

AEVEAlab

Soluciones innovadoras para la industria de los eventos

Presentaciones en el evento del 9 de septiembre de 2020

1. Adderr
2. Alumne
3. Catevering
4. Discoolver
5. Fudeat
6. Imascono
7. Indigitall
8. Inespay
9. InnoCV
10. Kuorum
11. Maramura
12. OARO
13. Recúbica
14. Talentoo

1. Adderr

La empresa

Potente y sencillo generador de apps, pensado inicialmente para eventos y congresos físicos (Adderr), híbridos y online (AdderrX) con módulos como control de aforo mediante tickets QR, aunque puede construirse cualquier aplicación para empresas como despachos de abogados, gestorías, comunidades de propietarios, colegios...

<http://www.adderr.io/>

Propuesta

En estos dos meses hemos adaptado nuestro sistema de creación de apps, inicialmente pensado para eventos físicos, incorporando una funcionalidad increíble para eventos online e híbridos, donde apostamos por enganchar a los usuarios mediante actividades lanzadas durante las charlas que consigan retener su atención, uno de los grandes retos en este tipo de eventos. Además, nuestro sistema para eventos físicos ya disponía de un módulo de control de accesos y aforo, que pueden ayudar a controlar el número de asistentes en los eventos de cara a los próximos meses.

Diferenciación

El panel de gestión habilita a cualquier técnico u organizador a realizar cambios o editar su app al momento. Las apps se pueden personalizar en su totalidad, incluida la disposición del menú en la app, permitiendo hacer apps realmente únicas para cada evento. Además se pueden contenidos o enviar notificaciones por grupos de usuarios. Disponemos de varios tipos de control de usuarios en la app que permiten adaptar el sistema a cualquier tipo de evento, así como los módulos, que están estudiados para ofrecer absolutamente todas las posibilidades de configuración imaginables.

Nos destacamos por entender el sector, ser completamente digitales, tener una gran experiencia, y las empresas que han apostado por nosotros han quedado altamente satisfechas por nuestras ideas, resolución y servicio. Podemos ofrecer a los organizadores un sistema novedoso y desarrollar con ellos nuevas funcionalidades de una manera rápida y fácil, para adaptar constantemente nuestro sistema a las nuevas tendencias y tecnologías.

Somos un equipo joven, con ganas, haciendo las cosas diferentes y esforzándose al máximo por salir adelante, muy preocupado por las experiencias digitales que pueden ofrecer los negocios a sus usuarios, tanto a nivel estético como funcional.

2. Alumne

La empresa

En Alumne somos expertos en crear soluciones de formación y concienciación a través de la tecnología. Creamos proyectos de impacto para nuestros clientes, combinando tecnología, metodología y contenidos para mejorar el conocimiento de los profesionales en diferentes materias.

<https://grupoalumne.com/>

Propuesta

En un mundo tan cambiante, la habilidad más importante de cualquier profesional, independientemente del sector en el que trabaje, es la capacidad de aprendizaje continuo. Es una habilidad que se entrena y nosotros hemos desarrollado una Plataforma con la que poder entrenarla on-line y aprender en el proceso con los más de 100 cursos y contenidos incluidos en la Plataforma.

Diferenciación

Es la primera Plataforma de formación on-line del mercado, que haciendo uso de la inteligencia artificial, está especialmente diseñada para ayudar a los profesionales a coger el hábito de aprender algo nuevo cada día por su cuenta.

La solución la estamos ofreciendo de manera general con acceso gratuito durante 45 días. Además, estamos llegando a varios acuerdos de colaboración con asociaciones e instituciones de diversos sectores para ampliar este plazo de uso gratuito a 90 días. En esencial, es la posibilidad de ofrecer al colectivo acceso a una plataforma de formación on-line muy innovadora, con más de 100 cursos y contenidos de primera nivel y totalmente gratis durante un mínimo de 90 días.

La web de la Plataforma: <https://learnifit.com/>

3. Catevering

La empresa

Catevering es un marketplace especializado para que las empresas puedan comparar, personalizar y reservar online los servicios de catering, para sus reuniones y eventos de trabajo de una forma fácil y rápida. Actualmente ya cuentan también con una cantina virtual integrada en la plataforma para dar menús diarios a los empleados de sus clientes. Digitalizando un sector con un mercado en crecimiento de más de \$ 100 Bn anuales, ofrece una propuesta completa para las empresas y una oportunidad de captación de clientes recurrentes para los caterings.

www.catevering.com

Propuesta

Centralizamos todos los servicios de catering en una misma plataforma con multitud de alternativas gastronómicas a nivel nacional. Asimismo centralizamos

las finanzas y control de consumo para los departamentos de compras de las grandes empresas.

