Partner.

Aprovechamos la oportunidad para agradecer a todos los proveedores y colaboradores por haber estado a la altura, contribuyendo al éxito de estos eventos ejemplares que indudablemente requerían de un excelente nivel de desempeño. ¡Muchas gracias!

DIRECTIVOS

MIRIAM MOLERO, Marketing manager

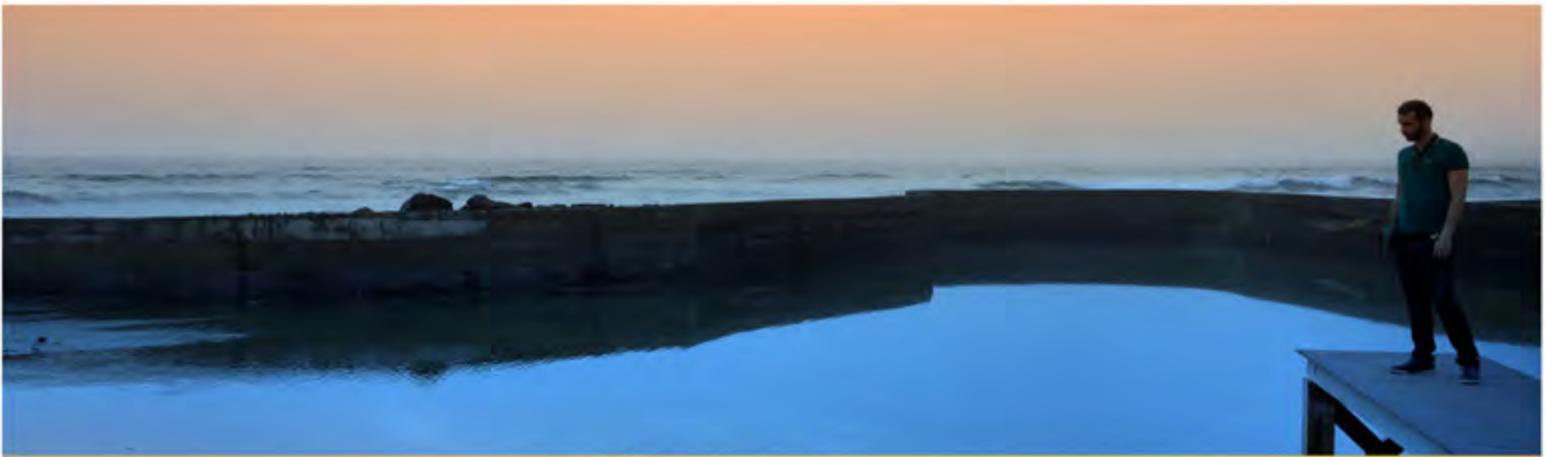
Licenciada en ADE y en ITM + formación continuada en Eventos. Desde casi 10 años he disfrutado y dedicado mi carrera profesional al sector del Marketing. Mi pasión por el mundo de la dinámica Comunicación en vivo me lleva a fundar mi propia empresa.

SARA MOLERO, Account Manager

Licenciada en ADE y en Economía + formación continuada en Eventos. Cofundadora de Attentive, cuento con más de 10 años de aprendizaje, experiencia y absoluta dedicación a la imparable industria de los eventos tanto en España como en UK.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 5





SOCIO

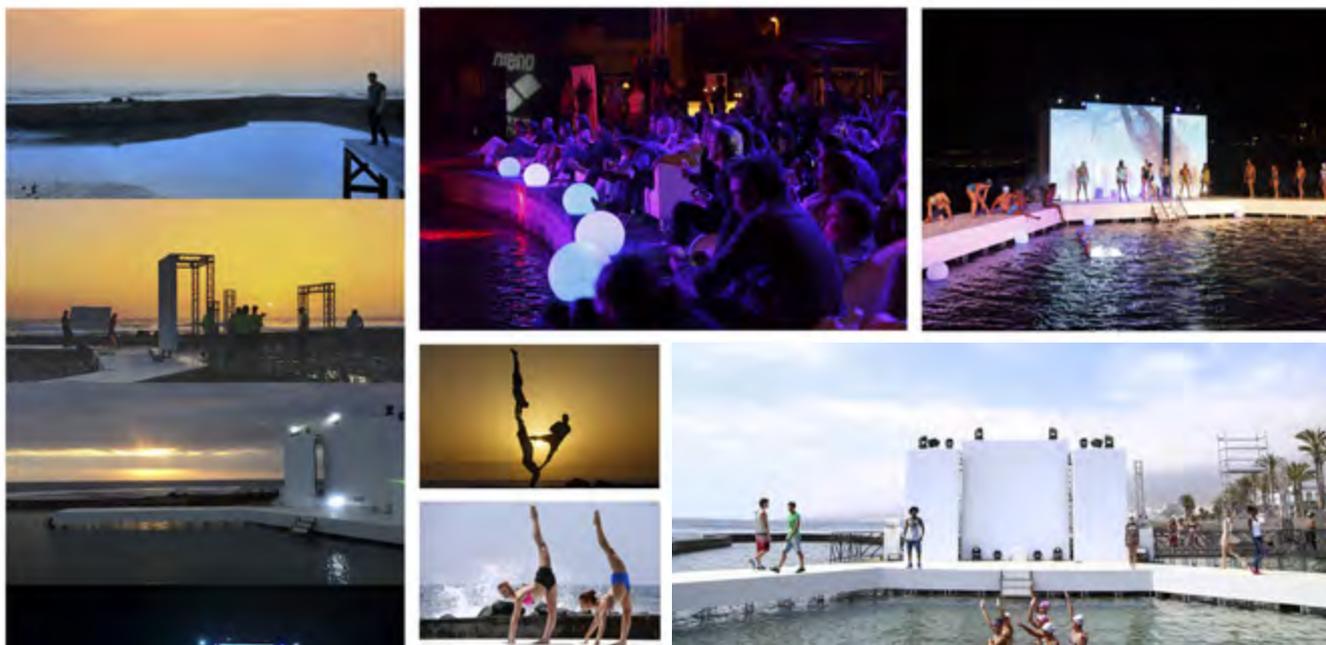
Bacus Eventos

CONTACTO - Manel Huertas Vidal, CEO



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1993
SEDE: Barcelona
DIRECCIÓN: Sardenya, 83, bajos
TELÉFONO: 934 120 066
www.bacuseventos.com
manel@bacuseventos.com



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Presentaciones de producto, Espectáculos, Congresos, Family days, Team buildings...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales e Internacionales: UEFA, ADP, San Miguel, Social Point, Arena, IKEA, BMW Motormunich, WSS, Siris Capital Group, Pirelli, Edelman, King, Kärcher, Axa Group, Garmin, F Iniciativas, Criteo, Media Markt, Banc Sabadell, Burger King, Casino de Barcelona...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia Integral de Producción de Eventos. Nos diferenciamos por la creación, diseño y producción interna de todos los ámbitos del evento. Cada propuesta y ejecución lleva el sello humano de un equipo comprometido y ambicioso que disfruta con cada reto creativo.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ARENA, SS16 FASHION SHOW : JJOO RÍO 2016.

Mayo. Tenerife. Una pasarela espectacular encima del mar. Más de 80 personas de staff. 3 días de montaje y más de 6 meses de intenso desarrollo. Llega la hora, arranca la música y el elenco de artistas, técnicos y modelos inician la presentación de la co-

lección para los JJOO de Río2016. El reto: Impactar a sus mejores clientes internacionales con un evento magnético, impactante y rompedor. Nuestra creatividad se basó en contagiar el entusiasmo ante los próximos Juegos Olímpicos basando el story board de todo el desfile en la historia de superación de los nadadores profesionales patrocinados por Arena. Así, en el desarrollo de la historia, el desfile de la colección constituyó un show integral con espectáculos de natación sincronizada, fuerzas combinadas, samba, baile, laser, etc. La gestión integral de todos los profesionales implicados (modelos, artistas, estilistas, técnicos, regiduría, decoración, localización y catering) fue clave para la exacta ejecución. El resultado estuvo en boca de los asistentes durante el cocktail y la fiesta posterior: Espectacular.

DIRECTIVOS

MANEL HUERTAS, CEO

Socio Fundador de Bacus Eventos. Con más de 20 años de experiencia en el sector. Creador de relaciones de confianza, es un apoyo para el cliente y un gran gestor de colaboradores. Apasionado por los retos, enfoca iniciativas innovadoras con entusiasmo. Sabe rodearse de un gran equipo humano, cuyos logros creativos, técnicos y personales son su mejor éxito.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15
NIVEL DE FACTURACIÓN: 1,5M/AÑO.





SOCIO

Box de ideas

CONTACTO - Javier García Llop, *Socio Director*

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2006
SEDES: Barcelona / Madrid
DIRECCIÓN: Pau Claris, 100 1,
08009 Barcelona
www.boxdeideas.com
info@boxdeideas.com
jgarcia@boxdeideas.com



TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos: Convenciones, Viajes de Incentivo, Lanzamiento y Presentaciones de Producto, Actividades Team Building.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Bandai, Cacaolat, Cardiolink, Danone, Finconsum, Grupo Cementos Portland Valderrivas, Grupo Ferrer, Grupo Indukern, Hartmann, Henkel, Izasa, Kern Pharma, La Caixa, La Vaguada, Liberty Seguros, Lufthansa, Mahou- San Miguel, Mastercard, Mutua Universal, Neinver, Nespresso, Nestlé, Novartis, Panamar, Panasonic, Panstar, Pelayo, Pepsico, Pierre Fabre, Randstad, Reckitt Benckiser, Repsol, Roche, Rodi Motor Services, Banc Sabadell, Tous, Uponor, Wrigley

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Box De Ideas - Marketing, Comunicación y Eventos.

Creemos en EVENTOS como una herramienta de COMUNICACIÓN dentro del plan de MARKETING de una empresa.

NUESTROS SERVICIOS

- » Creación, Diseño y Organización de Eventos
- » Producción & Implementación
- » Estrategias de Marketing y Comunicación
- » Soluciones de Teambuilding

En Box De Ideas cada proyecto lo vivimos como un reto, dónde ponemos todo nuestro esfuerzo y pasión para darle vida.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Escuchamos bien al cliente y definimos los objetivos, la propuesta, el evento...

En este momento inicial se enfocan los esfuerzos en la estrategia y la definición del concepto, que engloba la acción. Durante la siguiente fase se trabaja el Dónde, Cuándo, Quién y Cómo.

Nuestra creatividad y la capacidad de pensar también "outside the BOX", es lo que nos define en todas las fases

Durante la preparación y ejecución trabajamos de forma transparente y estrecha junto al cliente, para asegurar el éxito de la idea.

DIRECTIVOS

XAVIER RICOMÁ
Socio Director

ALEX RAFART
Socio Director

JORDI ARMENGOL
Socio Director

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15

100% COW



Eventos frescos y saludables

Cow Events Group es una opción sanísima cuando se trata de **comunicación en vivo, eventos y congresos profesionales**. A nuestra frescura y creatividad se unen la experiencia y vitaminas de uno de los **equipos OPC más reputados de Europa**.

Cubrimos todas las dimensiones de un proyecto a través de **cinco líneas de negocio especializadas**: eventos B2B y B2C, congresos profesionales, agencia de comunicación, espectáculos escénicos y gestión de espacios.

Apuesta por nosotros. Porque, básicamente, somos la leche.

DE VACA 100%



MADRID • ALICANTE • BOGOTÁ • MÉXICO DF • JACKSONVILLE, FL

miembro de



www.cow.events
www.conferencestudio.eu



SOCIO

Cow Events Group

CONTACTO - Marta Jiménez, *Directora de desarrollo de negocio*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2010
SEDES: Madrid-Alicante-Bogotá-México
D.F.-Jacksonville
DIRECCIÓN: OFICINAS CENTRALES: Calle Princesa 22, 6-Derecha. 28008. Madrid.
TELÉFONO: 915 218 338
www.cow.events
marta@cow.events

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, promocionales, congresos, conferencias, reuniones de empresa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

NBA, Facebook, Ferrovial, Repsol, Lamborghini, Ducati, Everis, Kpmg, Babel, Ikea, Eroski, Amrest, Atca, Asmodee, Canso, Boeing, Airbus, Siemens, Sambil y otros confidenciales.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Grupo de empresas con 5 líneas de negocio:

- » Eventos corporativos, creatividad y producción integral
- » Congresos y conferencias, gestión integral
- » Producción de espectáculos, idea, gestión, compra de derechos, producción, contratación, explotación y distribución.
- » Gestión de espacios para eventos, comercialización, dotación técnica y personal.
- » Agencia de comunicación

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

A través de un briefing o un contrato previo, se establecen las características del evento, definiendo inicialmente los objetivos perseguidos con el evento y creando parametros de medición que nos permitan valorar al finalizar el mismo el retorno de la inversión.

A continuación se trabaja en paralelo en la creatividad, búsqueda de espacio, logística y presupuesto. Una vez confirmadas todas las características del mismo se procede a confirmar los espacios, guionizar el evento en base a la temática, establecer el calendario de actuaciones y producir todos los elementos. En el caso concreto que nos ocupa se trata de una reunión temática de verano de uno de nuestros clientes con más

de 5000 asistentes en 4 ciudades distintas de España con, actuaciones musicales, gestión de los espacios, logística de desplazamiento y alojamiento de invitados, catering y creatividad / producción de todo tipo de piezas decorativas y señalizadoras con la temática acordada.

A la finalización de los eventos y mediante el sistema pactado previamente, se mide el retorno de la inversión.

DIRECTIVOS

CARLOS LORENZO, Presidente

Con casi 20 años de experiencia en el sector, proviene del mundo de la producción de espectáculos y la comunicación. Ha dirigido empresas de eventos multinacionales en Nueva York y en Sao Paulo.

Encabeza el crecimiento del grupo Cow Events diversificando el negocio a través de diferentes líneas que permitan la viabilidad y dirigiendo un equipo de numerosas nacionalidades.

SMARA IGLESIA, Directora General

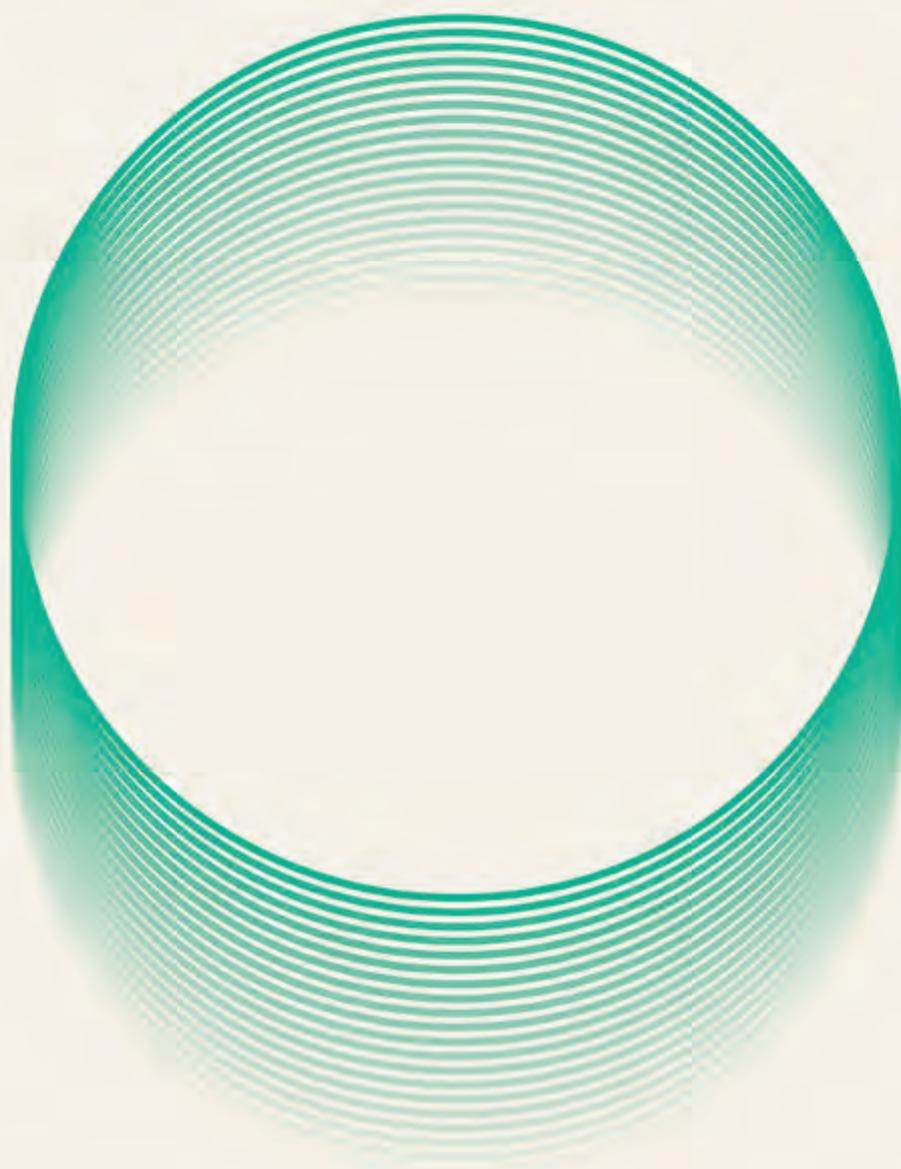
En sus quince años trabajando en el sector MICE, ha gestionado desde eventos deportivos a congresos, pasando por gestión de espacios, producción de eventos corporativos y DMC.

Ha manejado distintos mercados internacionales, especializándose en el mercado estadounidense y dirigiendo activamente grupos de trabajo de hasta 135 personas a su cargo. Ha celebrado eventos por toda Europa, gran parte de EE.UU y parte de Asia. Actualmente dirige un equipo especializado en la celebración de congresos, conferencias y convenciones.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M €/año





Eventos con impacto



SOCIO

Creative Spirit

CONTACTO - Esther López Osuna, *Directora Barcelona*

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2005
SEDES: Barcelona / Cannes / Paris
DIRECCIÓN: Rosselló 255 Principal 1ª
TELÉFONO: 93 218 39 60
www.creativespirit.eu
barcelona@creativespirit.eu

CREATIVESPIRIT
PERSONAL TOUCH / GLOBAL REACH



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, eventos especiales, incentivos, lanzamientos de producto, conferencias de prensa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Tax Free World Association, Boston Scientific, Nespresso, GSMA, Lali-que, Chopard, Thales Alenia Space, Gaumont Cinemas, Medef, Huawei, ADP, Leclerc, AXA, Air Liquide.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia de Comunicación y Eventos.

Somos un equipo apasionado y creativo de profesionales.

Nos dirigimos a las personas, no a la audiencia.

Diseñamos eventos perdurables que conectan las marcas con su público, de un modo individual con un alcance global.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

HUAWEI'S ICT SUMMIT & NIGHT

Creative Spirit llevó a cabo uno de sus eventos más innovadores durante la pasada edición del Mobile World Congress que se celebra cada año en Barcelona. Se trató de un evento especialmente diseñado para la empresa Huawei, donde no sólo asistieron humanos, sino también robots.

El evento se realizó en la Llotja de Mar, uno de los espacios más singulares de la ciudad condal. El espacio se dividió en diferentes secciones para albergar tanto reuniones y áreas de demostración de nuevos productos, como un espacio para cóctel y fiesta. Las salas de reuniones se ambientaron con iluminación vanguardista con el fin de resaltar la belleza del espacio y enfatizar la temática.

Para mostrar los nuevos productos, se crearon cabinas de aspecto futurista, diseñadas para resaltar el concepto. En ellas, los invitados podían interactuar con los nuevos productos al mismo tiempo que disfrutaban de una experiencia memorable. A nivel de registro de asistentes, se incorporó Poken, un avanzado sistema de registro de invitados.

Al finalizar las reuniones, los asistentes se congregaron en el patio del recinto bajo el sonido de un grupo de música clásica. Conforme fue avanzando la noche, se dio paso a una transformación moderna.

Los invitados fueron guiados hacia el impresionante Salón de Contrataciones. Al cruzar la puerta, los asistentes se adentraron en un mundo futurista que contrastaba con el estilo neoclásico del espacio, con robots que preparaban y servían cócteles.

En un extremo del escenario se ubicaba la cabina del Dj y en el otro un Vj. A su vez, cuatro robots bailaban al ritmo de la música.

