



**AEVEA**  
AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

ANUARIO 20**19**

TU PARTNER DE IMPRESIÓN DIGITAL

# ESPECIALISTA EN GRAN FORMATO

SOLUCIONES GRÁFICAS DE IMPRESIÓN  
PARA EVENTOS Y PROMOCIONES

Descubre la impresión sin límites en

[www.clickprinting.es](http://www.clickprinting.es)

LONAS PUBLICITARIAS



VINILOS ADHESIVOS



EXPOSITORES GRÁFICOS



SOPORTES RÍGIDOS



SUBLIMACIÓN TEXTIL • CORPÓREOS POREXPAN • VALLAS Y MUPIS • BANDEROLAS PARA FAROLAS • PAVIMENTOS PERSONALIZADOS • PEGATINAS RESINADAS • PVC MAGNÉTICO • DURATRANS • ACCESORIOS • MUESTRARIO

IMPRIel 100% de  
MIMOS nuestros  
productos

más de **20** años de **EXPE**  
**RIENCIA**

IM de **LONAS** HASTA 5m  
**PRESIÓN** sin solapar

 **ClickPrinting.es**

Madrid (Delegación Centro)  
Tel. (+34) 918 006 679



Todo esto y mucho más  
en [www.clickprinting.es](http://www.clickprinting.es)



# PRÓLOGO

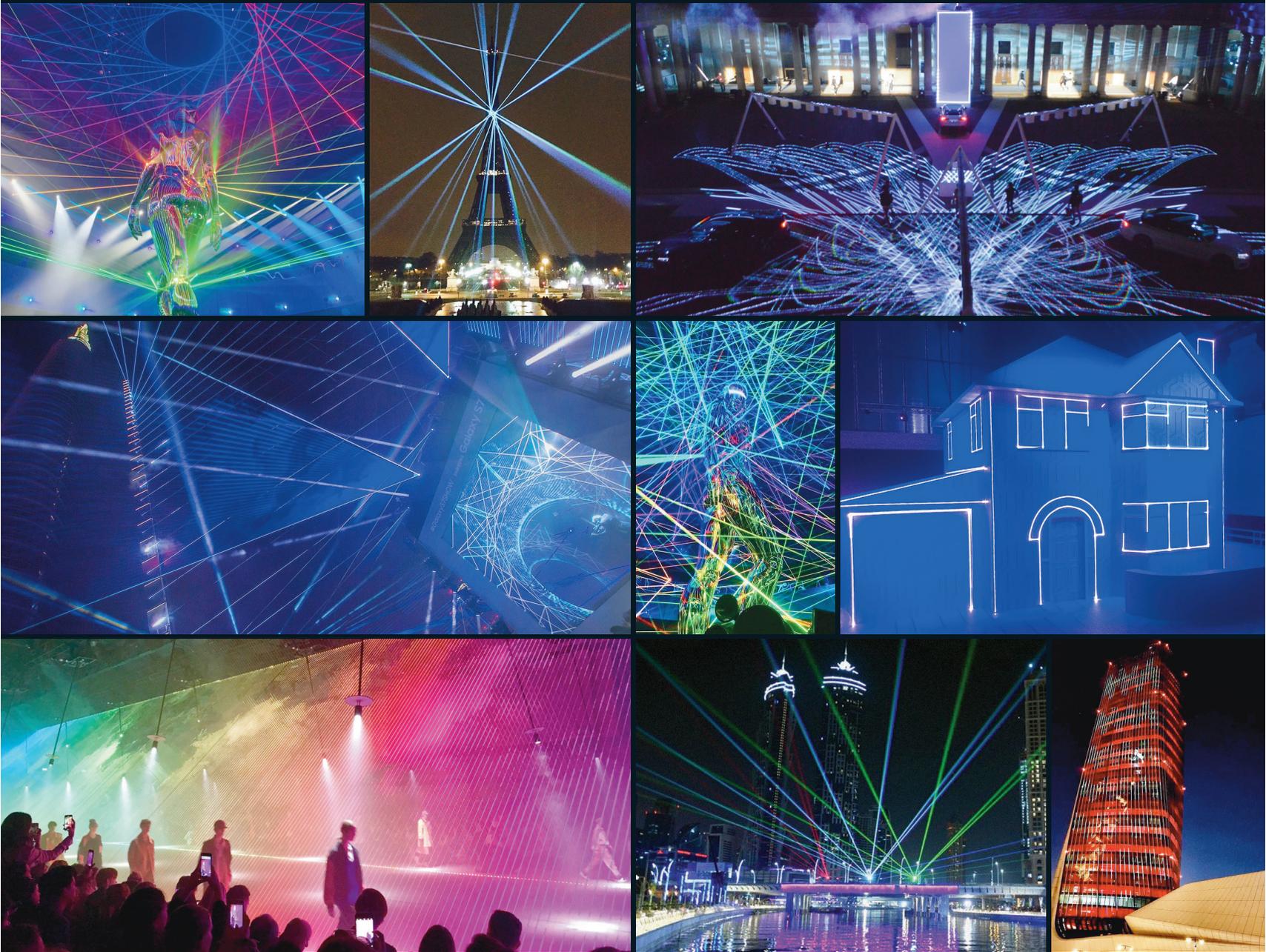
**AEEVA**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



PRODUCTIONS

## CREATING A SPECTACULAR WORLD



Award-winning laser lighting and special effects specialist, ER Productions, supplies some of the biggest brands in the world with laser lighting products, laser choreography, hire of products, or full production with crew. With headquarters in London, we have worked on high-profile product launches and events for a number of clients including Audi, Jeep, Jaguar, Samsung, Burberry, Dior and The Dubai Water Canal, in Europe and globally.

From providing the most incredible laser lighting shows possible, using the latest in technology, to producing jaw-dropping effects for television commercials, fashion designers and famous art installations, we pride ourselves on creating bespoke visual solutions with unforgettable results.

If you are looking to make an impact for your brand and event on a large scale, please get in touch to find out how we can help create your own masterpiece.

For more information, or a technical demonstration, contact ER Productions: [info@er-productions.com](mailto:info@er-productions.com)  
London +44 1322 293 135 | Las Vegas +1 702 330 8530 | Australia +61 403 703 731 | Ibiza +34 938 000291  
[www.er-productions.com](http://www.er-productions.com)

**Para toda la información, presupuestos y soporte: VISUALS VISUALS Event Technology**  
Barcelona: 932 202 827 [info@visualsvisuals.com](mailto:info@visualsvisuals.com) Madrid: 911 981 767



## ANDRÉS VIRTO

PRESIDENTE DE AEVEA



***De 35 asociados en 2015 hemos pasado a 61 en 2019, llegando a nuevos puntos de la geografía española y demostrando que somos una asociación de todos y para todos.***

## EVENTS LOVERS

Este año he cogido el testigo en la Presidencia de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA) acompañado de una potente y numerosa Junta Directiva (12 personas que son una mezcla equilibrada de personas que continúan y de nuevas caras), que refuerza la oportunidad de llegar más lejos y a más foros desde la asociación.

Tengo la satisfacción de decir que se ha llegado a la importante cifra de 61 agencias socias. De 35 asociados en 2015 hemos superado los 60 en 2019, llegando a nuevos puntos de la geografía española y demostrando que somos una asociación de todos y para todos, lo cual es sintomático de que se están haciendo las cosas muy bien, pero sabiendo que tenemos por delante un largo camino por recorrer.

Este año, por un lado tenemos puesto el foco en la difusión de la Guía de Buenas Prácticas en la Compra de Eventos puesto que ha sido un trabajo arduo de consenso entre Profesionales de Compras, Event Managers y Agencias, que tiene que calar en la industria, marcando el camino más adecuado para todos los actores que intervienen en el proceso. Así se ha presentado a los socios de la Asociación de Marketing de España, a los de OPC España, en foros de la industria como es el MIS de Eventoplus y se sigue trabajando en su difusión en otros nuevos. Por otro lado estamos haciendo hincapié en la

innovación, reinventando nuestros modelos de servicio como agencias, así como en la captación de talento para poder llegar a públicos nuevos, con nuevas reglas (datos), con distintos formatos (experiencias), con diferentes herramientas (tecnología), de la forma más respetuosa (sostenibilidad).

En lo que llevamos de año hemos tratado a fondo temas como el Big Data y el Mobile Connect, el Protocolo y la Accesibilidad, metodologías innovadoras como es Event Canvas, y en todos los encuentros hemos ido desarrollando unas infografías adecuadas a cada temática sobre Sostenibilidad en Eventos y construyendo un Observatorio con los datos recogidos de encuestas a un universo de más de 300 agencias, que nos van dibujando el mapa sostenible de nuestra industria.

La cuarta edición de nuestro evento insignia AEVEA&CO se llama este año "EVENTS LOVERS", resaltando la vocación y la pasión de nuestra industria al hacer lo que hacemos. Todo lo que sentimos lo hacemos y todo lo que hacemos nace de nuestros corazones. Factor humano, innovación y tendencias en un encuentro inspirador que se dividirá en tres grandes bloques temáticos: In love con las personas, In love con la innovación e In love con el entorno...donde esperamos reunirnos todos los amantes de los eventos...y crecer e inspirarnos In love con nuestra industria.



**GRACIAS POR AYUDARNOS A MEJORAR LOS ENTORNOS  
Y LAS SOCIEDADES DONDE DESARROLLAMOS LAS EXPERIENCIAS**

Más de una década creando experiencias que impactan en las personas y aportan valor a las empresas y a los entornos. Diseñando, planificando y realizando actividades y acciones de RSC llenas de compromiso que cumplen objetivos y dejan recuerdos imborrables. [www.exploramas.com](http://www.exploramas.com)



# ÍNDICE

## OPINIÓN | 7

- 8 AUGUSTO HIDALGO**  
ALCALDE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Y PRESIDENTE DEL SPAIN CONVENTION BUREAU
- 10 LYDIA AZABAL**  
MARKETING MANAGER, PROSEGUR SEGURIDAD
- 12 PEDRO VARGAS**  
DIRECTOR DE PROYECTOS INTERNACIONALES  
EN EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS  
ESPAÑOLAS
- 14 JAIME DE HARO**  
EDITOR DE IPMARK
- 16 VICENTE DORTA ANTEQUERA**  
CONSEJERO DELEGADO DE TURISMO  
DE TENERIFE
- 18 JUAN MANUEL BLANCO**  
FCC, SERVICIOS CIUDADANOS
- 20 DIEGO MUÑOZ**  
CONSEJERO DE LAST LAP
- 22 BEATRIZ CONEJERO**  
COMMUNICATION & EVENT MANAGER  
EN TBWA COMMUNICATION&EVENTS
- 26 DAVID FERNÁNDEZ-PEDRÓS LEÓN**  
DIRECTOR DE SILMAN 97
- 26 CARLOS MORALES**  
ACCOUNT MANAGER DE DICOM EVENTS

## A FONDO | 29

## DIRECTORIO DE EMPRESAS | 37

- 38** ABILE CORPORATE EVENTS
- 40** ACCIONA PRODUCCIONES  
Y DISEÑO
- 42** ATHAX EVENTOS
- 44** ATTENTIVE COMUNICACIÓN  
Y EVENTOS
- 46** AURIGA COOL MARKETING
- 48** BACUS EVENTOS
- 50** BCD MEETINGS&EVENTS
- 52** BEON. EVENTS
- 54** BOX DE IDEAS
- 56** COW EVENTS GROUP
- 58** CWT MEETINGS & EVENTS
- 60** DEPORTE & BUSINESS
- 62** DICOM EVENTS
- 64** DISSIMILITY COMUNICACIÓN
- 66** EDT EVENTOS
- 68** EL BAÚL DE LAS PIQUÉ
- 70** EVENTS & CO
- 72** EWENTS IBERIA
- 74** FACTORÍA DE IDEAS
- 76** FOCUS EVENTS
- 78** GLOBALLY THE LIFESTYLE  
DIVISION OF NEWLINK
- 80** GRASS ROOTS
- 82** GROPIUS
- 84** GRUPO ABBSOLUTE
- 86** GRUPO INK
- 88** INNEVENTO
- 90** INUSUAL EVENTS
- 92** JOTAMAS
- 94** LA 5ª (GRUPO O)
- 96** LANKOR
- 98** LAST LAP
- 100** LEMON
- 102** MACGUFFIN
- 104** MADISON
- 106** MARBET
- 108** MAREVENTS
- 110** MCI SPAIN
- 112** MKTG
- 114** NAUTALIA EVENTOS
- 116** NEOZINK
- 118** OMNITEL COMUNICACIONES
- 120** PARAFINA COMUNICACIÓN
- 122** PLANTA 18
- 124** POLAIT EVENTS
- 126** POP IN GROUP
- 128** QUUM
- 130** RPA MARKETING Y COMUNICACIÓN
- 132** SCP CREACIÓN Y PRODUCCIÓN  
DE EVENTOS
- 134** SEPROEVENTS
- 136** SIE7EDESIE7E
- 138** SILMAN 97
- 140** STAFF EVENTOS
- 142** TALISMAN GROUP
- 144** TBWA\COMMUNICATION & EVENTS
- 146** TORRENTS & FRIENDS
- 148** TWO
- 150** UILA MOTOR Y AVENTURA
- 152** UNIT ELEMENTS
- 154** UNITY EVENTOS
- 156** WK COMMUNICATION
- 158** X-TERNAL

# ¿Una herramienta que te ayuda a hacer mejor tu trabajo?

evento  
PLUS  
.com



**El directorio:** todos los proveedores que necesites para tus eventos

**Noticias y casos:** inspiración y actualidad para siempre estar al día

**Chat:** la ayuda de los expertos a un clic de distancia

**eventoJobs:** buscador de empleo en el sector MICE

**La newsletter:** las noticias del sector directo a tu buzón

## ¿Nos conoces?

**19 años de experiencia en el sector** Meetings + eventos en España | Grupo eventoplus

GRUPO  
**eventoplus**

+34 93 272 09 27 | [info@eventoplus.com](mailto:info@eventoplus.com) | Follow us: **Grupo eventoplus**     

# OPINIÓN

- 8** **AUGUSTO HIDALGO**  
ALCALDE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Y PRESIDENTE DEL SPAIN CONVENTION BUREAU
- 10** **LYDIA AZABAL**  
MARKETING MANAGER, PROSEGUR SEGURIDAD
- 12** **PEDRO VARGAS**  
DIRECTOR DE PROYECTOS INTERNACIONALES  
EN EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS
- 14** **JAIME DE HARO**  
EDITOR DE IPMARK
- 16** **VICENTE DORTA ANTEQUERA**  
CONSEJERO DELEGADO DE TURISMO DE TENERIFE
- 18** **JUAN MANUEL BLANCO**  
FCC, SERVICIOS CIUDADANOS
- 20** **DIEGO MUÑOZ**  
CONSEJERO DE LAST LAP
- 22** **BEATRIZ CONEJERO**  
COMMUNICATION & EVENT MANAGER  
EN TBWA COMMUNICATION&EVENTS
- 26** **DAVID FERNÁNDEZ-PEDRÓS LEÓN**  
DIRECTOR DE SILMAN 97
- 26** **CARLOS MORALES**  
ACCOUNT MANAGER DE DICOM EVENTS

# AEEVA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



## AUGUSTO HIDALGO

ALCALDE DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA Y  
PRESIDENTE DEL SPAIN CONVENTION BUREAU



***La colaboración inicial tanto entre instituciones como con el sector privado estaba centrada básicamente en la promoción de los destinos y, en estos momentos, existen otras necesidades más complejas que requieren otros niveles de cooperación...”***

## LA IMPORTANCIA DE LA COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN PÚBLICO-PÚBLICA Y PÚBLICO-PRIVADA PARA IMPULSAR LA INDUSTRIA MICE EN ESPAÑA

Desde los inicios del Spain Convention Bureau (SCB), que es una de las primeras redes de destinos o “clubs de producto” creadas en España (1984), ya se hablaba de la necesidad de colaboración y cooperación entre las entidades que gestionan los destinos y el sector empresarial como proveedor final de los productos y servicios turísticos.

Y así queda recogido en los propios estatutos del SCB, donde se señalan como objetivos: la colaboración a nivel nacional e internacional con otras autoridades, asociaciones e instituciones y la cooperación con el conjunto de las Administraciones Públicas.

Por otra parte, no olvidemos que los Convention Bureau españoles han sido pioneros en la colaboración tanto pública como privada. Ciudades como Barcelona, Madrid, Zaragoza, San Sebastián que crearon los Convention Bureau en los años ochenta, mantienen una estrecha colaboración con las empresas privadas en aspectos como el desarrollo de nuevos productos, la elaboración del Plan anual de promoción y marketing, la presentación de candidaturas a congresos, etc.

No obstante, en estos 35 años de existencia de los Convention Bureau, el sector turístico ha experimentado una profunda transformación y, en paralelo, el turismo MICE también ha cambiado. La colaboración inicial tanto entre instituciones como con el sector privado estaba centrada básicamente en la promoción de los destinos y, en estos momentos, existen otras necesidades más complejas que requieren otros niveles de cooperación y colaboración.

Y para ello se trabaja, en primer lugar, dentro de los propios ayuntamientos, donde los Convention Bureau desempeñan el doble papel de promotores y “facilitadores” para que los eventos puedan llevarse a cabo y facilitar la ardua tarea de los organizadores de eventos.

En un segundo nivel, se establece otro tipo de colaboración entre las tres administraciones: la local, la autonómica y la central, para impulsar la industria MICE. Existen muchos ejemplos donde se alcanzan altos niveles de coordinación: para captar un gran evento para una ciudad, para facilitar el rodaje de películas, para organizar eventos deportivos y musicales, etc.

Finalmente, tendríamos un tercer nivel que es la colaboración público-privada entre el municipio y los agentes del sector turístico. Esta colaboración es fundamental para lograr una gestión eficaz del destino, que le permita mantener un adecuado nivel de competitividad, mediante la mejora continua de los servicios y la generación de innovaciones.

Es evidente que los intereses de las administraciones son diferentes a los del sector privado, pero todos tenemos objetivos comunes: mejorar la calidad en el empleo; crear, mantener y renovar las infraestructuras públicas y privadas; promover un desarrollo sostenible de la actividad turística, generar actividad económica y, en suma, mejorar la calidad de vida de nuestras ciudades. La colaboración y cooperación en todas las direcciones, contribuirá a que la industria MICE en España siga avanzando y a que los profesionales del sector puedan trabajar de manera más eficaz.

Desde esta tribuna quiero invitar a todos a seguir colaborando para lograr los dos grandes retos que nos planteamos desde las administraciones locales: la digitalización y la sostenibilidad de la actividad turística para mantener la competitividad de este importante sector.

# SI TODAVÍA NO NOS CONOCES, TE ESTÁS QUEDANDO ATRÁS EN TUS EVENTOS



Todo lo que necesitas para tu evento en un mismo lugar:



Web del evento



Registro y  
acreditación



e-mail marketing



App. para  
eventos



Gestión de  
participantes



Formularios



Seating



Networking



Agendas a medida



Ticketing. Venta  
de entradas



Viajes y alojamiento



Comunicaciones  
científicas



Pasarela y facturas



Estadísticas

La tranquilidad de trabajar con el **más completo** y **potente software para eventos**

Solicita una demo: +34 91 630 87 00 • [info@tufabricadeventos.com](mailto:info@tufabricadeventos.com) • [www.tufabricadeventos.com](http://www.tufabricadeventos.com)



**LYDIA AZABAL**

MARKETING MANAGER, PROSEGUR SEGURIDAD

“Cada evento es único y, por eso, lo ideal es apostar por la personalización de las soluciones diseñadas específicamente para cada una de sus etapas a través de la integración de personas-tecnología.”

## LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO

Si la organización de eventos ha evolucionado notablemente durante los últimos años —gracias a la profesionalización, el conocimiento y la preocupación por entender las necesidades de los clientes y la aplicación de tecnología como elemento diferencial— la Seguridad no se ha quedado atrás, siendo una aliada fundamental para el éxito de cualquier evento. Y aunque cada evento tiene sus características y necesidades propias, el reto organizativo que esto supone debería ir siempre acompañado de una **estrategia integral de Seguridad**.

Para ello, debemos entender la Seguridad como un elemento fundamental durante la preparación y desarrollo de un evento y no, simplemente, como algo adicional. Porque si uno de los objetivos prioritarios es que **la experiencia de los asistentes sea inolvidable, la seguridad se convierte en un valor indispensable**.

Hay que entender la Seguridad desde una doble vertiente. Por un lado, la de los bienes y equipos utilizados o expuestos desde el montaje del evento hasta su finalización. Y por otro, la seguridad de todos los asistentes, tanto en las áreas de acceso como en el interior del espacio.

La tecnología aplicada al mundo de la **Seguridad en eventos** nos permite gestionar la protección de un espacio o recinto determinado además de obtener información valiosa para medir el éxito del evento. Gracias a la instalación de cámaras con sistemas de visualización y grabación en la nube se consigue una efectiva combinación **Seguridad-Big Data** que permite proteger y monitorizar el espacio desde el montaje del evento y conocer cuáles son las horas con mayor afluencia e, incluso, qué zonas concretas suscitan más interés para los asistentes gracias a la elaboración de mapas de calor.

Si la protección del interior es decisiva, no debe ser menos la gestión de los accesos y el control de aforo. Una vez más, la innovación aplicada a la tecnología nos brinda nuevas posibilidades para optimizar la Seguridad en eventos. Gracias a la analítica facial y a la aplicación de inteligencia artificial se consigue un control más ágil, seguro y eficiente de los accesos al recinto. Todo ello coordinado desde un Centro de Control que eleva exponencialmente la Seguridad, a través de la monitorización y gestión de cualquier incidencia que se produzca en el recinto.

Cada evento es único y, por eso, lo ideal es apostar por la personalización de las soluciones diseñadas específicamente para cada una de sus etapas a través de la integración de **personas-tecnología**.

Hay que entender la **Seguridad de forma integral**, combinando **vigilancia más tecnología** y situando al **cliente en el centro** para que esté acompañado en todas las etapas: desde el análisis previo y estudio del evento hasta la implantación y supervisión de todos los procedimientos de Seguridad necesarios para el buen desarrollo y funcionamiento del evento.

# Cambia tu sitio de reunión

## Gijón y punto

Gijón

Convention Bureau



BIOSPHERE  
certified destination

[www.gijoncongresos.com](http://www.gijoncongresos.com)



## PEDRO VARGAS

DIRECTOR DE PROYECTOS INTERNACIONALES EN EL FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS

“ *Los eventos te permiten un contacto directo entre la marca y los participantes en el mismo y pueden dejar una huella indeleble en los mismos.*”

## LOS EVENTOS COMO PALANCAS PARA CREACIÓN DE MARCA

Uno de los mayores retos de las marcas hoy en día es la generación de un nexo. Ya sea con sus clientes o consumidores actuales o potenciales, con prescriptores o generadores de opinión, o directamente con sus propios empleados, que son los principales constructores de una marca.

Esta necesidad de generar un nexo hace que los eventos corporativos se hayan convertido en una herramienta cada vez más importante para la construcción de una marca. Los eventos te permiten un contacto directo entre la marca y los participantes en el mismo y pueden dejar una huella indeleble en los mismos.

Esta capacidad de los eventos para impactar en los asistentes son una gran oportunidad, pero también suponen un riesgo. Asociar tu marca a un evento concreto puede ser muy perjudicial si este no está a la altura o genera una mala experiencia en el participante. Por ello mismo la gestión de un evento exige un gran esfuerzo y la máxima atención a los detalles.

Si vinculamos nuestra marca a un evento organizado por terceros, como puede ser una competición deportiva, un festival de música o una exposición, debemos estar seguros de que esa actividad está perfectamente alineada con nuestros valores de marca y que lo que ahí se transmite, lo hace de una forma coherente y alineado con como lo haríamos nosotros mismos.

En el caso de los eventos corporativos propios, es fundamental contar con un equipo de profesionales con experiencia, eligiendo si es necesario a una agencia que conozca bien a nuestra marca y comprenda perfectamente para qué hacemos el evento.

Una acción de este tipo permite un contacto e interacción directa entre la marca y el asistente al evento. Este asistente puede ser un participante que se involucre en la acción o ser un mero asistente que disfruta de lo que ahí sucede, pero, en cualquier caso, sus cinco sentidos estarán recibiendo impactos de marca que, si lo hemos hecho bien, le dejarán una huella imborrable.

Es por eso que no debemos limitarnos a hacer un evento que funcione bien, en el sentido de que no haya errores. Debemos concebir un evento como un todo en el que todo lo que en este suceda, nos lleve a conseguir el objetivo que nos habíamos marcado, y todo respire los valores de la marca, generando en nuestro invitado no solo un recuerdo agradable, sino un impacto memorable que le haga interiorizar nuestra marca y sus valores.

Si conseguimos esto, habremos convertido el evento en una de la más útiles herramientas para la construcción de nuestra marca.



**AGENCIA  
INTEGRAL DE  
ACTIVACIÓN**

**GESTORÍA PROPIA**

**CREATIVIDAD,  
PLANIFICACIÓN  
Y ESTRATEGIA**

**STAFF**

**SOLUCIONES  
TECNOLÓGICAS**

**LOGÍSTICA  
Y PRODUCCIÓN**

**COBERTURA IBERIA**

**DETRÁS DE CADA ACTIVACIÓN  
HAY MUCHO MÁS DE LO QUE IMAGINAS**

[www.staffglobal.es](http://www.staffglobal.es)



## JAIME DE HARO

EDITOR DE IPMARK

“ **Con la ayuda de la tecnología la hiper-personalización de la experiencia será una obligación a aportar a los asistentes de los eventos, para que sientan que son parte inequívoca de la acción.**”

## MOMENTO DULCE, HORA DE INTERNACIONALIZAR

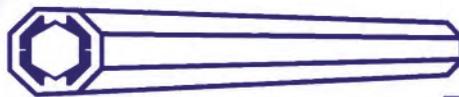
El sector de los eventos vive un momento dulce actualmente. Los departamentos de marketing aumentan año tras año las partidas presupuestarias destinadas a esta disciplina, sabedores de los beneficios, aporte de valor a sus clientes y retorno medible de la inversión que tienen para sus compañías. Son muchas las fortalezas que tienen los eventos frente a otras disciplinas del marketing, pero hay una que destaca sobre todas las demás, y que sólo el evento ofrece: La interacción personal, presencial y directa con el target. Los eventos independientemente de su tamaño, objetivo empresarial o formato permiten de forma inigualable interactuar con la audiencia, generar conexión con la marca y hacer que nuestro público objetivo se sienta atendido y cuidado, colocando a la marca en una posición de privilegio. Esta fortaleza se manifiesta en mayor medida en los eventos B2C que llevan años experimentando un enorme crecimiento y más dedicación de los presupuestos de marketing de las grandes corporaciones. Con la ayuda de la tecnología la hiper-personalización de la experiencia será una obligación a aportar a los asistentes de los eventos, para que sientan que son parte inequívoca de la acción.

En el segmento B2B sin embargo hay muestras de agotamiento. El evento profesional ha llegado a saturar. Cada día los profesionales de cualquier sector reciben propuestas innumerables que aportan valor en la mayoría de los casos, pero escasa diferenciación, y el tiempo del profesional es cada vez más limitado. La necesidad de crear propuestas diferentes, que verdaderamente hagan que el asistente se lleve una idea para aplicar a su día a día es imperativa.

Las agencias de eventos deben diferenciarse en la aportación de creatividad en la transmisión del mensaje. La profesionalidad de nuestro sector es ejemplar. Contamos con grandísimas compañías cuya excelencia en la ejecución, capacidad de reacción en los imprevistos, y dedicación a su profesión está a un nivel altísimo. La creatividad, capacidad de sorprender a la audiencia y ejercer un efecto diferenciador relacionando el contenido del evento con los valores y mensaje a transmitir por parte de la marca es el verdadero caballo de batalla en estos momentos, y donde más esfuerzo deben dedicar las agencias, como verdaderos motores de la industria de eventos. Ésta tiene una oportunidad y un reto en la internacionalización de los proyectos que gestionan, haciendo que las marcas extranjeras que buscan como destino de sus eventos nuestro país, cuenten con nuestros representantes locales por encima de sus compatriotas. La competencia en precio y conocimiento del mercado no tiene rival frente a las agencias de eventos internacionales. Salir a competir y traer negocio al mercado español es una grandísima oportunidad para hacer crecer la industria de los eventos en España. Ánimo a los valientes, el reto es emocionante y la recompensa enorme.



**IBERHall**  
pabellones modulares



**iberstand**<sup>®</sup>  
EXPOSICIONES Y CONGRESOS

[www.iberstand.es](http://www.iberstand.es)



Madrid 91 808 33 11

Toledo 925 546 802

[info@iberstand.es](mailto:info@iberstand.es)





## VICENTE DORTA ANTEQUERA

CONSEJERO DELEGADO DE TURISMO DE TENERIFE

“ *...una población moderna, abierta, cosmopolita, y especialmente dispuesta para acoger eventos, que gracias a la singularidad de nuestra ciudad se convertirán en excelentes oportunidades para hacer negocios...*”

## SANTA CRUZ DE TENERIFE, LA CIUDAD QUE PONE EL CORAZÓN PARA EL TRIUNFO DE SUS EVENTOS

Lord Nelson, Andre Breton, Alexander von Humboldt o el Capitán Cook fueron todos ellos visitantes de Santa Cruz de Tenerife por distintos motivos. Nelson trató de tomarla por las armas, Cook hizo escala en uno de sus viajes expedicionarios, Humboldt partió de la ciudad para explorar Tenerife y subir al Teide, mientras que Breton vivió en la ciudad una experiencia surrealista en la época de las vanguardias.

Entrado el siglo XXI, Santa Cruz de Tenerife es una ciudad atlántica, abierta, excelentemente conectada, con una calidad de vida envidiable producto de un clima excepcional y unos servicios a la altura de cualquier capital europea.

Una ciudad perfecta para acoger congresos, eventos y viajes de incentivo, porque Santa Cruz de Tenerife es hoy en día una ciudad con infraestructuras de vanguardia como el impresionante Auditorio, el complejo museístico insular en torno al TEA (Tenerife Espacio de las Artes) o el Centro Internacional de Ferias y Congresos – firmadas por arquitectos como Hergoz y de Meuron, Martín Menis o Calatrava-, con una conectividad con 157 destinos europeos, americanos y africanos; con profesionales cualificados y servicios excelentes para garantizar el éxito de cualquier evento.

Una ciudad segura con una planta hotelera moderna y de calidad, en una urbe verde con espacios públicos que son una simbiosis de naturaleza y arte como las Ramblas, el Parque García Sanabria o la Avenida de Anaga, que compone la fachada marítima de la ciudad.

Y el carácter de espacios únicos, con la presencia del Atlántico, de una Reserva de Biosfera que es marco paisajístico de la ciudad y una historia apasionante que dota de personalidad a la ciudad y ofrece múltiples posibilidades para hacer memorable cualquier evento que se deje impregnar por el sutil encanto de Santa Cruz.

Junto a estos atractivos, su condición de puerta para conocer una isla que es imposible abarcar en una mirada: isla de lava y volcanes coronada por el Parque Nacional del Teide, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad; como lo es también la ciudad colonial de La Laguna, antigua capital de la isla. Una naturaleza impresionante con la Reserva de Biosfera del Macizo de Anaga y sus reductos de bosques húmedos de laurisilva o un mar oceánico que rodea la isla con una fauna marina que convierte a Tenerife, por ejemplo, en uno de los mejores lugares para la contemplación de cetáceos.

Santa Cruz, el corazón de Tenerife, es hoy una población moderna, abierta, cosmopolita y especialmente dispuesta para acoger eventos, que gracias a la singularidad de nuestra ciudad se convertirán en excelentes oportunidades para hacer negocios, intercambiar información, promover el conocimiento en el ambiente ideal para rentabilizar cualquier congreso, encuentro, reunión o viaje de incentivos que esté pensando en organizar.



**clubelements**

Somos la productora de las agencias.

**Creamos actividades y experiencias... ¡con tu firma!**

Teambuilding. RSC. City tours. Eventos deportivos. Indoor y outdoor. Y mucho más.

[www.clubelements.com](http://www.clubelements.com)

## JUAN MANUEL BLANCO

FCC, SERVICIOS CIUDADANOS

# CONTRATACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS

*A continuación se describen ciertas incógnitas que debemos tratar de resolver cuando recae la responsabilidad de contratar eventos corporativos en nosotros. ¿Por dónde empezar?*

### 1. ¿Cuánto nos gastamos en Eventos dentro de la organización?

Lo primero que debemos hacer para iniciar este reto, es conocer cuánto nos gastamos en eventos dentro de la organización. Una foto actual del importe que supone el gasto en eventos dentro de la organización, nos puede ayudar a identificar servicios y productos que no habíamos tenido en cuenta o desconocíamos. De esta manera, podremos detectar posibles mejoras, que afecten directamente a la cuenta de resultados de la organización, y a disponer de recursos que no pensábamos tener.

### 2. ¿Cómo se realizan eventos en la organización?

Aplicando el sentido común y haciéndonos preguntas sencillas podremos averiguar cómo se realizan eventos en la organización: ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, serán preguntas imprescindibles para identificar las necesidades de la organización, no será fácil, pero cuanta más información mejor. De esta manera, podremos definir tipología de eventos, necesidades concretas así como proveedores. Tendremos que colaborar con todos los departamentos de la organización, comunicando el proyecto y explicándoles el reto que supone, haciéndoles partícipes en las decisiones para definir una política para más tarde desarrollarla e implementarla.

### 3. Identificación de proveedores (servicio x gasto)

Determinar los requisitos de los servicios y productos a comprar, búsqueda de los proveedores más apropiados por servicio/producto, seleccionar a los proveedores en función de la capacidad para que satisfagan los requisitos de la organización, confirmación que los servicios prestados cumplen con los requisitos solicitados, aplicar procesos de evaluación continua a los proveedores mediante valoraciones cualitativas y cuantitativas, implementando índices de calidad de los servicios ofrecidos... son los principales pasos a seguir para mantener una cartera de proveedores acorde a las necesidades de la organización en este sentido.

### 4. Oportunidades de mejoras inmediatas: (80/20) y concentración.

De una manera rápida y sencilla, aplicar un diagrama de Pareto nos puede ayudar a identificar oportunidades de mejora inmediata y asignar un orden de prioridades a los servicios o familias de productos que deseamos optimizar. En cuanto a la concentración, resulta recomendable negociar un mayor volumen con proveedores previamente evaluados. La concentración de ciertos servicios necesarios para cualquier evento será imprescindible para organizaciones con elevados costes en este sentido. Cerrar acuerdos por localizaciones y volúmenes estimados aportará a la organización mayores mejoras de las condiciones pactadas. Será el preámbulo para poder elaborar un catálogo de servicios y productos recurrentes.



### 5. La figura imprescindible del Event Manager

Es imprescindible dentro de organizaciones de cierto peso la profesionalización de este tipo de perfiles dentro las mismas. La colaboración e implicación del departamento de Eventos / Comunicación y Marketing con una visión más estratégica que logística, en donde la revisión periódica de la política de la organización en este sentido resulta fundamental para lograr el éxito.

La centralización de necesidades hará que el Event Manager tenga el peso requerido dentro de la organización para gestionar de manera ágil, optimizada y aplicando sinergias hasta ahora desconocidas.

Necesario será contar con el apoyo de la Alta Dirección para exigir la colaboración y el cumplimiento de todos los actores implicados. Sin este respaldo, resultará imposible la implementación de políticas en este sentido dentro de la organización.

### 6. Optimización continua

En muchas ocasiones, no somos conscientes de las ventajas que aporta el hecho de que los eventos se puedan planificar con antelación.

Conocer cuánto nos costará el evento antes de realizarlo es fundamental ya que este hecho repercute directamente en el presupuesto destinado a tal fin.

Implementar herramientas de gestión de eventos junto con la ayuda de los diferentes Dptos. De Compras de cada organización, generará procesos más rápidos, cómodos y eficientes. La consecuencia, será la posibilidad de la unificación de procesos de aprobación, mediante un único canal de gestión para todas las necesidades de la organización. Adicionalmente, aportará una visión a tiempo real de los costes por eventos y del ROI aportado a las organizaciones.

# BIENVENIDOS AL ESPACIO

IFEMA CONVENCIONES Y CONGRESOS

**12** PABELLONES | **85** SALAS | **2** AUDITORIOS | **2** PASARELAS



En IFEMA Convenciones y Congresos, podrás alquilar espacios para eventos, convenciones, congresos, reuniones y celebraciones nacionales e internacionales.  
**Múltiples espacios con infinitas posibilidades.**

[www.convencionesycongresos.ifema.es](http://www.convencionesycongresos.ifema.es)



## DIEGO MUÑOZ

CONSEJERO DE LAST LAP

### CON LOS OJOS HÚMEDOS

Ya sé quién está leyendo esto: Otro enfermo de los eventos como nosotros, otro drogodependiente de la adrenalina del directo, otro infartado por los imprevistos de última hora, otro aficionado de meteorólogo capaz de interpretar los movimientos de las nubes como tuareg en el desierto.

Si agitas este anuario seguro que caen al suelo miles de bridas, cutters, lanyards, empapados con mucho sudor y algunas lágrimas de emoción. Pertenecen a esos miles de profesionales que se dejan lo mejor de su vida para que cada evento sea un éxito, que no duermen para que el cliente esté satisfecho, que exprimen el cerebro para humedecer los ojos del público, que no comen por solidaridad con los compañeros, que arriesgan por alcanzar la perfección. ¿Qué tendrá este trabajo, que tanto nos hace sufrir y tanto nos gusta? ¿Qué tipo de glutamato le ponen a los walkies para que este estrés sea tan adictivo?

Del briefing al plotter, del layout a la moqueta, del crea al recorte de "compras", de la audiencia a los followers, de los influencers a los runners, la community manager, generador, arnés, ROI, SEO, backstage, podium, segurata, azafata, canapé, bocata, concurso, regleta, escenario, photocall, tarima, backdrop, practicable... el diccionario de nuestro sector es más amplio que la Wikipedia y estas páginas están repletas de profesionales tan apasionados y responsables como muy



pocos sectores pueden tener. Gracias AEEVA por habernos juntado a todos, amigos, compañeros, competencia, clientes, proveedores y algún que otro cura despistado. ¡Qué la fuerza nos acompañe, que la vamos a necesitar!



*Celebre su evento en la casa de Jacinto Benavente*  
100.000 m<sup>2</sup> de pura naturaleza a 25 minutos de Moncloa





## Artesanía gastronómica al servicio de cada evento

Marca la diferencia con una gastronomía: única, personalizada y con la mejor puesta en escena

Visítanos en [www.malenaevents.com](http://www.malenaevents.com), llámanos al 633 27 28 04 o escríbenos a [info@malenaevents.com](mailto:info@malenaevents.com)



malenaevents



Malena events & Catering



633 27 28 04

## BEATRIZ CONEJERO

COMMUNICATION & EVENT MANAGER EN TBWA  
COMMUNICATION&EVENTS

### ¿POR QUÉ AEVEA?

El sector de los eventos ha crecido exponencialmente en los últimos años y poder pertenecer a una asociación que nos representa ha supuesto un salto exponencial en la forma en la que hacemos las cosas. Por fin tenemos un motivo por el que remar todos juntos y donde se pone en valor nuestro trabajo.

Vivimos en un mundo que, como siempre digo, sólo entendemos los que pertenecemos a él, nuestros horarios, los cambios de última hora, los malabares que muchas veces tenemos que hacer para cuadrar los presupuestos... AEVEA nos ayuda dándonos la visibilidad que necesitamos de nuestra industria, y entre todos conseguiremos el objetivo común que es lograr mayor respeto por nuestro trabajo, y crear un sector rentable y representativo para nuestra economía.

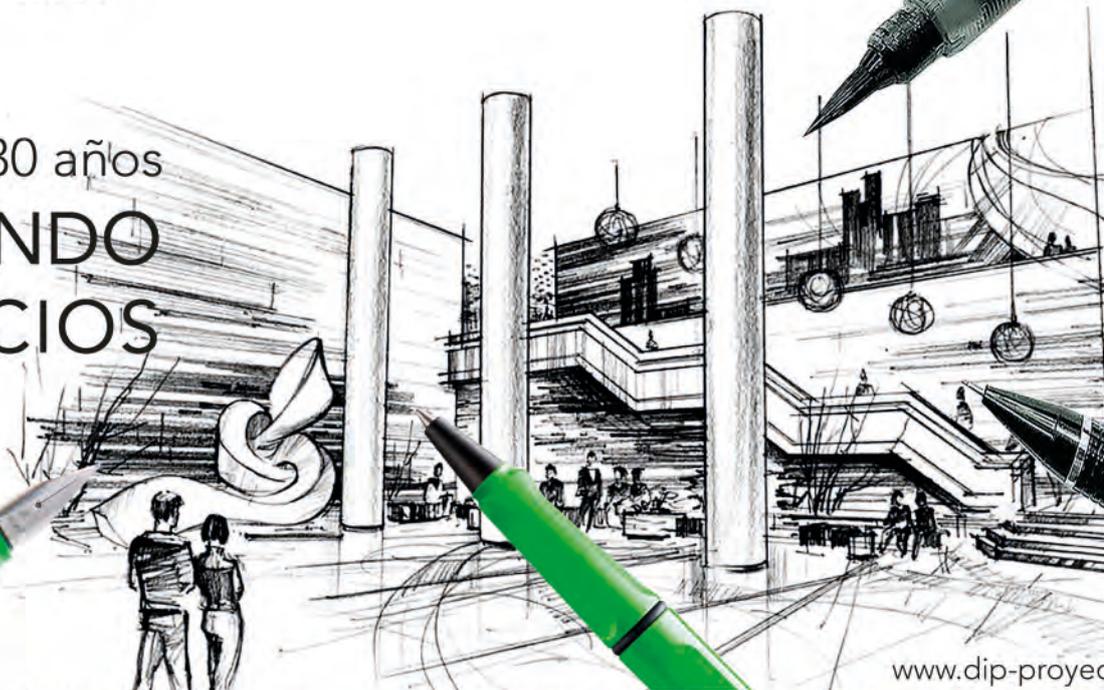


En TBWA estamos muy orgullosos de pertenecer a AEVEA, la asociación nos ayuda a estar informados, en un mundo en constante cambio, pone a nuestra disposición herramientas de formación y genera y promueve los encuentros entre todos los asociados donde poner en común todas nuestras inquietudes.

Sabemos que aún nos queda un largo y difícil camino por recorrer, no lo dudamos, pero también tenemos claro que hacerlo de la mano, todos, va a ser más sencillo e ilusionante.

**Di&P** Proyectos de  
Arquitectura  
Efímera

Más de 30 años  
**CREANDO  
ESPACIOS**



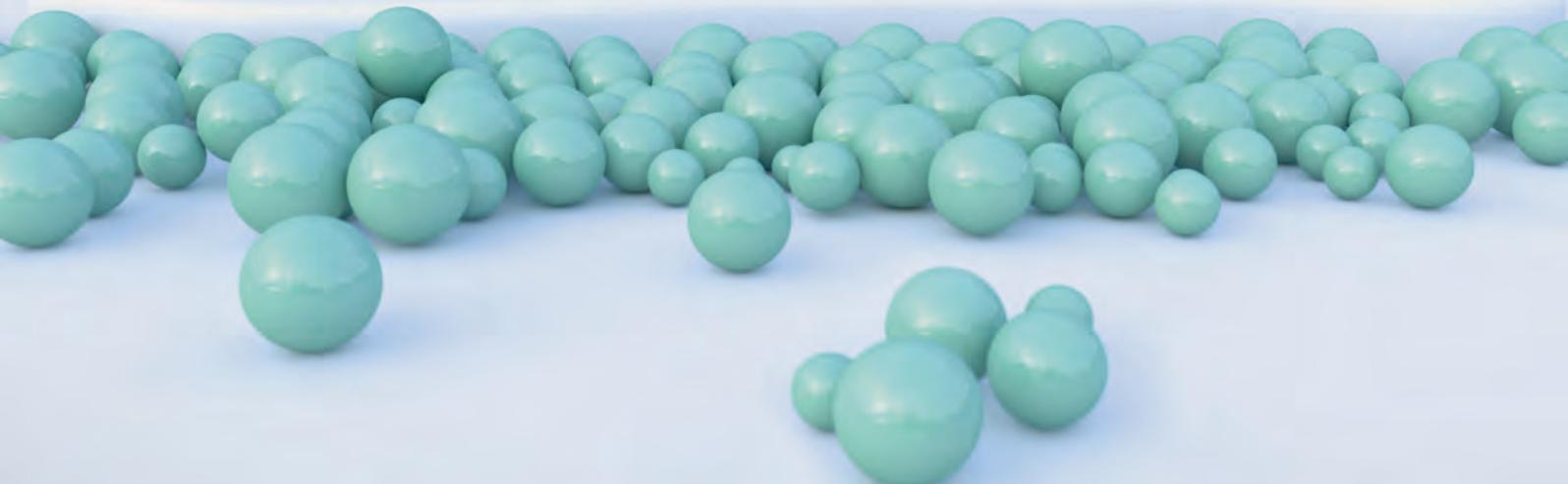
[www.dip-proyectos.es](http://www.dip-proyectos.es)



Servicios Audiovisuales



**FLUGE**



VEN Y DESTACA  
**TU EVENTO**

[www.fluge.es](http://www.fluge.es) • Tlf. 91 823 10 50 • [info@fluge.es](mailto:info@fluge.es)

# ¡JUNTOS HAREMOS MÁS!

## SERVICIOS PRÁCTICOS PARA TI

- Código ético y de buenas prácticas.
- Información de concursos públicos.
- Tablón de ofertas de empleo.
- Registro electrónico de proyectos.
- Acuerdo de póliza marco de seguros.
- Acuerdo Prevención de Riesgos Laborales.
- Definición de contratos específicos del sector.
- Cualificación de la Organización de Eventos (grupo INCUAL).
- Informes sectoriales.
- Contacto permanente con novedades del sector.
- Orientación jurídica.
- Modelos de trabajo de interés para la industria.
- Seminarios de temas de interés para la industria (#AEVEAlab).

## PLANES INTERNACIONALES

- Colaboración con el Festival Bea World.
- LiveCom Alliance (asociación europea de asociaciones de agencias de eventos).
- Colaboración con el Festival Internacional de Marketing, Nuevas Técnicas de Comunicación, Innovación y Eventos (FIP).

## CONTACTO INSTITUCIONAL

- Colaboraciones en foros del sector.
- Plan de aproximación a ayuntamientos y comunidades autónomas.
- Relación con otras asociaciones.
- Relación con escuelas de formación y universidades.

## DIFUSIÓN EXTERIOR

- Web AEVEA como escaparate.
- Difusión de tus eventos en redes sociales.
- Entrevista a tu agencia en "Estoy en AEVEA".
- Newsletter mensual.
- Presencia en anuario AEVEA (tirada de 5.000 ejemplares).
- Relación con medios de comunicación.

CONSULTA TODAS LAS VENTAJAS  
DE PERTENECER A LA ASOCIACIÓN EN:

**WWW.AEVEA.ES**

## **AUDITORIO MUTUA MADRILEÑA**



### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

- Teatro con capacidad para 548 butacas.
- Hall de recibimientos de invitados y cóctel posterior.
- Sala de prensa de 65 m2 anexa al hall con 25 sillas.
- Zona exterior ajardinada de 190 m2.

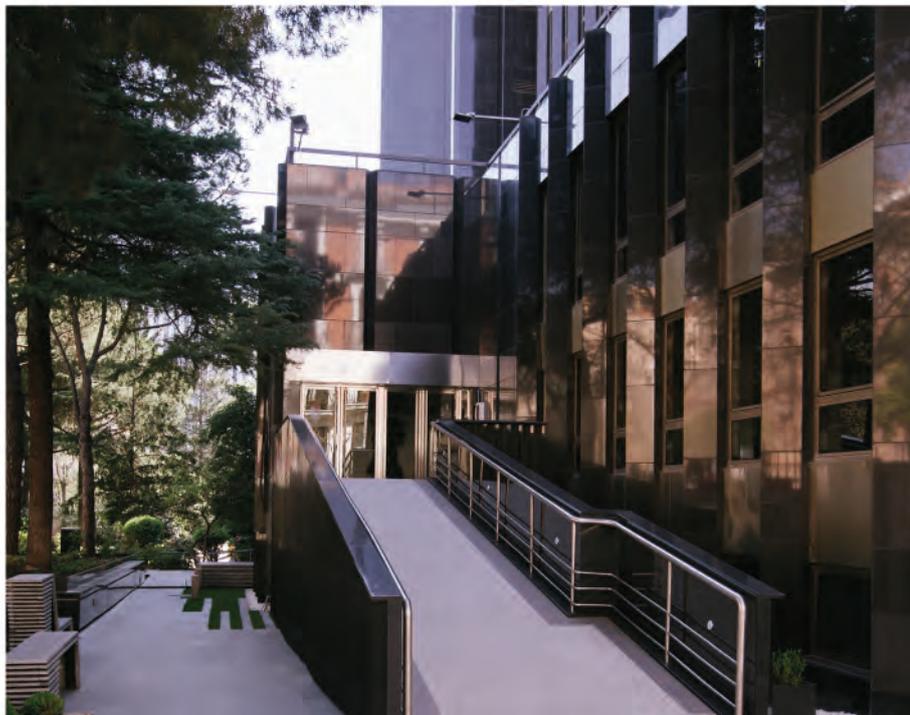
### **CONTACTO**

Marianna Garofalo  
Tel: 914273667-681345919  
auditorio@mutua.es  
Paseo Eduardo Dato N°20  
28010 Madrid

¿Te imaginas realizar un evento en un espacio emblemático que funcione como teatro, sala de prensa, hall y disponga de un jardín exterior?

El auditorio es el marco perfecto para cualquier gran evento cultural y corporativo. Situado en el paseo de Eduardo Dato nº 20, en pleno centro financiero de Madrid, cuenta con un teatro con capacidad para 548 butacas, un magnífico hall para el recibimiento de invitados y cócteles posteriores, una recepción utilizable como sala de espera, entrega de acreditaciones, entre otros usos y una sala de prensa.

Gracias a su cúpula central se convierte en uno de los auditorios más elegantes de Madrid y junto a sus espacios ajardinados te permitirán disfrutar al aire libre.



## DAVID FERNÁNDEZ-PEDRÓS LEÓN

DIRECTOR DE SILMAN 97 S.L, ORGULLOSOS DESDE 2017.

### ORGULLO DE PERTENENCIA A AEVEA

Hace unos años que nos dijimos... ¿Qué es eso de AEVEA?... No conocíamos la asociación, llevaba poco tiempo, y no sabíamos aun lo que podía hacer por nosotros, ni nosotros por ella.

Es un placer que, a fecha de hoy, unas sesenta agencias hayamos apostado por un proyecto que nace y se mantiene con, entre otras, las ideas de fomentar el intercambio de información entre participantes, velar por los intereses de esta industria, y trabajar por la sana competencia consiguiendo así que los resultados del sector y de cada uno de nosotros sean mejores cada año.

Los socios estamos orgullosos de un proyecto así porque, en definitiva, apuesta por sus socios.

Hay otras mil razones por las que estar orgulloso de pertenecer a esta asociación, no hace falta decirlas... Lo que yo destacaría son los pequeños gestos que así lo demuestran: un logo en la firma del mail; guardar la acreditación de uno de



los eventos organizados por esta; una mención en LinkedIn; un "like" en RRSS; "que si mañana no estoy en la oficina que tengo un acto (de AEVEA, claro)". Nuestros pequeños gestos nos delatan. Nuestros pequeños gestos hacen que AEVEA sea cada vez más grande, y así, cuanto más grande la hacemos, más orgullosos de pertenecer a ella estamos. La rueda ya está girando y es imparable.



## CARLOS MORALES

ACCOUNT MANAGER DE DICOM EVENTS

### Y POR FIN LLEGÓ AEVEA

Después de años luchando por demostrar que nuestro sector es algo más que montar fiestecitas. Después de décadas probando que aportamos valor estratégico a las marcas, que creamos contenido clave para que nuestros clientes vivan (y sobrevivan) mejor.

Pertenecer a AEVEA y ser miembro de la Junta va más allá del orgullo: la satisfacción de luchar al lado de nuestros competidores, con una sola voz, de perseguir los mismos objetivos, de unir fuerzas para mejorar las condiciones de nuestro día a día. Es mucho más, es la sensación de que juntos, podemos, de que en momentos de desconexión, queda esperanza para la unión, para el consenso, para que todas las voces encuentren su sitio.

En AEVEA todos contamos, porque todos aportamos. Nuestra experiencia, nuestros errores, nuestros éxitos, son la clave para que esta asociación se convierta en una pieza imprescindible en el tejido empresarial de nuestro país.

Orgullo de pertenencia, sí. Gracias AEVEA por encontrar nuestro sitio.



LOSBERGER DE BOER

## 100 años de historia, 100 años creando espacios



En Losberger De Boer celebramos 100 años comprometidos con el éxito y la satisfacción de nuestros clientes, aportando soluciones modulares de espacios premium y la mejor experiencia de marca.

Somos,

Losberger De Boer



LOSBERGER DE BOER

*100 years of commitment*

Losberger De Boer España  
www.deboer.es  
eventos@losbergerdeboer.com  
Tlf.: (+34) 93 481 52 52

*Committed to your success*



# SANTA CRUZ

Tenerife Meeting & Events

Una ciudad experta en convertir su tiempo en buenos negocios



Elíjanos para tener éxito garantizado en sus reuniones y eventos





A FONDO

**AEV3A**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



marketingdirecto.com

Noticias de marketing, publicidad y marcas

# COBERTURA DE EVENTOS EN TODO EL MUNDO Y GENERACIÓN DE EVENTOS PROPIOS



+ 60  
**EVENTOS PROPIOS**  
DESDE 2011

+ 400 PONENTES  
**NACIONALES E  
INTERNACIONALES**



22 EDICIONES  
DE NUESTRO EVENTO  
MÁS INTERNACIONAL



# ¿Cómo la tecnología puede conseguir eventos más sostenibles?

## SIN TECNOLOGÍA

## CON TECNOLOGÍA



### SIN PAPEL

Consumo de papel para imprimir acreditaciones, encuestas, catálogos, folletos, flyers, ...



"Eventos paperless" gracias al empleo de apps, beacons, códigos QR, interacción con tablets o smartphones...



### MENOS RESIDUOS

Ambientaciones y producciones de arte empleando madera, lonas, plástico, vinilos, metal, ..., que generan consumo de materiales y producen muchos residuos



Video mapping, realidad aumentada, suelos y pantallas interactivas, fogscreen, traseras producidas con pantallas LED, ..., todo 100% reutilizable y sin generar residuos



### UN AIRE MEJOR

Emissiones de CO2 por empleo de iluminación con tecnología incandescente, derroche de energía para iluminar salas y zonas de paso, empleo de generadores diésel para producir electricidad, ...



Bajamos la huella de carbono del evento empleando tecnología LED o de bajo consumo para iluminación y proyecciones, sensores de presencia para activar luces en zonas de paso o salas, streaming, generadores solares, ...



### MENOS MOLESTIAS

Molestias a la población local por aglomeraciones, atascos de tráfico, acumulación de suciedad en la calle, ...



En los eventos de gran formato el Big Data nos permite gestionar multitudes y los servicios de limpieza, seguridad, ordenamiento del tráfico en tiempo real



### MOVILIDAD + SOSTENIBLE

1 asistente / 1 vehículo



Empleo de plataformas para compartir taxis o para poder acudir a un evento compartiendo vehículos con otros asistentes



### EXPERIENCIA DE USUARIO

El asistente no conoce las opciones que tiene para tener una experiencia más sostenible durante el evento



A través de apps podemos facilitar información interactiva para que el usuario conozca aspectos tales como alojamientos sostenibles, transportes públicos para desplazarse, gastronomía local y/o saludable, dónde poder comprar souvenirs locales, ...

## Protocolo para eventos accesibles Cómo hacer los eventos más inclusivos

### Movilidad reducida



- > Aseos adaptados
- > Espacios sin obstáculos
- > Eliminar barreras arquitectónicas
- > Rampas de acceso
- > No puertas giratorias
- > Comunicación vertical para salvar desniveles
- > Elementos situados a una altura accesible
- > Mobiliario regulable en altura

### Personas sordas



- > Textos de lectura fácil
- > Subtítulos y sobretítulos
- > Bucle de inducción magnética
- > Intérprete de Lengua de Signos (ILSE)

### Personas con hipoacusia



- > Amplificación de volumen (salvo que detecten lenguaje labial)

### Baja Visión



- > Ampliación de la información escrita (macrotipo)
- > Adecuada iluminación
- > Buen contraste, evitar brillos

### Personas con discapacidad intelectual



- > Trato adecuado a su edad
- > Apoyos visuales (pictogramas)
- > Textos de lectura fácil (breves concisos, directos y sin doble sentido)
- > Evitar la sobreprotección, paternalismo, respetando sus decisiones
- > Tiempo para procesar la información y responder
- > Contemplar la figura del Mediador (autismo, etc.)

### Discapacidad visual



- > Sistema Braille
- > Audiodescripción
- > Personal del staff con rol de guía
- > Información táctil, en relieve
- > Información acústica
- > Información en formato 'word' o 'pdf' accesible.
- > Contemplar usuario perro guía o de bastón (rojo blanco, indica que es sordociego)
- > Guías Intérpretes para personas sordociegas

## 5 campos en donde la sostenibilidad funciona como una fuente de innovación para los eventos

La industria de los eventos está bajo la constante presión de innovar permanentemente. Son muchas las áreas en las que podemos innovar gracias a la sostenibilidad y te mostramos las más relevantes en esta infografía

### Materiales entregados

Algunas de las líneas de trabajo que se están desarrollando en los eventos más innovadores pasan por el uso de tecnologías digitales para la entrega de documentos, el empleo de materiales **ecofriendly** en el caso de que se tengan que imprimir documentos o entregar objetos, y la colaboración con centros especiales de empleo para derivar la fabricación de estos objetos

### Ecodiseño para la escenografía y decoración

Siguiendo los criterios de la "economía circular", la línea de innovación sostenible en materiales se centra en el empleo de productos que puedan ser reutilizados para otros eventos o para otros usos, y que eviten la generación de residuos

### Contenidos

No es ninguna novedad incluir en los eventos actividades de responsabilidad social o apoyar a causas solidarias, pero sí lo es la originalidad de los nuevos formatos con que estos contenidos se desarrollan en los eventos, en especial aquellos que se centran en que el público interactúe con las personas que integran la ONG

### Huella de carbono

Cada vez se experimenta más en torno al concepto huella de carbono para generar contenidos dentro del evento y que hagan tomar conciencia al público sobre la importancia de su papel en la lucha contra el cambio climático: **plantaciones de árboles para compensar la huella de carbono, contadores de CO2 que van indicando cuanto CO2 se emite a medida que transcurre el evento, calculadoras de CO2 para asistentes al evento**, son algunos ejemplos

### Restauración y bebidas

Existe una gran industria emergente relacionada con la alimentación saludable sostenible y socialmente responsable. ¿Por qué no empezar a investigar qué puede aportar a nuestro evento el **slow-food**, el **fairtrade** o la producción ecológica de alimentos y bebidas?

CON EL ASESORAMIENTO DE



## OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD EN EVENTOS

AEVEA, en colaboración con eventsost ha venido realizando un estudio y análisis del comportamiento y las tendencias que en materia de sostenibilidad se están imponiendo en la industria de eventos española. Los resultados y conclusiones se materializan en nuestras "píldoras de sostenibilidad", en las que se muestran los resultados de las encuestas a más de 300 agencias sobre las diferentes temáticas de los AEVEA lab.





# DEVECEM

[www.devecem.com](http://www.devecem.com)

## ORGANISMO DE VERIFICACIÓN TÉCNICA DE CARPAS Y ESTRUCTURAS MÓVILES

INSPECCIONES • HOMOLOGACIONES • PERITAJES • INGENIERÍA • FORMACIÓN • MEDIACIÓN



*Acreditado por el Ministerio del Interior de Francia y ASPEC*

DESPACHO DE VERIFICACIÓN  
Carpas • Estructuras móviles  
C/ Nuñez de Arce 32  
12001 Castellón

Móvil: 0034/ 685 413 711  
[emartin@devecem.com](mailto:emartin@devecem.com)

BUREAU DE VÉRIFICATION CTS  
Chapiteaux • Tentes • Structures  
30-32 Boulevard de Sébastopol  
75004 París

Port.: 0033/(0) 6 14 65 05 12  
[emartin@devecem.com](mailto:emartin@devecem.com)

Entidad acreditada por



Asociación de carpas y  
de instalaciones temporales

# Recomendaciones para convocar un concurso

- Selección de todas las partes decisoras involucradas desde el principio del proceso para la validación del objeto, condiciones y presupuesto asignado al concurso.
- Evitar que el objeto del concurso sufra alteraciones graves durante el proceso de selección de agencia o de ejecución del proyecto.
- Conocer claramente por parte de las agencias los parámetros a evaluar, así como el peso de los mismos.
- Los plazos de ejecución deben estar en relación y ser coherentes con la dimensión del proyecto y con la fecha de ejecución.
- El proceso de homologación previo de agencias a concursar debe estar basado en sus credenciales, sin necesidad de que desarrollen trabajos.
- Definir un número de proveedores antes de comenzar el proceso y sus características, tipología y criterios de homologación (clasificación, solvencia económica...).
- Confirmar que el nivel de información dado con el briefing sea lo suficientemente bueno como para que provoque propuestas acertadas y basadas únicamente en los requerimientos solicitados.
- Contemplar la posibilidad de una parte remunerada para cubrir los costes externos que a veces conlleva a las agencias participantes el entregar un proyecto según las necesidades y estándares de calidad definidos.
- Entrega de Información útil e igual para todos los participantes en el concurso: igualdad de circunstancias objetivas a todas las empresas (ya sean repetidoras o trabajen por primera vez para esta).
- Definir claramente un timing a cumplir por parte de la agencia con la fecha de entrega de las propuestas y por el cliente con la fecha máxima de comunicación de la resolución final del concurso a los proveedores.
- Establecer un plazo coherente para resolver dudas, tanto objetivas (generales del pliego) como subjetivas (específicas de la creatividad de cada agencia). Se notificarán las respuestas de las objetivas a todos los demás participantes y las subjetivas a la empresa concreta que plantee la duda.
- Facilitar respuesta comparable de manera cuantitativa y cualitativa.
- Pactar un acuerdo o NDA de confidencialidad recíproco, que estará recogido en el contrato.
- Los concursos siempre se hacen sobre trabajos con posibilidades reales de ejecución posterior.
- El número de agencias que finalmente concursan y tiene que desarrollar un trabajo debe ser proporcionado al proyecto y las características de las agencias deben ser acordes a la magnitud de este. (Se recomienda un máximo de 5).
- El proceso debe ser transparente en cuanto al número de participantes y al criterio y procesos utilizados para su validación.

## AL PRESENTAR UN PROYECTO SERÍA RECOMENDABLE:

- Presentación de ofertas ajustadas a presupuesto, briefing y adaptadas a las estrategias y objetivos de cada cliente.
- Los presupuestos de las agencias deben ser claros, transparentes y estar debidamente desglosados.
- Se tendrá en cuenta el valor añadido real del trabajo. La creatividad, el diseño de piezas y su arte final deben tener un valor.
- El tiempo dedicado de equipo humano se valora por categoría profesional y dedicación al proyecto.
- La presentación, selección y negociación de proveedores debe tener un valor.
- Las ofertas serán defendidas presencialmente con un tiempo razonable para explicar el proyecto en toda su profundidad.
- Los sistemas de pagos y cobros deben ajustarse a los usos y costumbres distintos de determinados sectores (catering, artistas, hoteles...). Se justificará haber alcanzado determinados hitos o entregables para realizar su pago.
- Los modelos y criterios de negociación serán definidos previamente y notificados a los participantes con antelación.

## AL ADJUDICAR UN PROYECTO DE UN CONCURSO RECOMENDAMOS QUE:

- El criterio de adjudicación sea claro y transparente y se informe previamente.
- Comunicación a los no adjudicatarios de los motivos de la decisión y de los puntos favorables y desfavorables de su propuesta.
- Los proyectos descartados no serán utilizados posteriormente para otros eventos siendo readaptados o copiados en alguna forma o manera.
- Las ofertas serán tratadas como solución global no pudiéndose mezclar conceptos o ideas de una propuesta para integrarlas en otras.
- Se respeten las normas fijadas en el briefing.
- Normas de cumplimiento y penalizaciones en las dos direcciones (empresa y agencia).

## UNA VEZ ADJUDICADO UN PROYECTO SE RECOMIENDA QUE:

- Se trabaje bajo criterios de seguridad jurídica reflejados de manera contractual.
- Se respeten bidireccionalmente los acuerdos de confidencialidad y de protección de la propiedad intelectual, así como la información sensible de compañía y agencias.
- Se genere una política de pagos sostenible para ambas partes basada en una política de hitos realizados y pagados y del cumplimiento de los acuerdos contractuales.
- Se apliquen los sistemas, procesos y herramientas de evaluación y validación de resultados del evento y, en su caso, la posible influencia sobre la remuneración de la agencia.

Patrocina:

**TURISMO MURCIA**  
CONVENTION BUREAU

**el atel**  
Auditorio y Palacio de Congresos  
Cartagena

Colabora:

**ServicePoint**

**AEVEA**  
AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

**aerce**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES  
DE CONGRESOS, CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES

# HANDS FOR EVENTS



## EVENTS REVOLUTION

**HANDS** Hands de carga y descarga | Operadores de carretilla elevadora | Hands montaje y desmontaje | Hands vigilantes de espacio para rodajes y eventos | Runners (con o sin vehículo) | Técnicos Audiovisuales | Climber | Operador de plataforma elevadora  
**PERSONAL AUXILIAR** Personal auxiliar de servicios | Ayudantes de producción | Manipuladores | Auxiliares de limpieza | Conductores | Aparcacoches | Servicios de guardarropa | Taquilleros | Acomodadores | Planchadora | Costurera | Controlador de accesos **IMAGEN** Promotoras/es | Azafatas/os | Azafatas/os de imagen | Modelos | Coordinadores | Animadores de fiestas y eventos | Actores | Figuración para publicidad, cine y series | Servicio call center y confirmaciones **CATERING** Camareros | Camarero especializado | Pinche | Jefe de sala | Cocinero | Coctelero | Auxiliares de catering **TRANSPORTE Y MATERIALES** Furgonetas | Camiones | Vallas | Señales para reservas de espacio | Catenarias | Asientos | Sofás | Fundas | Lazos | Mesas | Tableros | Mantelería | Atriles | Mostradores | Sombrillas | Paragüeros | Burros con perchas y tickets | Alquiler de equipos de comunicación **SERVICIO** de tramitación de alquiler de espacio público para rodajes, montajes/ desmontajes...

C/ VALENTÍN BEATO 42, planta 1. 28037 Madrid • Tel. +34 91 115 66 24  
C/ JOSEP BERTRAND 3. 08021 Barcelona • Tel. +34 93 250 35 18  
[www.h4e.es](http://www.h4e.es) • [hands@h4e.es](mailto:hands@h4e.es)



# LOS MEJORES SPEAKERS PARA TU EVENTO



**Compartiendo talento...**

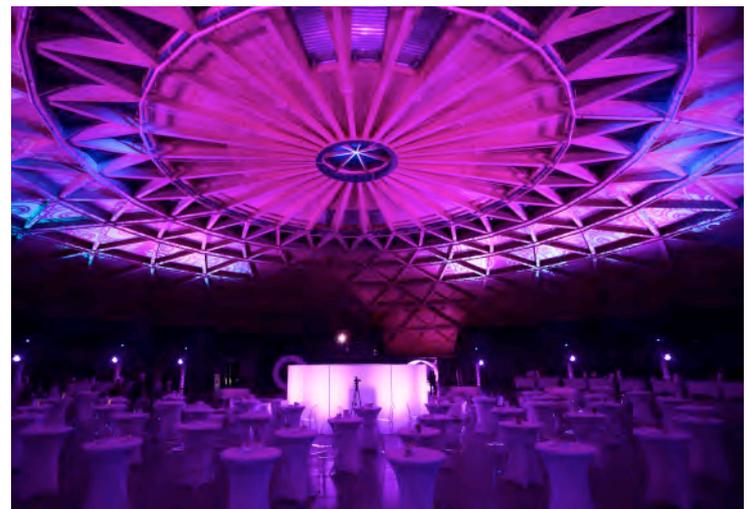
**BCC**  
INTERNATIONAL SPEAKERS

[www.grupobcc.com](http://www.grupobcc.com)

# DIRECTORIO DE EMPRESAS

**AEVEA**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



abile corporate events

GERMAN PRECISION  
LATIN EMOTIONS

## ABILE CORPORATE EVENTS

www.abilevents.com

CONTACTO. Mónica Bravo Sohnius. Founder & Managing Partner.