Diferenciación

El sector del catering, un sector tradicional y con grandes ineficiencias, nunca antes se había digitalizado y hemos revolucionado dicha digitalización. Asimismo es una solución perfecta para los departamentos de compras para la centralización en un solo proveedor de todos los servicios de catering a nivel nacional pudiendo tener un control de gastos en la misma plataforma.

Ya trabajamos con firmas como Danone, Pepe Jeans, Thoughtworks, Nespresso, entre otros que han encontrado en nosotros una solución digital a su descentralización y ineficiencias en este servicio desde hace décadas. Ya hemos trabajado con más de 500 empresas y tenemos en cartera a más de 150 caterings en 10 ciudades de España, y creemos que podemos aportar mucho más en el sector corporativo con nuestra solución tecnológica.

4. Discoolver

La empresa

Discoolver es la Guía Michelin de propuestas cool en destino. Nuestra plataforma web-app se integra a través de un modelo SaaS en especialistas turísticos como hoteles, DMCs y organismos públicos del propio destino.

www.discoolver.com

Propuesta

Agregamos las mejores propuestas locales en un formato digital e interactivo. Hacemos que la gente pase de buscar a descubrir, promoviendo el turismo local e internacional a través de nuestras herramientas integradas en nuestra web-app:

- Agenda: ideal para que locales puedan descubrir las propuestas más interesantes de la ciudad sin que se pierdan nada interesante
- Plan my trip: perfecta para turistas, planifica una escapada en cuestión de segundos convirtiéndote en tu propia agencia de viajes. Indica, fecha, nivel de experiencia en la ciudad, con quien viajas y tus intereses y te ofrecemos una ruta completamente personalizada para cada día de tu estancia mostrándote todo la info relevante y actualizada.

Diferenciación

Nuestra tecnología se integra en hoteles, destinos y especialistas turísticos solucionando alguna parte de su cadena de valor.

5. Fudeat

La empresa

Fudeat es una plataforma que agiliza los pedidos de catering para eventos. Somos un proveedor nacional para necesidades locales dando servicio en toda España y principalmente en Madrid y Barcelona donde tenemos oficinas.

<https://fudeat.com/caterings/>

Propuesta

Fudeat agiliza los procesos de contratación ya que ofrecemos:

1. Variedad: Contamos con una amplia variedad de caterings colaboradores en toda España para comparar y encontrar el adecuado para el evento:
 - Desayunos, picoteos, comidas y cenas de gala, cocktail, en desechable o con vajilla, con o sin decoración, con o sin camareros.
 - Cocina mediterránea, repostería, especialistas en un producto concreto (quesos, pan, conservas), foodtrucks, carritos, vegana, vegetariano, kosher, halal, showcooking...
2. Calidad garantizada: Todos los caterings con los que colaboramos han pasado el filtro Fudeat para garantizar que cuentan con Registro Sanitario, Seguro de Responsabilidad Civil, Seguro de Prevención de Riesgos Laborales, Transporte Homologados, todos los empleados dados de alta en la seguridad social, al orden con Hacienda, etc.
3. Atención personalizada: Los pedidos se pueden hacer:
 - Online: a través de fudeat.com
 - A medida: a través del equipo comercial o Atención al Cliente por teléfono o por email.

Hacemos un seguimiento exhaustivo de cada pedido e incluso acudimos a los eventos para coordinación y supervisión.

4. Extras: Espacios, azafatas, música, branding... Podemos ayudar de forma integral en el evento.

Nos adaptamos con rapidez a escenarios cambiantes. Por ejemplo, por la crisis del Covid-19 ahora ofrecemos tres nuevos formatos:

- Menú del día para empleados a través de una cantina virtual
- Cajas regalo: envío a toda España
- Catering individualizado para eventos híbridos, reuniones o eventos virtuales

Además, hace un año iniciamos la campaña Eco Green Packaging y ya el 90% de nuestros caterings colaboradores no usa plástico en su menaje desechables. Acabamos de cerrar una colaboración con Too Good To Go para evitar el desperdicio de comida en el mundo del catering.