La ceremonia de clausura puso fin a una velada mágica con una coreografía en la que bailarinas bailaban al unísono con robots.

DIRECTIVOS

ESTHER LÓPEZ OSUNA,
Directora Barcelona

“Apasionada de mi trabajo, creo ante todo en el poder de las personas y del trabajo en equipo.

Con una experiencia de 20 años en el mundo de los eventos, este sector sigue emocionándome.

Me siento orgullosa de lo que construimos cada día en nuestra agencia, en lo humano y en lo creativo”

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 18
NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M €/año



SOCIO

Deporte & Business

CONTACTO - Íñigo Aramburu, *Director General*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1997
SEDES: Aravaca - Madrid
DIRECCIÓN: C/ Golondrina, 45
TELÉFONO: 913579141
www.deporteandbusiness.com
info@deporteandbusiness.com



TIPO DE EVENTOS

Deportivos y Cultura corporativa.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Open de España Femenino, Estrella Damm, DISA, BNP, Bridgestone, Coca-Cola, Plus Ultra Seguros.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- » Agencia de Comunicación y Eventos.
- » D&B es una empresa especializada en Marketing Deportivo.
- » Organiza eventos a su medida. Especializados en Golf, Padel, Running, Fútbol y Basket.
- » Le ofrece un valor añadido mediante la calidad organizativa y el cuidado de todos los detalles.

Ponemos a su disposición un equipo humano flexible y dinámico.

- » Con un Asesor Técnico de excepción: Antonio Garrido (Campeón del mundo en 1977 y jugador de la Ryder Cup en 1979).
- » Elaboramos su presupuesto sin compromiso.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En D&B realizamos multitud de eventos corporativos de fidelización y captación de clientes:

Estrella Damm Mediterranean Ladies Open:

Torneo de golf profesional con las mejores jugadoras del mundo con gran afluencia de público y rodeado de multitud de eventos paralelos y zona comercial. Un espectáculo completo lleno de actividades lúdicas y deportivas para todas las edades. Salme's Cup: La Ryder Cup de los famosos. Los hermanos Salmerón convocan a sus amigos para celebrar una gran fiesta alrededor de un torneo de golf con fines benéficos. Matías Prats, Pepe Reina y Juan Carlos Ferrero son algunos de los participantes.



Otros de nuestros clientes para los que organizamos eventos privados son: Coca-Cola, BNP Paribas ó Plus Ultra Seguros.

DIRECTIVOS

ALICIA GARRIDO,
Directora Ejecutiva

"El éxito tiene cuatro partes de organización y una de flexibilidad".

ÍÑIGO ARAMBURU,
Director General

"Pasión, compromiso, resultados".

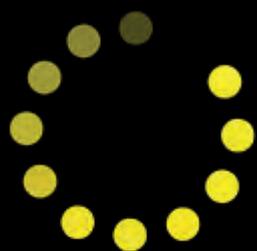
DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15

NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/año

d:ss:m:l:ty

loading ideas...





SOCIO

dissimilarity comunicación

CONTACTO - Javier Heredero, Dirección

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2014
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Avenida de Brasil, 29
TELÉFONO: 651 184 861
www.dissimilarity.es
jheredero@dissimilarity.es

d:ss:m:l:ty



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, comerciales, culturales, deportivos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

AbbVie Spain, Fundación BBVA, The Huffington Post, La Liga de fútbol Profesional, Prisa, L'Oréal, Popular, Teatro Real, Caja Rural, Castilla La Mancha, Universidad Rey Juan Carlos, El País, Solium, Beiersdorf, e_Informa, IDEPA, DHL, Diario AS., SLIJM, CBRE, Rolling Stone, ONO, Sociedad Española de Reumatología Pediátrica.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos y organizamos EVENTOS. Eventos creativos e INNOVADORES. Generamos CONTENIDOS de calidad.

Desarrollamos nuevas fórmulas de comunicación en eventos, formatos digitales, Realidad Virtual, Mapeos interactivos sobre estructuras volumétricas...

Trabajamos cada día desde el rigor para que todo vaya sobre ruedas, pero también nos mueve la ilusión por seguir aprendiendo día a día.

Creemos en la importancia de la palabra COMPROMISO, y trabajamos desde la filosofía del LENGUAJE CLARO. Esto nos permite ser facilitadores de los objetivos de nuestros clientes.

Potenciamos el trabajo en equipo creando ESTRUCTURAS COLABORATIVAS y poniendo en manos de nuestros equipos herramientas que les permitan desarrollar sus competencias. Por eso nuestra gente es así: d:ss:m:l:ty.

En dissimilarity formamos parte de un ecosistema en el que la CREATIVIDAD y la pasión por nuestro trabajo forman parte de nuestro ADN, para que nuestros clientes ganen y vuelvan a confiar en nosotros, así de sencillo.

Somos un equipo de creativos, diseñadores, productores y directores de proyectos. Nuestro día a día está definido por la innovación a la hora de abordar cada proyecto y nuestra manera de entender la relación con nuestros clientes.

Pero por encima de todo...PASIÓN ...mucho pasión por nuestro trabajo!!

DIRECTIVOS

JAVIER HEREDERO,

Dirección creativa

Creatividad en estado puro.

Una apuesta segura por la CREATIVIDAD con mayúsculas en perfecto equilibrio con su capacidad para aterrizar las ideas y convertirlas en realidades.

CARLOS GIRÓN,

Dirección, creatividad, I+D+I

Capacidad de gestión y curiosidad sin límites.

Aplicación práctica de desarrollos en innovación a nuestros eventos.

EVELYN DOMÍNGUEZ,

Directora de operaciones

La eficacia personificada...y siempre, siempre con una sonrisa por delante! Gestión de primer nivel desde la ilusión por el trabajo bien hecho!

www.edt.es

IN EVENTS WE TRUST

**A WAY OF LIFE,
A WAY TO COMMUNICATE**



E D T

GRUPO





SOCIO

EDT Eventos

CONTACTO - César González, *Director General*

EDT
GRUPO

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1987
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Santa Leonor 53,
28037, Madrid
TELÉFONO: 913274051
www.edt.es
cgonzalez@edt.es

TIPO DE EVENTOS

Actos Institucionales · Asambleas y Juntas de Accionistas · Convenciones · Cumbres Directivos · Entregas de Premios · Eventos Deportivos · Eventos PR · Exposiciones y Ferias · Fiestas y Commemoraciones · Inauguraciones · Lanzamientos de producto · Ruedas de Prensa · Shootings · Showrooms · Street Marketing · Viajes de Incentivos

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Abanca, ACS, Adidas, Ahorramás, Airbnb, Amadeus, Applus, Bankia, Banco Santander, BBVA, Bez, EDP, Endesa, Enel, FCC, Ferrovial, Ford, Fotocasa, Gamesa, Gas Natural, Gestamp, Guijuelo, Hispania, Iberdrola, Inditex, Indra, LaLiga, Liberbank, Madridiario.es, Ministerio de Fomento, Mutua Madrileña, Prologis, Prosegur, Ramón Bilbao, Red.es, Santander, Spotify, Syngenta, Telefónica, Vocento, Volkswagen, Zabide.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nacimos hace 30 años con el claro objetivo de ofrecer eventos a medida y un servicio completo a nuestros clientes: conceptualización, contenidos, creatividad y diseño, planificación, organización, producción, ejecución y comunicación.

Diseñamos estrategias de comunicación que amplían las posibilidades del evento, crean experiencias innovadoras para el público asistente y maximizan resultados. También aplicamos soluciones tecnológicas y de marketing para su gestión: participación, viralización y medición de resultados.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

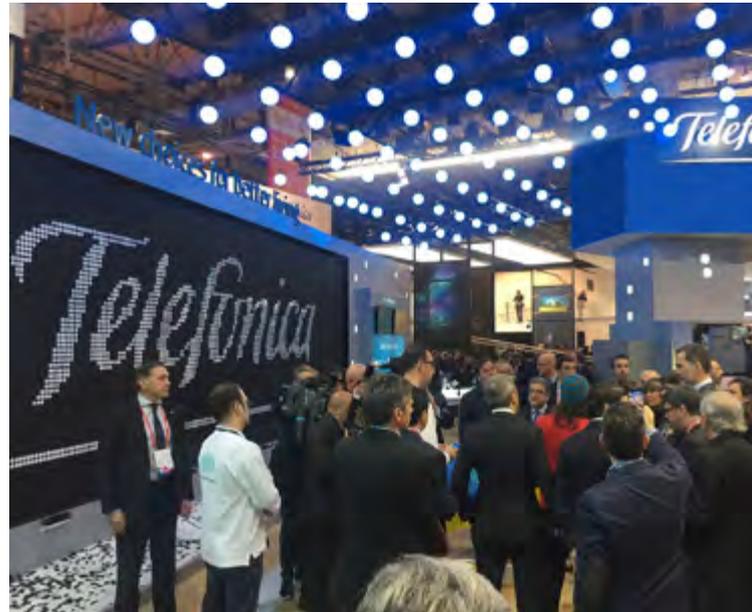
PRESENTACIÓN DE LA 4ª PLATAFORMA DE TELEFÓNICA EN EL MWC17

Telefónica se propuso revolucionar la relación que tiene con sus clientes ofreciéndoles la posibilidad de conocer, gestionar y controlar los datos que generan en la compañía.

Estas nuevas opciones conforman los pilares de su cuarta plataforma, AURA. Y el MWC17 era el momento idóneo para darla a conocer.

Pero, ¿cómo explicar de manera fácil y sencilla el cambio real que va a suponer esta nueva plataforma?

Para hacerlo, Telefónica contó con EDT Eventos, quien se encargó de crear una historia comprensible para cualquier público. Un proceso creativo en el que se invirtieron siete meses, liderado por el área de Eventos Corporativos de Telefónica y que desembocó en dos acciones simultáneas en el MWC17.



Por un lado, la presentación mundial de AURA, donde la tecnología fue la gran protagonista y en la que participaron José M^a Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica, y Chema Alonso, Chief Data Officer, que recurrió a las últimas tecnologías, como las gafas de realidad virtual HoloLens de Microsoft, para explicar en qué consiste AURA.

Por otro, un stand de más de 420 m², presididos por la pantalla de Flip-dots más grande de Europa como representación de la cuarta plataforma. Una pantalla que hizo las delicias de los asistentes gracias a su sistema Kinect.

DIRECTIVOS

CÉSAR GONZÁLEZ Director General

Si me preguntasen por los momentos más felices de mi vida, puedo asegurar que en esa "short list" aparecería alguno de nuestros eventos. Uno de los pilares fundamentales en mi vida es la ilusión y no concibo ni un solo día sin esta actitud. ¿Alguien conoce otra profesión en la que puedas concentrar más ilusión en un solo instante?

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN +10M €/año

eventisimo.es

230 PROFESIONALES
+ 70 PREMIOS INTERNACIONALES
10 OFICINAS EN EUROPA



SOCIO

Eventisimo

CONTACTO - Tim Ott, *Director General*

eventisimo
AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y EVENTOS
www.eventisimo.es

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2001
SEDES: Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Mérida, Santander, Roma y Lisboa
DIRECCIÓN: C/ Garibay, 7, 2º, 28007 Madrid
TELÉFONO: 915 91 78 30
www.eventisimo.es
info@eventisimo.es



TIPO DE EVENTOS

Convenciones, congresos, eventos corporativos, presentaciones de producto, entregas de premios y viajes de incentivos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Grupo Prisa, Schweppes España, Altadis, Lidl, Essilor, Airbus, Festival de Cine de San Sebastián, Seat, L'Oréal, Revlon Profesional, Huawei, Mini, Nespresso, Mahou San Miguel, OVB Allfinanz, Toyota, Asociación Española de Anunciantes, Mercedes.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Eventisimo es una agencia de comunicación y eventos especializada en la organización y producción de convenciones, congresos, lanzamientos y presentaciones de nuevos productos y viajes de incentivo. Nuestros departamentos de producción in-house nos permiten ofrecer soluciones altamente personalizadas y garantizar el rigor y la calidad en todos los aspectos del proyecto. Nuestras claves: creatividad, experiencia y precisión.

Eventisimo realiza un esfuerzo de investigación y desarrollo, ya que el sector de la comunicación es muy sensible a la innovación y nuevas tecnologías, por eso el departamento de I+D es uno de los pilares en el desarrollo actual de la empresa.

En los últimos 15 años cuenta con un total de 3200 proyectos realizados por un equipo multidisciplinar formado por profesionales con amplia experiencia, capacitados para crear, operar y coordinar todo tipo de eventos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En abril de 2017 presentamos en la Plaza de Toros de las Ventas de Madrid la nueva lente Varilux X Series de Essilor, el fabricante líder mundial de lentes. En este evento, organizado íntegramente por nuestra agencia, nos encargamos de desarrollar el concepto creativo del mismo, así como de la producción de un video mapping, y de crear una realidad aumentada específica para el desarrollo de contenidos durante la presentación.

El evento, que estuvo dirigido por el maestro de ceremonias Alex O'Dogherty, actor y humorista español, contó con uno de los momentos más espectaculares del evento en la presentación de la nueva lente. Para ello, se organizó una interpretación ficticia en la que un dron sobrevolaba la plaza de toros cuya cámara ofrecía una visión desenfocada.

Mientras tanto, en el escenario, el maestro de ceremonias esperaba al dron para colocarle la lente Varilux X Series, en ese momento y con la lente adecuada, el dron sobrevoló de nuevo el espacio ofreciendo, ahora sí, una visión perfecta.

Los asistentes disfrutaron de una sesión musical de lo más variada, desde un concierto en privado de Loquillo que hizo las delicias del más sibarita de los invitados, pasando por una sesión de DJ, hasta la actuación de Toom – pak.

DIRECTIVOS

DARIO REGATTIERI, CEO

PASIÓN es la palabra que le define. EMOCIONES son las reacciones que crea. ENTUSIASMO es el adjetivo que describe todo lo que hace. POSITIVISMO es su actitud realista y práctica ante la vida. SORPRENDER es su objetivo. LÍDER, su condición por naturaleza.

Para Dario, organizar un evento es como pintar un cuadro: "Comienzas solo ante un lienzo en blanco donde hay que trazar pinceladas con los colores del cliente".

JAIME SÁNCHEZ, COO

Es el rostro internacional de Eventisimo. No solo por sus orígenes belgas, si no por el trabajo que desempeña en su día a día. Su creatividad, fantasía, intuición, excelencia e inconformismo, le convierten en un cazador de eventos internacionales. En sus viajes siempre le acompaña una maleta cargada de experiencias, sonrisas y nuevas ilusiones.

TIM OTT, Director General

Experiencia, exigencia y persistencia describen el día a día de este apasionado de los eventos. Una industria en la que según Tim, "triumfa el sentido común y la eficacia", dos valores que junto con la creatividad se convierten en una apuesta ganadora para la conseguir resultados sorprendentes.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 240
NIVEL DE FACTURACIÓN +20M €/año

Events&Co.

BARCELONA • MADRID • SEVILLA • VALENCIA • TENERIFE • BARCELONA • MADRID • SEVILLA





SOCIO

Events&Co

CONTACTO - Concha Herguedas, *Directora de Oficina*

Events&Co.

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2000
SEDES: Sevilla / Madrid / Barcelona /
Valencia / Tenerife / Lisboa
DIRECCIÓN: Plaza Padre Jerónimo de
Córdoba 7, 2 41003 Sevilla
TELÉFONO: +34 954 215 663
www.eventsandco.net
info@eventsandco.net



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos, culturales, institucionales,...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ubs, Unicredit, Fideuram, Telefónica, Vodafone, Telecom, Bvlgari, Louise Vuitton, Prada, Bentley, Ferrari, Mercedes, Renault, Nissan, Ducati, Harley Davidson, Novartis, Roche, Servier, Aecoc, Veuve Clicquot, Nestlé, Nespresso, Alleanza, Ina Assitalia,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos, congresos, convenciones, lanzamientos y presentaciones de productos, BTL advertising, incentivos, hospitality programs, ferias internacionales, RRPP,...

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BVLGARI LE GEMME UOMO PRESS LAUNCH, JULY 2016 | PRAGUE- ORIENT EXPRESS – VENICE

El pasado mes de Julio Events & Co fue la responsable del lanzamiento a la prensa internacional y clientes VIP del nuevo perfume para hombres de BVLGARI , LE GEMME.

Para este fin diseñamos un programa exclusivo original y único que consistió en un recibimiento y almuerzo en el palacio Lobkowitz en PRAGA al que los asistentes llegaron en automóviles "old timers" de lujo .Conseguimos que el anfitrión fuese el propio príncipe Lobkowitz,

quien mostró en persona a los invitados su colección privada de GEMAS (una de las más importantes del mundo) en perfecta armonía con el nombre de la nueva fragancia.

Tras el almuerzo, periodistas, los modelos masculinos más cotizados y el resto de invitados ,se embarcaron en el ORIENT EXPRESS que habíamos personalizado por completo para conseguir el perfecto venue para la presentación y test del perfume , con cena de gala y posterior fiesta ambientada en los años 20 y el charleston .Para la animación contamos con un concertista de piano durante la cena e incluso desmontamos vagones enteros para montar un casino dentro del tren , para concluir con una live band y fin de fiesta con DJ de renombre internacional.

Tras la fiesta, los invitados durmieron en las cabinas del tren y amanecieron en VENECIA donde continuó el programa con traslados en góndolas al Palazzo Contarini degli Scrigni Marzotto y a otros venues espectaculares de la ciudad.

DIRECTIVOS

JOSE ANTONIO RUIZ BERDEJO,
Consejero Delegado y socio

BORJA DEL CUVILLO CANO,
Director General y Socio

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN +10M €/año

Pasa y ponte cómodo



www.agenciafdi.com

A CORUÑA • BARCELONA • MADRID • MÉXICO DF



SOCIO

Factoría de Ideas

CONTACTO - Sofía Beltrán, *Business Development & Marketing Manager*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2000
SEDES: Madrid, Barcelona, A Coruña
y México DF
DIRECCIÓN: C/Izarra, 8E
TELÉFONO: 608573061
www.agenciafdi.es
sofia@factorias.es



TIPO DE EVENTOS

Marketing Experiencial.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Coca-Cola Company, Coca-Cola European Partners, Grupo Mahou San Miguel, Varma, Unibail Rodamco, BRF...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia de publicidad BTL, enfocada al desarrollo de estrategias en base a las necesidades de nuestro cliente/producto, aportando un valor añadido a través acciones experienciales.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ESCENARIOS MAHOU

Durante los meses de julio y agosto, Salamanca y Valladolid acogieron el primer ciclo de "Escenarios Mahou" Durante 5 semanas, ambas ciudades celebraron conciertos simultáneos de artistas emergentes en sus plazas más emblemáticas.