### ▶▶▶ TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos (Especialistas en grandes eventos de más de 2.000 personas, de alto nivel, sostenibles)

### ▶▶▶ CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales y Multinacionales, de España, Europa, Estados Unidos, Israel, EUA, Canadá, Latinoamérica y Asia. BTS, Coty, Augusta Abogados, Revlon, Quirón, Deloitte, Antai Venture Builder, Elizabeth Arden, Everis, Kantar World Panel, Nestlé, Puig, Pepsico, Bacardi, HP, Alfio Bardolla, Calzedonia, Depiline, DNata, Reckitt Benckiser, Lottusse, Fosil, Desigual, Sanofi, Bayer, Ferring, Vertex, IVI, Virbac, Paprec, AXA, Zurich Seguros, La Caixa, Deutsche Bank, Tangelo Games, Cofely, Aviagen, FCB, Bird & Bird, Clifford Chance...

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Abile Corporate Events ofrece soluciones integrales para la organización de eventos corporativos: creatividad, logística, producción y comunicación.

En cualquier lugar del mundo. Excelencia y pasión por los detalles, flexibilidad, rigurosidad, compromiso y servicio 24/7. Innovamos y apostamos por la tecnología para ofrecer la máxima eficacia y rentabilidad.

Tras casi 20 años en el mundo MICE, hemos querido añadir valor y ofrecemos sencillas prácticas para que el evento sea tan sostenible como el cliente quiera, con el objetivo de dejar una huella de la que sentirse orgulloso.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BTS, una consultora multinacional con sedes en Europa y en USA, reunió a 700 de sus empleados internacionales en Barcelona durante 4 días en un mix de convención, formación e incentivo con unos objetivos muy claros.

El primer gran reto fue la logística, para hospedarlos y tener todas las salas de reuniones que iban a necesitar: desde una plenaria para 700 personas hasta 17 workshops en paralelo junto con su feria de la innovación...

Reservamos 2 hoteles contiguos y dividimos las reuniones y comidas entre ambos. Innovación, sostenibilidad, excelencia y experiencias...eran los hilos conductores a lo largo de los 4 días. El programa debía ir "in crescendo" y cada actividad y acción debía superar la anterior, generando sorpresa, entusiasmo y motivación. Se optimizaron los traslados desde el aeropuerto, para minimizar el impacto medioambiental y optimizar los costes. Fueron 4 cenas en total. El primer día se les ofreció una cena de bienvenida en standing cocktail. Al día siguiente arrancaron con una sesión plenaria, luego workshops y disfrutaron

de una cena sentados donde los nuevos empleados ofrecieron creativas performances a todos sus compañeros. Siguieron los workshops y la tercera cena fue la cena de Gala, en el museo Marítimo de Barcelona. Sorprendidos por un tenor y una soprano, se abrió la cena con un brindis general y acabó con los anuncios de las promociones de empleados, incluidas las del comité de dirección.

El último día tuvieron la oportunidad de asistir a la feria de la innovación y conocimiento ideada por ellos, luego disfrutar de una actividad experimental visitando Barcelona de una manera muy original. Y la última cena fue la más sorprendente, con una ambientación totalmente galáctica en la Cúpula de las Arenas, en standing cocktail y con fiesta hasta las 3 de la mañana, donde se resaltaron los valores de trabajo en equipo, excelencia, innovación y diversión.



### ▶▶▶ DIRECTIVOS

#### Mónica Bravo Sohnius. Founder & Managing Partner.

Más de 20 años de experiencia en el mundo de los eventos corporativos. Licenciada en Derecho, Máster en derecho internacional, Técnico en Protocolo y en Gestión de Eventos por la George Washington University.

Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Castellano y Catalán. Pasión por los eventos, la tecnología, comunicación y sostenibilidad para generar experiencias únicas de las que sentirse orgullosos.

#### Jordi Agustí Sennacheribbo. Co-Founder & Partner.

Más de 20 años en posiciones de liderazgo de RR.HH. a nivel internacional. Licenciado en ciencias empresariales y MBA por ESADE. Especialista en Desarrollo de talento, Comunicación, Gestión del cambio, Innovación tecnológica e Incentivos. Crea eventos para fidelizar clientes y empleados, potenciar el alto rendimiento directivo, integrar los mensajes corporativos y generar valor. Selecciona aquellos speakers que se adecúan al mensaje del evento, a los participantes y a la cultura de la empresa. Interlocución con el Top Management. Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Castellano y Catalán.



# TENEMOS PASIÓN POR TU MARCA

## ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO

www.acciona-apd.com

CONTACTO. Sheila Menéndez. Desarrollo de Negocio España.

### TIPO DE EVENTOS

Eventos nacionales e internacionales de carácter corporativo, institucional, cultural, deportivo, comercial, de incentivos... Convenciones, juntas de accionistas, congresos, presentaciones, ferias, stands, exposiciones, roadshows, inauguraciones, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UEFA, Corporación Financiera Internacional, Santalucía, Fundación Telefónica, Contursa, Vodafone, Tragsa, Airbus, Acción Cultural Española, Concello de Santiago de Compostela, Ministerio de Defensa.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 27 años de experiencia, somos expertos en la creación de experiencias que cautivan a través de la interacción con la marca.

Diseñamos estrategias singulares que ponen el foco en las personas y logran transmitir los valores de la marca mediante el uso de las técnicas más innovadoras y la aplicación de criterios sostenibles. Todos nuestros eventos son 100% neutros en carbono.

Ofrecemos servicios integrales 360º que abarcan desde la concepción de la idea hasta la producción, operación técnica y artística, explotación y comercialización. Utilizamos múltiples canales y formatos, personalizando la experiencia en función de los gustos y necesidades de los distintos públicos.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ACCIONA Producciones y Diseño (APD) llevó a cabo el diseño, producción, apoyo en la organización y logística de la Convención anual del Área Comercial de la compañía Santalucía bajo el lema "La fuerza de nuestro Grupo". El evento tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca y en él participaron unas 1.000 personas, miembros del equipo comercial, del entorno empresarial y de la Dirección del Grupo Santalucía.

APD se encargó de la creación de la puesta en escena y de la identidad gráfica del evento, incluyendo el logotipo y el claim que acompañaron a los diferentes soportes, los cuales reforzaban los valores de Santalucía y los diferentes mensajes de la convención. Asimismo, APD fue responsable del diseño y producción de todas las piezas audiovisuales y presentaciones de los ponentes, que apoyaban a los distintos contenidos comunicados en el evento.

Durante la convención, los asistentes disfrutaron de una motivadora ponencia a cargo del periodista y presentador de televisión Antonio Lobato. Una vez finalizada la convención, se procedió a la entrega de premios comerciales en todas las categorías.

Posteriormente, se celebró una cena en el emblemático enclave museístico del Pueblo Español, ubicado en la ciudad de Palma de



Mallorca, que contó como broche final con una actuación del humorista y presentador Carlos Latre.

### DIRECTIVOS

#### José María López-Galiacho. Director

Licenciado en Derecho, especialidad Jurídico-Empresarial, por la Universidad San Pablo-CEU, diplomado en Empresariales por la University College Dublin (UCD), doctorando en Económicas por la UNED y MBA por Nottingham University Business School.

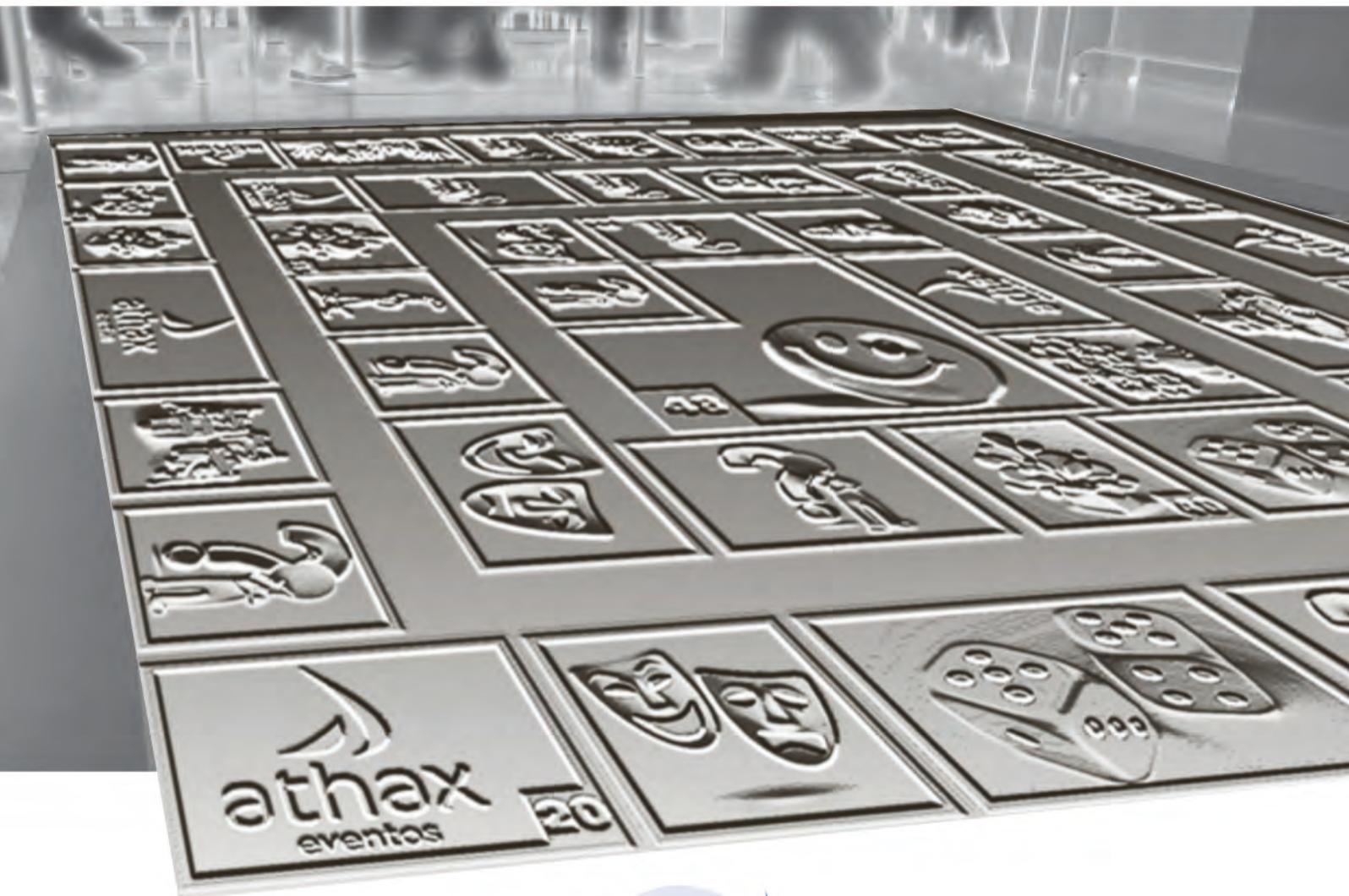
#### Sheila Menéndez. Desarrollo de Negocio España

Licenciada en Administración y Dirección de empresas y diplomada en Turismo. Cuenta con una experiencia superior a 10 años en la dirección y coordinación de eventos y producciones audiovisuales para grandes compañías.

#### Juan Antonio Aranda. Director de Eventos corporativos

Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en la dirección técnica de eventos corporativos, actos institucionales y espectáculos multimedia de relevancia internacional. Durante su extensa trayectoria ha tenido la oportunidad de desarrollar su trabajo en países como México, Chile, Rusia, Dinamarca, Alemania, Francia, Suiza, Reino Unido, Portugal y Qatar, entre otros.

Si persona = jugar  
y empresa = personas  
Entonces... ¡No le des más vueltas!



Si lo haces divertido, hay valor.

**athax**  
eventos



[athaxeventos@athaxeventos.es](mailto:athaxeventos@athaxeventos.es)



630097822



[www.athaxeventos.es](http://www.athaxeventos.es)



**>>> TIPO DE EVENTOS**

Corporativos-GAMIFICACIÓN

**>>> CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Arkopharma, Boiron, Cinfa, ESOE (Business School), McNeil (a Johnson & Johnson company), People Excellence, Roche, Servier,...

**>>> DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

En athax nos gusta romper el statu quo de los entornos de trabajo a través del ¡Juego!, llevamos más de cinco años ayudando a crecer a las empresas con nuestras dinámicas de Gamificación.

Creamos experiencias diferentes, divertidas y útiles, donde, de manera rápida y sencilla, casi sin esfuerzo y sin apenas darnos cuenta, se aprenden conceptos y trabajan habilidades, al mismo tiempo que se potencia el sentimiento de pertenencia (¡Engagement!) a un equipo..., a una marca..., a una compañía.

Bajo la apariencia inocente de la gamificación, donde uno de los objetivos es divertir y entretener, se esconde todo un mundo de aprendizaje y emociones.

**>>> DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

**EL JUEGO DEL RIM©**

Motivar y conseguir el compromiso de la red comercial en el marco de una reunión de ventas, es un reto al que siempre se enfrentan los departamentos de Marketing a la hora de comunicar nuevas estrategias, el posicionamiento de los productos ...

Nuestro cliente, una multinacional farmacéutica, tenía claro que había que hacer algo diferente en la primera reunión del año con el equipo de ventas para canalizar y reforzar los mensajes claves ,así como, los beneficios de su producto, al tiempo, que quería reforzar el sentimiento de unión la unidad de negocio... el Juego del RIM© vimos que sería la dinámica que mejor cubriría sus objetivos.

Estaban cerrado un año de cine... por lo que, el séptimo arte, fue el hilo conductor; desde el claim de la actividad hasta el diseño de los materiales.

Cerca de 30 personas recorrieron las plantas y entresijos de un hospital para tratar de llegar al despacho del jefe de servicio, no sin antes enfrentarse a pruebas, retos y sorpresas en su andadura.

Al son de una banda sonora oscarizada, en el marco de una sala a la que habíamos dado un cierto toque al estilo de la escuela de Hogwarts, se encontraban esperando a cada equipo, cuatro fichas gigantes (a modo de los óscar de Hollywood) con las que irían recorriendo las plantas del hospital según dictaminaba el azar de un dado gigante.

Durante algo más de dos horas, en un ambiente sano de competición, en cada una de las tiradas se iban trabajando y canalizando todas aportaciones relacionadas con el negocio de los equipos.

Minuto a minuto, a medida que avanzábamos en la actividad, se activaban los talentos durmientes de los vendedores. ¡El ranking era una locura!, durante casi todo el juego los equipos iban muy igualados, y no fue casi hasta el final, cuando el equipo rojo se vio ganador, aunque en nuestras dinámicas ¡Todos ganan!, gracias al aprendizaje compartido, diferente y divertido que se da en todas nuestras dinámicas.

Si bien, hemos hecho una breve descripción de nuestro evento, pensamos que las palabras de la persona responsable de Marketing son las que más valor pueden aportarte:

“Si se hace divertido, hay valor. Sin duda trabajando con Tano hemos sabido aprender jugando de una manera diferente. ¡¡Gran experiencia!!”

**>>> DIRECTIVOS**

**Tano Zamorano. Socio-Consultor**

Tras pasar por el mundo de la investigación, asumir diferentes responsabilidades en multinacionales farmacéuticas... El tiempo y la experiencia me han demostrado que para progresar e ir más allá de lo que creemos ser capaces, hemos de asumir riesgos y abandonar nuestra zona de confort .

Es por eso, que trato de tomarme cada proyecto, cada etapa, la vida... como un juego, donde las reglas van cambiando, y el premio está en saber disfrutar, aprender y acumular experiencias para seguir creciendo, que me hagan sentir el estar aportando valor y hacer algo extraordinario.

Attentive

Las cosas claras y  
los eventos creativos

---

Las cosas claras y  
los eventos creativos

Attentive



## ATTENTIVE COMUNICACIÓN Y EVENTOS

[www.attentive.es](http://www.attentive.es)

CONTACTO. Miriam Molero. Marketing Manager.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales. Nacionales e internacionales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

3M | MUBADALA | CDK Global | EU-OSHA (European Agency for Safety and Health at Work) | EASME (Executive Agency for SMEs - European Commission) | INSST (Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo) | B2Bdental | CANDRIAM | BRITISH EMBASSY MADRID | BERGÉ AUTOMOTIVE | FRORIEP | BNP PARIBAS | TAB BATTERIES | GENERAL REINSURANCE AG | MERZ | RMD | STRAUMANN | GRAN STEP | FUNDACIÓN BLAS MÉNDEZ | POSTGRADO DENTAL | Compañías FARMACÉUTICAS

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Congresos y Secretaría Técnica.
- > Convenciones.
- > Seminarios, Simposios y Workshops.
- > Ferias y Showrooms.
- > Presentaciones de Producto.
- > Viajes de Incentivo.
- > Servicios de Social Media.
- > Comunicación Corporativa.
- > Otros servicios de Marketing.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### CASO DE ÉXITO

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) encarga a ATTENTIVE la comunicación de la Campaña 2018-2019 "Trabajos saludables: alerta frente a sustancias peligrosas" en España.

El Plan de Marketing incluye acciones tales como la organización integral de más de 25 eventos anuales de diferente índole a lo largo de toda la geografía española, la gestión y contenidos de redes sociales y la relación con los medios de comunicación.

El acuerdo tiene una duración de 5 años, en los que ATTENTIVE actuará como principal implementador de las distintas acciones previstas para la vigente Campaña 2018-2019, la futura Campaña 2020-2021 y otras acciones de comunicación en materia de PRL durante dicho período.

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA), cuyo Centro de Referencia en España es el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), tiene como misión contribuir a que los centros de trabajo europeos sean más seguros, saludables y productivos. Creada por la Unión Europea en 1994, la Agencia investiga, desarrolla y divulga información fiable, equilibrada e imparcial sobre salud y seguridad, y establece redes con organizaciones de toda Europa para mejorar las condiciones de trabajo.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Miriam Molero. Marketing Manager

Licenciada en ADE y en ITM + formación continuada en Eventos. Ya son más de 10 los años disfrutando y dedicando mi carrera profesional al sector del Marketing. Mi pasión por el mundo de la dinámica Comunicación en vivo me lleva a fundar mi propia empresa.

#### Sara Molero. Account Manager

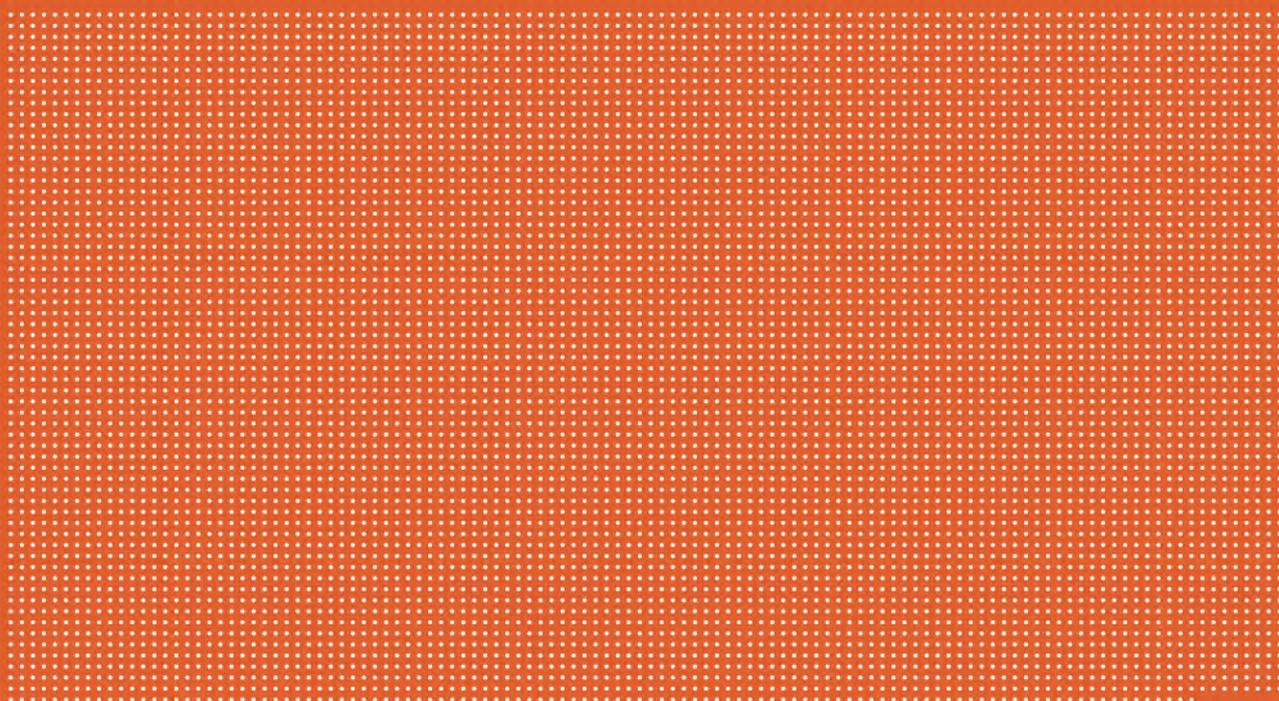
Licenciada en ADE y en Economía + formación continuada en Eventos. Cofundadora de Attentive, cuento con 12 años de aprendizaje, experiencia y absoluta dedicación en la imparable industria de los eventos tanto en España como en UK.

# 7.300

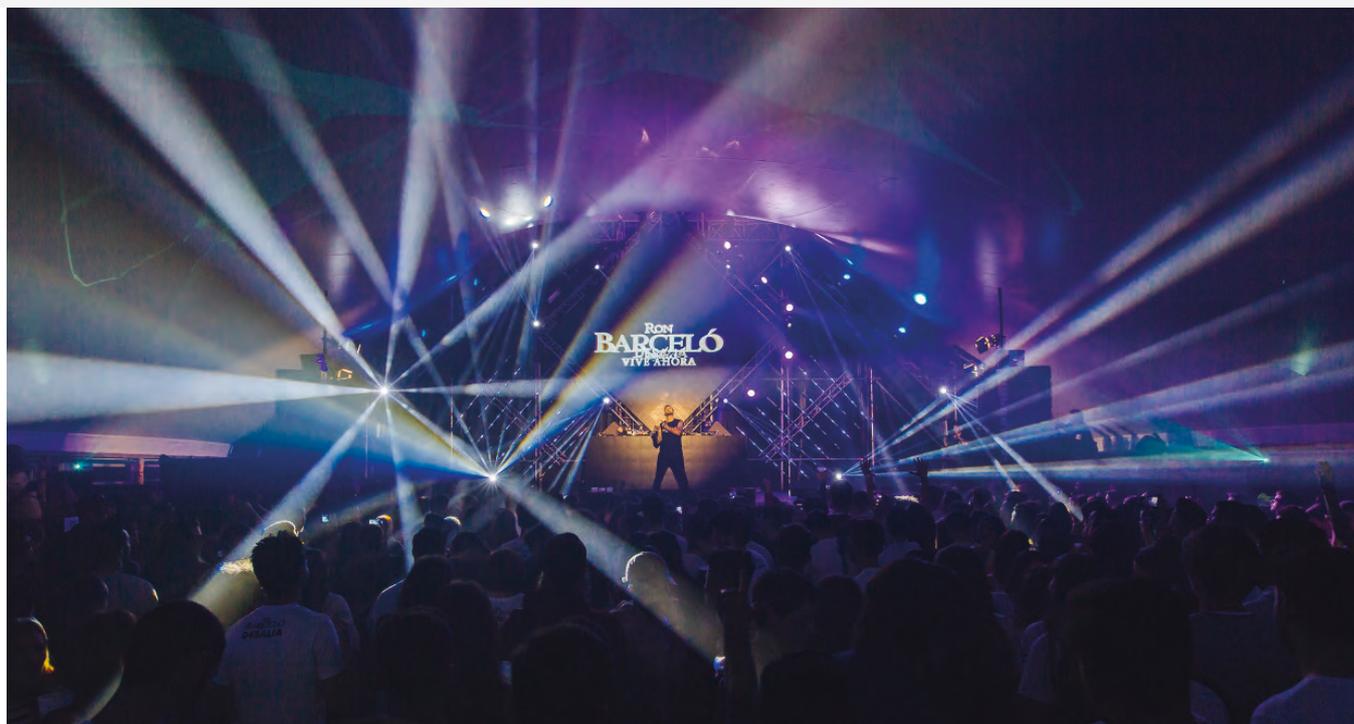
Puede que este número no te diga nada, pero para nosotros lo dice todo.

7.300 días, o lo que es lo mismo, 20 años haciendo lo que más nos gusta, eventos.

[auriga.es](http://auriga.es)



CONTACTO. Tamar Valdenebro Benet. Adjunta a Direccion General.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Fiestas, lanzamientos, On&Off trade, Ferias, Eventos de Conducción, Incentivos.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BMW, Dunlop, Famosa, Grupo Roca, Goodyear, Hawkers, Kia, Mahou San Miguel, MINI, Mitsubishi, Nissan, Neteris, Pirelli, Renault, Ron Barceló, Sephora, Samsung, Thompson Reuters, Unipublic

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Auriga es una agencia de marketing y comunicación que lleva 20 años creando experiencias relevantes para sus clientes, conectándolos con las personas. Un equipo de 80 profesionales especializado en diseñar estrategias de comunicación aunando creatividad y el mejor equipo humano.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

DESALIA. Después del éxito conseguido tras celebrar el 10 aniversario de Desalia a bordo de un crucero, nos enfrentamos al reto de superar los resultados y la expectación obtenidos. Analizando el porqué de lo conseguido, nos dimos cuenta de que debíamos poner el foco en la experiencia. Desalia no es cuándo, Desalia no es dónde. Desalia son los DESALIEROS. Organizamos y diseñamos todo el evento, trasladando Desalia a Portugal, un destino de gran aspiracionalidad para nuestro Target, en un espacio único: ZMAR Eco Experience, en el Parque Natural del Alentejo. Una vez decidida la localización, teníamos muy claro que nuestro target de-

bía formar parte del proceso de creación, ¿Quién mejor que ellos para elegir el contenido de la experiencia? Así se lanzó la campaña: "CONSTRUYE DESALIA". Para ello, se activaron distintas promociones en Redes Sociales a través de las cuales los jóvenes pudieron elegir las características y contenidos de Desalia. Participaron 173.000 desalieros logrando ser 11 veces trending topic de forma orgánica. Ellos habían hecho su parte, ahora nos tocaba a nosotros llevarla a la realidad: Mas de 1.000 invitados llegados de toda España alojados en 200 Villas en un complejo natural de 80 hectáreas. 5 días. 3 Escenarios. Actividades, animación y performances 24 horas. Un programa diseñado desde el primer momento para fomentar y reforzar los vínculos entre los asistentes, consolidando así una nueva generación de desalieros. Con fiestas temáticas cada noche como Glow Night, Wild Wild Fest, Hits Night y el gran día DESALIA, que comenzó al aire libre en un incomparable marco natural y continuó con la actuación de los artistas más relevantes del momento: Operación Triunfo, DellaFuente, Beret, Viva Suecia o Elyella Djs.

Desalia 2018 ha logrado los mejores resultados históricos del evento. 68.000 menciones a la marca en RRSS, 22.000 publicaciones con hashtag, un PR Value de 7,8M y un ROI del 312% Desalia se ha consolidado como la experiencia que todo millennial quiere vivir al menos una vez en la vida.

### ►►► DIRECTIVOS

**Balba Camino. Directora General**

**Cristina Hernandez. Directora Comercial y de Servicios al Cliente**



**bacuseventos**

# EL EQUILIBRIO PERFECTO





**bacuseventos**

## BACUS EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1993  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**SEDES:** Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Sardenya, 83 bajos  
**T.** 934 120 066  
info@bacuseventos.com

www.bacuseventos.com

CONTACTO. Manel Huertas. Director.

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Presentaciones de producto, Espectáculos, Congresos, Cenas de gala, Family days, Teambuildings, Inauguraciones.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales e Internacionales: UEFA, Novartis, ADP, Kia, FCB, Louis Buitton, San Miguel, Arena, IKEA, Siris Capital Group, BMW Motormunich, Pirelli, Edelman, Kärcher, Garmin, F Iniciativas, Tech Data, Fluendo, Kantar World Panel, Burger King, Casino de Barcelona, HP, Axa Group, Criteo, Media Markt, Banc Sabadell, BCG, Amazon...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con una experiencia de más de 25 años como agencia integral de producción de eventos, con la creatividad y producción propia de todos los ámbitos del evento, nos enfocamos a un nuevo reto: Ser Partner Estratégico en Diseño y Ejecución de Eventos para nuestros clientes. Evolucionamos para aportar en la estrategia de valor de cada evento acompañar la experiencia del cliente y maximizar el resultado.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### THRILLER: EVENTO DE NAVIDAD DESDE Y PARA LA EMPRESA

Cuando el cliente quiere ir más allá del concepto "cena y fiesta" de Navidad... ¡Surge un evento hecho desde y para él!

La premisa es clara: vivir un evento de miedo en el que los invitados participen en todo momento.

La propuesta: Grabar un videoclip de Thriller con los invitados de protagonistas, celebrar la cena de Navidad, hacer la "premiere" del videoclip, continuar la noche con un Casino Clandestino y mucha fiesta.

El reto: una única localización, El Molino de Barcelona, para todo el desenlace: bienvenida de asistentes, transformación de cada uno en "zombie", ensayo de coreografía, grabación del videoclip, vuelta del "zombie" a persona, cena, pase del videoclip, casino clandestino y fiesta.

El resultado: los invitados fueron los artistas de su propio show y protagonistas de un evento dinámico, desenfadado, activo y totalmente personalizado.

Al llegar, los invitados encontraban el escenario decorado de forma siniestra, con niebla y luces frías. La platea estaba despejada y un equipo formado por dinamizador, coreógrafo y dos bailarines los estaba esperando. Al descubrirles la sorpresa, aparecían los vestuarios de zombies identificados con el nombre de cada asistente y el equipo de organización distribuía



el maquillaje y atrezzo dando las instrucciones para conseguir una estética terrorífica. Una vez caracterizados, el equipo coreógrafo- bailarines les enseñaba los pasos de la coreografía mientras el equipo de grabación iniciaba las tomas. Al completar el videoclip, los asistentes se retiraban a los espacios habilitados para el desmaquillaje y cambio de ropa mientras el equipo de vídeo hacía el montaje del videoclip y el catering transformaba la platea en salón de banquete. La cena, de estilo banquete, fue el momento de distensión para compartir comentarios y risas sobre el videoclip. Al acabar la cena, el momento de coger las primeras bebidas, se aprovechó para volver a cambiar la distribución de la platea con mesas de casino (ruleta, black Jack y dados), mesas bajas y sillas alrededor. En ese momento se proyectó el Videoclip, teniendo por espectadores a los mismos protagonistas que menos de dos horas antes lo habían bailado. Para acabar la celebración: Casino y música, donde los asistentes podían escoger jugar, charlar o bailar con la música de la sala.

La clave que garantizó la fluidez del evento fue la preparación minuciosa de la escaleta, la compenetración previa del equipo de producción con cada proveedor y la coordinación de éstos con el equipo técnico y la localización.

### DIRECTIVOS

#### Manel Huertas. Director y Fundador

Con una amplia experiencia dentro del sector de los eventos, lidera enfocado en aportar valor para el cliente mediante la creación de relaciones de confianza. Apasionado por los eventos que suponen un reto, sabe que el éxito se consigue en conjunto: El trabajo en complicidad con colaboradores de confianza y la existencia de un equipo comprometido y apasionado que pone toda la energía en cada evento.



# HAGAMOS ALGO **FUN!**TASTICO

BCD M&E

Flow. Fluye. Déjate llevar.  
Hazte fan de la **disrupción**.

Siente la pasión de romper con lo establecido  
para construir un universo de emociones.

Si alguna vez lo soñaste, puedes hacerlo realidad.

¿Te atreves a ser **FUN!tástico**?

## BCD MEETINGS&EVENTS

www.bcdme.es

CONTACTO. Vanesa Rodríguez/Jordi Goenaga.

### ►►► TIPO DE EVENTOS

Incentivos, Corporativos, Farmacéuticos, Sociales, Deportivos y Musicales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Trabajamos con diferentes sectores: Mundo Deportivo (Clubes de Fútbol, Baloncesto, Moto GP), Promotoras Festivales, Cinematografía, Telecomunicaciones, Cosmética, Seguridad y Asistencia en el Hogar, Farmacéutico, Energías, Combustibles, Motor, Universidades, Pintura y Alimentación.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Soñar es posible. Y en BCD meetings & events los sueños no tienen límites.

BCD m&e es la división de eventos de Grupo Ávoris, la tercera compañía de gestión de viajes más grande del mundo, con presencia en más de 90 países. Combinar solidez global con un servicio local nos permite ofrecer una potente infraestructura tecnológica con capacidad de gestión y flexibilidad.

BCD meetings & events España es el resultado de la pasión y reinención del Grupo Ávoris, que pone a tu disposición un equipo humano con amplia experiencia en asesoría y gestión de eventos y una imparable energía: hacer realidad un proyecto emocionante marcado por la ilusión, el compromiso y la búsqueda constante de la excelencia. Nos hemos reinventado: hemos evolucionado desde el liderazgo de una agencia de viajes que organiza eventos a una Agencia de Eventos dentro de la mayor fábrica de experiencias que es el Grupo Ávoris.

En BCD m&e no ponemos límite a tus sueños: desde la selección del venue más adecuado hasta el desarrollo de la imagen y comunicación, sin olvidar una cuidada operativa en viaje. De principio a fin, porque todo es posible si cuentas con el mejor equipo para diseñar tu evento.

Como BCD Sports somos especialistas en el sector deportivo y contamos con el prestigio de BCD travel, el líder mundial en la gestión de viajes. Por eso te garantizamos que tu equipo viajará seguro y a tiempo. Nos ocupamos de todos los detalles, incluso la gestión de las Fan Zones y celebraciones.

B Destination Services es nuestra Destination Management Company (DMC) especializada en la implementación y desarrollo de eventos relativos al sector MICE. Trabajamos en España y Portugal con un experto equipo especializado en la gestión de todo tipo de grupos, sobre todo clientes internacionales que requieren un servicio integral, exclusivo y personalizado.

Nuestro asesoramiento y servicio 360º incluye reservas de hoteles, gestión de traslados y asistencias, diseño de experiencias exclusivas, programación de excursiones, organización de eventos deportivos o planificación de ferias y congresos, entre otras propuestas.

Somos fans de las grandes experiencias y los pequeños detalles que hacen único un proyecto y estamos dispuestos a que compartas nuestra pasión.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

¿Cómo convertir una reunión de altos directivos en una experiencia FUN!tástica? ¿Cómo fanatizar a un equipo de eventos jurtdo en mil y una propuestas creativas? Y, para rizar el rizo, ¿cómo jugar contra el calendario, con solo un mes por delante para la cita por excelencia de una de las grandes multinacionales españolas? Cuando Telefónica Es-

paña nos trasladó este reto sabíamos que ponían en nuestra mano una ocasión única para mostrar nuestro ADN: disruptión, personalización, rigor, solvencia... ¡y pasión por fanatizar!

El primer paso para ser diferentes pasaba por el lugar: apostamos por salir de la zona de confort habitual para este tipo de eventos y optamos por La Quinta del Jarama, a las afueras de Madrid. Aquí surgía un nuevo reto: ¿cómo hacer de una finca lejos del centro un espacio escenográfico y tecnológico de vanguardia, para así reflejar el espíritu de la marca y la propuesta de valor de nuestro cliente? El equipo BCD m&e, compuesto por ocho profesionales de las áreas de diseño, producción, operaciones y logística, se puso manos a la obra para crear un universo ad hoc para el evento: escenografía de 25 x 4,6 m, con una pantalla LED de 7 x 4 m y dos cicloramas interactivos; retransmisión en streaming desde la sala y set de entrevistas, con conexiones en directo y participación de los asistentes; tecnología de radiofrecuencia RFID para acreditaciones, control de acceso, gestión de guardarropa y timeline personalizado del evento para cada asistente... ¡y todo montado en 48 horas! Más de 45 profesionales dieron forma a este espacio de última generación, entre técnicos, montadores, servicio de azafatas y coordinadores.

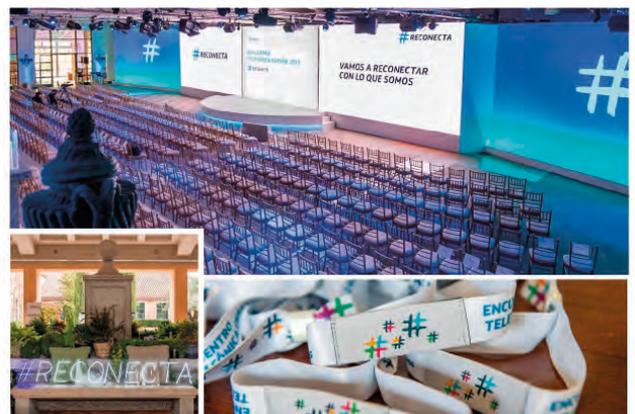
Y así, tras minuciosos ensayos, dimos la bienvenida a los 600 directivos de Telefónica España asistentes al encuentro. Los periodistas Noemi de Miguel y Carlos Martínez dieron ritmo a una completa agenda de ponentes que trataron las estrategias y retos que afrontará Telefónica en los próximos meses.

¡Objetivo cumplido! 600 asistentes fanatizados por su compañía en un evento FUN!tástico. Porque ser diferente es avanzar hacia el éxito. Y ser diferentes es lo que en BCD m&e nos hace únicos.

### ►►► DIRECTIVOS

#### JAVIER LONGARTE. COUNTRY MANAGER BCD M&E

Creatividad, pasión, disruptión y liderazgo son las claves que definen la figura de Javier Longarte. Técnico en Actividades y Empresas Turísticas (TEAT) y MBA por IE, su trayectoria profesional suma más de veinte años de experiencia en la dirección y gestión de equipos y proyectos, reforzada con el Management Program en Liderazgo y Coaching de IE Business School y The Executive Leadership Program de University of California, Berkeley. Pero el día a día es la mejor escuela y la pasión, el motor más potente para hacer realidad lo que para sus clientes parecen sueños imposibles. Estos son los cimientos para construir la diferencia de un equipo y un proyecto únicos, focalizados en fanatizar clientes a base de talento...¡y muchísimo talento!, y con una obsesión: ¡ser FUNtásticos!



be on.

**12.000m<sup>2</sup>** instalaciones

**5.000** proyectos

**500** clientes

**350** compañeros

**200** premios

**48** países

**17** años desde su fundación

**11** nacionalidades

**10** oficinas

**5** integraciones de empresas

**5** continentes

**be one**

WORLDWIDE  
**be unique**

**be  
on.**  
WORLDWIDE

**beonww.com**

**Events · Communication · Creativity · Production · Entertainment · Technology**

**Spain · Italy · France · Portugal**

CONTACTO. Tim Ott. General Director beon. Events.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Convenciones, conferencias y congresos, eventos corporativos, eventos deportivos, eventos musicales y festivales, presentaciones de producto, entregas de premios, viajes de incentivos, team building y road show.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Airbus, Altadis, Amway, Banco Santander, BMW, BP, Essilor, Federación Española de Fútbol, Festival de San Sebastián, Grupo Volkswagen, Huawei, Indra, Lidl, Liga de Fútbol Profesional, L'Oréal, Mahou San Miguel, Mercedes, Nespresso, NH Hoteles, Ordesa, Oriflame, OVB Allfinanz, Revlon Professional, Samsung, Schweppes Suntory, Seat, Telefónica, Vodafone.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

beon. Events es la agencia especializada en la organización integral de eventos que pertenece a beon. Worldwide, el grupo de empresas líder que también ofrece servicios de publicidad, comunicación, producción, creatividad, entretenimiento y tecnología, y que opera en todo el mundo. Con más de 350 profesionales, cuenta con una trayectoria de 17 años creando experiencias de marca en más de 5.000 proyectos realizados en 48 países, con los que ha obtenido 200 premios de índole nacional e internacional.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El Style Masters Show 2018 de Revlon Professional es el mayor concurso de peluquería que existe, donde se premia a los mejores peluqueros del mundo en un gran show en directo ante más de 4000 asistentes. Para este evento se realizó a nivel de producción una puesta en escena nunca vista anteriormente en España, en la que se convirtió una pasarela de 33 x 18 m. en un

gran prisma de proyección. La mecánica se centró en crear una ilusión óptica que permitiera realizar una proyección en primer término y una puesta en escena o movimiento real en segundo término, donde las paredes de este rectángulo, además de ser proyectadas, eran subidas y bajadas según las necesidades del show. Un formato que admitió realizar diferentes montajes, así como jugar con la escenografía para que la sorpresa y la expectativa fueran las abanderadas del evento. Además, esta puesta en escena se completó con el diseño y la producción de un photocall de casi 60 m. de longitud, un backstage con 12 camerinos y una superficie total de 300 m2 para modelos, maquilladores y estilistas, igualmente se instalaron 3 gradas organizadas por país de origen para albergar a los invitados.

### »»» DIRECTIVOS

#### Dario Regattieri. CEO beon. Worldwide

Dario Regattieri encuentra en la cita de Maya Angelou una inspiración para su día a día: "La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo le hiciste sentir".

#### Jaime Sánchez. COO beon. Worldwide

Es el rostro internacional de beon. No solo por sus orígenes belgas, sino por el trabajo que desempeña en su día a día. Su creatividad, fantasía, intuición, excelencia e inconformismo, le convierten en un cazador de eventos internacionales. En sus viajes siempre le acompaña una maleta cargada de experiencias, sonrisas y nuevas ilusiones.

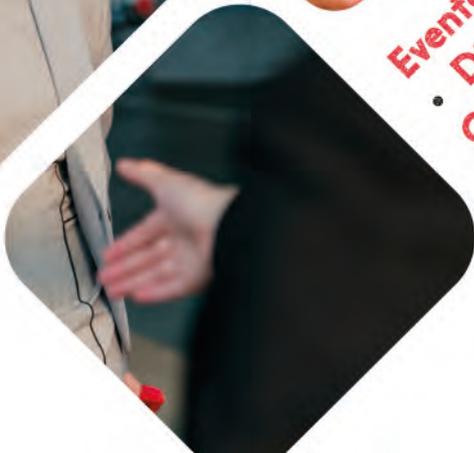
#### Tim Ott. General Director beon. Events

Experiencia, exigencia y persistencia describen el día a día de este apasionado de los eventos. Una industria en la que según Tim, "triumfa el sentido común y la eficacia", dos valores que junto con la creatividad se convierten en una apuesta ganadora para conseguir resultados sorprendentes.

**Box de IDEAS** 



**Encajamos  
contigo**



**Eventos corporativos • Lanzamientos de producto  
• Diseño gráfico • Road shows • Incentivos  
Convenciones • Producción audiovisual**





### »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos: Convenciones, Viajes de Incentivo, Lanzamiento y Presentaciones de Producto, Actividades Team Building.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

MAHOU SAN MIGUEL, RODI MOTOR SERVICES, PEPSICO, NESPRESSO, RANDSTAD, ROCHE, GRUPO INDUKERN, DHL, EGLO, LACOSTE, BEAM SUNTORY, NESTLÉ, BUILDING CENTER, JDE (Jacobs Douwe Egberts), KUIPER, ELADIET, CAIXA-BANK, GRUPO FERRER, DANONE, HARTMANN, HENKEL, IZASA, CARDIOLINK, MASTERCARD, PANASONIC, PANSTAR, PELAYO, CACAOLAT, TOUS, WRIGLEY.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Box De Ideas - Marketing, Comunicación y Eventos.

Asumimos los retos de los clientes que nos plantean los clientes y los transformamos en acciones de éxito.

Nuestros Servicios:  
Estrategias de Marketing y Comunicación  
Creación, Diseño y Organización integral de Eventos  
Producción & Implementación.

En Box De Ideas cada proyecto lo vivimos como un reto, dónde ponemos todo nuestro esfuerzo y pasión para darle vida.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BOX DE IDEAS acompañó un año más a RODI MOTOR en la celebración de su reunión anual.

Transformamos el escenario en un gran laboratorio, de tamaño gigante, para que los 400 talleres asociados que asistían al evento, encontrasen "LA FÓRMULA DE LA EXCELENCIA".

A través del hilo conductor de la teoría de la evolución de Darwin, se diseñó el contenido y la comunicación de la convención.

Como invitado externo se contó con Aaron Gómez (mecánico en HRT y Toro Rosso).

### »»» DIRECTIVOS

**Javier García Llop. Socio Director**

**Xavier Ricomà. Socio Director**

**Alex Rafart. Socio Director**

**Jordi Armengol. Socio Director**

# PASIÓN POR LOS EVENTOS



LUXURY ADVERTISING AWARDS  
Mejor Ejecución de Evento



GANADOR SPECIAL EVENTS 2018  
Best Event for a Corporation or Association



BA BEST AWARDS 2019  
ORO - Promo Activation



BEST EVENT AWARDS 2018  
Silver - Low Budget Event



PREMIOS EVENTOPLUS 2018  
Mejor Evento Promocional  
Mejor Evento Deportivo



**COW**  
EVENTS GROUP    
www.cow.events

agencia asociada



miembro de





### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, promocionales, congresos, conferencias, reuniones de empresa.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

NBA, Facebook, Repsol, Lamborghini, LinkedIn, Unibail-Rodamco, Dom Pérignon, FCC, Joselito, BNP, Everis, Kpmg, Babel, Ikea, Eroski, Amrest, Siemens, Sambil y otros confidenciales.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Grupo de empresas con 5 líneas de negocio:

- > Eventos corporativos, creatividad y producción integral
- > Congresos y conferencias, gestión integral
- > Producción de espectáculos, idea, gestión, compra de derechos, producción, contratación, explotación y distribución.
- > Gestión de espacios para eventos, comercialización, dotación

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**JOSELITO**, marca de los considerados mejores jamones del mundo cumplía 150 años y necesitaba un evento a la altura. Así, el Teatro Real ofreció una gala lírica en la que se juntaron para un espectáculo diseñado en exclusiva tres artistas de talla universal: la bailaora Sara Baras, el virtuoso pianista Haochen Zhang y la soprano Ainhoa Arteta. Todo ello, acompañado de un video-mapping que cubría todo el exterior de edificio y un escenario con proyecciones reactivas que seguían los movimientos y música de los artistas. Como broche, una cena para 1500 invitados VIP en los salones de baile del Teatro.

### »»» DIRECTIVOS

- Carlos Lorenzo. Presidente**
- Diana Pérez. Directora de Operaciones**
- Jorge Hernández. Director Creativo**

# Equipos **increíbles** & **excelentes** resultados



**Organizamos eventos llenos de inspiración y creamos programas de Gestión Estratégica de Reuniones para ti.**

Desde la planificación de un viaje único de incentivo hasta la organización de conferencias multitudinarias, CWT Meetings & Events logra siempre el doble impacto en creatividad y eficiencia. Es así como obtenemos el perfecto equilibrio entre ideas y resultados.

**Madrid**

+34 91 540 91 00

c/ Julián Camarillo, 4 , 1ª Planta - Edificio II  
28037 Madrid, Spain

**Barcelona**

+34 93 452 23 22

c/Avda. Albert Bastardas, 33 - 2ª planta  
08028 Barcelona, Spain

## CWT MEETINGS & EVENTS

<https://www.cwt-meetings-events.com/es/es/home>

CONTACTO. Jacabo Ruiz Gil. Event Project Leader.

### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, lanzamientos de producto, convenciones, incentivos, conferencias, ferias, roadshows, gestión estratégica de reuniones.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Colgate, Massimo Dutti, Generali, Orange, Oracle, Michelin, AXA, Ebay, Liberty Seguros, Vodafone, Toshiba, Renault, Cepsa, Salesforce, Telefónica, Volkswagen.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Expertos en el mercado de los eventos, líderes en logística reforzamos la oferta en comunicación presencial dando al cliente un servicio completo.

Nuestra red global de contactos nos permite garantizar un trabajo de la más alta calidad en cualquier lugar del mundo, cuando es momento de negociar con proveedores compaginamos nuestras ventajas como multinacional y nuestra extensa experiencia en MICE con una cuidada conceptualización, análisis de los mensajes, creatividad, diferenciación, diseño y producción, generando una experiencia de marca total que vincula emocionalmente al asistente.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Cada dos años la multinacional Schneider Electric celebra un encuentro con representantes de la distribución eléctrica en España, su evento Live Connection 2017, estuvo orientado a redefinir el futuro eléctrico de nuestro país, debatiendo sobre temas como la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación. El reto: organizar una conferencia y almuerzo cuyo hilo conductor fuera la innovación, sin sacrificar la calidez de la atención personal característica de la relación entre Schneider Electric y clientes. Centramos nuestros esfuerzos en tres frentes: la conferencia, el catering y el uso de una fragancia que representase los valores de la marca.

Los asistentes a la conferencia no salían de su asombro. Un escenario en forma de T, con una pasarela que permitiría a los ponentes acercarse al público, una pantalla de formas imposibles acaparaban las miradas. La iluminación en tonos verdes con reminiscencias futuristas, muy acorde con la imagen de la empresa, reforzaban la idea de innovación que se pretendía conseguir. Diseñamos contenidos a medida, presentaciones animadas, grabaciones de vídeos, video mapping en 3D y decorados electrónicos.

El catering apuntaba a sabores tradicionales, diseñados por Iñaki López de Viñaspre y su equipo de Sagardi, los asistentes pudieron disfrutar de delicias como el chuletón de buey a la parrilla o el arroz de pescadores, en formatos distintos a los habituales. Además, los cocineros prepararon varios de los platos frente a los asistentes, lo que ofrecía un espectáculo gastronómico interactivo.

Para crear un ambiente acogedor y corporativo en la Carpa del Pueblo Español apostamos por una fragancia que transmitiese: Sostenibilidad, innovación, solidez, eficiencia y fiabilidad- que conectase con los asistentes como una característica más de la

marca. El aroma elegido fue el bambú: un producto tradicional que ha sabido renovarse y reinventarse, representa la eficiencia en su estado más puro, y es 100 % verde y ecológico. Marta Trabal, Marcom Manager de Distribución explicó que “este era el momento de presentar la esencia de Schneider a todos nuestros clientes permitiendo que durante todo un evento fueran oliendo este aroma” y confirmó que a partir de ahora empezarán a utilizarlo en sus espacios corporativos. Todo un acierto.

La combinación de concepto innovador, catering diferente y el aroma a bambú otorgaron a CWT Meetings & Events el galardón de bronce en la categoría de Mejor Conferencia, en los Premios Eventplus 2018.



### »»» DIRECTIVOS

#### **Paz Martos. Directora Meetings & Events España**

“Nuestra filosofía se define con la siguiente frase: Donde la creatividad se encuentra con el ROI.

Desde un pequeño evento hasta la organización de conferencias multitudinarias, logramos siempre el doble impacto en creatividad y eficiencia.

Así obtenemos el equilibrio entre ideas y resultados.”

#### **Malin Nilsson. Directora Sales & Events España**

“Dejar que las emociones sean las que transmitan el mensaje es esencial si queremos que este cale y perdure en la mente de los asistentes.”

#### **Jacobo Ruiz Gil. Event Project Leader**

“El éxito es un 1% de inspiración y un 99% de transpiración” Thomas Edison



# DEPORTE & BUSINESS

C/ Golondrina, 45 - 28023 Madrid  
[www.deporteandbusiness.com](http://www.deporteandbusiness.com)





**»»» TIPO DE EVENTOS**

Deportivos y Cultura corporativa.

**»»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Open de España Femenino, Estrella Damm, DISA, BNP, Europcar, Turismo Andalucía, Costa del Sol, La Reserva de Sotogrande, Bridgestone, Coca-Cola, Plus Ultra Seguros.

**»»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Agencia de Comunicación y Eventos. D&B es una empresa especializada en Marketing Deportivo. Organiza eventos a su medida. Especializados en Golf, Padel, running, futbol y basket. Le ofrece un valor añadido mediante la calidad organizativa y el cuidado de los detalles. Ponemos a su disposición un equipo humano flexible y dinámico. Con un Asesor Técnico de excepción: Antonio Garrido (Campeón del mundo en 1977 y jugador de la Ryder Cup en 1979). Elaboramos su presupuesto sin compromiso.

**»»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

En D&B realizamos multitud de eventos corporativos de fidelización y captación de clientes:

**Estrella Damm Mediterranean Ladies Open:** Torneo de golf profesional con las mejores jugadoras del mundo con gran afluencia de público y rodeado de multitud de eventos paralelos y zona comercial. Un espectáculo completo lleno de actividades lúdicas y deportivas para todas las edades.

**Santander Golf Tour:** circuito de golf de profesionales españolas que incluye Pro-Ams que permiten disfrutar a los clientes del banco de torneos junto a profesionales.

**La Reserva de Sotogrande Invitational** en el que se unen la exclusividad y el lujo de la Reserva a la gestión de multitud de actividades para el público en general, los invitados VIPS y las jugadoras asistentes.

**»»» DIRECTIVOS**

**Íñigo Aramburu. Director General**

**Alicia Garrido. Directora Ejecutiva**

**Encajamos todas las  
piezas para crear  
eventos redondos.**



Diseño  
Construcción  
Comunicación  
Eventos

**DICOM**  
EVENTS

Calle Séneca 11 bajos  
08006 Barcelona  
93 363 77 11  
dicomevents.com

Grupo **O**

CONTACTO: Carlos Morales. Adjunto Direccion General

### TIPO DE EVENTOS

Creamos y ejecutamos Brand Events, lanzamientos de producto, convenciones y congresos, eventos institucionales, inauguraciones, conferencias, marketing experiencial, street marketing, sponsoring, animaciones, acciones de retail y campañas de comunicación integrales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Abertis, Audi, Bankinter, BMW, Caixa Bank, Citroën, Coca-Cola, Emirates Airways, Esteve, Estrella Damm, Desigual, Grifols, GSMA, Henke, Huawei, Jaguar, Juvé & Camps, Leti, Lexus, Lora Alliance, L'Oréal, Mazda, MINI, Mobile World Congress, Nespresso, Nike, Novartis, Puig, RACC, Roca, Samsung, Schneider, SEAT, Skoda, Sony, Swarovski, Technogym, Toyota, Unilever, Vallformosa, Virbac, Volkswagen, Wipro.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creativos, diseñadores especialistas en arquitectura efímera, event managers, directores de arte, product managers... Profesionales de distintas disciplinas que idean conceptos y propuestas con el objetivo de construir marcas fuertes.

Arquitectos, interioristas, productores, diseñadores gráficos, escenógrafos que hacen de cada encargo un proyecto creativo y trabajan para conseguir el mejor resultado con las soluciones más eficaces.

Event planners, operarios de montaje, carpinteros, electricistas, iluminadores, técnicos audiovisuales, runners y expertos en logística. Un equipo propio, sólido e integrado, que realiza proyectos a medida.

En DICOM EVENTS te ofrecemos la experiencia y profesionalidad que tus proyectos necesitan.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### PRESENTACIÓN NUEVO LEÓN CUPRA.

Concepto, diseño y producción de la presentación del Nuevo León Cupra en el Circuito de Terramar: 400 personas al día durante 3 días, representando a prensa, lifestyle y concesionarios.

Para la presentación oficial de la nueva marca Cupra, se eligió un espacio que respirara 100 % deportividad y con una historia detrás: uno de los primeros circuitos de carreras que todavía continúan en pie. Una enorme "catedral de cemento", uno de los motivos para proponer una intervención de impacto, recuperando al máximo los espacios existentes y realizándolos. Fue clave en el desarrollo del concepto el contraste entre la fría arquitectura del espacio y la calidez de la decoración.

Una de las complejidades consistió en devolver el diseño original a la tribuna existente y dotarla de todos los servicios neces-

sarios para el evento: cocktail, exposición de coches, salas de entrevistas, cena para 400 personas, offices, wc, climatización, etc... Además, la creación de un espacio en medio de la pista original para una presentación con reveal de vehículos con una capacidad para 400 personas. Esto se consiguió mediante la instalación de un cubo acristalado que permitiera ver la pista principal.

El resultado: un evento de impacto, con excelente feedback del cliente y de los asistentes.

Oro en los Premios Eventoplus 2018.



### DIRECTIVOS

#### ENRIC PICÓ CASTELLANOS. DIRECCIÓN GENERAL

Diseñador y empresario, más de 30 años dirigiendo empresas del sector de la comunicación y los eventos.

#### CARLOS MORALES. ADJUNTO DIRECCION GENERAL

19 años gestionando eventos y proyectos de comunicación para marcas nacionales e internacionales. Apasionado del mundo de la comunicación y los eventos, siempre a la caza de nuevos retos.

# d:ss:m:l:ty

1. adjetivo. diverso, distinto, 2. adverbio. de forma distinta

ideamos, creamos, diseñamos, producimos, organizamos,  
gestionamos, realizamos y dirigimos ...



... tus eventos

[www.dissimilarity.es](http://www.dissimilarity.es)  
queremos conocerte y que nos conozcas

miembros de:

**AEVEA**  
ASOCIACION DE EVENTOS EMPRESARIALES ASOCIADOS

en colaboración con:

**IED**



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Eventos creativos e innovadores. Corporativos, Culturales, Institucionales, Foros, Exposiciones...

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Google, La Liga Profesional de Fútbol, Fundación BBVA, YouTube, L'Oreal, AbbVie, CUN, INAP, Icon, Teatro Real, Prisa, Ono, Caja Rural Castilla La Mancha, Cinco Días, Diario AS.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos y organizamos EVENTOS. Eventos creativos e INNOVADORES. Generamos CONTENIDOS de calidad.

Desarrollamos nuevas fórmulas de comunicación en eventos, formatos digitales, Realidad Virtual, Mapeos interactivos sobre estructuras volumétricas...

Trabajamos cada día desde el rigor para que todo vaya sobre ruedas, pero también nos mueve la ilusión por seguir aprendiendo día a día.

Creemos en la importancia de la palabra COMPROMISO, y trabajamos desde la filosofía del LENGUAJE CLARO. Esto nos permite ser facilitadores de los objetivos de nuestros clientes.

Potenciamos el trabajo en equipo creando ESTRUCTURAS COLABORATIVAS y poniendo en manos de nuestros equipos herramientas que les permitan desarrollar sus competencias. Por eso nuestra gente es así: **d:ss:m:l:ty**.

En dissimilarity formamos parte de un ecosistema en el que la CREATIVIDAD y la pasión por nuestro trabajo forman parte de nuestro ADN, para que nuestros clientes ganen y vuelvan a confiar en nosotros, así de sencillo.

Somos un equipo de creativos, diseñadores, productores y directores de proyectos. Nuestro día a día está definido por la innovación a la hora de abordar cada proyecto y nuestra manera de entender la relación con nuestros clientes.

Pero por encima de todo...PASIÓN ...mucha pasión por nuestro trabajo!!

### ►►► DIRECTIVOS

#### **JAVIER HEREDERO. Dirección creativa.**

Creatividad en estado puro.  
Una apuesta segura por la CREATIVIDAD con mayúsculas en perfecto equilibrio con su capacidad para aterrizar las ideas y convertirlas en realidades.

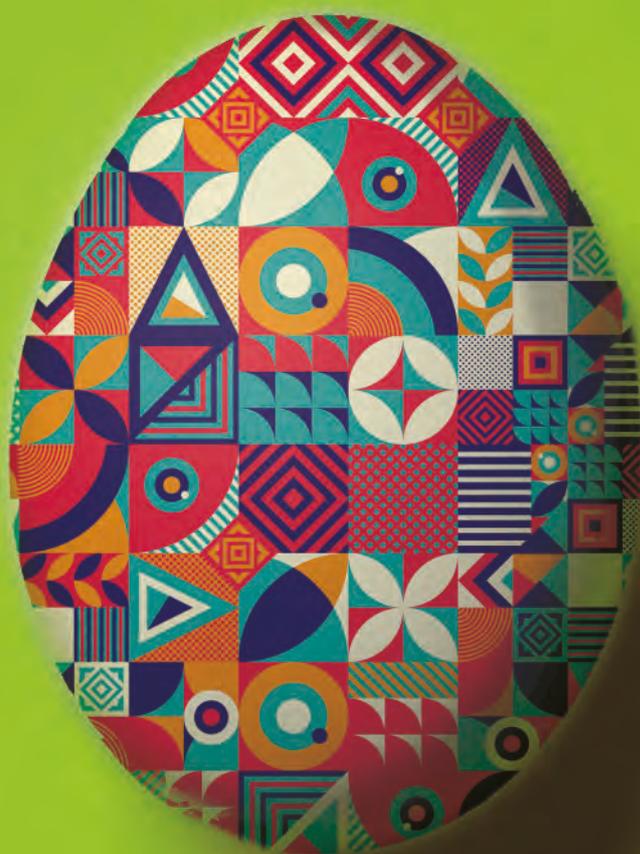
#### **CARLOS GIRÓN. Dirección creatividad, I+D+I.**

Capacidad de gestión y curiosidad sin límites.  
Aplicación práctica de desarrollos en innovación a nuestros eventos y siempre con la ilusión y la pasión por el trabajo bien hecho por delante.

#### **EVELYN DOMINGUEZ. Dirección de operaciones.**

La eficacia personificada...y siempre, siempre con una sonrisa por delante! Gestión de primer nivel desde la ilusión por el trabajo bien hecho!.

**THINKERS.**  
**MAKERS.**  
*Dreamers...*



◆  
**E D T**

EVENTOS  
●

EDT

EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1987  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**FACTURACIÓN:** +10M €/año  
**SEDES:** España  
**DIRECCIÓN:** Calle Santa Leonor, 53  
**T.** 913 274 051  
cgonzalez@edt.es

## EDT EVENTOS

www.edt.es

CONTACTO. César González Perdiguero. Director General en EDT Grupo.

### TIPO DE EVENTOS

Actos institucionales, asambleas y juntas de accionistas, convenciones, cumbres de directivos, entregas de premios, eventos deportivos y celebraciones, eventos PR, exposiciones y ferias, fiestas y conmemoraciones, inauguraciones, lanzamientos de producto, ruedas de prensa, shootings, showrooms, street marketing, viajes de incentivos.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Santander, Telefónica, Spotify, BBVA, Real Madrid CF, Gamesa, Iberdrola, Pullmantur, Abanca, ACS, Adidas, Aena, Edp, Airbn, Amadeus, American Express, Applus, Bankia, Banca March, Bme, Bvlgari, Endesa, Enel, Ezentis, FCC, FEB, Ferrovial, Fnac, Fondena, Ford, Fotocasa, Gas Natural Fenosa, Gestamp, Hispania, IAG, Inditex, Indra, IE, LaLiga, Liberbank, Liga Endesa, Mapfre, Madrid Diario, Mediaset España, Merlin Properties, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Prologis, Prosegur, Ramón Bilbao, Renfe, Realia, red.es, Syngenta, Técnicas Reunidas, Teva, Universia, Vocento, Wolswagen, Teatro Real, Ministerio de Fomento, Audi, NTT, Ocaso, Fundación Endesa, Adeventa, Ganvam, CAF, 60ymucho+.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

EDT Eventos nació en 1987 con el claro objetivo de ofrecer eventos a medida y un servicio completo a nuestros clientes: conceptualización, contenidos, creatividad y diseño, planificación, organización, producción y ejecución. Seguimos diseñando estrategias de comunicación que amplían las posibilidades del evento, crean experiencias innovadoras para el público y maximizan resultados. También aplicamos soluciones tecnológicas y de marketing digital para conocer mejor las motivaciones de nuestros asistentes a través de la medición de insights y resultados. En EDT pensamos que cada proyecto es un traje hecho a medida.

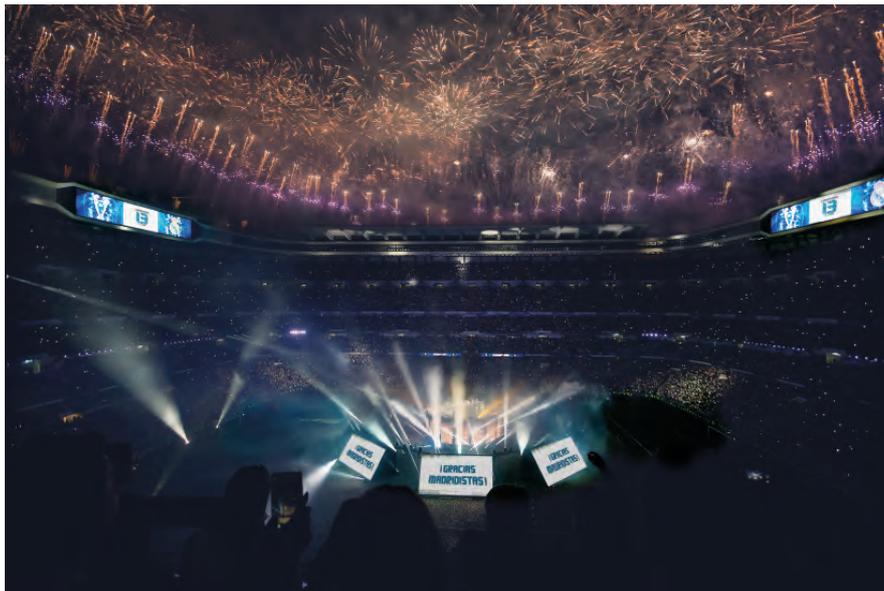
### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En 2018 el Real Madrid volvió a hacer historia conquistando su

decimotercera Champions, una experiencia única de la que se encargó EDT, organizando este evento "3 en 1" que incluía la retransmisión de la final en el Estadio Santiago Bernabéu, la celebración en la Plaza de Cibeles y el festejo en el estadio con los jugadores.

24 horas trepidantes que comenzaban con 80.000 aficionados viendo el partido en ocho pantallas gigantes LED de alta definición distribuidas en forma de octágono en el césped que retransmitieron en el Bernabéu el camino de la victoria.

Con la Champions en el bolsillo, se puso en marcha el "Operativo de Cibeles". Desplegamos un gran dispositivo para asegurar la máxima precisión y garantizar una seguridad absoluta, instalando en la plaza un set desde donde Dj Pulpo animó a la afición. Los jugadores llegaron a Cibeles dándose un baño infinito de masas y recorrieron la pasarela 360º alrededor de la fuente para dar la vuelta de honor y poder mostrar la copa a la afición. Abrazaron a la diosa blanca y miles de voces entonaron al unísono "Hala Madrid".



Más tarde, la celebración continuó en el Bernabéu. Tras un show inicial de luces, vídeo y sonido, unos brazos robotizados se encargaron de dar paso a cada uno de los jugadores por un túnel de láser y humo. Una entrada triunfal para acceder a la estructura central cubierta de LED que alzaría a sus estrellas hasta tocar el cielo.

El sueño se convirtió en realidad en sólo unas horas. El mito era real. Y la 13, también.

El mito era real. Y la 13, también.

El mito era real. Y la 13, también.

### DIRECTIVOS

#### César González. Dirección General.

En EDT Eventos vemos cada proyecto como una oportunidad para poner toda nuestra experiencia e ilusión al servicio de nuestros mejores aliados, los clientes. Con ellos hemos recorrido ya más de 30 años, asentando, juntos, nuestros principales valores: capacidad, garantía y talento.