Diferenciación

Somos el partner perfecto para cualquier empresa de eventos. Aquí puedes ver algunas las experiencias de nuestros clientes:

<https://fudeat.com/blog/category/fudeat-events/>

Somos socios colaboradores de la Asociación Empresarial del Catering (Asociación Empresarial del Catering) que avala un cumplimiento estricto de la normativa. También somos colaboradores de la ASPM (Asociación del Secretariado Profesional de Madrid), IMA (International Management Assistants), AEP (Asociación Española de Protocolo) y SEiEM (Secretariat i Empresa).

6. Imascono

La empresa

IMASCONO es un estudio de tecnologías creativas, líder nacional en Realidad Extendida. Potencia la estrategia empresarial de sus clientes a través de productos y soluciones de vanguardia, destacando clientes internacionales como Disney, Coca-Cola, Samsung, Adidas o Telefónica.

www.imascono.com

Propuesta

Desarrollo de espacios virtuales que ofrezcan una experiencia de usuario lo más próxima a la realidad, recreando los espacios físicos en un entorno 3D. Una solución digital para acelerar la transformación y su adaptación a las circunstancias actuales.

Diferenciación

Contamos con un sistema de trabajo propio, denominado 'Imaginación Aplicada'. Una metodología basada en la experiencia de usuario, calidad de contenidos y tecnología de vanguardia. Adaptamos nuestros conocimientos a las necesidades del cliente para ofrecer soluciones y productos a medida que ayuden a resolver sus problemas.

Se trata de una experiencia web basada en un entorno 3D interactivo, accesible desde cualquier dispositivo (Ordenador/Smartphone/Tablet) y con numerosas aplicaciones: eventos, reuniones, presentaciones de producto, tiendas virtuales, clases online...

Adjuntamos enlaces para acceder a algunos de los casos de éxito y experimentar la navegación web 3D:

Number 16 School - <https://number16.com/plus/>

Academia de inglés que tiene el objetivo de entrar con fuerza en el sector online, buscando en el usuario un impacto de marca diferencial.

Gobierno de Aragón - <https://comparteelsecreto.es/sala-virtual/>

Consecuencia de la cancelación de eventos, busca promocionar el sector agroalimentario a través de un espacio virtual accesible 24 h desde cualquier lugar.

7. Indigitall

La empresa

Plataforma de Marketing Automation en modelo SaaS que permite captar, fidelizar y retener usuarios, con mensajes personalizados y enriquecidos, en el momento y lugar adecuado.

<https://www.indigitall.com>

Propuesta

Crear un nuevo canal de comunicación a través de la web de los clientes (empresas, Pymes, etc) que generan una mayor conversión, y permiten comunicar novedades, promociones, ofertas, cualquier tipo de comunicación de forma segmentada, enriquecida y personalizada

Diferenciación

Solución fácil de usar e implementar.

Somos una empresa española que genera empleo, innovación y está focalizada en canales digitales. Porque las grandes empresas confían en indigitall y es un servicio probado y dando excelentes resultados en Europa y LATAM.

8. Inespay

La empresa

Pasarela de pago por transferencia bancaria.

Ayudamos a las empresas a digitalizar la gestión de sus cobros

<https://inespay.com>

Propuesta

Integración de una pasarela de pago donde los clientes pueden pagar por transferencia bancaria sin introducir manualmente ningún dato. Las empresas que integran nuestro método de cobro ingresan el importe de sus facturas en tiempo real y reciben una notificación instantánea, permitiéndoles contabilizar y conciliar automáticamente.

Diferenciación

Cualquier empresa que desee digitalizarse necesita un método de pago online eficaz, seguro y adaptado a las necesidades de sus clientes. La transferencia bancaria es el método de pago más utilizado por las empresas.

Somos la entidad de pago española con más experiencia del mercado en el método de pago por transferencia online.

Nuestra empresa está autorizada por el Banco de España como iniciador de pagos, según la nueva normativa europea PSD2.