DIRECTIVOS

FEDERICO NOGUERA GARCÍA,
CEO

ELENA ROMERA GARCÍA,
General Manager (Development)

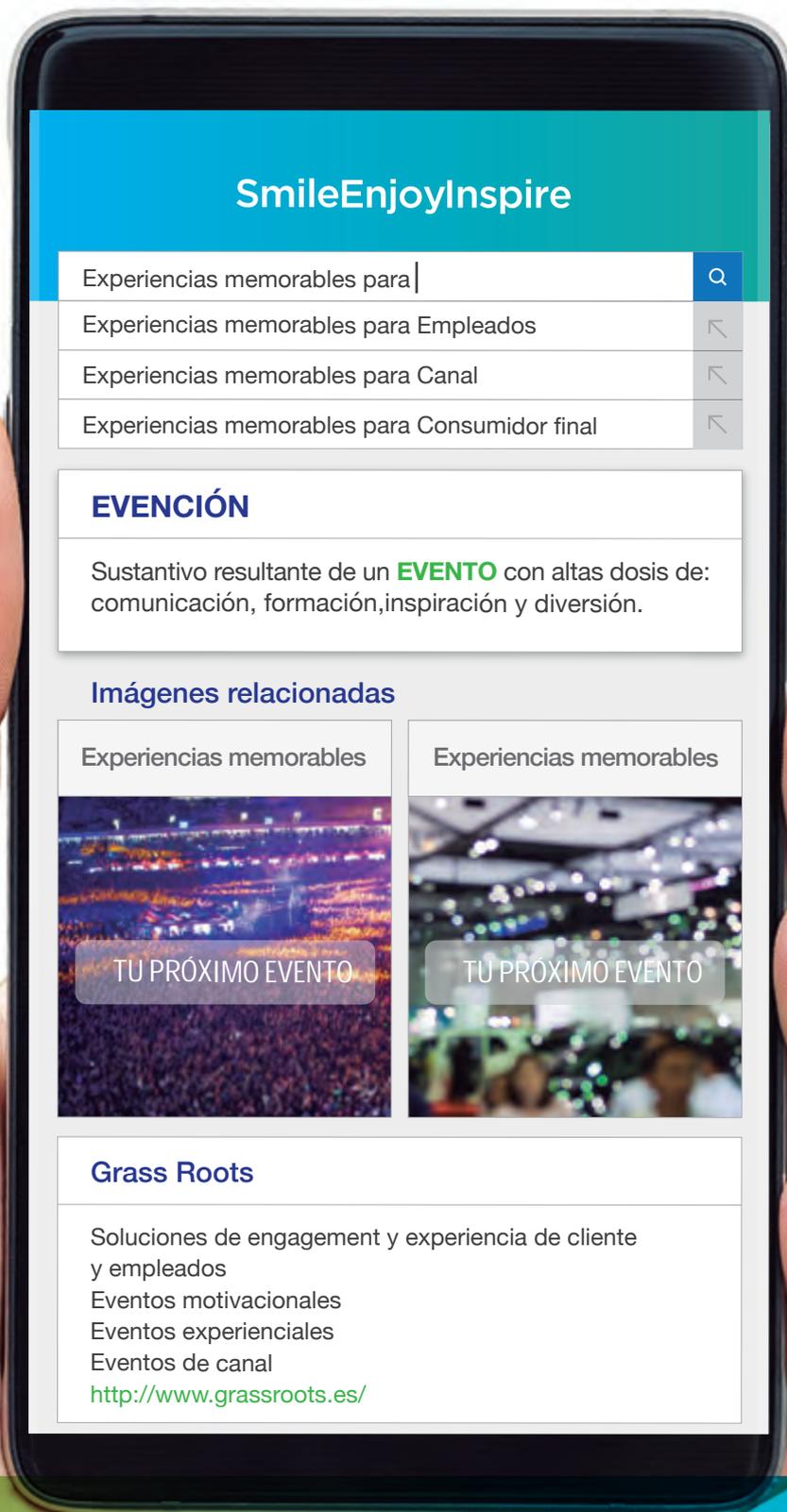
JESÚS SÁEZ MÉNDEZ,
General Manager (Production)

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 90
NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M€

Las experiencias no se buscan....

¡se viven!





SOCIO

Grass Roots

CONTACTO - María Jaquotot, *Innovación y Desarrollo*

GRASS ROOTS
inspiring people

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2001
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: C/Alcalá, 54 28014 Madrid
C/ Santaló, 10 08021 Barcelona
TELÉFONO: 915 218 338
www.grassroots.es
maria.jaquotot@grassroots.es



TIPO DE EVENTOS

Corporativos. Motivacionales, experienciales y de canal.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Sap, Siemens, Zte, Pepsico, Microsoft, 3M, Panasonic, Viesgo, Reale Seguros, General Electric, Adecco, Kantar, Wizink, General Motors, Tesla, Avon, Abertis, Uci.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Gestión del evento de principio a fin:

Gestión de espacios / logística / producción / creatividad / billeteo / traslados / entertainment / catering / registro de asistentes / hospitality staff

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

CONVENCIÓN DE EMPLEADOS ADECCO

Asistencia de 1.700 empleados. La convención interna de Adecco fue el escenario perfecto para apostar por el talento y por las personas a través de un evento hecho por y para los propios empleados.

En Grass Roots ideamos un concepto creativo que potenciase y apoyase el claim del evento "Tuniversity 100% Talent." El logo, representado por una mano, recogía cada uno de los cinco talentos que forman parte de Adecco: talento natural, talento oculto, a desarrollar, por descubrir, o el talento colaborativo.

Desde el primer momento, se invitó a todos los empleados a participar activamente en la organización del evento y mostrar su talento el día de la convención. Incluso se organizó un talent show con casting interno donde los seleccionados formaron parte de la actuación que se desarrolló durante la cena final.

El montaje y la producción fueron clave para integrar y hacer partícipe a los empleados: un escenario en 360° en forma de

cuadrilátero de 7x7, rodeado de pantallas a modo de tótems de 9x7, consiguió envolver a los asistentes. Desde allí, todos pudieron seguir la convención que alternó sesiones plenarias, ponencias y actuaciones como la del grupo Music Has No Limits, que interpretó en directo varias piezas clásicas mezcladas: ópera, saxo, chelo y proyecciones.

El mismo ring fue el escenario de la entrega de premios durante la cena. En tan sólo dos horas, el patio de butacas se transformó en un banquete.

DIRECTIVOS

MAR GARCÍA,
Directora general

"La historia, el arte y la literatura son mi pasión. El marketing y la comunicación el vehículo para expresar toda esa creatividad aprendida en los libros." Grass Roots me ha dado la oportunidad de acercarme al "people business". Un arte cada vez más cotizado en estos días.

MARÍA JAQUOTOT,
Innovación y desarrollo

"Conocer lugares y personas siempre ha sido mi pasión. Ahora además es mi profesión."

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 40

LO QUE NO SE ESPERA
NO SE OLVIDA



GRUPO
absolute

www.grupoabbsolute.com



SOCIO

Grupo Absolute

CONTACTO - Vanessa Levi, *Responsable Desarrollo de Negocio.*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2005

SEDES: Sevilla.

Nuevas delegaciones: Madrid y Valencia.

Nuevo Centro logístico: Milán (Italia)

DIRECCIÓN: Avda. de los Descubrimientos 11, 4ª izq

Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla (España)

TELÉFONO: 902 099 626

www.grupoabsolute.com

nuevodesafo@grupoabsolute.com

TIPO DE EVENTOS

Eventos de cualquier tipología - Comunicación en vivo creada para SORPRENDER.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Cientes públicos y privados, nacionales e internacionales: Heineken, Airbus Defense & Space, Vodafone, Meliá, City Sightseeing, Sevilla Fútbol Club, Club Pasión Habanos, Ayesa, Abengoa Water, Teatro de la Maestranza, Bogaris, BCI Aerospace, Telefónica - Andalucía Open Future, ICEX, Incibe, Andalucía (Turismo Andaluz), Turismo de Extremadura, Sandetel, Extenda, AC/E (Acción Cultural Española), ArRiyadh Development Authority, etc..

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

LO QUE NO SE ESPERA NO SE OLVIDA.

Cuando realizamos nuestra primera acción de comunicación y marketing, fuimos los primeros sorprendidos, pero no los únicos. Descubrimos que ese era el verdadero sentido de comunicar. Cuando algo que no esperas, sucede, te sorprende y hace que lo recuerdes para siempre, alcanzando su mayor dimensión cuando esas ideas cumplen los objetivos del cliente. Este lema representa por tanto, nuestra filosofía de trabajo, nuestro día a día y nuestra forma de afrontar cada nuevo reto.

Como agencia que actúa a nivel tanto nacional como internacional, Grupo Absolute aporta un valor añadido en cada proyecto, creatividad en el proceso de trabajo e ideas bien concebidas, diseñadas y ejecutadas trasladadas a la acción. Todo ello puede adoptar diferentes formas de Comunicación y Marketing, entre las que distinguimos diferentes tipologías de acciones: Eventos, Marketing Ferial, Comunicación Corporativa y Campañas, Tematización de Espacios Corporativos, Museos y Exposiciones, Marketing Digital y Arquitectura e Interiorismo.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El Pabellón de Andalucía en FITUR (Feria Internacional del Turismo) se convirtió en un Evento en sí mismo. Conseguimos, junto a Eventísimo, que la innovación y el desarrollo tecnológico lo transformaran en un espacio de promoción digitalizado al completo que obtuvo el Premio al Mejor expositor de Instituciones y CCAA.

En León, con motivo del mayor encuentro del sector de la Ciberseguridad a nivel nacional organizado por INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad), una carpa gigante y el Auditorio de la ciudad acogieron a los mayores expertos internacionales, a 11.000 asistentes y más de 70 actividades, competiciones y conferencias para concienciar sobre el uso responsable de Internet.

En Nueva York, la Sede de las Naciones Unidas nos abrió sus puertas para acoger "A Day in Riyadh" (Al Riyadh Development Authority) donde, en colaboración con Boris Micka, se llevó a cabo una exhibición interactiva que mostró la capital de Arabia Saudí, su presente, pasado y futuro, de forma completamente interactiva.

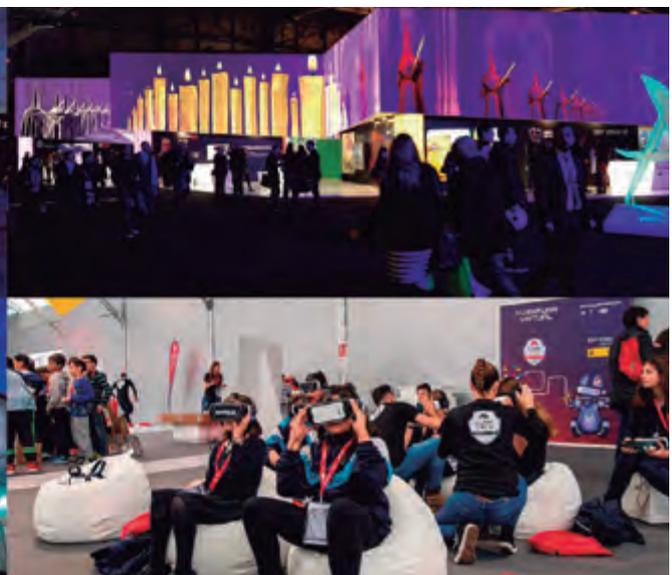
DIRECTIVOS

FRAN SÁNCHEZ, CEO

Cuando algo sorprende se convierte en inolvidable. Así ocurre una y otra vez, cada vez que la inspiración empieza a tomar forma y se transforma en un impulso que acaba por contagiarnos, a nosotros y a los que nos quieren acompañar. Ésta es la razón por la que nos movemos cada día: Lo que no se espera no se olvida.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50



UN EVENTO



UNA JUNTA



UN ACTO INSTITUCIONAL



UN STAND



UNA ACCIÓN DE MARKETING



UNA EXPOSICIÓN



UNOS PREMIOS



GRUPOINK

+34 914 402 700

Miguel Yuste,32
28037_Madrid E



SOCIO

Grupo INK

CONTACTO - Óscar Escaño, Socio Director

GRUPOINK

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1985
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/Miguel Yuste, 32_28037
TELÉFONO: 914 402 700
www.grupoink.com
oscares@grupoink.com



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, inventivos, en todos los sectores.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Acerinox, Adif, Aena, Amadeus, Antolin, AS, Avintia, Bank of America, Cincodías, Dufry, EL PAÍS, Ejército del Aire, Enaire, Esmo, HID, Iberia, Inta, JLL, Legrand, MS, Meliá, Ministerio de Defensa, Neinver, Prisa, R. Franco, REE, Redexis, Renfe, Santillana, SER, Telefónica, WOBI...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización y producción de eventos / acciones singulares / exposiciones / ferias y congresos / dmc / arquitectura

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

GRUPO AVINTIA

Diseño y producción de evento corporativo en Madrid.

DIRECTIVOS

ÓSCAR ESCAÑO

Socio Director.

LUISA CASTRO

Socio Director.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-40



INNEVENTO
EXPERIENCIAS ÚNICAS

www.innevento.com



SOCIO

Innevento

CONTACTO - Alberto Larrucea Novales, *Director de proyectos*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2004
SEDES: Euskadi / Cantabria / La Rioja
DIRECCIÓN: Gran Vía 81 - 6º. Dpto. 4.
48011 BILBAO.
TELÉFONO: 944 355 140
www.innevento.com
alberto@innevento.com



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos y congresuales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Institucionales, gran empresa, eventos propios.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Congresos / jornadas / exposiciones / convenciones / presentaciones de producto / aniversarios / celebraciones / triatlones / todo tipo de carreras / torneos / creaciones artísticas / espectáculos

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Consideramos que el Cliff Diving Bilbao es un claro ejemplo de las aportaciones que podemos hacer los organizadores de eventos por nuestro entorno. Fue una gran satisfacción comprobar como de un sueño surgieron realidades de más de 50.000 personas en directo, 314 artículos distintos en 107 canales de medios internacionales diferentes. 4 portadas en diarios, 43,6 millones de contactos. Estimación de «Media Value 659 k €.

DIRECTIVOS

FERNANDO SAN JOSÉ MARTINEZ,
Director general

Directivo con más de 20 años de experiencia en la gestión y dirección general de empresas de marketing, comunicación y eventos, habiendo formado parte de unos principales grupos de comunicación de España.

ALBERTO LARRUCEA NOVALES,
Director proyectos

Fundador y "alma mater" de Innevento, atesora más de 25 años al frente de proyectos de creación y producción de eventos.

ALBERTO PASCUAL GÓMEZ,
Director comercial

Más de dos décadas como profesional del mundo de la comercialización y gestión creativa de diferentes tipologías de eventos, destacando su amplia experiencia en el ámbito audiovisual así como el conocimiento de las necesidades del mercado público-privado.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 14
Nivel de facturación +2 M €/año





SOCIO

Jotamas

CONTACTO - José Bonilla, Socio Director

JOTAMAS

EVENTOS &
CONGRESOS

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2010
SEDES: Bilbao
DIRECCIÓN: C/ Diputación 4bis, 7A
TELÉFONO: 944 24 20 23
www.jotamas.com
jotamas@jotamas.com



TIPO DE EVENTOS

Eventos especiales, corporativos, deportivos.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Servicio integral en la organización de eventos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Bilbao International Bike Exhibition (BIBE): feria de la bicicleta que reunió a más de 18.000 visitantes, 160 marcas del sector, 40 medios de comunicación, 5 actividades para el público asistente, 1 Récord Guinness, Premios BIBE al ciclismo, presentaciones de equipos, conferencias, desfiles de modelos...

Durante tres días Bilbao se convirtió en la capital del sector de la bicicleta.

DIRECTIVOS

JOSÉ BONILLA,
Socio Director

Tengo la tremenda suerte de haber organizado algunos eventos gigantescos pero sin lugar a dudas los más importantes son esos que tu cliente te dice "gracias, has trabajado para mi como si la empresa fuera la tuya".

AINHOA EGUREN,
Directora

15 años de experiencia en el sector, en busca siempre de nuevos retos.

DATOS DE INTERÉS

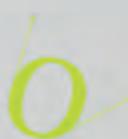
Nº DE EMPLEADOS: 1-5

CADA OBJETIVO, UNA MIRADA.
EVENTOS CON ENFOQUE



La
5^a

Calle de Lagasca, 7, 28001
Madrid
914 363 599
la5e.com

Grupo 



SOCIO

La 5ª (Grupo O)

CONTACTO - Maite Gallego, Account Manager



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2011
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: c/ Lagasca, 7 1º Izda. 28001 Madrid
TELÉFONO: 914 363 599
www.la5e.com (www.grupoo.es)
info@la5e.com

TIPO DE EVENTOS

Creamos experiencias que comunican y se recuerdan & construimos espacios con mensaje. Corporativos, culturales, incentivos, en todos los sectores.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Allianz, Bankinter, Caixabank, Lexus, MAN, Mutua Madrileña, Nespresso, NH Hotels, Nissan, Paradores, Pilma, Prosegur, SEAT, Unilever, Volkswagen Group.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Memorybuilders. Comunicadores, Creativos, Diseñadores, Event Managers y Productores.

Estrategias de comunicación integrales / diseño y producción de eventos / presentaciones de producto / lanzamientos / marketing experiencial / activación de patrocinios / identidad corporativa / creatividad / diseño gráfico / retail design

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

PROSEGUR 2016 Openday

ENCARGO. Prosegur celebró la quinta edición de su encuentro Prosegur Soluciones Integrales (PSI) donde presenta las últimas novedades en seguridad a sus clientes y potenciales.

ASISTENCIA. 250 asistentes durante una sola jornada de 9:00 a 17:00h.

RETO. Alejarse de la tradicional y poco dinámica feria. Generar una experiencia en el visitante que refleje la innovación y la transformación tecnológica que vive el mundo de la seguridad, a través de una comunicación más visual.

EVENTO. Se plantea un evento de presentación en formato secuencia, desde la llegada pasando por los distintos espacios 100% acondicionados: 1) Hall de entrada donde un dron del Servicio de Drones de Prosegur recibía a los invitados, filmaba desde el aire su entrada y la mostraba en directo en el videowall del auditorio. 2) Auditorio: las introducciones de los distintos ponentes se hicieron con realidad aumentada, simulando una búsqueda por reconocimiento facial entre los asistentes sentados en platea para identificar al siguiente ponente invitándole a que subiera al escenario. Una vez detectado y descubierto entre el público, aparecía su ficha biográfica y datos, con lo que ya en el escenario tan solo tenía que arrancar, directamente, con el contenido de su ponencia. 3) Un recorrido dinámico donde los participantes se dividen en 4 grupos de unas 50 paxs., distribuidos en 4 salas con elementos de decoración individualizados, como la luz, ya que cada espacio tenía un color distintivo y representaba uno de los cuatro servicios estratégicos que se querían dar a conocer. 4) Showroom: la parte más vivencial del evento. Allí, los invitados pudieron ver en funcionamiento un Centro de Control real, cómo se activan los protocolos de actuación



tras detectarse una incidencia y cómo se hace el seguimiento de la seguridad a través de áreas calientes. El evento recibió el Premio Eventplus Oro 2016 a la Mejor Presentación de Producto/Servicio.

PROSEGUR ON TOUR

Adicionalmente, Prosegur planteó la necesidad de presentar sus servicios y soluciones en diferentes ciudades españolas. Para ello La 5ª planteó módulos en madera, pvc y vinilo, con un diseño de burbujas interconectadas y suspendidas. Estas estructuras, fácilmente desmontables y transportables, permitieron una gran versatilidad ya que se podían añadir o quitar elementos a conveniencia. Además, su diseño captaba la atención de los participantes a los que se informaba mediante audiovisuales con una aplicación 3D.

DIRECTIVOS

MAR AYCART BARBA,
Directora Gerente

Una gran experta en marketing y comunicación que combina perfectamente la creatividad y el contacto con la realidad.

MAITE GALLEGO HILL,
Account Manager

Ha liderado proyectos de todo tipo, detecta las necesidades del cliente a la primera y coordina equipos con rigor y energía.

JORGE MARTÍN,
Design Manager

Arquitecto apasionado y detallista, no puede evitar implicarse en los proyectos hasta la médula.

EL EVENTO + SINGULAR ORGANIZADO

PASSION FOR
KNOWLEDGE
2016

P4K

27 SEP - 1 OCT

DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN, BILBAO, BORDEAUX

dipc

PERFORMANCE



CONFERENCIAS
PLENARIAS



ENCUENTROS
CON ESTUDIANTES



CLUB DE LA CIENCIA



www.lankor.eus
tel.: 943 42 81 11





SOCIO

Lankor Congresos y Eventos

CONTACTO - Maite Aizpuru Eciolaza, *Directora*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1985
DIRECCIÓN: Parque Empresarial Zuatzu,
Edificio Zurriola, planta baja local 5,
20018 Donostia-San Sebastian
TELÉFONO: 943428111
www.lankor.eus
lankor@lankor.eus

TIPO DE EVENTOS

Organización, gestión y producción de Congresos y eventos. Diseño y creación de imagen y marca, asambleas, reuniones, jornadas de puertas abiertas, celebraciones, inauguraciones, ferias y exposiciones.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diputación Foral de Gipuzkoa, Osakidetza, Federación Mercantil de Gipuzkoa, Palacio de Congresos Kursaal, Hotel M^a Cristina, CM Gipuzkoa, Universidad del País Vasco, Donostia International Physics Center, Cámara de Comercio de Gipuzkoa, AZTI-Tecnalia, Salas de exposiciones Kubo Kutxa y Tabakalera, Parque Tecnológico de Gipuzkoa, Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA, Fundación Orona, IK4-Tekniker, BCBL-Basque Center on Cognition, Brain and Lenguaje, Centro del Traje Vasco y de Época de Errenteria, Cursos de Verano UPV/EHU

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una empresa especializada en el sector de la organización de congresos y todo tipo de eventos. Trabajamos con profesionalidad aplicando nuestra experiencia de más de 30 años, partiendo de la idea que nos transmiten nuestros clientes, creamos un evento totalmente a medida para conseguir el resultado óptimo que esperan.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Passion for Knowledge 2016 fue el evento más singular que organizamos durante el año pasado. Esta tercera edición que duró 5 días, con el claro objetivo de acercar la ciencia a la ciudadanía, formó parte del programa de la Capital Europea de la Cultura que la ciudad de San Sebastián ostentó.