**especialistas  
en briefings  
atravesados**




**EL BAÚL DE  
LASPIQUÉ**  
un millón de horas de publicidad

elbauldelaspique.com  
marqués de monteagudo 20  
loft 5 - 28028 madrid

## EL BAÚL DE LAS PIQUÉ

www.elbauldelaaspique.com

CONTACTO. Bárbara Fraguas / Emma Herranz. CEOs

### TIPO DE EVENTOS

De todo tipo y en cualquier lugar, pero nos gustan especialmente los que suponen un desafío y los que necesitan mucho detalle.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BT, BEER&FOOD, CAMPOFRÍO, ECOVIDRIO, EQUILIS, GIVENCHY, ING, KENZO, KIA, PARQUES REUNIDOS, PERNOD RICARD, ZEISS.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Más de un millón de horas dirigiendo y produciendo eventos, campañas de publicidad y comunicación para grandes empresas e instituciones con una estructura pequeña (y matona), nos permiten ser versátiles y competitivos en todas las disciplinas del entorno del marketing, eventos y publicidad.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Givenchy y Kenzo

##### Trabajo:

Presentación del Plan de Marketing 2019 a clientes y al equipo interno de Fragrance Brands.

##### Briefing:

Personalizar dos espacios para la presentación anual de Givenchy y Kenzo. Crear una experiencia inmersiva en el look&feel de cada marca, dándole relevancia a los productos icónicos y a los nuevos lanzamientos. Grupos de hasta 20 personas presentarían su Plan de Marketing 2019 durante 10 días.

##### Timing del evento:

10 días de jornadas con un montaje de un día y medio y desmontaje en un día.

##### Premisa de partida:

Utilizar dos espacios en las oficinas de The Craft dentro de un edificio señorial del barrio de Salamanca. Ambos son espacios pequeños y no se pueden tocar ni paredes ni suelo.

##### Solución:

Tras una visita de prospección, se presentan las propuestas y presupuesto al cliente para ambas marcas. Un trabajo de construcción dentro de cada sala, con materiales ligeros que replican los elementos icónicos de cada marca. Con zona de proyección, zona de exposición de producto y espacio para atender a las presentaciones.

##### Curiosidades:

En la sala de Kenzo creamos un panel circular de 6 mts de diámetro con más de 10.000 amapolas. Cortamos el tallo a las flores y las pegamos una a una con silicona. Fue producido por 3 personas durante más de 48 hrs. Para Givenchy idealizamos una estación de metro y la encajamos en la sala, con sus ladrillos, sus bancos, y

sus barras. Los invitados asistieron a sus presentaciones dentro de una boca de metro.

##### Resultado:

Una recreación sorprendente del universo de cada marca.



### DIRECTIVOS

#### Bárbara Fraguas Grande. CEO

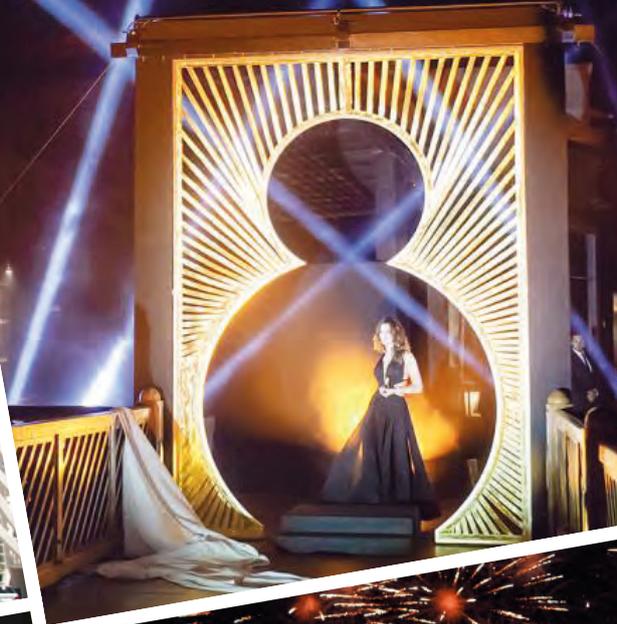
Hasta cumplir su sueño de tener su propia agencia, ha sido directora general de eventos en Remo Advertising, directora de eventos en BSB Comunicación, directora de proyectos en Freehandicap, supervisora de cuentas en Rómulo & Remo, ejecutiva de cuentas en Ruíz Nicolí. Además, Bárbara es Coach Dialógico por la Universidad Fco. de Vitoria desde el año 2014. Toma ya!

Lo suyo es la gestión de grandes cuentas así como el diseño, gestión, producción técnica y logística de eventos para clientes como Siemens, Bosch, Heineken, Arsys, Mitsubishi, Casino Gran Madrid, Renault, Givenchy, Sony Ericsson, Paternina, Jti, Teka, Cityservi, Nokia, La Caixa, Once, Deloitte, Grupo Santander, Metro de Madrid, Nissan, Once, Telefónica, Axa, United Distillers and Vintners y Ayuda en Acción entre muchos otros.

#### Emma Herranz Vergara. CEO

Antes de cambiar su apellido por el de Piqué, ha sido directora general TBWA Eventos, directora general TBWA WorldHealth, directora de servicios al cliente en TBWA Publicidad, directora de cuentas en DMBB, directora de cuentas en HDM y en J. Walter Thompson. Ahí queda eso!

Ha dirigido campañas tan importantes como la del Euro para el Ministerio de Economía, la Copa de África de Fútbol, y acciones de comunicación de marcas míticas como Adidas, Apple, Absolut Vodka, Marca y Playstation o Michelin. También para marcas como Chanel, Clinique, Estée Lauder, Nissan, DGT, British Telecom, LG, Häagen-Dazs, Barilla, Pfizer, Glaxo, Unicef, Fundación Pfizer, Cámaras de Comercio, Canal de Isabel II, Renfe, y el Ministerio de Medio Ambiente.



EL CONSUMIDOR DE LA NUEVA ERA

Gastigo Rivas  
Presidente y CEO de SAVE A LOT

El canal online cada vez adquiere más importancia

Evolución Comercio Online en Estados Unidos  
USUARIOS (en millones)

Año	Usuarios (millones)
2000	28
2001	34
2002	45
2003	58
2004	74
2005	93
2006	114
2007	138
2008	143
2009	144
2010	166

CONGRESOAECCOC'11

CONGRESOAECCOC'11

CONGRESOAECCOC'11



# Events & Co.

Good vibes!!

CONTACTO. Concha Herguedas. Directora de Oficina.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos, culturales, institucionales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UBS, Unicredit, Fideuram, Telefónica, Vodafone, Telecom, Panasonic, Bvlgari, Louise Vuitton, Prada, Bentley, Ferrari, Mercedes, Renault, Nissan, Ducati, Harley Davidson, Novartis, Roche, Servier, AECOC, Veuve Clicquot, Nestlé, Nespresso, Alleanza, Ina Assitalia...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos, congresos, lanzamientos y presentaciones de productos, BTL advertising, incentivos, hospitality programs, ferias internacionales, RRPP...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Durante el mes de Diciembre de 2018, se reunieron 1.000 pax procedentes de Italia, Francia, Bélgica, Malta, Chipre, Suiza...

La Convención se llevó a cabo en el Auditorio principal Hotel Marriott Aditorium y los participantes se alojaron en hoteles de presti-

gio como Meliá Palacio de los Duques y Eurostar Tower.

También se efectuó un diner around en los mejores restaurantes tradicionales del Madrid histórico (Cava Baja) Posada de la Villa, Ala Triste, Txistu, Asador Donostierra, etc.

Para la Cena de Gala se escogió la catedral de la Tauromaquia mundial, la emblemática Plaza de Toros de Las Ventas. Por primera vez se realizó una cena sentada para 1000 pax que conllevó 4 días set up, con un Show flamenco fusión con Opera Carmen...y gran fiesta final con DJ internacional.

### ►►► DIRECTIVOS

**BORJA DEL CUVILLO CANO. CONSEJERO DELEGADO Y SOCIO**

**JOSE ANTONIO RUIZ-BERDEJO. DIRECTOR COMERCIAL Y SOCIO**

ewents  
IBERIA



TRUST IN EXPERIENCE

by  
swolf  
GROUP IBERIA

[www.swolfgroup.com](http://www.swolfgroup.com)

CONTACTO. Juancho Carnicer. CEO & Partner Swolf Group Iberia

### »»» TIPO DE EVENTOS

Agencia & Productora de eventos y acciones especiales: Corporate, Branding and Newsmaker events

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Movistar+, Mondelēz, Mahou San Miguel, Telefónica, Ferrariland, JTI, Diageo, Coca-Cola, DVD, Campari, Heineken, Iberostar, Kymco, Google, Codorníu, Zoute, Ajuntament de Barcelona, Huawei, FOX, Michelin, Iberdrola, Correos, Schneider, Ipsen Farma, Ikos.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos cualquier tipo de evento. Nuestro servicio es integral: nos ocupamos desde la conceptualización hasta la ejecución, aportando nuestro diseño, estrategia, logística y producción, asegurando una coordinación óptima de todas las fases y un control total. Aplicamos la mejor tecnología del mercado junto a las últimas tendencias en marketing experiencial.

BRANDING EVENTS: Lanzamientos, Road Shows, Patrocinios, eventos deportivos, conciertos y festivales, street marketing...

CORPORATE EVENTS: Convenciones, incentivos, juntas de accionistas, Congresos, Ferias, actos institucionales, show rooms...

NEWSMAKER EVENTS: ruedas de prensa, premieres y estrenos, fam trips, open days...

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### CONVENCION MONDELEZ INTERNACIONAL

Mondelēz nos encargó llevar a cabo su convención anual de 2018. En realidad, fueron dos convenciones en una, porque desarrollamos de manera integrada la Convención para sus divisiones de Snacking y de Meals. El resultado: tres días de intensa agenda en el sur de la Isla de Tenerife en el que los empleados vivieron una experiencia inolvidable.

Partiendo de la localización, planteamos a Mondelēz un desarrollo creativo y conceptual para la convención, aunando los inputs fundamentales a transmitir por parte de la compañía a sus empleados, con otros elementos característicos del destino elegido.

A elementos tan inspiradores como la tierra, el aire, el mar y el fuego, le sumamos un quinto elemento: el equipo.

Trabajamos con cada una de las 5 categorías. 5 diferentes tematizaciones de los contenidos a presentar en relación al concepto general de la convención: un trabajo de guionización,

ambientación, decoración y producción escenográfica y audiovisual, que consiguió crear un punto mágico y espectacular.

El resto de actividades planteadas durante los 3 días de estancia en Tenerife se desarrollaron en ubicaciones y localizaciones increíbles y próximas al lugar de desarrollo de la convención, y contribuyeron a que el resultado del conjunto fuera todo un éxito.



### »»» DIRECTIVOS

#### ALBERTO CANAL. CEO & FOUNDING PARTNER.

Desde 1.992 ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la comunicación. Fundó una de las agencias promocionales referente en el sector durante 20 años. Presidente de la Asociación Española de Marketing Integrado durante 6 años. Presidente y miembro del Jurado del Festival el sol, Jurado Internacional representando a España en el Festival Cannes Lions.

#### JUANCHO CARNICER. CEO & FOUNDING PARTNER.

Mas de 20 años de experiencia en diferentes áreas como planificación estratégica, dirección comercial y de marketing, dirección de comunicación, y producción de eventos en diferentes compañías y agencias ocupando puestos directivos y fundacionales. Ha participado en procesos de expansión de varias empresas. Profesor en diferentes Universidades y escuelas de Negocio.

# Pasa y ponte cómodo



[www.agenciafdi.com](http://www.agenciafdi.com)



»»» TIPO DE EVENTOS

Marketing Experiencial.

»»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Coca-Cola Company, Coca-Cola European Partners, Grupo Mahou San Miguel, Varma, Ribera del Duero...

»»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia de publicidad BTL, enfocada al desarrollo de estrategias en base a las necesidades de nuestro cliente/producto, aportando un valor añadido a través de acciones experienciales.

»»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**The Originals Experiential Place**

Durante 15 días creamos un Pop-up experiencial con Coca-Cola Mix por el que pasaron más de 1500 personas para disfrutar y vivir un viaje inolvidable hasta el corazón de La Habana. También, nos encargamos de la ejecución, la creación del concepto, el desarrollo del contenido, del diseño y producción integral del espacio.

»»» DIRECTIVOS

**FEDERICO NOGUERA GARCÍA. CEO.**

**MABEL NOGUERA GARCÍA. CFO.**

**JESÚS SÁEZ. General Manager.**

# FOCUS EVENTS

SERVICIOS CREATIVOS Y/O PRODUCCIÓN TÉCNICA

EVENTOS CORPORATIVOS Y PRESENTACIONES DE PRODUCTO

GRANDES CELEBRACIONES

ENTREGAS DE PREMIOS

EXPOSICIONES, FERIAS Y CONGRESOS

# EXPERIENCIAS 360

[www.focusevents.es](http://www.focusevents.es)

## BARCELONA

Ávila 149-155  
08018

+34 93 309 75 38

## MADRID

Fuencarral 5, 2o dcha.  
28004

+34 91 531 62 72

✉ [info@focusevents.es](mailto:info@focusevents.es) 📷 [@focuseventsbcn](https://www.instagram.com/focuseventsbcn)

CONTACTO. Joan Còdol. Director General de Focus Events.



### »»» TIPO DE EVENTOS

SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN INTEGRAL DE EVENTOS

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

FCBARCELONA - ROCA - OBRA SOCIAL LA CAIXA - TIBIDABO - EL PERIÓDICO - AYUNTAMIENTO DE BARCELONA - GENERALITAT DE CATALUNYA - STADA - ALSTOM - ABACUS - FUNDACIÓN LUCHA CONTRA EL SIDA - BARCELONA ACTIVA - LINKEDIN - PRISMA PUBLICACIONES - MAHALA COMUNICACIÓN - BARCELONA TURISMO - IAAF - ECOEMBES - ACEGAL - TR3SC - FESTIVAL GREC DE BARCELONA

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Diseño de eventos y creación de contenidos.
- > Producción de eventos de todo tipo.
- > Servicios técnicos para todo tipo de eventos.
- > Estrategias de comunicación.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### JORNADAS DE FARMACIA ACTIVA ORGANIZADAS POR LABORATORIOS STADA

3000 farmacéuticos de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla participaron en el primer programa de televisión dedicado a la farmacia del futuro y que fue conducido por la periodista Susana Roza, ex presentadora de TVE y CNN, en colaboración con periodistas locales en cada una de las sedes de emisión.

Expertos en el área de la gestión, el marketing y la comunicación, así como del propio mundo de la farmacia y de los medicamentos biológicos, abordaron las claves fundamentales de la farmacia del futuro, y aportaron su visión y reflexiones desde las distintas ciudades.

Reto: creación de un evento con un formato inédito: un "programa de televisión" divulgativo, realizado desde un plató central y ofreciendo la señal en directo a 4 auditorios de 4 ciudades con conexiones y contenidos locales. Se trata de una estrategia de visibilidad que busca una activación cualitativa de la marca a través de una experiencia memorable como son las Jornadas de Farmacia Activa.

Se usaron los medios habituales para la realización de un programa en directo con conexiones por satélite y enlaces a distintos puntos del territorio español. Se movilizaron equipos técnicos y de producción en 5 ciudades simultáneamente.

### »»» DIRECTIVOS

Joan Còdol . Director General de Focus Events.



# G

## **HYPERCONNECTED EVENTS**

Hazlo en un día festivo  
En una terraza en abril  
Sin salir de casa  
En una localización exótica  
En el lugar de siempre  
Donde nadie conoce  
Viste a todos los invitados igual  
Olvídate del dress code  
Ponle un sabor irresistible  
Construye sueños  
Abraza la tecnología  
Llena el espacio de photo moments  
¡Haz lo que quieras!

*Porque para crear un gran evento  
solo debes cumplir una norma:  
Conectar con las personas*

GLOBALLY  
The Lifestyle Division of Newlink™

**INI** Newlink™

CONTACTO. Patricia Ramos Gutiérrez. Events Director.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Impulsamos la transformación de las marcas a través de eventos hiperconectados, empoderando a la audiencia con tecnología de vanguardia y experiencias de marca.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ABC Serrano, Aedas home, Belsazar Vermouth, Bullet, C21Bebrave, Caleido, Calidad Pascual, Cardhu, Ciroc, Don Julio, Hamburguesa Nostra, Johnnie Walker, La Caixa, Leroy Merlin, Licor 43, Lidl, Loopas, Movistar+, Quokka, RFEF, Roche, Rodilla, Roe&CO, Ron Zacapa, San Miguel, Tanqueray, Telefónica, Tequila Casamigos, Uber, Vista Alegre, World Class.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Events/ Integrated production /Creative & Branding Social Marketing /Branded Content/Corporate Strategy/ Public Affairs.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

“Cuando haces un evento hiperconectado las palabras sobran, la repercusión es lo único que realmente importa. DES Telefónica 2019 ¿Te suena?”

### »»» DIRECTIVOS

**Carlos Serantes. President - Newlink Spain & Globally, the Lifestyle Division of Newlink.**

El cóctel perfecto para un evento es, la mezcla entre tecnología y magia.

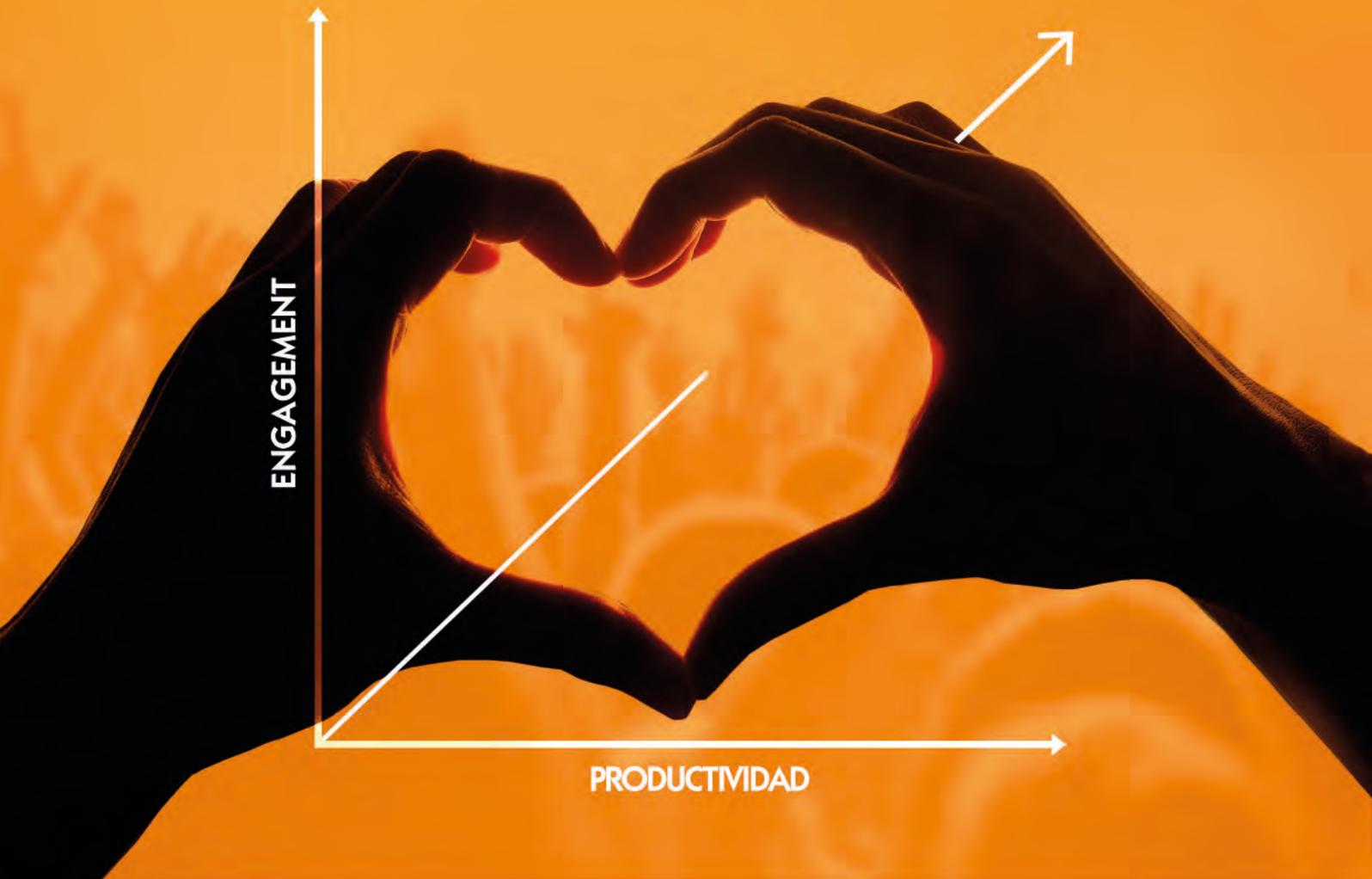
**Olivier Vallecillo. CEO Newlink España.**

Los eventos tienen que ser relevantes, la emoción y el sentimiento al servicio de la marca. (RE) Return on emotions.

**Patricia Ramos. Events Director.**

Solo recordarás lo que marca tu corazón. En los eventos necesitamos enamorar al alma, y cautivar a los sentidos.

Somos especialistas en  
lograr resultados que realmente  
**IMPORTANTAN**



Eventos para  
**EMPLEADOS**



Eventos  
**MOTIVACIONALES**



Eventos  
**EXPERIENCIALES**



Eventos  
**DE CANAL**

**GRASS ROOTS**  
inspiring people

**Madrid** c/Alcalá 54, 3º, 28014 | **Barcelona** carrer d'Entença 332, 08029 | +34 91 521 83 38  
hola@grassroots.es | www.grassroots.es | **in** Grass Roots Spain | @GrassRootsSpain

CONTACTO. Ana Corina Fernández. Marketing.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Motivacionales, experienciales y de canal.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ORACLE, BOSCH CAR SERVICE, WiZink, DigitalEs, Viesgo, BNP, Arval, Unibal, Adecco, Kiabi, ZTE, UCI, Microsoft, Panasonic, Audax, Gaggenau, SAP, Securitas Direct, Demeter, Credit Suisse.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseño y producción de todo tipo de Eventos con clientes y empleados.

Organizamos eventos corporativos 360º que te ayudarán a hacer vivir la estrategia. Diseño conceptual, producción gráfica y audiovisual, registro, logística, gestión de espacios, billeteaje...

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**THE SHOW MUST GO ON** - Bosch Car Service quería unir en una convención a los talleres de su red de España y Portugal para aumentar el orgullo de pertenencia y comunicar sus principales novedades. Centradas sobre todo en el uso de la tecnología para conectar diferentes herramientas, poner al cliente en el centro de todo lo que hacen, y para unir de una manera más eficaz talleres y clientes en un ecosistema digital, capaz de ofrecer soluciones personalizadas.

La idea era que los asistentes pudieran vivir durante el evento el journey del cliente, de una manera muy visual y tecnológica. Nuestra idea era poner banda sonora a la digitalización.

THE SHOW MUST GO ON giraba en torno a 3 ejes: tecnología, música y personalización. Y se llamó como la canción de Queen, pioneros del uso de la tecnología, para reforzar la idea de que la

marca está siempre ON. Para la música en directo recurrimos a Music Has No Limits y asociamos cada instrumento a una herramienta de Bosch Car Service, un show animado por 70 aparatos de iluminación de última generación y 15.000 vatios de sonido. Primero cada instrumento sonó por separado, al final todos sonaron como una banda, dando sentido al consumer journey que generamos empleando un sistema de gestión de señal en 3D que mostramos en una pantalla de 360 módulos LED.

Casi 1.000 asistentes pudieron seguir el consumer journey en las 3 macropantallas led que usamos en el evento, en el que cada segmento iba asociado a un instrumento musical y a un color que teñía la sala gracias a las pulseras programadas que todos llevaban. Los asistentes vivieron su propio journey personalizado: eligiendo la música que sonó en el evento, con la que creamos una lista de Spotify (que ahora forma la banda sonora de los talleres) y consiguiendo la camiseta de su grupo favorito para el concierto fin de fiesta que tuvo lugar en Platea. En la Convención Europea de BOSCH el cliente recibió un premio a las iniciativas encaminadas a la digitalización en el cual nuestra convención jugó un papel determinante.

### »»» DIRECTIVOS

#### Mar García. Directora General

“La historia, el arte y la literatura son mi pasión. El marketing y la comunicación, el vehículo para expresar toda esa creatividad aprendida en los libros.” Grass Roots me ha dado la oportunidad de acercarme al “people business”. Un arte cada vez más cotizado en estos días.

#### Esmeralda de Frutos. Events Project Manager

Innovar, sorprender y emocionar a clientes e invitados son sólo algunas de las cosas maravillosas que nos permite desarrollar nuestro trabajo cada día.

# THE POWER

off   emotion



## Eventos

Dícese de aquellas experiencias únicas, memorables e irrepetibles capaces de generar una relación de locura emocional entre marcas y personas.



**GROPIUS**

# GROPIUS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2017  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Marqués de Riscal 11, 3ª  
Planta, 28010 Madrid  
**T.** 910 583 874  
info@gropius.com.es

GROPIUS

[gropius.com.es](http://gropius.com.es)

CONTACTO. Álvaro Salamanca. Managing Director.



## »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, activaciones, experiencias inmersivas, presentaciones de producto, eventos con influencers, etc.

## »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector tecnológico, gran consumo, energético, financiero, startups, consultoría, etc.

## »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Consultoría estratégica de comunicación
- > Diseño y conceptualización de experiencias
- > Producción integral de eventos
- > Arquitectura efímera
- > Comunicación on-off

## »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Estrategia, creatividad, impacto y resultados definen el método Gropius.

Diseñamos activaciones capaces de integrarse en la estrategia y objetivos de negocio de nuestros clientes. Para nosotros un evento es mucho más que un espacio en el que cada detalle tiene que estar en su sitio. Es una herramienta estratégica muy poderosa a la hora de influir en el público y generar un vínculo de locura emocional entre marcas y personas.

## »»» DIRECTIVOS

### Álvaro Salamanca. Managing Director

Experto en comunicación estratégica y marketing experiencial. Cuenta con más de 15 años de experiencia como DIRECTOR COMERCIAL en empresas líderes en su sector. Álvaro es socio fundador de Gropius donde trabaja en el diseño de la estrategia de comunicación global de sus clientes.

### Álvaro Martínez. Director de Arte

Licenciado en Bellas Artes y Máster en Dirección de Arte. Es el responsable de los proyectos creativos de Gropius produciendo campañas para grandes marcas nacionales e internacionales. Cree firmemente en el poder del diseño y la creatividad para transformar y superar los retos que nos plantea el mercado.

### Ana Wesolowski. Directora de Cuentas

Antes de incorporarse a Gropius, Ana ha trabajado en departamentos de comunicación de grandes empresas como L'Oréal (Madrid), Davies Arnold Cooper (Londres) o EMC (Nueva York). ¿Su obsesión? objetivos, estrategia y resultados.

*Un lienzo en blanco*



*Lluvia de ideas*

*La punta del iceberg*



*El hilo y la madeja*



*Se abre el telón*



*Lo que no se espera no se olvida*



### ▶▶▶ TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo creada para SORPRENDER.

### ▶▶▶ CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Clientes privados y públicos, nacionales e internacionales: Aysa, AIQB, Aerospace, Airbus Defense & Space, Bogaris, BCI, Coca Cola, City Sightseeing, City Expert, CBRE, Grupo Hotusa, Heineken, Knight Frank, Pernod Ricard, Pfizer, Sevilla Fútbol Club, Transavia, ADIF, Agencia Pública de Puertos de Andalucía, AC/E (Acción Cultural Española), Extenda, Incibe, ICEX, IAM (Instituto Andaluz de la Mujer), Principado de Asturias, Red.es, Sandetel, Telefónica - Andalucía Open Future, Turismo Andaluz, Turismo de Extremadura, Turespaña, Turismo de Ibiza, etc.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia especializada en Acciones de Comunicación y Marketing Sorprendentes.

Creemos que “Lo que no se espera no se olvida” y tomando este lema como nuestra principal motivación, aportamos ese valor añadido a cada acción, esa creatividad convertida en conceptualización que consigue sorprender al cliente y se convierte en inolvidable para siempre.

Tipologías de acciones: Eventos, Acciones de MK Ferial, Comunicación Corporativa y Publicidad y acciones especiales.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### “Un récord Guinness: CBRE- CCTorrecárdenas”

Una ciudad de cine, una provincia de extras cinematográficos y la “Inauguración del nuevo Centro Comercial de Torrecárdenas” en Almería inspirado en el mundo del cine, unidos por una alfombra roja de 6.358 Kms. Miles de almerienses convertidos en auténticas ESTRELLAS en un evento que se alzó con el Récord Guinness mundial a la “Alfombra Roja más larga del mundo”.

“Airbus SP10”. La Planta de San Pablo en Sevilla cumplía 10 años y más de 7.000 trabajadores se dieron cita en su factoría para poner en común las 5 Competencias que daban lugar a sus 5 Áreas de Conocimiento. El Núcleo del Conocimiento era el lugar en el que se aglutinaban. Un espacio con tecnologías y un espectacular videomapping. El evento se completó con más de 30 actividades para todos los públicos.

“El corazón de Fitur”. Turespaña Fitur 2019. El gran reclamo del pabellón lo constituía el Social Media Wall, un gran mural audiovisual e interactivo que ofrecía contenidos y experiencias para los visitantes. Actuaba de escaparate audiovisual para potenciar la imagen de marca y su Brand Content, fomentando la interacción y generación de contenidos.

### ▶▶▶ DIRECTIVOS

#### Fran Sánchez. CEO

En Grupo Abbsolute buscamos una diferenciación que consiste en abordar nuevos puntos de vista, en usar una nueva óptica hasta ahora no explorada. Así, tanto en el continente como en el contenido, seguimos una estrategia basada en los sentimientos, en la emoción. ¿Qué despierta mi evento entre los asistentes? Es la respuesta a esta pregunta la que contiene el potencial para que se recuerde cada acción. Precisamente por eso, “lo que no se espera, no se olvida”.

UN EVENTO



UNA JUNTA DE ACCIONISTAS



UN STAND



UN ACTO INSTITUCIONAL



UNA ACCIÓN DE MARKETING



UNA EXPOSICIÓN



UNOS PREMIOS



**GRUPOINK**

**+34 914 402 700**

Miguel Yuste, 32  
28037\_Madrid

**ES**

[GRUPOINK.COM](http://GRUPOINK.COM)

# GRUPOINK

**AÑO DE CREACIÓN:** 1985  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**SEDES:** MADRID  
**DIRECCIÓN:** Miguel Yuste, 32  
28037, Madrid  
**T.** 914 402 700  
oscars@grupoink.com

## GRUPO INK

[www.grupoink.com](http://www.grupoink.com)

CONTACTO. Óscar Escaño. Socio Director



### ▶▶▶ TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, incentivos, en todos los sectores

### ▶▶▶ CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

[www.grupoink.com](http://www.grupoink.com)

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Organización y producción de eventos
- > Acciones singulares
- > Exposiciones
- > Ferias y congresos
- > DMC
- > Arquitectura

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### WJC 2019

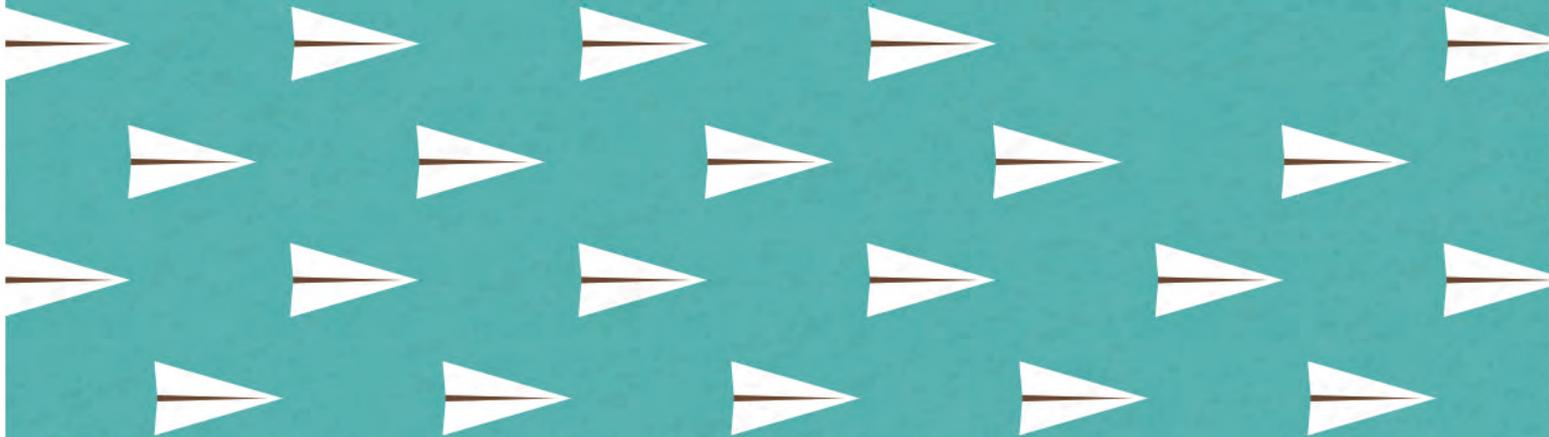
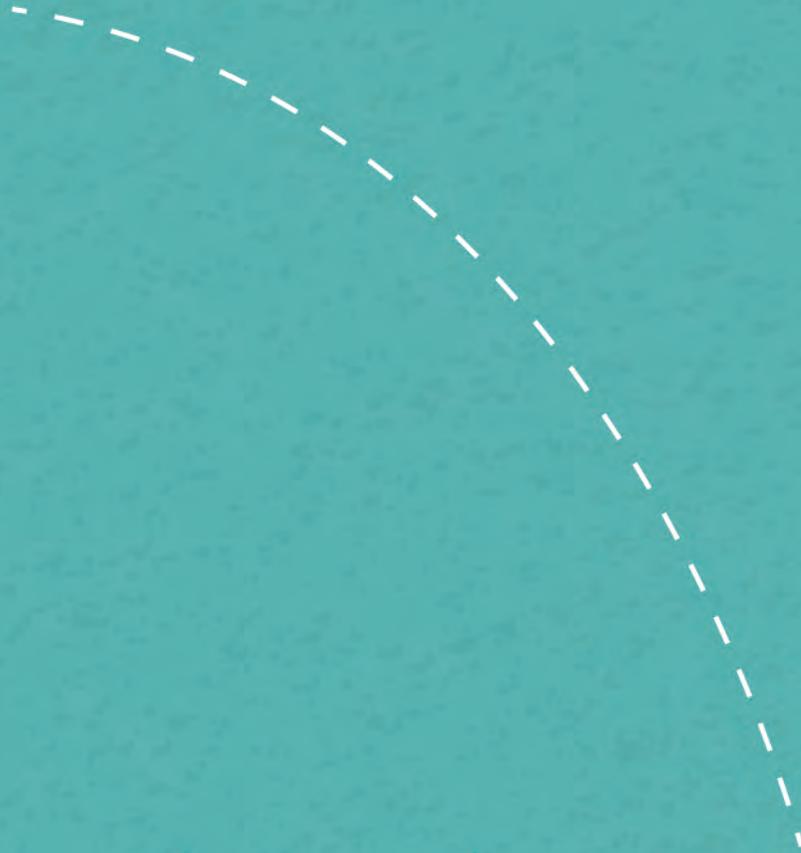
Diseño y producción de evento corporativo.

### ▶▶▶ DIRECTIVOS

**ÓSCAR ESCAÑO.** Socio Director

**LUISA CASTRO.** Socio Director

**INNEVENTO**  
NUEVAS EXPERIENCIAS





### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos y congresuales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Instituciones, gran empresa público-privada y eventos propios.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Congresos/convenciones/exposiciones/presentaciones de producto/aniversarios/jornadas de puertas abiertas/celebraciones/carreras/torneos/exhibiciones deportivas/pruebas propias.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Organización y diseño de la FAN ZONE (CHAMPIONS RUGBY VILLAGE) de las finales europeas de rugby en el arrenal de Bilbao 2018.

Llevamos a cabo una puesta en escena que vinculada el rugby, el mar, la ría y la ciudad, a través de contenedores marítimos que hacían referencia a la relación histórica entre las islas britá-

nicas, originarias del Rugby, y el pasado minero-industrial de la provincia de Bizkaia.

En el evento incluíamos una muestra de la cultura, del deporte y de la gastronomía autóctona haciendo promoción turística de la ciudad de Bilbao.

### ►►► DIRECTIVOS

#### **Alberto Larrucea Novales. Director de Proyectos**

Fundador y responsable de proyectos y producción con más de 25 años en el sector.

#### **Borja Mijangos Oleaga. Coordinador General**

Coordinador del equipo directivo y responsable de la acción estratégica de INNEVENTO.

#### **Alberto Pascual Gómez. Director Comercial**

Más de dos décadas como profesional de la comercialización y gestión de diferentes tipologías de eventos. Amplio conocimiento de las necesidades del mercado público-privado.

Hacemos de tu evento un  
acontecimiento



[in]usual  
events

Dr. Ramón Castroviejo 63, 28035 Madrid  
+34 91 351 05 40 - [www.inusualevents.com](http://www.inusualevents.com)



### »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, premios de cine, diseños 3d, interiorismo, stands, etc

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

L'OREAL, DISNEY, SAGE, EGEDA, ADOBE, BANDAI NAMCO, PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO, CHANTELLE PARIS, CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS, PREMIOS FORQUÉ, GALDERMA, GARNIER, INNEOV, LANCÔME, LA ROCHE-POSAY, MATRIX, ORANGE, UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Desde hace casi 20 años, formamos un equipo de profesionales con una amplia experiencia en diseño 3D y en la producción y ejecución de proyectos expositivos y feriales. Somos el reflejo de nuestros clientes, transmitimos su imagen y su personalidad con nuestras propias señas de identidad, creatividad y calidad. Construimos su proyecto con total garantía de calidad y servicio, ya sea aplicación de un logotipo en un retail o la producción global y el Broadcast de grandes eventos.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Por sexto año consecutivo, Inusual Events ha sido el encargado de la producción de los Premios Platino. Una vez más, hemos realizado un proyecto 360º que engloba: la gala, retransmitida a 22 países en directo, la alfombra roja, Media Center y fiestas como la de Bienvenida, postgala y homenaje al premio de honor. El pasado 12 de Mayo, en el Teatro Tlachco Xcaret, situado en Riviera Maya, Inusual Events produjo la gala que contó con más de 300 periodistas acreditados de todas partes de Iberoamérica. Puso, una vez más, el foco en la industria cinematográfica iberoamericana de esta área. Grandes estrellas como Paco León, Antonio de la Torre, Inma Cuesta, Imanol Arias, Anna Castillo, Edu Soto y Santiago Segura completaron un plantel de lujo, donde brillaron además las actuaciones de Raphael, Sofía Reyes y Lali.

### »»» DIRECTIVOS

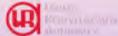
**Rafael González Lasso de la Vega. CEO**  
CEO de @InusualEvents. Productor Ejecutivo y Director de @PremiosForque y @premiosPLATINO.



WORLD CITIES SUMMIT  
World Cities Summit Mayors Forum  
13-15 June 2013  
Bilbao, Spain



CENTRE for Liveable Cities



FIBA Basketball  
World Cup  
Bilbao

©2011 FIBA™



CONTACTO. José Bonilla. Socio Director.

**»»» TIPO DE EVENTOS**

Eventos especiales, corporativos, deportivos.

**»»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Servicio integral en la organización de eventos.

**»»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

Bilbao International Bike Exhibition (BIBE): feria de la bicicleta que reunió a más de 18.000 visitantes, 160 marcas del sector, 40 medios de comunicación, 5 actividades para el público asistente, 1 Récord Guinness, Premios BIBE al ciclismo, presentaciones de equipos, conferencias, desfiles de modelos...

Durante tres días Bilbao se convirtió en la capital del sector de la bicicleta.

**»»» DIRECTIVOS****JOSÉ BONILLA. Socio Director.**

Tengo la tremenda suerte de haber organizado algunos eventos gigantescos pero sin lugar a dudas los más importantes son esos que tu cliente te dice "gracias, has trabajado para mi como si la empresa fuera la tuya".

**AINHOA EGUREN. Directora.**

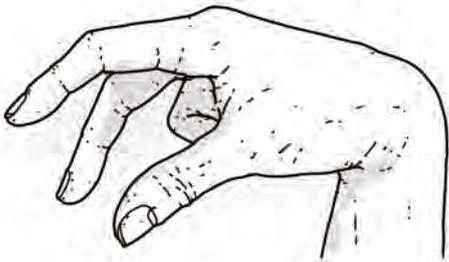
15 años de experiencia en el sector, en busca siempre de nuevos retos.



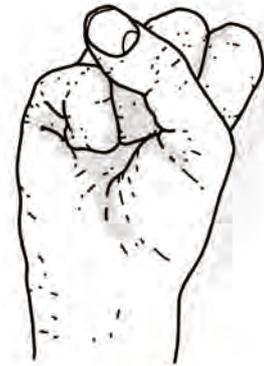
Diseñamos el evento  
que solo **tú** necesitas



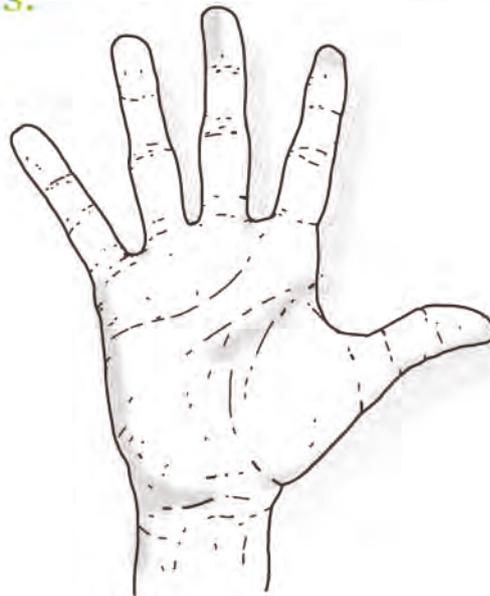
Pensando en **ganar**.  
Con resultados.



No buscamos tres  
pies al gato.  
Damos **soluciones**.



Con la **fuerza**  
de un gran equipo.



Somos

La  
5

CONTACTO. Mar Aycart. Directora

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, lanzamientos, convenciones... Creamos experiencias que comunican & construimos espacios con mensaje

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, Prosegur, Allianz, CaixaBank Banca Privada, MAN Truck & Bus Company, Mutua Madrileña, Nissan, Pilma, Unilever, Volkswagen Group o Marca España entre otros.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Desde 2010 creamos eventos efectivos y experiencias de marca inmemorables.

Concepto, diseño y producción de eventos de distinto formato, de 0 a 100.

Estrategias de comunicación y creación de contenido de marca  
 Creatividad y diseño gráfico.

Arquitectura efímera especializada en eventos y acciones singulares.

### DIRECTIVOS

#### Mar Aycart. Directora Gerente

Experta en marketing y comunicación, combina perfectamente la creatividad, la estrategia y un profundo conocimiento del mercado.

#### Leticia García. Sales Manager

Ha liderado proyectos de todo tipo, detecta las necesidades del cliente a la primera y coordina equipos con rigor y energía. Amante de los pequeños detalles que hacen grandes cosas.





## **PCO**

PROFESSIONAL CONFERENCE  
ORGANIZER



## **MICE**

MEETINGS, INCENTIVES,  
CONVENTIONS, EXHIBITIONS



## **DMC**

DESTINATION MANAGEMENT  
COMPANY



GESTIÓN DE ESPACIOS



Parque Científico y Tecnológico  
de Gipuzkoa  
Edificio Central, Miramón, San Sebastián

## LANKOR - CONGRESOS Y EVENTOS

www.lankor.eus

CONTACTO. Maite Aizpuru Eciolaza. Directora.

### TIPO DE EVENTOS

Organización de congresos y eventos, asambleas, jornadas de puertas abiertas, celebraciones, inauguraciones, ferias y exposiciones.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diputación Foral de Gipuzkoa, Osakidetza, Federación Mercantil de Gipuzkoa, Palacio de Congresos Kursaal, CM Gipuzkoa, Universidad del País Vasco, Euskampus Fundazioa, Donostia International Physics Center, CIC nanoGUNE, Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Salas de Exposiciones Kubo Kutxa, Tabakalera, Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa, Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA, Fundación Orona, BCBL-Basque Center on Cognition, Brain and Language, Centro del Traje Vasco y de Época de Errenteria, Musikene, IK4-TEKNIKER, IK4- IDEKO, San Sebastian Turismo & Convention Bureau, EXPLORE San Sebastian Region, Mondragon Unibertsitatea, Euspen, Asociación Española de Ciencia Avícola, Sociedad de Neurología del País Vasco, Biodonostia Instituto de Investigación Sanitaria.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En LANKOR ofrecemos un servicio global en la organización de congresos y eventos, coordinando de una manera precisa y acertada cada aspecto con el objetivo de lograr el éxito del mismo y siempre aplicando el claim "desde el mínimo detalle hasta la organización más compleja". Como organizadores de eventos y congresos, nos ocupamos de manera constante en ofrecer servicios de alta calidad, conocer cada una de las necesidades de nuestros clientes y conseguir que su imagen corporativa salga reforzada.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Dentro de la recuperación que ha experimentado el mercado del turismo de negocios, convenciones, incentivos y eventos, para LANKOR, tanto el 2018 como el 2019, están siendo importantes años respecto a la organización de congresos.

#### 2018

Entre los celebrados el año pasado destacamos la conferencia "IoT week Bilbao 2018", que congregó durante una semana en el Palacio Euskalduna de Bilbao a 800 congresistas que abordaron las últimas tendencias, novedades y soluciones del innovador mundo sobre el "internet de las cosas". Contó con una zona de exhibición para la industria y las stars-ups con alrededor de 60 stands. En Donostia, "13th Graphene week 2018" organizado por Graphene flagship y CIC nanoGUNE sobre nuevos materiales y especialmente, el grafeno, para explorar los nuevos conceptos para las aplicaciones del futuro de este innovador material.

#### 2019

Tenemos varias convenciones internacionales importantes, en las 3 capitales del País Vasco:

"22nd International Conference on Material Forming" del 8 al 10 de mayo en el Palacio Europa de Vitoria Gasteiz, donde los 350 expertos trataron sobre la formación de materiales.

Del 3 al 7 de junio y en el Palacio Euskalduna de Bilbao el "19th International Conference and Exhibition" intercambiarán opiniones respecto al mundo de las nanotecnologías.

En septiembre, y organizado por Donostia International Physics Center (DIPC), la nueva edición de P4K2019, cuyo objetivo es compartir el conocimiento científico y fomentar la participación del público en la comunicación de la Ciencia y sus valores.

Y en el "LVI Symposium Científico de Avicultura de WPSA-AECA", que se celebrará del 16 al 18 de octubre en el Centro Kursaal de Donostia, los 400 veterinarios que se esperan, debatirán sobre temas avícolas de máximo interés y actualidad.

Como novedad y dentro de nuestra labor de captación y oferta de la mejora de los servicios como OPC (Organizadores Profesionales de Congresos), DMC (Gestión Turística de Destino) y MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Ferias), hemos incorporado otra nueva sección a nuestra empresa: la gestión de espacios y servicios. De esta manera, disponemos de las magníficas instalaciones del Edificio Central del Parque Tecnológico y Científico de Gipuzkoa, ubicado en Donostia.

Este edificio tiene un impresionante Auditorio con luz natural en forma de anfiteatro y con una capacidad de 250 plazas. Todas están dotadas de mesa fija con sillón desplazable, micrófonos, y selector digital de idiomas. Cuenta con un sistema triple de proyección digital Full HD y una pantalla de 126 m2, es decir, con todo el equipamiento necesario para cumplir las necesidades del cliente más exigente y que está inmerso en las nuevas tecnologías. También, cuenta con 5 salas de reuniones más pequeñas que sirven como complemento al Auditorio para necesidades paralelas. Recalar asimismo el Hall de Exposiciones situado en la planta baja, que es un amplio y luminoso espacio de 605m2, donde pueden tener lugar todo tipo de eventos: presentaciones, exposiciones, banquetes...



### DIRECTIVOS

#### MAITE AIZPURU ECIOLAZA. DIRECTORA DE PROYECTOS

Enamorada de su profesión aporta el punto de innovación y modernidad. Su mayor deseo es hacer de sus clientes sus amigos.

#### XABIER LOPETEGUI SAN SEBASTIAN. DIRECTOR TÉCNICO

Con más de 40 años de experiencia es la figura que aporta el buen hacer y la profesionalidad a la hora de acometer cada nuevo proyecto.

**LastLap**  
Eventos y Comunicación



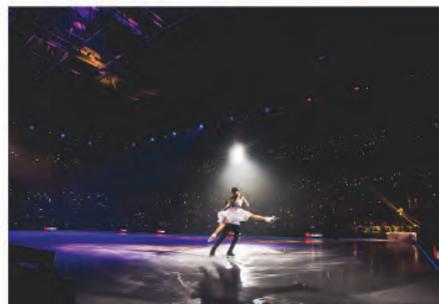
LAS EMOCIONES QUE SOMOS CAPACES DE GENERAR EN UN EVENTO SON LA MEJOR MANERA DE COMUNICAR.



**WWW.LASTLAP.COM**



# COMUNICAMOS EMOCION



## ►►► TIPO DE EVENTOS

Deportivos, Culturales, tecnológicos...

## ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Red Bull, PlayStation, Grupo Unidad Editorial, Nike, Grupo Vaea (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat), Grupo FCA (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Fiat Professional), Nissan, Ford, Subaru, El Corte Inglés, El Pozo, Repsol, Movistar, Discovery, Eurosport, Grupo Diageo, Havaianas, Huawei, Hyundai, Sanitas, Cofidis, Inditex, Go fit, Rotor, Renfe, Correos, Caixabank, BH, Merida, Spiuk, Bosch, Nutrisport, Mercedes-Benz, Skechers, BMW, Mutua Madrileña, Bridgestone, BAT, Himoinsa, Pernod Ricard, Telyco, Iberdrola, Adidas, Renault, Santander, Specialized, National Nederlanden

## ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Last Lap es una agencia especializada en comunicar de manera no convencional.

Experiencia, innovación y pasión son nuestras señas de identidad.

Iniciativas a medida, comunicación integral, diseño y desarrollo de estrategias de marca ejecutadas por un equipo humano altamente cualificado, joven y creativo.

## ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En Last Lap realizamos todo tipo de eventos:

Carreras de running con la participación más alta de España, como es el caso de la San Silvestre Vallecana que organizamos desde hace más de 20 años, eventos de motor como el Red Bull X-Fighters, que ha marcado una tendencia dentro del mundo del Motocross Freestyle, espectáculos innovadores como el Revolution On Ice, eventos de fidelización, o eventos digitales de la mano de PlayStation entre otros muchos.

Colin Carson

A LOS 3 años, aprendió a leer. A LOS 4,  
COMPLETÓ LA SAGA COMPLETA DE HARRY POTTER.

William Hamilton

A LOS 5 años, dominaba Latín, griego y hebreo.  
Y a LOS 13, 13 idiomas.

Akrit Jaswal

A LOS 7 años, hizo su primera cirugía con éxito.

Lemon

EN EL PASADO ANUARIO, NI SIQUIERA EXISTÍAMOS.



Eventos - Creatividad - Branded Content - Comunicación & PR

Glorieta Quevedo 8, 6º D 28015 Madrid. 910 065 008 c-lemon.es / fresh@lemon.es



**AÑO DE CREACIÓN:** 2017  
**Nº EMPLEADOS:** 20  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Glorieta de Quevedo, 8. 6D  
**T.** 910065008  
fresh@c-lemon.es

LEMON

www.c-lemon.es

CONTACTO. Rodrigo González Carro. Director



### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Ayto. Madrid, JTI, Intel, IBM, IATA, Mastercard, Privalia, Panerai, Trumpf, Endesa, Oriflame, itSMF, Hetero Europe, HPE, Asisa, Prestashop, LG, Mutua Madrileña, Mapfre, Kellogs, Gonvarri Steel Services, KRKA.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Lemon, división nacional de Grupo Conventia, es una agencia cosmopolita y disruptiva, especializada en la organización de convenciones, eventos y presentaciones de producto, que se diferencian por su frescura y creatividad, incorporando la innovación, la tecnología y el compromiso con la sostenibilidad como piezas clave en cada propuesta.

Conformada por un equipo de expertos en diseño, producción, marketing y comunicación, Lemon analiza de forma individualizada la personalidad de las marcas y clientes con las que trabaja con el objetivo de ofrecer estrategias de comunicación que les ayuden a conectar de forma única con su público.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Creamos nuestro concepto "INSIDERS" para hacer partícipes a los invitados de Intel, en su Showroom anual de novedades. Nos inspiramos en el conocido claim de la marca "Intel Inside". Claim que también usamos como referencia para conceptualizar la decoración del evento. Quisimos crear una experiencia "más inside que nunca". Y para ello, construimos el microprocesador más grande de la historia, que permitía a los asistentes vivir esta experiencia desde dentro del procesador. Creamos

una maestra de ceremonias. Has leído bien: se llamaba Estel y era una inteligencia artificial. Y las ponencias también fueron dinamizadas: con el sistema flotante Radar Touch, el ponente usaba sus propias manos para pasar las diapositivas, escribir en pantalla o hacer zoom. Para finalizar, el Showroom contaba con una exposición, acerca de la trayectoria de la compañía en los últimos 50 años: del primer procesador a los últimos drones.

### »»» DIRECTIVOS

#### **Raúl de Gregorio. Socio Director.**

Cada proyecto es una nueva oportunidad para dejar huella en la memoria de aquellos a quienes nos dirigimos. Nuestro secreto para lograr ese efecto, la conexión entre las personas que formamos Lemon y Conventia, un ambiente que alimenta la creatividad y el compromiso con nuestro entorno, claves que nos convierten en una de las agencias más innovadoras del sector.

#### **Carlos Granda. Socio Director.**

La diversidad de conocimientos, experiencias y orígenes de quienes conformamos el equipo de Lemon y Conventia se percibe en las ideas creativas que dan vida a nuestros eventos. Nos entregamos en cada proyecto porque nuestro compromiso va más allá del resultado inmediato. La innovación está en nuestro ADN y ello implica también lograr los mejores resultados buscando la sostenibilidad en nuestros eventos.

#### **Rodrigo González. Director.**

Nuestra entrega con cada proyecto y el trato personalizado a cada cliente sólo se logra con un equipo de personas ilusionadas con su trabajo. Nos mueven los eventos que suponen un reto y nos permiten innovar, los que mantienen activa y al máximo nivel nuestra creatividad. Somos una agencia joven, disruptiva y comprometida con la sostenibilidad. Para nosotros cada evento es una oportunidad para sorprender. No dejamos indiferente a nadie.

Buscamos

**caminos**

que no hayan sido transitados

**antes.**

**1991**

**2019**

MacGuffin.

CONTACTO. Eduardo Santiago. Director Comercial.



### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Juntas de Accionistas, Lanzamiento de productos, Road Shows, Street MKT, Family Days, Activación de Patrocinios, Team building, Ruedas de prensa

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adif, Adidas, Airbus, Atos, Banco Santander, BBVA, Cantabria Labs, Campofrío, Carrefour, CEOE, Citroën, Coca Cola, Día, Distrito Castellana Norte, Endesa, Heineken, Iberdrola, Indra, JTI, Madrid Destino, Mahou San Miguel, Mercedes-Benz, Metrovacesa, Naturgy, Oppo, Real Madrid, Reale, Renault, Repsol, Telefónica, Zara Home.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nuestros servicios están basados en 5 grandes pilares:

- > Consultoría estratégica
- > Comunicación
- > Producción y Realización
- > Producción audiovisual
- > Digital

“Un llave en mano integral”

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Presentación de nueva imagen de minsait (an Indra Company)

La presentación de un cambio de identidad de una empresa supone analizar todos los elementos que engloban ese cambio, alinearlos y activarlos durante un evento.

Es una puesta en escena breve donde el mensaje se tiene que transmitir rápido y penetrar en los invitados. El gigante Indra presentó el pasado 20 de septiembre su nueva imagen como marca líder en transformación digital LATAM a través de una presentación muy cercana a sus 300 directivos, CEOs y managers de las principales compañías del país (clientes y no clientes de Indra).

Desconectando en el “desierto” de Madrid. El curioso Desert City fue el escenario para presentar Minsait (an Indra Company), marca que engloba sus soluciones tecnológicas orientadas a la transformación digital de las empresas. Un espacio muy zen, rodeado de cactus y plantas tan curiosas como la Opuntia robusta, el Agave tequiliana o la Sansevieria trifasciata.

Para trasladar la personalidad de Minsait (an Indra Company) a la presentación, se diseñó un evento donde estos valores estaban presentes de forma disruptiva. Buscamos una localización singular alejada del habitual auditorio corporativo. Es un vivero biotecnológico donde rodeamos a los invitados de naturaleza, luz y un ambiente de paz donde desconectar de su agenda y relacionarse de forma personal con la marca.

Nueva identidad más humana, más sostenible. El reto estaba en hacer entender la nueva identidad de marca, centrada en las personas que usan la tecnología como una herramienta para ayudar a las grandes compañías a adaptarse al nuevo entorno competitivo del siglo XXI, donde transformar y mejorar el mundo, donde dejar huella de forma humana, sostenible, comprometida con el bienestar.

Una escenografía minimalista, con la luz como protagonista. La tecnología se integraba de forma natural en el paisaje a través de tres pantallas led robotizadas que se emplearon como esculturas audiovisuales en movimiento, evolucionando en cada momento de la presentación, junto con una disposición de oradores y público donde primaba la cercanía.

Una comunicación directa y cómplice. Se diseñó una presentación guiada por los principales directivos de Indra y Minsait que se sucedían en intervenciones breves y dinámicas donde se combinaban contenidos de negocio con experiencias de clientes y análisis de tendencias para expresar una forma original de trabajar y acompañar a sus clientes.

Como broche final al evento, quisimos enriquecer la dimensión profesional con una experiencia emocional: la presentación en exclusiva de la Banda Sonora de Minsait (an Indra Company), una creación musical compuesta e interpretada en directo por su compositor, Alfonso G. Aguilar, acompañado de un ensemble de cuerda. Más que un evento, fue una experiencia sorprendente para dar la bienvenida a una nueva identidad de marca para dejar huella.

### DIRECTIVOS

#### Asun Santiago. Dirección General

Apasionada y concreta.

#### Óscar Santiago. Dirección General

Nada se le pone por delante.

El tamaño no importa, crear emociones sí

**MADISON**<sup>™</sup>  
experience marketing

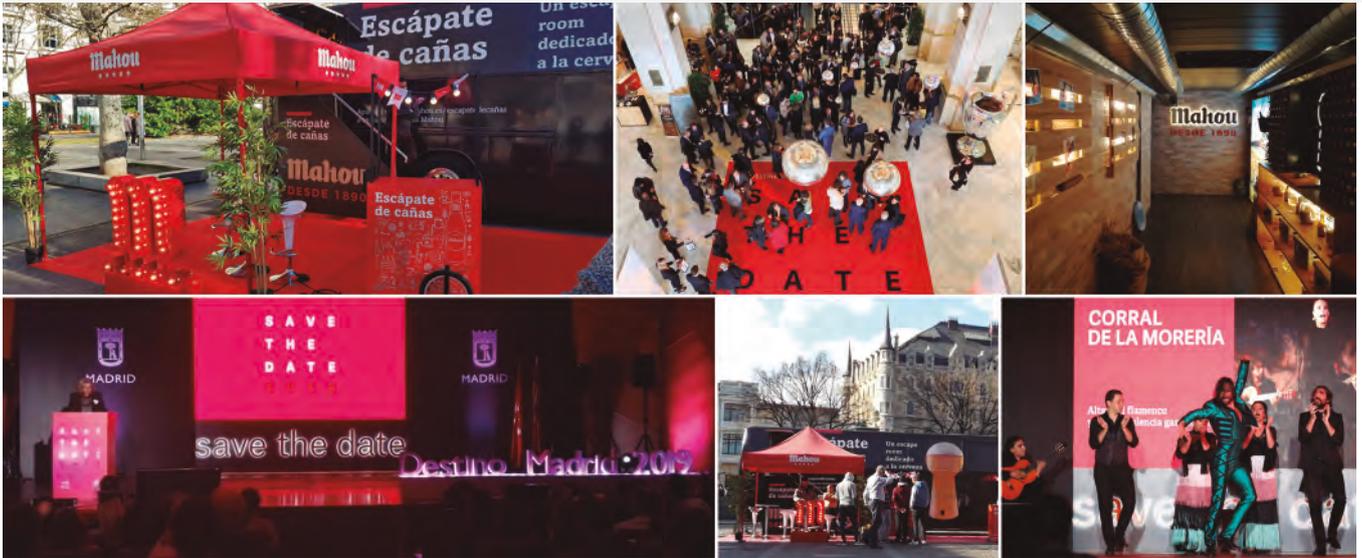


**AÑO DE CREACIÓN:** 1992  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**SEDES:** Madrid, Valladolid y Lima (Perú)  
**DIRECCIÓN:** C/Condesa de Venadito, 5  
 Segunda Planta. 28027, Madrid.  
**T.** 902 602 555  
 agency@madisonmk.com

## MADISON MK

www.madisonmk.com

CONTACTO. Andrés Virto. Director de Madison Agency.



### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, congresos, convenciones, eventos deportivos, eventos experienciales, lanzamientos, aperturas, presentaciones de producto, ferias, marketing digital, patrocinios, ferias, activación de torneos...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adecco, Decathlon, Seur, Iberdrola, Mahou, Condenast, Naturgy, Mapfre, BMW, Sothis, Redexis Gas, OMT, Herbalife, Red.es, Junta de Castilla y León, Madrid Destino, AMETIC, Ayuntamiento de Valladolid, Ayuntamiento De Madrid...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Ofrecemos creatividad, estrategia e innovación, diseño, conceptualización y producción de eventos, Marketing Relacional y Promocional (Street y Trade...), Marketing Digital...

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Madrid destino cultural

Cita en mayúsculas con la agenda cultural y deportiva de Madrid. La concejalía de Turismo del Ayuntamiento de la capital confió en Madison la organización de su 'Save the Date', una jornada de presentación del calendario de eventos para 2019, en la que se resumía el compendio de citas de referencia que, a lo largo de todo el año, convertirán a esta ciudad en la "capital del mundo".

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, acompañada de representantes del mundo de las artes y el deporte, dio a conocer las numerosas celebraciones que se celebrarán, difuminadas entre los muchos espacios emblemáticos y versátiles que vertebran la ciudad: el bicentenario del Museo del Prado, la Copa Davis, el Orgullo

LGTBI, el festival MadCool o la final de la Champions League, entre otros.

Desde la Agencia, nos encargamos del diseño y producción integral de toda la escenografía, así como de la elaboración de recursos audiovisuales y la producción y gestión de todo el evento. Los asistentes al encuentro, además, tuvieron la oportunidad de disfrutar en directo de una muestra del "duende" del célebre tablao flamenco del 'Corral de la Morería', y de un pequeño avance del musical de Noah Gordon 'El Médico'. Sin duda, una velada festiva con mucho arte con sello Madison.

#### Madison se escapa de cañas con Mahou

El tiempo del reloj corre y solo tienes unos pocos minutos para poder salir de tu encierro. ¿La salvación? Utilizar toda tu astucia y lógica para descubrir la receta de la cerveza, a partir de candados, códigos y acertijos. Con estas premisas Madison Agency desarrolló para Mahou un escape room cervecero en un autobús que consiguió atraer la atención de más de 1.600 participantes de Valladolid, León y Salamanca, todo un éxito.

En Madison Agency somos expertos en la organización de eventos con formatos innovadores, que proporcionan experiencias únicas y generan emociones memorables. ¿Aún no nos conoces?

### DIRECTIVOS

#### Andrés Virto. Director de Madison Agency

La creatividad es ver lo que todo el mundo ha visto y pensar en lo que nadie había pensado (Albert Einstein)

#### MAR RIVERA. Directora de Relaciones Institucionales

El consumidor olvidará lo que dijiste, pero jamás olvidará lo que le has hecho sentir (E. Kandel).

Momente,  
die begeistern.

marbet<sup>o</sup>

#emomakers





### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, Ferias, Eventos & Incentivos para empleados, Aniversarios de empresa, Eventos públicos, Congresos, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Cientes sector automoción, farmacéutico, de equipos de imagen médica (healthcare), de gran consumo, multinacionales, PYMES y empresas del Grupo Würth.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Ofrecemos creatividad, estrategia e innovación, diseño, conceptualización y producción de eventos, Marketing Relacional y Promocional (Street y Trade...), Marketing Digital...

### DIRECTIVOS

#### Juan Benítez. Gerente, Director Financiero

Se mueve como pez en el agua entre números, pero no duda en quitarse la americana para disfrutar en los eventos.

#### Mirja Kallies. Gerente, Directora Operaciones

Le fascinan los eventos y el trato con las personas.

#### Josep Raventós. Director Creativo

Un apasionado de su trabajo. No se venden eventos, se venden emociones.

# EL FUTURO SERÁ VERDE

**(O NO SERÁ)**

Somos una agencia especializada en comunicación sostenible, que trabaja para demostrar que la sostenibilidad es, sin ninguna duda, rentable.

Somos especialistas en hacer de cualquier acción de comunicación interna o externa una acción sostenible, para la sociedad y para el medio ambiente.

Somos una agencia que cree que no basta con que las empresas hagan acciones de responsabilidad social corporativa. Tienen que comunicarlo.

Somos una agencia que trabaja desde la perspectiva de género, creando las condiciones de cambio que permitan avanzar en la construcción de la igualdad de género, con proyectos propios como LIFEM.es

**Somos Marevents.**

CONTACTO. María del Mar Abenza Martínez. Directora Gerente.

### TIPO DE EVENTOS

Campañas de concienciación, eventos corporativos, deportivos, culturales, promocionales y organización de ferias y congresos, así como campañas de comunicación integral. Especialistas en eventos sostenibles, de RSC y perspectiva de género.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

FCC, Ecovidrio, Realia, Grupo Damm, Ferrovial, Ecoembes, Fe-coam, EDP, Sepor, Campoder, AXA, El Corte Inglés, Fundación Cajamurcia, Emuasa, Hidrogea, Estrella de Levante, Aupesán, UPCT, Red de Ciudades por la Bicicleta, CBRE, Merlín Properties, Desguace y Grúas París, CHM, Sepor y otros de carácter institucional.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de eventos y comunicación con visión global compuesta por un equipo con ADN creativo.

Marevents cuenta con un equipo de profesionales procedentes de diversos sectores del mundo de la comunicación y los eventos, así como personal propio especialista en cada una de las áreas a desarrollar, lo que ofrece una visión global a la hora de definir las campañas y una rápida adaptación a los objetivos marcados. Sentimos vocación por lo que hacemos cada día, y por ello afrontamos cada reto de nuestros clientes como propio, brindándoles soluciones integrales de comunicación que perduran en la memoria.

Expertos en campañas de concienciación y RSC, ponemos creatividad, trabajo y corazón para crear campañas y eventos únicos. Nuestra esencia es el desarrollo íntegro de eventos sostenibles desde su inicio hasta su implantación, pasando por el diseño, desarrollo y ejecución, lo que permite crear una imagen única y coherente, consiguiendo siempre feedback por nuestras acciones.

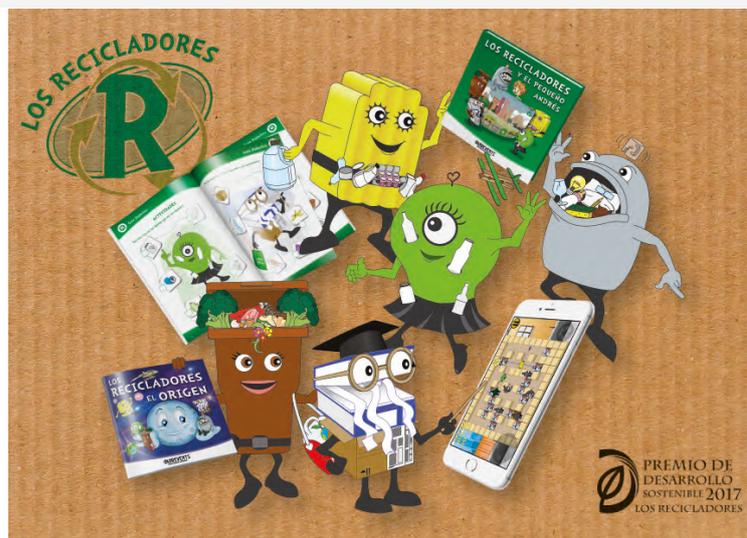
Nuestras principales fortalezas son la innovación y la originalidad. Siempre más allá de las necesidades de nuestros clientes, buscando la diferenciación con nuestras acciones y la consecución de los objetivos.