9. InnoCV

La empresa

Aplicaciones móviles, desarrollos web, soluciones backend a medida, microservicios, herramientas de gestión flexibles, asistentes de voz, RFID, arquitecturas cloud... Llevamos a cabo una amplia variedad de proyectos para grandes empresas de sectores tan distintos como banca, sanidad, logística y energías renovables... Todos con tecnologías y lenguajes muy diversos escogidos según los requisitos y los objetivos que queremos alcanzar. Y sin embargo, todos tienen algo en común: la fiabilidad. Construimos herramientas sólidas, que perduran en el tiempo y ayudan a nuestros clientes a crecer año tras año. Nos adaptamos. No nos conformamos. Sabemos que estar a la última es clave para ofrecer las mejores soluciones a nuestros clientes. La formación, la investigación y el aprendizaje continuo son las herramientas que empleamos para conseguirlo. Y funciona.

<https://www.innocv.com/>

<https://youtu.be/OlDEH9-LHRo>

Propuesta

En INNOCV hemos realizado soluciones tipo Kiosco, donde se puede recoger información de eventos, valoraciones de usuarios o reservar entradas. En este mismo producto, que puede incorporar mensajes de difusión y videollamada, es posible entregar una plataforma streaming para la emisión de eventos. Hemos desarrollado la aplicación Alert4you en colaboración con Accenture para el Gobierno de Canarias, que se encarga de actualizar eventos próximos al usuario y de informar de alertas de interés según se configuren. o TRANSFESA, que dedican un gran volumen de inversión a la innovación.

Diferenciación

Son soluciones únicas porque aprovechamos nuestro conocimiento de tecnologías usadas en cualquiera de nuestras líneas de negocio principales (banca, sanidad, logística, energía y Salesforce) para optimizar los procesos que cubren nuestras aplicaciones.

Ofrecemos la posibilidad de explotar tecnologías que se aplican en otros sectores y que no son tan habituales, para conseguir calidad, fiabilidad y eficiencia. Somos capaces de adaptarnos a las necesidades del cliente porque primero entendemos el negocio y proponemos alternativas o evoluciones de todos los proyectos que realizamos.

Estamos igualmente abiertos a desarrollar soluciones desde cero o a adaptar nuestros productos a las necesidades que se planteen.

10. Kuorum

La empresa

Voto electrónico con validez legal para juntas, consejos y asambleas. Y comunidades online.

<https://kuorum.org/es/>

Propuesta

Plataforma de voto electrónico fehaciente con validez legal (reglamento eIDAS y especificaciones técnicas de seguridad de la UE) para juntas de accionistas y asambleas telemáticas.

Diferenciación

Setup de plataforma personalizada en menos de 1 minuto.

7 años de experiencia con clientes públicos y privados en 7 países.

<https://kuorum.org/es/solution/voto-electronico/>

11. Maramura

La empresa

Desarrollamos experiencias en realidad extendida, llevando al usuario sin moverse de casa a cualquier lugar (realidad virtual) o acercando el objeto al lugar del usuario (realidad aumentada).

Creamos espacios virtuales de fácil conexión para eventos, reuniones, formación, etc.

<http://maramura.global>

Propuesta

Eventos en realidad virtual con avatar.

- Estamos proporcionando a las empresas eventos 100% virtuales que se celebran en un entorno totalmente virtual, esto hace que se mejore considerablemente el engagement, networking y la interacción, acercándolos más a un evento real.
- Ofrecemos la puesta en marcha, gestión y mantenimiento de las salas 100% virtuales que facilitan el trabajo colaborativo remoto y la interacción como si se tratase de espacios físicos reales.

Queremos proporcionar estos espacios 100% virtuales para eventos y formación.

Diferenciación

Se trata de una propuesta innovadora y una experiencia personalizada.

Nuestra propuesta aporta:

- Ahorro de costes y de tiempo.

- Elimina barreras geográficas y temporales.
- Elimina el consumo de muchos recursos, lo que la hace una solución verde.
- Concilia trabajo y familia.
- Genera leads cualificados.
- Los análisis e informes están en tiempo real.

12. OARO

La empresa

OARO es un proveedor global líder de aplicaciones de ciberseguridad empresarial basadas en blockchain. Nuestra misión es mejorar el software y los procesos existentes en una multitud de industrias, todas impulsadas por “La API” de OARO.

<https://www.oaro.net/>

Propuesta

Se trata de cámaras con reconocimiento facial biométricos y cámaras termográficas. Las soluciones se pueden combinar obteniendo un método que, no solo reconoce al empleado/visitante/alumno y da acceso mediante biometría facial, sino que además puede detectar anomalías en la temperatura corporal.