La ocasión sirvió para reivindicar la ciencia como parte esencial de la cultura, contando con algunos de los mejores científicos del mundo, Premios Nobel de Física, Premios Príncipe de Asturias, etc. que participaron en conferencias, en un congreso científico, en mesas redondas, espectáculos para niños, encuentros con estudiantes y exposiciones fotográficas. Fue una semana intensa que se celebró simultáneamente en Donostia, Bilbao y Burdeos.

La participación ciudadana en cifras:

- » 9.663 participantes presenciales.
- » 12.081 visitas a la web, 2.745 personas siguiendo en streaming y 6.823 visualizaciones en diferido.
- » 1.869 tuits y 8.186.441 impresiones en twitter.
- » 31.312 personas como cómputo total.



DIRECTIVOS

MAITE AIZPURU ECIOLAZA,
Directora de Proyectos

Enamorada de su profesión aporta el punto de innovación y modernidad. Su mayor deseo es hacer de sus clientes sus amigos.

XABIER LOPETEGUI SAN SEBASTIAN,
Director Técnico

Con más de 40 años de experiencia es la figura que aporta el buen hacer y la profesionalidad a la hora de acometer cada nuevo proyecto.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 15



www.lastlap.com



SOCIO

Last Lap

LastLap
Eventos y Comunicación

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1994
SEDES: Madrid / Lisboa
DIRECCIÓN: Calle La Granja, 22. Alcobendas
TELÉFONO: 916 611 500
www.lastlap.com
lastlap@lastlap.com



TIPO DE EVENTOS

De todo tipo.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Nike, Red Bull, PlayStation, Grupo Unidad Editorial, Grupo Vaesa (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat), Grupo FCA (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Fiat vehículos comerciales), Nissan, El Corte Inglés, Repsol, Gatorade, Movistar, Discovery – Eurosport, Grupo Dia-geo, Havaianas, Heineken, Hyundai, Amplifon, Sanitas, Samsung, Cepsa, Coñidis, Inditex, Pryconsa, Correos, La Caixa, BBVA, BH, Merida, Spiuk, Mio Cyclo, Bosch, Nutrisport, Ifema – Feria de Madrid, Mercedes-Benz, Skechers, Iberdrola, Ibercaja, Santander, Renault, Specialized, Tuenti, Hitachi y National Nederlanden.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Last Lap es una agencia especializada en comunicar de manera no convencional.

Experiencia, innovación y pasión son nuestras señas de identidad.

Iniciativas a medida, comunicación integral, diseño y desarrollo de estrategias de marca ejecutadas por un equipo humano altamente cualificado, joven y creativo.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En Last Lap realizamos eventos de todo tipo:

Eventos de running con la participación más alta de España, como es el caso de la San Silvestre Vallecana que organizamos para Nike desde hace más de 15 años, eventos de motor como el

Red Bull X-Fighters, que ha marcado una tendencia dentro del mundo del Motocross Freestyle, eventos de fidelización, como el Volkswagen Driving Experience, o eventos digitales, como la creación, desde cero de la Liga PlayStation, la primera plataforma oficial de e-sports implantada ya en tres países con más de 40.000 usuarios.

DIRECTIVOS

FERNANDO DE PORTUGAL,

Consejero

Gasolina en las venas, ruedas en los pies y el mundo por circuito.

DIEGO MUÑOZ,

Consejero

Me gusta escuchar... pero también que me escuchen. ¡Viva la comunicación!

JESÚS RODRÍGUEZ,

Consejero

Life is an event. Anything before or after is just waiting.

ÓSCAR VILLA,

Director General

NACHO GARCÍA,

Director Marketing

LUIS SEPÚLVEDA,

Director General en Portugal

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50



1991

MacGuffin.
Movemos tus Ideas

2017



SOCIO

MacGuffin

CONTACTO - Eduardo Santiago, *Director Comercial*

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1991
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: c/ Santa Engracia, 42
TELÉFONO: 915919770
www.macguffin.es
eduardos@macguffin.es



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Juntas de Accionistas, Lanzamiento de productos, Road Shows, Street MKT, Family Days, Activación de Patrocinios, Team building, Ruedas de prensa

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adif, Adidas, Banco Santander, BBVA, Campofrío, Carrefour, CEOE, Citröen, Coca Cola, Endesa, Heineken, Iberdrola, Indra, LG, Mahou San Miguel, Mc Donald's, Mercedes, Real Madrid, Renault, Repsol, Sanitas, Telefónica.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nuestros servicios están basados en 5 grandes pilares:

- » Consultoría estratégica
- » Comunicación
- » Producción y Realización
- » Producción audiovisual
- » Digital

“Un llave en mano integral”

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ADIDAS: LANZAMIENTO ACE 17

Zidane reinó en las calles de una ciudad que llevó el fútbol al límite para poner a prueba las nuevas adidas ACE17.

Los campeones del Torneo Never Follow no solo superaron a sus rivales, sino que tuvieron que sortear socavones, chorros de vapor e incluso el tráfico de la ciudad sobre un terreno de juego que

escondía sorpresas audiovisuales y efectos especiales en cada partido.

Césped virtual en perfecto estado, más de 300 personas (entre público y prensa) en sus localidades, 16 equipos preparados; pero antes de que el balón échase a rodar un terremoto de luz y música transformó la pista del Complejo Duques de Pastrana en el asfalto de una ciudad muy especial. A partir de ahí una sucesión de video mapping's, efectos especiales (humo, lanzallamas, geyser de CO2, etc.) y juegos de escena fueron acompañando el discurrir de las distintas fases del torneo: octavos, cuartos y semis, hasta llegar a la gran final, que cobró tintes futuristas al jugarse con luz negra.

Pero aún quedaba el plato fuerte: en medio de una tormenta de fuego, confeti y flashes de fotógrafos irrumpió en escena Zinedine Zidane quien, escoltado por dos freestylers, retó a los campeones del torneo. La tarde se cerró con la entrega de trofeos de manos del entrenador del Real Madrid y una entrevista donde el galo adelantó sus impresiones sobre la Liga y el Mundialito de Clubes.

DIRECTIVOS

ASUN SANTIAGO,
Dirección General

Apasionada y concreta.

ÓSCAR SANTIAGO,
Dirección General

Nada se le pone por delante.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M €/año

MAHALALIVE



SOCIO

MAHALA Comunicación y RRPP

CONTACTO - Celia Martínez Pujol, *Directora Eventos*

MAHALA

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1996
SEDES: Barcelona-Madrid
PARTNERS: París, Milán, Berlín y Londres
DIRECCIÓN: Barcelona
Paseo de la Bonanova 9 4-1
Madrid -C/Conde de Xiquena 9 3-D
TELÉFONO: 93 4127878/91 8261722
www.mahala.es
celia@mahala.es



TIPO DE EVENTOS

Agencia boutique de eventos corporativos, arquitectura y diseño, fundaciones culturales y sociales, moda, belleza y lujo, vino y gastronomía, turismo, bodas y celebraciones particulares

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Alimentaria Vinorum Think, Audi, Emporio Armani, Espacio Carmen Thyssen, Fundación Banc Sabadell, Fundación Foto Colectania, Fundación Mies van der Rohe, Gala del Cancer, Gala Sida, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Omega, Oysho, Premios de cultura GAC, PUIG, Santa Eulalia, Turisme de Barcelona, Wine & Culinary International Forum, Volkswagen, World Race...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos personalizados tanto para empresas e instituciones como para actos de carácter privado. Creación e implementación de acciones de relaciones públicas destinadas a crear vínculos y establecer relaciones estratégicas con los diferentes públicos de interés para la empresa. Realizamos eventos premium y exclusivos en cualquier destino del mundo. En todos nuestros trabajos nos distinguimos por una exquisita atención al detalle, el buen gusto y un profundo conocimiento del sector.

Desarrollo de estrategias de comunicación 360° integrando la comunicación off line y on line. Realizamos coberturas de prensa creativas e innovadoras de ámbito nacional e internacional para difundir proyectos, productos o eventos a través de los medios de comunicación tradicionales y digitales. A partir del análisis y la experiencia adquirida a lo largo de más de 20 años, identificamos oportunidades de comunicación que aportan valor añadido a las empresas e instituciones.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

La Gala Sida, organizada por la Fundación Lucha contra el Sida que preside el Dr. Bonaventura Clotet y dirigida por Miguel Bosé, tiene como objetivo recaudar fondos para financiar los proyectos de investigación centrados en acabar con el VIH a través de la vacuna y otras estrategias de erradicación.

En sus 7 ediciones, la Gala Sida se ha convertido en el evento solidario más importante de España por su recaudación, impacto mediático (tanto nacional como internacional) y éxito de asistencia. La Gala Sida reúne a más de 700 invitados entre los que destacan representantes del mundo científico, empresarial, del espectáculo, medios de comunicación, miembros de la sociedad civil de América Latina, Europa y de toda España así como personalidades de las instituciones más importantes del país. Gracias a la alta implicación y participación de los últimos 7 años, en los que la Gala se ha celebrado en Barcelona y Madrid. La cifra de recaudación alcanzada ha sido de 4,5 millones de euros.

DIRECTIVOS

MAHALA ALZAMORA, CEO

Mahala Alzamora fundó la empresa en 1996 tras 12 años de experiencia profesional, primero como directora de Comunicación en la agencia de relaciones públicas Estudio Buque, y posteriormente como directora de Relaciones Externas en la Fundación 'la Caixa'.

CELIA MARTÍNEZ PUJOL, Directora eventos y congresos

Celia Martínez, Licenciada en Derecho y Master en Marketing y dirección comercial. En el 2007 creó 7desiete agencia especializada en eventos boutique. En el 2013 entra a formar parte del equipo de MAHALA como socia del departamento de eventos.

PATRICIA FERNÁNDEZ-DEU, Directora Comunicación

Patricia Fernández-Deu es licenciada en Periodismo y en Humanidades (UIC). Entre 2005 y 2015 dirigió la agencia de comunicación Estrategia de Relaciones Informativas. En 2016 se incorporó al equipo de MAHALA como directora de Comunicación.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 30

MARKETING QUE HACE DESPEGAR TU NEGOCIO



MADISON[®]
experience marketing

MARKET RESEARCH · AGENCY
BPO CONTACT CENTER
SPORT MARKETING

www.madisonmk.com



SOCIO

Madison MK

CONTACTO - Andrés Virto, *Director de la Agencia*

MADISON[®]
experience marketing

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1992
SEDES: Madrid, Valladolid y Lima (Perú)
DIRECCIÓN: C/Proción 7, Portal 1-Edificio América II 1º 28023 Madrid
TELÉFONO: 902602555
www.madisonmk.com
agency@madisonmk.com

TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos, Congresos Culturales, Deportivos, Lanzamientos, Aperturas y Presentaciones de Producto, Ferias...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ametic, Ayuntamiento de Madrid, Condé Nast, Decathlon, Gas Natural, IECISA, Junta de Castilla y León, Madrid Destino, Mapfre, OMT, Promperu, Prosegur, Red.es, Redexis Gas, Santillana, Seur, Zurich-Santander,...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseño, conceptualización y producción de eventos, imagen y creatividad, BTL, street y trade marketing, marketing digital.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Hacer un evento corporativo pero motivacional, que culminase su challenge anual como un premio que generase engagement con la compañía ... pero aprovecharlo también para una completa formación de negocio. Este fue el reto que desde Madison asumimos para llevar a cabo la convención anual, primera en España de la joint venture Zurich-Santander.

El escenario propuesto para este evento, fue Barcelona, que acogió durante 5 días a los casi 100 asistentes de España, Brasil, México, Chile, Argentina y Uruguay. Cuatro meses de preparativos, cinco salas en el Hotel Condes de Barcelona para las jornadas de contenido, una puesta en escena en el auditorio principal que incluyó la realización en directo con cámaras gopro y un momento wow con hielo seco recreando el efecto humo para presentar un nuevo servicio de la mano del CEO. En línea con los valores de dinamismo, orientación al cliente y capacidad para "crear" e innovar en productos y servicios, la parte formativa se completó con una jornada de design thinking en un espacio polivalente en el corazón del Eixample: Ailac.

Además de sesiones de trabajo y reuniones, la convención contó con los habituales momentos de cenas y actividades de equipo. Esta vez se pensó en grande y la actividad de teambuilding se planteó para que todos los asistentes pudieran participar conjuntamente en diferentes actividades muy vinculadas con el destino de la convención: Barcelona, con una ruta diferente, una experiencia sensorial a través de las mejores vistas de altura y el gusto con una gastro foodie Experience, que culminaba en Sitges con una tarde de actividades preparadas ad hoc con un toque competitivo y constructivo relacionado con los mensajes y contenido que se habían lanzado en la convención pero todo ello en la playa con cierre cena de productos locales y barbacoa que fomentaba la integración y relación. El colofón fue poder disfrutar de una cena con visita privada en Casa Batlló, personalizada para la ocasión.



DIRECTIVOS

ANDRÉS VIRTO
Director de la Agencia

"La imaginación es el principio de la creación. Imaginas lo que deseas, persigues lo que imaginas y finalmente, creas lo que persigues" George Bernard Shaw

MAR RIVERA
Directora de Marketing

El consumidor olvidará lo que dijiste, pero jamás olvidará lo que le has hecho sentir (E. KANDEL).

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50



SOCIO

marbet

CONTACTO - Sandra Corrius, Project Manager

marbet^o

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2001
SEDES: Alemania, China y España
DIRECCIÓN: C/ Joiers 21 -
Pol. Ind. Riera de Caldes
08184 Plau-solità i Plegamans. Barcelona
TELÉFONO: 938602139
marbet.com
sandra.corrius@marbet.com

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, Ferias, Eventos & Incentivos para empleados, Aniversarios de empresa, Eventos públicos, Congresos, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Clientes sector automoción, farmacéutico, maquinaria de imagen médica (healthcare), gran consumo; multinacionales, PYMES y empresas del Grupo Würth.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una empresa integral de eventos e incentivos y gestión de participantes, que contamos con una agencia de viajes y un departamento de creatividad propios.

Nuestros valores son: compromiso, profesionalidad, sinceridad, versatilidad, proximidad con el cliente y trabajo en equipo

Estamos presentes a nivel internacional. Somos una agencia global, siempre cerca del cliente, siempre a su disposición.

El grupo cuenta con 20 años de experiencia, y en España estamos presentes desde el 2003.

Actualmente disponemos de oficinas en: Alemania, España y China

DIRECTIVOS

JUAN BENÍTEZ,
Gerente, Director Financiero

Los números son su pasión, pero se quita la americana para disfrutar en los eventos.

MIRJA KALLIES,
Gerente, Directora Operaciones

Le apasionan los eventos y el trato con las personas.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: +50
NIVEL DE FACTURACIÓN +10M €/año



www.marevents.es

MAREVENTS[®]

Comunicación y Eventos

COMUNICAMOS

creamos

**somos tu agencia
de eventos, comunicación,
visión global y ADN creativo**

MURCIA | MADRID





SOCIO

Marevents

CONTACTO - María del Mar Abenza Martínez, *Directora Gerente*

MAREVENTS
Comunicación y Eventos

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2008
SEDES: Murcia / Madrid
DIRECCIÓN: Avda. del Rocío, 16
Edificio Murano 1º D
TELÉFONO: 868 955 068
www.marevents.es
info@marevents.es

TIPO DE EVENTOS

Campañas de concienciación, eventos corporativos, deportivos, culturales, promocionales y organización de ferias y congresos. Campañas de comunicación.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ecovidrio, Realía, Grupo Damm, Ferrovial, Ecoembes, FECOAM, EDP, Campoder, AXA, El Corte Inglés, Emuasa, Hidrogea, Estrella de Levante, BMW, Ford, Red de ciudades por la bicicleta, Desguace y Grúas París, CHM, UPCT, Terra Natura. Instituciones públicas.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Marevents cuenta con un equipo de profesionales procedentes de diversos sectores del mundo de la comunicación y los eventos, especialistas en cada una de las áreas a desarrollar, lo que ofrece una amplia visión de las campañas y una rápida adaptación a los objetivos marcados. Pasión y vocación por lo que hacemos día a día, afrontamos los retos de nuestros clientes como propios, brindándoles soluciones integrales de comunicación que perduran en la memoria. Expertos en campañas de concienciación, comunicar y emocionar para trasladar mensajes sobre sostenibilidad con creatividad y corazón.

Nuestra esencia es el desarrollo integral de eventos, desde la idea y el proyecto inicial, pasando por el diseño, el plan de comunicación, desarrollo y producción. Esto nos permite crear una imagen única y coherente, consiguiendo siempre un feedback de nuestras acciones. Nuestras principales fortalezas son la innovación y la originalidad. Vamos siempre un poco más allá de las necesidades de nuestros clientes, buscando la diferenciación con nuestras acciones y la consecución de los objetivos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

CLIENTE: ECOVIDRIO

CAMPAÑA: VIDRIOSUEÑO "LUCHANDO POR UN SUEÑO"

DOBLE OBJETIVO: Recaudar fondos para decorar las paredes del nuevo hospital infantil Virgen de la Arrixaca- Murcia y promover el reciclaje de vidrio.

ACCIÓN: Vidriosueño surge a raíz de un video viral del nuevo Hospital Infantil de la Ciudad Sanitaria Virgen de la Arrixaca, donde los niños enfermos piden ayuda para decorar y ambientar este espacio, haciéndolo más bonito, colorido y con vida para alegrar su día a día.

Marevents a través de un segundo video, se promovieron las formas de colaboración, buscando conseguir este objetivo, ¡decorar el nuevo Pabellón Infantil del Hospital Virgen de la Arrixaca haciéndolo a través del Reciclaje. Estas formas de colaboración fueron: depositar envases de vidrio en los iglús de la campaña y comprar las pulseras solidarias a través de Afacmur (Asociación de Familiares de Niños con Cáncer de la Región de Murcia), en los puntos oficiales y en los contenedores con la imagen de la campaña.



La imagen y el mensaje de Vidriosueño inundó la Región de Murcia con los iglús de la campaña, ubicados en zonas de gran tránsito, una campaña de comunicación y de difusión a través de medios online, concienciando sobre la importancia del Reciclaje de Vidrio, y consiguiendo la participación directa de los ciudadanos.

Unimos a esta campaña, dos eventos deportivos importantes con el CB UCAM Murcia y con ElPozo Fútbol Sala. Los Club deportivos ambos participantes en ligas nacionales de primera división de sus respectivas categorías, quisieron participar, se realizaron videos con los jugadores de los equipos, promocionando el Reciclaje del Vidrio para conseguir una entrada gratuita para partidos de competición de liga nacional. En dichos partidos se llevaron a cabo acciones de las formas de colaboración, con las mascotas y con los jugadores que vestían la camiseta de la campaña.

Conseguimos un doble objetivo uniendo dos magníficas causas, cumplir el deseo de los niños enfermos, llenando de color el hospital y contribuir al cuidado del medio ambiente aumentando el reciclaje de vidrio.

Con esta campaña se vendieron más de 90.000 pulseras y se duplicó la recogida de vidrio.

DIRECTIVOS

MARÍA DEL MAR ABENZA MARTÍNEZ,
Directora Gerente

Apasionada por la comunicación, los eventos y el protocolo, más que una profesión, una vocación, con más de 16 años de experiencia en el sector.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15
NIVEL DE FACTURACIÓN: 1-5 M/€ AÑO



Engaging and Activating your Audiences

Events & Production | Meetings | Incentives | Congresses
Association Management & Consulting



www.mci-group.com

Barcelona | Madrid | Lisboa



SOCIO

MCI Spain

CONTACTO - Rudolf Rannegger, *Director de Ventas*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2005
SEDES: Barcelona, Lisboa, Madrid
DIRECCIÓN: Tuset, 32, 08006, Barcelona
TELÉFONO: +34 934 459 720
www.mci-group.com/spain
rudolf.rannegger@mci-group.com

TIPO DE EVENTOS

Reuniones, Eventos, Congresos, Lanzamientos, y Gestión de asociaciones.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Amgen, Atlas Copco, Ericsson, HP, Lidl, Renault Trucks, Schneider Electric, Sony, Swarovski, VMware...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En MCI, creemos que cuando la gente se une, la magia opera. Por eso, desde 1987 juntamos personas y diseñamos eventos, reuniones y congresos de forma innovadora.