Cada detalle, es importante para nosotros, por lo que podemos definirnos como una agencia que cuida cada elemento, haciendo de esto una ventaja competitiva.

Nos avalan más de 12 años de experiencia en el sector e importantes clientes que confían en nosotros como agencia de referencia.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Nuestros servicios llegan más allá de la organización de eventos. LOS RECICLADORES nacen de la RSC de Marevents, y es un proyecto educativo de sensibilización medioambiental con el objetivo de dar a conocer los principios de Economía Circular, el Reciclaje y la Sostenibilidad de una manera visual, práctica y divertida.



Con Lataplast, Mister Papel Cartons, Vidriolita, Zamparrestos y Orgánica, los niños aprenden la importancia de la sensibilización medioambiental a través de sus personalidades con juegos y material didáctico. Este proyecto ha sido distinguido con el PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE.

Primer proyecto educativo integral que nace en nuestro país y para la defensa del medio ambiente, la movilidad sostenible, el cuidado del entorno, el reciclaje o la reducción de residuos. Este innovador proyecto además sensibiliza sobre la implantación del quinto contenedor, que corresponde a los residuos orgánicos y que la normativa europea obliga a implantar en Europa para 2020.

Dispone de un completo programa didáctico con material pedagógico adaptado a las necesidades educativas de los escolares de Educación Infantil y Primaria, (libros como "Los Recicladores y el Pequeño Andrés" y "Los Recicladores: El origen", guías didácticas, merchandising, títeres, gymkanas, talleres... y una APP disponible en Google Play y Apple Store, además de la web www.losrecicladores.com.

Este proyecto da la posibilidad a empresas, instituciones y fundaciones, para que a través del desarrollo de su RSC, puedan ayudar a sensibilizar a la sociedad sobre el futuro del planeta, cuidado de nuestro entorno y del medio ambiente.

### DIRECTIVOS

**MARÍA DEL MAR ABENZA MARTÍNEZ. Directora gerente.**

Más de 18 años innovando en la forma de comunicar y organizar eventos. Comunicación Global, el claim de Marevents, define a la perfección a María del Mar Abenza. "La creatividad es la base de mi trabajo y el de mi equipo, y parte importante de la estrategia que seguimos con cada cliente".

# MCI Spain Event Services

Barcelona | Madrid | Lisboa



En MCI, trasladamos la **visión**  
de nuestros clientes en  
experiencias e historias  
compartidas.

**MCI Spain Event Services**

<https://www.mci-group.com/spain>

[spain@mci-group.com](mailto:spain@mci-group.com)

**Barcelona**

Carrer de Tuset 32, 5º,  
08006 Barcelona, Spain

**Madrid**

C/ Santa Engracia 151, 1 1º  
28003 Madrid, Spain

**Lisbon**

Largo Campo Pequeno 2, 11ª  
1000-078 Lisboa, Portugal



## MCI SPAIN

**AÑO DE CREACIÓN:** 2005  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**FACTURACIÓN:** +10M €/año  
**SEDES:** Madrid, Barcelona, Lisboa  
**DIRECCIÓN:** Calle de Sta Engracia, 151, 1º-1ª  
28003, Madrid  
**T.** 911420580  
rudolf.rannegger@mci-group.com

[www.mci-group.com/spain](http://www.mci-group.com/spain)

CONTACTO. Rudolf Rannegger. Director General Adjunto / Director de Ventas

### ►►► TIPO DE EVENTOS

Reuniones, Eventos, Congresos, Lanzamientos, y Gestión de asociaciones.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Amgen, Atlas Copco, Ericsson, HP, Lidl, Renault Trucks, Schneider Electric, Sony, Swarovski, VMware...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En MCI, creemos que cuando la gente se une, la magia opera. Por eso, desde 1987 juntamos personas y diseñamos eventos, reuniones y congresos de forma innovadora.

Mediante experiencias presenciales y digitales, ayudamos a empresas, asociaciones e instituciones a crear y reforzar comunidades, atraer, movilizar y motivar sus audiencias.. para reforzar sus marcas y mejorar su rendimiento.

MCI es la mayor compañía global dedicada a la comunicación y organización de eventos para asociaciones, empresas e instituciones con más de 60 oficinas en 31 países desarrollando proyectos a nivel mundial.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Cada año, Tupperware Brands Corporation reconoce el éxito continuo de sus líderes de venta de alto rendimiento mediante un incentivo de clase mundial. Sus triunfadores han celebrado sus logros en algunos de los destinos más famosos del mundo, entre ellos Hong Kong, Las Vegas, Sudáfrica, Maui, Hawái y Orlando. En esta ocasión especial, MCI tuvo el honor de organizar la séptima edición del Chairman's Summit Council en Barcelona.

Nuestro concepto fue destacar la belleza escénica de la ciudad y sus tesoros artísticos mediante experiencias entretenidas y emocionantes que estuvieran sumergidas en diversión, festividad y compañerismo.

Contando con playas de clase mundial, así como museos, parques y plazas con encanto, MCI elaboró un incentivo de cuatro días en el que los participantes tuvieron la oportunidad de experimentar el deleite de la ciudad mediante un Tour por la arquitectura de fantasía de Gaudí, un Dakar Rally por sus alrededores y una tarde navegando por el Mediterráneo.

Además de disfrutar de una pizza de la cocina catalana en tres cenas de lujo, cada una con una temática diferente, realizadas en algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad. Fue la oportunidad perfecta para crear experiencias increíbles, compartir la visión y estrategias de éxito de líderes globales y afinar habilidades de liderazgo en dinámicas sesiones de negocio.

El evento tuvo gran relevancia en su sector y supuso un impulso positivo al portafolio y los resultados de la compañía, además de constituir el comienzo de una estrecha colaboración entre MCI y nuestro cliente.



### ►►► DIRECTIVOS

#### **Sandrine Castres. Directora General**

Sandrine es Directora General de MCI España y Portugal. Se graduó en Universidades Francesas, donde recibió una Licenciatura en Gestión Turística y un Máster en Marketing de Destino.

Después de graduarse se trasladó a Barcelona donde comenzó su carrera en la industria de eventos, primero como Gerente de Proyectos para International Association Meetings. En 2003, se incorporó al proyecto del Centro Internacional de Convenciones de Barcelona 4 y se convirtió en Directora de Ventas para Association Meetings. En el año 2007 fue nombrada por MCI como Directora de Ventas Globales de PCO para la división Institucional, convirtiéndose en Directora General de España y Portugal en 2010.

#### **Rudolf Rannegger. Director General Adjunto / Director de Ventas**

Rudolf es Director de Ventas de MCI España y Portugal. Originario de Austria, se trasladó a España en 2005 y trabajó previamente con clientes en el campo de las TIC, principalmente relacionados con el Mobile World Congress. En 2007 Rudolf se unió a Ovation España donde se encargó de la Gestión de Cuentas y Desarrollo de negocios, trabajando con grandes cuentas globales en el campo de las TIC como Ericsson y Sony. En 2011 se hizo cargo del departamento de DMC y participó activamente en el crecimiento del departamento. Desde 2012 es Director de Ventas de MCI España y Portugal, así como de Ovation DMC. .

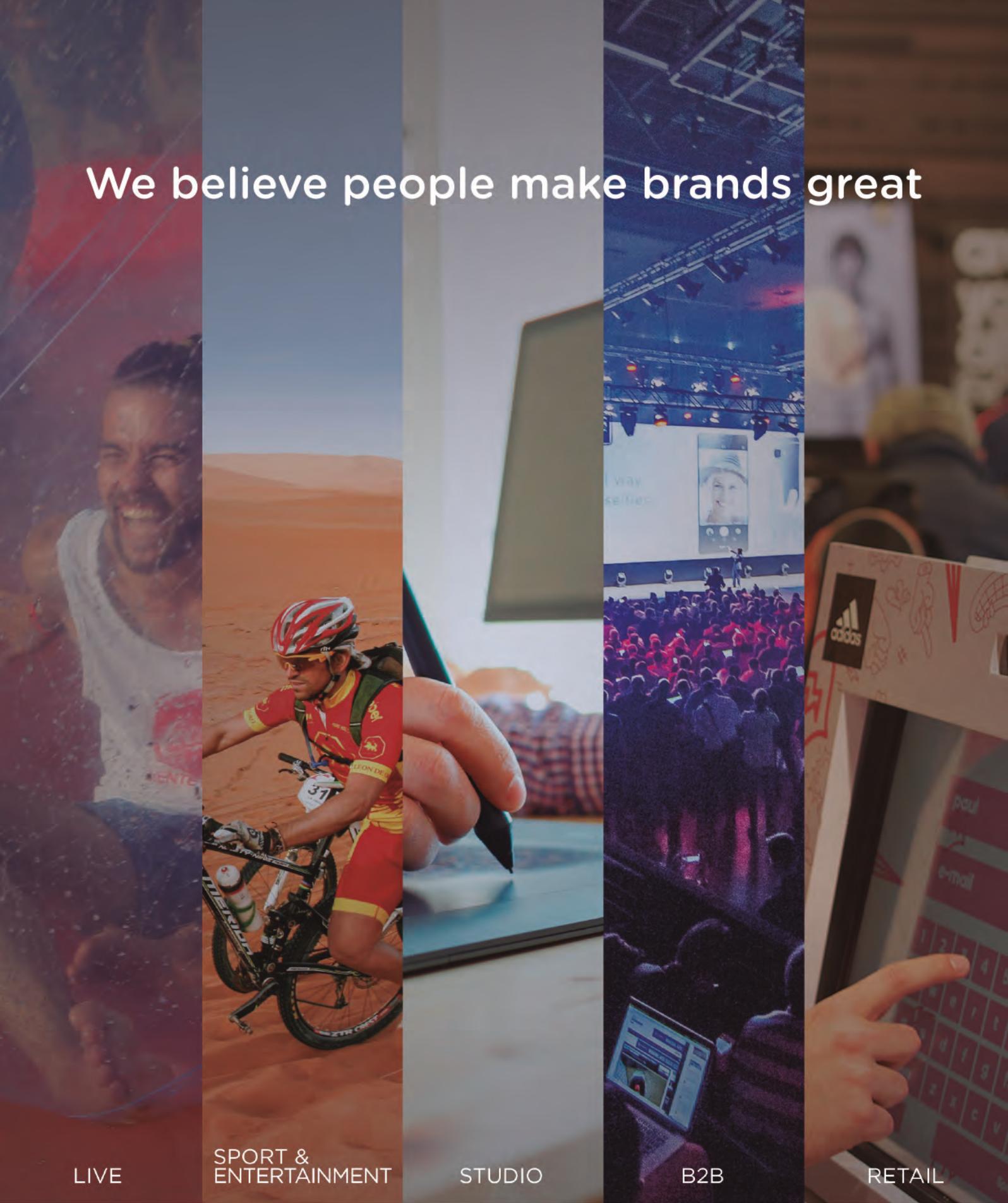
#### **Jose Pablo Diaz. Director de Operaciones**

José Pablo es el Director de Meetings & Events de MCI España y responsable del Área de Operaciones de la división Corporate para España y Portugal. Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, su carrera se ha desarrollado principalmente en la industria de los eventos corporativos.

Tras una amplia experiencia en el mundo de los incentivos, con base en Madrid, se trasladó a Barcelona como Responsable de Congresos, siempre en la misma compañía, en Viajes El Corte Inglés.

Tras dicha etapa, fue máximo responsable de Meetings & Incentives en BCD (antes TQ3 Travel Solutions) para España, con oficinas en Madrid y Barcelona. En 2011 se incorpora a MCI España como responsable de Meetings & Events y desde 2013 compagina esta responsabilidad con la de Director de Operaciones.

We believe people make brands great



LIVE

SPORT &  
ENTERTAINMENT

STUDIO

B2B

RETAIL

+34 91 353 6200  
GLORIETA MAR CARIBE 1 | EDIFICIO TUCUMÁN  
MADRID 28043 | SPAIN

**MKTG**  
www.mktg.com



**AÑO DE CREACIÓN:** 1996  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**SEDES:** Madrid y Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Glorieta del Mar Caribe, 1  
**T.** 91 353 92 82  
mar.rodriguez@mktg.com

MKTG

www.mktg.com

CONTACTO. Mar Rodríguez. Responsable de comunicación



### TIPO DE EVENTOS

Eventos de activación de marca. Corporativos, deportivos, street-marketing, road shows, acciones de marca, culturales, comerciales, de incentivos, presentaciones de producto, congresos, samplings...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

adidas, Cabify, CBRE, Coca-Cola, DAZN, Maxxium, Mondelez, OIVE, P&G, Seat, Siemens.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

MKTG es una agencia global de activación de marca centrada en el diseño de experiencias relacionadas con el marketing deportivo y de entretenimiento; experiencias en vivo; shopper y retail marketing; y acciones y eventos B2C y B2B.

El objetivo primordial de MKTG es humanizar las marcas, acercarlas al gran público y maximizar las ventas y, todo ello, con una clara vocación hacia la innovación en todas sus formas (herramientas de data, creatividad estratégica, nuevas tecnologías, excelencia en la ejecución).

MKTG tiene una visión sencilla del marketing: cuanto más humana sea una marca, más gente contactará con ella y valorará asociarse a ella generando contenido y experiencias que dejan huella.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Casa de la Navidad de Coca-Cola. Creamos un espacio inmersivo y participativo para las familias en torno a la Navidad e incluido en el recorrido de Navidad en Sol. La Casa de la Navidad de Coca-Cola tenía 6 estancias en las que disfrutar de diferentes aspectos relacionados con estas fechas. Los elfos acompañaban a los visitantes en el recorrido por la casa con una animación específica, original y creada para la ocasión. Las estrellas de la Navidad eran el elemento narrativo y la participación de los asistentes era vital para lograr que el espíritu de la Navidad se mantenga vivo.

### DIRECTIVOS

Ángel Ballesteros. CEO

Jesús García. CEO



# Haz que tu mundo se mueva.

Open your mind,  
open your world.

91 110 92 98  
francisco.arranz@nautaliaeventos.es



**NAUTALIA**  
Eventos

## NAUTALIA EVENTOS

<https://www.nautaliaempresas.com/es/eventos>

CONTACTO. Francisco Arranz López. Director Nacional de Eventos.

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos ( Convenciones, Congresos, Reuniones, Viajes de Incentivo, Eventos Deportivos, Presentaciones de producto, etc)

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, Orange, Michelin, Continental, Plus Ultra Seguros, Caser Seguros, Accenture, Royal Canin, Man Trucks, Scania, Toyota, Laboratorios Abbvie, Laboratorios Allergan, Laboratorios Abbott, Laboratorio Roche, Maxxium, Panasonic, Unilever, Revlon, Knauf, etc

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Viajes de Incentivos
- > Eventos
- > Convenciones
- > Congresos
- > Reuniones
- > Eventos Deportivos
- > DMC
- > Road Shows
- > Presentaciones de producto
- > Gestión espacios (Plaza de Toros de Las Ventas)
- > Comunicación ( Nautalia Creativa)

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Nautalia Eventos no es solo una agencia de Eventos, incorporamos un detalle muy importante que nos diferencia en el mercado, realizamos una labor integral de consultoría en todo lo relativo a los Eventos e Incentivos Corporativos. Construimos y diseñamos estrategias en base al objetivo que busca el cliente corporativo.

Conocemos la complejidad, el detalle y la sofisticación que requieren los eventos corporativos, incorporando ese toque de creatividad en nuestras propuestas convirtiendo su evento en una experiencia memorable.

DISEÑAMOS Y CREAMOS EVENTOS QUE SON AUTÉNTICAS EXPERIENCIAS DE MARCA.

### DIRECTIVOS

#### Francisco Arranz López. Director Nacional de Eventos

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Master en Banca y Mercados Financieros por la Universidad Autónoma de Madrid.

En 2005 decidió dejar la Banca Privada, para dedicarse a su pasión, la organización de Eventos Corporativos a los cuales se había dedicado previamente como empresario. Francisco ha desarrollado sus 14 años de experiencia entre Marsans Eventos, CWT Meetings&Events y desde Octubre de 2012 la puesta en marcha de Nautalia Eventos, que ha sido el gran proyecto profesional de su vida, posicionando a Nautalia en tan solo 6 años entre los grandes

actores del mercado de los Eventos corporativos. Trabajador hasta la extenuación, apasionado de su trabajo, dotes comerciales y de RRPP innatas que hacen que los proyectos en los que participa siempre sean un éxito.

#### Dunia Garcia de Pablo. Directora Técnica y de Operaciones

Diplomada en empresas y actividades turísticas (DEAT) y máster en comunicación, RRPP y protocolo por ESERP. Sus casi 20 años de experiencia en la organización de eventos corporativos repartidos entre Marsans Eventos, IAG7, y desde 2013 en Nautalia Eventos, su principal virtud, la pasión por su trabajo. Proactiva, exigente y enamorada de los nuevos retos.



#### Reyes Valenzuela Moreno. Responsable Comercial Grandes Cuentas

Desde 2006 creando eventos. Diplomada en turismo, ha trabajado llevando Grandes Cuentas en Marsans Eventos, CWT y Nautalia. Comprometida con las personas. Apasionada, intuitiva, empáticamente y resolutiva.

#### Tomás Escalada. Director Nautalia Eventos Barcelona.

Más de 25 años de experiencia en el sector MICE donde la trayectoria profesional la ha desarrollado en: CWT 22 años ocupando los cargos de Director de Operaciones M&E Barcelona y Director Nacional Meeting España Globalia Meetings & Events, 3 años como Director de área de Eventos Barcelona.

Experiencia en su pura esencia.

No hay clientes  
grandes ni  
pequeños, solo  
clientes que  
quieren vender  
más.



**neozink**  
LA AGENCIA ON&OFF  
DE MARKETING Y EVENTOS



902 999 368  
MADRID | OVIEDO | A CORUÑA

Descubre todo lo que podemos  
hacer por ti en [www.neozink.com](http://www.neozink.com)



## »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales y promocionales.

## »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Banco Sabadell, Vitrinor Magefesa, Carrefour, McDonalds, Schweppes, Fuensanta, BBVA, Duro Felguera, El Gaitero, Intu, Merlin Properties...

## »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Más de 20 años creando proyectos para grandes y pequeños clientes que nos han permitido crecer y divertirnos. Trabajos 100% de equipo que llevan grabado lo mejor de cada uno de nosotros. Un arma: la visión 360. Por ello ofrecemos el diseño y la producción de eventos corporativos y promocionales combinado con acciones de marketing online y offline. Más de 35 premios nacionales e internacionales en los últimos 5 años reconocen algunos de nuestros proyectos.

## »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Una Junta General de Accionistas es uno de los eventos más importantes y críticos de una empresa. Para la Junta General de Accionistas de Banco Sabadell 2019 fue necesario llevar a cabo el diseño de la escenografía, los accesos, las salas adyacentes, los flujos de asistentes, la gestión de invitaciones y un sinfín de detalles más. En definitiva, un gran reto logístico, constructivo y tecnológico con 5 días de montaje y más de 100 personas involucradas para convertirla en todo un éxito.

## »»» DIRECTIVOS

### Tito Rodríguez. Director creativo ejecutivo

Trato que la gente compre cosas que no necesita. En lo personal, padre y espíritu santo. Amén! @TitoBTL

### Francisco Cantero. Director de estrategia

24 H/día de marketing y eventos. Búsqueda continua de nuevos retos en los que la rutina sea inexistente. ¿Por qué no pensar diferente? #creoeneo @PacoCantero

**Un evento sin planificación,  
es más peligroso que  
un elefante en bicicleta.**



**A la hora de elegir una agencia para tu evento, piensa en Omnitel.**

Para dar vida a tus ideas y tener el mejor evento posible, confía en omnitel porque gestionaremos tu proyecto de manera global y con un único interlocutor, porque somos especialistas en llevar a cabo todo tipo de proyectos y porque nuestra trayectoria nos avala. Piensa en Omnitel y haremos posible cualquier evento que imagines.

**Contacto**

Luis Santamaría  
**Sales Director**  
luis\_santamaria@omnitel.es  
www.omnitel.es



Madrid



Barcelona



Lisboa



**TIPO DE EVENTOS**

Corporativos.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

HP, HPE, Kaspersky, Philips, Panda Security, Hitachi Vantara, Moneygram, Intel, Microsoft, Oracle, Dell Emc, VMware, Radware, Trend Micro, Sophos, Huawei, Fujitsu, Tech Data, Netapp, Tennant, Tangram, Adjudicaciones TIC, Grupo Más Visión, F5 Networks, IDG, Quantia, StormShield, Veritas, WatchGuard

**DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

En el Grupo Omnitel llevamos más de 20 años ofreciendo servicios de Marketing y Desarrollo de Negocio para el sector tecnológico.

- > Servicios in house 360º
- > Equipo especialista TIC
- > Cobertura Iberia
- > Especialistas en canal
- > Eventos nacionales e Internacionales
- > Outsourcing
- > Retail

**DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

La sostenibilidad y el desarrollo sostenible son dos términos que suenan cada vez con más frecuencia y están vinculándose a ámbitos cada vez más amplios, por ello nuestro cliente HP junto con sus partners han organizado un roadshow en diferentes ciudades para concienciar de la importancia de ello. Omnitel ha sido la agencia que les ha proporcionado ideas para plasmar este posicionamiento a través de un catering sostenible (huerto comestible), pajitas ecológicas comestibles, acreditaciones y flyers ecológicos/plantables, material decorativo reciclado. Ideas para crear un evento paper less y libre de plásticos.

**DIRECTIVOS**

**Laura Rojas. Manager Director Barcelona Division. Iberia Event Manager**

**Paloma Uppi Martín-Moreno. Event Director Madrid Division**

**Luis Santamaría. Sales Director Iberia**

**BIENVENIDOS A LO  
INOLVIDABLE**



**PARAFINA  
COMUNICACIÓN**

**CONSTRUIMOS EVENTOS  
CREAMOS EMOCIONES**

---

MADRID | BARCELONA  
[parafina.es](http://parafina.es)



PARAFINA  
COMUNICACIÓN



**PARAFINA**  
COMUNICACIÓN

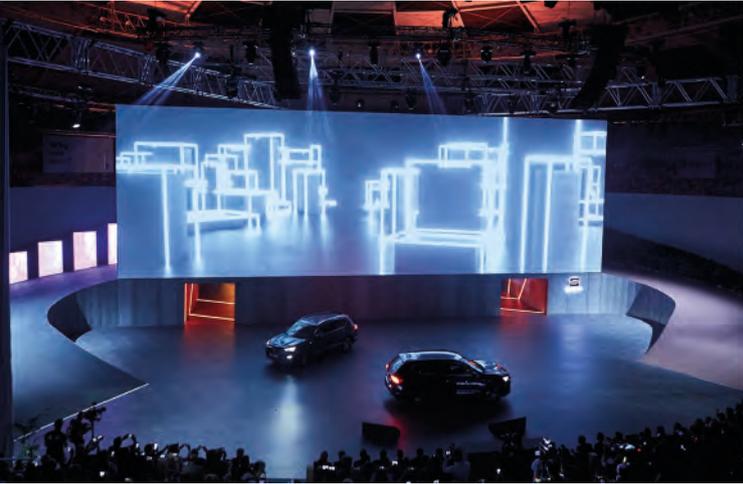
**AÑO DE CREACIÓN:** 2003  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**SEDES:** MADRID | BARCELONA

**DIRECCIÓN:**  
Madrid. Corazón de María 72 1ºB, 28002.  
Almacén. Pelayo 21C Nave 1, 28110 Algete.  
Barcelona. Av. de Madrid 95 6º 2ª, 08028  
**T.** 916 059 584  
info@parafina.es

## PARAFINA COMUNICACIÓN

[www.parafina.es](http://www.parafina.es)

CONTACTO. Christian Haltermann. CEO



### »»» TIPO DE EVENTOS

Nos encargamos de la Gestión Integral del evento que nos propongas y lo hacemos a tu medida.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, BMW, BMW Motorrad, Grupo Fiat, Mini, El Corte Inglés, Cosmopolitan, Rock in Rio, RFEF, Madrid Fusión, Kia, GroupM, Santander Consumer, Volkswagen, Audi, Skoda, Das WeltAuto, Bra, Monix, Pelayo, Cars&Cars, etc...

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En Parafina Comunicación ofrecemos servicio a todas aquellas empresas que hacen del Evento algo fundamental dentro de su Plan de Marketing.

Llevamos más de 13 años especializados en esta profesión, y desde el comienzo adquirimos el compromiso de proporcionar soluciones creativas y competitivas a los clientes, siendo siempre realistas y funcionales para adaptarnos a sus necesidades y a las que marcan los tiempos actuales.

Somos ante todo un Equipo, y como tal funcionamos. Somos minuciosos y muy exigentes empezando por nosotros mismos. Cuidamos todos los detalles para que todas las piezas del puzzle encajen a la perfección.

Como Agencia de Organización de Eventos gestionamos de forma unificada todos los procesos del evento, centralizando las necesidades del cliente, desde la preparación inicial, a la evaluación final Post Evento.

Organizamos y Coordinamos, entre otros, Reuniones, Presentaciones de Producto, Convenciones, Ferias, Congresos, Road Shows, Rutas Test Drive, Servicios de Shuttle...

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Para Parafina Comunicación, 2018 ha sido un año muy importante. No solo hemos seguido creciendo y realizando cada vez más eventos de todo tipo con nuestros clientes más habituales, si no que muchos otros han confiado en nosotros por primera vez, dándonos una oportunidad que esperamos que se repita en el futuro. Sin embargo, si queremos cristalizar en un solo evento las sensaciones y resultados de todo el año pasado, sin duda alguna este es la Presentación Internacional del Nuevo KIA ProCeed a prensa realizada el pasado mes de septiembre en el Barcelona Nautic Center. Se planteó y ejecutó un evento tan ambicioso como el producto a presentar, todo un acontecimiento de carácter mundial, con un montaje a la altura.

Claves del evento: un planteamiento potente pero muy claro. Se invitó a alrededor de 500 VIP de prensa e influencers a experimentar el lanzamiento del nuevo modelo, que se presentó en un contenedor marítimo con espejos que reflejaban elementos de diseño inspirados en las líneas modernas del ProCeed. Todo apuntalado con una minuciosa planificación previa, y una coordinación eficaz en todo momento, para garantizar que todo saliese a la perfección en un evento que debía realizarse para periodistas de innumerables procedencias alrededor del mundo.

### »»» DIRECTIVOS

#### Christian Haltermann. CEO

Resolutivo, Riguroso, Exigente y Ambicioso, así es el motor clave de Parafina. Con una dilatada trayectoria en el sector Christian decidió, hace más de 20 años, iniciar su propio proyecto que mantiene a día de hoy con éxito gracias a las claves de tener unos objetivos muy bien definidos, mostrar lo mejor de sí a sus clientes y saber detectar el talento de cada persona para formar un gran equipo.

18  
plantadieci8

# CONVERTIMOS CLIENTES EN FANS

PRIMERA AGENCIA ESPAÑOLA  
EN MARKETING DE EXPERIENCIA

[www.planta18.com](http://www.planta18.com)

**MADRID**

C/ Joaquín Costa 15.

T. 915 644 947

**BARCELONA**

C/ Còrsega, 284.

T. 932 174 913





**AÑO DE CREACIÓN:** 2000  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**FACTURACIÓN:** 5-10M €/año  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Madrid: C/ Joaquín Costa, 15.  
Barcelona: C/ Còrsega, 284. 1º, 2ª.  
**T. Madrid:** +34 915 644 947  
**Barcelona:** +34 932 174 913  
jtoro@planta18.com

## PLANTA 18

www.planta18.com

CONTACTO. Jorge de Toro. Director General.



### TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos, Road Shows, Punto de Venta, Pop Up Stores, Street Marketing, Mall Event, Ferias propias, del sector y al consumidor, Congresos B2C y B2B, Home Experience.

- > Servicios de Personal
- > Estrategia Digital
- > Ferias
- > Pop ups
- > Street marketing

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Salesforce, Google, Telefónica, BBVA, Bankinter, Twitter, Basic-fit, Eurofred, NTT, L'Oréal, Vibbo, NH, RBA, Game, Sony Play Station, Swift, AXA, Revlon, Lidl, Nivea, Roca, Puertos del Estado, VASS, Barcelona Games World, Madrid Gaming Experience, Activision, Shiseido, Beauty Prestige International (BPI), Loewe, Foreo, Coronita, Bosque de Matasnos, Estrella de Galicia, Pascual, Mahou, Frinsa, Nestle, Orbis, Roblan, Swift, ...

### DIRECTIVOS

**Miguel Postigo. Socio y CEO**

**Isidro González. Socio y Director de Barcelona**

**Jorge de Toro. Director General**

Apasionado de la comunicación, y de los directos que esta genera. Las marcas hoy deben transmitir Experiencias al consumidor.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Aplicamos el Marketing de Experiencia en:

- > Acciones Corporativas
- > Punto de venta



POLAIT  
EVENTS

SOMOS POLAIT EVENTS.  
CREAMOS EXPERIENCIAS.  
¿HABLAMOS?

conócenos en  
[polaitevents.com](http://polaitevents.com)



### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, espectáculos, experiencias, etc.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas privadas, administraciones públicas, ONGs, colegios profesionales, etc.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Como agencia, nos ocupamos de todas las fases de un evento: el diseño y la conceptualización, el desarrollo del proyecto técnico, la producción y la ejecución.

- > Creatividad, conceptualización y diseño del evento
- > Secretaría Técnica
- > Producción (logística, localización, proveedores, coordinación de equipos, etc.)
- > Infraestructuras (iluminación, sonido, audiovisuales, software personalizado, etc.)

Nos mantenemos cerca del cliente a lo largo de todo el proceso. Nos distinguimos porque nos gusta lo que hacemos, nos gusta hacerlo bien y cuidamos de forma exquisita los detalles.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Basque FEST es un festival turístico y cultural que organiza anualmente el Ayuntamiento de Bilbao durante la Semana Santa. Desde Polait Events nos hemos encargado de diseñar la programación y coordinar la producción en las dos últimas ediciones (2018 y 2019).

En la última edición, la ciudad ha vibrado gracias a las más de 300

actividades que hemos programado en más de 20 espacios diferentes, tanto interiores como exteriores. Más de 100.000 personas se han acercado a disfrutar y a participar en las numerosas propuestas musicales, gastronómicas, culturales y deportivas.

Basque FEST es un evento que año tras año se ha ido consolidando como la actividad de referencia en Bilbao durante la Semana Santa. En las últimas ediciones se han batido records de asistencia, lo que indica que Basque FEST ya no es solo una actividad que ciudadanos y visitantes se encuentran al llegar a la ciudad, sino que buena parte del público se acerca a Bilbao en Semana Santa porque sabe que en esas fechas va a encontrar programación de calidad.

Basque FEST contribuye al posicionamiento de Bilbao como ciudad musical y como enclave excepcional para eventos de ocio y cultura.

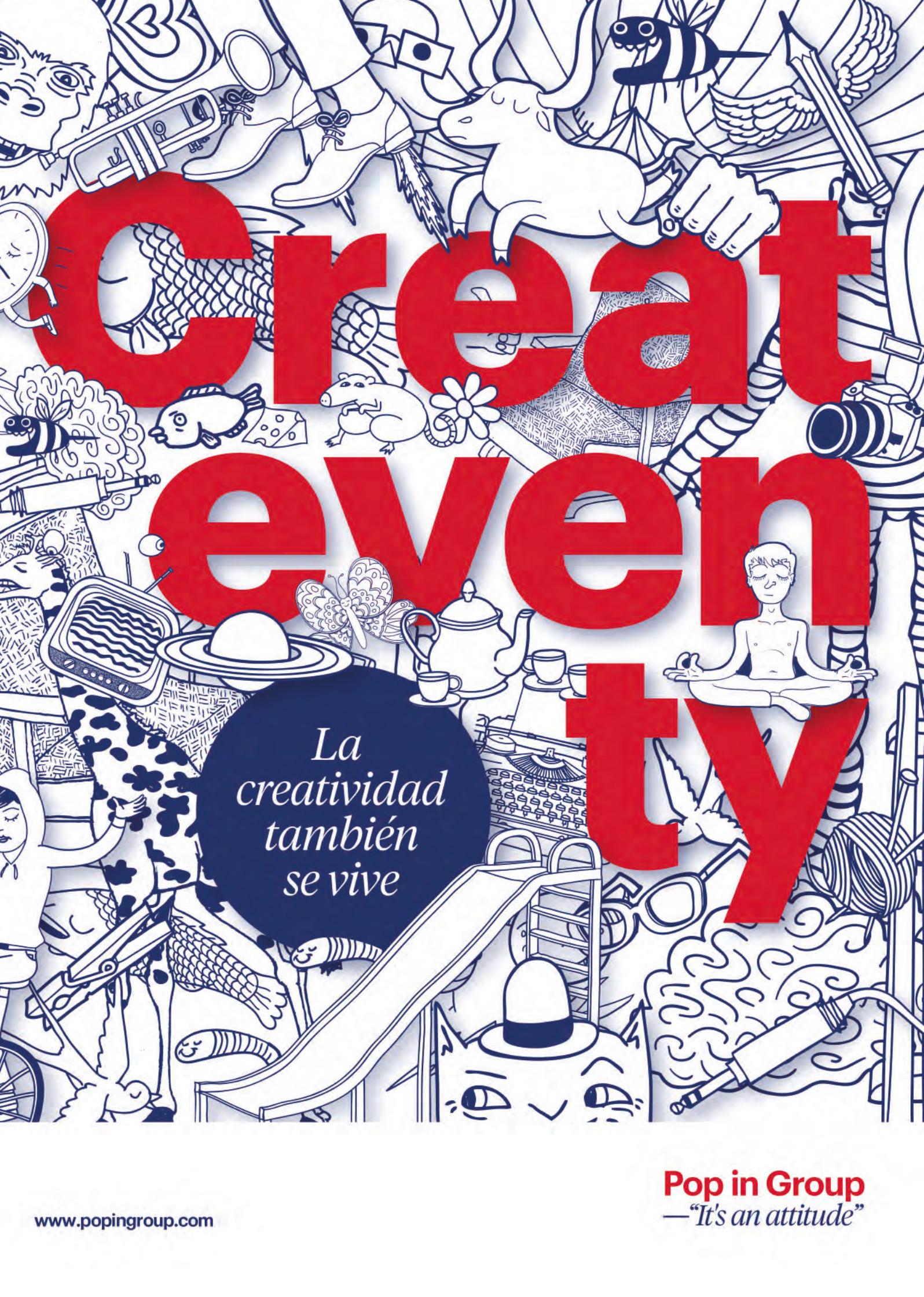
### »»» DIRECTIVOS

#### **Josu Herrero. Director**

Emprendedor y líder nato, nuestro director siempre se ha caracterizado por tener gran determinación en todos los proyectos en los que participa. Su experiencia de más de 20 años en el sector y la pasión que siente por su trabajo son garantía de un resultado profesional.

#### **Jone Zubiaga. Directora de Proyectos**

Cuenta con 13 años de experiencia en este sector, del que se confiesa una auténtica apasionada. Siempre en la línea de salida para afrontar nuevos retos, destaca por su carácter resolutivo y su empatía. Perfeccionista e incansable, cuida con mimo los pequeños detalles para que cada evento sea único.



# Creativity

*La  
creatividad  
también  
se vive*

# Pop in Group

—“It's an attitude”

**AÑO DE CREACIÓN:** 2007  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**FACTURACIÓN:** 5-10M €/año  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/ Colombia nº64 Planta 5ª  
C.P. 28016  
**T.** 917 161 144  
info@poppingroup.com

## POP IN GROUP

www.poppingroup.com

CONTACTO. Juan Luis González. Director de Servicios al Cliente.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Expertos en todo tipo de eventos.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ING, ONCE, Reebok, Caser Seguros, AMC Networks, E'Lifexir, 3M, adidas, Atashi, Cruz Roja, Scotch Brite, ZTE, AbbVie, CESIDA, Roche, Luminia, Novo Nordisk, MSD Salud...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nos dedicamos básicamente a PENSAR.

Pensamos. Pensamos mucho...

Pensamos en lo que necesitas y pensamos en lo que deberías necesitar. Pensamos sobre las cosas que nos pides y también sobre las que no...

Pensamos en estrategias. Pensamos en conceptos. Pensamos en diseño. Pensamos en mecánicas de comunicación y en experiencias. Pensamos en nuestros clientes, y en los clientes de nuestros clientes...

Pensamos en papel. Pensamos en digital. Pensamos en mobile. Pensamos en Facebook y en Twitter. Pensamos en 3D, AR y VR. Pensamos en mapeados increíbles. Pensamos en ilustración e imagen real.

Pensamos... Pensamos...

Y cuando todo está bien pensado, PRODUCIMOS y EJECUTAMOS con la calidad y confianza de saber que contamos con los mejores profesionales.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Carlos Álvaro. CEO Fundador

A tiempos parciales me reparto entre entrenador de fútbol de los de partido a partido, director de orquesta funky, capitán de la melé de Gales apretando riñones, conductor de coche-bomba del cuerpo de bomberos y cartógrafo del Nuevo Mundo (digital). A todas las profesiones amo por igual y mi equipo es mi bandera. El objetivo, demostrar que la actitud es la clave que marca la diferencia de las cosas bien hechas.

#### Paula Cifuentes. Directora General

Las rosas rara vez son rojas, el mar debería ser más azul, a ti te encontré en la calle y ciento volando siempre fueron mejores que uno cualquiera en la mano. La aventura de soñar solo es comparable con el sueño de empezar una buena aventura. La publicidad corre por mis venas, mujer, y el arte y el cine clásico siempre por delante de mis retinas. Estratega de corazón y creativa de vocación. Y si ves que yo ya estoy viniendo, por favor, no vayas...

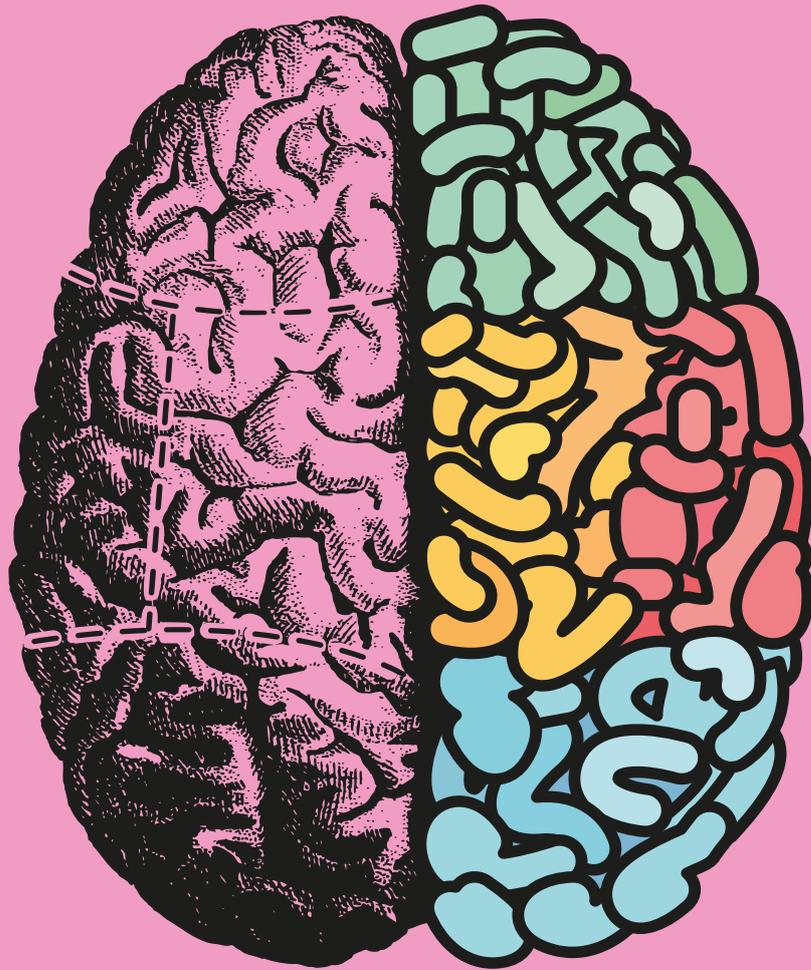
#### Salvador Albar. Director Creativo Ejecutivo

Alto, con barba, ojos marrones, amigo de mis amigos... Me apasiona viajar, la música, la figura de Dolores de Cospedal y los libros de escritores rusos. Las películas siempre en VO y sin subtítulos (que los carga el diablo). Y, como manda el manual del perfecto posturero, sin moverme de la silla hasta que terminan los créditos. Mi madre dice que soy guapo, pero ¿ella qué va a decir? No comulgo con el establishment, lo mainstream y el twerking. Y si las cosas son así, los pimientos son asaos...

#### Juan Luis González. Director de Servicios al Cliente

Los eventos son la jungla, y a mi me gusta vivir en la cabaña del árbol. Si después de tanto tiempo en la batalla no se me ha quedado la mirada de los 100 metros empiezo a pensar que estoy hecho para esto. El enfoque siempre en positivo y la capacidad de empatizar con el cliente son los ases que guardo en la manga. Y por ahora nunca me han fallado.

QUUM *LIVE!*



razón ~ creativa



**AÑO DE CREACIÓN:** 1986  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**FACTURACIÓN:** 1-5M €/año  
**SEDES:** Madrid / Bogotá  
**DIRECCIÓN:** Paseo General Martínez Campos, nº15 6º centro dcha. 28010 Madrid  
**T.** 914 426 026  
quumlive@quum.com

QUUM

www.quum.com

CONTACTO. Alberto García. Proyectos.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativo e institucional, marketing promocional, street marketing, comunicación interna.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Altamar, AEG, CEOE, Burson Mastellers, Grupo Correos, AZ Valor, Hyundai, L'Oréal, Roche, Santalucía, Cobas, Santander, Villebrequin, Telefónica, Vocento, Cre100do.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Conceptualización
- > Creatividad y diseño
- > Plan de comunicación (on/off)
- > Redes sociales
- > Producción audiovisual
- > Contenidos, ponencias, etc.
- > Escenografía y arquitectura efímera
- > Organización y ejecución del evento

### ►►► DIRECTIVOS

SANTIAGO GOIZUETA. Dirección General.

FERNANDO ARTECHE. Dirección Creativa.

# WE BELIEVE IN MAKING A DIFFERENCE



**rpa**  
marketing y comunicación

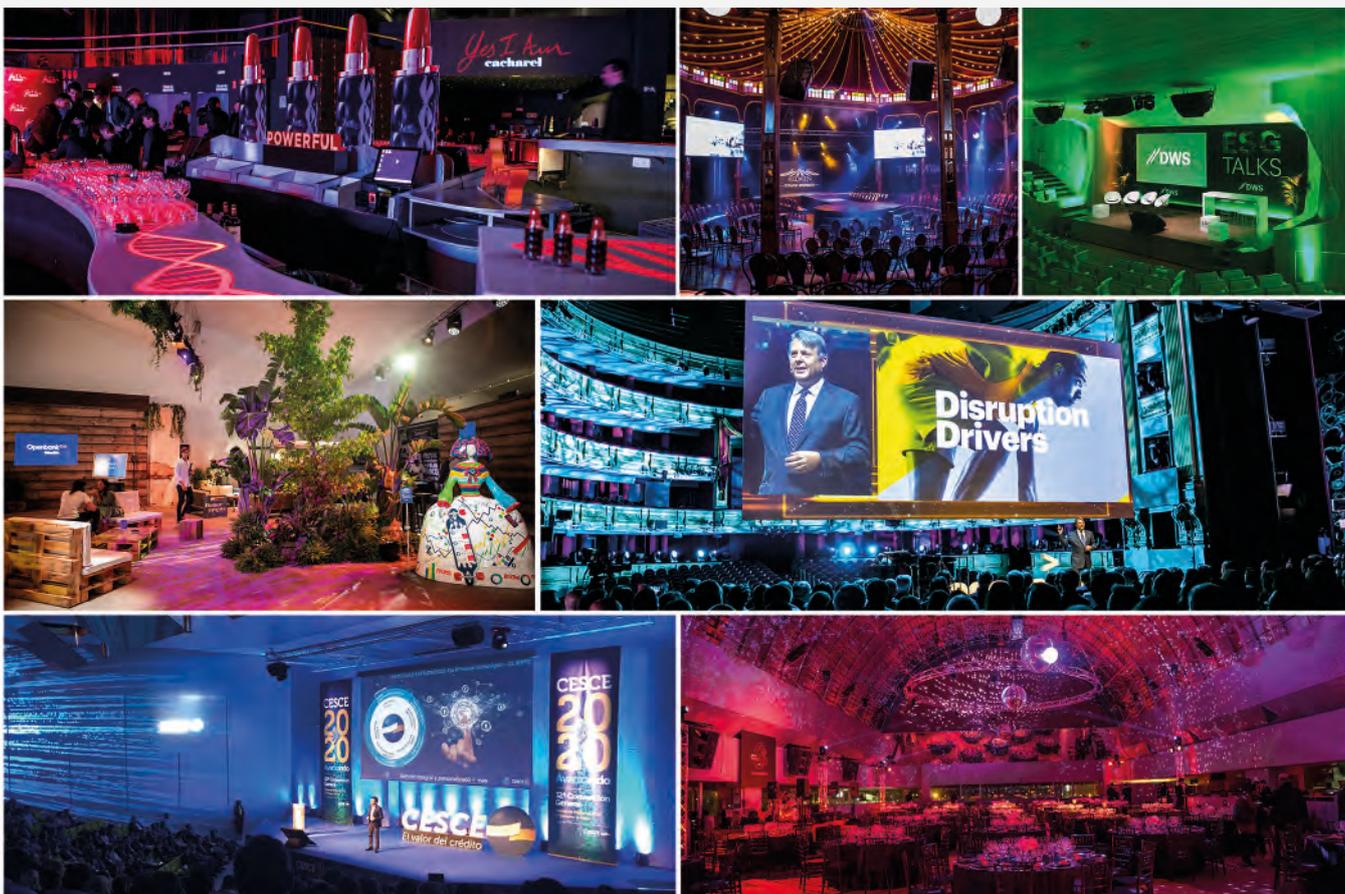
[WWW.RPACOMUNICACION.COM](http://WWW.RPACOMUNICACION.COM)



## RPA MARKETING Y COMUNICACIÓN

www.rpacomunicacion.com

CONTACTO. Beatriz Oriol. Socia y Directora de Desarrollo de Negocio.



### TIPO DE EVENTOS

Convenciones | Incentivos | Fiestas | Inauguraciones | Seminarios | Aniversarios | Teambuilding | Eventos Deportivos | Entregas de Premios | Presentaciones de Producto | Family Days | Roadshows | Street Marketing | Actos Institucionales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Accenture, Vodafone, L'Oréal, BMW, Ferrovial, Sanitas, Facebook, Vocento, Repsol, Openbank, Citigroup, Mutuactivos, BBVA, Línea Directa, Freshfields, Gonvarri, J.P. Morgan, Metlife...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En rpa hay una palabra que no conocemos: imposible. Por eso, ponemos a tu disposición a un equipo de profesionales que te ayudarán a marcar la diferencia. Te ofrecemos un servicio 360º para que tu evento se convierta en una experiencia inolvidable donde integramos la estrategia, la creatividad, el diseño, la planificación, la producción, la comunicación y, por supuesto, el control de calidad y medición.

We believe in making a difference... ¿Te atreves a ponernos a prueba?

### DIRECTIVOS

#### Paloma Aguilar. Socia y Directora General

Paloma hace malabarismos para cuadrar todas las partidas. En simultáneo con la producción de eventos, no hay detalle que se le escape. Maneja la batuta que imprime carácter a la oficina. Alegre y emprendedora. Talento en estado puro.

#### Alejandra Cabeza de Vaca. Socia y Directora de Producción

Alejandra puede llegar a manejar la producción de múltiples eventos sin despeinarse. Su increíble capacidad multitask y su energía, son sin duda una de sus mejores cualidades. Creatividad sin límites.

#### Beatriz Oriol. Socia y Directora de Desarrollo de Negocio

Beatriz lleva una larga trayectoria vendiendo experiencias y emociones. Cada proyecto es un nuevo reto. Cada reto una nueva ilusión. Con imaginación y formación, nada es imposible.



## Misión cumplida.

Somos especialistas en Eventos, Creatividad, Comunicación, Tecnología Audiovisual, Decoración, Escenografía, Stands, Publicidad, Producción, Postproducción... y **EMOCIONES**.

Calle del Gas, 4. Pol. Ind. San José de Valderas. 28918.  
Leganés. Madrid. Telf.: 91 308 18 40. [atcliente@scp-av.com](mailto:atcliente@scp-av.com)

**SCP**  
[www.scp-av.com](http://www.scp-av.com)  
**CREACIÓN  
Y PRODUCCIÓN  
DE EVENTOS**

## SCP CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

www.scp-av.com

CONTACTO. Cristóbal Valverde. Director de Cuentas.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Nacionales e Internacionales; convenciones, congresos, reuniones de trabajo, lanzamientos de producto, ferias, exposiciones, actos deportivos, juntas de accionistas...

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, P&G, Peugeot, Metro, Seur, Ferrovial, Agromán, Calidad Pascual, Enagás, El Corte Inglés, Lenovo, Sanitas, PSA Group, Adif, Citroën, Gas Natural, Bankia, JCDcaux, ONCE, Groupama, Leroy Merlin, Madrid Destino, Vocento, Real Madrid, Yves Rocher...

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

SCP es una agencia especializada en comunicar de manera experiencial. Somos más que una empresa de eventos. Creamos experiencias mediante la innovación y la creatividad. Ponemos pasión a todos nuestros proyectos. Buscamos el equilibrio entre el punto emocional y el creativo. Somos parte de nuestros clientes, los escuchamos, los entendemos y trabajamos codo a codo para entender y atender sus necesidades. Somos un gran equipo que mezcla experiencia y juventud generando sensaciones y emociones. Un equipo 360º que nos convierte en una agencia de referencia gracias a los grandes clientes que confían en nosotros.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### El laboratorio secreto de King Camp Gillette

Anunciante: P&G

Descripción: Gillette presentaba a los embajadores de las marcas amigas el plan estratégico del próximo año basado en las nuevas innovaciones, tanto en diseño como en ingeniería de los sistemas de afeitado y depilación.

Objetivo: Construir una experiencia participativa y dinámica y crear un hilo conceptual que captara la atención de los invitados generando engagement y potenciando la imagen de marca vanguardista y tecnológica.

Acción: Decidimos convertir la presentación en un showroom experiencial e interactivo donde el uso de las maquinillas era esencial para el desarrollo del evento. Retamos a los asistentes a encontrar el laboratorio secreto, que el propio King Camp ocultó tras las paredes de su gabinete personal. Así pues, recreamos su despacho del siglo XIX y un laboratorio futurista, con cambios de luz que potenciaban diferentes bloques de la presentación, logrando una ambientación muy realista. Los participantes tenían que resolver una serie de pruebas que ideamos y desarrollamos con el equipo de I+D. Descubriendo los progresos en las maquinillas, encontraban la solución de las pruebas.

Resultados: Creamos un showroom disruptivo y original que motivó y conquistó la curiosidad de los embajadores. Sorprendimos a los participantes con una decoración espectacular y conseguimos que los invitados descubrieran los progresos en los nuevos sistemas mediante una prueba de producto única que no olvidarán.

### »»» DIRECTIVOS

#### FERNANDO PITA DA VEIGA. Director General

El evento es pasión y dedicación, es creatividad y confianza, son alegrías y tristezas, es trabajo en equipo... es mi vida. Muchos años de experiencia en el mundo de los eventos. Apasionado de mi trabajo y la cocina, inquieto y buscando siempre nuevas formas de innovar y crear.

#### CRISTÓBAL VALVERDE. Director de Cuentas

El servicio al cliente lo es todo para mí. La comunicación ha sido la protagonista principal en toda mi vida. Después de todo este tiempo, todavía sigo ilusionado por seguir creciendo en el apasionante mundo de los eventos.

#### JAVIER GONZÁLEZ. Coordinador General

Más de media vida dedicada al mundo de los eventos. Crear emociones, estados de ánimo, contar historias, sufrir, reír... en definitiva, comunicar y hacer vivir experiencias. Todas esas cosas hacen que todavía, después de tantos años, la adrenalina se me dispare después de un "dentro vídeo".



CELEBRAR EL CRECIMIENTO  
DE TU EMPRESA  
A 4.000 METROS DE ALTURA

¿Y  
POR QUÉ  
NO?

NO IMPORTA CÓMO QUIERAS CELEBRAR TU EVENTO, EN SEPROEVENTS  
NO QUEREMOS QUE RENUNCIAS A NADA. PORQUE TU EVENTO ES TUYO,  
ENTRA EN [WWW.SEPROEVENTS.COM](http://WWW.SEPROEVENTS.COM) Y ORGANIZA TU PRÓXIMO EVENTO  
CON NOSOTROS.

¿Y POR QUÉ NO?



SeproEvents

NO RENUNCIAS A NADA

CONTACTO. Miguel Ángel Sevil. Sales and Marketing Director.



Somos una gran familia de profesionales, expertos en el mundo del marketing, la comunicación, el diseño, la comunicación corporativa y la organización de eventos.

Un equipo motivado y dinámico, con hambre de tendencias, ganas de aprender y que disfruta del desarrollo de un proyecto desde el primer momento.



NO RENUNCIAS A NADA

### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos 360º, congresos, convenciones, juntas de accionistas, viajes de incentivos, road shows, ferias, inauguraciones, eventos deportivos, ...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector energético, financiero, laboratorios farmacéuticos, banca, Administración Pública, asociaciones profesionales y sectoriales, federaciones, etc.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización integral de:

- > Congresos, Convenciones y Reuniones
- > Eventos corporativos
- > Ferias y exposiciones de producto
- > Espectáculos y eventos de ocio
- > Eventos deportivos
- > Personal para eventos
- > Servicios multilingües: Traducción e Interpretación

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Sabemos que hay formas y formas de organizar un evento, pero nosotros lo tenemos claro: objetivos, creatividad, estrategia y momentos únicos. Por eso todos nuestros eventos tienen ese sello personal. Son acciones adaptadas al cliente, orientadas a los resultados y con grandes dosis de creatividad y trabajo en equipo.

### DIRECTIVOS

**Juan Julián León. CEO**

Un apasionado de materializar las buenas ideas.

**Miguel Ángel Sevil. Sales and Marketing Director**

La acción en persona. Los detalles son su obsesión.

S I E 7 E D E S I E 7 E  
l i v e c o m m u n i c a t i o n

comunicamos con emociones

[sietedesiete.es](http://sietedesiete.es)

CONTACTO. Celia Martínez Pujol. CEO.

**TIPO DE EVENTOS**

corporativos, eventos culturales, solidarios, fiestas privadas.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Farmacéuticas, sector de la automoción, moda, fundaciones, organizaciones gubernamentales.

**DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Ofrecemos un evento "all in one"- trabajamos al máximo detalle todas las fases del evento: secretaría técnica, creatividad y diseño, organización y producción, ejecución, feedback del mismo y medición de resultados acorde con objetivos marcados

Una manera diferente de plantear un evento. Aplicando estrategias para construir y reforzar marcas duraderas. Ayudamos a construir marca, utilizando los canales apropiados, para llegar al target del cliente. Diseñamos estrategias de comunicación por objetivos y desarrollando los mensajes adecuados en cada momento

La reputación, es el centro del discurso generando valor. Ofrecemos a nuestros clientes soluciones que les ayuden a proteger, construir y desarrollar su reputación.

**DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

Desarrollamos y organizamos durante 2 años los eventos del programa MAP para las Naciones Unidas en los países Árabes.

Proyecto enfocado a la implementación de medidas medioambientales en las empresas de los países árabes de la zona del mediterráneo. Nos ocupamos de diseñar y organizar los congresos a la que asisten una media de 200 pax y en los que se hacen ponencias y workshops.

Los asistentes son los ministros de medio ambiente y economía de cada país organizador, así como los empresarios más influyentes y expertos en medio ambiente.

Seleccionamos los espacios y proveedores locales así como las agencias de comunicación on y off line más importantes de cada país.

Los congresos tienen una duración de 2-3 días en el que además de responsabilizarnos de la secretaría técnica y de desarrollar integralmente las jornadas, se organizan eventos y reuniones de carácter privado al más alto nivel en el que la personalización y el cuidado por el detalle es primordial.



**United Nations  
Environment Programme**

**DIRECTIVOS**

- Celia Martínez Pujol. CEO. [celia@sietedesiete.es](mailto:celia@sietedesiete.es)**  
Licenciada en derecho y master en Dirección de eventos y protocolo
- Paz Giró. Directora General. [paz@sietedesiete.es](mailto:paz@sietedesiete.es)**
- Inés de Salas. Delegación Madrid. [ines@sietedesiete.es](mailto:ines@sietedesiete.es)**
- Mercedes Forga. Delegación Baleares. [mercedes@sietedesiete.es](mailto:mercedes@sietedesiete.es)**



# SILMAN 97

<http://www.silman.es>



## NINTENDO TOUR



## INSERTA



## EMAKUNDE



## RTVE

# SILMAN 97

<http://www.silman.es>

**AÑO DE CREACIÓN:** 1998  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**SEDES:** Bergondo, La Coruña  
**DIRECCIÓN:** Calle Parroquia de Lubre E18,  
Bergondo 15165  
**T.** 981 638 386  
[info@silman.es](mailto:info@silman.es)

## SILMAN 97

[www.silman.es](http://www.silman.es)

CONTACTO. David Fernández-Pedrós. Director



### ►►► TIPO DE EVENTOS

ROADSHOWS Y EVENTOS ITINERANTES CON UNIDADES MÓVILES.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

THYSSENKRUPP ELEVADORES, NOKIA, ALCATEL, NIKE, SAMSUNG, MOVISTAR, MICROSOFT, FEDERACIÓN DE SURF WSL, NISSAN, COMUNIDAD DE MADRID, DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS, RTVE, SCHNEIDER ELECTRICS, COSENTINO, LA GIRALDA, MADRID DESTINO, GENERALITAT VALENCIANA, SIEMENS, MAPAMA, XUNTA DE GALICIA, FINSA, NINTENDO, FUNDACIÓN ONCE INSERTA, JOHN DEERE, EMAKUNDE GOBIERNO VASCO...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Silman 97 aporta soluciones no convencionales a sus clientes que en cuestión de minutos pueden disponer de un vehículo expositivo, autobuses publicitarios, aulas formativas, camerinos, escenarios móviles, sala de prensa o stands móviles en cualquier ubicación. Empresa, especialista en unidades móviles y roadshows, coordina y gestiona todo tipo de campañas y eventos adaptando las necesidades de sus clientes a este formato participativo, interactivo e itinerante.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Campaña itinerante de "CAPTACIÓN DE JÓVENES DESEMPLEADOS CON DISCAPACIDAD EN TODA ESPAÑA A TRAVÉS DE OFICINAS MÓVILES DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN", en 78 localidades de toda la geografía española durante casi 3 meses, para promover la empleabilidad de los jóvenes en los ayuntamientos

seleccionados y mediante CUATRO UNIDADES MÓVILES completamente adaptadas, equipadas y rotuladas.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Manuel Roca López. Propietario

Master en dirección de empresas.

Apasionado desde siempre en la gestión de eventos con carácter innovador y buscando soluciones para aportar valor a nuestros clientes.

"ideas y soluciones en movimiento"

#### David Fernández-Pedrós León. Director

Ingeniero industrial con mba y diferentes grados reconvirtiéndose a este sector. Continuamente en busca de nuevos retos.

"trabajamos con unidades móviles. te garantizo que el evento irá sobre ruedas..."

Apasionado desde siempre en la gestión de eventos con carácter innovador y buscando soluciones para aportar valor a nuestros clientes.

"ideas y soluciones en movimiento"

# NEVER GIVE UP, ALWAYS LEVEL UP

 Staff  
eventos | 360° Marketing  
&  
Live Communication.

Nunca nos rendimos.  
Jugamos para ganar.

Porque somos Staff Eventos.  
No seguimos tendencias,  
las lideramos.

Siempre con nuestra #PSP  
cargada al 100%.

**Pasión** por crear experiencias  
emocionantes y memorables.

**Sacrificio** para lograr los objetivos  
de nuestros clientes.

**Perseverancia** por innovar  
buscando la diferenciación.

360°  
MORE THAN  
EVENTS  
AGENCY



[staffgrupo.com](http://staffgrupo.com)

#másde20añosEmocionando



## STAFF EVENTOS

[staffeventos.com](http://staffeventos.com) / [staffgrupo.com](http://staffgrupo.com) / [ausolan.com](http://ausolan.com)

CONTACTO. Estrella Díaz Morgado. Directora de Staff Eventos

### TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo y en directo, especialistas en Eventos Corporativos y acciones 360º. Conectamos marcas con personas de manera natural.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Corporación Mondragón, Grupo Ausolan, Laboral Kutxa, BMW Group, Gas Natural Fenosa, Ericsson, Orange, EY, Scania Ibérica, Calidad Pascual, Air France-KLM, Iveco, Fiat Group, Mercedes Benz, Vodafone, Avon, ThyssenKrupp, Polysius, New Holland, DAF Vehículos Industriales, L'Oreal Professionnel, Renault España, Cintra, Trouw Nutrition, Case, T-Systems, Man Truck, Bosch, Knapp Ibérica, ABB.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Tras la integración con el Grupo Ausolan, formamos parte de la Corporación Mondragon, primer grupo empresarial vasco y décimo en España, y contamos con nuestro propio catering gourmet, Sharma Catering.

Hemos creado, diseñado y producido más de 4.600 eventos a lo largo de más de 20 años que nos afianzan como una de las agencias pioneras más innovadora y fiable en la industria de los eventos corporativos. Comunicamos en vivo y en directo con estrategia y creatividad, generando emoción, impacto y recuerdos memorables.

Como 2ª Mejor Agencia de Organización de Eventos de España, bajo el modelo de "entrega llave en mano" y creación "in house", buscamos la excelencia porque amamos nuestro trabajo. Sabemos que depositar la confianza en una agencia no es una tarea fácil, pero estamos muy orgullosos de ofrecerla y recibirla día a día gracias a nuestro expertise y un altísimo índice de fidelización.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Dejar huella es cada vez más difícil, pero con el evento KLM House & CSR Days lo conseguimos. El reto era de altura: Demostrar ante clientes, agencias, influencers y medios de comunicación el papel de KLM Airlines como la compañía más sostenible del mundo. Superando todas las expectativas, hicimos volar a los asistentes en un evento en back to back único, experiencial y 100% sostenible.

Convertimos el hogar de la aerolínea en un espacio lúdico, interactivo, informativo y formativo que conectó a los asistentes con los valores de KLM Airlines. #KLMVuelaSostenible se convirtió en Trendic Topic, con un alcance potencial superior a 1 millón de personas; KLM House & CSR Days fue el evento más concurrido y comentado de blogueros relacionados con el turismo, y logramos el 100% de asistencia de los invitados.

Una propuesta innovadora y dinámica, una experiencia corporativa memorable y un evento sublime, a la altura de la aerolínea más sostenible del mundo, que sigue dejando huella.

### DIRECTIVOS

#### NATXO PÉREZ. Gerente de Staff Ausolan

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y Máster en Gestión de Empresas por la Universidad del País Vasco. Tras una amplia experiencia en la gestión de servicios de restauración de colectividades, limpieza y otros servicios auxiliares, se sumerge en la industria de los eventos corporativos y catering gourmet.

#### ESTRELLA DÍAZ. Directora de Staff Eventos

Gran capacidad de trabajo, análisis y conocimiento de la comunicación en general. Se especializa en la comunicación en vivo y en directo hace ya más de 25 años. Contrastada habilidad para ofrecer altos niveles de calidad en el servicio y optimizar

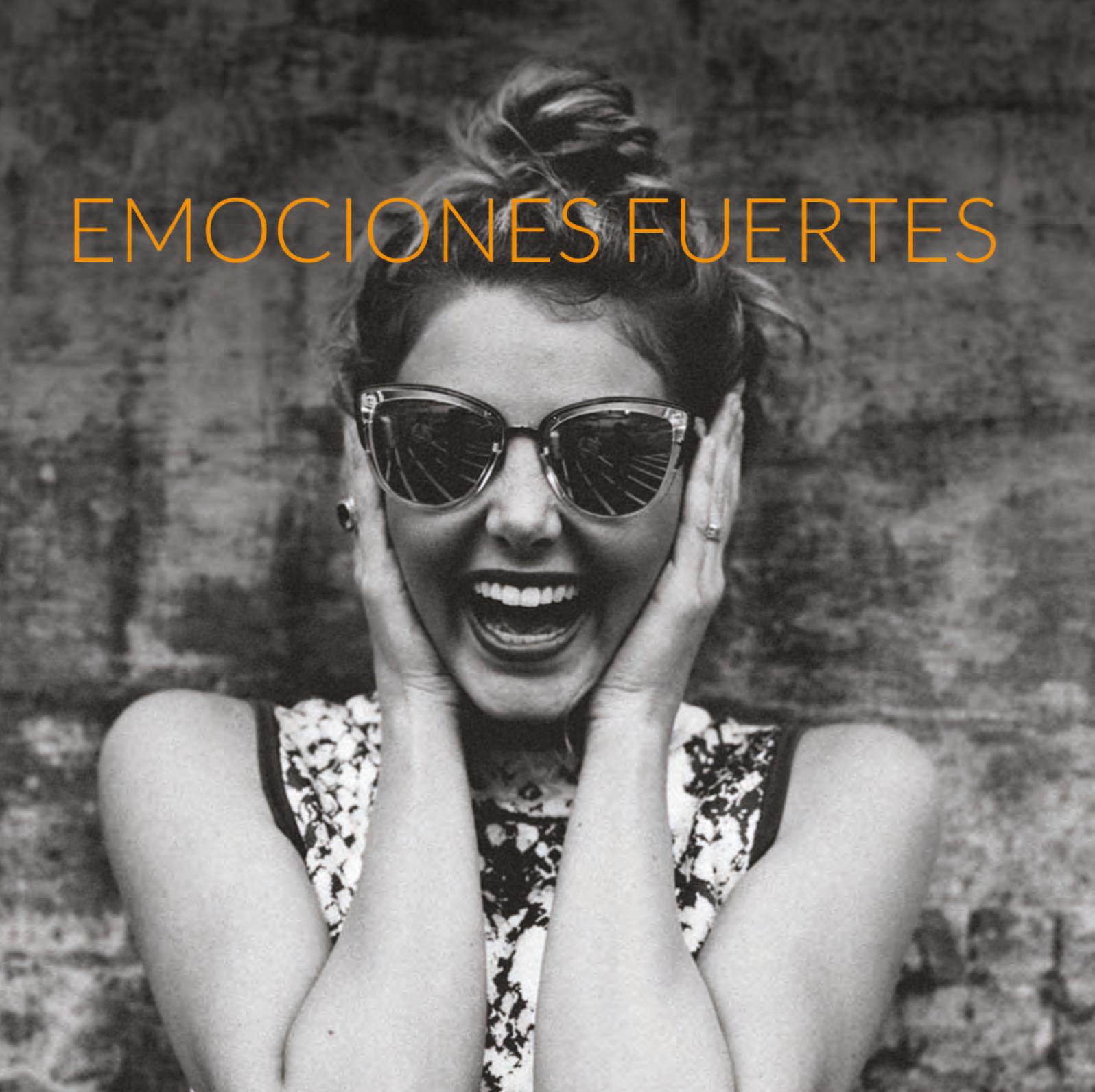
sustancialmente los recursos. Capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinares y un valor de compromiso muy alto. Junto a ella, un director financiero que surca por los mares de los números, alcanzando soluciones de éxito. Eficacia en la gestión es lo que les define.

#### LUNA RUIZ. Directora de Atención y Servicios al Cliente.

Satisfacer las necesidades de compañías multinacionales no lo pueden hacer aquellos que no saben o no aman su trabajo. Su empeño es el nuestro, hacer que cada proyecto sea único, diferente y exitoso. Ella lidera un equipo perseverante cuyo objetivo es alcanzar el éxito.