Diferenciación

El valor que estamos aportando al mercado, respecto a las soluciones habituales, se encuentra en el software de gestión de las cámaras (controladora) que incorpora tecnología blockchain para:

- Codificar privilegios de accesos en Smart Contracts, previniendo accesos no autorizados.
- Registrar log de acceso y eventos de manera inmutable.
- Generar una identificación (onboarding) de usuarios.

El software, puede integrarse con diferentes cámaras del mercado (ya estamos integrados con Hikvision, Suprema y Flir) por lo que podemos ajustarnos a las soluciones que estén ya implantadas y mejorarlas incrementando los parámetros de seguridad.

Se trata de un sistema ya probado, operativo y de implantación inmediata.

13. Recúbica\

La empresa

Recúbica\ es una consultora estratégica que plantea una nueva metodología para ayudar a las organizaciones a afrontar sus principales retos de hoy y sobre todo de mañana, desde la observación de su entorno, la exploración de ideas y la experimentación con su ecosistema. Incorpora una visión de sostenibilidad en los proyectos, en los que se integran tecnología, negocio y usuario para que, a través de la creatividad, se desarrollen estrategias relevantes para hacer frente a futuros inciertos

<https://recubica.com>

Propuesta

Vivimos en un mundo incierto en el que las pequeñas organizaciones necesitan soluciones colaborativas que les permita encontrar y desarrollar productos y servicios de manera ágil.

Para dar solución a esta necesidad de conocimiento hemos creado un marco en el que desarrollar, un Observatorio. El marco incluye procesos, herramientas y mejores prácticas para proporcionar inteligencia empresarial y conocimientos de todo el ecosistema de la organización tanto de lo que ocurre ahora, cómo los futuros probables con los que respaldar las estrategias anticipatorias y ordenar los proyectos de la organización.

Mediante el Observatorio, proporcionamos conocimiento relevante para los miembros de la asociación de manera que les permita tomar decisiones estratégicas con un conocimiento interno y externo. El Observatorio se alimenta de información interna y externa a la organización, tendremos 4 herramientas para obtener esta información:

- Futures Scanning: La anticipación de futuros y su análisis es una de las herramientas principales del Observatorio, con ella las señales y tendencias desde las determinar los drivers y variables del cambio para poder observar y preparar los posibles futuros.
- Ideas Management: Buscamos la generación de ideas relevantes, con los miembros de la asociación en las que, desde un proceso abierto, pero en el que se pueda evaluar la idea y ordenar los proyectos de manera adecuada a las necesidades de la organización y el análisis de tendencias.
- Crowdsourcing: Dentro del observatorio buscamos la colaboración abierta entre los diferentes actores de la sociedad, gobiernos, clientes, empleados, empresas, asociaciones, desde las que dar solución a proyectos complejos detectados en el observatorio de manera colaborativa.
- Company scouting: Se trabajará en la búsqueda de productos y soluciones estratégicas que permita dar solución o probar en las necesidades detectadas para el presente o futuro de los miembros de la asociación.

En el conjunto de los sectores y las organizaciones se enfrentan a grandes volúmenes de datos e información, con el fin de convertir en conocimiento de la organización toda esta información, junto al generado en el Observatorio, mapearemos la base de conocimiento con el mapa ontológico del sector y la compañía de manera que las diferentes fuentes de información quedan organizadas para poder ser explotadas por la organización desde los ángulos diferentes ángulos como formación o comunicación.

Una vez desarrollado este mapeo ontológico de la información se podrán desarrollar diferentes herramientas de explotación desde la que generar planes de formación para el área, organización o sector.

También proporcionará las piezas con las que crear piezas de comunicación internas o externas a la organización como informes de tendencias, informes del sector, boletines, contenido para blogs, aplicaciones de empleado, etc.

Diferenciación

La utilización motores de la Inteligencia Artificial probados durante años, con los que han trabajado gobiernos y organizaciones, con los que analizar tendencias, así como para la organización de la información en estructuras de objetos, propiedades, eventos, productos, procesos y relaciones en todos los ámbitos de la realidad, generando un modelo ontológico del sector y la organización con la que poder analizar y gestionar el conocimiento actual y futuro de manera única.