Mediante experiencias presenciales y digitales, ayudamos a empresas, asociaciones e instituciones a crear y reforzar comunidades, atraer, movilizar y motivar sus audiencias.. para reforzar sus marcas y mejorar su rendimiento.

MCI es la mayor compañía global dedicada a la comunicación y organización de eventos para asociaciones, empresas e instituciones con más de 60 oficinas en 31 países desarrollando proyectos a nivel mundial.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

UN LANZAMIENTO DE PRODUCTO CON CINCO SENTIDOS.

MCI en esta ocasión creó una atmósfera propicia para presentar el nuevo producto a los asistentes. Basado en una serie única e innovadora de experiencias sensoriales, combinó sonido, percepciones visuales, fragancias, sabores y sensaciones diferentes como vibraciones, movimiento, temperaturas extremas, ...

Y todo ello en un entorno cercano a una galería de arte donde los participantes descubrieron el nuevo producto de una manera súbita e impactante. Tras ser invitados a atravesar el escenario, continuaron el viaje a una nueva dimensión del producto, en una exposición interactiva que permitía ver el interior del mismo y resaltando su nueva configuración bajo el motivo "Every part a work of art"

El evento tuvo gran relevancia en su sector y supuso un impulso positivo al portfolio y a los resultados de la compañía, además de constituir el comienzo de una estrecha colaboración entre MCI y nuestro cliente.

DIRECTIVOS

SANDRINE CASTRES, **Directora General**

Sandrine es Directora General de MCI España y Portugal. Se graduó en Universidades Francesas, donde recibió una Licenciatura en Gestión Turística y un Máster en Marketing de Destino.

Después de graduarse se trasladó a Barcelona donde comenzó su carrera en la industria de eventos, primero como Gerente de Proyectos



para International Association Meetings. En 2003, se incorporó al proyecto del Centro Internacional de Convenciones de Barcelona 4 y se convirtió en Directora de Ventas para Association Meetings. En el año 2007 fue nombrada por MCI como Directora de Ventas Globales de PCO para la división Institucional, convirtiéndose en Directora General de España y Portugal en 2010.

RUDOLF RANNEGGER, **Director de Ventas**

Rudolf es Director de Ventas de MCI España y Portugal. Originario de Austria, se trasladó a España en 2005 y trabajó previamente con clientes en el campo de las TIC, principalmente relacionados con el Mobile World Congress. En 2007 Rudolf se unió a Ovation España donde se encargó de la Gestión de Cuentas y Desarrollo de negocios, trabajando con grandes cuentas globales en el campo de las TIC como Ericsson y Sony. En 2011 se hizo cargo del departamento de DMC y participó activamente en el crecimiento del departamento. Desde 2012 es Director de Ventas de MCI España y Portugal, así como de Ovation DMC.

JOSÉ PABLO DIAZ **Director de Operaciones**

José Pablo es el Director de Meetings & Events de MCI España y responsable del Área de Operaciones de la división Corporate para España y Portugal. Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, su carrera se ha desarrollado principalmente en la industria de los eventos corporativos.

Tras una amplia experiencia en el mundo de los incentivos, con base en Madrid, se trasladó a Barcelona como Responsable de Congresos, siempre en la misma compañía, en Viajes El Corte Inglés.

Tras dicha etapa, fue máximo responsable de Meetings & Incentives en BCD (antes TQ3 Travel Solutions) para España, con oficinas en Madrid y Barcelona. En 2011 se incorpora a MCI España como responsable de Meetings & Events y desde 2013 compagina esta responsabilidad con la de Director de Operaciones

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: +40
NIVEL DE FACTURACIÓN +10M



MEDIA CORPORATE BRAND
EVENTS PLANNERS

Deja volar tus ideas





SOCIO

Media Corporate Brand

CONTACTO - Miguel Angel Piñeiro, CEO



MEDIA CORPORATE BRAND
EVENTS PLANNERS

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2015
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Puerto de Navacerrada, 32
TELÉFONO: 914384658
www.mediacorporatebrand.com
mcb@mediacorporatebrand.com

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Promoción Turística, Road Shows, Exposiciones, Ferias

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas e Instituciones nacionales e internacionales.

Operamos a nivel mundial desde nuestra sede en Madrid, contando con una red de proveedores internacionales para realizar cualquier tipo de evento en cualquier parte del globo.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia Integral de Eventos

- » Actos Institucionales
- » Fiestas y Conmemoraciones
- » Inauguraciones
- » Convenciones
- » Promoción Turística
- » Exposiciones y Ferias
- » Showrooms

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En 2014, a través de nuestra matriz Mapp3d, fuimos invitados a organizar la gala de Inauguración de la Feria ITB Berlín, teniendo el placer de realizar el último evento que se celebraría en el ICC (Internationales Congress Centrum) de Berlín.

Éste año, México era el país invitado y el encargado de mostrar en la gala de inauguración un espectáculo memorable.

En el vestíbulo del Centro de Congresos ICC Berlín se situaron cuatro espacios culturales representativos de México, en los que artistas mexicanos realizaron trabajos artesanales y dieron la bienvenida al público asistente.

En la recepción y Networking Event realizados posteriormente, una selección de delicias culinarias del país Partner y un cóctel de bienvenida por el chef Enrique Olvera amenizó a los invitados durante horas.

Una estructura móvil, que inicialmente fue utilizada para proyectar contenidos audiovisuales evocadores de México, un mapping de 25 m de largo en 3 profundidades distintas, sirvió momentos más tarde como puerta de acceso al Haal 2, decorado con motivos Mexicanos, en el que un estupendo agasajo de delicias mexicanas hizo el disfrute del público asistente.

Un evento inolvidable y aclamado por las propias autoridades de la ITB.



DIRECTIVOS

MIGUEL ANGEL PIÑEIRO,
CEO

Organizar un evento es tener la capacidad de materializar cualquier idea por imposible que pueda parecer

EVA CAMPILLO,
Directora de Cuentas

Un evento es una excelente oportunidad para transmitir conceptos y valores

PENELOPE LÓPEZ,
Administración

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15



métodohelmer: la agencia del marketing reposado[®]

El inicio de un
nuevo movimiento
www.metodohelmer.com



Método Helmer | Daoiz 6 Bajo B | Malasaña
Tel. 91 758 38 87 | info@metodohelmer.com



SOCIO

Método Helmer

CONTACTO - Víctor M. Huertas, Socio Fundador

métodohelmer:

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2000
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Daoíz, 6. Bajo B
Malasaña, Madrid
TELÉFONO: 917583887
www.metodohelmer.com
victor@metodohelmer.com

TIPO DE EVENTOS

Activación punto de venta, lanzamientos de producto, eventos culturales, gastronómicos y corporativos, Pop-Up Stores, Road Shows, promociones, fiestas, Show Business, presentaciones y eventos con prensa y prescriptores.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Mahou-San Miguel, Osborne, Le Cordon Bleu, Mercado de San Antón, Copese, Absolut, Victoria, Ballantine's, Beer & Food, Pernod Ricard, Restaurant Day Spain, Havaianas, Schweppes, Somos Malasaña, Kideoo, Tudespena.com, Ritual, Coca-Cola, Jameson, Altadis, Dentsi Aegis Network, Samsung, Granjas Redondo, Volta Café...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- » Investigación y Estrategia
- » Diseño
- » Producción
- » Implementación
- » Comunicación
- » Social Media

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Mahou-San Miguel confió en Método Helmer para llevar a cabo la tercera edición de Sabor Mahou, una experiencia cervecera única que permitía a los consumidores disfrutar de la Mahou de siempre, sorbo a sorbo, en un viaje interactivo increíble a través de su historia.

Como novedad, en 2016 Método Helmer abrió la experiencia a nuevas ciudades, proponiendo espacios que aportaban una magia especial al evento. Madrid, Valladolid y Salamanca fueron las ciudades afortunadas en las que la agencia implementó la acción. La Fundación Fernando Castro, el estudio del artista Ramón Mateos, una azotea privada en el centro de Madrid de lo más cinematográfica... Sin duda el papel de la agencia fue clave a la hora de encontrar esos lugares idóneos en los que nunca antes se había imaginado poder desarrollar un evento de estas características.

Una mesa interactiva que contaba la historia de Mahou, una cata guiada y un taller de tiraje de caña fueron algunas de las experiencias de este espacio único implementado por Método Helmer.

Además, la agencia también fue la encargada de encontrar a los Brand Ambassador perfectos que aportaban ese toque informal y lúdico a la acción. Unos maestros cerveceros que hacían del evento un viaje inolvidable para los asistentes.



Conocer más sobre Mahou y sus productos eran los objetivos iniciales; sin embargo, Método Helmer fue más allá: con su exhaustivo trabajo de localización, logró que más de dos mil personas pudieran conocer esos rincones escondidos en su propia ciudad, a cada cual más sorprendente.

Y en 2017, más... Una versión renovada de la experiencia ya está en las manos de Método Helmer... ¡Recomendada al cien por cien!

DIRECTIVOS

VÍCTOR M. HUERTAS, Socio Director

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y socio fundador de Método Helmer. Especializado en estrategia e investigación de mercados, siempre le ha dedicado especial atención al estudio de las tendencias de consumo y el estilo de vida de las personas, desarrollando técnicas de innovación y creatividad en el entorno profesional.

Actualmente impulsa el concepto del Marketing Reposado®, un método de trabajo propio que dedica un tiempo previo –e inusual en el sector- a la reflexión de la estrategia idónea, lo que le sitúa a la cabeza de la innovación y de las experiencias que dejan huella.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5 M/€ AÑO



No hay clientes
grandes ni pequeños,
**solo clientes que
quieren vender más.**

Todo el mundo vende algo.
Nosotros podemos ayudarte a venderlo todo.

Descubre todo lo que podemos
hacer por ti en www.neozink.com

neozink
LA AGENCIA ON&OFF
DE MARKETING Y EVENTOS

¿HABLAMOS?
902 999 368

MADRID | OVIEDO | A CORUÑA



SOCIO

Neozink

CONTACTO - Francisco Cantero, *Director de Estrategia*

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1993
SEDES: Madrid / Oviedo / A Coruña
DIRECCIÓN: c/ Mahón, 8
28290 Las Rozas (Madrid)
TELÉFONO: 902999368
www.neozink.com
francisco.cantero@neozink.com

neozink



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales y promocionales

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Banco Sabadell, Vitrinor Magefesa, Carrefour, Fundación Comillas, McDonalds, Schweppes, Fuensanta, BBVA, Duro Felguera...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Neo. Gente implicada que, cada día, escribe una historia extraordinaria. Nuestra mejor arma: la creatividad. Creamos, diseñamos y producimos todo tipo de eventos corporativos, institucionales y promocionales. Más de 29 premios nacionales e internacionales en los últimos 3 años nos avalan.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Nuestro objetivo era convertir en realidad una fuerte campaña de comunicación en medios convencionales a través de una estrategia no convencional. Para ello, pusimos en marcha un roadshow con Rafa Nadal como embajador de la marca Banco Sabadell en el que clientes, accionistas y profesionales pudieran disfrutar de

las "conversaciones" en directo a lo largo de diferentes puntos de España. De esta forma hemos convertido la campaña en una acción integral 360. Más de 5.000 personas disfrutaron del roadshow y conocieron a Rafa Nadal en persona. El conductor de las conversaciones fue Ramón Rovira, subdirector general de Banco Sabadell y director de Comunicación y Relaciones Institucionales.

DIRECTIVOS

TITO RODRÍGUEZ,
Director creativo ejecutivo

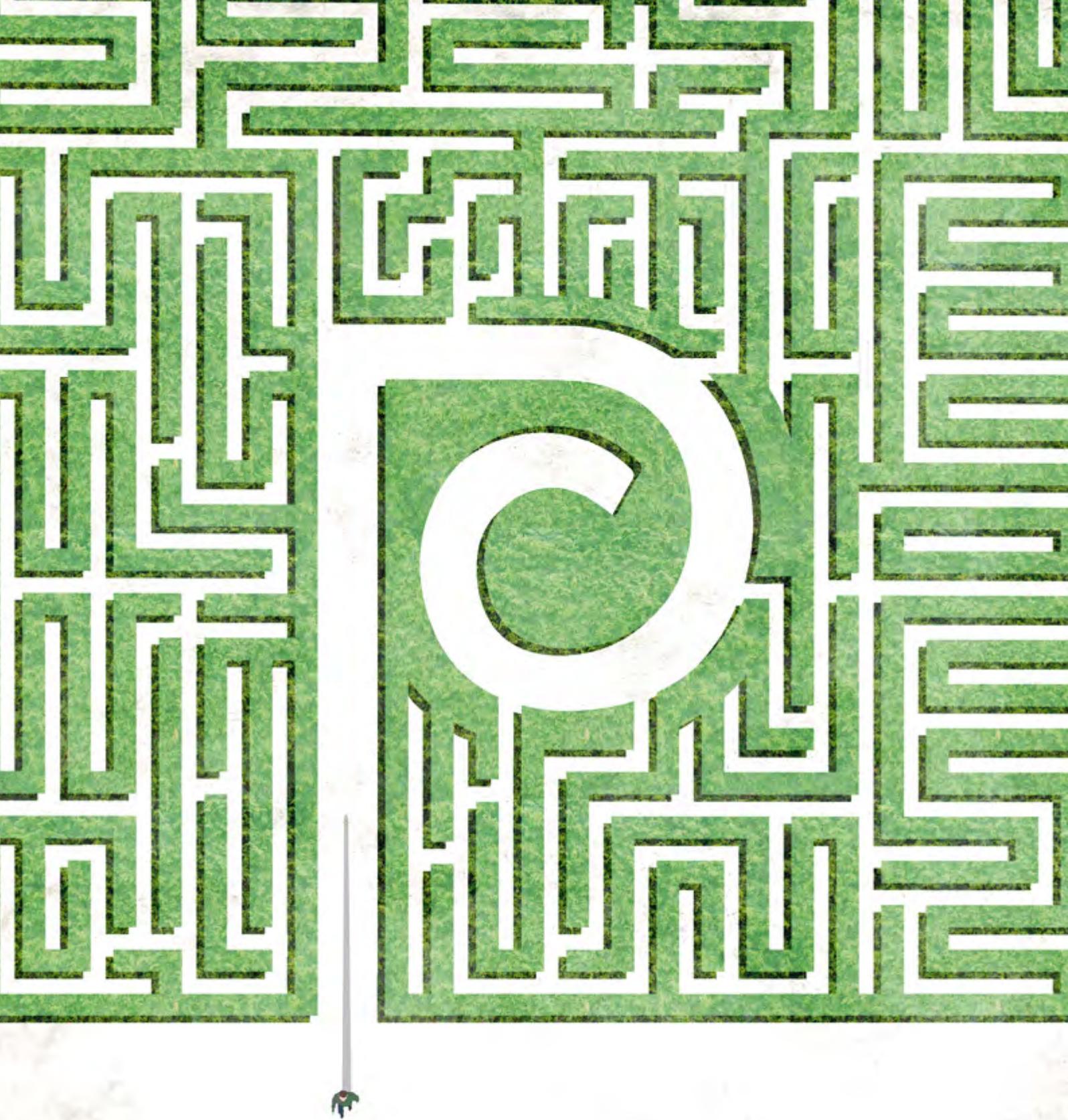
Trato que la gente compre cosas que no necesita. Mi ilusión: que los clientes vendan. En lo personal, padre y espíritu santo. Amén!
@TitoBTL.

FRANCISCO CANTERO,
Director de estrategia

24 H/día de marketing y eventos. Búsqueda continua de nuevos retos en los que la rutina sea inexistente. ¿Por qué no pensar diferente? #creoeneo @PacoCantero

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50



EL CAMINO
HACIA EL ÉXITO



PARAFINA COMUNICACIÓN



SOCIO

Parafina Comunicación

CONTACTO - Christian Haltermann, CEO



PARAFINA COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2003
SEDES: Madrid / Barcelona.
DIRECCIÓN:
Madrid Corazón de María, 72 1ºB, 28002
Almacén. Pelaya 21 C Nave 1, 28110 Algete
Barcelona Tenor Viñas 7 Principal 1º, 08021
TELÉFONO: 916 059 584 / 916 292 414
www.parafina.es
info@parafina.es



TIPO DE EVENTOS

Nos encargamos de la Gestión Integral del evento que nos propongas y lo hacemos a tu medida.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, BMW, BMW Motorrad, Grupo Fiat, Mini, El Corte Inglés, Cosmopolitan, Rock in Rio, RFEF, Madrid Fusión, Kia, GroupM, Santander Consumer, Volkswagen, Audi, Skoda, Das WeltAuto, Pelayo, Cars&Cars, etc...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En Parafina Comunicación ofrecemos servicio a todas aquellas empresas que hacen del Evento algo fundamental dentro de su Plan de Marketing.

Llevamos más de 12 años especializados en esta profesión, y desde el comienzo adquirimos el compromiso de proporcionar soluciones creativas y competitivas para adaptarnos a las necesidades de los clientes. Somos ante todo un Equipo, y como tal funcionamos. Cuidamos todos los detalles para que todas las piezas del puzzle encajen a la perfección.

Como Agencia de Organización de Eventos gestionamos de forma unificada todos los procesos del evento, centralizando las necesidades del cliente, desde la preparación inicial, a la evaluación final Post Evento.

Organizamos y Coordinamos, entre otros: Reuniones, Presentaciones de Producto, Convenciones, Ferias, Congresos, Road Shows, Rutas Test Drive, Servicios de Shuttle...

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

No podemos quedarnos solo con un gran evento. Parafina Comunicación participó el año pasado en grandes proyectos. No olvidaremos nunca el evento de presentación que hicimos del nuevo SEAT Ateca en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles. Pero también, entre muchos otros, nos gustaría destacar proyectos internacionales, pues hemos coordinado varios eventos con el Departamento de Marketing de SEAT Central. Además de estos, todos nuestros eventos realizados en los que nuestros clientes han vuelto a confiar en nosotros y aquellos que lo han hecho por primera vez y nos ayudan a seguir creciendo.

DIRECTIVOS

CHRISTIAN HALTERMANN, CEO

Resolutivo, Riguroso, Exigente y Ambicioso, así es el motor clave de Parafina. Con una dilatada trayectoria en el sector Christian decidió, hace más de 20 años, iniciar su propio proyecto que mantiene a día de hoy con éxito gracias a las claves de tener unos objetivos muy bien definidos, mostrar lo mejor de sí a sus clientes y saber detectar el talento de cada persona para formar un gran equipo.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 17

Isaac Newton,
un árbol y
una manzana.

Una experiencia
lo cambia todo.



plantadeciò

plantal8.com

an experiential marketing agency

plantadeciò s.l. planta 2 1º 08003 **madrid** t 91 524 49 47

plantadeciò s.l. planta 2 1º 08003 **barcelona** t 91 27 24 11

PRIMERA AGENCIA ESPAÑOLA EN MARKETING DE EXPERIENCIA



SOCIO

Planta 18

CONTACTO - Jorge de Toro, *Director General*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1999
SEDES: Madrid / Barcelona
DIRECCIÓN: C/Joaquín Costa, 15,
Madrid 28002
TELÉFONO: +34 915 644 947
www.planta18.com
jtoro@planta18.com



TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos, Festivales. eSports, Congresos B2C y B2B, Road Shows, Punto de Venta, Pop Up Stores, Street Marketing, Mall Event, Ferias propias, del sector y al consumidor, Home Experience, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Google, Movistar, BBVA, Salesforce, Bankinter, Twitter, Vibbo, NH, Lufthansa, KFC, RBA, Game, Sony Play Station, Swift, AXA, Revlon, Makro, Nivea, Roca, Puertos del Estado, Barcelona Games World, Madrid Gaming Experience, Activision, Shiseido, Beauty Prestige International (BPI) ...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de Marketing de Experiencia. El marketing del punto de contacto, de proximidad, el de tú a tú. El que tiene como objetivo convertir clientes en fans..