# EMOCIONES FUERTES



**Las emociones nos hacen diferentes.** El ánimo. La euforia. La confianza. La sorpresa. La admiración. La satisfacción. La alegría. La felicidad. La amistad. El orgullo. La esperanza... Todas ellas son emociones positivas. Y en Talisman sabemos por experiencia que ponerlas al servicio de una empresa consigue los mejores resultados.



#### ►►► TIPO DE EVENTOS

Convenciones, jornadas de puertas abiertas/family days, viajes de incentivos, ceremonias de entrega de premios, cenas de gala, road shows, aniversarios de empresas, Team buildings... Todos ellos pensados siempre para sacarles el máximo rendimiento.

#### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Tanto para marcas reconocidas como para empresas que no trascienden a la opinión pública. Grandes multinacionales y pequeñas compañías que no por pequeñas merecen menos atenciones. Sectores de distinta índole como el bancario, alimentación, asegurador, bebidas, tecnología, belleza, farmacia, transportes, suministros, distribución, ocio, óptica.

#### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Antes, durante y después del evento, cuidamos todas las etapas del proceso. Desde la comunicación previa y posterior del evento, la creatividad, los contenidos, el acierto en la búsqueda de los espacios, la infraestructura y escenografía mejor adaptada, el equipamiento audiovisual, videos, ponentes, actuaciones... Nosotros mismos somos proveedores de equipos audiovisuales, escenografías, contenidos, viajes... ello nos permite que un único interlocutor aglutine todo el evento, algo que los clientes valoran.

Somos partidarios de priorizar en contenidos y emociones. Los eventos deben ser una experiencia memorable. Este punto es primordial y lo que nos da personalidad, por ello apostamos por una buena dosis de emotividad en cada acción que realizamos. Quizás es por ello que llevamos casi medio siglo en el sector.

#### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

50 Aniversario de una importante marca del sector belleza. 1000 asistentes procedentes de España y distintos países. Desde la llegada a sus respectivos correos electrónicos del "Save the date" convocándolos al evento y posteriores comunicados que les ser-

vían para recordar la fecha y darle mayor relevancia, pasando por la confirmación y posterior control de asistentes, decoración del espacio, contenidos, actuaciones, disposición de los espacios para cada contenido, catering, guión del evento, realización, video, photocall, maestro de ceremonias...

Al tratarse de un aniversario de empresa no solamente aprovechamos la asistencia de su público para vivir cuatro horas de fiesta sino que no quisimos perder la oportunidad de empapar la esencia de marca para que los invitados pudieran actualizarse de las últimas tendencias del sector aportándoles contenidos útiles. Pensamos que no solamente vienen a pasarlo bien y a vivir experiencias inolvidables, creemos además que agradecen información que les pueda ser útil una vez vuelvan a sus respectivos trabajos.

El evento se realizó en el Pabellón de Italia, en Fira de Barcelona, espacio inmenso, diáfano, totalmente desnudo. El reto fue dotarlo de la suficiente personalidad y convertirlo en un espacio inimaginable. Sus enormes dimensiones nos permitieron distribuir distintos espacios. Zona de backstage, escenario, platea, área de recepción, zona para el cocktail, área para el fin de fiesta...

Durante el evento se mezcló innovación, tecnología, información, fiesta y emoción. Como punto final actuó la formación Music Has No Limits. Tenía que ser una actuación entendible a un público procedente de distintos países.

#### ►►► DIRECTIVOS

##### **Ricard Marín. Gerente**

El secreto del éxito en la vida radica en descubrir alguna virtud innata. Pasión por crear eventos es la suya.

##### **Harold. Director**

Uno de los más experimentados profesionales del sector eventos de reconocido prestigio internacional



# **UNDER DISRUPTION®**

**Es una actitud:  
darle siempre  
otra vuelta a las ideas,  
a los procesos,  
a las disciplinas.**

**Y, por supuesto, a la agencia.**

CONTACTO. Beatriz Conejero. Directora de Eventos.



### TIPO DE EVENTOS

Congresos y convenciones, incentivos, juntas de accionistas, galas, actos institucionales, ruedas de prensa, open days, road shows, showrooms, lanzamientos de producto, entre otros.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

American Tourister, Adidas, Ecoembes, Fira de Barcelona, Freixenet, Henkel, Infinity, Laboratorios Galderma, Laboratorios Menarini, Maxxium, McDonald's, Nissan, ONCE, PlayStation y Sareb, entre otros.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseñamos e implementamos eventos a media según las necesidades de cada cliente. Para ello contamos con un equipo multidisciplinar con el que dar soporte en todas las áreas de producción, desde el diseño del concepto hasta el informe de resultados.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### MEET & GREET Y TRAVEL EXPERIENCE AMERICAN TOURISTER

Con el objetivo de generar contenido para redes sociales y ruido alrededor de American Tourister y de sus acciones, "Bring Back More" (lo importante es lo que te traes), fue nuestro concepto creativo para esta campaña, y sirvió de eje central de nuestro Evento y Travel Experience.

Invitamos a 22 influencers de diferentes países reconocidos internacionalmente a Madrid para conocer en persona a Cristiano Ronaldo, embajador de la marca. Cada uno de ellos debía de traerle un regalo de su ciudad y durante la presentación se lo pudieron entregar personalmente y conversar de manera distendida con él.

Desde TBWA nos encargamos de desarrollar y producir todo el concepto creativo de la campaña y el evento. Nuestro Meet & Greet se celebró en el hotel AC de la Finca, adecuando los espacios para simular la habitación de Cristiano Ronaldo en el Spot. Creamos un divertido photocall y ofrecimos un espectacular catering donde degustar platos típicos de diferentes culturas.

También nos encargamos de preparar una cuidadosa agenda para que todos nuestros influencers invitados pudieran disfrutar de su visita a Madrid: visitas guiadas gastronómicas y culturales, visita al estadio Santiago Bernabéu, donde además pudieron hacer tiros a puerta y disfrutar de un original cóctel a pie de banda.

Se cumplieron las expectativas en torno a este evento gracias al contenido generado por los influencers a través de sus redes sociales, así como a través de canales propios de la marca, realizando una retransmisión en directo del encuentro con CR7 que fue seguida por un elevado número de personas de todo el mundo.

### DIRECTIVOS

#### Beatriz Conejero. Directora de Eventos

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, está especializada en Dirección Comercial y Marketing. Cuenta con una amplia experiencia en la dirección de marketing y su carrera está muy enfocada al mundo de la publicidad y a la organización de eventos. Me apasiona mi trabajo, el mundo de los eventos te presenta a diario retos a los que te tienes que enfrentar y que te ayudan a mejorar tanto personal como profesionalmente. "Aquellos que dicen que no puede hacerse, no deberían interrumpir a quienes lo están haciendo".- Proverbio chino



**CREAMOS EVENTOS MOTIVACIONALES PARA MOVILIZAR PERSONAS**



**TORRENTS & FRIENDS**  
 Expertos en comunicación en vivo





### ►►► TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

La Caixa, Nestlé, Nestlé Purina, Cargill, Nutrexpa, Aecoc, Mc Cann, Laboratorios Ordesa, Mapei, BASF...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creación, planificación y producción de eventos corporativos de carácter motivacional (presentaciones de producto, convenciones de ventas, reuniones de directivos, jornadas de puertas abiertas, ...)

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Convención de ventas:

- definición del mensaje a comunicar y estrategia de comunicación
- definición de un eje argumental para el evento
- selección del destino
- localización y contratación de espacios (hoteles, venues,...)
- diseño y producción de las sesiones de trabajo
- team building y otras actividades de networking
- diseño de espectáculos

- convocatoria de invitados y seguimiento
- servicio llaves en mano

### ►►► DIRECTIVOS

#### **Raimond Torrents Fernández. Director general**

Dirección creativa y contacto con el cliente. Más de 25 años en el mundo de los eventos corporativos.

Autor de "Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo" (Deusto, 2005) y "Creation and design of events" (SADA Shanghai, 2013) "La principal ventaja de los eventos es su condición de actos en vivo, cara a cara. Su principal peligro también"

#### **África Ortega de Frutos. Directora de producción**

Preproducción, producción y ejecución del evento.

Coordinación del equipo de producción y de la producción técnica del evento. Regiduría.

tú



**AÑO DE CREACIÓN:** 1999  
**Nº EMPLEADOS:** 40  
**FACTURACIÓN:** 5-10M €/año  
**SEDES:** Canarias / Madrid / Lisboa / Oporto  
**DIRECCIÓN:** C/Lomo la Plana, 20  
**T.** 928 001 700  
mferreiro@thisistwo.com  
mvidalabarca@thisistwo.com

TWO

www.thisistwo.com

CONTACTO. Maite Ferreiro / Montse Vidal-Abarca. Dirección de Eventos y activaciones.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Lanzamiento y Presentaciones de Producto, PCO (Professional Conference Organizer), DMC (Destination Management Company), Culturales y Privados.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

AB InBev, Cabildo de Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Domingo Alonso Group, Hyundai, Volkswagen, Audi, Honda, Foresta, AVIS, Asociación de la Empresa Familiar Canaria, etc.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Si no puedes dejar de pensar en EVENTOS, no dejes de trabajar en esto...

Nuestra visión como agencia es clara: acompañamos a las marcas a lo largo de todo el proceso de creación e implementación de un evento; analizamos sus objetivos y necesidades, combinamos pensamiento estratégico, ideas y soluciones creativas, planificamos concienzudamente y gestionamos recursos de forma eficiente, con toda la tecnología necesaria, para que nuestros EVENTOS sean auténticas herramientas estratégicas eficaces.

Born two help  
Born two create  
Born two play

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### - Gran Canaria Fashion & Friends.

Gran Canaria Fashion & Friends 2018 es el mayor festival de nuevas ideas y tendencias de Canarias que tiene como objetivo crear un innovador escaparate y hacer de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria un punto de encuentro del talento de las islas.

El festival se compuso de actividades de moda, con importantes desfiles durante las tres jornadas, de tendencias con expositores de los principales emprendedores de las islas de textil, decoración y arte; música en directo y gastronomía.

Todo ello gestionado íntegramente por nosotros, incluyendo tanto el desarrollo del concepto del evento, la campaña de comunicación, el plan de medios, propuesta de todos los contenidos, zonas para expositores, desfiles, zona de ocio, propuesta de restauración y coctelería, actividades musicales, búsqueda de sponsors y coordinación de sus actividades, decoración... y la producción completa (dirección técnica) que un proyecto de estas dimensiones requiere (plan de seguridad, montaje y desmontaje, permisos policiales, audiovisuales, limpieza, staff, etc.). O lo haces con pasión, o esto... ¡no lo haces ni de broma!

#### - Domingo Alonso Group Convention.

IX Domingo Alonso Group Convention, un claro ejemplo de un evento adaptado a las nuevas tecnologías. Una jornada repleta de nuevos proyectos y motivación para contagiar a sus más de 200 empleados e invitados del pensamiento exponencial y su compromiso con las soluciones tecnológicas, la innovación y la digitalización.

Bajo el lema, What's your Moonshot?, basada en la utilización de la tecnología para convertir en una realidad esas ideas que en un primer momento parecían imposibles, el reto al que nos enfrentamos fue que hasta el mínimo detalle del evento estuviese en conexión con la temática, así que decidimos... ¡llevarlos a la Luna! Ambientando toda la decoración, todos los espectáculos y actividades, bajo este enfoque, utilizando toda la tecnología necesaria.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Miguel Ángel Blanco. CEO

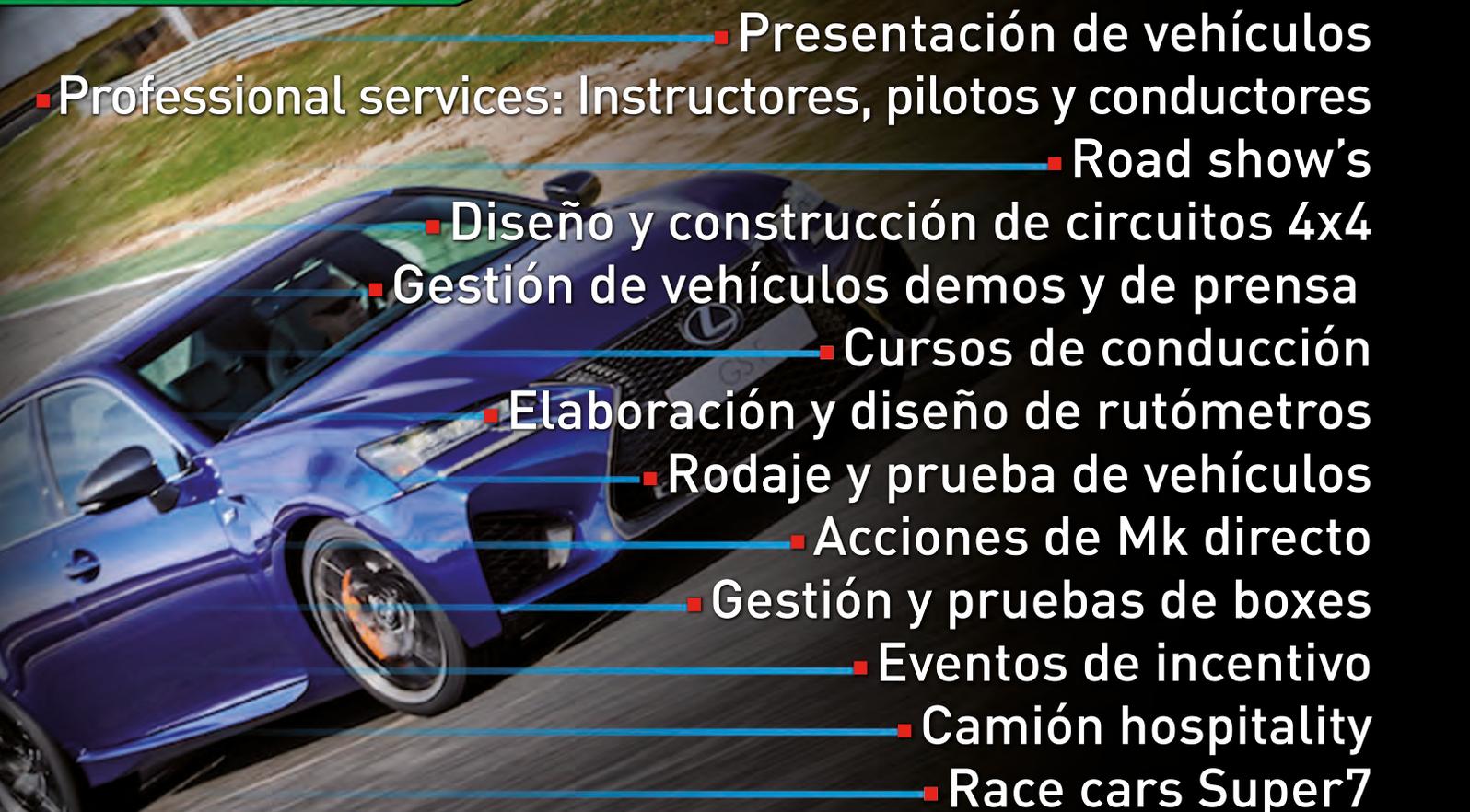
Afortunado de llevar toda mi vida profesional rodeado de marcas que apuestan por los buenos eventos. Sigo aprendiendo cada día, ahora exponencialmente.

#### Maite Ferreiro. Dirección de Eventos y activaciones

En los últimos 12 años, dedicada al desarrollo e implementación de eventos y activaciones promocionales. Empatía y compromiso, no hay más secreto. Sin eventos, no hay paraíso.

#### Montse Vidal-Abarca. Dirección de Eventos y activaciones

Más de 20 años de experiencia en esto del Marketing, tanto desde el punto de vista de cliente como de proveedor-agencia de servicios-. La pasión es la clave.



- Eventos de automoción
- Presentación de vehículos
- Professional services: Instructores, pilotos y conductores
- Road show's
- Diseño y construcción de circuitos 4x4
- Gestión de vehículos demos y de prensa
- Cursos de conducción
- Elaboración y diseño de rutómetros
- Rodaje y prueba de vehículos
- Acciones de Mk directo
- Gestión y pruebas de boxes
- Eventos de incentivo
- Camión hospitality
- Race cars Super7



[www.uila.es](http://www.uila.es) | [www.motoryaventura.com](http://www.motoryaventura.com)

UILA MOTOR Y AVENTURA

Avd. de Hontoria nº4 parcela 27 naves J+K - 40195 Segovia  
Teléfono 921460651 Móvil 610 521 149



**AÑO DE CREACIÓN:** 1996  
**Nº EMPLEADOS:** 1-5  
**FACTURACIÓN:** -1M €/año  
**SEDES:** Segovia  
**DIRECCIÓN:** Avda Hontoria 4, Naves JyK  
40195 Hontoria, Segovia  
**T.** 921460651 - 610521149  
uila@uila.es  
info@motoryaventura.com

## UILA MOTOR Y AVENTURA

[www.motoryaventura.com](http://www.motoryaventura.com)  
[www.uila.es](http://www.uila.es)

CONTACTO. Jesús Huertas Herrero. Gerente.

### TIPO DE EVENTOS

Organización de eventos de automoción, deportivos, road shows, lanzamiento de producto.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Toyota España, Toyota Europa, Lexus España, Kia, Volvo, Renault, Monster Energy.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia especializada en la organización de eventos de automoción, referente de calidad en la prestación de un servicio integral, así como por la imagen que, a través de sus proyectos, transmite de sus clientes, cuidando al máximo los detalles y adaptándose a las diferentes necesidades del cliente, bajo el binomio "creatividad y eficiencia en estado puro".

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Evento Lexus F- sport Aeropuerto de Ciudad Real.

La marca solicitó un espacio no normal para la presentación en España de su gama deportiva. Convertimos el Aeropuerto de Ciudad Real en el mejor circuito de velocidad de Europa, transformamos sus pistas de aterrizaje en un circuito de alta velocidad en el que poder realizar un Top Speed a 300 km/h con el buque insignia de la marca, el deportivo Lexus LFA, junto con distintas pruebas con el resto de vehículos de la gama, un gran evento con mucha repercusión mediática.

### DIRECTIVOS

#### JESÚS HUERTAS HERRERO. Gerente.

Veinte años dedicados en exclusiva al mundo de la organización de eventos, haciendo de su pasión su profesión.



U N I T  
E L E M  
E N T S

Con nosotros  
Kevin McCallister  
no se habría quedado  
Solo en Casa.



Cuidamos tus eventos al detalle  
para que todo salga perfecto.

COMUNICACIÓN Y  
PRODUCCIÓN DE EVENTOS

**BARCELONA**

Roger, 65 Bajos  
08028 Barcelona  
+34 934 119 156

**MADRID**

Minas, 24  
28004 Madrid  
+34 911 610 257



**UNITELEMENTS.COM**

## UNIT ELEMENTS

www.unitelements.com

CONTACTO. David Funollet Obach. CEO.



### TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Lanzamientos y Presentaciones de Producto, Eventos Deportivos, RSC, Viajes de Incentivo y Actividades Motivacionales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Abertis, Alain Afflelou, Mars, Bayer, Boehringer Ingelheim, Amgen, Chiesi, GB Foods, Danone, Nestlé, EADA, Esteve, Mondelez, Farmaprojects, Arola, Font Vella, Garmin, Seat, Gore-Tex, General Motors, Ipsen, King, Honda, HP, Louis Vuitton, Novartis, Opel, Panasonic, Pirelli, Volvo, Salomon, Secuditas Direct, Volkswagen, Zurich, Fedefarma, Mercedes, Banco Sabadell, ...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Unit Elements, y disfrutamos creando experiencias que impactan positivamente en las personas.

En nuestros eventos nos verás darlo todo por tus objetivos, exprimimos el cerebro para encontrar las mejores ideas, producir las acciones más motivadoras y conseguir que todos los participantes sientan que han vivido algo muy especial.

Seremos tu mejor aliado en el evento. Simplemente, dinos qué necesitas.

### DIRECTIVOS

DAVID FUNOLLET. CEO.

JORDI FUNOLLET OBACH COO.



**Pasión +  
Experiencia  
=  
#GreatEvent**

*"Diseñamos, producimos, vivimos eventos"*

[www.unityeventos.com](http://www.unityeventos.com) | [info@unityeventos.com](mailto:info@unityeventos.com)

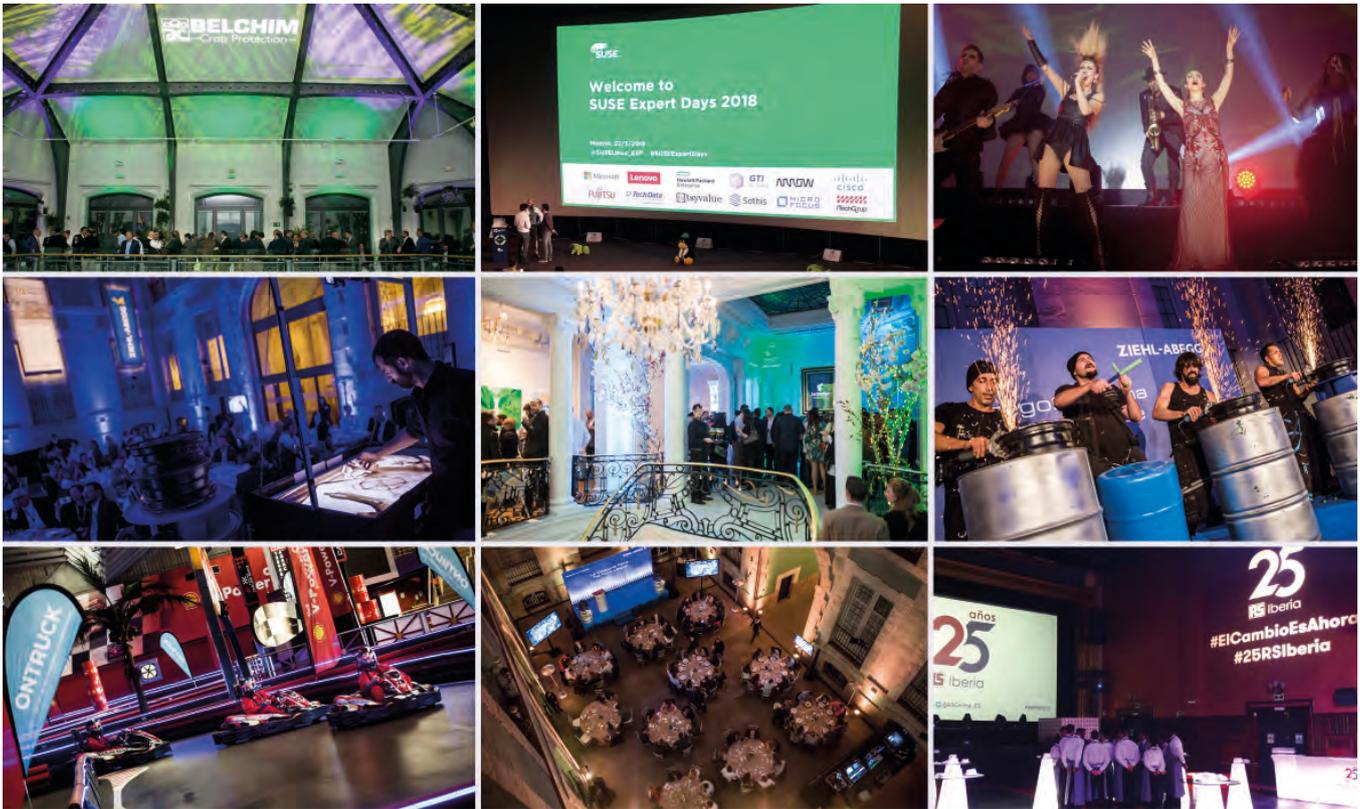


**AÑO DE CREACIÓN:** 2005  
**Nº EMPLEADOS:** 1-5  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/ Ulises 100 - oficina 11  
 CP 28043 - Madrid  
**T.** 91 759 69 58  
 info@unityeventos.com

## UNITY EVENTOS

www.unityeventos.com

CONTACTO. Carola G. Santana. Socia.



### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos: congresos, presentaciones de producto, aniversarios de empresa, incentivos, roadshows, team building y RSC, ruedas de prensa, juntas de accionistas y ferias.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Patrimonio Nacional, RS Components, Linea Directa, SUSE, Techedge, VIPs, Belchim Crop Protection, Comunidad de Madrid, Ampo, Ontruck, Schwing Stetter.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Línea creativa del evento
- > Búsqueda de localizaciones
- > Acondicionamiento de espacios:
- > Escenografía
- > Material audiovisual
- > Decoración y mobiliario
- > Producción de elementos corporativos
  - Diseño gráfico
  - Gestión y control de asistencia
  - Personal
  - Espectáculos y actuaciones
  - Servicios de restauración

- Desplazamiento y alojamiento de invitados
- Comunicación del evento: convocatoria y seguimiento de publicaciones
- Coordinación: Supervisión del montaje, evento y desmontaje
- Medición del impacto del evento

### DIRECTIVOS

#### Carola G. Santana. Socia

Socia y cofundadora de Unity eventos.

“Me apasiona mi trabajo y vivo todas las fases del evento, desde las primeras ideas hasta el desmontaje, con gran intensidad. En este sector he encontrado no sólo un trabajo, sino una forma de vida. Cada día es distinto. Un reto que me pone a prueba y me hace aprender y crecer”.

#### Noelia González Veigas. Socia

Socia y cofundadora de Unity eventos.

“Me encanta el hecho de llevar a la realidad algo que solo era una idea unos meses atrás... Pero lo que me engancha de este mundo es el cambio de chip, la adaptación constante y la poca rutina que hay entre un evento y otro”.

Diseñamos. Producimos. Vivimos eventos.



**WK**

**IDEAS THAT TRANSFORM YOUR BUSINESS**

**WK communication**

[www.wkcommunication.com](http://www.wkcommunication.com) / [info@wkcommunication.com](mailto:info@wkcommunication.com) / 915 334 164



**WK communication**

**AÑO DE CREACIÓN:** 2009  
**Nº EMPLEADOS:** 15  
**FACTURACIÓN:** 1-5M €/año  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Juan de Olías,4 28020  
**T.** 915334164  
prensa@wkcommunication.com

## WK COMMUNICATION

www.wkcommunication.com

CONTACTO. Julia Mondéjar. PR Manager.

### TIPO DE EVENTOS

CORPORATIVOS, PROMOCIONALES, TECNOLOGÍA & FORMACIÓN

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Mitsubishi Electric, Havaianas, Laboratorios Allergan, Brosh, Habitat Inmobiliaria, Villas de Andalucía, Mondo TV, Acamar Films, Super 8, Forter, Haverland, Madrid Destino.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

WK Communication es una agencia de Marketing y Comunicación de Servicios Plenos. Nuestro valor añadido es nuestra adaptabilidad como agencia a medida ante las necesidades de los clientes.

Distinguimos tres líneas de negocio principales: Marketing; Comunicación y Marketing Digital, y Relaciones Públicas y PR; más un departamento creativo que da soporte al resto. Destaca nuestra experiencia en eventos con producciones excelentes y somos expertos en la creación de press kits y packaging de alta calidad y diseño.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

WK Communication organizó y produjo en octubre del año 2018 (segunda edición) "Conexión Glaucoma Powered by Allergan", un evento en streaming realizado por la división de EYE CARE de laboratorios Allergan con el objetivo de conectar de forma simultánea a los expertos españoles más importantes en la cirugía del Glaucoma.

Esta II Edición de "Conexión Glaucoma Powered by Allergan" supuso la consolidación de este evento convirtiéndose en una referencia para los glaucomatólogos españoles. Con una compleja logística, el evento consigue conectar de forma simultánea 16 sedes repartidas por todo España, en las que se reunieron los médicos especialistas de cada zona.

La preparación del evento comenzó unos 5 meses antes de la fecha del mismo, con la búsqueda de sedes que cumplan las necesidades técnicas para poder llevar a cabo el evento. WK en su objetivo de innovar cada año, propuso sedes alejadas de lo habitual, para convertir el evento en toda una experiencia, aportando su conocimiento en materia de diseño, programación y audiovisuales para que la señal del streaming fuese perfecta en todas las sedes.

El evento, de unas dos horas de duración aproximadamente, se conformó por una serie de ponencias, mesas de discusión y paneles de expertos, que aportaron una visión innovadora de la evolución de la cirugía sobre el Glaucoma.

Los asistentes a "Conexión Glaucoma Powered by Allergan" participaron activamente ante las ponencias y paradigmas planteados

a través de diferentes propuestas interactivas que permitieron la participación del público a través del sistema de voting, realizado a través de los dispositivos móviles de los asistentes. Esto permitió analizar al momento y en tiempo real los resultados y que estos fuesen comentados desde el plato central, dando como resultado hacer una fragmentación por zonas para pudiendo conocer de este modo las tendencias quirúrgicas.

Con más de 500 asistentes en el 2017 y 550 en el 2018, "Conexión Glaucoma Powered by Allergan" se consideró uno de los eventos más destacados de la marca.



### DIRECTIVOS

#### MARÍA MARTÍN-OAR RIPOLL. CEO

Titulada en Económicas y con más de 15 años de experiencia en gestión de cuentas y estrategia de marketing & comunicación. Experta en la implementación end-to-end de planes estratégicos de comunicación físico-digital con impacto demostrable para sus clientes.

#### ARANTXA NAVARRO. Key Account Manager

Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Valladolid. Master en Dirección de marketing y gestión comercial (ESIC) Arantxa Navarro cuenta con más de 10 años de experiencia en la organización de eventos y gestión de equipos, y planificación estratégica y logística.

#### PATRICIA JIMÉNEZ ARCOS. New Business Director

Profesional 25 años de experiencia en la Dirección Comercial dentro del sector hotelero e inmobiliario. Especialista en gestión y coordinación de equipos, planificación y organización



**x-ternal**  
marketing agency



The Smiling Company



# x-ternal

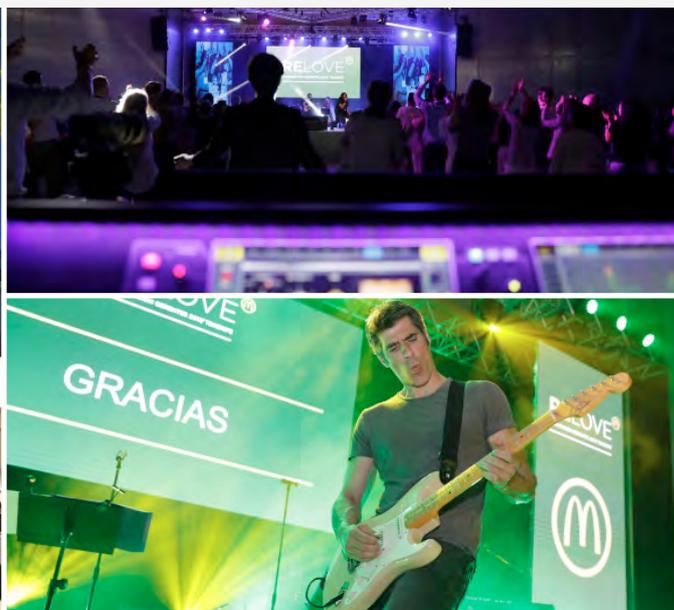
marketing agency

**AÑO DE CREACIÓN:** 2004  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**NIVEL DE FACTURACIÓN:** 1-5 M€/año  
**SEDES:** Madrid (España) - Lima (Perú)  
**DIRECCIÓN:** C/ las Norias 80 Oficina 2A  
28221 Majadahonda  
**T.** 914 008 433  
infor@x-ternal.es

## X-TERNAL MARKETING AGENCY

www.x-ternal.es

CONTACTO. Gabriel J. Cercadillo. CEO



### »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, incentivos, institucionales, culturales, deportivos, promocionales, road shows, ferias y congresos.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

McDonald's, Oracle, Once, Fundación Banco Santander, Instituto Cervantes, Acnur, Acens, Velilla, Federación Nacional de Hostelería...

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de comunicación y eventos orientada a crear e implementar proyectos con un denominador común: el deseo de generar valor para nuestros clientes.

Con más de 14 años de experiencia y un gran componente digital, disfrutamos especialmente organizando y produciendo convenciones, incentivos y congresos.

Ofrecemos un servicio integral gestionando cada evento a medida, de principio a fin.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El lugar elegido para la Convención Nacional de Gerentes de McDonald's fue Tenerife. Desde X-ternal llevamos a cabo la organización integral de una convención de 3 días donde la música fue la protagonista. Partiendo de este concepto creativo, elegimos el hotel Hard Rock para el alojamiento y sede de algunas de las principales acciones.

El primer día, los asistentes disfrutaron de diferentes actividades en el hotel (motos de agua, piraguas, masajes, clases de guitarra eléctrica...) y de una presentación de bienvenida en el

stage principal del Hotel. A continuación nos trasladamos a la impresionante finca Punta del Lomo, para degustar la gastronomía canaria entre plataneras.

En la jornada central de la convención, convertimos el auditorio MAGMA en una gran sala de conciertos donde los momentos lúdicos se mezclaron con los talleres de trabajo. Con Jorge Fernández, de Antena 3, como maestro de ceremonias y la Banda de la Ruleta en directo, conseguimos hacer bailar a todos los asistentes. El día terminó con una cena de gala en la zona del lago del hotel, entrega de premios y copas en la azotea.

Como novedad, incluimos un elemento de comunicación digital: una App personalizada con la que antes, durante y después, los asistentes estuvieron conectados e informados en cada momento, lo que nos permitió generar una comunicación más fluida y un nivel de engagement sin precedentes.

Estamos orgullosos de que los asistentes a esta Convención, la hayan valorado en la encuesta de satisfacción posterior al evento, como la mejor Convención de la historia de la compañía.

### »»» DIRECTIVOS

#### GABRIEL J. CERCADILLO. CEO.

Orientado siempre a resultados y desarrollo de negocio. Muy ordenado (menos en casa), negociador, optimista, dispuesto al cambio y ...siempre con una sonrisa, por eso X-ternal Marketing es "The Smiling Company".

#### TERESA ECHAVARRI. Head of Planning & New Business.

Exigente, profesional y creativa. Atenta al detalle para conseguir sacar el mejor partido a todo lo que cae en sus manos. Siempre la verás con una copa de "verdejo" al final de cada evento, celebrando que todo ha sido un éxito.

Ante la necesidad de impulsar una regulación clara y homogénea propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo: **AEVEA Agencias de Eventos Españolas Asociadas**

# AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

**QUEREMOS** ser reconocidos como una industria que mueve

**+6.900\***

millones de euros anuales en España.

Poner en valor nuestra **Profesionalidad, Creatividad e Innovación**, que nos confieren una capacidad singular para comunicar en directo.

Establecer un marco superior de actuación a través de un **Código Ético** y de **Buenas Prácticas**.

## REIVINDICAMOS

Unas mismas reglas del juego

— **Competencia leal y cualificada**

Concursos reducidos, transparentes, con un briefing detallado y concreto

— **Transparencia y Compromiso**

Respeto a la propiedad de las ideas

— **Propiedad Intelectual**

Trato reservado de los proyectos

— **Confidencialidad**

Referencias de perfiles profesionales del sector

— **Cualificación profesional específica**

## SOMOS

un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para nuestra industria.

**61** Agencias

Abile Corporate Events,  
Acciona Producciones y Diseño,  
Athax Eventos,  
Attentive Comunicación y Eventos,  
Auriga Cool Marketing, Bacus Eventos,  
BCD Meetings&Events, beon. Events,  
Box de Ideas, Cow Events Group,  
CWT Meetings & Events,  
Deporte & Business,  
DICOM Events, dissimilarity comunicación,  
EDT Eventos, El Baúl de las Piqué,  
Events & Co, Ewents Iberia,  
Factoría de Ideas, FOCUS EVENTS,  
GLOBALLY The Lifestyle Division of Newlink,  
Grass Roots, Gropius, Grupo Abbsolute,  
Grupo INK, Innevento, Inusual Events,  
Jotamas, La 5ª (Grupo O), Lankor, Last Lap,  
Lemon, MacGuffin, Madison, marbet,  
Marevents, MCI Spain, MKTG,  
Nautalia Eventos, Neozink,  
Omnitel comunicaciones,  
Parafina Comunicación, Planta 18,  
Polait Events, Pop in Group, Quum,  
RPA Marketing y Comunicación,  
SCP Creación y Producción de Eventos,  
SeproEvents, SIE7EDESIE7E, Silman 97,  
Staff Eventos, Talisman Group,  
TBWA\Communication & Events,  
Torrents & Friends, two,  
Uila Motor y Aventura, Unit Elements,  
Unity Eventos, WK Communication y X-ternal



## INFORMACIÓN

Beatriz González-Quevedo Izuzquiza  
Gerente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas. AEVEA.  
T. + 34 653 389 056 | [bgq@aevea.es](mailto:bgq@aevea.es) | [www.aevea.es](http://www.aevea.es)

\* Fuentes: Medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (Turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

MELIÀ pro  
MEETINGS  
& EVENTS



## LA SATISFACCIÓN DE HACER REALIDAD AQUELLO QUE IMAGINAS

Descubre que te ofrecemos



Disponibilidad  
las 24h



Propuestas  
personalizadas



Conceptos de marca  
exclusivos



Group Booking Tool



Experiencias  
gastronómicas  
creativas

Reserva ya [meliapro.com](https://meliapro.com) o al 901 244 444

UNO DE NUESTROS SUEÑOS ES  
PATROCINAR LA FÓRMULA 1...



JOSÉ LUIS,  
Coordinador de personal  
en Workout Valencia.

...DE MOMENTO, NUESTRO PERSONAL  
TRABAJA POR CUMPLIR LOS TUYOS.



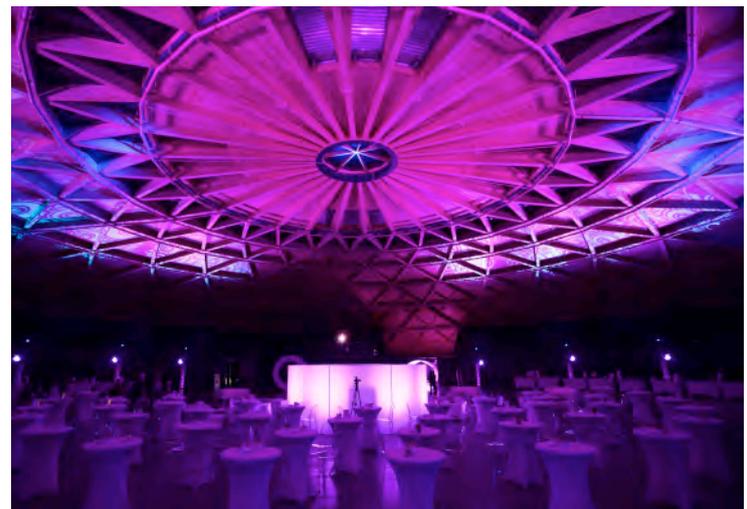
**WORKOUT**  
e v e n t s

WORKOUT-EVENTS.COM

# DIRECTORIO DE EMPRESAS

**AEVEA**

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS



abile corporate events

GERMAN PRECISION  
LATIN EMOTIONS

## ABILE CORPORATE EVENTS

www.abilevents.com

CONTACTO. Mónica Bravo Sohnius. Founder & Managing Partner.

### ▶▶▶ TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos (Especialistas en grandes eventos de más de 2.000 personas, de alto nivel, sostenibles)

### ▶▶▶ CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales y Multinacionales, de España, Europa, Estados Unidos, Israel, EUA, Canadá, Latinoamérica y Asia. BTS, Coty, Augusta Abogados, Revlon, Quirón, Deloitte, Antai Venture Builder, Elizabeth Arden, Everis, Kantar World Panel, Nestlé, Puig, Pepsico, Bacardi, HP, Alfio Bardolla, Calzedonia, Depiline, DNata, Reckitt Benckiser, Lottusse, Fosil, Desigual, Sanofi, Bayer, Ferring, Vertex, IVI, Virbac, Paprec, AXA, Zurich Seguros, La Caixa, Deutsche Bank, Tangelo Games, Cofely, Aviagen, FCB, Bird & Bird, Clifford Chance...

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Abile Corporate Events ofrece soluciones integrales para la organización de eventos corporativos: creatividad, logística, producción y comunicación.

En cualquier lugar del mundo. Excelencia y pasión por los detalles, flexibilidad, rigurosidad, compromiso y servicio 24/7. Innovamos y apostamos por la tecnología para ofrecer la máxima eficacia y rentabilidad.

Tras casi 20 años en el mundo MICE, hemos querido añadir valor y ofrecemos sencillas prácticas para que el evento sea tan sostenible como el cliente quiera, con el objetivo de dejar una huella de la que sentirse orgulloso.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BTS, una consultora multinacional con sedes en Europa y en USA, reunió a 700 de sus empleados internacionales en Barcelona durante 4 días en un mix de convención, formación e incentivo con unos objetivos muy claros.

El primer gran reto fue la logística, para hospedarlos y tener todas las salas de reuniones que iban a necesitar: desde una plenaria para 700 personas hasta 17 workshops en paralelo junto con su feria de la innovación...

Reservamos 2 hoteles contiguos y dividimos las reuniones y comidas entre ambos. Innovación, sostenibilidad, excelencia y experiencias...eran los hilos conductores a lo largo de los 4 días. El programa debía ir "in crescendo" y cada actividad y acción debía superar la anterior, generando sorpresa, entusiasmo y motivación. Se optimizaron los traslados desde el aeropuerto, para minimizar el impacto medioambiental y optimizar los costes. Fueron 4 cenas en total. El primer día se les ofreció una cena de bienvenida en standing cocktail. Al día siguiente arrancaron con una sesión plenaria, luego workshops y disfrutaron

de una cena sentados donde los nuevos empleados ofrecieron creativas performances a todos sus compañeros. Siguieron los workshops y la tercera cena fue la cena de Gala, en el museo Marítimo de Barcelona. Sorprendidos por un tenor y una soprano, se abrió la cena con un brindis general y acabó con los anuncios de las promociones de empleados, incluidas las del comité de dirección.

El último día tuvieron la oportunidad de asistir a la feria de la innovación y conocimiento ideada por ellos, luego disfrutar de una actividad experimental visitando Barcelona de una manera muy original. Y la última cena fue la más sorprendente, con una ambientación totalmente galáctica en la Cúpula de las Arenas, en standing cocktail y con fiesta hasta las 3 de la mañana, donde se resaltaron los valores de trabajo en equipo, excelencia, innovación y diversión.



### ▶▶▶ DIRECTIVOS

#### **Mónica Bravo Sohnius. Founder & Managing Partner.**

Más de 20 años de experiencia en el mundo de los eventos corporativos. Licenciada en Derecho, Máster en derecho internacional, Técnico en Protocolo y en Gestión de Eventos por la George Washington University.

Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Castellano y Catalán. Pasión por los eventos, la tecnología, comunicación y sostenibilidad para generar experiencias únicas de las que sentirse orgullosos.

#### **Jordi Agustí Sennacheribbo. Co-Founder & Partner.**

Más de 20 años en posiciones de liderazgo de RR.HH. a nivel internacional. Licenciado en ciencias empresariales y MBA por ESADE. Especialista en Desarrollo de talento, Comunicación, Gestión del cambio, Innovación tecnológica e Incentivos. Crea eventos para fidelizar clientes y empleados, potenciar el alto rendimiento directivo, integrar los mensajes corporativos y generar valor. Selecciona aquellos speakers que se adecúan al mensaje del evento, a los participantes y a la cultura de la empresa. Interlocución con el Top Management. Idiomas: Inglés, Francés, Italiano, Castellano y Catalán.



# TENEMOS PASIÓN POR TU MARCA

## ACCIONA PRODUCCIONES Y DISEÑO

www.acciona-apd.com

CONTACTO. Sheila Menéndez. Desarrollo de Negocio España.

### TIPO DE EVENTOS

Eventos nacionales e internacionales de carácter corporativo, institucional, cultural, deportivo, comercial, de incentivos... Convenciones, juntas de accionistas, congresos, presentaciones, ferias, stands, exposiciones, roadshows, inauguraciones, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UEFA, Corporación Financiera Internacional, Santalucía, Fundación Telefónica, Contursa, Vodafone, Tragsa, Airbus, Acción Cultural Española, Concello de Santiago de Compostela, Ministerio de Defensa.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con más de 27 años de experiencia, somos expertos en la creación de experiencias que cautivan a través de la interacción con la marca.

Diseñamos estrategias singulares que ponen el foco en las personas y logran transmitir los valores de la marca mediante el uso de las técnicas más innovadoras y la aplicación de criterios sostenibles. Todos nuestros eventos son 100% neutros en carbono.

Ofrecemos servicios integrales 360º que abarcan desde la concepción de la idea hasta la producción, operación técnica y artística, explotación y comercialización. Utilizamos múltiples canales y formatos, personalizando la experiencia en función de los gustos y necesidades de los distintos públicos.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

ACCIONA Producciones y Diseño (APD) llevó a cabo el diseño, producción, apoyo en la organización y logística de la Convención anual del Área Comercial de la compañía Santalucía bajo el lema "La fuerza de nuestro Grupo". El evento tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca y en él participaron unas 1.000 personas, miembros del equipo comercial, del entorno empresarial y de la Dirección del Grupo Santalucía.

APD se encargó de la creación de la puesta en escena y de la identidad gráfica del evento, incluyendo el logotipo y el claim que acompañaron a los diferentes soportes, los cuales reforzaban los valores de Santalucía y los diferentes mensajes de la convención. Asimismo, APD fue responsable del diseño y producción de todas las piezas audiovisuales y presentaciones de los ponentes, que apoyaban a los distintos contenidos comunicados en el evento.

Durante la convención, los asistentes disfrutaron de una motivadora ponencia a cargo del periodista y presentador de televisión Antonio Lobato. Una vez finalizada la convención, se procedió a la entrega de premios comerciales en todas las categorías.

Posteriormente, se celebró una cena en el emblemático enclave museístico del Pueblo Español, ubicado en la ciudad de Palma de



Mallorca, que contó como broche final con una actuación del humorista y presentador Carlos Latre.

### DIRECTIVOS

#### José María López-Galiacho. Director

Licenciado en Derecho, especialidad Jurídico-Empresarial, por la Universidad San Pablo-CEU, diplomado en Empresariales por la University College Dublin (UCD), doctorando en Económicas por la UNED y MBA por Nottingham University Business School.

#### Sheila Menéndez. Desarrollo de Negocio España

Licenciada en Administración y Dirección de empresas y diplomada en Turismo. Cuenta con una experiencia superior a 10 años en la dirección y coordinación de eventos y producciones audiovisuales para grandes compañías.

#### Juan Antonio Aranda. Director de Eventos corporativos

Cuenta con más de 25 años de experiencia profesional en la dirección técnica de eventos corporativos, actos institucionales y espectáculos multimedia de relevancia internacional. Durante su extensa trayectoria ha tenido la oportunidad de desarrollar su trabajo en países como México, Chile, Rusia, Dinamarca, Alemania, Francia, Suiza, Reino Unido, Portugal y Qatar, entre otros.

Si persona = jugar  
y empresa = personas  
Entonces... ¡No le des más vueltas!



Si lo haces divertido, hay valor.

**athax**  
eventos



[athaxeventos@athaxeventos.es](mailto:athaxeventos@athaxeventos.es)



630097822



[www.athaxeventos.es](http://www.athaxeventos.es)

CONTACTO. Tano Zamorano. Socio-Consultor



## TIPO DE EVENTOS

Corporativos-GAMIFICACIÓN

## CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Arkopharma, Boiron, Cinfa, ESOE (Business School), McNeil (a Johnson & Johnson company), People Excellence, Roche, Servier,...

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En athax nos gusta romper el statu quo de los entornos de trabajo a través del ¡Juego!. Llevamos más de cinco años ayudando a crecer a las empresas con nuestras dinámicas de Gamificación.

Creamos experiencias diferentes, divertidas y útiles, donde, de manera rápida y sencilla, casi sin esfuerzo y sin apenas darnos cuenta, se aprenden conceptos y trabajan habilidades, al mismo tiempo que se potencia el sentimiento de pertenencia (¡Engagement!) a un equipo..., a una marca..., a una compañía.

Bajo la apariencia inocente de la gamificación, donde uno de los objetivos es divertir y entretener, se esconde todo un mundo de aprendizaje y emociones.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

### EL JUEGO DEL RIM©

Motivar y conseguir el compromiso de la red comercial en el marco de una reunión de ventas, es un reto al que siempre se enfrentan los departamentos de Marketing a la hora de comunicar nuevas estrategias, el posicionamiento de los productos ...

Nuestro cliente, una multinacional farmacéutica, tenía claro que había que hacer algo diferente en la primera reunión del año con el equipo de ventas para canalizar y reforzar los mensajes claves ,así como, los beneficios de su producto, al tiempo, que quería reforzar el sentimiento de unión la unidad de negocio... el Juego del RIM© vimos que sería la dinámica que mejor cubriría sus objetivos.

Estaban cerrado un año de cine... por lo que, el séptimo arte, fue el hilo conductor; desde el claim de la actividad hasta el diseño de los materiales.

Cerca de 30 personas recorrieron las plantas y entresijos de un hospital para tratar de llegar al despacho del jefe de servicio, no sin antes enfrentarse a pruebas, retos y sorpresas en su andadura.

Al son de una banda sonora oscarizada, en el marco de una sala a la que habíamos dado un cierto toque al estilo de la escuela de Hogwarts, se encontraban esperando a cada equipo, cuatro fichas gigantes (a modo de los óscar de Hollywood) con las que irían recorriendo las plantas del hospital según dictaminaba el azar de un dado gigante.

Durante algo más de dos horas, en un ambiente sano de competición, en cada una de las tiradas se iban trabajando y canalizando todas aportaciones relacionadas con el negocio de los equipos.

Minuto a minuto, a medida que avanzábamos en la actividad, se activaban los talentos durmientes de los vendedores. ¡El ranking era una locura!, durante casi todo el juego los equipos iban muy igualados, y no fue casi hasta el final, cuando el equipo rojo se vio ganador, aunque en nuestras dinámicas ¡Todos ganan!, gracias al aprendizaje compartido, diferente y divertido que se da en todas nuestras dinámicas.

Si bien, hemos hecho una breve descripción de nuestro evento, pensamos que las palabras de la persona responsable de Marketing son las que más valor pueden aportarte:

“Si se hace divertido, hay valor. Sin duda trabajando con Tano hemos sabido aprender jugando de una manera diferente. ¡¡Gran experiencia!!”

## DIRECTIVOS

### Tano Zamorano. Socio-Consultor

Tras pasar por el mundo de la investigación, asumir diferentes responsabilidades en multinacionales farmacéuticas... El tiempo y la experiencia me han demostrado que para progresar e ir más allá de lo que creemos ser capaces, hemos de asumir riesgos y abandonar nuestra zona de confort .

Es por eso, que trato de tomarme cada proyecto, cada etapa, la vida... como un juego, donde las reglas van cambiando, y el premio está en saber disfrutar, aprender y acumular experiencias para seguir creciendo, que me hagan sentir el estar aportando valor y hacer algo extraordinario.

Attentive

Las cosas claras y  
los eventos creativos

---

Las cosas claras y  
los eventos creativos

Attentive



## ATTENTIVE COMUNICACIÓN Y EVENTOS

[www.attentive.es](http://www.attentive.es)

CONTACTO. Miriam Molero. Marketing Manager.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Culturales e Institucionales. Nacionales e internacionales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

3M | MUBADALA | CDK Global | EU-OSHA (European Agency for Safety and Health at Work) | EASME (Executive Agency for SMEs - European Commission) | INSST (Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo) | B2Bdental | CANDRIAM | BRITISH EMBASSY MADRID | BERGÉ AUTOMOTIVE | FRORIEP | BNP PARIBAS | TAB BATTERIES | GENERAL REINSURANCE AG | MERZ | RMD | STRAUMANN | GRAN STEP | FUNDACIÓN BLAS MÉNDEZ | POSTGRADO DENTAL | Compañías FARMACÉUTICAS

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Congresos y Secretaría Técnica.
- > Convenciones.
- > Seminarios, Simposios y Workshops.
- > Ferias y Showrooms.
- > Presentaciones de Producto.
- > Viajes de Incentivo.
- > Servicios de Social Media.
- > Comunicación Corporativa.
- > Otros servicios de Marketing.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### CASO DE ÉXITO

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA) encarga a ATTENTIVE la comunicación de la Campaña 2018-2019 "Trabajos saludables: alerta frente a sustancias peligrosas" en España.

El Plan de Marketing incluye acciones tales como la organización integral de más de 25 eventos anuales de diferente índole a lo largo de toda la geografía española, la gestión y contenidos de redes sociales y la relación con los medios de comunicación.

El acuerdo tiene una duración de 5 años, en los que ATTENTIVE actuará como principal implementador de las distintas acciones previstas para la vigente Campaña 2018-2019, la futura Campaña 2020-2021 y otras acciones de comunicación en materia de PRL durante dicho período.

La Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA), cuyo Centro de Referencia en España es el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo (INSST), tiene como misión contribuir a que los centros de trabajo europeos sean más seguros, saludables y productivos. Creada por la Unión Europea en 1994, la Agencia investiga, desarrolla y divulga información fiable, equilibrada e imparcial sobre salud y seguridad, y establece redes con organizaciones de toda Europa para mejorar las condiciones de trabajo.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Miriam Molero. Marketing Manager

Licenciada en ADE y en ITM + formación continuada en Eventos. Ya son más de 10 los años disfrutando y dedicando mi carrera profesional al sector del Marketing. Mi pasión por el mundo de la dinámica Comunicación en vivo me lleva a fundar mi propia empresa.

#### Sara Molero. Account Manager

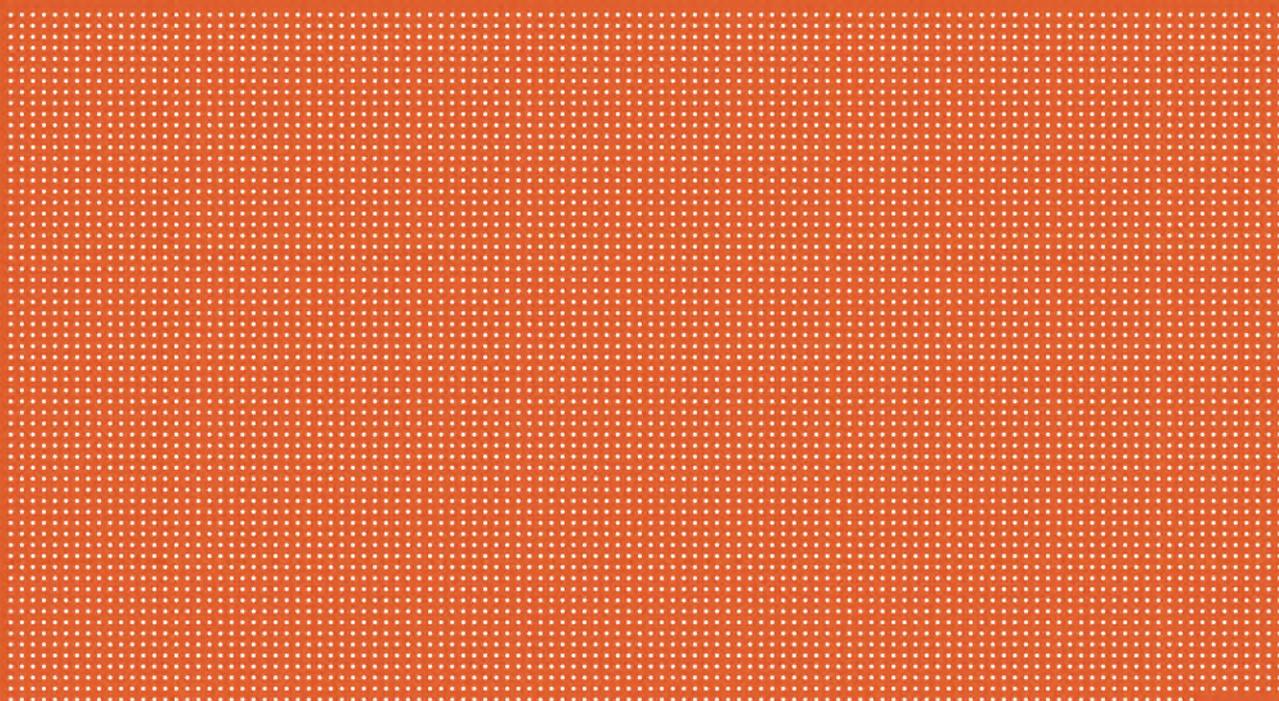
Licenciada en ADE y en Economía + formación continuada en Eventos. Cofundadora de Attentive, cuento con 12 años de aprendizaje, experiencia y absoluta dedicación en la imparable industria de los eventos tanto en España como en UK.

# 7.300

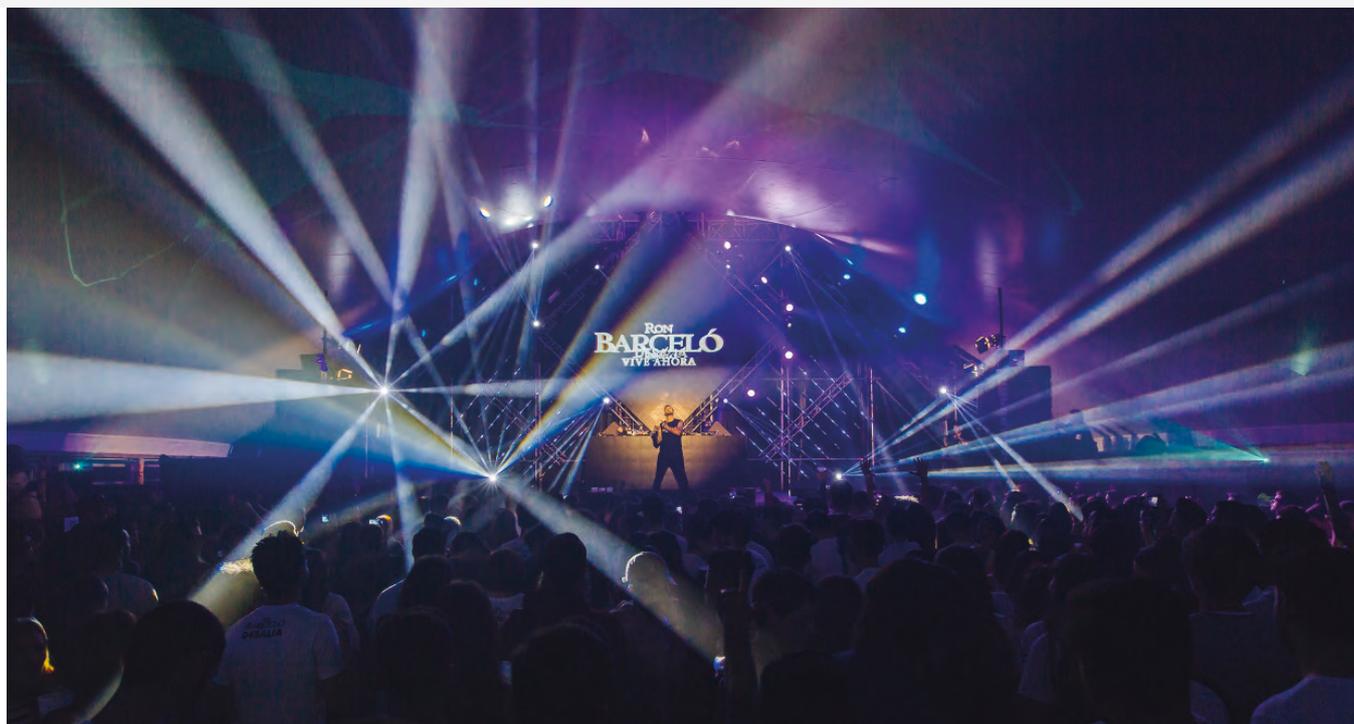
Puede que este número no te diga nada, pero para nosotros lo dice todo.

7.300 días, o lo que es lo mismo, 20 años haciendo lo que más nos gusta, eventos.

[auriga.es](http://auriga.es)



CONTACTO. Tamar Valdenebro Benet. Adjunta a Direccion General.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Fiestas, lanzamientos, On&Off trade, Ferias, Eventos de Conducción, Incentivos.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BMW, Dunlop, Famosa, Grupo Roca, Goodyear, Hawkers, Kia, Mahou San Miguel, MINI, Mitsubishi, Nissan, Neteris, Pirelli, Renault, Ron Barceló, Sephora, Samsung, Thompson Reuters, Unipublic

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Auriga es una agencia de marketing y comunicación que lleva 20 años creando experiencias relevantes para sus clientes, conectándolos con las personas. Un equipo de 80 profesionales especializado en diseñar estrategias de comunicación aunando creatividad y el mejor equipo humano.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

DESALIA. Después del éxito conseguido tras celebrar el 10 aniversario de Desalia a bordo de un crucero, nos enfrentamos al reto de superar los resultados y la expectación obtenidos. Analizando el porqué de lo conseguido, nos dimos cuenta de que debíamos poner el foco en la experiencia. Desalia no es cuándo, Desalia no es dónde. Desalia son los DESALIEROS. Organizamos y diseñamos todo el evento, trasladando Desalia a Portugal, un destino de gran aspiracionalidad para nuestro Target, en un espacio único: ZMAR Eco Experience, en el Parque Natural del Alentejo. Una vez decidida la localización, teníamos muy claro que nuestro target de-

bía formar parte del proceso de creación, ¿Quién mejor que ellos para elegir el contenido de la experiencia? Así se lanzó la campaña: "CONSTRUYE DESALIA". Para ello, se activaron distintas promociones en Redes Sociales a través de las cuales los jóvenes pudieron elegir las características y contenidos de Desalia. Participaron 173.000 desalieros logrando ser 11 veces trending topic de forma orgánica. Ellos habían hecho su parte, ahora nos tocaba a nosotros llevarla a la realidad: Mas de 1.000 invitados llegados de toda España alojados en 200 Villas en un complejo natural de 80 hectáreas. 5 días. 3 Escenarios. Actividades, animación y performances 24 horas. Un programa diseñado desde el primer momento para fomentar y reforzar los vínculos entre los asistentes, consolidando así una nueva generación de desalieros. Con fiestas temáticas cada noche como Glow Night, Wild Wild Fest, Hits Night y el gran día DESALIA, que comenzó al aire libre en un incomparable marco natural y continuó con la actuación de los artistas más relevantes del momento: Operación Triunfo, DellaFuente, Beret, Viva Suecia o Elyella Djs.

Desalia 2018 ha logrado los mejores resultados históricos del evento. 68.000 menciones a la marca en RRSS, 22.000 publicaciones con hashtag, un PR Value de 7,8M y un ROI del 312% Desalia se ha consolidado como la experiencia que todo millennial quiere vivir al menos una vez en la vida.

### ►►► DIRECTIVOS

**Balba Camino. Directora General**

**Cristina Hernandez. Directora Comercial y de Servicios al Cliente**



**bacuseventos**

# EL EQUILIBRIO PERFECTO





**bacuseventos**

## BACUS EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1993  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**SEDES:** Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Sardenya, 83 bajos  
**T.** 934 120 066  
info@bacuseventos.com

www.bacuseventos.com

CONTACTO. Manel Huertas. Director.

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Presentaciones de producto, Espectáculos, Congresos, Cenas de gala, Family days, Teambuildings, Inauguraciones.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas Nacionales e Internacionales: UEFA, Novartis, ADP, Kia, FCB, Louis Buitton, San Miguel, Arena, IKEA, Siris Capital Group, BMW Motormunich, Pirelli, Edelman, Kärcher, Garmin, F Iniciativas, Tech Data, Fluendo, Kantar World Panel, Burger King, Casino de Barcelona, HP, Axa Group, Criteo, Media Markt, Banc Sabadell, BCG, Amazon...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Con una experiencia de más de 25 años como agencia integral de producción de eventos, con la creatividad y producción propia de todos los ámbitos del evento, nos enfocamos a un nuevo reto: Ser Partner Estratégico en Diseño y Ejecución de Eventos para nuestros clientes. Evolucionamos para aportar en la estrategia de valor de cada evento acompañar la experiencia del cliente y maximizar el resultado.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### THRILLER: EVENTO DE NAVIDAD DESDE Y PARA LA EMPRESA

Cuando el cliente quiere ir más allá del concepto "cena y fiesta" de Navidad... ¡Surge un evento hecho desde y para él!

La premisa es clara: vivir un evento de miedo en el que los invitados participen en todo momento.

La propuesta: Grabar un videoclip de Thriller con los invitados de protagonistas, celebrar la cena de Navidad, hacer la "premiere" del videoclip, continuar la noche con un Casino Clandestino y mucha fiesta.

El reto: una única localización, El Molino de Barcelona, para todo el desenlace: bienvenida de asistentes, transformación de cada uno en "zombie", ensayo de coreografía, grabación del videoclip, vuelta del "zombie" a persona, cena, pase del videoclip, casino clandestino y fiesta.

El resultado: los invitados fueron los artistas de su propio show y protagonistas de un evento dinámico, desenfadado, activo y totalmente personalizado.

Al llegar, los invitados encontraban el escenario decorado de forma siniestra, con niebla y luces frías. La platea estaba despejada y un equipo formado por dinamizador, coreógrafo y dos bailarines los estaba esperando. Al descubrirles la sorpresa, aparecían los vestuarios de zombies identificados con el nombre de cada asistente y el equipo de organización distribuía



el maquillaje y atrezzo dando las instrucciones para conseguir una estética terrorífica. Una vez caracterizados, el equipo coreógrafo- bailarines les enseñaba los pasos de la coreografía mientras el equipo de grabación iniciaba las tomas. Al completar el videoclip, los asistentes se retiraban a los espacios habilitados para el desmaquillaje y cambio de ropa mientras el equipo de vídeo hacía el montaje del videoclip y el catering transformaba la platea en salón de banquete. La cena, de estilo banquete, fue el momento de distensión para compartir comentarios y risas sobre el videoclip. Al acabar la cena, el momento de coger las primeras bebidas, se aprovechó para volver a cambiar la distribución de la platea con mesas de casino (ruleta, black Jack y dados), mesas bajas y sillas alrededor. En ese momento se proyectó el Videoclip, teniendo por espectadores a los mismos protagonistas que menos de dos horas antes lo habían bailado. Para acabar la celebración: Casino y música, donde los asistentes podían escoger jugar, charlar o bailar con la música de la sala.

La clave que garantizó la fluidez del evento fue la preparación minuciosa de la escaleta, la compenetración previa del equipo de producción con cada proveedor y la coordinación de éstos con el equipo técnico y la localización.

### DIRECTIVOS

#### Manel Huertas. Director y Fundador

Con una amplia experiencia dentro del sector de los eventos, lidera enfocado en aportar valor para el cliente mediante la creación de relaciones de confianza. Apasionado por los eventos que suponen un reto, sabe que el éxito se consigue en conjunto: El trabajo en complicidad con colaboradores de confianza y la existencia de un equipo comprometido y apasionado que pone toda la energía en cada evento.



# HAGAMOS ALGO **FUN!**TASTICO

BCD M&E

Flow. Fluye. Déjate llevar.  
Hazte fan de la **disrupción**.

Siente la pasión de romper con lo establecido  
para construir un universo de emociones.

Si alguna vez lo soñaste, puedes hacerlo realidad.

¿Te atreves a ser **FUN!tástico**?

## BCD MEETINGS&EVENTS

www.bcdme.es

CONTACTO. Vanesa Rodríguez/Jordi Goenaga.

### ▶▶▶ TIPO DE EVENTOS

Incentivos, Corporativos, Farmacéuticos, Sociales, Deportivos y Musicales.

### ▶▶▶ CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Trabajamos con diferentes sectores: Mundo Deportivo (Clubes de Fútbol, Baloncesto, Moto GP), Promotoras Festivales, Cinematografía, Telecomunicaciones, Cosmética, Seguridad y Asistencia en el Hogar, Farmacéutico, Energías, Combustibles, Motor, Universidades, Pintura y Alimentación.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Soñar es posible. Y en BCD meetings & events los sueños no tienen límites.

BCD m&e es la división de eventos de Grupo Ávoris, la tercera compañía de gestión de viajes más grande del mundo, con presencia en más de 90 países. Combinar solidez global con un servicio local nos permite ofrecer una potente infraestructura tecnológica con capacidad de gestión y flexibilidad.

