

Un 30% de los eventos previstos para diciembre y enero se han modificado o cancelado

CINCO DÍAS
MADRID

Un 62,5% de las agencias asociadas a Aevea, la patronal de la industria de eventos corporativos, afirman que su agenda de organización de eventos en diciembre y en enero 2022 se ha visto afectada por cambios o cancelaciones en más de un 30%.

Según los datos hechos públicos este lunes, un 37% de estos eventos han cambiado su modalidad de presencial a virtual y el por-

centaje restante mantuvo la presencialidad, pero aplazaron la celebración para marzo de 2022 o sin confirmación de una nueva fecha.

Todo ello después de un año en el que la industria ha vivido un repunte y ha recuperado parte de la facturación perdida desde marzo de 2020. En este sentido, la patronal asegura que, aunque sea fundamental y muy importante cumplir con el protocolo de medidas establecido por las autoridades sanitarias, desde que se de-

cretara el primer estado de alarma en marzo de 2020 el contexto ha cambiado mucho gracias, entre otras cosas, al alto porcentaje de vacunación de la sociedad española (más del 90% entre la población diana), lo que permitiría al sector trabajar organizando experiencias libres de contagio.

Por eso, Aevea aboga por que las empresas adapten su estrategia de marketing y de eventos a la situación actual y continúen con sus planes incorporando las me-

La mayor parte de las citas que han sufrido algún cambio se han aplazado hasta marzo

didias necesarias que exija el contexto sanitario.

Los profesionales de la organización de eventos aseguran que han sabido adaptar las experiencias de marca en vivo a las exigencias que garantizan la seguridad sanitaria de estas acciones: reducción de aforos, uso obligatorio de mascarilla, realización de antígenos o certificado del estado de vacunación, entre otras medidas.

Por todo ello, consideran que están preparados

para seguir con su actividad y prueba de ello es que durante los meses de pandemia se han conseguido celebrar importantes eventos garantizando la seguridad sanitaria y asegurando que sean experiencias libres de contagios. "Nos alienta que grandes congresos como Fitur o el Mobile World Congress (MWC) se mantengan en fecha en 2022 para impulsar el dinamismo del mercado", aseguró la presidenta de la asociación, Mar García.