Creamos experiencias que informan, influyen, educan y entretienen a tus públicos, ya sean tus propios clientes, consumidores, empleados, accionistas, business partners, etc.

Aplicamos el Marketing de Experiencia en:

- » Acciones Corporativas
- » Punto de venta
- » Pop ups
- » Street marketing
- » Ferias

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En julio de 2016, tras semanas de duro trabajo, Planta18 se llevó el gato al agua en el concurso convocado por Movistar para organizar la octava edición de su famoso Festival Movistar+ de Series. Un evento largamente esperado por seriefilos y crítica durante todo el año. Desde entonces, un gran equipo de Planta18 formado por integrantes de los departamentos de Nuevos Negocios y Proyectos, Contenidos y

Creatividad, Producción y All Staff, trabajaron varios meses con el objetivo de gestar un enorme evento que se celebraría entre los días 28 y 30 de octubre.

El desafío que nos propuso Movistar+ fue crecer de forma exponencial en esta octava edición multiplicando los espacios y actividades que ofertaba en el pasado.

4 DÍAS, 7 SALAS DE CINE, 60 VISIONADOS, 20 CANALES, 40 TALLERES Y COLOQUIOS, 7 FOOD TRUCKS Y MÁS DE 15 MIL PERSONAS...

Desde la presentación a prensa con 100 medios acreditados, el evento fue todo un éxito de crítica y público. Cita obligada para todo seriefilo, no faltaron los estrenos exclusivos, un sinfín de actividades desplegadas por los 22 canales participantes, visionados inéditos, etc. Los aficionados abarrotaron todos los días las siete salas para contemplar nuevas series, grandes ficciones ya consolidadas como Juego de Tronos o The Walking Dead y mucha nostalgia seriéfila.

Cinco mil metros cuadrados en la Estación de Chamartín de Madrid para actividades, sets de televisión, talleres, coloquios y visionados hicieron las delicias de los más de 15 mil visitantes. All Staff, nuestra agencia de azafatas y personal, se encargó de seleccionar, contratar y formar a todo el personal. Más de 100 personas que colaboraron en lograr el mayor éxito de la historia del Festival.

DIRECTIVOS

MIGUEL POSTIGO,
Socio Y CEO
ISIDRO GONZÁLEZ,
Socio y Director de Barcelona
JORGE DE TORO,
Director General

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M €/año

Popín
Pom-pin
Poping
Popi

**Después de 10 años
da igual cómo nos llaméis...
mientras nos sigáis llamando**



SOCIO

Pop in Group

CONTACTO - Carlos Álvaro, *Director General*

Pop in Group

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2007
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Colombia nº64 Planta 5ª
C.P. 28016
TELÉFONO: 917 161 144
www.popingroup.com
info@popingroup.com

TIPO DE EVENTOS

Expertos en todo tipo de eventos

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Caser Seguros, Adidas, Cruz Roja, ZTE, AbbVie, Reebok, Scotch Brite, Mylan, Rotor, Roche, Luminia, Novo Nordisk, MSD Salud, AstraZeneca, Imoncology, Astellas...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nos dedicamos básicamente a PENSAR.

Pensamos. Pensamos mucho...

Pensamos en lo que necesitas y pensamos en lo que deberías necesitar. Pensamos sobre las cosas que nos pides y también sobre las que no...

Pensamos en estrategias. Pensamos en conceptos. Pensamos en diseño. Pensamos en mecánicas de comunicación y en experiencias. Pensamos en nuestros clientes, y en los clientes de nuestros clientes...

Pensamos en papel. Pensamos en digital. Pensamos en mobile. Pensamos en Facebook y en Twitter. Pensamos en 3D, AR y VR. Pensamos en mapeados increíbles. Pensamos en ilustración e imagen real.

Pensamos... Pensamos...

Y cuando todo está bien pensado, PRODUCIMOS y EJECUTAMOS con la calidad y confianza de saber que contamos con los mejores profesionales.

DIRECTIVOS

CARLOS ÁLVARO, Director General

A tiempos parciales me reparto entre entrenador de fútbol de los de partido a partido, director de orquesta funky, capitán de la melé de Gales apretando riñones, conductor de coche-bomba del cuerpo de bomberos y cartógrafo del Nuevo Mundo (digital). A todas las profesiones amo por igual y mi equipo es mi bandera. El objetivo, demostrar que la actitud es la clave que marca la diferencia de las cosas bien hechas.

JUAN LUIS GONZÁLEZ, Director de Servicios al Cliente

Los eventos son la jungla, y a mi me gusta vivir en la cabaña del árbol. Si después de tanto tiempo en la batalla no se me ha quedado la mirada de los 100 metros empiezo a pensar que estoy hecho para esto. El enfoque siempre en positivo y la capacidad de empatizar con el cliente son los ases que guardo en la manga. Y por ahora nunca me han fallado.

SALVADOR ALBACAR, Director Creativo Ejecutivo

Alto, con barba, ojos marrones, amigo de mis amigos... Me apasiona viajar, la música, la figura de Dolores de Cospedal y los libros de escritores rusos. Las películas siempre en VO y sin subtítulos (que los carga el diablo) y por supuesto sin moverme de la silla hasta que terminan los créditos. Mi madre dice que soy guapo, pero ¿ella qué va a decir? No comulgo con el establishment, lo mainstream y el twerking. Y si las cosas son así, los pimientos son asaos...

DATOS DE INTERÉS

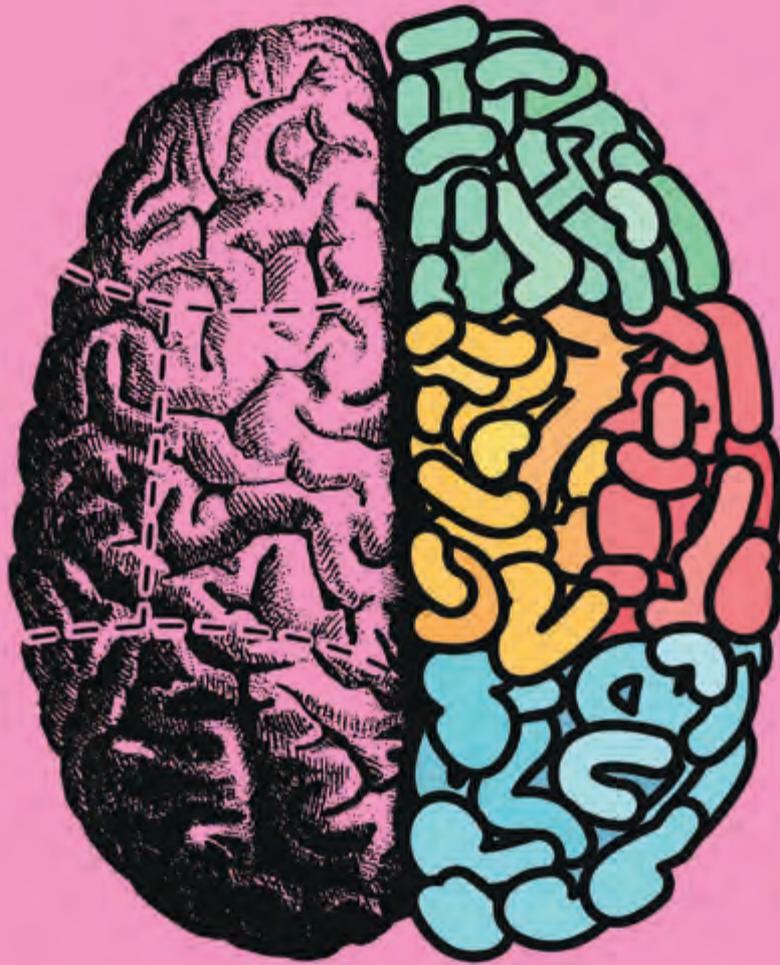
Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/año

10 años de creatividad en eventos



10 años de #actitud10

QUUM *LIVE!*



razón ~ creativa

quumlive.es



SOCIO

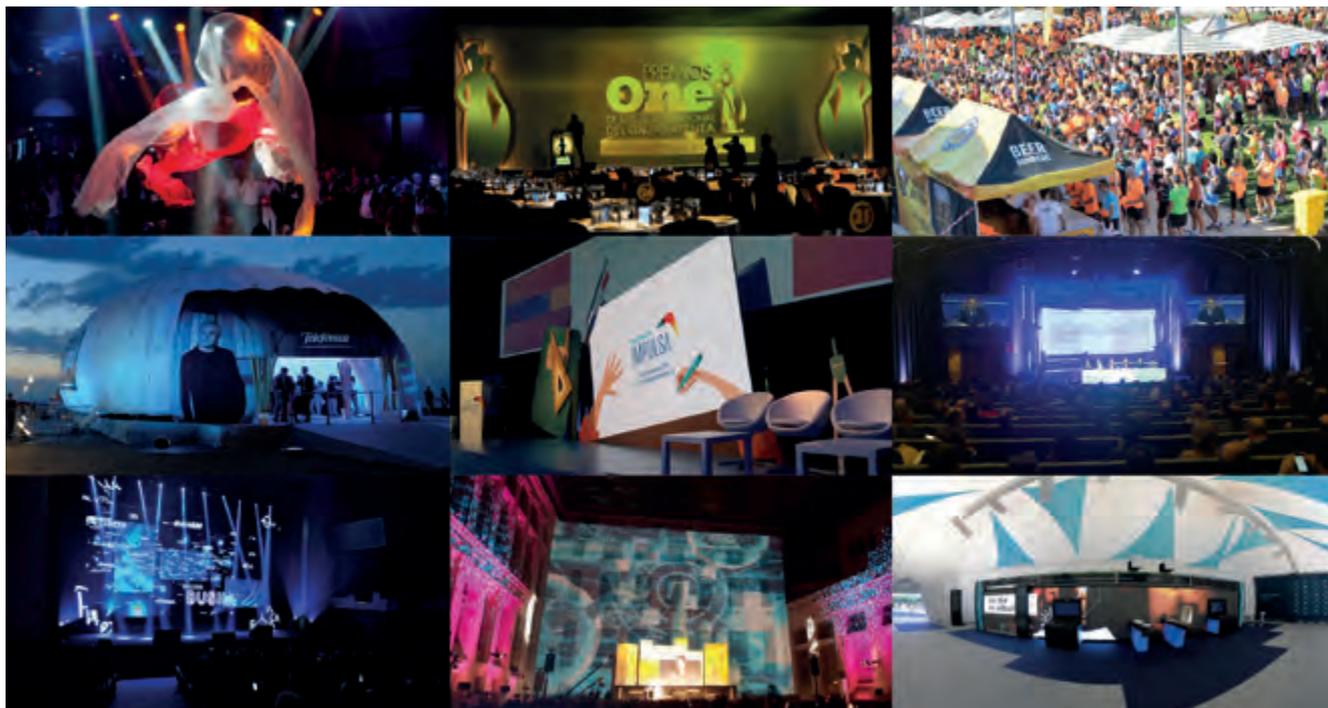
Quum

CONTACTO - Santiago Goizueta, *Director General*

QUUM *LIVE!*

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1986
SEDES: Madrid/Bogotá
DIRECCIÓN: Paseo General Martínez Campos, nº15 6º centro derecha
28010 Madrid
TELÉFONO: 914426026
www.quumlive.es
quumlive@quum.com



TIPO DE EVENTOS

Corporativo e institucional, marketing promocional, street marketing, comunicación interna.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Altamar, AEG, CEOE, Burson Mastellers, Grupo Correos, AZ Valor, Hyundai, Loreal, Roche, Santalucia, Cobas, Santander, Vilebrequin, Telefónica, Vocento, Cre100do.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- » Conceptualización
- » Creatividad y diseño
- » Plan de Comunicación (on/off)
- » Redes Sociales

- » Producción Audiovisual
- » Contenidos, ponencias, etc.
- » Escenografía y arquitectura efímera
- » Organización y Ejecución del evento

DIRECTIVOS

SANTIAGO GOIZUETA,
Director General
FERNANDO ARTECHE,
Dirección Creativa

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50
NIVEL DE FACTURACIÓN 1-5M €/año

rpa

marketing y comunicación



Si lo
imaginas
podemos
hacerlo

Claudio Coello, 41 - 28001 Madrid - T. +34 915 781 066

rpa@rpacomunicacion.com - www.rpacomunicacion.com   @rpacomunicacion



SOCIO

RPA marketing y comunicación

CONTACTO - Beatriz Oriol, Socia

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1986
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Claudio Coello 41
TELÉFONO: +34 915 781 066
www.rpacomunicacion.com
rpa@rpacomunicacion.com



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, deportivos.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Accenture, Vodafone, L'Oréal, BMW, Línea Directa, The Boston Consulting Group, Caser, Ferrovial, BBVA, Mutuactivos, Sanitas, Freshfields, JPMorgan...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 25 años de experiencia en el sector y más de 5.000 proyectos realizados, somos especialistas en alcanzar tus objetivos. En rpa transformamos tus expectativas en resultados de éxito porque desarrollamos una producción de calidad en todos los servicios, desde el diseño y la consultoría hasta la dirección y realización. Nuestro compromiso es comunicar tu proyecto basándonos en estrategia y creatividad para conseguir el impacto emocional en tu público, y que el recuerdo de tu evento permanezca como una experiencia irrepetible.

DIRECTIVOS

PALOMA AGUILAR,
Socia. Directora Financiera

Paloma hace malabarismos para cuadrar todas las partidas. En simultáneo con la producción de eventos, no hay detalle que se le escape. Maneja la batuta que imprime carácter a la oficina. Alegre y emprendedora. Talento en pura fibra.

ALEJANDRA CABEZA DE VACA,
Socia. Directora Producción

Alejandra puede llegar a manejar la producción de múltiples eventos sin despeinarse. Su increíble capacidad multitask, y su energía, hacen que los timings de los clientes parezcan siempre eternos. Creatividad sin límites.

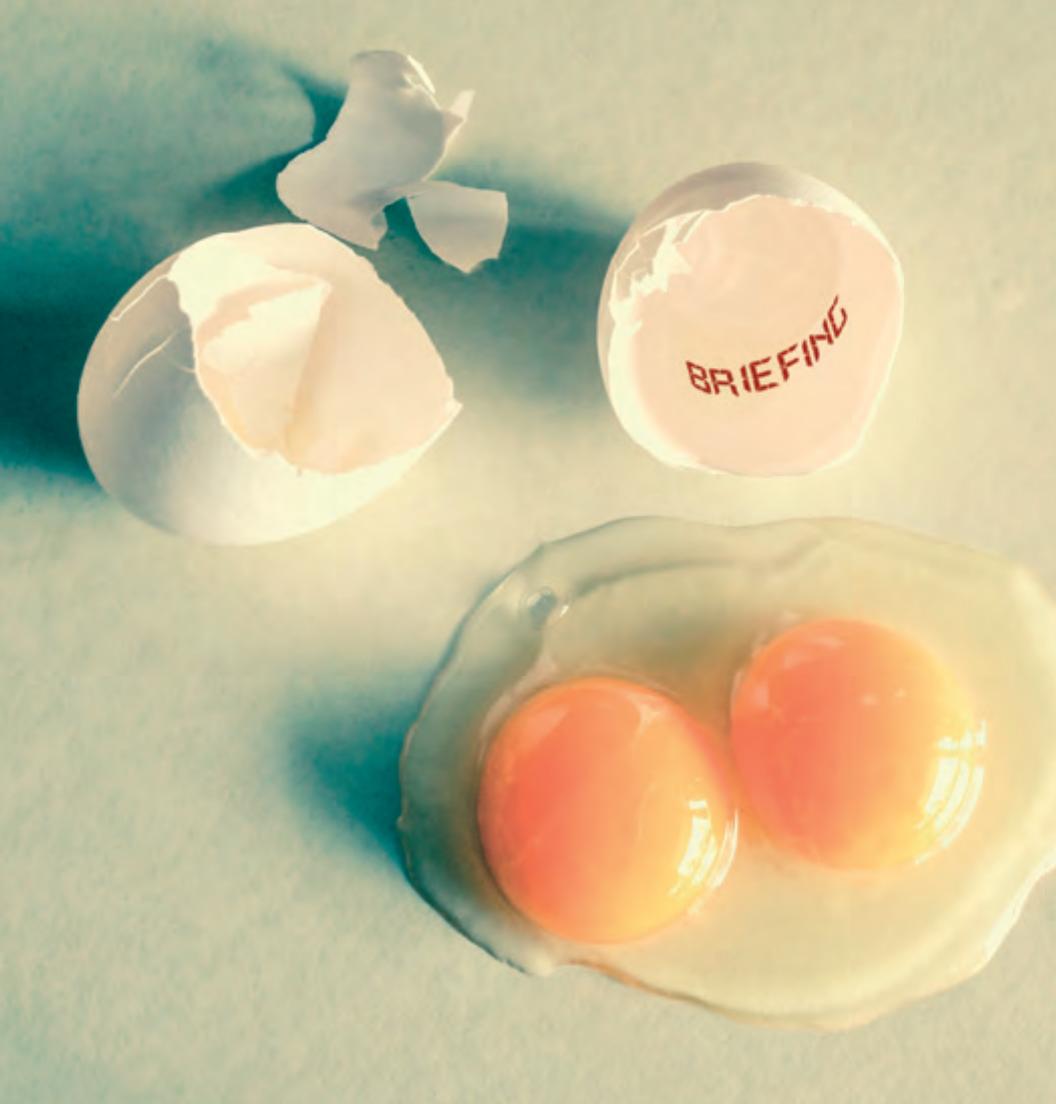
BEATRIZ ORIOL,
Socia. Directora Comercial

Beatriz lleva más de 15 años vendiendo experiencias y emociones. Cada proyecto es un nuevo reto. Cada reto una nueva ilusión. Con imaginación todo es posible.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50





SCP

www.scp-av.com

**CREACIÓN
Y PRODUCCIÓN
DE EVENTOS**



DE LAS **TORMENTAS** DE IDEAS,
NO SIEMPRE SALE **UN EVENTO.**

De las **nuestras**, salen incluso **dos.**

Eventos, Creatividad,
Tecnología Audiovisual,
Decoración, Escenografía, Stands,
Comunicación, Publicidad,
Producción, Postproducción.



SOCIO

SCP Creación y Producción de Eventos

CONTACTO - Cristóbal Valverde, *Director Comercial*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2000
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Del Gas, 4-
P.I. San José de Valderas
28918 Leganés (Madrid)
TELÉFONO: 913 081 840
www.scp-av.com
atcliente@scp-av.com



TIPO DE EVENTOS

Nacionales e Internacionales; convenciones, congresos, reuniones de trabajo, lanzamientos de producto, ferias, exposiciones, actos deportivos, juntas de accionistas...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, P&G, Peugeot, Metro, Seur, Ferrovial, Agromán, Calidad Pascual, Enagás, El Corte Inglés, Lenovo, Sanitas, PSA Group, Adif, Citroën, Gas Natural, Bankia, JCDecaux, ONCE, Groupama, Leroy Merlin, Madrid Destino, Vocento, Real Madrid, Yves Rocher...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

SCP, diseña, organiza, gestiona y produce todo tipo de eventos, en los que gracias a la utilización de recursos propios, puede ofrecer soluciones 360, integrales y personalizadas.

- » Comunicación y Publicidad: Creación de Campañas, identidad corporativa, relaciones públicas, gabinete de prensa.
- » Producción y Postproducción: Modelado 3D, spots de TV, grabación imágenes aéreas, vídeos institucionales, vídeos formativos, vídeo Mapping, apps móviles, realidad aumentada, tres plató equipados.
- » Decoración y producción gráfica: Escenografías y stands, producciones e instalaciones para acciones de marketing espectacular, pantallas led, PLV.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

DE LA ESENCIA A LA EXPERIENCIA

Anunciante. Yves Rocher

Descripción. SCP fue la Agencia encargada del diseño y organización de la Convención de Yves Rocher, dirigida a los franquiciados de la marca.

Objetivo. Transmitir en la reunión de trabajo el balance, la estrategia y las novedades de la marca, de manera fluida, innovadora y diferente.