BCD meetings & events España es el resultado de la pasión y reinención del Grupo Ávoris, que pone a tu disposición un equipo humano con amplia experiencia en asesoría y gestión de eventos y una imparable energía: hacer realidad un proyecto emocionante marcado por la ilusión, el compromiso y la búsqueda constante de la excelencia. Nos hemos reinventado: hemos evolucionado desde el liderazgo de una agencia de viajes que organiza eventos a una Agencia de Eventos dentro de la mayor fábrica de experiencias que es el Grupo Ávoris.

En BCD m&e no ponemos límite a tus sueños: desde la selección del venue más adecuado hasta el desarrollo de la imagen y comunicación, sin olvidar una cuidada operativa en viaje. De principio a fin, porque todo es posible si cuentas con el mejor equipo para diseñar tu evento.

Como BCD Sports somos especialistas en el sector deportivo y contamos con el prestigio de BCD travel, el líder mundial en la gestión de viajes. Por eso te garantizamos que tu equipo viajará seguro y a tiempo. Nos ocupamos de todos los detalles, incluso la gestión de las Fan Zones y celebraciones.

B Destination Services es nuestra Destination Management Company (DMC) especializada en la implementación y desarrollo de eventos relativos al sector MICE. Trabajamos en España y Portugal con un experto equipo especializado en la gestión de todo tipo de grupos, sobre todo clientes internacionales que requieren un servicio integral, exclusivo y personalizado.

Nuestro asesoramiento y servicio 360º incluye reservas de hoteles, gestión de traslados y asistencias, diseño de experiencias exclusivas, programación de excursiones, organización de eventos deportivos o planificación de ferias y congresos, entre otras propuestas.

Somos fans de las grandes experiencias y los pequeños detalles que hacen único un proyecto y estamos dispuestos a que compartas nuestra pasión.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

¿Cómo convertir una reunión de altos directivos en una experiencia FUN!tástica? ¿Cómo fanatizar a un equipo de eventos curtido en mil y una propuestas creativas? Y, para rizar el rizo, ¿cómo jugar contra el calendario, con solo un mes por delante para la cita por excelencia de una de las grandes multinacionales españolas? Cuando Telefónica Es-

paña nos trasladó este reto sabíamos que ponían en nuestra mano una ocasión única para mostrar nuestro ADN: disruptión, personalización, rigor, solvencia... ¡y pasión por fanatizar!

El primer paso para ser diferentes pasaba por el lugar: apostamos por salir de la zona de confort habitual para este tipo de eventos y optamos por La Quinta del Jarama, a las afueras de Madrid. Aquí surgía un nuevo reto: ¿cómo hacer de una finca lejos del centro un espacio escenográfico y tecnológico de vanguardia, para así reflejar el espíritu de la marca y la propuesta de valor de nuestro cliente? El equipo BCD m&e, compuesto por ocho profesionales de las áreas de diseño, producción, operaciones y logística, se puso manos a la obra para crear un universo ad hoc para el evento: escenografía de 25 x 4,6 m, con una pantalla LED de 7 x 4 m y dos cicloramas interactivos; retransmisión en streaming desde la sala y set de entrevistas, con conexiones en directo y participación de los asistentes; tecnología de radiofrecuencia RFID para acreditaciones, control de acceso, gestión de guardarropa y timeline personalizado del evento para cada asistente... ¡y todo montado en 48 horas! Más de 45 profesionales dieron forma a este espacio de última generación, entre técnicos, montadores, servicio de azafatas y coordinadores.

Y así, tras minuciosos ensayos, dimos la bienvenida a los 600 directivos de Telefónica España asistentes al encuentro. Los periodistas Noemi de Miguel y Carlos Martínez dieron ritmo a una completa agenda de ponentes que trataron las estrategias y retos que afrontará Telefónica en los próximos meses.

¡Objetivo cumplido! 600 asistentes fanatizados por su compañía en un evento FUN!tástico. Porque ser diferente es avanzar hacia el éxito. Y ser diferentes es lo que en BCD m&e nos hace únicos.

### ▶▶▶ DIRECTIVOS

#### JAVIER LONGARTE. COUNTRY MANAGER BCD M&E

Creatividad, pasión, disruptión y liderazgo son las claves que definen la figura de Javier Longarte. Técnico en Actividades y Empresas Turísticas (TEAT) y MBA por IE, su trayectoria profesional suma más de veinte años de experiencia en la dirección y gestión de equipos y proyectos, reforzada con el Management Program en Liderazgo y Coaching de IE Business School y The Executive Leadership Program de University of California, Berkeley. Pero el día a día es la mejor escuela y la pasión, el motor más potente para hacer realidad lo que para sus clientes parecen sueños imposibles. Estos son los cimientos para construir la diferencia de un equipo y un proyecto únicos, focalizados en fanatizar clientes a base de talento...¡y muchísimo talento!, y con una obsesión: ¡ser FUNtásticos!



be on.

**12.000m<sup>2</sup>** instalaciones

**5.000** proyectos

**500** clientes

**350** compañeros

**200** premios

**48** países

**17** años desde su fundación

**11** nacionalidades

**10** oficinas

**5** integraciones de empresas

**5** continentes

**be one**

WORLDWIDE  
**be unique**

**be  
on.**  
WORLDWIDE

[beonww.com](http://beonww.com)

Events · Communication · Creativity · Production · Entertainment · Technology

Spain · Italy · France · Portugal

CONTACTO. Tim Ott. General Director beon. Events.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Convenciones, conferencias y congresos, eventos corporativos, eventos deportivos, eventos musicales y festivales, presentaciones de producto, entregas de premios, viajes de incentivos, team building y road show.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Airbus, Altadis, Amway, Banco Santander, BMW, BP, Essilor, Federación Española de Fútbol, Festival de San Sebastián, Grupo Volkswagen, Huawei, Indra, Lidl, Liga de Fútbol Profesional, L'Oréal, Mahou San Miguel, Mercedes, Nespresso, NH Hoteles, Ordesa, Oriflame, OVB Allfinanz, Revlon Professional, Samsung, Schweppes Suntory, Seat, Telefónica, Vodafone.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

beon. Events es la agencia especializada en la organización integral de eventos que pertenece a beon. Worldwide, el grupo de empresas líder que también ofrece servicios de publicidad, comunicación, producción, creatividad, entretenimiento y tecnología, y que opera en todo el mundo. Con más de 350 profesionales, cuenta con una trayectoria de 17 años creando experiencias de marca en más de 5.000 proyectos realizados en 48 países, con los que ha obtenido 200 premios de índole nacional e internacional.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El Style Masters Show 2018 de Revlon Professional es el mayor concurso de peluquería que existe, donde se premia a los mejores peluqueros del mundo en un gran show en directo ante más de 4000 asistentes. Para este evento se realizó a nivel de producción una puesta en escena nunca vista anteriormente en España, en la que se convirtió una pasarela de 33 x 18 m. en un

gran prisma de proyección. La mecánica se centró en crear una ilusión óptica que permitiera realizar una proyección en primer término y una puesta en escena o movimiento real en segundo término, donde las paredes de este rectángulo, además de ser proyectadas, eran subidas y bajadas según las necesidades del show. Un formato que admitió realizar diferentes montajes, así como jugar con la escenografía para que la sorpresa y la expectativa fueran las abanderadas del evento. Además, esta puesta en escena se completó con el diseño y la producción de un photocall de casi 60 m. de longitud, un backstage con 12 camerinos y una superficie total de 300 m2 para modelos, maquilladores y estilistas, igualmente se instalaron 3 gradas organizadas por país de origen para albergar a los invitados.

### »»» DIRECTIVOS

#### **Dario Regattieri. CEO beon. Worldwide**

Dario Regattieri encuentra en la cita de Maya Angelou una inspiración para su día a día: "La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo le hiciste sentir".

#### **Jaime Sánchez. COO beon. Worldwide**

Es el rostro internacional de beon. No solo por sus orígenes belgas, sino por el trabajo que desempeña en su día a día. Su creatividad, fantasía, intuición, excelencia e inconformismo, le convierten en un cazador de eventos internacionales. En sus viajes siempre le acompaña una maleta cargada de experiencias, sonrisas y nuevas ilusiones.

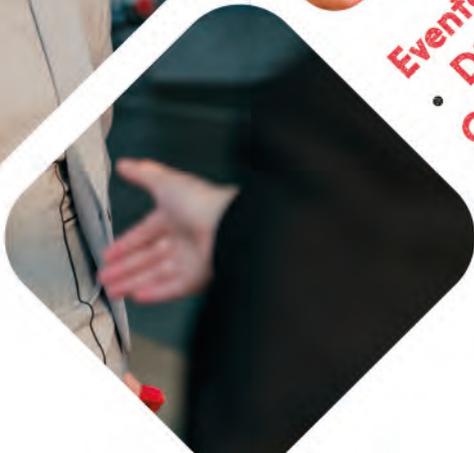
#### **Tim Ott. General Director beon. Events**

Experiencia, exigencia y persistencia describen el día a día de este apasionado de los eventos. Una industria en la que según Tim, "triumfa el sentido común y la eficacia", dos valores que junto con la creatividad se convierten en una apuesta ganadora para conseguir resultados sorprendentes.

**Box de IDEAS** 



**Encajamos  
contigo**



**Eventos corporativos • Lanzamientos de producto  
• Diseño gráfico • Road shows • Incentivos  
Convenciones • Producción audiovisual**





### ►►► TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos: Convenciones, Viajes de Incentivo, Lanzamiento y Presentaciones de Producto, Actividades Team Building.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

MAHOU SAN MIGUEL, RODI MOTOR SERVICES, PEPSICO, NESPRESSO, RANDSTAD, ROCHE, GRUPO INDUKERN, DHL, EGLO, LACOSTE, BEAM SUNTORY, NESTLÉ, BUILDING CENTER, JDE (Jacobs Douwe Egberts), KUIPER, ELADIET, CAIXA-BANK, GRUPO FERRER, DANONE, HARTMANN, HENKEL, IZASA, CARDIOLINK, MASTERCARD, PANASONIC, PANSTAR, PELAYO, CACAOLAT, TOUS, WRIGLEY.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Box De Ideas - Marketing, Comunicación y Eventos.

Asumimos los retos de los clientes que nos plantean los clientes y los transformamos en acciones de éxito.

Nuestros Servicios:

Estrategias de Marketing y Comunicación  
Creación, Diseño y Organización integral de Eventos  
Producción & Implementación.

En Box De Ideas cada proyecto lo vivimos como un reto, dónde ponemos todo nuestro esfuerzo y pasión para darle vida.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

BOX DE IDEAS acompañó un año más a RODI MOTOR en la celebración de su reunión anual.

Transformamos el escenario en un gran laboratorio, de tamaño gigante, para que los 400 talleres asociados que asistían al evento, encontrasen "LA FÓRMULA DE LA EXCELENCIA".

A través del hilo conductor de la teoría de la evolución de Darwin, se diseñó el contenido y la comunicación de la convención.

Como invitado externo se contó con Aaron Gómez (mecánico en HRT y Toro Rosso).

### ►►► DIRECTIVOS

**Javier García Llop. Socio Director**

**Xavier Ricomà. Socio Director**

**Alex Rafart. Socio Director**

**Jordi Armengol. Socio Director**

# PASIÓN POR LOS EVENTOS



LUXURY ADVERTISING AWARDS  
Mejor Ejecución de Evento



GANADOR SPECIAL EVENTS 2018  
Best Event for a Corporation or Association



BA BEST AWARDS 2019  
ORO - Promo Activation



BEST EVENT AWARDS 2018  
Silver - Low Budget Event



PREMIOS EVENTOPLUS 2018  
Mejor Evento Promocional  
Mejor Evento Deportivo

**COW**  
EVENTS GROUP   
www.cow.events

agencia asociada



miembro de





### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, promocionales, congresos, conferencias, reuniones de empresa.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

NBA, Facebook, Repsol, Lamborghini, LinkedIn, Unibail-Rodamco, Dom Pérignon, FCC, Joselito, BNP, Everis, Kpmg, Babel, Ikea, Eroski, Amrest, Siemens, Sambil y otros confidenciales.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Grupo de empresas con 5 líneas de negocio:

- > Eventos corporativos, creatividad y producción integral
- > Congresos y conferencias, gestión integral
- > Producción de espectáculos, idea, gestión, compra de derechos, producción, contratación, explotación y distribución.
- > Gestión de espacios para eventos, comercialización, dotación

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**JOSELITO**, marca de los considerados mejores jamones del mundo cumplía 150 años y necesitaba un evento a la altura. Así, el Teatro Real ofreció una gala lírica en la que se juntaron para un espectáculo diseñado en exclusiva tres artistas de talla universal: la bailaora Sara Baras, el virtuoso pianista Haochen Zhang y la soprano Ainhoa Arteta. Todo ello, acompañado de un video-mapping que cubría todo el exterior de edificio y un escenario con proyecciones reactivas que seguían los movimientos y música de los artistas. Como broche, una cena para 1500 invitados VIP en los salones de baile del Teatro.

### »»» DIRECTIVOS

- Carlos Lorenzo. Presidente**
- Diana Pérez. Directora de Operaciones**
- Jorge Hernández. Director Creativo**

# Equipos **increíbles** & **excelentes** resultados



**Organizamos eventos llenos de inspiración y creamos programas de Gestión Estratégica de Reuniones para ti.**

Desde la planificación de un viaje único de incentivo hasta la organización de conferencias multitudinarias, CWT Meetings & Events logra siempre el doble impacto en creatividad y eficiencia. Es así como obtenemos el perfecto equilibrio entre ideas y resultados.

**Madrid**

+34 91 540 91 00

c/ Julián Camarillo, 4 , 1ª Planta - Edificio II  
28037 Madrid, Spain

**Barcelona**

+34 93 452 23 22

c/Avda. Albert Bastardas, 33 - 2ª planta  
08028 Barcelona, Spain

## CWT MEETINGS & EVENTS

<https://www.cwt-meetings-events.com/es/es/home>

CONTACTO. Jacobo Ruiz Gil. Event Project Leader.

### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, lanzamientos de producto, convenciones, incentivos, conferencias, ferias, roadshows, gestión estratégica de reuniones.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Colgate, Massimo Dutti, Generali, Orange, Oracle, Michelin, AXA, Ebay, Liberty Seguros, Vodafone, Toshiba, Renault, Cepsa, Salesforce, Telefónica, Volkswagen.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Expertos en el mercado de los eventos, líderes en logística reforzamos la oferta en comunicación presencial dando al cliente un servicio completo.

Nuestra red global de contactos nos permite garantizar un trabajo de la más alta calidad en cualquier lugar del mundo, cuando es momento de negociar con proveedores compaginamos nuestras ventajas como multinacional y nuestra extensa experiencia en MICE con una cuidada conceptualización, análisis de los mensajes, creatividad, diferenciación, diseño y producción, generando una experiencia de marca total que vincula emocionalmente al asistente.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Cada dos años la multinacional Schneider Electric celebra un encuentro con representantes de la distribución eléctrica en España, su evento Live Connection 2017, estuvo orientado a redefinir el futuro eléctrico de nuestro país, debatiendo sobre temas como la transformación digital, la sostenibilidad y la innovación.

El reto: organizar una conferencia y almuerzo cuyo hilo conductor fuera la innovación, sin sacrificar la calidez de la atención personal característica de la relación entre Schneider Electric y clientes. Centramos nuestros esfuerzos en tres frentes: la conferencia, el catering y el uso de una fragancia que representase los valores de la marca.

Los asistentes a la conferencia no salían de su asombro. Un escenario en forma de T, con una pasarela que permitiría a los ponentes acercarse al público, una pantalla de formas imposibles acaparaban las miradas. La iluminación en tonos verdes con reminiscencias futuristas, muy acorde con la imagen de la empresa, reforzaban la idea de innovación que se pretendía conseguir. Diseñamos contenidos a medida, presentaciones animadas, grabaciones de vídeos, video mapping en 3D y decorados electrónicos.

El catering apuntaba a sabores tradicionales, diseñados por Iñaki López de Viñaspre y su equipo de Sagardi, los asistentes pudieron disfrutar de delicias como el chuletón de buey a la parrilla o el arroz de pescadores, en formatos distintos a los habituales. Además, los cocineros prepararon varios de los platos frente a los asistentes, lo que ofrecía un espectáculo gastronómico interactivo.

Para crear un ambiente acogedor y corporativo en la Carpa del Pueblo Español apostamos por una fragancia que transmitiese: Sostenibilidad, innovación, solidez, eficiencia y fiabilidad- que conectase con los asistentes como una característica más de la

marca. El aroma elegido fue el bambú: un producto tradicional que ha sabido renovarse y reinventarse, representa la eficiencia en su estado más puro, y es 100 % verde y ecológico. Marta Trabal, Marcom Manager de Distribución explicó que “este era el momento de presentar la esencia de Schneider a todos nuestros clientes permitiendo que durante todo un evento fueran oliendo este aroma” y confirmó que a partir de ahora empezarán a utilizarlo en sus espacios corporativos. Todo un acierto.

La combinación de concepto innovador, catering diferente y el aroma a bambú otorgaron a CWT Meetings & Events el galardón de bronce en la categoría de Mejor Conferencia, en los Premios Eventplus 2018.



### »»» DIRECTIVOS

#### **Paz Martos. Directora Meetings & Events España**

“Nuestra filosofía se define con la siguiente frase: Donde la creatividad se encuentra con el ROI.

Desde un pequeño evento hasta la organización de conferencias multitudinarias, logramos siempre el doble impacto en creatividad y eficiencia.

Así obtenemos el equilibrio entre ideas y resultados.”

#### **Malin Nilsson. Directora Sales & Events España**

“Dejar que las emociones sean las que transmitan el mensaje es esencial si queremos que este cale y perdure en la mente de los asistentes.”

#### **Jacobo Ruiz Gil. Event Project Leader**

“El éxito es un 1% de inspiración y un 99% de transpiración” Thomas Edison



DEPORTE & BUSINESS

C/ Golondrina, 45 - 28023 Madrid  
[www.deporteandbusiness.com](http://www.deporteandbusiness.com)





**»»» TIPO DE EVENTOS**

Deportivos y Cultura corporativa.

**»»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Open de España Femenino, Estrella Damm, DISA, BNP, Europcar, Turismo Andalucía, Costa del Sol, La Reserva de Sotogrande, Bridgestone, Coca-Cola, Plus Ultra Seguros.

**»»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Agencia de Comunicación y Eventos. D&B es una empresa especializada en Marketing Deportivo. Organiza eventos a su medida. Especializados en Golf, Padel, running, futbol y basket. Le ofrece un valor añadido mediante la calidad organizativa y el cuidado de los detalles. Ponemos a su disposición un equipo humano flexible y dinámico. Con un Asesor Técnico de excepción: Antonio Garrido (Campeón del mundo en 1977 y jugador de la Ryder Cup en 1979). Elaboramos su presupuesto sin compromiso.

**»»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

En D&B realizamos multitud de eventos corporativos de fidelización y captación de clientes:

**Estrella Damm Mediterranean Ladies Open:** Torneo de golf profesional con las mejores jugadoras del mundo con gran afluencia de público y rodeado de multitud de eventos paralelos y zona comercial. Un espectáculo completo lleno de actividades lúdicas y deportivas para todas las edades.

**Santander Golf Tour:** circuito de golf de profesionales españolas que incluye Pro-Ams que permiten disfrutar a los clientes del banco de torneos junto a profesionales.

**La Reserva de Sotogrande Invitational** en el que se unen la exclusividad y el lujo de la Reserva a la gestión de multitud de actividades para el público en general, los invitados VIPS y las jugadoras asistentes.

**»»» DIRECTIVOS**

**Íñigo Aramburu. Director General**

**Alicia Garrido. Directora Ejecutiva**

**Encajamos todas las  
piezas para crear  
eventos redondos.**



Diseño  
Construcción  
Comunicación  
Eventos

**DICOM**  
EVENTS

Calle Séneca 11 bajos  
08006 Barcelona  
93 363 77 11  
dicomevents.com

Grupo **O**

CONTACTO: Carlos Morales. Adjunto Direccion General

### TIPO DE EVENTOS

Creamos y ejecutamos Brand Events, lanzamientos de producto, convenciones y congresos, eventos institucionales, inauguraciones, conferencias, marketing experiencial, street marketing, sponsoring, animaciones, acciones de retail y campañas de comunicación integrales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Abertis, Audi, Bankinter, BMW, Caixa Bank, Citroën, Coca-Cola, Emirates Airways, Esteve, Estrella Damm, Desigual, Grifols, GSMA, Henke, Huawei, Jaguar, Juvé & Camps, Leti, Lexus, Lora Alliance, L'Oréal, Mazda, MINI, Mobile World Congress, Nespresso, Nike, Novartis, Puig, RACC, Roca, Samsung, Schneider, SEAT, Skoda, Sony, Swarovski, Technogym, Toyota, Unilever, Vallformosa, Virbac, Volkswagen, Wipro.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creativos, diseñadores especialistas en arquitectura efímera, event managers, directores de arte, product managers... Profesionales de distintas disciplinas que idean conceptos y propuestas con el objetivo de construir marcas fuertes.

Arquitectos, interioristas, productores, diseñadores gráficos, escenógrafos que hacen de cada encargo un proyecto creativo y trabajan para conseguir el mejor resultado con las soluciones más eficaces.

Event planners, operarios de montaje, carpinteros, electricistas, iluminadores, técnicos audiovisuales, runners y expertos en logística. Un equipo propio, sólido e integrado, que realiza proyectos a medida.

En DICOM EVENTS te ofrecemos la experiencia y profesionalidad que tus proyectos necesitan.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### PRESENTACIÓN NUEVO LEÓN CUPRA.

Concepto, diseño y producción de la presentación del Nuevo León Cupra en el Circuito de Terramar: 400 personas al día durante 3 días, representando a prensa, lifestyle y concesionarios.

Para la presentación oficial de la nueva marca Cupra, se eligió un espacio que respirara 100 % deportividad y con una historia detrás: uno de los primeros circuitos de carreras que todavía continúan en pie. Una enorme "catedral de cemento", uno de los motivos para proponer una intervención de impacto, recuperando al máximo los espacios existentes y realizándolos. Fue clave en el desarrollo del concepto el contraste entre la fría arquitectura del espacio y la calidez de la decoración.

Una de las complejidades consistió en devolver el diseño original a la tribuna existente y dotarla de todos los servicios neces-

sarios para el evento: cocktail, exposición de coches, salas de entrevistas, cena para 400 personas, offices, wc, climatización, etc... Además, la creación de un espacio en medio de la pista original para una presentación con reveal de vehículos con una capacidad para 400 personas. Esto se consiguió mediante la instalación de un cubo acristalado que permitiera ver la pista principal.

El resultado: un evento de impacto, con excelente feedback del cliente y de los asistentes.

Oro en los Premios Eventoplus 2018.



### DIRECTIVOS

#### ENRIC PICÓ CASTELLANOS. DIRECCIÓN GENERAL

Diseñador y empresario, más de 30 años dirigiendo empresas del sector de la comunicación y los eventos.

#### CARLOS MORALES. ADJUNTO DIRECCION GENERAL

19 años gestionando eventos y proyectos de comunicación para marcas nacionales e internacionales. Apasionado del mundo de la comunicación y los eventos, siempre a la caza de nuevos retos.

# d:ss:m:l:ty

1. adjetivo. diverso, distinto, 2. adverbio. de forma distinta

ideamos, creamos, diseñamos, producimos, organizamos, gestionamos, realizamos y dirigimos ...



... **tus** eventos

[www.dissimilarity.es](http://www.dissimilarity.es)  
queremos conocerte y que nos conozcas

miembros de:

**AEVEA**  
ASOCIACIÓN DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

en colaboración con:

**IED**



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Eventos creativos e innovadores. Corporativos, Culturales, Institucionales, Foros, Exposiciones...

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Google, La Liga Profesional de Fútbol, Fundación BBVA, YouTube, L'Oreal, AbbVie, CUN, INAP, Icon, Teatro Real, Prisa, Ono, Caja Rural Castilla La Mancha, Cinco Días, Diario AS.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos y organizamos EVENTOS. Eventos creativos e INNOVADORES. Generamos CONTENIDOS de calidad.

Desarrollamos nuevas fórmulas de comunicación en eventos, formatos digitales, Realidad Virtual, Mapeos interactivos sobre estructuras volumétricas...

Trabajamos cada día desde el rigor para que todo vaya sobre ruedas, pero también nos mueve la ilusión por seguir aprendiendo día a día.

Creemos en la importancia de la palabra COMPROMISO, y trabajamos desde la filosofía del LENGUAJE CLARO. Esto nos permite ser facilitadores de los objetivos de nuestros clientes.

Potenciamos el trabajo en equipo creando ESTRUCTURAS COLABORATIVAS y poniendo en manos de nuestros equipos herramientas que les permitan desarrollar sus competencias. Por eso nuestra gente es así: **d:ss:m:l:ty**.

En dissimilarity formamos parte de un ecosistema en el que la CREATIVIDAD y la pasión por nuestro trabajo forman parte de nuestro ADN, para que nuestros clientes ganen y vuelvan a confiar en nosotros, así de sencillo.

Somos un equipo de creativos, diseñadores, productores y directores de proyectos. Nuestro día a día está definido por la innovación a la hora de abordar cada proyecto y nuestra manera de entender la relación con nuestros clientes.

Pero por encima de todo...PASIÓN ...mucho pasión por nuestro trabajo!!

### ►►► DIRECTIVOS

#### **JAVIER HEREDERO. Dirección creativa.**

Creatividad en estado puro.  
Una apuesta segura por la CREATIVIDAD con mayúsculas en perfecto equilibrio con su capacidad para aterrizar las ideas y convertirlas en realidades.

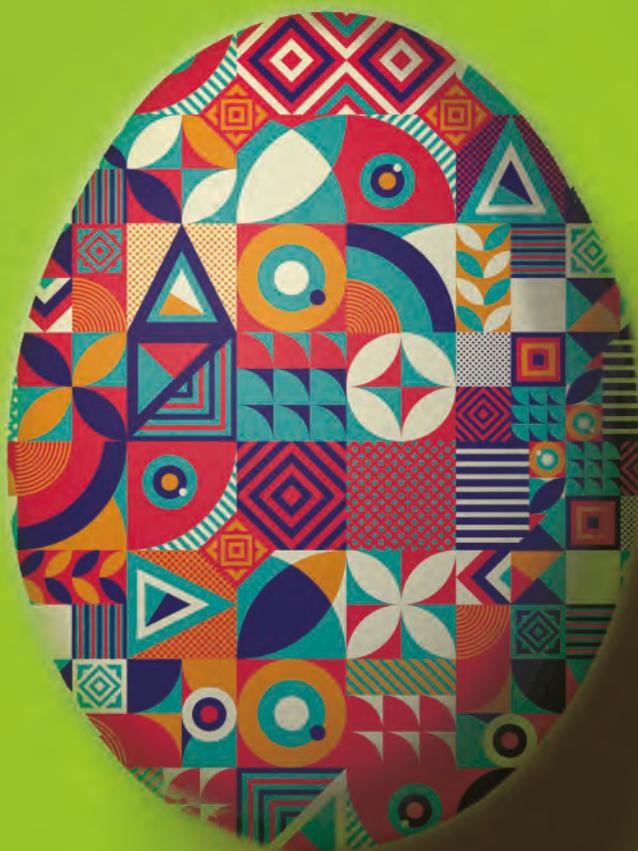
#### **CARLOS GIRÓN. Dirección creatividad, I+D+I.**

Capacidad de gestión y curiosidad sin límites.  
Aplicación práctica de desarrollos en innovación a nuestros eventos y siempre con la ilusión y la pasión por el trabajo bien hecho por delante.

#### **EVELYN DOMINGUEZ. Dirección de operaciones.**

La eficacia personificada...y siempre, siempre con una sonrisa por delante! Gestión de primer nivel desde la ilusión por el trabajo bien hecho!.

**THINKERS.**  
**MAKERS.**  
*Dreamers...*



◆  
**E D T**

EVENTOS



EDT

EVENTOS

**AÑO DE CREACIÓN:** 1987  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**FACTURACIÓN:** +10M €/año  
**SEDES:** España  
**DIRECCIÓN:** Calle Santa Leonor, 53  
**T.** 913 274 051  
cgonzalez@edt.es

## EDT EVENTOS

www.edt.es

CONTACTO. César González Perdiguero. Director General en EDT Grupo.

### TIPO DE EVENTOS

Actos institucionales, asambleas y juntas de accionistas, convenciones, cumbres de directivos, entregas de premios, eventos deportivos y celebraciones, eventos PR, exposiciones y ferias, fiestas y conmemoraciones, inauguraciones, lanzamientos de producto, ruedas de prensa, shootings, showrooms, street marketing, viajes de incentivos.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Santander, Telefónica, Spotify, BBVA, Real Madrid CF, Gamesa, Iberdrola, Pullmantur, Abanca, ACS, Adidas, Aena, Edp, Airbnb, Amadeus, American Express, Applus, Bankia, Banca March, Bme, Bvlgari, Endesa, Enel, Ezentis, FCC, FEB, Ferrovial, Fnac, Fondena, Ford, Fotocasa, Gas Natural Fenosa, Gestamp, Hispania, IAG, Inditex, Indra, IE, LaLiga, Liberbank, Liga Endesa, Mapfre, Madrid Diario, Mediaset España, Merlin Properties, Mutua Madrileña, NH Hoteles, Prologis, Prosegur, Ramón Bilbao, Renfe, Realia, red.es, Syngenta, Técnicas Reunidas, Teva, Universia, Vocento, Wolswagen, Teatro Real, Ministerio de Fomento, Audi, NTT, Ocaso, Fundación Endesa, Adeventa, Ganvam, CAF, 60ymucho+.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

EDT Eventos nació en 1987 con el claro objetivo de ofrecer eventos a medida y un servicio completo a nuestros clientes: conceptualización, contenidos, creatividad y diseño, planificación, organización, producción y ejecución. Seguimos diseñando estrategias de comunicación que amplían las posibilidades del evento, crean experiencias innovadoras para el público y maximizan resultados. También aplicamos soluciones tecnológicas y de marketing digital para conocer mejor las motivaciones de nuestros asistentes a través de la medición de insights y resultados. En EDT pensamos que cada proyecto es un traje hecho a medida.

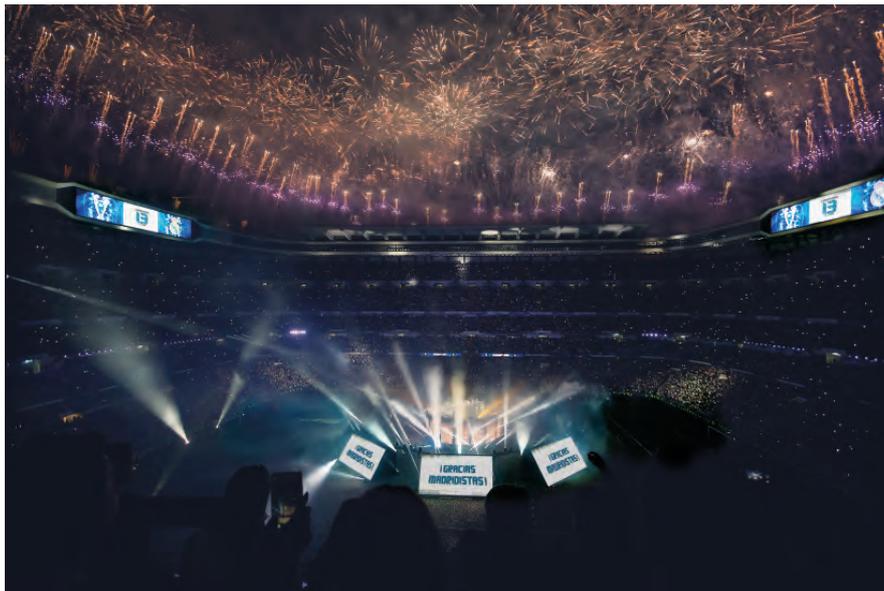
### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En 2018 el Real Madrid volvió a hacer historia conquistando su

decimotercera Champions, una experiencia única de la que se encargó EDT, organizando este evento "3 en 1" que incluía la retransmisión de la final en el Estadio Santiago Bernabéu, la celebración en la Plaza de Cibeles y el festejo en el estadio con los jugadores.

24 horas trepidantes que comenzaban con 80.000 aficionados viendo el partido en ocho pantallas gigantes LED de alta definición distribuidas en forma de octágono en el césped que retransmitieron en el Bernabéu el camino de la victoria.

Con la Champions en el bolsillo, se puso en marcha el "Operativo de Cibeles". Desplegamos un gran dispositivo para asegurar la máxima precisión y garantizar una seguridad absoluta, instalando en la plaza un set desde donde Dj Pulpo animó a la afición. Los jugadores llegaron a Cibeles dándose un baño infinito de masas y recorrieron la pasarela 360º alrededor de la fuente para dar la vuelta de honor y poder mostrar la copa a la afición. Abrazaron a la diosa blanca y miles de voces entonaron al unísono "Hala Madrid".



Más tarde, la celebración continuó en el Bernabéu. Tras un show inicial de luces, vídeo y sonido, unos brazos robotizados se encargaron de dar paso a cada uno de los jugadores por un túnel de láser y humo. Una entrada triunfal para acceder a la estructura central cubierta de LED que alzaría a sus estrellas hasta tocar el cielo.

El sueño se convirtió en realidad en sólo unas horas. El mito era real. Y la 13, también.

El mito era real. Y la 13, también.

El mito era real. Y la 13, también.

### DIRECTIVOS

#### César González. Dirección General.

En EDT Eventos vemos cada proyecto como una oportunidad para poner toda nuestra experiencia e ilusión al servicio de nuestros mejores aliados, los clientes. Con ellos hemos recorrido ya más de 30 años, asentando, juntos, nuestros principales valores: capacidad, garantía y talento.



**especialistas  
en briefings  
atravesados**



 **EL BAÚL DE  
LAS PIQUÉ**  
un millón de horas de publicidad

[elbauldelaspique.com](http://elbauldelaspique.com)  
marqués de monteagudo 20  
loft 5 - 28028 madrid

## EL BAÚL DE LAS PIQUÉ

www.elbauldelaspique.com

CONTACTO. Bárbara Fraguas / Emma Herranz. CEOs

### TIPO DE EVENTOS

De todo tipo y en cualquier lugar, pero nos gustan especialmente los que suponen un desafío y los que necesitan mucho detalle.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

BT, BEER&FOOD, CAMPOFRÍO, ECOVIDRIO, EQUILIS, GIVENCHY, ING, KENZO, KIA, PARQUES REUNIDOS, PERNOD RICARD, ZEISS.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Más de un millón de horas dirigiendo y produciendo eventos, campañas de publicidad y comunicación para grandes empresas e instituciones con una estructura pequeña (y matona), nos permiten ser versátiles y competitivos en todas las disciplinas del entorno del marketing, eventos y publicidad.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Givenchy y Kenzo

##### Trabajo:

Presentación del Plan de Marketing 2019 a clientes y al equipo interno de Fragrance Brands.

##### Briefing:

Personalizar dos espacios para la presentación anual de Givenchy y Kenzo. Crear una experiencia inmersiva en el look&feel de cada marca, dándole relevancia a los productos icónicos y a los nuevos lanzamientos. Grupos de hasta 20 personas presentarían su Plan de Marketing 2019 durante 10 días.

##### Timing del evento:

10 días de jornadas con un montaje de un día y medio y desmontaje en un día.

##### Premisa de partida:

Utilizar dos espacios en las oficinas de The Craft dentro de un edificio señorial del barrio de Salamanca. Ambos son espacios pequeños y no se pueden tocar ni paredes ni suelo.

##### Solución:

Tras una visita de prospección, se presentan las propuestas y presupuesto al cliente para ambas marcas. Un trabajo de construcción dentro de cada sala, con materiales ligeros que replican los elementos icónicos de cada marca. Con zona de proyección, zona de exposición de producto y espacio para atender a las presentaciones.

##### Curiosidades:

En la sala de Kenzo creamos un panel circular de 6 mts de diámetro con más de 10.000 amapolas. Cortamos el tallo a las flores y las pegamos una a una con silicona. Fue producido por 3 personas durante más de 48 hrs. Para Givenchy idealizamos una estación de metro y la encajamos en la sala, con sus ladrillos, sus bancos, y

sus barras. Los invitados asistieron a sus presentaciones dentro de una boca de metro.

##### Resultado:

Una recreación sorprendente del universo de cada marca.



### DIRECTIVOS

#### Bárbara Fraguas Grande. CEO

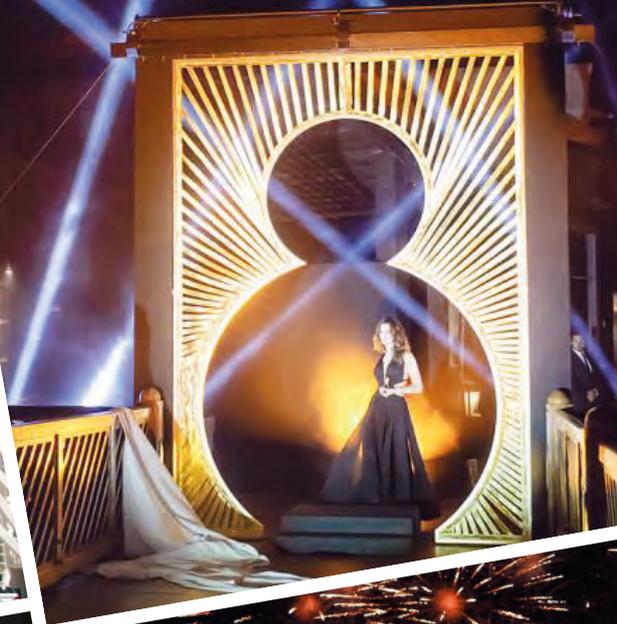
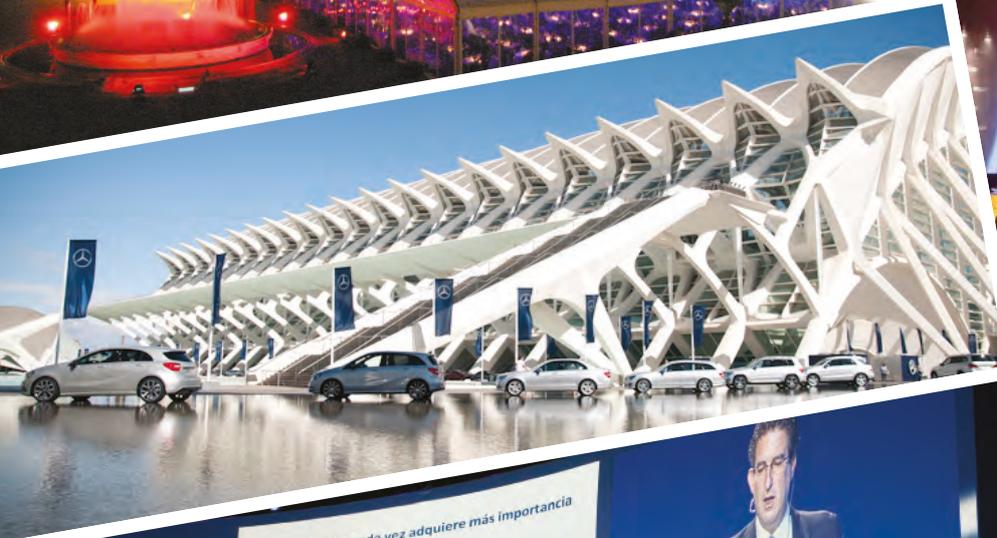
Hasta cumplir su sueño de tener su propia agencia, ha sido directora general de eventos en Remo Advertising, directora de eventos en BSB Comunicación, directora de proyectos en Freehandicap, supervisora de cuentas en Rómulo & Remo, ejecutiva de cuentas en Ruíz Nicolí. Además, Bárbara es Coach Dialógico por la Universidad Fco. de Vitoria desde el año 2014. Toma ya!

Lo suyo es la gestión de grandes cuentas así como el diseño, gestión, producción técnica y logística de eventos para clientes como Siemens, Bosch, Heineken, Arsys, Mitsubishi, Casino Gran Madrid, Renault, Givenchy, Sony Ericsson, Paternina, Jti, Teka, Cityservi, Nokia, La Caixa, Once, Deloitte, Grupo Santander, Metro de Madrid, Nissan, Once, Telefónica, Axa, United Distillers and Vintners y Ayuda en Acción entre muchos otros.

#### Emma Herranz Vergara. CEO

Antes de cambiar su apellido por el de Piqué, ha sido directora general TBWA Eventos, directora general TBWA WorldHealth, directora de servicios al cliente en TBWA Publicidad, directora de cuentas en DMBB, directora de cuentas en HDM y en J. Walter Thompson. Ahí queda eso!

Ha dirigido campañas tan importantes como la del Euro para el Ministerio de Economía, la Copa de África de Fútbol, y acciones de comunicación de marcas míticas como Adidas, Apple, Absolut Vodka, Marca y Playstation o Michelin. También para marcas como Chanel, Clinique, Estée Lauder, Nissan, DGT, British Telecom, LG, Häagen-Dazs, Barilla, Pfizer, Glaxo, Unicef, Fundación Pfizer, Cámaras de Comercio, Canal de Isabel II, Renfe, y el Ministerio de Medio Ambiente.



EL CONSUMIDOR DE LA NUEVA ERA

Gastigo Rivas  
Presidente y CEO de SAVE A LOT

El canal online cada vez adquiere más importancia

Evolución Comercio Online en Estados Unidos  
USUARIOS (en millones)

Año	Usuarios (en millones)
2000	28
2001	34
2002	45
2003	58
2004	74
2005	93
2006	114
2007	138
2008	143
2009	144
2010	166

CONGRESOAECCOC'11



Events & Co.

Good vibes!!

CONTACTO. Concha Herguedas. Directora de Oficina.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos, culturales, institucionales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

UBS, Unicredit, Fideuram, Telefónica, Vodafone, Telecom, Panasonic, Bvlgari, Louise Vuitton, Prada, Bentley, Ferrari, Mercedes, Renault, Nissan, Ducati, Harley Davidson, Novartis, Roche, Servier, AECOC, Veuve Clicquot, Nestlé, Nespresso, Alleanza, Ina Assitalia...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización de eventos, congresos, lanzamientos y presentaciones de productos, BTL advertising, incentivos, hospitality programs, ferias internacionales, RRPP...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Durante el mes de Diciembre de 2018, se reunieron 1.000 pax procedentes de Italia, Francia, Bélgica, Malta, Chipre, Suiza...

La Convención se llevó a cabo en el Auditorio principal Hotel Marriott Aditorium y los participantes se alojaron en hoteles de presti-

gio como Meliá Palacio de los Duques y Eurostar Tower.

También se efectuó un diner around en los mejores restaurantes tradicionales del Madrid histórico (Cava Baja) Posada de la Villa, Ala Triste, Txistu, Asador Donostierra, etc.

Para la Cena de Gala se escogió la catedral de la Tauromaquia mundial, la emblemática Plaza de Toros de Las Ventas. Por primera vez se realizó una cena sentada para 1000 pax que conllevó 4 días set up, con un Show flamenco fusión con Opera Carmen...y gran fiesta final con DJ internacional.

### ►►► DIRECTIVOS

**BORJA DEL CUVILLO CANO. CONSEJERO DELEGADO Y SOCIO**

**JOSE ANTONIO RUIZ-BERDEJO. DIRECTOR COMERCIAL Y SOCIO**

ewents  
IBERIA



TRUST IN EXPERIENCE

by  
swolf  
GROUP IBERIA

[www.swolfgroup.com](http://www.swolfgroup.com)

CONTACTO. Juancho Carnicer. CEO & Partner Swolf Group Iberia

### »»» TIPO DE EVENTOS

Agencia & Productora de eventos y acciones especiales: Corporate, Branding and Newsmaker events

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Movistar+, Mondelēz, Mahou San Miguel, Telefónica, Ferrariland, JTI, Diageo, Coca-Cola, DVD, Campari, Heineken, Iberostar, Kymco, Google, Codorníu, Zoute, Ajuntament de Barcelona, Huawei, FOX, Michelin, Iberdrola, Correos, Schneider, Ipsen Farma, Ikos.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creamos cualquier tipo de evento. Nuestro servicio es integral: nos ocupamos desde la conceptualización hasta la ejecución, aportando nuestro diseño, estrategia, logística y producción, asegurando una coordinación óptima de todas las fases y un control total. Aplicamos la mejor tecnología del mercado junto a las últimas tendencias en marketing experiencial.

BRANDING EVENTS: Lanzamientos, Road Shows, Patrocinios, eventos deportivos, conciertos y festivales, street marketing...

CORPORATE EVENTS: Convenciones, incentivos, juntas de accionistas, Congresos, Ferias, actos institucionales, show rooms...

NEWSMAKER EVENTS: ruedas de prensa, premieres y estrenos, fam trips, open days...

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### CONVENCION MONDELEZ INTERNACIONAL

Mondelēz nos encargó llevar a cabo su convención anual de 2018. En realidad, fueron dos convenciones en una, porque desarrollamos de manera integrada la Convención para sus divisiones de Snacking y de Meals. El resultado: tres días de intensa agenda en el sur de la Isla de Tenerife en el que los empleados vivieron una experiencia inolvidable.

Partiendo de la localización, planteamos a Mondelēz un desarrollo creativo y conceptual para la convención, aunando los inputs fundamentales a transmitir por parte de la compañía a sus empleados, con otros elementos característicos del destino elegido.

A elementos tan inspiradores como la tierra, el aire, el mar y el fuego, le sumamos un quinto elemento: el equipo.

Trabajamos con cada una de las 5 categorías. 5 diferentes tematizaciones de los contenidos a presentar en relación al concepto general de la convención: un trabajo de guionización,

ambientación, decoración y producción escenográfica y audiovisual, que consiguió crear un punto mágico y espectacular.

El resto de actividades planteadas durante los 3 días de estancia en Tenerife se desarrollaron en ubicaciones y localizaciones increíbles y próximas al lugar de desarrollo de la convención, y contribuyeron a que el resultado del conjunto fuera todo un éxito.



### »»» DIRECTIVOS

#### ALBERTO CANAL. CEO & FOUNDING PARTNER.

Desde 1.992 ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la comunicación. Fundó una de las agencias promocionales referente en el sector durante 20 años. Presidente de la Asociación Española de Marketing Integrado durante 6 años. Presidente y miembro del Jurado del Festival el sol, Jurado Internacional representando a España en el Festival Cannes Lions.

#### JUANCHO CARNICER. CEO & FOUNDING PARTNER.

Mas de 20 años de experiencia en diferentes áreas como planificación estratégica, dirección comercial y de marketing, dirección de comunicación, y producción de eventos en diferentes compañías y agencias ocupando puestos directivos y fundacionales. Ha participado en procesos de expansión de varias empresas. Profesor en diferentes Universidades y escuelas de Negocio.

# Pasa y ponte cómodo



[www.agenciafdi.com](http://www.agenciafdi.com)



»»» TIPO DE EVENTOS

Marketing Experiencial.

»»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Coca-Cola Company, Coca-Cola European Partners, Grupo Mahou San Miguel, Varma, Ribera del Duero...

»»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia de publicidad BTL, enfocada al desarrollo de estrategias en base a las necesidades de nuestro cliente/producto, aportando un valor añadido a través de acciones experienciales.

»»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**The Originals Experiential Place**

Durante 15 días creamos un Pop-up experiencial con Coca-Cola Mix por el que pasaron más de 1500 personas para disfrutar y vivir un viaje inolvidable hasta el corazón de La Habana. También, nos encargamos de la ejecución, la creación del concepto, el desarrollo del contenido, del diseño y producción integral del espacio.

»»» DIRECTIVOS

**FEDERICO NOGUERA GARCÍA. CEO.**

**MABEL NOGUERA GARCÍA. CFO.**

**JESÚS SÁEZ. General Manager.**

# FOCUS EVENTS

SERVICIOS CREATIVOS Y/O PRODUCCIÓN TÉCNICA

EVENTOS CORPORATIVOS Y PRESENTACIONES DE PRODUCTO

GRANDES CELEBRACIONES

ENTREGAS DE PREMIOS

EXPOSICIONES, FERIAS Y CONGRESOS

# EXPERIENCIAS 360

[www.focusevents.es](http://www.focusevents.es)

## BARCELONA

Ávila 149-155  
08018

+34 93 309 75 38

## MADRID

Fuencarral 5, 2o dcha.  
28004

+34 91 531 62 72

✉ [info@focusevents.es](mailto:info@focusevents.es) 📷 [@focuseventsbcn](https://www.instagram.com/focuseventsbcn)

CONTACTO. Joan Còdol. Director General de Focus Events.



### »»» TIPO DE EVENTOS

SERVICIOS PARA EL DISEÑO Y LA PRODUCCIÓN INTEGRAL DE EVENTOS

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

FCBARCELONA - ROCA - OBRA SOCIAL LA CAIXA - TIBIDABO - EL PERIÓDICO - AYUNTAMIENTO DE BARCELONA - GENERALITAT DE CATALUNYA - STADA - ALSTOM - ABACUS - FUNDACIÓN LUCHA CONTRA EL SIDA - BARCELONA ACTIVA - LINKEDIN - PRISMA PUBLICACIONES - MAHALA COMUNICACIÓN - BARCELONA TURISMO - IAAF - ECOEMBES - ACEGAL - TR3SC - FESTIVAL GREC DE BARCELONA

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Diseño de eventos y creación de contenidos.
- > Producción de eventos de todo tipo.
- > Servicios técnicos para todo tipo de eventos.
- > Estrategias de comunicación.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### JORNADAS DE FARMACIA ACTIVA ORGANIZADAS POR LABORATORIOS STADA

3000 farmacéuticos de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla participaron en el primer programa de televisión dedicado a la farmacia del futuro y que fue conducido por la periodista Susana Roza, ex presentadora de TVE y CNN, en colaboración con periodistas locales en cada una de las sedes de emisión.

Expertos en el área de la gestión, el marketing y la comunicación, así como del propio mundo de la farmacia y de los medicamentos biológicos, abordaron las claves fundamentales de la farmacia del futuro, y aportaron su visión y reflexiones desde las distintas ciudades.

Reto: creación de un evento con un formato inédito: un "programa de televisión" divulgativo, realizado desde un plató central y ofreciendo la señal en directo a 4 auditorios de 4 ciudades con conexiones y contenidos locales. Se trata de una estrategia de visibilidad que busca una activación cualitativa de la marca a través de una experiencia memorable como son las Jornadas de Farmacia Activa.

Se usaron los medios habituales para la realización de un programa en directo con conexiones por satélite y enlaces a distintos puntos del territorio español. Se movilizaron equipos técnicos y de producción en 5 ciudades simultáneamente.

### »»» DIRECTIVOS

Joan Còdol . Director General de Focus Events.



# G

## **HYPERCONNECTED EVENTS**

Hazlo en un día festivo  
En una terraza en abril  
Sin salir de casa  
En una localización exótica  
En el lugar de siempre  
Donde nadie conoce  
Viste a todos los invitados igual  
Olvídate del dress code  
Ponle un sabor irresistible  
Construye sueños  
Abraza la tecnología  
Llena el espacio de photo moments  
¡Haz lo que quieras!

***Porque para crear un gran evento  
solo debes cumplir una norma:  
Conectar con las personas***

**GLOBALLY**  
The Lifestyle Division of **Newlink**™

**INI** **Newlink**™

CONTACTO. Patricia Ramos Gutiérrez. Events Director.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Impulsamos la transformación de las marcas a través de eventos hiperconectados, empoderando a la audiencia con tecnología de vanguardia y experiencias de marca.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ABC Serrano, Aedas home, Belsazar Vermouth, Bullet, C21Bebrave, Caleido, Calidad Pascual, Cardhu, Ciroc, Don Julio, Hamburguesa Nostra, Johnnie Walker, La Caixa, Leroy Merlin, Licor 43, Lidl, Loopas, Movistar+, Quokka, RFEF, Roche, Rodilla, Roe&CO, Ron Zacapa, San Miguel, Tanqueray, Telefónica, Tequila Casamigos, Uber, Vista Alegre, World Class.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Events/ Integrated production /Creative & Branding Social Marketing /Branded Content/Corporate Strategy/ Public Affairs.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

“Cuando haces un evento hiperconectado las palabras sobran, la repercusión es lo único que realmente importa. DES Telefónica 2019 ¿Te suena?”

### »»» DIRECTIVOS

**Carlos Serantes. President - Newlink Spain & Globally, the Lifestyle Division of Newlink.**

El cóctel perfecto para un evento es, la mezcla entre tecnología y magia.

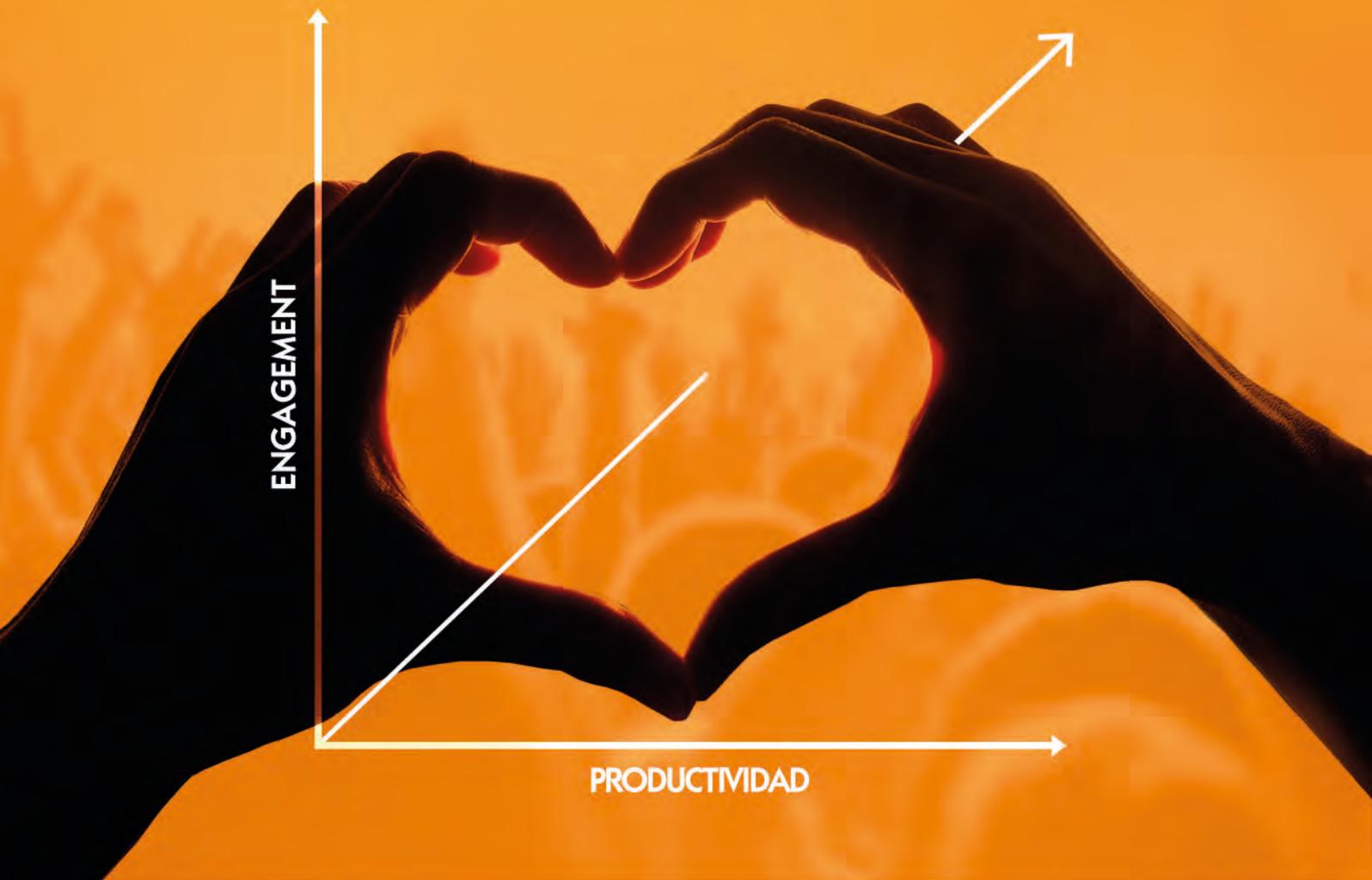
**Olivier Vallecillo. CEO Newlink España.**

Los eventos tienen que ser relevantes, la emoción y el sentimiento al servicio de la marca. (RE) Return on emotions.

**Patricia Ramos. Events Director.**

Solo recordarás lo que marca tu corazón. En los eventos necesitamos enamorar al alma, y cautivar a los sentidos.

Somos especialistas en  
lograr resultados que realmente  
**IMPORTANTAN**



Eventos para  
**EMPLEADOS**



Eventos  
**MOTIVACIONALES**



Eventos  
**EXPERIENCIALES**



Eventos  
**DE CANAL**

**GRASS ROOTS**  
inspiring people

**Madrid** c/Alcalá 54, 3º, 28014 | **Barcelona** carrer d'Entença 332, 08029 | +34 91 521 83 38  
hola@grassroots.es | www.grassroots.es | **in** Grass Roots Spain | @GrassRootsSpain

CONTACTO. Ana Corina Fernández. Marketing.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Motivacionales, experienciales y de canal.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ORACLE, BOSCH CAR SERVICE, WiZink, DigitalEs, Viesgo, BNP, Arval, Unibal, Adecco, Kiabi, ZTE, UCI, Microsoft, Panasonic, Audax, Gaggenau, SAP, Securitas Direct, Demeter, Credit Suisse.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseño y producción de todo tipo de Eventos con clientes y empleados.

Organizamos eventos corporativos 360º que te ayudarán a hacer vivir la estrategia. Diseño conceptual, producción gráfica y audiovisual, registro, logística, gestión de espacios, billeteaje...

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

**THE SHOW MUST GO ON** - Bosch Car Service quería unir en una convención a los talleres de su red de España y Portugal para aumentar el orgullo de pertenencia y comunicar sus principales novedades. Centradas sobre todo en el uso de la tecnología para conectar diferentes herramientas, poner al cliente en el centro de todo lo que hacen, y para unir de una manera más eficaz talleres y clientes en un ecosistema digital, capaz de ofrecer soluciones personalizadas.

La idea era que los asistentes pudieran vivir durante el evento el journey del cliente, de una manera muy visual y tecnológica. Nuestra idea era poner banda sonora a la digitalización.

THE SHOW MUST GO ON giraba en torno a 3 ejes: tecnología, música y personalización. Y se llamó como la canción de Queen, pioneros del uso de la tecnología, para reforzar la idea de que la

marca está siempre ON. Para la música en directo recurrimos a Music Has No Limits y asociamos cada instrumento a una herramienta de Bosch Car Service, un show animado por 70 aparatos de iluminación de última generación y 15.000 vatios de sonido. Primero cada instrumento sonó por separado, al final todos sonaron como una banda, dando sentido al consumer journey que generamos empleando un sistema de gestión de señal en 3D que mostramos en una pantalla de 360 módulos LED.

Casi 1.000 asistentes pudieron seguir el consumer journey en las 3 macropantallas led que usamos en el evento, en el que cada segmento iba asociado a un instrumento musical y a un color que teñía la sala gracias a las pulseras programadas que todos llevaban. Los asistentes vivieron su propio journey personalizado: eligiendo la música que sonó en el evento, con la que creamos una lista de Spotify (que ahora forma la banda sonora de los talleres) y consiguiendo la camiseta de su grupo favorito para el concierto fin de fiesta que tuvo lugar en Platea. En la Convención Europea de BOSCH el cliente recibió un premio a las iniciativas encaminadas a la digitalización en el cual nuestra convención jugó un papel determinante.

### »»» DIRECTIVOS

#### **Mar García. Directora General**

"La historia, el arte y la literatura son mi pasión. El marketing y la comunicación, el vehículo para expresar toda esa creatividad aprendida en los libros." Grass Roots me ha dado la oportunidad de acercarme al "people business". Un arte cada vez más cotizado en estos días.

#### **Esmeralda de Frutos. Events Project Manager**

Innovar, sorprender y emocionar a clientes e invitados son sólo algunas de las cosas maravillosas que nos permite desarrollar nuestro trabajo cada día.

# THE POWER

off   emotion



## Eventos

Dícese de aquellas experiencias únicas, memorables e irrepetibles capaces de generar una relación de locura emocional entre marcas y personas.



**GROPIUS**

# GROPIUS

**AÑO DE CREACIÓN:** 2017  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Marqués de Riscal 11, 3ª  
Planta, 28010 Madrid  
**T.** 910 583 874  
info@gropius.com.es

GROPIUS

[gropius.com.es](http://gropius.com.es)

CONTACTO. Álvaro Salamanca. Managing Director.



## »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, activaciones, experiencias inmersivas, presentaciones de producto, eventos con influencers, etc.

## »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector tecnológico, gran consumo, energético, financiero, startups, consultoría, etc.

## »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Consultoría estratégica de comunicación
- > Diseño y conceptualización de experiencias
- > Producción integral de eventos
- > Arquitectura efímera
- > Comunicación on-off

## »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Estrategia, creatividad, impacto y resultados definen el método Gropius.

Diseñamos activaciones capaces de integrarse en la estrategia y objetivos de negocio de nuestros clientes. Para nosotros un evento es mucho más que un espacio en el que cada detalle tiene que estar en su sitio. Es una herramienta estratégica muy poderosa a la hora de influir en el público y generar un vínculo de locura emocional entre marcas y personas.

## »»» DIRECTIVOS

### Álvaro Salamanca. Managing Director

Experto en comunicación estratégica y marketing experiencial. Cuenta con más de 15 años de experiencia como DIRECTOR COMERCIAL en empresas líderes en su sector. Álvaro es socio fundador de Gropius donde trabaja en el diseño de la estrategia de comunicación global de sus clientes.

### Álvaro Martínez. Director de Arte

Licenciado en Bellas Artes y Máster en Dirección de Arte. Es el responsable de los proyectos creativos de Gropius produciendo campañas para grandes marcas nacionales e internacionales. Cree firmemente en el poder del diseño y la creatividad para transformar y superar los retos que nos plantea el mercado.

### Ana Wesolowski. Directora de Cuentas

Antes de incorporarse a Gropius, Ana ha trabajado en departamentos de comunicación de grandes empresas como L'Oréal (Madrid), Davies Arnold Cooper (Londres) o EMC (Nueva York). ¿Su obsesión? objetivos, estrategia y resultados.

*Un lienzo en blanco*



*Lluvia de ideas*



*La punta del iceberg*



*El hilo y la madeja*



*Se abre el telón*



*Lo que no se espera no se olvida*



### ▶▶▶ TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo creada para SORPRENDER.

### ▶▶▶ CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Clientes privados y públicos, nacionales e internacionales: Aysa, AIQB, Aerospace, Airbus Defense & Space, Bogaris, BCI, Coca Cola, City Sightseeing, City Expert, CBRE, Grupo Hotusa, Heineken, Knight Frank, Pernod Ricard, Pfizer, Sevilla Fútbol Club, Transavia, ADIF, Agencia Pública de Puertos de Andalucía, AC/E (Acción Cultural Española), Extenda, Incibe, ICEX, IAM (Instituto Andaluz de la Mujer), Principado de Asturias, Red.es, Sandetel, Telefónica - Andalucía Open Future, Turismo Andaluz, Turismo de Extremadura, Turespaña, Turismo de Ibiza, etc.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia especializada en Acciones de Comunicación y Marketing Sorprendentes.

Creemos que “Lo que no se espera no se olvida” y tomando este lema como nuestra principal motivación, aportamos ese valor añadido a cada acción, esa creatividad convertida en conceptualización que consigue sorprender al cliente y se convierte en inolvidable para siempre.

Tipologías de acciones: Eventos, Acciones de MK Ferial, Comunicación Corporativa y Publicidad y acciones especiales.

### ▶▶▶ DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### “Un récord Guinness: CBRE- CCTorrecárdenas”

Una ciudad de cine, una provincia de extras cinematográficos y la “Inauguración del nuevo Centro Comercial de Torrecárdenas” en Almería inspirado en el mundo del cine, unidos por una alfombra roja de 6.358 Kms. Miles de almerienses convertidos en auténticas ESTRELLAS en un evento que se alzó con el Récord Guinness mundial a la “Alfombra Roja más larga del mundo”.

“Airbus SP10”. La Planta de San Pablo en Sevilla cumplía 10 años y más de 7.000 trabajadores se dieron cita en su factoría para poner en común las 5 Competencias que daban lugar a sus 5 Áreas de Conocimiento. El Núcleo del Conocimiento era el lugar en el que se aglutinaban. Un espacio con tecnologías y un espectacular videomapping. El evento se completó con más de 30 actividades para todos los públicos.

“El corazón de Fitur”. Turespaña Fitur 2019. El gran reclamo del pabellón lo constituía el Social Media Wall, un gran mural audiovisual e interactivo que ofrecía contenidos y experiencias para los visitantes. Actuaba de escaparate audiovisual para potenciar la imagen de marca y su Brand Content, fomentando la interacción y generación de contenidos.

### ▶▶▶ DIRECTIVOS

#### Fran Sánchez. CEO

En Grupo Abbsolute buscamos una diferenciación que consiste en abordar nuevos puntos de vista, en usar una nueva óptica hasta ahora no explorada. Así, tanto en el continente como en el contenido, seguimos una estrategia basada en los sentimientos, en la emoción. ¿Qué despierta mi evento entre los asistentes? Es la respuesta a esta pregunta la que contiene el potencial para que se recuerde cada acción. Precisamente por eso, “lo que no se espera, no se olvida”.