El equipo multidisciplinar está formado por ingenieros, periodistas, diseñadores, filósofos, antropólogos, consultores y diseñadores que permite el acercamiento a los retos y estrategias de manera integral.

Desde Recúbica\ y nuestros colaboradores se han desarrollado diferentes proyectos que avalan la utilidad de la solución propuesta:

IFEMA: Se tomó la feria de EXPODENTAL2020 como proyecto piloto y se elaboró una estrategia comercial innovadora, que incluía la elaboración de un informe e infografía para acompañar la experiencia de Realidad Virtual presente en la feria. Este informe, centrado en la experiencia dental del futuro y elaborado a través de Inteligencia Artificial y Workshops con expertos, recoge los elementos más importantes del entorno dental en los próximos 30 años y sirve como referencia tanto a proveedores, como a expertos, estudiantes y pacientes.

Gobierno de Singapur: La evolución de la previsión estratégica de Singapur comenzó en 1991 a partir del establecimiento de la Oficina de Detección de Riesgos y Planificación de Escenarios en el Ministerio de Defensa en 1991. En 1995, se trasladó a la División de Servicio Público (PSD) de la Oficina del Primer Ministro. En 2003, adquirió nuevos objetivos y un nuevo nombre: Oficina de Política Estratégica. Los siguientes grandes pasos en la evolución de la previsión estratégica de Singapur fueron el establecimiento del Programa de Evaluación de Riesgos y Análisis de Horizontes (RAHS) en 2004, y el Centro de Análisis Horizontes (HSC) en 2008. La mayoría de las funciones de previsión del gobierno de Singapur están ubicadas bajo la Oficina del Primer Ministro. Nuestro socio FFWD ha trabajado con el Gobierno de Singapur para desarrollar estrategias basadas en sus herramientas de previsión.

Estrategia de prospectiva futura de EAU: En el Ministerio de Asuntos del Gabinete y el Futuro, tiene como objetivo aprovechar las oportunidades y anticipar los desafíos en todos los sectores activos de los EAU, y analizarlos y establecer planes proactivos a largo plazo en todos los niveles para hacer futuro logros de calidad, para servir a los intereses del país. La estrategia consiste en construir modelos futuros para los sectores de salud, educación, desarrollo y medio ambiente, la armonización de las políticas gubernamentales actuales, además de desarrollar capacidades nacionales en el campo de la previsión futura, establecer asociaciones internacionales, laboratorios y lanzar informes de investigación sobre el futuro de los distintos sectores del país. La estrategia tiene como objetivo establecer sistemas gubernamentales que hagan que la previsión del futuro sea parte de la planificación estratégica en el gobierno, y el lanzamiento de estudios y escenarios para pronosticar el futuro de todos los sectores prioritarios, además de establecer planes y políticas basadas en eso. Nuestro socio FFWD está evaluando diferentes gobiernos en el Medio Oriente, incluidos Arabia Saudita, Omán y Dubái.

14. Talentoo

La empresa

TALENTOO está resolviendo los problemas de encontrar talento uniendo tecnología y un modelo muy disruptivo que encaja con vuestra organización. Talentoo es la plataforma digital que está revolucionando la Selección de Personal, cambiando las reglas del juego y unificando en uno todos los canales de captación de talento actuales. Con Talentoo multiplicamos las opciones de encontrar a los mejores candidatos, reduciendo drásticamente el tiempo y los costes invertidos. Lo hacemos en 3 sencillos pasos:

- Publica tu oferta gratis y elige el precio que estarías dispuesto a pagar en caso de éxito.
- Recibe CV's propuestos y entrevistados por una red de headhunters y empresas de selección. Es decir, no se postulan los candidatos directamente, para que sólo recibas CV's muy alineados con lo que buscas.
- Paga sólo si incorporas. Nos hemos convertido en poco tiempo en el aliado perfecto para más de 1500 empresas y nos encantaría que te unieras a la evolución que planteamos en el sector.

<https://talentoo.net/>

Propuesta

Digitalizar procesos de selección y facilitar algo tan importante como el empleo.

Diferenciación

Estamos mejorando los canales habituales (headhunters, portales de empleo y/o redes sociales). Somos una solución única y diferente que va a aportaros mucho valor y optimizar vuestros procesos internos.

Fundación Empresa y Sociedad
Paco Abad
fabad@empresaysociedad.org
676 270 816