Acción. Aprovechando el espacio, se creó una sinergia visual entre la naturaleza y los elementos urbanos. Un espacio donde convivía la esencia del origen de la marca con las tiendas. Una compuerta a la narración creativa apoyados por la tecnología audiovisual del mapping. La realidad virtual e inmersiva que recreamos sobre el escenario, nos permitió viajar por diferentes realidades que sirvieron para comunicar el mensaje de la reunión.

Resultados. Se cumplieron todos los objetivos marcados, tanto en impacto de los mensajes transmitidos como en convocatoria y satisfacción de los asistentes.

DIRECTIVOS

FERNANDO PITA DA VEIGA, Director General

El evento es pasión y dedicación, es creatividad y confianza, son alegrías y tristezas, es trabajo en equipo... es mi vida. 35 años de experiencia en el mundo de los eventos. Apasionado de mi trabajo y la cocina, inquieto y buscando siempre nuevas formas de innovar y crear.

CRISTÓBAL VALVERDE Director comercial

El servicio al cliente lo es todo para mí. Con más de 20 años en el entorno de la comunicación, sigo ilusionado por seguir creciendo en este apasionante mundo de los eventos.

SHEILA MENÉNDEZ, Directora de Eventos

Lo que diferencia un evento del resto, como en muchas cosas de la vida, son las ganas y el esfuerzo para que todo salga perfecto. La mayor satisfacción personal en mi día a día, es ver la sonrisa del cliente cuando todo está funcionando a la perfección.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: +40
NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10 M €/año

TODO EL
EQUIPO
QUE SU
EVENTO
NECESITA
EN UNA SOLA
EMPRESA



www.seproevents.com
seproevents@seproevents.com



SOCIO

SeproEvents

CONTACTO - Miguel Ángel Sevil, Sales and Marketing Director



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1989
SEDES: Madrid / Barcelona / Girona / Valencia / Málaga
DIRECCIÓN: Valle de Alcudia, 3.
Edificio Fiteni VIII
TELÉFONO: +34 912 048 700
www.seproevents.com
seproevents@seproevents.com

TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos 360°, congresos, convenciones, juntas de accionistas, viajes de incentivos, road shows, ferias, inauguraciones, eventos deportivos, ...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector energético, financiero, laboratorios farmacéuticos, banca, Administración Pública, asociaciones profesionales y sectoriales, federaciones, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización integral de:

- » Congresos, Convenciones y Reuniones
- » Eventos corporativos
- » Ferias y exposiciones de producto
- » Espectáculos y eventos de ocio
- » Eventos deportivos
- » Personal para eventos
- » Servicios multilingües: Traducción e Interpretación

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Sabemos que hay formas y formas de organizar un evento, pero nosotros lo tenemos claro: objetivos, creatividad, estrategia y momentos únicos. Por eso todos nuestros eventos tienen ese sello personal. Son acciones adaptadas al cliente, orientadas a los resultados y con grandes dosis de creatividad y trabajo en equipo.

DIRECTIVOS

JUAN JULIÁN LEÓN,
CEO

Un apasionado de materializar las buenas ideas.

MIGUEL ÁNGEL SEVIL
Sales and Marketing Director

La acción en persona. Los detalles son su obsesión.

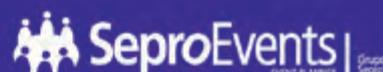
DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20 - 50



Somos una gran familia de profesionales, expertos en el mundo del marketing, la consultoría, el diseño, la comunicación corporativa y la organización de eventos.

Un equipo motivado y dinámico, con hambre de tendencias, ganas de aprender y que disfruta del desarrollo de un proyecto desde el primer momento.



La comunicación que vende es la que llega

En Sörensén creemos en la creatividad capaz de emocionar y llegar al corazón de tus clientes. Ya sea en un evento, una campaña o un posicionamiento.

Y si no, siempre tenemos un plan B, como por ejemplo hacerles vudú.



CANNES
LIONS

Patrocinador
de la Gala Española
de Cannes Lions



360º
VEVA

Madrid · Barcelona · Sevilla · Roma · Lisboa
info@sorensen.es | t.: 91 579 82 30
www.sorensen.es

SÖRENSEN



SOCIO

Sörensen

CONTACTO - Paz Laviña Richi, *Directora de Eventos*

SÖRENSEN

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1990
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: Calle Garibay, 7, 2º 28007.
TELÉFONO: 91 579 82 30
www.sorensen.es/es/
info@sorensen.es

ferrovial

Annual Conference 2016



TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Congresos, Convenciones, Juntas de Accionistas, Incentivos...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Ferrovial, SKODA, BP, Audi, Endesa, Banco Popular...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- » Presentaciones marca/producto
- » Convenciones
- » Juntas de Accionistas
- » Road Shows
- » Stands
- » Fiestas
- » Inauguraciones
- » Incentivos
- » Congresos
- » Eventos Deportivos/musicales
- » Test productos

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

FERROVIAL ANNUAL CONFERENCE 2016

Grupo Sörensen organizó la reunión anual donde se juntan los primeros directivos de la compañía. El evento comenzó con una cena de bienvenida en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando precedida de un concierto de piano.

Al día siguiente la convención celebrada en la Sala Verde de los Teatros del Canal se desarrolló bajo un escenario multipantalla de led así como el concept corpóreo mapeado que daba soporte a las ponencias. Se aplicaron diferentes métodos dinamizadores de ponencias como elevator speech, snap chat, mesa redonda...

La reunión fue conducida por Belinda Washington. El Presidente de Ferrovial Rafael del Pino entrevistó al ponente externo el profesor Sanjay Sarma.

Un violinista sincronizado con un vídeo mapping dinamizó la apertura de la reunión.

DIRECTIVOS

DANIEL FERRER, Director Creativo

Técnico Publicitario por CENP.
Máster Multimedia y web en GARBEN.
Máster en Diseño Gráfico y pre-impresión AZPE.
Fotografía Publicitaria en EFTI

15 años de experiencia en Publicidad, Promocional, Directo e Interactivo.

Dirección de Equipos Creativos. Dirección Creativa de las cuatro áreas de negocio,

Creación de estrategias de comunicación. Presentación a clientes

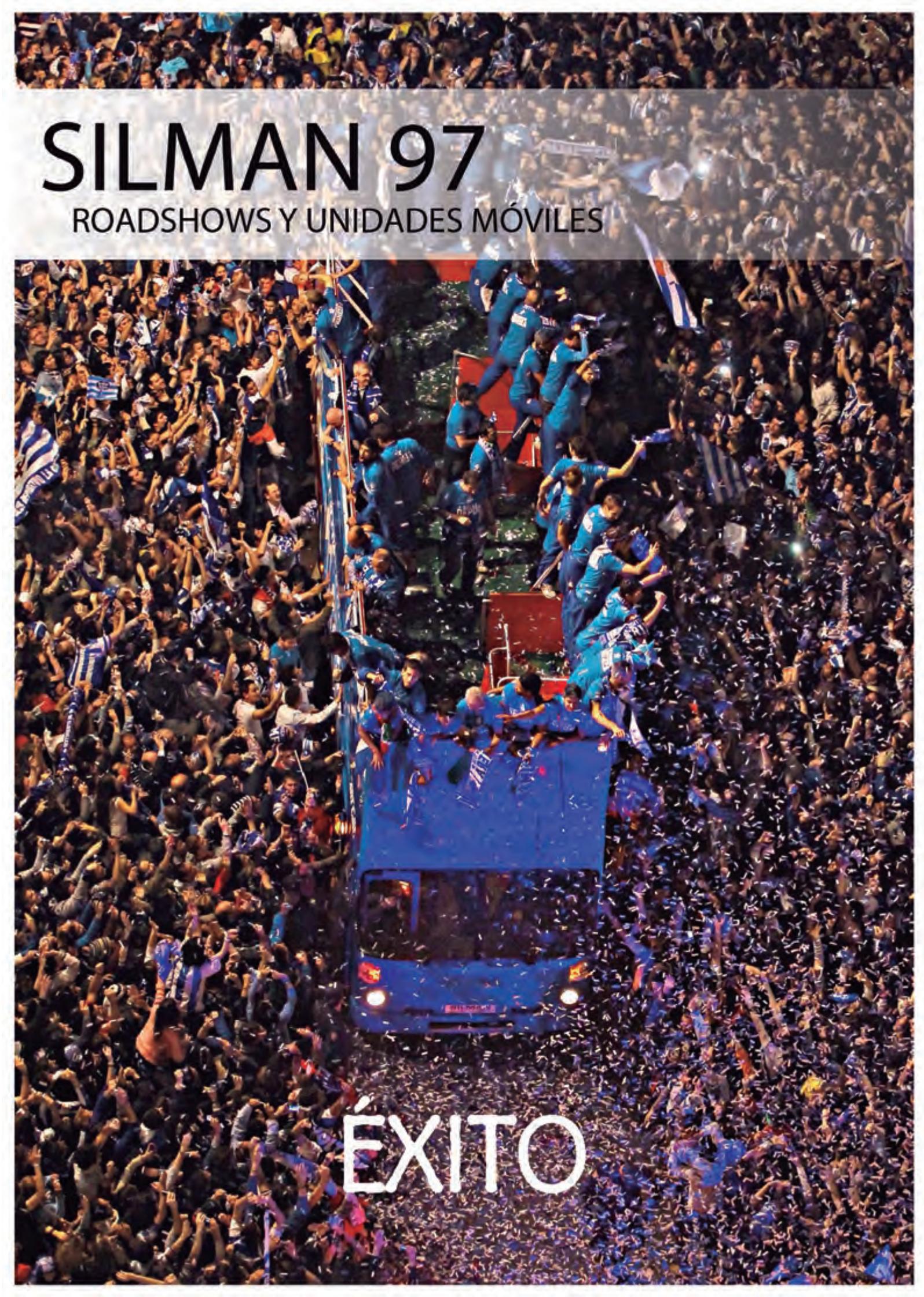
DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 20-50

NIVEL DE FACTURACIÓN 5-10M €

SILMAN 97

ROADSHOWS Y UNIDADES MÓVILES



ÉXITO



SOCIO

Silman 97

CONTACTO - David Fernández-Pedrés, *Director*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1998
SEDES: Bergondo, A Coruña
DIRECCIÓN: C/ Parroquia de Lubre E18,
Bergondo - 15165
TELÉFONO: 981638386
www.silman.es
info@silman.es

TIPO DE EVENTOS

Roadshows y eventos itinerantes con unidades móviles

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Thyssenkrupp elevadores, Nokia, Alcatel, Nike, Samsung, Movistar, Microsoft, Federación De Surf Wsl, Nissan, Comunidad de Madrid, Diputación Provincial de Burgos, RTVE, Schneider Electric, Cosentino, La Giralda, Madrid Destino, Comunidad Valenciana.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Silman 97 aporta soluciones no convencionales a sus clientes que en cuestión de minutos pueden disponer de un vehículo expositivo, autobuses publicitarios, aulas formativas, camerinos, escenarios móviles, sala de prensa o stands móviles en cualquier ubicación.

Empresa, especialista en unidades móviles y roadshows, coordina y gestiona todo tipo de campañas y eventos adaptando las necesidades de sus clientes a este formato participativo e itinerante.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

EVENTO GASTRONÓMICO NOCHE BLANCA EN LA CORUÑA.

Acción de street marketing con cuatro unidades móviles adaptadas cada una con un formato y una propuesta diferente a las

otras, desde un modelo adecuado para elaboración y venta de burgers hasta otro de dos pisos convertido en restaurante para cocinero con Estrella Michelin.

la excepcional ubicación del evento consiguió una afluencia de más de 8000 personas en un sólo día, logrando una gran repercusión en medios de comunicación.

DIRECTIVOS

MANUEL ROCA LÓPEZ, Propietario

Master en Dirección de Empresas.

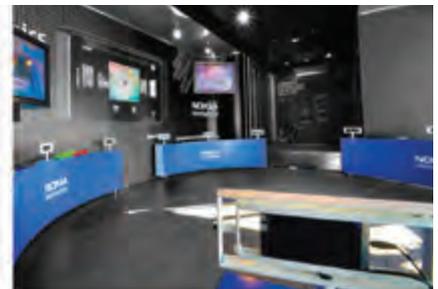
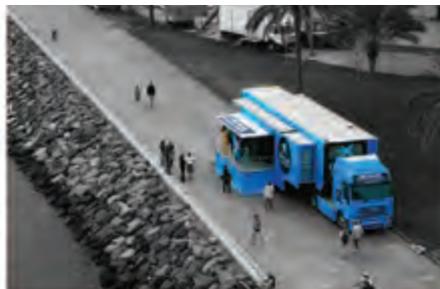
Apasionado desde siempre en la gestión de eventos con carácter innovador y buscando soluciones para aportar valor a nuestros clientes.

DAVID FERNÁNDEZ-PEDRÓS LEÓN, Director

Ingeniero Industrial con MBA y Grados en RSC y Comunicación reconvertido a este Sector. Continuamente en busca de nuevos retos.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15



ESTRATÉGICOS CON TU COMUNICACIÓN en vivo y directo





SOCIO

Staff Eventos

CONTACTO - Estrella Diaz Morgado, CEO / Directora General



360° Marketing
&
Live Communication.

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1997
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ San Epifanio 7,
portal B, 1ºB y C
TELÉFONO: +34 91 474 08 16
staffeventos.com / staffgrupo.com
estrelladiaz@staffgrupo.com



TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo y en directo, especialistas en Eventos Corporativos y acciones 360°. Conectamos marcas con personas de manera natural.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BMW Group, Gas Natural Fenosa, Ericsson, EY, Scania Ibérica, Calidad Pascual, Iveco, Fiat Group, Mercedes Benz Grupo Itra, Mercedes Benz, Vodafone, Avon, Thyssenkrupp, Polysius, New Holland, DAF Vehículos Industriales, L'Oréal Professionnel, Renault España, Cintra, Trouw Nutrition, Mercedes Benz Motor Mecha, Mercedes Benz Industrial, Case, T- Systems y New Holland Construction

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

20 años y más de 4.600 eventos creados, diseñados y producidos, nos afianzan en la industria de los eventos corporativos como una de las agencias pionera más innovadora y fiable del sector.

Bajo el modelo de "entrega llave en mano" y creación "in house", buscamos la excelencia porque conocemos muy bien nuestro trabajo. Sabemos que depositar la confianza en una agencia no es una tarea fácil, pero en Staff Eventos, estamos muy orgullosos de ofrecer y recibir confianza de manera continua día a día gracias a nuestro expertise.

Comunicamos en vivo y en directo con estrategia y creatividad, generando emoción, impacto y recuerdo en tus eventos corporativos.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

La multinacional afincada en España, desde hace casi 100 años, celebró la presentación de su libro institucional: "Ericsson en España; una historia de éxito, valores y personas", en un evento distinguido, en el Palacio de la Bolsa de Madrid, que contó con la presencia de más de 350 personalidades de telecomunicaciones, políticos y empresarios influyentes más relevantes de este país.

Una cena de gala elegante y diferente, la tecnología e innovación se fundían con la técnica más innovadora en Mapping 360° indoor que recorría la compleja arquitectura del edificio histórico de la Bolsa de Madrid provocando emociones.

Una técnica audiovisual indoor que se realizaba por primera vez en este espacio emblemático, mostrando la historia de Ericsson en España y su contribución tecnológica para favorecer la evolución de nuestro país y su participación en el desarrollo de una sociedad conectada.

Un storytelling creativo que, acompañado de la música clásica en directo, generó una experiencia emocional repleta de tecnología y detalles, dejando el claro mensaje del futuro ilusionante que tiene la compañía aún por recorrer.

DIRECTIVOS

ESTRELLA DÍAZ, CEO – Directora general

Con una gran capacidad de trabajo, análisis y conocimiento de la comunicación en general. Se especializa en la Comunicación en vivo y en directo hace ya más de 25 años. Carácter dinámico y entusiasta. Probada y contrastada habilidad para ofrecer altos niveles de calidad en el servicio al tiempo que una optimización sustancial de los recursos. Capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinares y un valor de compromiso muy alto. Junto a ella un director financiero que surca por los mares de los números, alcanzando soluciones de éxito. Eficacia en la gestión es lo que les define.

LUNA RUIZ, Adjunta de Dirección General y Directora de Servicios al Cliente

Satisfacer las necesidades de compañías multinacionales no lo pueden hacer aquellos que no saben o no aman su trabajo. Su empeño es el nuestro, hacer que cada proyecto sea único, diferente y exitoso. Ella lidera un equipo perseverante cuyo objetivo es alcanzar el éxito.

NANO GARCÍA SUSO, Director Creativo & Multimedia

Nuestro foco es nuestro cliente. Lo que diferencia lo bueno de lo mejor, son los detalles. Somos guardianes de tu imagen y la proactividad con dedicación es una máxima en nuestro equipo multidisciplinar de creativos, el cual lidera.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 28
NIVEL DE FACTURACIÓN + 3M€/año



LA FILOSOFÍA DISRUPTION®
BUSCA HUIR DE LO CONVENCIONAL
PARA CONSTRUIR UNA EMOCIÓN
QUE QUEDE GRABADA EN LA MEMORIA.
NUESTRA ESPECIALIDAD ES ENCONTRAR
LA OPORTUNIDAD PARA COMUNICAR
Y POTENCIAR LAS IDEAS
DE NUESTROS CLIENTES.



SOCIO

TBWA Communication & Events

CONTACTO - Yolanda Caro, *Directora*

TBWA Communication & Events

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2001
SEDES: Madrid y Barcelona
DIRECCIÓN: Juan Explandiu, 11. C1.
28007 Madrid
TELÉFONO: 915311465
www.tbwa.es
yolanda.caro@tbwa.com



TIPO DE EVENTOS

Convenciones y congresos, galas y actos institucionales, presentaciones y ruedas de prensa, road shows, show room, marketing ferial, eventos deportivos, culturales, activaciones...

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas, nacionales e internacionales de distintos sectores: Alimentación, salud y belleza, moda, banca y seguros, entretenimiento...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos, desarrollamos, gestionamos e implementamos acciones de comunicación a través de soluciones Alive, Offline y Online, integrando todos los medios a nuestro alcance a la hora de realizar un proyecto:

- » Gestión con localizaciones y organizadores.
- » Creación, diseño y desarrollo conceptual.
- » Organización, producción y montaje.
- » Acciones de dinamización.
- » Monitorización de afluencia y participación in situ.
- » PR y Gabinete de prensa.
- » Sponsoring.
- » Producción gráfica, audiovisual y digital (APP's específicas, email MK..)
- » Amplificación a través de Redes Sociales.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

PREMIOS R

"Premios R" es un proyecto de Ecoembes, que nace para reconocer la mejores iniciativas innovadoras en reciclaje y sostenibilidad, premiando la labor de aquellos que promueven el cuidado de nuestro bien más preciado: el medio ambiente.

Para la gala de entrega de premios, nos centramos en desarrollar un evento capaz de transmitir a todos los invitados (personalidades, premiados y prensa) la esencia de los premios.

Desarrollamos un concepto y un mensaje poderoso: "Ideas que iluminan el futuro" acompañado visualmente por un faro que

simbolizaba a todas las iniciativas que optan a los Premios, las cuales abren el camino y sirven de guía a otras empresas, organizaciones y personas hacia un progreso sostenible.

En base a este Leit Motiv, desarrollamos un evento cuyo eje central fue la luz con un doble objetivo:

- Transmitir el concepto de comunicación.
- La ejecución de un evento responsable y sostenible .

Ambos objetivos se aplicaron en cada detalle del evento, tanto a nivel estético como técnico se respiraba la misma esencia, la cual fue muy bien valorada por nuestro cliente, asistentes y medios.

Eliminamos cualquier fabricación y logística innecesaria, reciclando materiales y potenciando lo audiovisual frente a impresiones, siempre con el foco en materiales ecológicos. Por ejemplo, la selección de un catering ecológico y sostenible ó incluso fabricando un trofeo con PET reciclado!...)

Puesto que la luz era el eje de nuestra comunicación pusimos especial atención en desarrollar cuidadosamente un escenografía lumínica utilizando como herramienta el led para potenciar a su vez el aspecto audiovisual.

Utilizamos palcos orgánicos tapizados en los cuales se proyectaban material audiovisual que transmitía dinamismo al evento. Para finalizar el mismo, sorprendimos a todos los presentes con un espectáculo de danza sincronizada combinado con un sorprendente videomapping.