UN EVENTO



UNA JUNTA DE ACCIONISTAS



UN STAND



UN ACTO INSTITUCIONAL



UNA ACCIÓN DE MARKETING



UNA EXPOSICIÓN



UNOS PREMIOS



**GRUPOINK**

**+34 914 402 700**

Miguel Yuste, 32  
28037\_Madrid

**ES**

[GRUPOINK.COM](http://GRUPOINK.COM)

# GRUPOINK

**AÑO DE CREACIÓN:** 1985  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**SEDES:** MADRID  
**DIRECCIÓN:** Miguel Yuste, 32  
28037, Madrid  
**T.** 914 402 700  
oscars@grupoink.com

## GRUPO INK

[www.grupoink.com](http://www.grupoink.com)

CONTACTO. Óscar Escaño. Socio Director



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, culturales, incentivos, en todos los sectores

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

[www.grupoink.com](http://www.grupoink.com)

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Organización y producción de eventos
- > Acciones singulares
- > Exposiciones
- > Ferias y congresos
- > DMC
- > Arquitectura

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### WJC 2019

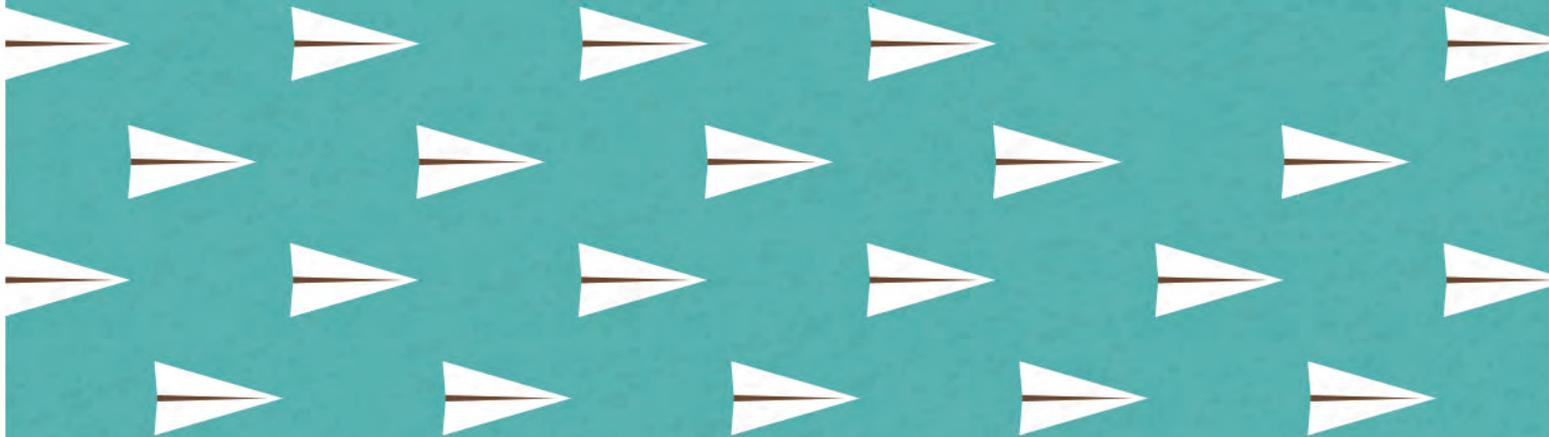
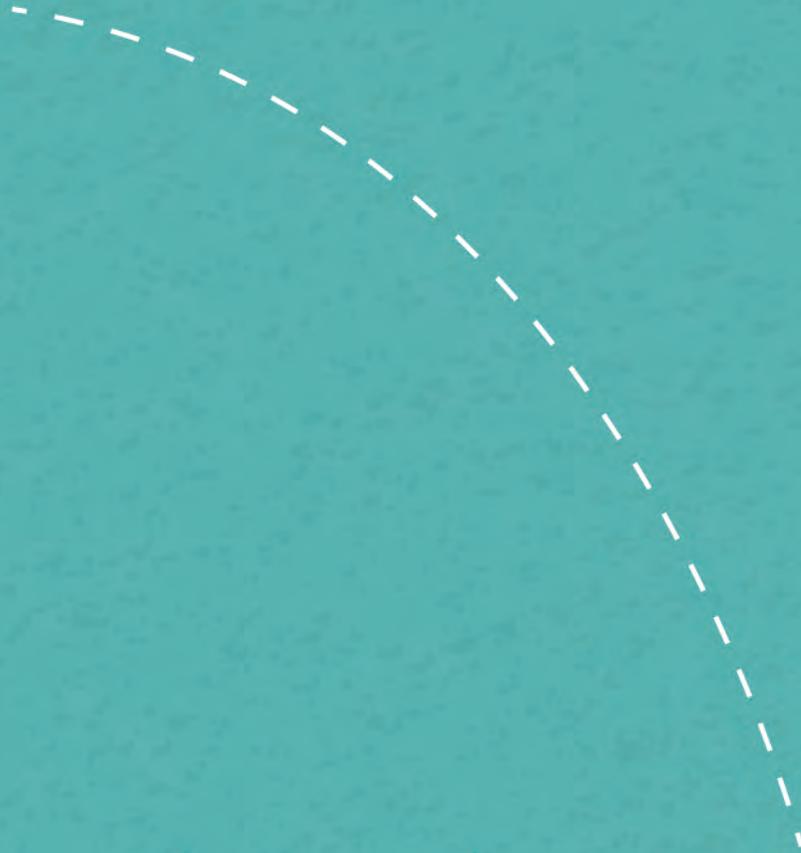
Diseño y producción de evento corporativo.

### ►►► DIRECTIVOS

**ÓSCAR ESCAÑO.** Socio Director

**LUISA CASTRO.** Socio Director

**INNEVENTO**  
NUEVAS EXPERIENCIAS





### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativos, deportivos y congresuales.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Instituciones, gran empresa público-privada y eventos propios.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Congresos/convenciones/exposiciones/presentaciones de producto/aniversarios/jornadas de puertas abiertas/celebraciones/carreras/torneos/exhibiciones deportivas/pruebas propias.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Organización y diseño de la FAN ZONE (CHAMPIONS RUGBY VILLAGE) de las finales europeas de rugby en el arrenal de Bilbao 2018.

Llevamos a cabo una puesta en escena que vinculada el rugby, el mar, la ría y la ciudad, a través de contenedores marítimos que hacían referencia a la relación histórica entre las islas britá-

nicas, originarias del Rugby, y el pasado minero-industrial de la provincia de Bizkaia.

En el evento incluíamos una muestra de la cultura, del deporte y de la gastronomía autóctona haciendo promoción turística de la ciudad de Bilbao.

### ►►► DIRECTIVOS

#### **Alberto Larrucea Novales. Director de Proyectos**

Fundador y responsable de proyectos y producción con más de 25 años en el sector.

#### **Borja Mijangos Oleaga. Coordinador General**

Coordinador del equipo directivo y responsable de la acción estratégica de INNEVENTO.

#### **Alberto Pascual Gómez. Director Comercial**

Más de dos décadas como profesional de la comercialización y gestión de diferentes tipologías de eventos. Amplio conocimiento de las necesidades del mercado público-privado.

Hacemos de tu evento un  
acontecimiento



[in]usual  
events

Dr. Ramón Castroviejo 63, 28035 Madrid  
+34 91 351 05 40 - [www.inusualevents.com](http://www.inusualevents.com)



### »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, premios de cine, diseños 3d, interiorismo, stands, etc

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

L'OREAL, DISNEY, SAGE, EGEDA, ADOBE, BANDAI NAMCO, PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO, CHANTELLE PARIS, CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES DE FARMACÉUTICOS, PREMIOS FORQUÉ, GALDERMA, GARNIER, INNEOV, LANCÔME, LA ROCHE-POSAY, MATRIX, ORANGE, UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Desde hace casi 20 años, formamos un equipo de profesionales con una amplia experiencia en diseño 3D y en la producción y ejecución de proyectos expositivos y feriales. Somos el reflejo de nuestros clientes, transmitimos su imagen y su personalidad con nuestras propias señas de identidad, creatividad y calidad. Construimos su proyecto con total garantía de calidad y servicio, ya sea aplicación de un logotipo en un retail o la producción global y el Broadcast de grandes eventos.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Por sexto año consecutivo, Inusual Events ha sido el encargado de la producción de los Premios Platino. Una vez más, hemos realizado un proyecto 360º que engloba: la gala, retransmitida a 22 países en directo, la alfombra roja, Media Center y fiestas como la de Bienvenida, postgala y homenaje al premio de honor. El pasado 12 de Mayo, en el Teatro Tlachco Xcaret, situado en Riviera Maya, Inusual Events produjo la gala que contó con más de 300 periodistas acreditados de todas partes de Iberoamérica. Puso, una vez más, el foco en la industria cinematográfica iberoamericana de esta área. Grandes estrellas como Paco León, Antonio de la Torre, Inma Cuesta, Imanol Arias, Anna Castillo, Edu Soto y Santiago Segura completaron un plantel de lujo, donde brillaron además las actuaciones de Raphael, Sofía Reyes y Lali.

### »»» DIRECTIVOS

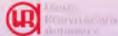
**Rafael González Lasso de la Vega. CEO**  
CEO de @InusualEvents. Productor Ejecutivo y Director de @PremiosForque y @premiosPLATINO.



WORLD CITIES SUMMIT  
World Cities Summit Mayors Forum  
13-15 June 2013  
Bilbao, Spain



CENTRE for Liveable Cities



©2011 FIBA™



CONTACTO. José Bonilla. Socio Director.

**»»» TIPO DE EVENTOS**

Eventos especiales, corporativos, deportivos.

**»»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Servicio integral en la organización de eventos.

**»»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

Bilbao International Bike Exhibition (BIBE): feria de la bicicleta que reunió a más de 18.000 visitantes, 160 marcas del sector, 40 medios de comunicación, 5 actividades para el público asistente, 1 Récord Guinness, Premios BIBE al ciclismo, presentaciones de equipos, conferencias, desfiles de modelos...

Durante tres días Bilbao se convirtió en la capital del sector de la bicicleta.

**»»» DIRECTIVOS****JOSÉ BONILLA. Socio Director.**

Tengo la tremenda suerte de haber organizado algunos eventos gigantescos pero sin lugar a dudas los más importantes son esos que tu cliente te dice "gracias, has trabajado para mi como si la empresa fuera la tuya".

**AINHOA EGUREN. Directora.**

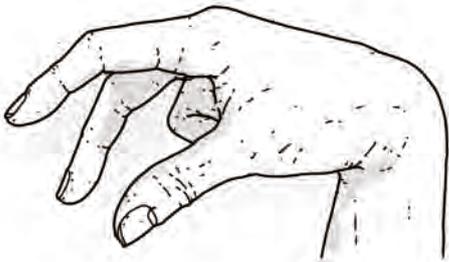
15 años de experiencia en el sector, en busca siempre de nuevos retos.



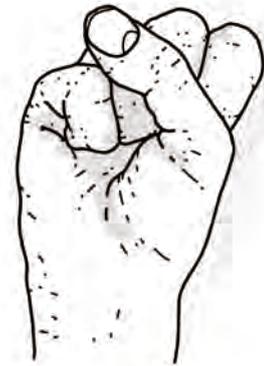
Diseñamos el evento  
que solo **tú** necesitas



Pensando en **ganar**.  
Con resultados.



No buscamos tres  
pies al gato.  
Damos **soluciones**.



Con la **fuerza**  
de un gran equipo.



Somos

La  
5

CONTACTO. Mar Aycart. Directora

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, lanzamientos, convenciones... Creamos experiencias que comunican & construimos espacios con mensaje

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, Prosegur, Allianz, CaixaBank Banca Privada, MAN Truck & Bus Company, Mutua Madrileña, Nissan, Pilma, Unilever, Volkswagen Group o Marca España entre otros.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Desde 2010 creamos eventos efectivos y experiencias de marca inolvidables.

Concepto, diseño y producción de eventos de distinto formato, de 0 a 100.

Estrategias de comunicación y creación de contenido de marca  
 Creatividad y diseño gráfico.

Arquitectura efímera especializada en eventos y acciones singulares.

### DIRECTIVOS

#### Mar Aycart. Directora Gerente

Experta en marketing y comunicación, combina perfectamente la creatividad, la estrategia y un profundo conocimiento del mercado.

#### Leticia García. Sales Manager

Ha liderado proyectos de todo tipo, detecta las necesidades del cliente a la primera y coordina equipos con rigor y energía. Amante de los pequeños detalles que hacen grandes cosas.





## **PCO**

PROFESSIONAL CONFERENCE  
ORGANIZER



## **MICE**

MEETINGS, INCENTIVES,  
CONVENTIONS, EXHIBITIONS



## **DMC**

DESTINATION MANAGEMENT  
COMPANY



GESTIÓN DE ESPACIOS



Parque Científico y Tecnológico  
de Gipuzkoa  
Edificio Central, Miramón, San Sebastián

## LANKOR - CONGRESOS Y EVENTOS

www.lankor.eus

CONTACTO. Maite Aizpuru Eciolaza. Directora.

### TIPO DE EVENTOS

Organización de congresos y eventos, asambleas, jornadas de puertas abiertas, celebraciones, inauguraciones, ferias y exposiciones.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Diputación Foral de Gipuzkoa, Osakidetza, Federación Mercantil de Gipuzkoa, Palacio de Congresos Kursaal, CM Gipuzkoa, Universidad del País Vasco, Euskampus Fundazioa, Donostia International Physics Center, CIC nanoGUNE, Cámara de Comercio de Gipuzkoa, Salas de Exposiciones Kubo Kutxa, Tabakalera, Parque Científico y Tecnológico de Gipuzkoa, Centro Internacional de Cultura Contemporánea TABAKALERA, Fundación Orona, BCBL-Basque Center on Cognition, Brain and Language, Centro del Traje Vasco y de Época de Erreñerria, Musikene, IK4-TEKNIKER, IK4- IDEKO, San Sebastian Turismo & Convention Bureau, EXPLORE San Sebastian Region, Mondragon Unibertsitatea, Euspen, Asociación Española de Ciencia Avícola, Sociedad de Neurología del País Vasco, Biodonostia Instituto de Investigación Sanitaria.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En LANKOR ofrecemos un servicio global en la organización de congresos y eventos, coordinando de una manera precisa y acertada cada aspecto con el objetivo de lograr el éxito del mismo y siempre aplicando el claim "desde el mínimo detalle hasta la organización más compleja". Como organizadores de eventos y congresos, nos ocupamos de manera constante en ofrecer servicios de alta calidad, conocer cada una de las necesidades de nuestros clientes y conseguir que su imagen corporativa salga reforzada.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Dentro de la recuperación que ha experimentado el mercado del turismo de negocios, convenciones, incentivos y eventos, para LANKOR, tanto el 2018 como el 2019, están siendo importantes años respecto a la organización de congresos.

#### 2018

Entre los celebrados el año pasado destacamos la conferencia "IoT week Bilbao 2018", que congregó durante una semana en el Palacio Euskalduna de Bilbao a 800 congresistas que abordaron las últimas tendencias, novedades y soluciones del innovador mundo sobre el "internet de las cosas". Contó con una zona de exhibición para la industria y las stars-ups con alrededor de 60 stands. En Donostia, "13th Graphene week 2018" organizado por Graphene flagship y CIC nanoGUNE sobre nuevos materiales y especialmente, el grafeno, para explorar los nuevos conceptos para las aplicaciones del futuro de este innovador material.

#### 2019

Tenemos varias convenciones internacionales importantes, en las 3 capitales del País Vasco:

"22nd International Conference on Material Forming" del 8 al 10 de mayo en el Palacio Europa de Vitoria Gasteiz, donde los 350 expertos trataron sobre la formación de materiales.

Del 3 al 7 de junio y en el Palacio Euskalduna de Bilbao el "19th International Conference and Exhibition" intercambiarán opiniones respecto al mundo de las nanotecnologías.

En septiembre, y organizado por Donostia International Physics Center (DIPC), la nueva edición de P4K2019, cuyo objetivo es compartir el conocimiento científico y fomentar la participación del público en la comunicación de la Ciencia y sus valores.

Y en el "LVI Symposium Científico de Avicultura de WPSA-AECA", que se celebrará del 16 al 18 de octubre en el Centro Kursaal de Donostia, los 400 veterinarios que se esperan, debatirán sobre temas avícolas de máximo interés y actualidad.

Como novedad y dentro de nuestra labor de captación y oferta de la mejora de los servicios como OPC (Organizadores Profesionales de Congresos), DMC (Gestión Turística de Destino) y MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Ferias), hemos incorporado otra nueva sección a nuestra empresa: la gestión de espacios y servicios. De esta manera, disponemos de las magníficas instalaciones del Edificio Central del Parque Tecnológico y Científico de Gipuzkoa, ubicado en Donostia.

Este edificio tiene un impresionante Auditorio con luz natural en forma de anfiteatro y con una capacidad de 250 plazas. Todas están dotadas de mesa fija con sillón desplazable, micrófonos, y selector digital de idiomas. Cuenta con un sistema triple de proyección digital Full HD y una pantalla de 126 m2, es decir, con todo el equipamiento necesario para cumplir las necesidades del cliente más exigente y que está inmerso en las nuevas tecnologías. También, cuenta con 5 salas de reuniones más pequeñas que sirven como complemento al Auditorio para necesidades paralelas. Recalar asimismo el Hall de Exposiciones situado en la planta baja, que es un amplio y luminoso espacio de 605m2, donde pueden tener lugar todo tipo de eventos: presentaciones, exposiciones, banquetes...



### DIRECTIVOS

#### MAITE AIZPURU ECIOLAZA. DIRECTORA DE PROYECTOS

Enamorada de su profesión aporta el punto de innovación y modernidad. Su mayor deseo es hacer de sus clientes sus amigos.

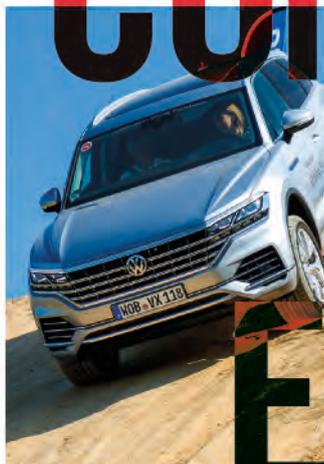
#### XABIER LOPETEGUI SAN SEBASTIAN. DIRECTOR TÉCNICO

Con más de 40 años de experiencia es la figura que aporta el buen hacer y la profesionalidad a la hora de acometer cada nuevo proyecto.

**LastLap**  
Eventos y Comunicación



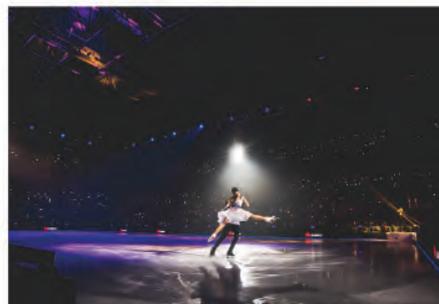
LAS EMOCIONES QUE SOMOS CAPACES DE GENERAR EN UN EVENTO SON LA MEJOR MANERA DE COMUNICAR.



**WWW.LASTLAP.COM**



# COMUNICAMOS EMOCION



## TIPO DE EVENTOS

Deportivos, Culturales, tecnológicos...

## CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Red Bull, PlayStation, Grupo Unidad Editorial, Nike, Grupo Vaea-sa (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat), Grupo FCA (Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Abarth, Fiat Professional), Nissan, Ford, Subaru, El Corte Inglés, El Pozo, Repsol, Movistar, Discovery, Eurosport, Grupo Diageo, Havaianas, Huawei, Hyundai, Sanitas, Cofidis, Inditex, Go fit, Rotor, Renfe, Correos, Caixabank, BH, Merida, Spiuk, Bosch, Nutrisport, Mercedes-Benz, Skechers, BMW, Mutua Madrileña, Bridgestone, BAT, Himoinsa, Pernod Ricard, Telyco, Iberdrola, Adidas, Renault, Santander, Specialized, National Nederlanden

## DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Last Lap es una agencia especializada en comunicar de manera no convencional.

Experiencia, innovación y pasión son nuestras señas de identidad.

Iniciativas a medida, comunicación integral, diseño y desarrollo de estrategias de marca ejecutadas por un equipo humano altamente cualificado, joven y creativo.

## DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

En Last Lap realizamos todo tipo de eventos:

Carreras de running con la participación más alta de España, como es el caso de la San Silvestre Vallecana que organizamos desde hace más de 20 años, eventos de motor como el Red Bull X-Fighters, que ha marcado una tendencia dentro del mundo del Motocross Freestyle, espectáculos innovadores como el Revolution On Ice, eventos de fidelización, o eventos digitales de la mano de PlayStation entre otros muchos.

Colin Carson

A LOS 3 años, aprendió a leer. A LOS 4,  
COMPLETÓ LA SAGA COMPLETA DE HARRY POTTER.

William Hamilton

A LOS 5 años, dominaba Latín, griego y hebreo.  
Y a LOS 13, 13 idiomas.

Akrit Jaswal

A LOS 7 años, hizo su primera cirugía con éxito.

Lemon

EN EL PASADO ANUARIO, NI SIQUIERA EXISTÍAMOS.



Eventos - Creatividad - Branded Content - Comunicación & PR

Glorieta Quevedo 8, 6º D 28015 Madrid. 910 065 008 c-lemon.es / fresh@lemon.es



**AÑO DE CREACIÓN:** 2017  
**Nº EMPLEADOS:** 20  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Glorieta de Quevedo, 8. 6D  
**T.** 910065008  
fresh@c-lemon.es

LEMON

www.c-lemon.es

CONTACTO. Rodrigo González Carro. Director



### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Ayto. Madrid, JTI, Intel, IBM, IATA, Mastercard, Privalia, Panerai, Trumpf, Endesa, Oriflame, itSMF, Hetero Europe, HPE, Asisa, Prestashop, LG, Mutua Madrileña, Mapfre, Kellogs, Gonvarri Steel Services, KRKA.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Lemon, división nacional de Grupo Conventia, es una agencia cosmopolita y disruptiva, especializada en la organización de convenciones, eventos y presentaciones de producto, que se diferencian por su frescura y creatividad, incorporando la innovación, la tecnología y el compromiso con la sostenibilidad como piezas clave en cada propuesta.

Conformada por un equipo de expertos en diseño, producción, marketing y comunicación, Lemon analiza de forma individualizada la personalidad de las marcas y clientes con las que trabaja con el objetivo de ofrecer estrategias de comunicación que les ayuden a conectar de forma única con su público.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Creamos nuestro concepto "INSIDERS" para hacer partícipes a los invitados de Intel, en su Showroom anual de novedades. Nos inspiramos en el conocido claim de la marca "Intel Inside". Claim que también usamos como referencia para conceptualizar la decoración del evento. Quisimos crear una experiencia "más inside que nunca". Y para ello, construimos el microprocesador más grande de la historia, que permitía a los asistentes vivir esta experiencia desde dentro del procesador. Creamos

una maestra de ceremonias. Has leído bien: se llamaba Estel y era una inteligencia artificial. Y las ponencias también fueron dinamizadas: con el sistema flotante Radar Touch, el ponente usaba sus propias manos para pasar las diapositivas, escribir en pantalla o hacer zoom. Para finalizar, el Showroom contaba con una exposición, acerca de la trayectoria de la compañía en los últimos 50 años: del primer procesador a los últimos drones.

### »»» DIRECTIVOS

#### **Raúl de Gregorio. Socio Director.**

Cada proyecto es una nueva oportunidad para dejar huella en la memoria de aquellos a quienes nos dirigimos. Nuestro secreto para lograr ese efecto, la conexión entre las personas que formamos Lemon y Conventia, un ambiente que alimenta la creatividad y el compromiso con nuestro entorno, claves que nos convierten en una de las agencias más innovadoras del sector.

#### **Carlos Granda. Socio Director.**

La diversidad de conocimientos, experiencias y orígenes de quienes conformamos el equipo de Lemon y Conventia se percibe en las ideas creativas que dan vida a nuestros eventos. Nos entregamos en cada proyecto porque nuestro compromiso va más allá del resultado inmediato. La innovación está en nuestro ADN y ello implica también lograr los mejores resultados buscando la sostenibilidad en nuestros eventos.

#### **Rodrigo González. Director.**

Nuestra entrega con cada proyecto y el trato personalizado a cada cliente sólo se logra con un equipo de personas ilusionadas con su trabajo. Nos mueven los eventos que suponen un reto y nos permiten innovar, los que mantienen activa y al máximo nivel nuestra creatividad. Somos una agencia joven, disruptiva y comprometida con la sostenibilidad. Para nosotros cada evento es una oportunidad para sorprender. No dejamos indiferente a nadie.

Buscamos

**caminos**

que no hayan sido transitados

**antes.**

**1991**

**2019**

MacGuffin.

CONTACTO. Eduardo Santiago. Director Comercial.



### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Institucionales, Juntas de Accionistas, Lanzamiento de productos, Road Shows, Street MKT, Family Days, Activación de Patrocinios, Team building, Ruedas de prensa

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adif, Adidas, Airbus, Atos, Banco Santander, BBVA, Cantabria Labs, Campofrío, Carrefour, CEOE, Citroën, Coca Cola, Día, Distrito Castellana Norte, Endesa, Heineken, Iberdrola, Indra, JTI, Madrid Destino, Mahou San Miguel, Mercedes-Benz, Metrovacesa, Naturgy, Oppo, Real Madrid, Reale, Renault, Repsol, Telefónica, Zara Home.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nuestros servicios están basados en 5 grandes pilares:

- > Consultoría estratégica
- > Comunicación
- > Producción y Realización
- > Producción audiovisual
- > Digital

“Un llave en mano integral”

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Presentación de nueva imagen de minsait (an Indra Company)

La presentación de un cambio de identidad de una empresa supone analizar todos los elementos que engloban ese cambio, alinearlos y activarlos durante un evento.

Es una puesta en escena breve donde el mensaje se tiene que transmitir rápido y penetrar en los invitados. El gigante Indra presentó el pasado 20 de septiembre su nueva imagen como marca líder en transformación digital LATAM a través de una presentación muy cercana a sus 300 directivos, CEOs y managers de las principales compañías del país (clientes y no clientes de Indra).

Desconectando en el “desierto” de Madrid. El curioso Desert City fue el escenario para presentar Minsait (an Indra Company), marca que engloba sus soluciones tecnológicas orientadas a la transformación digital de las empresas. Un espacio muy zen, rodeado de cactus y plantas tan curiosas como la Opuntia robusta, el Agave tequiliana o la Sansevieria trifasciata.

Para trasladar la personalidad de Minsait (an Indra Company) a la presentación, se diseñó un evento donde estos valores estaban presentes de forma disruptiva. Buscamos una localización singular alejada del habitual auditorio corporativo. Es un vivero biotecnológico donde rodeamos a los invitados de naturaleza, luz y un ambiente de paz donde desconectar de su agenda y relacionarse de forma personal con la marca.

Nueva identidad más humana, más sostenible. El reto estaba en hacer entender la nueva identidad de marca, centrada en las personas que usan la tecnología como una herramienta para ayudar a las grandes compañías a adaptarse al nuevo entorno competitivo del siglo XXI, donde transformar y mejorar el mundo, donde dejar huella de forma humana, sostenible, comprometida con el bienestar.

Una escenografía minimalista, con la luz como protagonista. La tecnología se integraba de forma natural en el paisaje a través de tres pantallas led robotizadas que se emplearon como esculturas audiovisuales en movimiento, evolucionando en cada momento de la presentación, junto con una disposición de oradores y público donde primaba la cercanía.

Una comunicación directa y cómplice. Se diseñó una presentación guiada por los principales directivos de Indra y Minsait que se sucedían en intervenciones breves y dinámicas donde se combinaban contenidos de negocio con experiencias de clientes y análisis de tendencias para expresar una forma original de trabajar y acompañar a sus clientes.

Como broche final al evento, quisimos enriquecer la dimensión profesional con una experiencia emocional: la presentación en exclusiva de la Banda Sonora de Minsait (an Indra Company), una creación musical compuesta e interpretada en directo por su compositor, Alfonso G. Aguilar, acompañado de un ensemble de cuerda. Más que un evento, fue una experiencia sorprendente para dar la bienvenida a una nueva identidad de marca para dejar huella.

### DIRECTIVOS

#### Asun Santiago. Dirección General

Apasionada y concreta.

#### Óscar Santiago. Dirección General

Nada se le pone por delante.

El tamaño no importa, crear emociones sí

**MADISON**<sup>™</sup>  
experience marketing

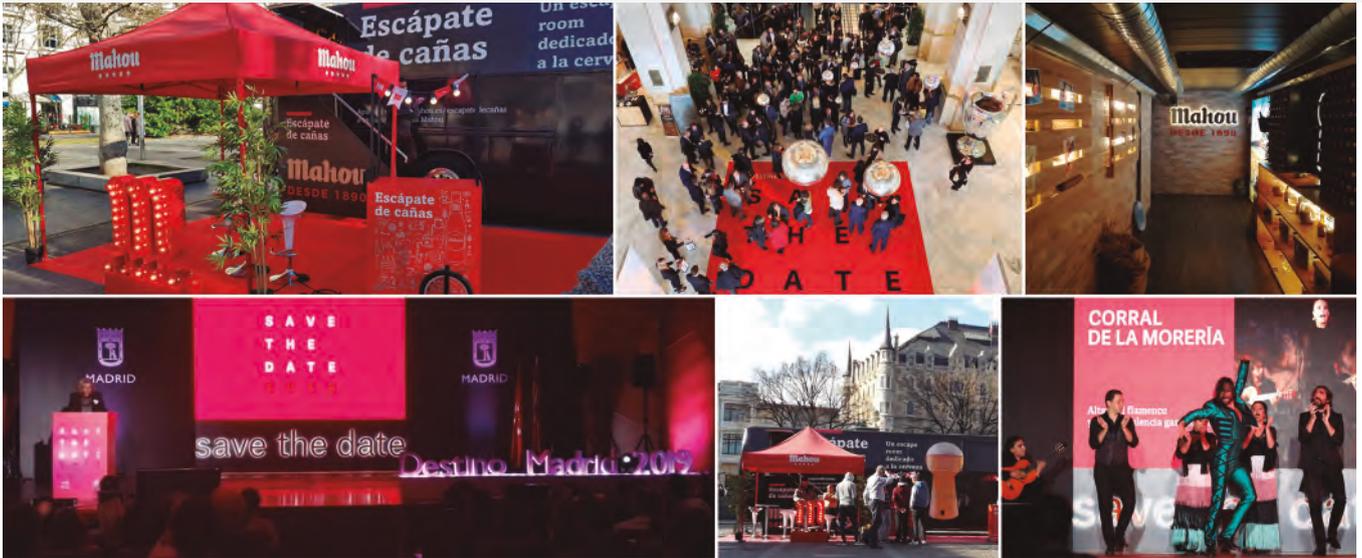


**AÑO DE CREACIÓN:** 1992  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**SEDES:** Madrid, Valladolid y Lima (Perú)  
**DIRECCIÓN:** C/Condesa de Venadito, 5  
 Segunda Planta. 28027, Madrid.  
**T.** 902 602 555  
 agency@madisonmk.com

## MADISON MK

www.madisonmk.com

CONTACTO. Andrés Virto. Director de Madison Agency.



### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, congresos, convenciones, eventos deportivos, eventos experienciales, lanzamientos, aperturas, presentaciones de producto, ferias, marketing digital, patrocinios, ferias, activación de torneos...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Adecco, Decathlon, Seur, Iberdrola, Mahou, Condenast, Naturgy, Mapfre, BMW, Sothis, Redexis Gas, OMT, Herbalife, Red.es, Junta de Castilla y León, Madrid Destino, AMETIC, Ayuntamiento de Valladolid, Ayuntamiento De Madrid...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Ofrecemos creatividad, estrategia e innovación, diseño, conceptualización y producción de eventos, Marketing Relacional y Promocional (Street y Trade...), Marketing Digital...

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Madrid destino cultural

Cita en mayúsculas con la agenda cultural y deportiva de Madrid. La concejalía de Turismo del Ayuntamiento de la capital confió en Madison la organización de su 'Save the Date', una jornada de presentación del calendario de eventos para 2019, en la que se resumía el compendio de citas de referencia que, a lo largo de todo el año, convertirán a esta ciudad en la "capital del mundo".

La alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, acompañada de representantes del mundo de las artes y el deporte, dio a conocer las numerosas celebraciones que se celebrarán, difuminadas entre los muchos espacios emblemáticos y versátiles que vertebran la ciudad: el bicentenario del Museo del Prado, la Copa Davis, el Orgullo

LGTBI, el festival MadCool o la final de la Champions League, entre otros.

Desde la Agencia, nos encargamos del diseño y producción integral de toda la escenografía, así como de la elaboración de recursos audiovisuales y la producción y gestión de todo el evento. Los asistentes al encuentro, además, tuvieron la oportunidad de disfrutar en directo de una muestra del "duende" del célebre tablao flamenco del 'Corral de la Morería', y de un pequeño avance del musical de Noah Gordon 'El Médico'. Sin duda, una velada festiva con mucho arte con sello Madison.

#### Madison se escapa de cañas con Mahou

El tiempo del reloj corre y solo tienes unos pocos minutos para poder salir de tu encierro. ¿La salvación? Utilizar toda tu astucia y lógica para descubrir la receta de la cerveza, a partir de candados, códigos y acertijos. Con estas premisas Madison Agency desarrolló para Mahou un escape room cervicero en un autobús que consiguió atraer la atención de más de 1.600 participantes de Valladolid, León y Salamanca, todo un éxito.

En Madison Agency somos expertos en la organización de eventos con formatos innovadores, que proporcionan experiencias únicas y generan emociones memorables. ¿Aún no nos conoces?

### DIRECTIVOS

#### Andrés Virto. Director de Madison Agency

La creatividad es ver lo que todo el mundo ha visto y pensar en lo que nadie había pensado (Albert Einstein)

#### MAR RIVERA. Directora de Relaciones Institucionales

El consumidor olvidará lo que dijiste, pero jamás olvidará lo que le has hecho sentir (E. Kandel).

Momente,  
die begeistern.

marbet<sup>o</sup>

#emomakers





### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, Ferias, Eventos & Incentivos para empleados, Aniversarios de empresa, Eventos públicos, Congresos, etc.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Cientes sector automoción, farmacéutico, de equipos de imagen médica (healthcare), de gran consumo, multinacionales, PYMES y empresas del Grupo Würth.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Ofrecemos creatividad, estrategia e innovación, diseño, conceptualización y producción de eventos, Marketing Relacional y Promocional (Street y Trade...), Marketing Digital...

### DIRECTIVOS

#### Juan Benítez. Gerente, Director Financiero

Se mueve como pez en el agua entre números, pero no duda en quitarse la americana para disfrutar en los eventos.

#### Mirja Kallies. Gerente, Directora Operaciones

Le fascinan los eventos y el trato con las personas.

#### Josep Raventós. Director Creativo

Un apasionado de su trabajo. No se venden eventos, se venden emociones.

# EL FUTURO SERÁ VERDE

**(O NO SERÁ)**

Somos una agencia especializada en comunicación sostenible, que trabaja para demostrar que la sostenibilidad es, sin ninguna duda, rentable.

Somos especialistas en hacer de cualquier acción de comunicación interna o externa una acción sostenible, para la sociedad y para el medio ambiente.

Somos una agencia que cree que no basta con que las empresas hagan acciones de responsabilidad social corporativa. Tienen que comunicarlo.

Somos una agencia que trabaja desde la perspectiva de género, creando las condiciones de cambio que permitan avanzar en la construcción de la igualdad de género, con proyectos propios como LIFEM.es

**Somos Marevents.**

CONTACTO. María del Mar Abenza Martínez. Directora Gerente.

### TIPO DE EVENTOS

Campañas de concienciación, eventos corporativos, deportivos, culturales, promocionales y organización de ferias y congresos, así como campañas de comunicación integral. Especialistas en eventos sostenibles, de RSC y perspectiva de género.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

FCC, Ecovidrio, Realia, Grupo Damm, Ferrovial, Ecoembes, Fe-coam, EDP, Sepor, Campoder, AXA, El Corte Inglés, Fundación Cajamurcia, Emuasa, Hidrogea, Estrella de Levante, Aupesán, UPCT, Red de Ciudades por la Bicicleta, CBRE, Merlín Properties, Desguace y Grúas París, CHM, Sepor y otros de carácter institucional.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de eventos y comunicación con visión global compuesta por un equipo con ADN creativo.

Marevents cuenta con un equipo de profesionales procedentes de diversos sectores del mundo de la comunicación y los eventos, así como personal propio especialista en cada una de las áreas a desarrollar, lo que ofrece una visión global a la hora de definir las campañas y una rápida adaptación a los objetivos marcados. Sentimos vocación por lo que hacemos cada día, y por ello afrontamos cada reto de nuestros clientes como propio, brindándoles soluciones integrales de comunicación que perduran en la memoria.

Expertos en campañas de concienciación y RSC, ponemos creatividad, trabajo y corazón para crear campañas y eventos únicos. Nuestra esencia es el desarrollo íntegro de eventos sostenibles desde su inicio hasta su implantación, pasando por el diseño, desarrollo y ejecución, lo que permite crear una imagen única y coherente, consiguiendo siempre feedback por nuestras acciones.

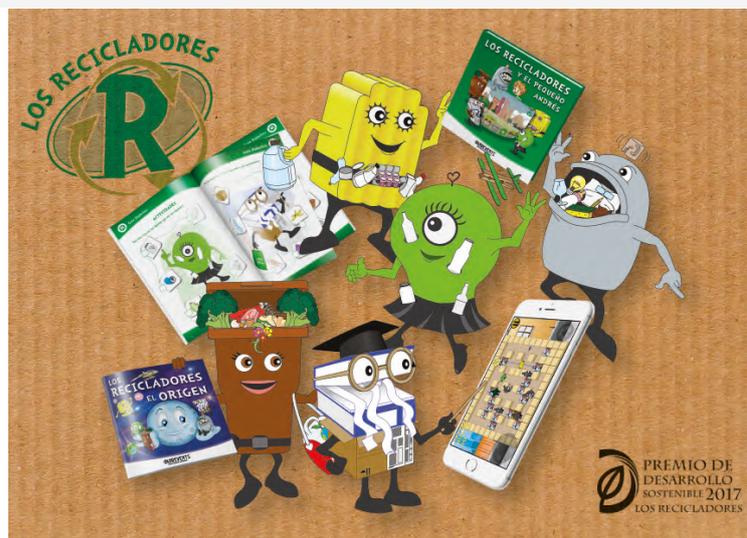
Nuestras principales fortalezas son la innovación y la originalidad. Siempre más allá de las necesidades de nuestros clientes, buscando la diferenciación con nuestras acciones y la consecución de los objetivos.

Cada detalle, es importante para nosotros, por lo que podemos definirnos como una agencia que cuida cada elemento, haciendo de esto una ventaja competitiva.

Nos avalan más de 12 años de experiencia en el sector e importantes clientes que confían en nosotros como agencia de referencia.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Nuestros servicios llegan más allá de la organización de eventos. LOS RECICLADORES nacen de la RSC de Marevents, y es un proyecto educativo de sensibilización medioambiental con el objetivo de dar a conocer los principios de Economía Circular, el Reciclaje y la Sostenibilidad de una manera visual, práctica y divertida.



Con Lataplast, Mister Papel Cartons, Vidriolita, Zamparrestos y Orgánica, los niños aprenden la importancia de la sensibilización medioambiental a través de sus personalidades con juegos y material didáctico. Este proyecto ha sido distinguido con el PREMIO DESARROLLO SOSTENIBLE.

Primer proyecto educativo integral que nace en nuestro país y para la defensa del medio ambiente, la movilidad sostenible, el cuidado del entorno, el reciclaje o la reducción de residuos. Este innovador proyecto además sensibiliza sobre la implantación del quinto contenedor, que corresponde a los residuos orgánicos y que la normativa europea obliga a implantar en Europa para 2020.

Dispone de un completo programa didáctico con material pedagógico adaptado a las necesidades educativas de los escolares de Educación Infantil y Primaria, (libros como "Los Recicladores y el Pequeño Andrés" y "Los Recicladores: El origen", guías didácticas, merchandising, títeres, gymkanas, talleres... y una APP disponible en Google Play y Apple Store, además de la web [www.losrecicladores.com](http://www.losrecicladores.com).

Este proyecto da la posibilidad a empresas, instituciones y fundaciones, para que a través del desarrollo de su RSC, puedan ayudar a sensibilizar a la sociedad sobre el futuro del planeta, cuidado de nuestro entorno y del medio ambiente.

### DIRECTIVOS

**MARÍA DEL MAR ABENZA MARTÍNEZ. Directora gerente.**

Más de 18 años innovando en la forma de comunicar y organizar eventos. Comunicación Global, el claim de Marevents, define a la perfección a María del Mar Abenza. "La creatividad es la base de mi trabajo y el de mi equipo, y parte importante de la estrategia que seguimos con cada cliente".

# MCI Spain Event Services

Barcelona | Madrid | Lisboa



En MCI, trasladamos la visión de nuestros clientes en experiencias e historias compartidas.

**MCI Spain Event Services**

<https://www.mci-group.com/spain>

[spain@mci-group.com](mailto:spain@mci-group.com)

**Barcelona**

Carrer de Tuset 32, 5º,  
08006 Barcelona, Spain

**Madrid**

C/ Santa Engracia 151, 1 1º  
28003 Madrid, Spain

**Lisbon**

Largo Campo Pequeno 2, 11ª  
1000-078 Lisboa, Portugal



## MCI SPAIN

**AÑO DE CREACIÓN:** 2005  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**FACTURACIÓN:** +10M €/año  
**SEDES:** Madrid, Barcelona, Lisboa  
**DIRECCIÓN:** Calle de Sta Engracia, 151, 1º-1ª  
28003, Madrid  
**T.** 911420580  
rudolf.rannegger@mci-group.com

[www.mci-group.com/spain](http://www.mci-group.com/spain)

CONTACTO. Rudolf Rannegger. Director General Adjunto / Director de Ventas

### ►►► TIPO DE EVENTOS

Reuniones, Eventos, Congresos, Lanzamientos, y Gestión de asociaciones.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Amgen, Atlas Copco, Ericsson, HP, Lidl, Renault Trucks, Schneider Electric, Sony, Swarovski, VMware...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En MCI, creemos que cuando la gente se une, la magia opera. Por eso, desde 1987 juntamos personas y diseñamos eventos, reuniones y congresos de forma innovadora.

Mediante experiencias presenciales y digitales, ayudamos a empresas, asociaciones e instituciones a crear y reforzar comunidades, atraer, movilizar y motivar sus audiencias.. para reforzar sus marcas y mejorar su rendimiento.

MCI es la mayor compañía global dedicada a la comunicación y organización de eventos para asociaciones, empresas e instituciones con más de 60 oficinas en 31 países desarrollando proyectos a nivel mundial.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Cada año, Tupperware Brands Corporation reconoce el éxito continuo de sus líderes de venta de alto rendimiento mediante un incentivo de clase mundial. Sus triunfadores han celebrado sus logros en algunos de los destinos más famosos del mundo, entre ellos Hong Kong, Las Vegas, Sudáfrica, Maui, Hawái y Orlando. En esta ocasión especial, MCI tuvo el honor de organizar la séptima edición del Chairman's Summit Council en Barcelona.

Nuestro concepto fue destacar la belleza escénica de la ciudad y sus tesoros artísticos mediante experiencias entretenidas y emocionantes que estuvieran sumergidas en diversión, festividad y compañerismo.

Contando con playas de clase mundial, así como museos, parques y plazas con encanto, MCI elaboró un incentivo de cuatro días en el que los participantes tuvieron la oportunidad de experimentar el deleite de la ciudad mediante un Tour por la arquitectura de fantasía de Gaudí, un Dakar Rally por sus alrededores y una tarde navegando por el Mediterráneo.

Además de disfrutar de una pizza de la cocina catalana en tres cenas de lujo, cada una con una temática diferente, realizadas en algunos de los lugares más emblemáticos de la ciudad. Fue la oportunidad perfecta para crear experiencias increíbles, compartir la visión y estrategias de éxito de líderes globales y afinar habilidades de liderazgo en dinámicas sesiones de negocio.

El evento tuvo gran relevancia en su sector y supuso un impulso positivo al portafolio y los resultados de la compañía, además de constituir el comienzo de una estrecha colaboración entre MCI y nuestro cliente.



### ►►► DIRECTIVOS

#### **Sandrine Castres. Directora General**

Sandrine es Directora General de MCI España y Portugal. Se graduó en Universidades Francesas, donde recibió una Licenciatura en Gestión Turística y un Máster en Marketing de Destino.

Después de graduarse se trasladó a Barcelona donde comenzó su carrera en la industria de eventos, primero como Gerente de Proyectos para International Association Meetings. En 2003, se incorporó al proyecto del Centro Internacional de Convenciones de Barcelona 4 y se convirtió en Directora de Ventas para Association Meetings. En el año 2007 fue nombrada por MCI como Directora de Ventas Globales de PCO para la división Institucional, convirtiéndose en Directora General de España y Portugal en 2010.

#### **Rudolf Rannegger. Director General Adjunto / Director de Ventas**

Rudolf es Director de Ventas de MCI España y Portugal. Originario de Austria, se trasladó a España en 2005 y trabajó previamente con clientes en el campo de las TIC, principalmente relacionados con el Mobile World Congress. En 2007 Rudolf se unió a Ovation España donde se encargó de la Gestión de Cuentas y Desarrollo de negocios, trabajando con grandes cuentas globales en el campo de las TIC como Ericsson y Sony. En 2011 se hizo cargo del departamento de DMC y participó activamente en el crecimiento del departamento. Desde 2012 es Director de Ventas de MCI España y Portugal, así como de Ovation DMC. .

#### **Jose Pablo Diaz. Director de Operaciones**

José Pablo es el Director de Meetings & Events de MCI España y responsable del Área de Operaciones de la división Corporate para España y Portugal. Licenciado en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, su carrera se ha desarrollado principalmente en la industria de los eventos corporativos.

Tras una amplia experiencia en el mundo de los incentivos, con base en Madrid, se trasladó a Barcelona como Responsable de Congresos, siempre en la misma compañía, en Viajes El Corte Inglés.

Tras dicha etapa, fue máximo responsable de Meetings & Incentives en BCD (antes TQ3 Travel Solutions) para España, con oficinas en Madrid y Barcelona. En 2011 se incorpora a MCI España como responsable de Meetings & Events y desde 2013 compagina esta responsabilidad con la de Director de Operaciones.

We believe people make brands great



LIVE



SPORT &  
ENTERTAINMENT



STUDIO



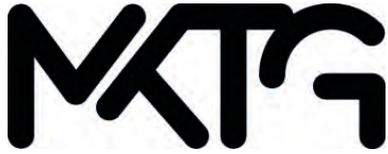
B2B



RETAIL

+34 91 353 6200  
GLORIETA MAR CARIBE 1 | EDIFICIO TUCUMÁN  
MADRID 28043 | SPAIN

**MKTG**  
[www.mktg.com](http://www.mktg.com)



**AÑO DE CREACIÓN:** 1996  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**SEDES:** Madrid y Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Glorieta del Mar Caribe, 1  
**T.** 91 353 92 82  
[mar.rodriguez@mktg.com](mailto:mar.rodriguez@mktg.com)

MKTG

[www.mktg.com](http://www.mktg.com)

CONTACTO. Mar Rodríguez. Responsable de comunicación



### TIPO DE EVENTOS

Eventos de activación de marca. Corporativos, deportivos, street-marketing, road shows, acciones de marca, culturales, comerciales, de incentivos, presentaciones de producto, congresos, samplings...

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

adidas, Cabify, CBRE, Coca-Cola, DAZN, Maxxium, Mondelez, OIVE, P&G, Seat, Siemens.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

MKTG es una agencia global de activación de marca centrada en el diseño de experiencias relacionadas con el marketing deportivo y de entretenimiento; experiencias en vivo; shopper y retail marketing; y acciones y eventos B2C y B2B.

El objetivo primordial de MKTG es humanizar las marcas, acercarlas al gran público y maximizar las ventas y, todo ello, con una clara vocación hacia la innovación en todas sus formas (herramientas de data, creatividad estratégica, nuevas tecnologías, excelencia en la ejecución).

MKTG tiene una visión sencilla del marketing: cuanto más humana sea una marca, más gente contactará con ella y valorará asociarse a ella generando contenido y experiencias que dejan huella.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Casa de la Navidad de Coca-Cola. Creamos un espacio inmersivo y participativo para las familias en torno a la Navidad e incluido en el recorrido de Navidad en Sol. La Casa de la Navidad de Coca-Cola tenía 6 estancias en las que disfrutar de diferentes aspectos relacionados con estas fechas. Los elfos acompañaban a los visitantes en el recorrido por la casa con una animación específica, original y creada para la ocasión. Las estrellas de la Navidad eran el elemento narrativo y la participación de los asistentes era vital para lograr que el espíritu de la Navidad se mantenga vivo.

### DIRECTIVOS

Ángel Ballesteros. CEO

Jesús García. CEO



# Haz que tu mundo se mueva.

Open your mind,  
open your world.

91 110 92 98  
francisco.arranz@nautaliaeventos.es



**NAUTALIA**  
Eventos

## NAUTALIA EVENTOS

<https://www.nautaliaempresas.com/es/eventos>

CONTACTO. Francisco Arranz López. Director Nacional de Eventos.

### TIPO DE EVENTOS

Corporativos ( Convenciones, Congresos, Reuniones, Viajes de Incentivo, Eventos Deportivos, Presentaciones de producto, etc)

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, Orange, Michelin, Continental, Plus Ultra Seguros, Caser Seguros, Accenture, Royal Canin, Man Trucks, Scania, Toyota, Laboratorios Abbvie, Laboratorios Allergan, Laboratorios Abbott, Laboratorio Roche, Maxxium, Panasonic, Unilever, Revlon, Knauf, etc

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Viajes de Incentivos
- > Eventos
- > Convenciones
- > Congresos
- > Reuniones
- > Eventos Deportivos
- > DMC
- > Road Shows
- > Presentaciones de producto
- > Gestión espacios (Plaza de Toros de Las Ventas)
- > Comunicación ( Nautalia Creativa)

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Nautalia Eventos no es solo una agencia de Eventos, incorporamos un detalle muy importante que nos diferencia en el mercado, realizamos una labor integral de consultoría en todo lo relativo a los Eventos e Incentivos Corporativos. Construimos y diseñamos estrategias en base al objetivo que busca el cliente corporativo.

Conocemos la complejidad, el detalle y la sofisticación que requieren los eventos corporativos, incorporando ese toque de creatividad en nuestras propuestas convirtiendo su evento en una experiencia memorable.

DISEÑAMOS Y CREAMOS EVENTOS QUE SON AUTÉNTICAS EXPERIENCIAS DE MARCA.

### DIRECTIVOS

#### Francisco Arranz López. Director Nacional de Eventos

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Master en Banca y Mercados Financieros por la Universidad Autónoma de Madrid.

En 2005 decidió dejar la Banca Privada, para dedicarse a su pasión, la organización de Eventos Corporativos a los cuales se había dedicado previamente como empresario. Francisco ha desarrollado sus 14 años de experiencia entre Marsans Eventos, CWT Meetings&Events y desde Octubre de 2012 la puesta en marcha de Nautalia Eventos, que ha sido el gran proyecto profesional de su vida, posicionando a Nautalia en tan solo 6 años entre los grandes

actores del mercado de los Eventos corporativos. Trabajador hasta la extenuación, apasionado de su trabajo, dotes comerciales y de RRPP innatas que hacen que los proyectos en los que participa siempre sean un éxito.

#### Dunia Garcia de Pablo. Directora Técnica y de Operaciones

Diplomada en empresas y actividades turísticas (DEAT) y máster en comunicación, RRPP y protocolo por ESERP. Sus casi 20 años de experiencia en la organización de eventos corporativos repartidos entre Marsans Eventos, IAG7, y desde 2013 en Nautalia Eventos, su principal virtud, la pasión por su trabajo. Proactiva, exigente y enamorada de los nuevos retos.



#### Reyes Valenzuela Moreno. Responsable Comercial Grandes Cuentas

Desde 2006 creando eventos. Diplomada en turismo, ha trabajado llevando Grandes Cuentas en Marsans Eventos, CWT y Nautalia. Comprometida con las personas. Apasionada, intuitiva, empáticamente y resolutiva.

#### Tomás Escalada. Director Nautalia Eventos Barcelona.

Más de 25 años de experiencia en el sector MICE donde la trayectoria profesional la ha desarrollado en: CWT 22 años ocupando los cargos de Director de Operaciones M&E Barcelona y Director Nacional Meeting España Globalia Meetings & Events, 3 años como Director de área de Eventos Barcelona.

Experiencia en su pura esencia.

No hay clientes  
grandes ni  
pequeños, solo  
clientes que  
quieren vender  
más.



neozink

LA AGENCIA ON&OFF  
DE MARKETING Y EVENTOS



902 999 368  
MADRID | OVIEDO | A CORUÑA

Descubre todo lo que podemos  
hacer por ti en [www.neozink.com](http://www.neozink.com)



## »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales y promocionales.

## »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Banco Sabadell, Vitrinor Magefesa, Carrefour, McDonalds, Schweppes, Fuensanta, BBVA, Duro Felguera, El Gaitero, Intu, Merlin Properties...

## »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Más de 20 años creando proyectos para grandes y pequeños clientes que nos han permitido crecer y divertirnos. Trabajos 100% de equipo que llevan grabado lo mejor de cada uno de nosotros. Un arma: la visión 360. Por ello ofrecemos el diseño y la producción de eventos corporativos y promocionales combinado con acciones de marketing online y offline. Más de 35 premios nacionales e internacionales en los últimos 5 años reconocen algunos de nuestros proyectos.

## »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Una Junta General de Accionistas es uno de los eventos más importantes y críticos de una empresa. Para la Junta General de Accionistas de Banco Sabadell 2019 fue necesario llevar a cabo el diseño de la escenografía, los accesos, las salas adyacentes, los flujos de asistentes, la gestión de invitaciones y un sinfín de detalles más. En definitiva, un gran reto logístico, constructivo y tecnológico con 5 días de montaje y más de 100 personas involucradas para convertirla en todo un éxito.

## »»» DIRECTIVOS

### Tito Rodríguez. Director creativo ejecutivo

Trato que la gente compre cosas que no necesita. En lo personal, padre y espíritu santo. Amén! @TitoBTL

### Francisco Cantero. Director de estrategia

24 H/día de marketing y eventos. Búsqueda continua de nuevos retos en los que la rutina sea inexistente. ¿Por qué no pensar diferente? #creoeneo @PacoCantero

**Un evento sin planificación,  
es más peligroso que  
un elefante en bicicleta.**



**A la hora de elegir una agencia para tu evento, piensa en Omnitel.**

Para dar vida a tus ideas y tener el mejor evento posible, confía en omnitel porque gestionaremos tu proyecto de manera global y con un único interlocutor, porque somos especialistas en llevar a cabo todo tipo de proyectos y porque nuestra trayectoria nos avala. Piensa en Omnitel y haremos posible cualquier evento que imagines.

**Contacto**

Luis Santamaría  
**Sales Director**  
luis\_santamaria@omnitel.es  
www.omnitel.es



Madrid



Barcelona



Lisboa



**TIPO DE EVENTOS**

Corporativos.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

HP, HPE, Kaspersky, Philips, Panda Security, Hitachi Vantara, Moneygram, Intel, Microsoft, Oracle, Dell Emc, VMware, Radware, Trend Micro, Sophos, Huawei, Fujitsu, Tech Data, Netapp, Tennant, Tangram, Adjudicaciones TIC, Grupo Más Visión, F5 Networks, IDG, Quantia, StormShield, Veritas, WatchGuard

**DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

En el Grupo Omnitel llevamos más de 20 años ofreciendo servicios de Marketing y Desarrollo de Negocio para el sector tecnológico.

- > Servicios in house 360º
- > Equipo especialista TIC
- > Cobertura Iberia
- > Especialistas en canal
- > Eventos nacionales e Internacionales
- > Outsourcing
- > Retail

**DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

La sostenibilidad y el desarrollo sostenible son dos términos que suenan cada vez con más frecuencia y están vinculándose a ámbitos cada vez más amplios, por ello nuestro cliente HP junto con sus partners han organizado un roadshow en diferentes ciudades para concienciar de la importancia de ello. Omnitel ha sido la agencia que les ha proporcionado ideas para plasmar este posicionamiento a través de un catering sostenible (huerto comestible), pajitas ecológicas comestibles, acreditaciones y flyers ecológicos/plantables, material decorativo reciclado. Ideas para crear un evento paper less y libre de plásticos.

**DIRECTIVOS**

**Laura Rojas. Manager Director Barcelona Division. Iberia Event Manager**

**Paloma Uppi Martín-Moreno. Event Director Madrid Division**

**Luis Santamaría. Sales Director Iberia**

**BIENVENIDOS A LO  
INOLVIDABLE**



**PARAFINA  
COMUNICACIÓN**

**CONSTRUIMOS EVENTOS  
CREAMOS EMOCIONES**

---

MADRID | BARCELONA  
[parafina.es](http://parafina.es)



PARAFINA  
COMUNICACIÓN



**PARAFINA**  
COMUNICACIÓN

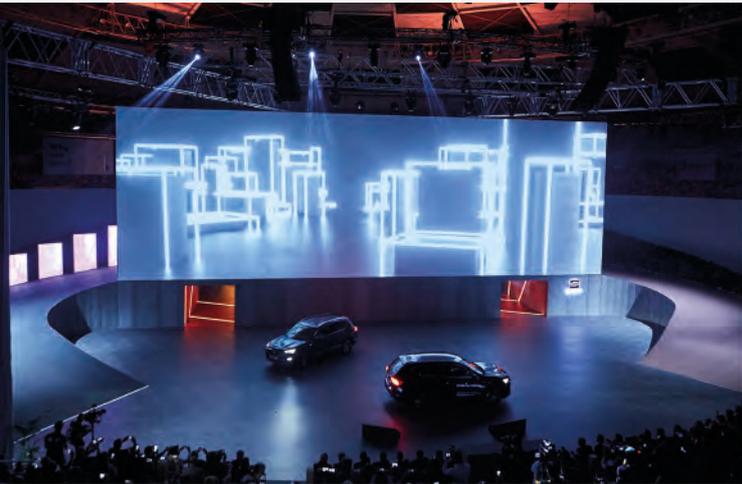
**AÑO DE CREACIÓN:** 2003  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**SEDES:** MADRID | BARCELONA

**DIRECCIÓN:**  
Madrid. Corazón de María 72 1ºB, 28002.  
Almacén. Pelayo 21C Nave 1, 28110 Algete.  
Barcelona. Av. de Madrid 95 6º 2ª, 08028  
**T.** 916 059 584  
info@parafina.es

## PARAFINA COMUNICACIÓN

[www.parafina.es](http://www.parafina.es)

CONTACTO. Christian Haltermann. CEO



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Nos encargamos de la Gestión Integral del evento que nos propongas y lo hacemos a tu medida.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

SEAT, BMW, BMW Motorrad, Grupo Fiat, Mini, El Corte Inglés, Cosmopolitan, Rock in Rio, RFEF, Madrid Fusión, Kia, GroupM, Santander Consumer, Volkswagen, Audi, Skoda, Das WeltAuto, Bra, Mornix, Pelayo, Cars&Cars, etc...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En Parafina Comunicación ofrecemos servicio a todas aquellas empresas que hacen del Evento algo fundamental dentro de su Plan de Marketing.

Llevamos más de 13 años especializados en esta profesión, y desde el comienzo adquirimos el compromiso de proporcionar soluciones creativas y competitivas a los clientes, siendo siempre realistas y funcionales para adaptarnos a sus necesidades y a las que marcan los tiempos actuales.

Somos ante todo un Equipo, y como tal funcionamos. Somos minuciosos y muy exigentes empezando por nosotros mismos. Cuidamos todos los detalles para que todas las piezas del puzzle encajen a la perfección.

Como Agencia de Organización de Eventos gestionamos de forma unificada todos los procesos del evento, centralizando las necesidades del cliente, desde la preparación inicial, a la evaluación final Post Evento.

Organizamos y Coordinamos, entre otros, Reuniones, Presentaciones de Producto, Convenciones, Ferias, Congresos, Road Shows, Rutas Test Drive, Servicios de Shuttle...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Para Parafina Comunicación, 2018 ha sido un año muy importante. No solo hemos seguido creciendo y realizando cada vez más eventos de todo tipo con nuestros clientes más habituales, si no que muchos otros han confiado en nosotros por primera vez, dándonos una oportunidad que esperamos que se repita en el futuro. Sin embargo, si queremos cristalizar en un solo evento las sensaciones y resultados de todo el año pasado, sin duda alguna este es la Presentación Internacional del Nuevo KIA ProCeed a prensa realizada el pasado mes de septiembre en el Barcelona Nautic Center. Se planteó y ejecutó un evento tan ambicioso como el producto a presentar, todo un acontecimiento de carácter mundial, con un montaje a la altura.

Claves del evento: un planteamiento potente pero muy claro. Se invitó a alrededor de 500 VIP de prensa e influencers a experimentar el lanzamiento del nuevo modelo, que se presentó en un contenedor marítimo con espejos que reflejaban elementos de diseño inspirados en las líneas modernas del ProCeed. Todo apuntado con una minuciosa planificación previa, y una coordinación eficaz en todo momento, para garantizar que todo saliese a la perfección en un evento que debía realizarse para periodistas de innumerables procedencias alrededor del mundo.

### ►►► DIRECTIVOS

#### **Christian Haltermann. CEO**

Resolutivo, Riguroso, Exigente y Ambicioso, así es el motor clave de Parafina. Con una dilatada trayectoria en el sector Christian decidió, hace más de 20 años, iniciar su propio proyecto que mantiene a día de hoy con éxito gracias a las claves de tener unos objetivos muy bien definidos, mostrar lo mejor de sí a sus clientes y saber detectar el talento de cada persona para formar un gran equipo.

18  
plantadieci8

# CONVERTIMOS CLIENTES EN FANS

PRIMERA AGENCIA ESPAÑOLA  
EN MARKETING DE EXPERIENCIA

[www.planta18.com](http://www.planta18.com)

**MADRID**

C/ Joaquín Costa 15.

T. 915 644 947

**BARCELONA**

C/ Còrsega, 284.

T. 932 174 913





**AÑO DE CREACIÓN:** 2000  
**Nº EMPLEADOS:** +50  
**FACTURACIÓN:** 5-10M €/año  
**SEDES:** Madrid / Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Madrid: C/ Joaquín Costa, 15.  
Barcelona: C/ Còrsega, 284. 1º, 2ª.  
**T. Madrid:** +34 915 644 947  
**Barcelona:** +34 932 174 913  
jtoro@planta18.com

## PLANTA 18

www.planta18.com

CONTACTO. Jorge de Toro. Director General.



### TIPO DE EVENTOS

Eventos Corporativos, Road Shows, Punto de Venta, Pop Up Stores, Street Marketing, Mall Event, Ferias propias, del sector y al consumidor, Congresos B2C y B2B, Home Experience.

- > Servicios de Personal
- > Estrategia Digital
- > Ferias
- > Pop ups
- > Street marketing

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Salesforce, Google, Telefónica, BBVA, Bankinter, Twitter, Basic-fit, Eurofred, NTT, L'Oréal, Vibbo, NH, RBA, Game, Sony Play Station, Swift, AXA, Revlon, Lidl, Nivea, Roca, Puertos del Estado, VASS, Barcelona Games World, Madrid Gaming Experience, Activision, Shiseido, Beauty Prestige International (BPI), Loewe, Foreo, Coronita, Bosque de Matasnos, Estrella de Galicia, Pascual, Mahou, Frinsa, Nestle, Orbis, Roblan, Swift, ...

### DIRECTIVOS

**Miguel Postigo. Socio y CEO**

**Isidro González. Socio y Director de Barcelona**

**Jorge de Toro. Director General**

Apasionado de la comunicación, y de los directos que esta genera. Las marcas hoy deben transmitir Experiencias al consumidor.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Aplicamos el Marketing de Experiencia en:

- > Acciones Corporativas
- > Punto de venta



POLAIT  
EVENTS

SOMOS POLAIT EVENTS.  
CREAMOS EXPERIENCIAS.  
¿HABLAMOS?

conócenos en  
[polaitevents.com](http://polaitevents.com)



### »»» TIPO DE EVENTOS

Corporativos, institucionales, espectáculos, experiencias, etc.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas privadas, administraciones públicas, ONGs, colegios profesionales, etc.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Como agencia, nos ocupamos de todas las fases de un evento: el diseño y la conceptualización, el desarrollo del proyecto técnico, la producción y la ejecución.

- > Creatividad, conceptualización y diseño del evento
- > Secretaría Técnica
- > Producción (logística, localización, proveedores, coordinación de equipos, etc.)
- > Infraestructuras (iluminación, sonido, audiovisuales, software personalizado, etc.)

Nos mantenemos cerca del cliente a lo largo de todo el proceso. Nos distinguimos porque nos gusta lo que hacemos, nos gusta hacerlo bien y cuidamos de forma exquisita los detalles.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Basque FEST es un festival turístico y cultural que organiza anualmente el Ayuntamiento de Bilbao durante la Semana Santa. Desde Polait Events nos hemos encargado de diseñar la programación y coordinar la producción en las dos últimas ediciones (2018 y 2019).

En la última edición, la ciudad ha vibrado gracias a las más de 300

actividades que hemos programado en más de 20 espacios diferentes, tanto interiores como exteriores. Más de 100.000 personas se han acercado a disfrutar y a participar en las numerosas propuestas musicales, gastronómicas, culturales y deportivas.

Basque FEST es un evento que año tras año se ha ido consolidando como la actividad de referencia en Bilbao durante la Semana Santa. En las últimas ediciones se han batido records de asistencia, lo que indica que Basque FEST ya no es solo una actividad que ciudadanos y visitantes se encuentran al llegar a la ciudad, sino que buena parte del público se acerca a Bilbao en Semana Santa porque sabe que en esas fechas va a encontrar programación de calidad.

Basque FEST contribuye al posicionamiento de Bilbao como ciudad musical y como enclave excepcional para eventos de ocio y cultura.

### »»» DIRECTIVOS

#### **Josu Herrero. Director**

Emprendedor y líder nato, nuestro director siempre se ha caracterizado por tener gran determinación en todos los proyectos en los que participa. Su experiencia de más de 20 años en el sector y la pasión que siente por su trabajo son garantía de un resultado profesional.

#### **Jone Zubiaga. Directora de Proyectos**

Cuenta con 13 años de experiencia en este sector, del que se confiesa una auténtica apasionada. Siempre en la línea de salida para afrontar nuevos retos, destaca por su carácter resolutivo y su empatía. Perfeccionista e incansable, cuida con mimo los pequeños detalles para que cada evento sea único.



*La  
creatividad  
también  
se vive*

# Pop in Group

—“It's an attitude”

**AÑO DE CREACIÓN:** 2007  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**FACTURACIÓN:** 5-10M €/año  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/ Colombia nº64 Planta 5ª  
C.P. 28016  
**T.** 917 161 144  
info@poppingroup.com

## POP IN GROUP

www.poppingroup.com

CONTACTO. Juan Luis González. Director de Servicios al Cliente.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Expertos en todo tipo de eventos.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

ING, ONCE, Reebok, Caser Seguros, AMC Networks, E'Lifexir, 3M, adidas, Atashi, Cruz Roja, Scotch Brite, ZTE, AbbVie, CESIDA, Roche, Luminia, Novo Nordisk, MSD Salud...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Nos dedicamos básicamente a PENSAR.

Pensamos. Pensamos mucho...

Pensamos en lo que necesitas y pensamos en lo que deberías necesitar. Pensamos sobre las cosas que nos pides y también sobre las que no...

Pensamos en estrategias. Pensamos en conceptos. Pensamos en diseño. Pensamos en mecánicas de comunicación y en experiencias. Pensamos en nuestros clientes, y en los clientes de nuestros clientes...

Pensamos en papel. Pensamos en digital. Pensamos en mobile. Pensamos en Facebook y en Twitter. Pensamos en 3D, AR y VR. Pensamos en mapeados increíbles. Pensamos en ilustración e imagen real.

Pensamos... Pensamos...

Y cuando todo está bien pensado, PRODUCIMOS y EJECUTAMOS con la calidad y confianza de saber que contamos con los mejores profesionales.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Carlos Álvaro. CEO Fundador

A tiempos parciales me reparto entre entrenador de fútbol de los de partido a partido, director de orquesta funky, capitán de la melé de Gales apretando riñones, conductor de coche-bomba del cuerpo de bomberos y cartógrafo del Nuevo Mundo (digital). A todas las profesiones amo por igual y mi equipo es mi bandera. El objetivo, demostrar que la actitud es la clave que marca la diferencia de las cosas bien hechas.

#### Paula Cifuentes. Directora General

Las rosas rara vez son rojas, el mar debería ser más azul, a ti te encontré en la calle y ciento volando siempre fueron mejores que uno cualquiera en la mano. La aventura de soñar solo es comparable con el sueño de empezar una buena aventura. La publicidad corre por mis venas, mujer, y el arte y el cine clásico siempre por delante de mis retinas. Estratega de corazón y creativa de vocación. Y si ves que yo ya estoy viniendo, por favor, no vayas...

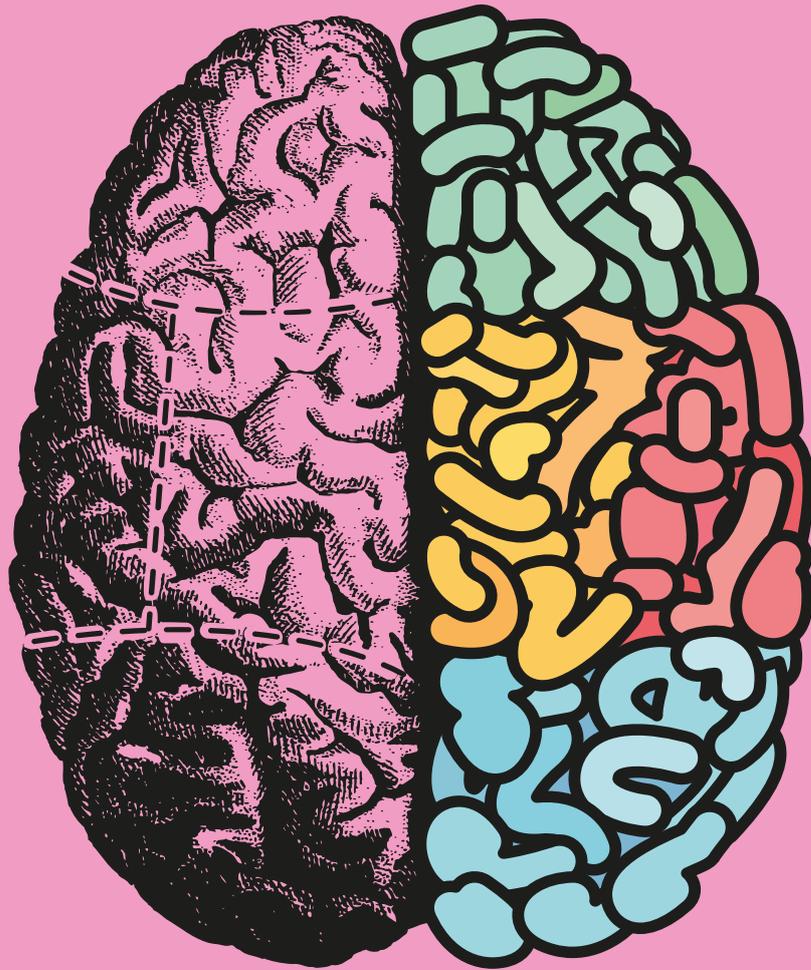
#### Salvador Albar. Director Creativo Ejecutivo

Alto, con barba, ojos marrones, amigo de mis amigos... Me apasiona viajar, la música, la figura de Dolores de Cospedal y los libros de escritores rusos. Las películas siempre en VO y sin subtítulos (que los carga el diablo). Y, como manda el manual del perfecto posturero, sin moverme de la silla hasta que terminan los créditos. Mi madre dice que soy guapo, pero ¿ella qué va a decir? No comulgo con el establishment, lo mainstream y el twerking. Y si las cosas son así, los pimientos son asaos...

#### Juan Luis González. Director de Servicios al Cliente

Los eventos son la jungla, y a mi me gusta vivir en la cabaña del árbol. Si después de tanto tiempo en la batalla no se me ha quedado la mirada de los 100 metros empiezo a pensar que estoy hecho para esto. El enfoque siempre en positivo y la capacidad de empatizar con el cliente son los ases que guardo en la manga. Y por ahora nunca me han fallado.

QUUM *LIVE!*



razón ~ creativa



**AÑO DE CREACIÓN:** 1986  
**Nº EMPLEADOS:** 20-50  
**FACTURACIÓN:** 1-5M €/año  
**SEDES:** Madrid / Bogotá  
**DIRECCIÓN:** Paseo General Martínez Campos, nº15 6º centro dcha. 28010 Madrid  
**T.** 914 426 026  
quumlive@quum.com

QUUM

www.quum.com

CONTACTO. Alberto García. Proyectos.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Corporativo e institucional, marketing promocional, street marketing, comunicación interna.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Altamar, AEG, CEOE, Burson Mastellers, Grupo Correos, AZ Valor, Hyundai, L'Oréal, Roche, Santalucía, Cobas, Santander, Villebrequin, Telefónica, Vocento, Cre100do.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Conceptualización
- > Creatividad y diseño
- > Plan de comunicación (on/off)
- > Redes sociales
- > Producción audiovisual
- > Contenidos, ponencias, etc.
- > Escenografía y arquitectura efímera
- > Organización y ejecución del evento

### ►►► DIRECTIVOS

SANTIAGO GOIZUETA. Dirección General.

FERNANDO ARTECHE. Dirección Creativa.

# WE BELIEVE IN MAKING A DIFFERENCE



**rpa**  
marketing y comunicación

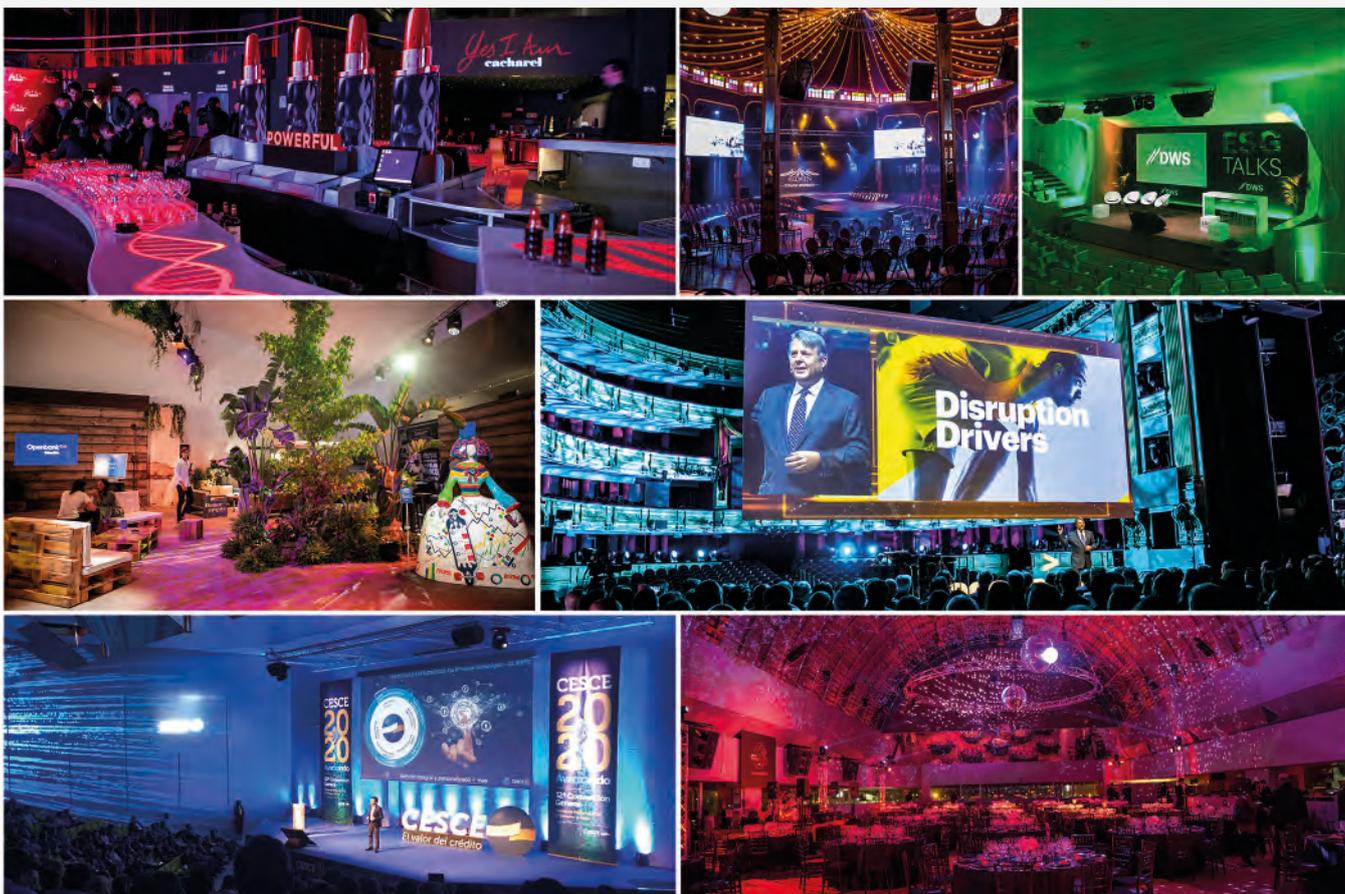
[WWW.RPACOMUNICACION.COM](http://WWW.RPACOMUNICACION.COM)



## RPA MARKETING Y COMUNICACIÓN

www.rpacomunicacion.com

CONTACTO. Beatriz Oriol. Socia y Directora de Desarrollo de Negocio.



### TIPO DE EVENTOS

Convenciones | Incentivos | Fiestas | Inauguraciones | Seminarios | Aniversarios | Teambuilding | Eventos Deportivos | Entregas de Premios | Presentaciones de Producto | Family Days | Roadshows | Street Marketing | Actos Institucionales.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Accenture, Vodafone, L'Oréal, BMW, Ferrovial, Sanitas, Facebook, Vocento, Repsol, Openbank, Citigroup, Mutuactivos, BBVA, Línea Directa, Freshfields, Gonvarri, J.P. Morgan, Metlife...

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

En rpa hay una palabra que no conocemos: imposible. Por eso, ponemos a tu disposición a un equipo de profesionales que te ayudarán a marcar la diferencia. Te ofrecemos un servicio 360º para que tu evento se convierta en una experiencia inolvidable donde integramos la estrategia, la creatividad, el diseño, la planificación, la producción, la comunicación y, por supuesto, el control de calidad y medición.

We believe in making a difference... ¿Te atreves a ponernos a prueba?

### DIRECTIVOS

#### Paloma Aguilar. Socia y Directora General

Paloma hace malabarismos para cuadrar todas las partidas. En simultáneo con la producción de eventos, no hay detalle que se le escape. Maneja la batuta que imprime carácter a la oficina. Alegre y emprendedora. Talento en estado puro.

#### Alejandra Cabeza de Vaca. Socia y Directora de Producción

Alejandra puede llegar a manejar la producción de múltiples eventos sin despeinarse. Su increíble capacidad multitask y su energía, son sin duda una de sus mejores cualidades. Creatividad sin límites.

#### Beatriz Oriol. Socia y Directora de Desarrollo de Negocio

Beatriz lleva una larga trayectoria vendiendo experiencias y emociones. Cada proyecto es un nuevo reto. Cada reto una nueva ilusión. Con imaginación y formación, nada es imposible.



## Misión cumplida.

Somos especialistas en Eventos, Creatividad, Comunicación, Tecnología Audiovisual, Decoración, Escenografía, Stands, Publicidad, Producción, Postproducción... y **EMOCIONES**.

## SCP CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

www.scp-av.com

CONTACTO. Cristóbal Valverde. Director de Cuentas.



### »»» TIPO DE EVENTOS

Nacionales e Internacionales; convenciones, congresos, reuniones de trabajo, lanzamientos de producto, ferias, exposiciones, actos deportivos, juntas de accionistas...

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Repsol, P&G, Peugeot, Metro, Seur, Ferrovial, Agromán, Calidad Pascual, Enagás, El Corte Inglés, Lenovo, Sanitas, PSA Group, Adif, Citroën, Gas Natural, Bankia, JCDcaux, ONCE, Groupama, Leroy Merlin, Madrid Destino, Vocento, Real Madrid, Yves Rocher...

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

SCP es una agencia especializada en comunicar de manera experiencial. Somos más que una empresa de eventos. Creamos experiencias mediante la innovación y la creatividad. Ponemos pasión a todos nuestros proyectos. Buscamos el equilibrio entre el punto emocional y el creativo. Somos parte de nuestros clientes, los escuchamos, los entendemos y trabajamos codo a codo para entender y atender sus necesidades. Somos un gran equipo que mezcla experiencia y juventud generando sensaciones y emociones. Un equipo 360º que nos convierte en una agencia de referencia gracias a los grandes clientes que confían en nosotros.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### El laboratorio secreto de King Camp Gillette

Anunciante: P&G

Descripción: Gillette presentaba a los embajadores de las marcas amigas el plan estratégico del próximo año basado en las nuevas innovaciones, tanto en diseño como en ingeniería de los sistemas de afeitado y depilación.

Objetivo: Construir una experiencia participativa y dinámica y crear un hilo conceptual que captara la atención de los invitados generando engagement y potenciando la imagen de marca vanguardista y tecnológica.

Acción: Decidimos convertir la presentación en un showroom experiencial e interactivo donde el uso de las maquinillas era esencial para el desarrollo del evento. Retamos a los asistentes a encontrar el laboratorio secreto, que el propio King Camp ocultó tras las paredes de su gabinete personal. Así pues, recreamos su despacho del siglo XIX y un laboratorio futurista, con cambios de luz que potenciaban diferentes bloques de la presentación, logrando una ambientación muy realista. Los participantes tenían que resolver una serie de pruebas que ideamos y desarrollamos con el equipo de I+D. Descubriendo los progresos en las maquinillas, encontraban la solución de las pruebas.

Resultados: Creamos un showroom disruptivo y original que motivó y conquistó la curiosidad de los embajadores. Sorprendimos a los participantes con una decoración espectacular y conseguimos que los invitados descubrieran los progresos en los nuevos sistemas mediante una prueba de producto única que no olvidarán.

### »»» DIRECTIVOS

#### FERNANDO PITA DA VEIGA. Director General

El evento es pasión y dedicación, es creatividad y confianza, son alegrías y tristezas, es trabajo en equipo... es mi vida. Muchos años de experiencia en el mundo de los eventos. Apasionado de mi trabajo y la cocina, inquieto y buscando siempre nuevas formas de innovar y crear.

#### CRISTÓBAL VALVERDE. Director de Cuentas

El servicio al cliente lo es todo para mí. La comunicación ha sido la protagonista principal en toda mi vida. Después de todo este tiempo, todavía sigo ilusionado por seguir creciendo en el apasionante mundo de los eventos.

#### JAVIER GONZÁLEZ. Coordinador General

Más de media vida dedicada al mundo de los eventos. Crear emociones, estados de ánimo, contar historias, sufrir, reír... en definitiva, comunicar y hacer vivir experiencias. Todas esas cosas hacen que todavía, después de tantos años, la adrenalina se me dispare después de un "dentro vídeo".



CELEBRAR EL CRECIMIENTO  
DE TU EMPRESA  
A 4.000 METROS DE ALTURA

¿Y  
POR QUÉ  
NO?

NO IMPORTA CÓMO QUIERAS CELEBRAR TU EVENTO, EN SEPROEVENTS  
NO QUEREMOS QUE RENUNCIAS A NADA. PORQUE TU EVENTO ES TUYO,  
ENTRA EN [WWW.SEPROEVENTS.COM](http://WWW.SEPROEVENTS.COM) Y ORGANIZA TU PRÓXIMO EVENTO  
CON NOSOTROS.

¿Y POR QUÉ NO?



SeproEvents

NO RENUNCIAS A NADA

CONTACTO. Miguel Ángel Sevil. Sales and Marketing Director.



Somos una gran familia de profesionales, expertos en el mundo del marketing, la comunicación, el diseño, la comunicación corporativa y la organización de eventos.

Un equipo motivado y dinámico, con hambre de tendencias, ganas de aprender y que disfruta del desarrollo de un proyecto desde el primer momento.



NO RENUNCIAS A NADA



### »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos 360º, congresos, convenciones, juntas de accionistas, viajes de incentivos, road shows, ferias, inauguraciones, eventos deportivos, ...

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Empresas del sector energético, financiero, laboratorios farmacéuticos, banca, Administración Pública, asociaciones profesionales y sectoriales, federaciones, etc.

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Organización integral de:

- > Congresos, Convenciones y Reuniones
- > Eventos corporativos
- > Ferias y exposiciones de producto
- > Espectáculos y eventos de ocio
- > Eventos deportivos
- > Personal para eventos
- > Servicios multilingües: Traducción e Interpretación

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Sabemos que hay formas y formas de organizar un evento, pero nosotros lo tenemos claro: objetivos, creatividad, estrategia y momentos únicos. Por eso todos nuestros eventos tienen ese sello personal. Son acciones adaptadas al cliente, orientadas a los resultados y con grandes dosis de creatividad y trabajo en equipo.

### »»» DIRECTIVOS

**Juan Julián León. CEO**

Un apasionado de materializar las buenas ideas.

**Miguel Ángel Sevil. Sales and Marketing Director**

La acción en persona. Los detalles son su obsesión.

S I E 7 E D E S I E 7 E  
l i v e c o m m u n i c a t i o n

comunicamos con emociones

[sietedesiete.es](http://sietedesiete.es)

CONTACTO. Celia Martínez Pujol. CEO.

**TIPO DE EVENTOS**

corporativos, eventos culturales, solidarios, fiestas privadas.

**CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA**

Farmacéuticas, sector de la automoción, moda, fundaciones, organizaciones gubernamentales.

**DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

Ofrecemos un evento "all in one"- trabajamos al máximo detalle todas las fases del evento: secretaría técnica, creatividad y diseño, organización y producción, ejecución, feedback del mismo y medición de resultados acorde con objetivos marcados

Una manera diferente de plantear un evento. Aplicando estrategias para construir y reforzar marcas duraderas. Ayudamos a construir marca, utilizando los canales apropiados, para llegar al target del cliente. Diseñamos estrategias de comunicación por objetivos y desarrollando los mensajes adecuados en cada momento

La reputación, es el centro del discurso generando valor. Ofrecemos a nuestros clientes soluciones que les ayuden a proteger, construir y desarrollar su reputación.

**DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO**

Desarrollamos y organizamos durante 2 años los eventos del programa MAP para las Naciones Unidas en los países Árabes.

Proyecto enfocado a la implementación de medidas medioambientales en las empresas de los países árabes de la zona del mediterráneo. Nos ocupamos de diseñar y organizar los congresos a la que asisten una media de 200 pax y en los que se hacen ponencias y workshops.

Los asistentes son los ministros de medio ambiente y economía de cada país organizador, así como los empresarios más influyentes y expertos en medio ambiente.

Seleccionamos los espacios y proveedores locales así como las agencias de comunicación on y off line más importantes de cada país.

Los congresos tienen una duración de 2-3 días en el que además de responsabilizarnos de la secretaría técnica y de desarrollar integralmente las jornadas, se organizan eventos y reuniones de carácter privado al más alto nivel en el que la personalización y el cuidado por el detalle es primordial.



**United Nations  
Environment Programme**

**DIRECTIVOS**

- Celia Martínez Pujol. CEO. [celia@sietedesiete.es](mailto:celia@sietedesiete.es)**  
Licenciada en derecho y master en Dirección de eventos y protocolo
- Paz Giró. Directora General. [paz@sietedesiete.es](mailto:paz@sietedesiete.es)**
- Inés de Salas. Delegación Madrid. [ines@sietedesiete.es](mailto:ines@sietedesiete.es)**
- Mercedes Forga. Delegación Baleares. [mercedes@sietedesiete.es](mailto:mercedes@sietedesiete.es)**



# SILMAN 97

<http://www.silman.es>



## NINTENDO TOUR



## INSERTA



## EMAKUNDE



## RTVE

# SILMAN 97

<http://www.silman.es>

**AÑO DE CREACIÓN:** 1998  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**SEDES:** Bergondo, La Coruña  
**DIRECCIÓN:** Calle Parroquia de Lubre E18,  
Bergondo 15165  
**T.** 981 638 386  
[info@silman.es](mailto:info@silman.es)

## SILMAN 97

[www.silman.es](http://www.silman.es)

CONTACTO. David Fernández-Pedrós. Director



### ►►► TIPO DE EVENTOS

ROADSHOWS Y EVENTOS ITINERANTES CON UNIDADES MÓVILES.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

THYSSENKRUPP ELEVADORES, NOKIA, ALCATEL, NIKE, SAMSUNG, MOVISTAR, MICROSOFT, FEDERACIÓN DE SURF WSL, NISSAN, COMUNIDAD DE MADRID, DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS, RTVE, SCHNEIDER ELECTRICS, COSENTINO, LA GIRALDA, MADRID DESTINO, GENERALITAT VALENCIANA, SIEMENS, MAPAMA, XUNTA DE GALICIA, FINSA, NINTENDO, FUNDACIÓN ONCE INSERTA, JOHN DEERE, EMAKUNDE GOBIERNO VASCO...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Silman 97 aporta soluciones no convencionales a sus clientes que en cuestión de minutos pueden disponer de un vehículo expositivo, autobuses publicitarios, aulas formativas, camerinos, escenarios móviles, sala de prensa o stands móviles en cualquier ubicación. Empresa, especialista en unidades móviles y roadshows, coordina y gestiona todo tipo de campañas y eventos adaptando las necesidades de sus clientes a este formato participativo, interactivo e itinerante.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Campaña itinerante de "CAPTACIÓN DE JÓVENES DESEMPLEADOS CON DISCAPACIDAD EN TODA ESPAÑA A TRAVÉS DE OFICINAS MÓVILES DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN", en 78 localidades de toda la geografía española durante casi 3 meses, para promover la empleabilidad de los jóvenes en los ayuntamientos

seleccionados y mediante CUATRO UNIDADES MÓVILES completamente adaptadas, equipadas y rotuladas.

### ►►► DIRECTIVOS

#### Manuel Roca López. Propietario

Master en dirección de empresas.

Apasionado desde siempre en la gestión de eventos con carácter innovador y buscando soluciones para aportar valor a nuestros clientes.

"ideas y soluciones en movimiento"

#### David Fernández-Pedrós León. Director

Ingeniero industrial con mba y diferentes grados reconvirtiéndose a este sector. Continuamente en busca de nuevos retos.

"trabajamos con unidades móviles. te garantizo que el evento irá sobre ruedas..."

Apasionado desde siempre en la gestión de eventos con carácter innovador y buscando soluciones para aportar valor a nuestros clientes.

"ideas y soluciones en movimiento"

# NEVER GIVE UP, ALWAYS LEVEL UP

Nunca nos rendimos.  
Jugamos para ganar.

Porque somos Staff Eventos.  
No seguimos tendencias,  
las lideramos.

Siempre con nuestra #PSP  
cargada al 100%.

**Pasión** por crear experiencias  
emocionantes y memorables.

**Sacrificio** para lograr los objetivos  
de nuestros clientes.

**Perseverancia** por innovar  
buscando la diferenciación.

360°  
MORE THAN  
EVENTS  
AGENCY



[staffgrupo.com](http://staffgrupo.com)

#másde20añosEmocionando



## STAFF EVENTOS

[staffeventos.com](http://staffeventos.com) / [staffgrupo.com](http://staffgrupo.com) / [ausolan.com](http://ausolan.com)

CONTACTO. Estrella Díaz Morgado. Directora de Staff Eventos

### TIPO DE EVENTOS

Comunicación en vivo y en directo, especialistas en Eventos Corporativos y acciones 360º. Conectamos marcas con personas de manera natural.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Corporación Mondragón, Grupo Ausolan, Laboral Kutxa, BMW Group, Gas Natural Fenosa, Ericsson, Orange, EY, Scania Ibérica, Calidad Pascual, Air France-KLM, Iveco, Fiat Group, Mercedes Benz, Vodafone, Avon, ThyssenKrupp, Polysius, New Holland, DAF Vehículos Industriales, L'Oreal Professionnel, Renault España, Cintra, Trouw Nutrition, Case, T-Systems, Man Truck, Bosch, Knapp Ibérica, ABB.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Tras la integración con el Grupo Ausolan, formamos parte de la Corporación Mondragon, primer grupo empresarial vasco y décimo en España, y contamos con nuestro propio catering gourmet, Sharma Catering.

Hemos creado, diseñado y producido más de 4.600 eventos a lo largo de más de 20 años que nos afianzan como una de las agencias pioneras más innovadora y fiable en la industria de los eventos corporativos. Comunicamos en vivo y en directo con estrategia y creatividad, generando emoción, impacto y recuerdos memorables.

Como 2ª Mejor Agencia de Organización de Eventos de España, bajo el modelo de "entrega llave en mano" y creación "in house", buscamos la excelencia porque amamos nuestro trabajo. Sabemos que depositar la confianza en una agencia no es una tarea fácil, pero estamos muy orgullosos de ofrecerla y recibirla día a día gracias a nuestro expertise y un altísimo índice de fidelización.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Dejar huella es cada vez más difícil, pero con el evento KLM House & CSR Days lo conseguimos. El reto era de altura: Demostrar ante clientes, agencias, influencers y medios de comunicación el papel de KLM Airlines como la compañía más sostenible del mundo. Superando todas las expectativas, hicimos volar a los asistentes en un evento en back to back único, experiencial y 100% sostenible.

Convertimos el hogar de la aerolínea en un espacio lúdico, interactivo, informativo y formativo que conectó a los asistentes con los valores de KLM Airlines. #KLMVuelaSostenible se convirtió en Trendic Topic, con un alcance potencial superior a 1 millón de personas; KLM House & CSR Days fue el evento más concurrido y comentado de blogueros relacionados con el turismo, y logramos el 100% de asistencia de los invitados.

Una propuesta innovadora y dinámica, una experiencia corporativa memorable y un evento sublime, a la altura de la aerolínea más sostenible del mundo, que sigue dejando huella.

### DIRECTIVOS

#### NATXO PÉREZ. Gerente de Staff Ausolan

Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y Máster en Gestión de Empresas por la Universidad del País Vasco. Tras una amplia experiencia en la gestión de servicios de restauración de colectividades, limpieza y otros servicios auxiliares, se sumerge en la industria de los eventos corporativos y catering gourmet.

#### ESTRELLA DÍAZ. Directora de Staff Eventos

Gran capacidad de trabajo, análisis y conocimiento de la comunicación en general. Se especializa en la comunicación en vivo y en directo hace ya más de 25 años. Contrastada habilidad para ofrecer altos niveles de calidad en el servicio y optimizar

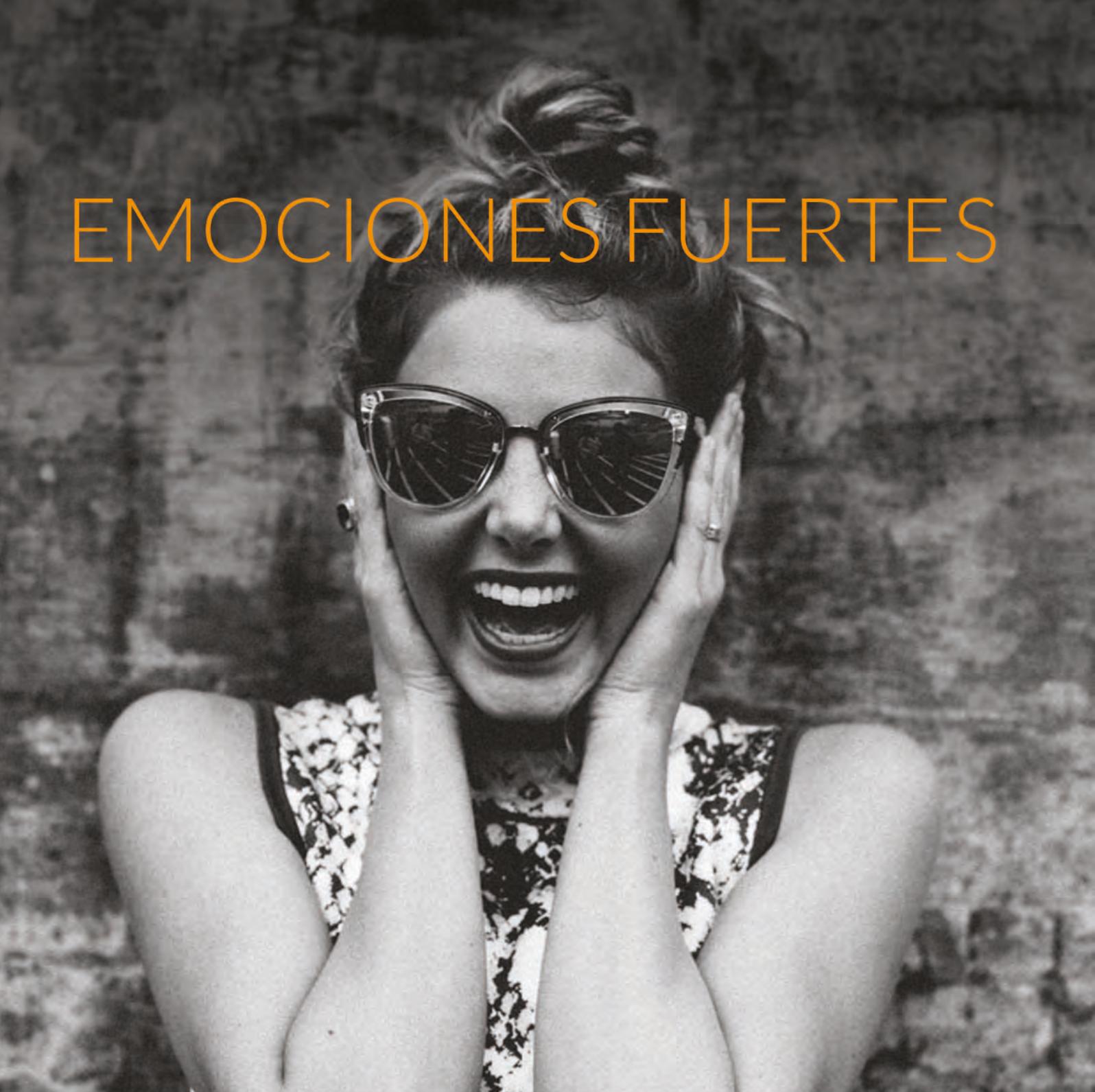
sustancialmente los recursos. Capacidad de liderazgo en equipos multidisciplinares y un valor de compromiso muy alto. Junto a ella, un director financiero que surca por los mares de los números, alcanzando soluciones de éxito. Eficacia en la gestión es lo que les define.

#### LUNA RUIZ. Directora de Atención y Servicios al Cliente.

Satisfacer las necesidades de compañías multinacionales no lo pueden hacer aquellos que no saben o no aman su trabajo. Su empeño es el nuestro, hacer que cada proyecto sea único, diferente y exitoso. Ella lidera un equipo perseverante cuyo objetivo es alcanzar el éxito.



# EMOCIONES FUERTES



**Las emociones nos hacen diferentes.** El ánimo. La euforia. La confianza. La sorpresa. La admiración. La satisfacción. La alegría. La felicidad. La amistad. El orgullo. La esperanza... Todas ellas son emociones positivas. Y en Talisman sabemos por experiencia que ponerlas al servicio de una empresa consigue los mejores resultados.



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Convenciones, jornadas de puertas abiertas/family days, viajes de incentivos, ceremonias de entrega de premios, cenas de gala, road shows, aniversarios de empresas, Team buildings... Todos ellos pensados siempre para sacarles el máximo rendimiento.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Tanto para marcas reconocidas como para empresas que no trascienden a la opinión pública. Grandes multinacionales y pequeñas compañías que no por pequeñas merecen menos atenciones. Sectores de distinta índole como el bancario, alimentación, asegurador, bebidas, tecnología, belleza, farmacia, transportes, suministros, distribución, ocio, óptica.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Antes, durante y después del evento, cuidamos todas las etapas del proceso. Desde la comunicación previa y posterior del evento, la creatividad, los contenidos, el acierto en la búsqueda de los espacios, la infraestructura y escenografía mejor adaptada, el equipamiento audiovisual, videos, ponentes, actuaciones... Nosotros mismos somos proveedores de equipos audiovisuales, escenografías, contenidos, viajes... ello nos permite que un único interlocutor aglutine todo el evento, algo que los clientes valoran.

Somos partidarios de priorizar en contenidos y emociones. Los eventos deben ser una experiencia memorable. Este punto es primordial y lo que nos da personalidad, por ello apostamos por una buena dosis de emotividad en cada acción que realizamos. Quizás es por ello que llevamos casi medio siglo en el sector.

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

50 Aniversario de una importante marca del sector belleza. 1000 asistentes procedentes de España y distintos países. Desde la llegada a sus respectivos correos electrónicos del "Save the date" convocándolos al evento y posteriores comunicados que les ser-

vían para recordar la fecha y darle mayor relevancia, pasando por la confirmación y posterior control de asistentes, decoración del espacio, contenidos, actuaciones, disposición de los espacios para cada contenido, catering, guión del evento, realización, video, photocall, maestro de ceremonias...

Al tratarse de un aniversario de empresa no solamente aprovechamos la asistencia de su público para vivir cuatro horas de fiesta sino que no quisimos perder la oportunidad de empapar la esencia de marca para que los invitados pudieran actualizarse de las últimas tendencias del sector aportándoles contenidos útiles. Pensamos que no solamente vienen a pasarlo bien y a vivir experiencias inolvidables, creemos además que agradecen información que les pueda ser útil una vez vuelvan a sus respectivos trabajos.

El evento se realizó en el Pabellón de Italia, en Fira de Barcelona, espacio inmenso, diáfano, totalmente desnudo. El reto fue dotarlo de la suficiente personalidad y convertirlo en un espacio inimaginable. Sus enormes dimensiones nos permitieron distribuir distintos espacios. Zona de backstage, escenario, platea, área de recepción, zona para el cocktail, área para el fin de fiesta...

Durante el evento se mezcló innovación, tecnología, información, fiesta y emoción. Como punto final actuó la formación Music Has No Limits. Tenía que ser una actuación entendible a un público procedente de distintos países.

### ►►► DIRECTIVOS

#### **Ricard Marín. Gerente**

El secreto del éxito en la vida radica en descubrir alguna virtud innata. Pasión por crear eventos es la suya.

#### **Harold. Director**

Uno de los más experimentados profesionales del sector eventos de reconocido prestigio internacional

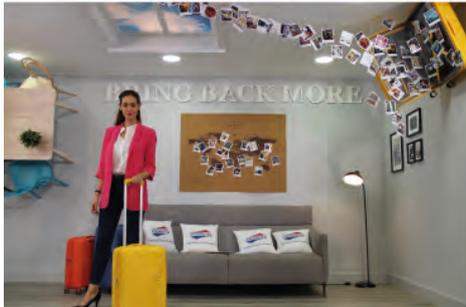


# **UNDER DISRUPTION®**

**Es una actitud:  
darle siempre  
otra vuelta a las ideas,  
a los procesos,  
a las disciplinas.**

**Y, por supuesto, a la agencia.**

CONTACTO. Beatriz Conejero. Directora de Eventos.



### TIPO DE EVENTOS

Congresos y convenciones, incentivos, juntas de accionistas, galas, actos institucionales, ruedas de prensa, open days, road shows, showrooms, lanzamientos de producto, entre otros.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

American Tourister, Adidas, Ecoembes, Fira de Barcelona, Freixenet, Henkel, Infinity, Laboratorios Galderma, Laboratorios Menarini, Maxxium, McDonald's, Nissan, ONCE, PlayStation y Sareb, entre otros.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Diseñamos e implementamos eventos a media según las necesidades de cada cliente. Para ello contamos con un equipo multidisciplinar con el que dar soporte en todas las áreas de producción, desde el diseño del concepto hasta el informe de resultados.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### MEET & GREET Y TRAVEL EXPERIENCE AMERICAN TOURISTER

Con el objetivo de generar contenido para redes sociales y ruido alrededor de American Tourister y de sus acciones, "Bring Back More" (lo importante es lo que te traes), fue nuestro concepto creativo para esta campaña, y sirvió de eje central de nuestro Evento y Travel Experience.

Invitamos a 22 influencers de diferentes países reconocidos internacionalmente a Madrid para conocer en persona a Cristiano Ronaldo, embajador de la marca. Cada uno de ellos debía de traerle un regalo de su ciudad y durante la presentación se lo pudieron entregar personalmente y conversar de manera distendida con él.

Desde TBWA nos encargamos de desarrollar y producir todo el concepto creativo de la campaña y el evento. Nuestro Meet & Greet se celebró en el hotel AC de la Finca, adecuando los espacios para simular la habitación de Cristiano Ronaldo en el Spot. Creamos un divertido photocall y ofrecimos un espectacular catering donde degustar platos típicos de diferentes culturas.

También nos encargamos de preparar una cuidadosa agenda para que todos nuestros influencers invitados pudieran disfrutar de su visita a Madrid: visitas guiadas gastronómicas y culturales, visita al estadio Santiago Bernabéu, donde además pudieron hacer tiros a puerta y disfrutar de un original cóctel a pie de banda.

Se cumplieron las expectativas en torno a este evento gracias al contenido generado por los influencers a través de sus redes sociales, así como a través de canales propios de la marca, realizando una retransmisión en directo del encuentro con CR7 que fue seguida por un elevado número de personas de todo el mundo.

### DIRECTIVOS

#### Beatriz Conejero. Directora de Eventos

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, está especializada en Dirección Comercial y Marketing. Cuenta con una amplia experiencia en la dirección de marketing y su carrera está muy enfocada al mundo de la publicidad y a la organización de eventos. Me apasiona mi trabajo, el mundo de los eventos te presenta a diario retos a los que te tienes que enfrentar y que te ayudan a mejorar tanto personal como profesionalmente. "Aquellos que dicen que no puede hacerse, no deberían interrumpir a quienes lo están haciendo".- Proverbio chino





**TORRENTS & FRIENDS**  
Expertos en comunicación en vivo

**AÑO DE CREACIÓN:** 2003  
**Nº EMPLEADOS:** 1-5  
**SEDES:** Barcelona  
**DIRECCIÓN:** Plaza Gala Placidia 1,  
Esc. B, 19ª 1ª 08006 Barcelona  
**T.** 93 252 12 50  
info@torrents.org

**TORRENTS & FRIENDS**

www.torrents.org

CONTACTO. Raimond Torrents. Director General



### ►►► TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos.

### ►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

La Caixa, Nestlé, Nestlé Purina, Cargill, Nutrexpa, Aecoc, Mc Cann, Laboratorios Ordesa, Mapei, BASF...

### ►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Creación, planificación y producción de eventos corporativos de carácter motivacional (presentaciones de producto, convenciones de ventas, reuniones de directivos, jornadas de puertas abiertas, ...)

### ►►► DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

Convención de ventas:

- definición del mensaje a comunicar y estrategia de comunicación
- definición de un eje argumental para el evento
- selección del destino
- localización y contratación de espacios (hoteles, venues,...)
- diseño y producción de las sesiones de trabajo
- team building y otras actividades de networking
- diseño de espectáculos

- convocatoria de invitados y seguimiento
- servicio llaves en mano

### ►►► DIRECTIVOS

#### **Raimond Torrents Fernández. Director general**

Dirección creativa y contacto con el cliente. Más de 25 años en el mundo de los eventos corporativos.

Autor de "Eventos de empresa. El poder de la comunicación en vivo" (Deusto, 2005) y "Creation and design of events" (SADA Shanghai, 2013) "La principal ventaja de los eventos es su condición de actos en vivo, cara a cara. Su principal peligro también"

#### **África Ortega de Frutos. Directora de producción**

Preproducción, producción y ejecución del evento.

Coordinación del equipo de producción y de la producción técnica del evento. Regiduría.

tú



**AÑO DE CREACIÓN:** 1999  
**Nº EMPLEADOS:** 40  
**FACTURACIÓN:** 5-10M €/año  
**SEDES:** Canarias / Madrid / Lisboa / Oporto  
**DIRECCIÓN:** C/Lomo la Plana, 20  
**T.** 928 001 700  
mferreiro@thisistwo.com  
mvidalabarca@thisistwo.com

TWO

www.thisistwo.com

CONTACTO. Maite Ferreiro / Montse Vidal-Abarca. Dirección de Eventos y activaciones.



### TIPO DE EVENTOS

Corporativos, Incentivos, Lanzamiento y Presentaciones de Producto, PCO (Professional Conference Organizer), DMC (Destination Management Company), Culturales y Privados.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

AB InBev, Cabildo de Gran Canaria, Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Domingo Alonso Group, Hyundai, Volkswagen, Audi, Honda, Foresta, AVIS, Asociación de la Empresa Familiar Canaria, etc.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Si no puedes dejar de pensar en EVENTOS, no dejes de trabajar en esto...

Nuestra visión como agencia es clara: acompañamos a las marcas a lo largo de todo el proceso de creación e implementación de un evento; analizamos sus objetivos y necesidades, combinamos pensamiento estratégico, ideas y soluciones creativas, planificamos concienzudamente y gestionamos recursos de forma eficiente, con toda la tecnología necesaria, para que nuestros EVENTOS sean auténticas herramientas estratégicas eficaces.

Born two help  
Born two create  
Born two play

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### - Gran Canaria Fashion & Friends.

Gran Canaria Fashion & Friends 2018 es el mayor festival de nuevas ideas y tendencias de Canarias que tiene como objetivo crear un innovador escaparate y hacer de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria un punto de encuentro del talento de las islas.

El festival se compuso de actividades de moda, con importantes desfiles durante las tres jornadas, de tendencias con expositores de los principales emprendedores de las islas de textil, decoración y arte; música en directo y gastronomía.

Todo ello gestionado íntegramente por nosotros, incluyendo tanto el desarrollo del concepto del evento, la campaña de comunicación, el plan de medios, propuesta de todos los contenidos, zonas para expositores, desfiles, zona de ocio, propuesta de restauración y coctelería, actividades musicales, búsqueda de sponsors y coordinación de sus actividades, decoración... y la producción completa (dirección técnica) que un proyecto de estas dimensiones requiere (plan de seguridad, montaje y desmontaje, permisos policiales, audiovisuales, limpieza, staff, etc.). O lo haces con pasión, o esto... ¡no lo haces ni de broma!

#### - Domingo Alonso Group Convention.

IX Domingo Alonso Group Convention, un claro ejemplo de un evento adaptado a las nuevas tecnologías. Una jornada repleta de nuevos proyectos y motivación para contagiar a sus más de 200 empleados e invitados del pensamiento exponencial y su compromiso con las soluciones tecnológicas, la innovación y la digitalización.

Bajo el lema, What's your Moonshot?, basada en la utilización de la tecnología para convertir en una realidad esas ideas que en un primer momento parecían imposibles, el reto al que nos enfrentamos fue que hasta el mínimo detalle del evento estuviese en conexión con la temática, así que decidimos... ¡llevarlos a la Luna! Ambientando toda la decoración, todos los espectáculos y actividades, bajo este enfoque, utilizando toda la tecnología necesaria.

### DIRECTIVOS

#### Miguel Ángel Blanco. CEO

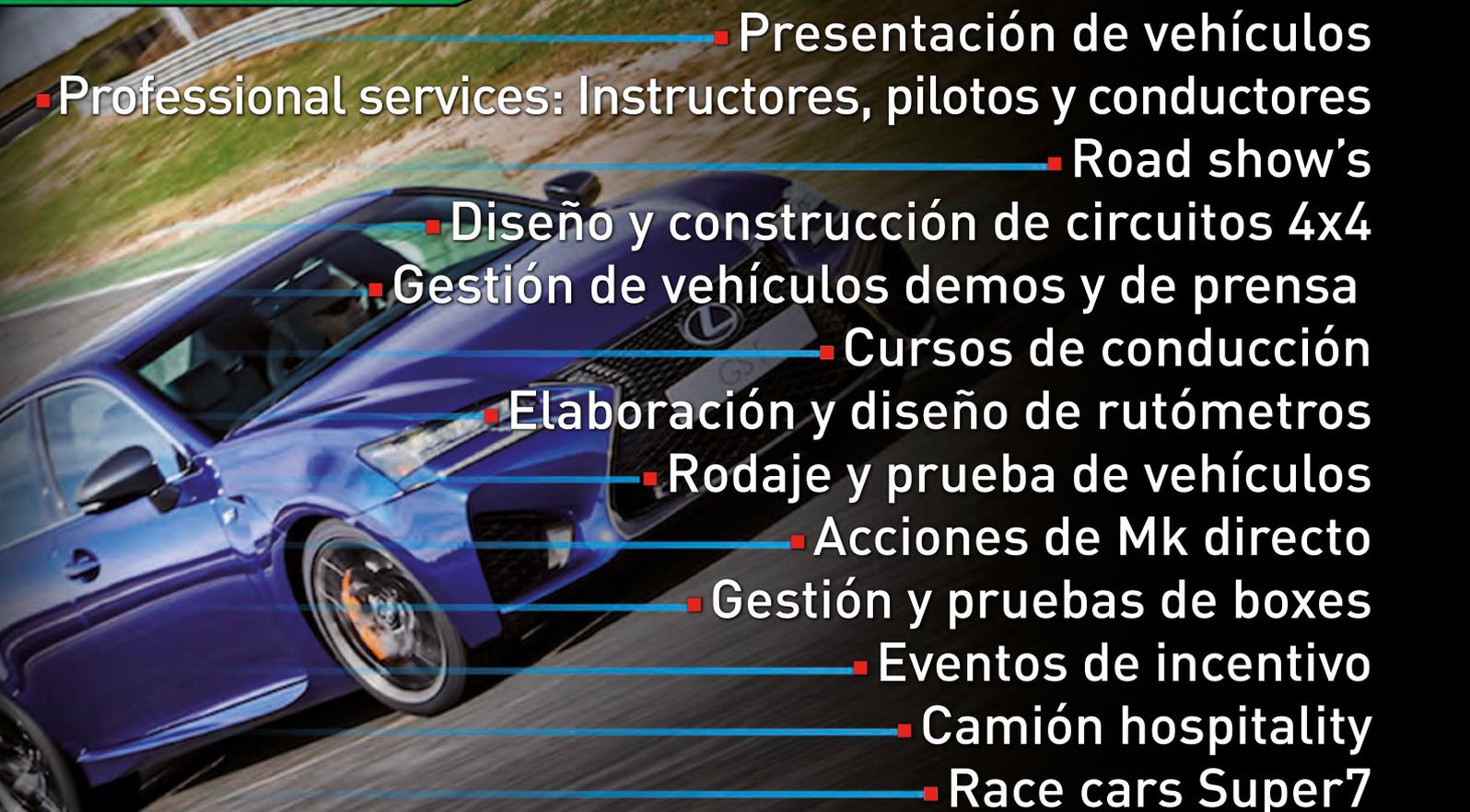
Afortunado de llevar toda mi vida profesional rodeado de marcas que apuestan por los buenos eventos. Sigo aprendiendo cada día, ahora exponencialmente.

#### Maite Ferreiro. Dirección de Eventos y activaciones

En los últimos 12 años, dedicada al desarrollo e implementación de eventos y activaciones promocionales. Empatía y compromiso, no hay más secreto. Sin eventos, no hay paraíso.

#### Montse Vidal-Abarca. Dirección de Eventos y activaciones

Más de 20 años de experiencia en esto del Marketing, tanto desde el punto de vista de cliente como de proveedor-agencia de servicios-. La pasión es la clave.



- Eventos de automoción
- Presentación de vehículos
- Professional services: Instructores, pilotos y conductores
- Road show's
- Diseño y construcción de circuitos 4x4
- Gestión de vehículos demos y de prensa
- Cursos de conducción
- Elaboración y diseño de rutómetros
- Rodaje y prueba de vehículos
- Acciones de Mk directo
- Gestión y pruebas de boxes
- Eventos de incentivo
- Camión hospitality
- Race cars Super7



[www.uila.es](http://www.uila.es) | [www.motoryaventura.com](http://www.motoryaventura.com)

UILA MOTOR Y AVENTURA

Avd. de Hontoria nº4 parcela 27 naves J+K - 40195 Segovia  
Teléfono 921460651 Móvil 610 521 149



**AÑO DE CREACIÓN:** 1996  
**Nº EMPLEADOS:** 1-5  
**FACTURACIÓN:** -1M €/año  
**SEDES:** Segovia  
**DIRECCIÓN:** Avda Hontoria 4, Naves JyK  
40195 Hontoria, Segovia  
**T.** 921460651 - 610521149  
uila@uila.es  
info@motoryaventura.com

## UILA MOTOR Y AVENTURA

[www.motoryaventura.com](http://www.motoryaventura.com)  
[www.uila.es](http://www.uila.es)

CONTACTO. Jesús Huertas Herrero. Gerente.

### TIPO DE EVENTOS

Organización de eventos de automoción, deportivos, road shows, lanzamiento de producto.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Toyota España, Toyota Europa, Lexus España, Kia, Volvo, Renault, Monster Energy.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Agencia especializada en la organización de eventos de automoción, referente de calidad en la prestación de un servicio integral, así como por la imagen que, a través de sus proyectos, transmite de sus clientes, cuidando al máximo los detalles y adaptándose a las diferentes necesidades del cliente, bajo el binomio "creatividad y eficiencia en estado puro".

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

#### Evento Lexus F- sport Aeropuerto de Ciudad Real.

La marca solicitó un espacio no normal para la presentación en España de su gama deportiva. Convertimos el Aeropuerto de Ciudad Real en el mejor circuito de velocidad de Europa, transformamos sus pistas de aterrizaje en un circuito de alta velocidad en el que poder realizar un Top Speed a 300 km/h con el buque insignia de la marca, el deportivo Lexus LFA, junto con distintas pruebas con el resto de vehículos de la gama, un gran evento con mucha repercusión mediática.

### DIRECTIVOS

#### JESÚS HUERTAS HERRERO. Gerente.

Veinte años dedicados en exclusiva al mundo de la organización de eventos, haciendo de su pasión su profesión.



U N I T  
E L E M  
E N T S

Con nosotros  
Kevin McCallister  
no se habría quedado  
Solo en Casa.



Cuidamos tus eventos al detalle  
para que todo salga perfecto.

COMUNICACIÓN Y  
PRODUCCIÓN DE EVENTOS

**BARCELONA**

Roger, 65 Bajos  
08028 Barcelona  
+34 934 119 156

**MADRID**

Minas, 24  
28004 Madrid  
+34 911 610 257



**UNITELEMENTS.COM**

CONTACTO. David Funollet Obach. CEO.



►►► TIPO DE EVENTOS

Convenciones, Lanzamientos y Presentaciones de Producto, Eventos Deportivos, RSC, Viajes de Incentivo y Actividades Motivacionales.

►►► CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Audi, Abertis, Alain Afflelou, Mars, Bayer, Boehringer Ingelheim, Amgen, Chiesi, GB Foods, Danone, Nestlé, EADA, Esteve, Mondelez, Farmaprojects, Arola, Font Vella, Garmin, Seat, Gore-Tex, General Motors, Ipsen, King, Honda, HP, Louis Vuitton, Novartis, Opel, Panasonic, Pirelli, Volvo, Salomon, Secuditas Direct, Volkswagen, Zurich, Fedefarma, Mercedes, Banco Sabadell, ...

►►► DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos Unit Elements, y disfrutamos creando experiencias que impactan positivamente en las personas.

En nuestros eventos nos verás darlo todo por tus objetivos, exprimimos el cerebro para encontrar las mejores ideas, producir las acciones más motivadoras y conseguir que todos los participantes sientan que han vivido algo muy especial.

Seremos tu mejor aliado en el evento. Simplemente, dinos qué necesitas.

►►► DIRECTIVOS

DAVID FUNOLLET. CEO.  
 JORDI FUNOLLET OBACH COO.



**Pasión +  
Experiencia  
=  
#GreatEvent**

*"Diseñamos, producimos, vivimos eventos"*

[www.unityeventos.com](http://www.unityeventos.com) | [info@unityeventos.com](mailto:info@unityeventos.com)

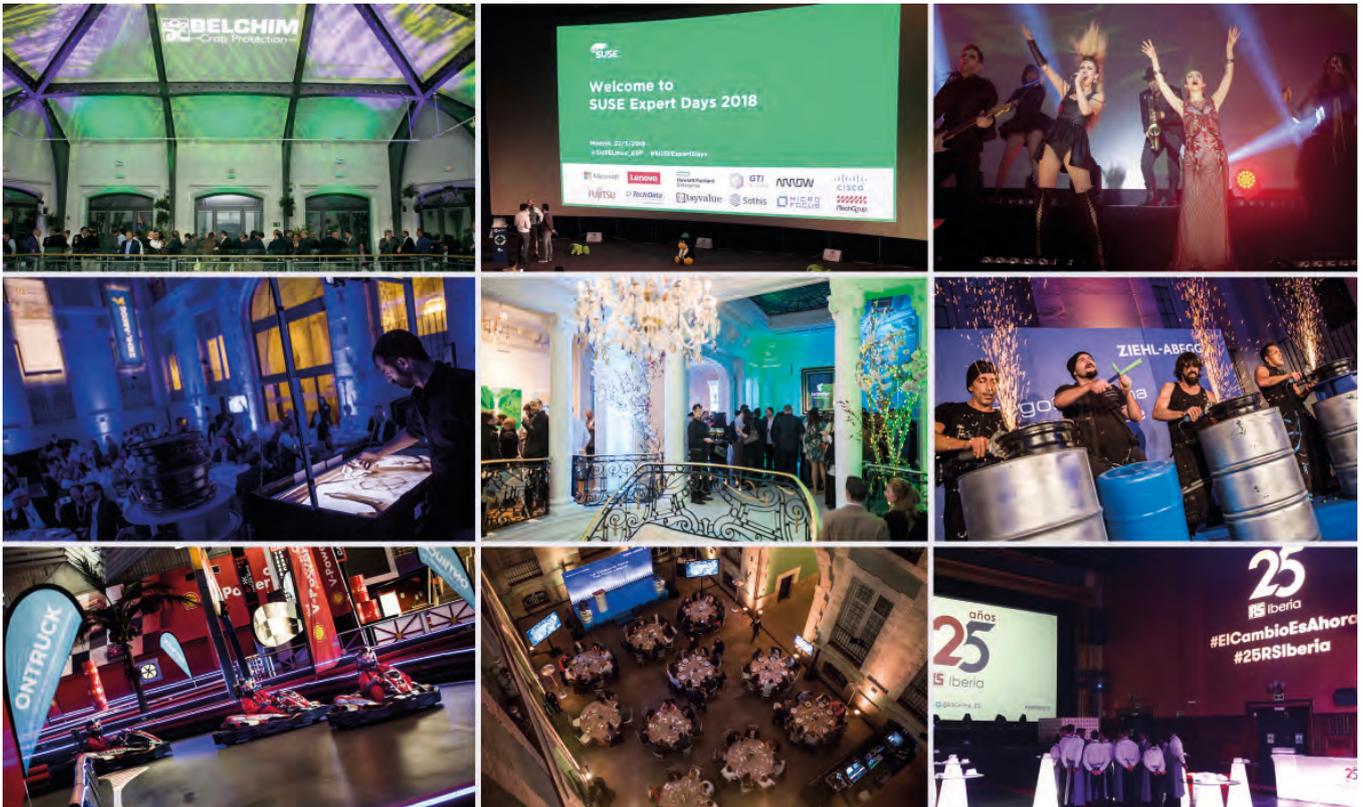


**AÑO DE CREACIÓN:** 2005  
**Nº EMPLEADOS:** 1-5  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** C/ Ulises 100 - oficina 11  
 CP 28043 - Madrid  
**T.** 91 759 69 58  
 info@unityeventos.com

## UNITY EVENTOS

www.unityeventos.com

CONTACTO. Carola G. Santana. Socia.



### TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos: congresos, presentaciones de producto, aniversarios de empresa, incentivos, roadshows, team building y RSC, ruedas de prensa, juntas de accionistas y ferias.

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Patrimonio Nacional, RS Components, Linea Directa, SUSE, Techedge, VIPs, Belchim Crop Protection, Comunidad de Madrid, Ampo, Ontruck, Schwing Stetter.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

- > Línea creativa del evento
- > Búsqueda de localizaciones
- > Acondicionamiento de espacios:
- > Escenografía
- > Material audiovisual
- > Decoración y mobiliario
- > Producción de elementos corporativos
  - Diseño gráfico
  - Gestión y control de asistencia
  - Personal
  - Espectáculos y actuaciones
  - Servicios de restauración

- Desplazamiento y alojamiento de invitados
- Comunicación del evento: convocatoria y seguimiento de publicaciones
- Coordinación: Supervisión del montaje, evento y desmontaje
- Medición del impacto del evento

### DIRECTIVOS

#### Carola G. Santana. Socia

Socia y cofundadora de Unity eventos.

“Me apasiona mi trabajo y vivo todas las fases del evento, desde las primeras ideas hasta el desmontaje, con gran intensidad. En este sector he encontrado no sólo un trabajo, sino una forma de vida. Cada día es distinto. Un reto que me pone a prueba y me hace aprender y crecer”.

#### Noelia González Veigas. Socia

Socia y cofundadora de Unity eventos.

“Me encanta el hecho de llevar a la realidad algo que solo era una idea unos meses atrás... Pero lo que me engancha de este mundo es el cambio de chip, la adaptación constante y la poca rutina que hay entre un evento y otro”.

Diseñamos. Producimos. Vivimos eventos.



**WK**

**IDEAS THAT TRANSFORM YOUR BUSINESS**

**WK** communication

[www.wkcommunication.com](http://www.wkcommunication.com) / [info@wkcommunication.com](mailto:info@wkcommunication.com) / 915 334 164



**WK communication**

**WK COMMUNICATION**

**AÑO DE CREACIÓN:** 2009  
**Nº EMPLEADOS:** 15  
**FACTURACIÓN:** 1-5M €/año  
**SEDES:** Madrid  
**DIRECCIÓN:** Juan de Olías,4 28020  
**T.** 915334164  
prensa@wkcommunication.com

[www.wkcommunication.com](http://www.wkcommunication.com)

CONTACTO. Julia Mondéjar. PR Manager.

### TIPO DE EVENTOS

CORPORATIVOS, PROMOCIONALES, TECNOLOGÍA & FORMACIÓN

### CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

Mitsubishi Electric, Havaianas, Laboratorios Allergan, Brosh, Habitat Inmobiliaria, Villas de Andalucía, Mondo TV, Acamar Films, Super 8, Forter, Haverland, Madrid Destino.

### DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

WK Communication es una agencia de Marketing y Comunicación de Servicios Plenos. Nuestro valor añadido es nuestra adaptabilidad como agencia a medida ante las necesidades de los clientes.

Distinguimos tres líneas de negocio principales: Marketing; Comunicación y Marketing Digital, y Relaciones Públicas y PR; más un departamento creativo que da soporte al resto. Destaca nuestra experiencia en eventos con producciones excelentes y somos expertos en la creación de press kits y packaging de alta calidad y diseño.

### DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

WK Communication organizó y produjo en octubre del año 2018 (segunda edición) "Conexión Glaucoma Powered by Allergan", un evento en streaming realizado por la división de EYE CARE de laboratorios Allergan con el objetivo de conectar de forma simultánea a los expertos españoles más importantes en la cirugía del Glaucoma.

Esta II Edición de "Conexión Glaucoma Powered by Allergan" supuso la consolidación de este evento convirtiéndose en una referencia para los glaucomatólogos españoles. Con una compleja logística, el evento consigue conectar de forma simultánea 16 sedes repartidas por todo España, en las que se reunieron los médicos especialistas de cada zona.

La preparación del evento comenzó unos 5 meses antes de la fecha del mismo, con la búsqueda de sedes que cumplan las necesidades técnicas para poder llevar a cabo el evento. WK en su objetivo de innovar cada año, propuso sedes alejadas de lo habitual, para convertir el evento en toda una experiencia, aportando su conocimiento en materia de diseño, programación y audiovisuales para que la señal del streaming fuese perfecta en todas las sedes.

El evento, de unas dos horas de duración aproximadamente, se conformó por una serie de ponencias, mesas de discusión y paneles de expertos, que aportaron una visión innovadora de la evolución de la cirugía sobre el Glaucoma.

Los asistentes a "Conexión Glaucoma Powered by Allergan" participaron activamente ante las ponencias y paradigmas planteados

a través de diferentes propuestas interactivas que permitieron la participación del público a través del sistema de voting, realizado a través de los dispositivos móviles de los asistentes. Esto permitió analizar al momento y en tiempo real los resultados y que estos fuesen comentados desde el plato central, dando como resultado hacer una fragmentación por zonas para pudiendo conocer de este modo las tendencias quirúrgicas.

Con más de 500 asistentes en el 2017 y 550 en el 2018, "Conexión Glaucoma Powered by Allergan" se consideró uno de los eventos más destacados de la marca.



### DIRECTIVOS

#### MARÍA MARTÍN-OAR RIPOLL. CEO

Titulada en Económicas y con más de 15 años de experiencia en gestión de cuentas y estrategia de marketing & comunicación. Experta en la implementación end-to-end de planes estratégicos de comunicación físico-digital con impacto demostrable para sus clientes.

#### ARANTXA NAVARRO. Key Account Manager

Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad de Valladolid. Master en Dirección de marketing y gestión comercial (ESIC) Arantxa Navarro cuenta con más de 10 años de experiencia en la organización de eventos y gestión de equipos, y planificación estratégica y logística.

#### PATRICIA JIMÉNEZ ARCOS. New Business Director

Profesional 25 años de experiencia en la Dirección Comercial dentro del sector hotelero e inmobiliario. Especialista en gestión y coordinación de equipos, planificación y organización



**x-ternal**  
marketing agency



The Smiling Company



# x-ternal

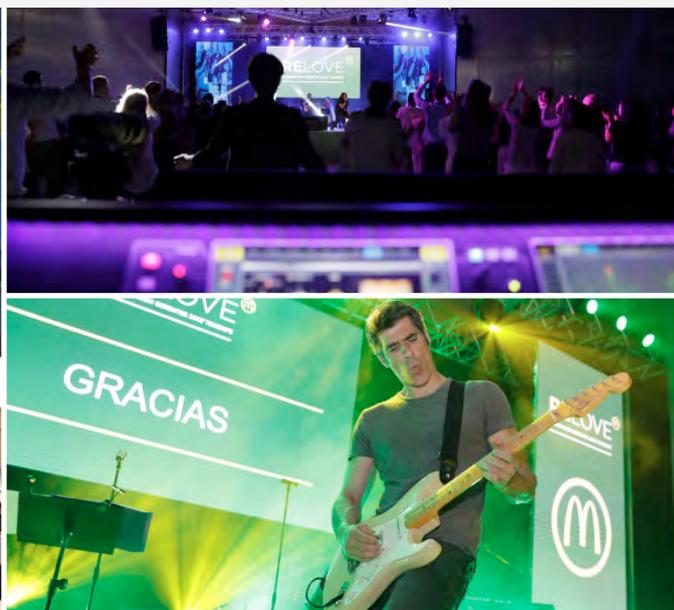
marketing agency

**AÑO DE CREACIÓN:** 2004  
**Nº EMPLEADOS:** 6-15  
**NIVEL DE FACTURACIÓN:** 1-5 M€/año  
**SEDES:** Madrid (España) - Lima (Perú)  
**DIRECCIÓN:** C/ las Norias 80 Oficina 2A  
28221 Majadahonda  
**T.** 914 008 433  
infor@x-ternal.es

## X-TERNAL MARKETING AGENCY

www.x-ternal.es

CONTACTO. Gabriel J. Cercadillo. CEO



### »»» TIPO DE EVENTOS

Eventos corporativos, incentivos, institucionales, culturales, deportivos, promocionales, road shows, ferias y congresos.

### »»» CLIENTES CON LOS QUE SE TRABAJA

McDonald's, Oracle, Once, Fundación Banco Santander, Instituto Cervantes, Acnur, Acens, Velilla, Federación Nacional de Hostelería...

### »»» DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Somos una agencia de comunicación y eventos orientada a crear e implementar proyectos con un denominador común: el deseo de generar valor para nuestros clientes.

Con más de 14 años de experiencia y un gran componente digital, disfrutamos especialmente organizando y produciendo convenciones, incentivos y congresos.

Ofrecemos un servicio integral gestionando cada evento a medida, de principio a fin.

### »»» DESCRIPCIÓN DE UN EVENTO

El lugar elegido para la Convención Nacional de Gerentes de McDonald's fue Tenerife. Desde X-ternal llevamos a cabo la organización integral de una convención de 3 días donde la música fue la protagonista. Partiendo de este concepto creativo, elegimos el hotel Hard Rock para el alojamiento y sede de algunas de las principales acciones.

El primer día, los asistentes disfrutaron de diferentes actividades en el hotel (motos de agua, piraguas, masajes, clases de guitarra eléctrica...) y de una presentación de bienvenida en el

stage principal del Hotel. A continuación nos trasladamos a la impresionante finca Punta del Lomo, para degustar la gastronomía canaria entre plataneras.

En la jornada central de la convención, convertimos el auditorio MAGMA en una gran sala de conciertos donde los momentos lúdicos se mezclaron con los talleres de trabajo. Con Jorge Fernández, de Antena 3, como maestro de ceremonias y la Banda de la Ruleta en directo, conseguimos hacer bailar a todos los asistentes. El día terminó con una cena de gala en la zona del lago del hotel, entrega de premios y copas en la azotea.

Como novedad, incluimos un elemento de comunicación digital: una App personalizada con la que antes, durante y después, los asistentes estuvieron conectados e informados en cada momento, lo que nos permitió generar una comunicación más fluida y un nivel de engagement sin precedentes.

Estamos orgullosos de que los asistentes a esta Convención, la hayan valorado en la encuesta de satisfacción posterior al evento, como la mejor Convención de la historia de la compañía.

### »»» DIRECTIVOS

#### GABRIEL J. CERCADILLO. CEO.

Orientado siempre a resultados y desarrollo de negocio. Muy ordenado (menos en casa), negociador, optimista, dispuesto al cambio y ...siempre con una sonrisa, por eso X-ternal Marketing es "The Smiling Company".

#### TERESA ECHAVARRI. Head of Planning & New Business.

Exigente, profesional y creativa. Atenta al detalle para conseguir sacar el mejor partido a todo lo que cae en sus manos. Siempre la verás con una copa de "verdejo" al final de cada evento, celebrando que todo ha sido un éxito.

Ante la necesidad de impulsar una regulación clara y homogénea propia para las agencias del sector de eventos y proteger sus derechos a nivel jurídico, financiero y creativo: **AEVEA Agencias de Eventos Españolas Asociadas**

# AEVEA

AGENCIAS DE EVENTOS ESPAÑOLAS ASOCIADAS

**QUEREMOS** ser reconocidos como una industria que mueve

**+6.900\***

millones de euros anuales en España.

Poner en valor nuestra **Profesionalidad, Creatividad e Innovación**, que nos confieren una capacidad singular para comunicar en directo.

Establecer un marco superior de actuación a través de un **Código Ético** y de **Buenas Prácticas**.

## REIVINDICAMOS

Unas mismas reglas del juego

— **Competencia leal y cualificada**

Concursos reducidos, transparentes, con un briefing detallado y concreto

— **Transparencia y Compromiso**

Respeto a la propiedad de las ideas

— **Propiedad Intelectual**

Trato reservado de los proyectos

— **Confidencialidad**

Referencias de perfiles profesionales del sector

— **Cualificación profesional específica**

## SOMOS

un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos, con vocación de trabajar por y para nuestra industria.

**61** Agencias

Abile Corporate Events,  
Acciona Producciones y Diseño,  
Athax Eventos,  
Attentive Comunicación y Eventos,  
Auriga Cool Marketing, Bacus Eventos,  
BCD Meetings&Events, beon. Events,  
Box de Ideas, Cow Events Group,  
CWT Meetings & Events,  
Deporte & Business,  
DICOM Events, dissimilarity comunicación,  
EDT Eventos, El Baúl de las Piqué,  
Events & Co, Ewents Iberia,  
Factoría de Ideas, FOCUS EVENTS,  
GLOBALLY The Lifestyle Division of Newlink,  
Grass Roots, Gropius, Grupo Abbsolute,  
Grupo INK, Innevento, Inusual Events,  
Jotamas, La 5ª (Grupo O), Lankor, Last Lap,  
Lemon, MacGuffin, Madison, marbet,  
Marevents, MCI Spain, MKTG,  
Nautalia Eventos, Neozink,  
Omnitel comunicaciones,  
Parafina Comunicación, Planta 18,  
Polait Events, Pop in Group, Quum,  
RPA Marketing y Comunicación,  
SCP Creación y Producción de Eventos,  
SeproEvents, SIE7EDESIE7E, Silman 97,  
Staff Eventos, Talisman Group,  
TBWA\Communication & Events,  
Torrents & Friends, two,  
Uila Motor y Aventura, Unit Elements,  
Unity Eventos, WK Communication y X-ternal



## INFORMACIÓN

Beatriz González-Quevedo Izuzquiza

Gerente de Agencias de Eventos Españolas Asociadas. AEVEA.

T. + 34 653 389 056 | [bgq@aevea.es](mailto:bgq@aevea.es) | [www.aevea.es](http://www.aevea.es)

\* Fuentes: Medición de Infoadex de la inversión publicitaria en España y la encuesta sobre inversión MICE (Turismo de negocios, eventos, convenciones e incentivos) de Business Travel Institute.

MELIÀ pro  
MEETINGS  
& EVENTS



## LA SATISFACCIÓN DE HACER REALIDAD AQUELLO QUE IMAGINAS

Descubre que te ofrecemos



Disponibilidad  
las 24h



Propuestas  
personalizadas



Conceptos de marca  
exclusivos



Group Booking Tool



Experiencias  
gastronómicas  
creativas

Reserva ya [meliapro.com](https://meliapro.com) o al 901 244 444

UNO DE NUESTROS SUEÑOS ES  
PATROCINAR LA FÓRMULA 1...



JOSÉ LUIS,  
Coordinador de personal  
en Workout Valencia.

...DE MOMENTO, NUESTRO PERSONAL  
TRABAJA POR CUMPLIR LOS TUYOS.



**WORKOUT**  
e v e n t s

WORKOUT-EVENTS.COM