DIRECTIVOS

YOLANDA CARO,
Directora TBWA\Communication & Events

Profesional e implicada, con el objetivo de aportar soluciones de valor

"Después de más de 15 años dedicados a comunicación y los eventos sigo emocionándome con los proyectos que afrontamos, creo que son la mejor herramienta de comunicación para llegar al alma de la gente"

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: +50



CREAMOS EVENTOS MOTIVACIONALES PARA MOVILIZAR PERSONAS



TORRENTS&FRIENDS

Expertos en comunicación en vivo





SOCIO

Torrents & Friends

CONTACTO - Raimond Torrents, *Director General*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2003

SEDES: Barcelona

DIRECCIÓN: plaza Gala Placidia, 1-3, Esc B,

19º 1º 08006 Barcelona

TELÉFONO: 932 521 250

www.torrents.org

info@torrents.org

TIPO DE EVENTOS

Corporativos

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

La Caixa, Nestlé, Nestlé Purina, Cargill, Nutrexpa, Aecoc, Mc Cann Erickson, Laboratorios Ordesa, Mapei, BASF...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Meeting design

Creación / planificación / producción de eventos corporativos de carácter motivacional / (presentaciones de producto, convenciones de ventas, reuniones de directivos, jornadas de puertas abiertas,...).

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

CONVENCIÓN DE VENTAS

Definición del mensaje a comunicar y estrategia de comunicación. Definición de un eje argumental para el evento. Selección del destino. Localización y contratación de espacios (hoteles, venues...). Diseño y producción de las sesiones de trabajo. Team building y otras actividades de networking. Convocatoria de invitados y seguimiento. Servicio llave en mano.

DIRECTIVOS

RAIMOND TORRENTS FERNÁNDEZ, Director General

Meeting designer. Dirección creativa y contacto con el cliente. Más de 25 años en el mundo de los eventos corporativos. Autor de "Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo" (Deusto, 2005) y "Creation and design of events" (SADA Shanghai, 2013). "La principal ventaja de los eventos reside en su condición de actos en vivo, cara a cara. Su principal peligro también".

ÁFRICA ORTEGA DE FRUTOS

Directora de producción

Preproducción, producción y ejecución del evento. Coordinación del equipo de producción y de la producción técnica del evento.

DATOS DE INTERÉS

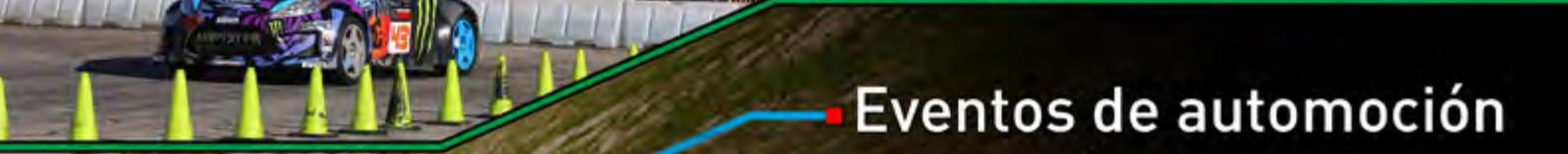
Nº DE EMPLEADOS: 1-5





UILA

MOTOR Y AVENTURA



- Eventos de automoción
- Presentación de vehículos
- Road show's
- Construcción de circuitos 4x4
- Instructores, pilotos y conductores
- Acciones de Mk solidario
- Cursos de conducción
- Confección de rutómetros
- Rodaje y prueba de vehículos
- Acciones de Mk directo
- Gestión y pruebas de boxes
- Incentivos
- Camión hospitality
- Vehículos de competición Super7



www.uila.es | www.motoryaventura.com



SOCIO

Uila Motor y Aventura

CONTACTO - Jesus Huertas Herrero, *Gerente*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1996
SEDES: Segovia
DIRECCIÓN: C/ Canaleja nº 4, CP. 40001
TELÉFONO: +34 921460651 - 610521149
www.motoryaventura.com
www.uila.es
uila@uila.es
info@motoryaventura.com

TIPO DE EVENTOS

Organización de eventos de automoción, deportivos, road shows, lanzamiento de producto

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Toyota España, Toyota Europa, Lexus España, Kia, Volvo, Renault, Monster Energy.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia especializada en la organización de eventos de automoción, referente de calidad en la prestación de un servicio integral, así como por la imagen que, a través de sus proyectos, transmite de sus clientes, cuidando al máximo los detalles y adaptándose a las diferentes necesidades del cliente, bajo el binomio "creatividad y eficiencia en estado puro".

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

EVENTO LEXUS F- SPORT AEROPUERTO DE CIUDAD REAL

La marca solicitó un espacio no normal para la presentación en España de su gama deportiva. Convertimos el Aeropuerto de Ciudad Real en el mejor circuito de velocidad de Europa, transformamos sus pistas de aterrizaje en un circuito de alta velocidad en el que poder realizar un Top Speed a 300 km/h con el buque insignia de la marca, el deportivo Lexus LFA, junto con distintas pruebas con el resto de vehículos de la gama, un gran evento con mucha repercusión mediática.

DIRECTIVOS

JESUS HUERTAS HERRERO,
Gerente

Veinte años dedicados en exclusiva al mundo de la organización de eventos, haciendo de su pasión su profesión.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 1-5

NIVEL DE FACTURACIÓN: -1M/€/año



U N I T
E L E M
E N T S



SI TÚ ME DICES EVENT,
LO DEJO TODO

COMUNICACIÓN Y
PRODUCCIÓN DE EVENTOS

BARCELONA

Calle Roger,
65 Bajos
08028 Barcelona
+34 934 119 156

MADRID

Corredera Baja
de San Pablo, 8
28004 Madrid
+34 911 610 257



UNITELEMENTS.COM



SOCIO

Unit Elements

CONTACTO - David Funollet Obach, CEO

U N I T
E L E M
E N T S

DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2004
SEDES: Barcelona, Madrid
DIRECCIÓN: C / Roger 65 - 08028 Barcelona
C/ Corredera Baja de San Pablo, 8
28004 Madrid
TELÉFONO: 934 119 156 / 911 610 257
www.unitelements.com
info@unitelements.com



Salomon Quest Challenge

Volkswagen.
Lanzamiento Nuevo Touran

Audi.
Prestige On Top

TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Lanzamientos y Presentaciones de Producto, Viajes de Incentivo y Actividades Motivacionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Arola, Abertis, Bayer, Danone, EADA, Esteve, Mondelez, Farmaprojects, Font Vella, Garmin, Gore-tex, General Motors, Ipsen, Honda, HP, Novartis, Opel, Panasonic, Pirelli, Salomon, Volkswagen, Wrigley, Zurich...

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Unit Elements, la agencia que diseña e implementa experiencias únicas que impactan positivamente en las personas.

Creemos que con pasión, entusiasmo y exprimiendo todo nuestro ingenio y experiencia podemos sorprender, ilusionar, motivar e influir de una manera única a todos y cada uno de los participantes de una experiencia.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Salomon nos encargó la organización de un circuito de competiciones de esquí por las principales estaciones nacionales durante la temporada de invierno: la Salomon Quest Challenge.

En las estaciones de Baqueira-Beret, Masella, Grandvalira y Sierra Nevada diseñamos una competición muy dinámica, abierta a todo el mundo y con un marcado componente familiar y de diversión. Compaginaba pruebas muy técnicas (slalom gigante, ski cross, banked slalom, big air y freeride) con pruebas más lúdicas (orientación y caza fotográfica).

Los participantes, en equipos de 3, tenían 3 horas para completar el recorrido y sumar la máxima puntuación posible en espectaculares pruebas normalmente solo accesibles a

profesionales del ski. La clasificación se actualizaba a tiempo real, donde el punto final de todas las competiciones lo puso la entrega de generosos premios de los patrocinadores.

Tras varias ediciones, la popularidad de la Salomon Quest Challenge nos confirma el éxito de la propuesta: 640 equipos participantes, juntando a más de 2.000 esquiadores, más de 15.000 visitas únicas y 180.000 páginas visitadas en la web del evento, 1.000 m2 de village, más de 1.000 nuevos seguidores en nuestras redes sociales, más de 60 miembros de staff involucrados en organización y patrocinadores como Audi, Isdin, Suunto y Nocilla.

DIRECTIVOS

DAVID FUNOLLET, Director General

Apasionado de la creatividad, los deportes, los viajes, los eventos y los retos que de entrada parecen imposibles. Diseñamos experiencias que impacten positivamente en las personas.

RAIMON VALLVERDÚ, Director Creativo

La idea siempre se antepone a todo lo demás. Me gusta generar equipos de trabajo diferentes en función de los objetivos a lograr. Buscamos en el mercado a los mejores especialistas en distintas disciplinas del diseño, la publicidad y el márketing para alcanzar el éxito y encontrar soluciones de diseño originales.

JORDI RIUS, Director Comercial

Inquieto, curioso y soñador. Siempre intento aprovechar el tiempo al máximo. Sin miedo a los grandes retos en cualquier ámbito de la vida.

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 35



**Pasión +
Experiencia
=
#GreatEvent**

"Diseñamos, producimos, vivimos eventos"

www.unityeventos.com | info@unityeventos.com



SOCIO

Unity eventos

CONTACTO - Carola G. Santana, Socia



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 2005
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Ulises, 100 - oficina 11
(28043) Madrid
TELÉFONO: +34 917 596 958
www.unityeventos.com
info@unityeventos.com



TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos: congresos, ruedas de prensa, presentaciones de producto, incentivos, family days, juntas de accionistas, etc.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Patrimonio Nacional, Belchim Crop Protection, línea directa aseguradora, línea directa asistencia, Suse, Correos Express, Techedge, Saunier Duval, Ampo, Tiendas Vips, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Fijación de objetivos a partir de briefing, diseño del concepto del evento, diseño de la imagen y línea gráfica del evento, selección y contratación de proveedores, coordinación de proveedores, coordinación in situ durante el montaje, evento y desmontaje y medición del impacto del evento.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Para celebrar el 10º aniversario de Belchim Crop Protection en España y bajo el lema "juntos, hemos llegado hasta aquí", la compañía quería reunir y homenajear a todas las personas que han sido parte de su éxito.

Como piedra angular de todo el evento nos marcamos dos conceptos "tierra y plantas". Belchim Crop Protection centra su actividad en el cuidado y la protección de ambas y esa idea debía quedar muy patente a lo largo de la noche. Para ello, convertimos el espacio seleccionado en un gigantesco campo de cultivo: presencia del color verde, grandes bodegones repletos de hortalizas, más de 100 huertos colgantes cubriendo el techo de la zona dedicada al cóctel y, en el escenario, un gran jardín vertical del que emergía el nombre de Belchim.

La ambientación ya estaba preparada pero necesitábamos reforzar el mensaje durante el acto institucional. Tras los discursos realizados por las distintas autoridades del sector y los directivos de la compañía, tendría

lugar uno de los momentos más emocionantes de la noche: la artista de arena ocupaba el escenario para contar, a través de este elemento y acompañada de música, la historia de Belchim Crop Protection. La actuación nos permitía volver a darle presencia a la tierra y reforzar la idea de unidad, dado que la arena utilizada por la artista en el show había sido depositada previamente por los invitados. Todos ellos habían aportado su "granito de arena" a la gran historia de Belchim Crop Protection.

Tras el cóctel y la actuación musical en directo, se obsequió a los asistentes con una pequeña planta de aire, recuerdo de una gran noche para el sector fitosanitario. Juntos habían llegado hasta aquí y más juntos que nunca continuaban su recorrido.

DIRECTIVOS

CAROLA G. SANTANA

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (E2) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

"Me apasiona mi trabajo y vivo todas las fases del evento, desde las primeras ideas hasta el desmontaje, con gran intensidad. En este sector he encontrado no sólo un trabajo, sino una forma de vida. Cada día es distinto. Un reto que me pone a prueba y me hace aprender y crecer".

NOELIA GONZÁLEZ VEIGAS

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (E2) e Investigación y Técnicas de Mercado (ITM) por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

"Me encanta el hecho de llevar a la realidad algo que solo era una idea unos meses atrás... Pero lo que me engancha de este mundo es el cambio de chip, la adaptación constante y la poca rutina que hay entre un evento y otro".

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 1-5



max.
max.

Producción de Conciertos, Eventos Corporativos y Diseño Escenográfico para eventos y cine publicitario





SOCIO

Ymax

CONTACTO - Sela Méndez, *Directora de Producción*



DIRECCIÓN

AÑO DE CREACIÓN: 1993
SEDES: Madrid
DIRECCIÓN: C/ Dublín 33D
Las Rozas, Madrid.
TELÉFONO: 91 519 36 48
www.ymax.es
info@ymax.es

TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales.

CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector Automoción, Seguros, Farmacéutico, Banca, Gobierno de España, Asociaciones, Federaciones, Productoras, Agencias de Publicidad, etc.

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos la única Agencia de Eventos en España que ofrece Producción de Conciertos, Eventos Corporativos y Diseño Escenográfico para eventos y cine publicitario, dentro de un mismo modelo de negocio.

Sabemos que nuestra fortaleza y valor, reside en la calidad de nuestro equipo, diversidad cultural y pasión con la que enfrentamos proyectos, que hacen que cada evento sea único.

- » Contratación de Artistas.
- » Producción de Conciertos a nivel nacional e internacional.
- » Creatividad y Diseño Escenográfico para cine publicitario.
- » Coproducción Eventos de Publicidad.
- » Actos institucionales y Corporativos.
- » Ferias y Showrooms.
- » Roadshows.
- » Street Marketing.
- » Realidad Virtual.
- » Simposios y Actos de graduación.
- » Team Building e incentivos.
- » Business Intelligence.
- » Comunicación Corporativa.

DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BBVA confió en YMAX EVENTOS Y COMUNICACIÓN, para un nuevo reto... Vivir la experiencia de cenar en EL CELLER DE CAN ROCA, pero en MADRID ¡¡ La estrecha colaboración entre BBVA y EL CELLER DE CAN ROCA en su gira anual tenía una última cita muy especial, trasladar la esencia de este restaurante familiar de 3 estrellas Michelin a las instalaciones de BBVA en el centro de innovación de Madrid, este evento no podía limitarse a trasladar partes del restaurante, se tenía que sentir el invitado como en el restaurante original, vivir la cocina, la bodega, los postres y la atmósfera única creada por Los hermanos Roca, Joan, Pitu, Jordi.

Para atrapar esa esencia nos trasladamos al CELLER DE CAN ROCA, horas antes de su apertura habitual, visitamos las instalaciones y después simplemente observamos como esta FAMILIA con pasión es capaz de transmitir emociones y espectáculo estimulando todos los sentidos, desde una mesa estratégica seguimos la evolución de las cenas y observamos con detalle, centrando el objetivo de nuestra visita.

Al día siguiente visitamos el centro de innovación del BBVA, lugar único por su localización, arquitectura e instalaciones de vanguardia, con un equipo humano también de vanguardia, nos llevamos la mochila llena de información, emociones y experiencias.



Presentamos una única propuesta y fue aceptada al instante por ambas partes. ÉXITO ¡¡

Llego el día, instalamos iluminación con la misma intensidad que tiene el restaurante original, escenografía con los mismos materiales naturales y nobles, calidad de imagen y sonido de vanguardia reforzando la existente en el centro de innovación.

Horas antes del evento, presentamos las instalaciones, todo estaba a gusto del cliente y para terminar presentamos la bodega, Pitu nos felicitó en varias ocasiones, estaba literalmente emocionado por la interpretación que en YMAX conseguimos de su espectacular bodega, el evento fue todo un éxito, pero al finalizar, llegó la sorpresa para nuestro equipo... "Nos queremos llevar la bodega y la escenografía a Girona, NOS ENCANTA ¡¡ ¡¡ ÉXITO ROTUNDO ¡¡

Desde YMAX queremos destacar la buena sintonía que conseguimos trabajando codo a codo con todo el personal implicado en el proyecto y agradecer al CELLER DE CAN ROCA Y BBVA la confianza depositada en nuestro equipo.

Proyecto liderado por: Javier Le Pera. Director Creativo.

DIRECTIVOS

WILLIAM CARDONA,
Director Comercial y Marketing
Criminólogo y Marketiniano Moderno.

JAVIER LE PERA,
Director Creativo
Espeleólogo y Creativo

SELA MÉNDEZ,
Directora de Producción
Enóloga y Productora

DATOS DE INTERÉS

Nº DE EMPLEADOS: 6-15

PIENSA QUÉ PUEDES HACER TÚ POR TU INDUSTRIA Y DESCUBRE QUÉ PUEDE HACER **AEVEA** POR TI.

SERVICIOS PRÁCTICOS PARA TI

- Código ético y de buenas prácticas.
- Información de concursos públicos.
- Tablón de ofertas de empleo.
- Custodia notarial de proyectos.
- Acuerdo de póliza marco de seguros.
- Definición de contratos específicos del sector.
- Cualificación de la Organización de Eventos (grupo INCUAL).
- Informes sectoriales.
- Contacto permanente con novedades del sector.
- Orientación jurídica.
- Documentos estándar de interés para la industria.
- Seminarios de temas de interés para la industria (#AEVEALab).

PLANES INTERNACIONALES

- Colaboración con EuBea.
- LiveCom Alliance (asociación europea de asociaciones de agencias de eventos).

CONTACTO INSTITUCIONAL

- Colaboraciones en foros del sector.
- Plan de aproximación a ayuntamientos y comunidades autónomas.
- Relación con otras asociaciones.
- Relación con escuelas de formación y universidades.

DIFUSIÓN EXTERIOR

- Web AEVEA como escaparate.
- Difusión de tus eventos en redes sociales.
- Entrevista a tu agencia en "Estoy en AEVEA".
- Newsletter mensual.
- Presencia en anuario AEVEA (tirada de 5.000 ejemplares).
- Relación con medios de comunicación.

CONSULTA TODAS LAS VENTAJAS
DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN EN
WWW.AEVEA.ES

AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



avlife

servicios audiovisuales



Vídeo • Sonido • Iluminación • Escenografía • Personal técnico • Producción de Eventos

Realidad Aumentada • 360 • 3D

Tel: (+34) 930 078 511

Mail: info@avlife.es

Web: www.avlife.es

TE PRESENTAMOS TODAS LAS SOLUCIONES QUE NECESITA UN ORGANIZADOR DE EVENTOS

Tu **Fábrica de Eventos** es el **software** para la gestión integral de eventos más **completo y potente** del mercado. Autoadministrable, online, tecnológico, eficaz y capaz de **integrar** todas sus soluciones facilitando y optimizando la gestión del organizador.

¿Qué podemos hacer por tu evento?



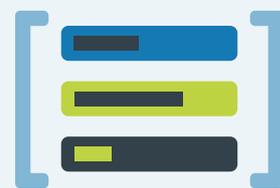
Antes del evento

- ✓ Creación de la web del evento
- ✓ Creación de formularios a medida
- ✓ Automatización de envíos de email
- ✓ Gestión de participantes
- ✓ Gestión de congresos científicos
- ✓ Gestión de viajes y alojamiento
- ✓ Venta de entradas/actividades
- ✓ Generación de pases para evento
- ✓ Envío de facturas
- ✓ Personalización 100%...



Durante el evento

- ✓ Acreditación de participantes
- ✓ Control de actividades y visitas a stands con móviles
- ✓ App. del evento con info. gral e interacción de participantes
- ✓ Agendas a medida
- ✓ Networking real y estructurado
- ✓ Envío de mensajes
- ✓ Emisión de preguntas
- ✓ Votación de frases e imágenes
- ✓ Encuestas...



Después del evento

- ✓ Estadísticas en tiempo real
- ✓ Exportación de BBDD
- ✓ Cuestionarios de satisfacción
- ✓ Emisión y envío de facturas
- ✓ Publicación de fotos, vídeos y resultados del evento
- ✓ App del evento



Crea tu web



Formularios personalizados



Registro y Acreditación



e-mail marketing



App para eventos



Networking



Gestión de participantes



Viajes y alojamiento



Control y facturación



Gestión de abstracts



Agendas a medida



Estadísticas

La nueva era de los eventos...

Más info: 91 630 87 00 • 902 93 18 18 • info@tufabricadeventos.com • www.tufabricadeventos.com